

Università degli Studi di Milano-Bicocca

Facoltà di Sociologia

Corso di Laurea in Scienze del Turismo e Comunità Locale

Classe L-15 (Scienze del turismo)

Denominazione inglese del corso: Tourism Sciences and Local Community

REGOLAMENTO DIDATTICO ANNO ACCADEMICO 2009/2010

Presentazione

Nell'anno accademico 2009-2010 è attivato il primo e secondo anno di corso del Corso di Laurea in Scienze del Turismo e Comunità Locale (classe L-15 Scienze del turismo) presso la Facoltà di Sociologia dell'Università degli Studi di Milano-Bicocca.

Il terzo anno di corso sarà attivato nell' a.a. 2010/2011.

Per conseguire la Laurea in Scienze del Turismo e Comunità Locale, lo studente deve aver acquisito un totale di 180 crediti formativi universitari (CFU), di cui 150 corrispondenti al superamento di 19 esami relativi ad insegnamenti di base, caratterizzanti e affini. La Laurea consente l'accesso a Corsi di Laurea magistrale, in particolare a quelli della classe LM-49 (fra cui quella in Turismo, Territorio e Sviluppo Locale attivata da questa Facoltà), e a Master universitari di I livello.

Obiettivi formativi specifici e descrizione del percorso formativo

Il Corso di Laurea si distingue all'interno della classe L-15 per i seguenti obiettivi formativi specifici:

- a) la centralità della professionalizzazione, che viene perseguita, oltre che nella scelta dei contenuti degli insegnamenti, anche mediante un'ampia e flessibile scelta di laboratori professionalizzanti, che consentono di sviluppare abilità operative in relazione a compiti specifici, nonché mediante il taglio progettuale della prova finale (project work)
- b) l'attenzione rivolta alle interdipendenze del turismo con gli altri aspetti delle realtà locali (beni culturali, ambiente, sistema produttivo, infrastrutture e sistemi di mobilità) in modo da preparare operatori in grado di integrare e ottimizzare l'offerta turistica con la realtà sociale, culturale e economica locale
- c) la trasmissione di conoscenze e competenze per la individuazione e valorizzazione del patrimonio naturale, paesaggistico, monumentale e culturale dei territori, con particolare attenzione ai giacimenti archeologici, nonché delle opportunità offerte dall'organizzazione di eventi, quali fiere, mostre, spettacoli
- d) la trasmissione di conoscenze e competenze nell'ambito delle nuove tecnologie della informazione e della comunicazione e delle loro applicazioni alla multimedialità in ambito turistico
- e) la trasmissione di conoscenze e competenze per la comprensione delle responsabilità ambientali, sociali ed etiche dell'azione di sviluppo

L'apprendimento viene costantemente valutato con prove orali e scritte e attraverso colloqui tra docenti e studenti. Inoltre si valuteranno le capacità strumentali utilizzate attraverso esperienze di laboratorio e attività utili per l'inserimento nel mondo del lavoro.

Risultati di apprendimento attesi, espressi tramite i Descrittori europei del titolo di studio

I risultati di apprendimento attesi, espressi tramite i descrittori europei del titolo di studio (D.M. 16/03/2007, art. 3, comma 7) sono i seguenti:

Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding)

La Laurea viene conferita a studenti che abbiano dimostrato conoscenze e capacità di comprensione dei concetti delle discipline di base sociologiche, economiche, geografiche e giuridiche.

Il Corso di Laurea trasmette, attraverso lezioni, esercitazioni, conferenze, seminari e attività di laboratorio, le conoscenze necessarie ad analizzare e valutare le potenzialità turistiche di un territorio. Questo risultato viene raggiunto facendo riferimento ad una pluralità di discipline, quali, in primo luogo, la sociologia urbana e del territorio, la geografia culturale e la geografia dell'ambiente e del paesaggio, l'economia dello sviluppo locale, nonché le metodologie della ricerca sociale qualitativa e quantitativa. Di queste discipline si promuove un apprendimento integrato e interdisciplinare, così da consentire agli studenti di connettere tra loro in modo efficace e produttivo i quadri concettuali e metodologici propri di ciascuna di esse. Tutto ciò con la finalità di potenziare le capacità di lettura e analisi delle realtà territoriali e la comprensione del turismo nelle sue dimensioni economiche, sociali e culturali.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)

La Laurea viene conferita a studenti che siano capaci di applicare tali conoscenze allo studio di fenomeni turistici o connessi con il turismo, e alla risoluzione di problemi ad esso relativi, formulando adeguate ipotesi e programmi di ricerca e/o di intervento.

Il Corso di Laurea organizza, oltre a laboratori di carattere teorico-metodologico richiamati al punto precedente, laboratori di carattere applicativo e di ricerca sul campo finalizzati allo sviluppo delle capacità di utilizzazione concreta delle competenze concettuali acquisite attraverso gli insegnamenti disciplinari. Particolare attenzione viene prestata alla capacità di connettere le competenze disciplinari al fine di elaborare specifici progetti di intervento e di promozione turistica e territoriale. In quest'ottica il Corso di Laurea trasmette la capacità di valutare le tecniche di comunicazione per il turismo, anche attraverso l'indagine di materiali visuali. Ciò anche attraverso l'incontro con operatori del settore, esperti di pianificazione territoriale, amministratori di enti locali, nonché operatori ed esperti in specifici settori rilevanti per il turismo (quali esperti di progettazione culturale, di belle arti, di eno-gastronomia).

Autonomia di giudizio (making judgements)

La Laurea viene conferita a studenti che siano in grado di formarsi giudizi autonomi a seguito del loro lavoro di analisi dei fenomeni.

Attraverso gli insegnamenti di carattere teorico e metodologico, le attività di laboratorio tecnico e applicativo, le esercitazioni sul campo, il Corso di Laurea porta progressivamente gli studenti ad acquisire la capacità di reperire autonomamente le fonti e i riferimenti necessari per approfondire le proprie competenze, per elaborare proprie sintesi personali di queste competenze e per utilizzarle in modo autonomo e originale, segnatamente quando si tratta di concorrere a elaborare progetti di sviluppo e di promozione del territorio e del turismo integrato.

Abilità comunicative (communication skills)

La Laurea viene conferita a studenti che sappiano comunicare i risultati del proprio lavoro, sia con il pubblico che con gli operatori e specialisti del settore.

Il Corso di Laurea favorisce l'acquisizione di capacità di produzione verbale, in lingua italiana e straniera (inglese), di elaborazione di testi scritti riferiti all'ambito turistico, di stesura di rapporti di ricerca corredandoli da opportune tavole, tabelle e grafici. Viene curato in modo particolare lo sviluppo delle capacità di comunicazione visuale. Appositi laboratori offrono inoltre l'opportunità di apprendere le tecniche di comunicazione turistica.

Capacità di apprendimento (learning skills)

La Laurea viene conferita a studenti che abbiano acquisito i metodi e le tecniche per raccogliere e interpretare dati utili alla descrizione e comprensione dei fenomeni e dei problemi connessi allo sviluppo del turismo. Dovranno inoltre maturare un livello di conoscenze sociologiche ed economiche nel campo del turismo e che consenta loro sia di operare sui posti di lavoro, privati e pubblici, sia di continuare gli studi per acquisire capacità dirigenziali e/o ulteriori titoli accademici.

Il Corso di Laurea prevede che gli insegnamenti e i laboratori promuovano attività di esercitazione condotte singolarmente e in gruppo dagli studenti, che implicano il ricorso e la ricerca autonoma di fonti testuali, iconografiche e documentarie, nonché la loro autonoma elaborazione. Queste abilità si svilupperanno sia in relazione all'approfondimento delle competenze disciplinari, utili in caso ad una ulteriore partecipazione ad attività formative, sia in relazione all'apprendimento della capacità di concorrere alla elaborazione di progetti di sviluppo e di promozione turistica.

Profili professionali e sbocchi occupazionali

In uno scenario di globalizzazione dei flussi turistici, le attività economiche italiane nel sistema del turismo saranno tanto più competitive quanto più punteranno sulla qualità dei servizi offerti. Tale strategia richiede sia un innalzamento della qualificazione della forza lavoro, sia un incremento quantitativo della forza lavoro qualificata.

L'obiettivo del Corso di Laurea è la formazione di professionisti esperti operanti, sino alle qualifiche di quadro, consulente o titolare di azienda, nell'industria dell'ospitalità, nell'area dell'amministrazione pubblica e nelle organizzazioni pubbliche e private di studio e promozione del turismo e dello sviluppo locale, quali quelle prioritariamente qui sotto elencate.

Si tratta di professioni riconducibili al terzo Grande Gruppo (professioni tecniche) della NUP Istat-Isfol, che secondo la declaratoria "raccolge le professioni che richiedono, per essere esercitate, le conoscenze operative e l'esperienza necessarie a svolgere attività di supporto tecnico-applicativo in ambito scientifico, umanistico ed economico-sociale, sportivo e artistico. Conoscenze in genere acquisibili completando (...) un corso universitario di studi di primo livello. I loro compiti consistono nell'applicare, eseguendoli in attività di servizio o di produzione, protocolli definiti e predeterminati; conoscenze consolidate afferenti alle scienze quantitative (...); alle scienze gestionali e amministrative; (...) e al fornire determinati servizi sociali, pubblici e di intrattenimento".

Il Corso di Laurea prepara alle professioni di:

- Tecnico delle attività ricettive e del turismo integrato (3.4.1.1)
- Tecnico dell'organizzazione di fiere, convegni, eventi (3.4.1.2)
- Consulente turistico, orientatore turistico, produttore di vacanze, tecnico di ufficio turistico (3.4.1.4)
- Agente di propaganda turistica (3.3.4.4)
- Tecnico di marketing e management turistico operativo (3.3.3.5)
- Esperto di promozione turistica e sviluppo territoriale (3.3.3.6)
- Coordinatore di segreteria congressuale, segretario di albergo (3.3.1.1)
- Information broker per il turismo e il territorio (3.3.1.4)
- Tecnico in turismatica (3.1.1.3)

Norme relative all'accesso

Per essere ammessi al Corso di Laurea in Scienze del Turismo e Comunità Locale è richiesto il possesso delle conoscenze e delle competenze certificate dal titolo di studio – diploma di scuola secondaria superiore o altro titolo di studio conseguito all'estero e riconosciuto idoneo – necessario per l'accesso al Corso di Laurea stesso. Sono inoltre richieste conoscenze riguardanti i lineamenti di diritto, storia e geografia, in questi due ultime discipline con particolare riferimento al caso italiano e, comparativamente, in relazione agli altri Paesi europei, nonché la comprensione delle principali forme di testo non letterario e, infine, il possesso delle nozioni elementari di manipolazione dei simboli matematici.

A tal fine la Facoltà offre Corsi introduttivi, in modalità frontale e/o e-learning, tesi a fornire e contestualmente a verificare il possesso di tali conoscenze.

Al fine di garantire organizzativamente la qualità formativa, soprattutto negli aspetti professionalizzanti (laboratori, tirocini, stage), il Corso di Laurea è a numero programmato. In coerenza con la numerosità di riferimento definita dal CNVSU (doc. 3/03, doc. 19/05 e doc. 7/07), per l'anno accademico 2009/2010 il numero programmato di immatricolazioni è fissato in **215**, oltre a **4** posti riservati a straniero/i (di cui **1** riservato a studenti della Repubblica Popolare Cinese). Nel caso di mancata copertura del numero dei posti riservati, tale disponibilità andrà ad aggiungersi al contingente dei 215.

L'ammissione al corso è condizionata al superamento di una prova scritta. Gli studenti dovranno iscriversi obbligatoriamente al test di ammissione nel periodo che sarà reso pubblico sul Manifesto degli Studi e sul sito www.unimib.it (di norma tra metà luglio e metà agosto).

Le modalità di iscrizione, di erogazione del test e la data in cui sarà effettuato (di norma nelle prime due settimane di settembre) saranno indicate nell'apposito Bando, che sarà pubblicato sul sito www.unimib.it

Organizzazione del Corso di laurea

Le *attività formative di base* previste dal CORSO DI LAUREA consistono nei seguenti insegnamenti: Economia Aziendale (12 CFU), Geografia del turismo (9 CFU), Sociologia generale (12 CFU), Lingua e traduzione inglese (6 CFU), Diritto del turismo (6 CFU), Gestione e marketing (12 CFU).

Le *attività formative caratterizzanti* previste dal CORSO DI LAUREA consistono nei seguenti insegnamenti: Sociologia del lavoro (6 CFU), Turismatica (9 CFU), Sociologia della cultura e del tempo libero (6 CFU), Economia Politica (6 CFU), Cinema e arte (12 CFU), Sociologia del territorio (12 CFU), Economia del turismo (6 CFU), Economia culturale e ambientale (6 CFU), Spettacolo o Musica (6 CFU).

Le *attività formative affini o integrative* previste dal CORSO DI LAUREA consistono nei seguenti insegnamenti: Archeologia (6 CFU), Diritto pubblico del turismo (6 CFU) e Turismo e comunità locale (6 CFU).

La Facoltà consiglia di acquisire i *12 CFU a scelta autonoma dello studente* mediante laboratori professionalizzanti, ciascuno dei quali accredita 3 CFU a seguito di un giudizio di idoneità. La Facoltà assicura un numero di posti-laboratorio adeguato al numero di studenti.

Gli studenti possono acquisire CFU a scelta autonoma anche mediante:

- la frequenza e partecipazione attiva a seminari eventualmente organizzati dalla Facoltà (1 CFU per ciascun seminario, max 3 CFU)
- il prolungamento dello stage, purché finalizzato alla relazione per la prova finale e previamente autorizzato dalla Facoltà (3 CFU)
- il superamento di prove di esame di uno o più insegnamenti a scelta fra quelli attivati da Corsi laurea triennali all'interno dell'Ateneo
- summer school organizzate dall'Ateneo

Gli studenti acquisiscono i *6 CFU in laboratori e tirocini formativi* mediante stage. In coerenza con il primo obiettivo formativo specifico del Corso di Laurea (centralità della professionalizzazione) e mirando ai risultati di apprendimento espressi dal secondo descrittore (capacità applicativa), la Facoltà si dedica a individuare un numero adeguato di aziende del settore turistico disponibili a stipulare convenzioni per stage di durata non inferiore a 150 ore (6 CFU). Solo in caso di insufficiente offerta di stage da parte della Facoltà, gli studenti in eccesso possono acquisire anche questi 6 CFU mediante laboratori professionalizzanti.

La prova di conoscenza della lingua (*francese, spagnolo o tedesco*) conferisce 3 CFU, è obbligatoria e il suo superamento costituisce una condizione necessaria per sostenere gli esami del secondo e del terzo anno del CORSO DI LAUREA, secondo quanto stabilito dalla delibera del Senato Accademico del 3 luglio 2006. Le modalità di superamento della prova di conoscenza della lingua straniera sono definite a livello di Ateneo e consultabili online. Gli studenti già in possesso di una certificazione di lingua francese, spagnola o tedesca di livello B1 (o superiore) possono evitare di sottoporsi a nuove verifiche e chiedere il riconoscimento automatico dei 3 CFU richiesti. In alternativa è sufficiente il superamento dell'esame obbligatorio del primo anno di "Lingua e traduzione inglese"

La prova di competenza informatica conferisce 3 CFU, è obbligatoria e il suo superamento costituisce una condizione necessaria per sostenere gli esami del secondo e del terzo anno del CORSO DI LAUREA, secondo quanto stabilito dalla delibera del Senato Accademico del 3 luglio 2006. Le modalità di superamento della prova di possesso delle abilità informatiche sono definite a livello di Ateneo e consultabili online. Gli studenti già in possesso di una certificazione ECDL possono evitare di sottoporsi a nuove verifiche e chiedere il riconoscimento automatico dei 3 CFU richiesti.

Tirocini formativi e stage

Le modalità di documentazione e di verifica dei risultati di tirocini, stage e periodi di studio all'estero e di acquisizione dei relativi CFU sono definite a livello di Facoltà e consultabili online.

Forme didattiche

Gli insegnamenti (attività formative di base, caratterizzanti, affini o integrative) sono offerti in forma di lezioni frontali e si concludono con un esame di profitto individuale. I laboratori sono offerti in forma seminariale, anche in modalità e-Learning, pretendono un obbligo di frequenza minima (75%) e si concludono con una prova di idoneità, anche di piccolo gruppo. Ogni CFU corrisponde a un totale convenzionale di 25 ore di impegno dello studente; nel caso di insegnamenti e di laboratori, queste comprendono 8 ore di lezione o seminario, per cui la quota riservata all'impegno individuale è pari al 68%. La lingua di insegnamento è l'italiano.

Modalità di verifica del profitto

I CFU si acquisiscono mediante il superamento degli esami di profitto o delle prove di idoneità. Gli esami di profitto, tutti individuali, sono di norma scritti; possono essere orali o a computer previa indicazione sulla Guida dello studente. Le prove di idoneità, anche di piccolo gruppo se relative a laboratori, sono scritte o a computer.

Frequenza

La frequenza agli insegnamenti e agli eventuali seminari è libera e volontaria; la frequenza ai laboratori è obbligatoria nella misura minima del 75%; la frequenza allo stage si presume del 100%, salvo diversa giustificazione scritta del responsabile.

Piano di studi

Il piano di studio è l'insieme delle attività formative obbligatorie, delle attività previste come opzionali e delle attività formative scelte autonomamente dallo studente in coerenza con il regolamento didattico del corso di studio.

Allo studente viene automaticamente attribuito un piano di studio all'atto dell'iscrizione al primo anno, che costituisce il piano di studio statutario.

Successivamente lo studente deve presentare un proprio piano di studio con l'indicazione delle attività opzionali e di quelle a scelta.

Il piano di studio è approvato dalla Facoltà.

Le modalità e le scadenze di presentazione del piano sono definite dall'Ateneo.

Il diritto dello studente di sostenere prove di verifica relative a una attività formativa è subordinato alla presenza dell'attività stessa nell'ultimo piano di studio approvato.

Per quanto non previsto si rinvia al regolamento d'Ateneo per gli studenti.

Propedeuticità

Il CORSO DI LAUREA IN SCIENZE DEL TURISMO E COMUNITA' LOCALE non prevede **propedeuticità**, fatto salvo quanto già specificato sopra relativamente alla prova di conoscenza della lingua straniera e alla prova di idoneità informatica.

Attività di orientamento e tutorato

L'attività di orientamento in entrata e in itinere è assicurata dalla Facoltà, quella in uscita dall'Ateneo. In ogni insegnamento il docente è affiancato da un tutor, scelto fra i cultori della materia. La Facoltà può istituire un'attività di tutorato per una o più coorti.

Scansione delle attività formative e appelli d'esame

Le attività formative e gli appelli d'esame sono organizzati secondo delibera del Consiglio della Facoltà, che ne approva i calendari annuali all'inizio dell'anno accademico, a norma del Regolamento didattico di Facoltà. Gli appelli d'esame, in numero di minimo cinque all'anno come previsto dal Regolamento didattico di Ateneo, non possono sovrapporsi ai periodi formativi, fatte salve a favore dei laureandi le verbalizzazioni straordinarie degli esiti positivi di prove scritte.

Prova finale

Il Corso di Laurea si conclude con un project work dedicato all'approfondimento di una tematica specifica legata al miglioramento dei servizi dell'accoglienza, al potenziamento delle reti territoriali e comunicative e alla promozione delle comunità locali.

La prova finale consiste nella discussione di una relazione scritta in italiano, frutto del lavoro autonomo del laureando sotto la guida di un docente, che documenta la capacità di presentare correttamente il contributo di una delle discipline scientifiche oggetto di studio riguardo l'identificazione e l'analisi di un problema chiaramente connesso al turismo a scelta dello studente. Oltre alle conoscenze scientifiche connesse al turismo, la prova finale può evidenziare competenze professionali traendo spunto da esperienze fatte nel tirocinio e/o nei laboratori.

La Laurea si consegue con il superamento della prova finale davanti a una Commissione composta da tre docenti, tra cui il relatore. Alla valutazione complessiva del Corso di Laurea concorrono la media ponderata delle votazioni d'esame e il voto conseguito nella prova finale oltre ad eventuali documentate caratteristiche qualitative (puntualità, eccellenza, internazionalizzazione) della carriera dello studente, secondo quanto specificato nel Regolamento didattico della Facoltà (consultabile online). Il superamento della prova finale è condizione necessaria per il conseguimento della LAUREA IN SCIENZE DEL TURISMO E COMUNITÀ LOCALE. Il conferimento del titolo avrà luogo solo dopo il superamento della prova finale e l'accertamento della completezza della carriera dello studente.

Riconoscimento CFU e modalità di trasferimento

Le domande di trasferimento devono essere presentate direttamente alla Segreteria Studenti dell'Ateneo nei tempi e nei modi che saranno resi pubblici sul sito di Ateneo: www.unimib.it

Gli studenti potranno essere esonerati dal test di ingresso se in possesso di particolari requisiti che saranno resi noti sul Manifesto degli studi, che sarà pubblicato a cura della facoltà, e che conterrà tutte le norme relative all'a.a. 2009/2010.

Si ricorda in ogni caso che il corso di laurea di cui al presente Regolamento ha attivato solo il primo e secondo anno di corso e che eventuali trasferimenti al terzo anno sono da riferirsi al regolamento didattico dell'a.a. 2007/08, secondo il D.M. 509/99 (<http://www.sociologia.unimib.it/>). A tale Regolamento Didattico farà riferimento il Consiglio della Facoltà per stabilire quali materie della carriera precedente saranno convalidate.

Il criterio in base al quale verranno trasformati in crediti gli esami sostenuti presso altre sedi secondo i vecchi ordinamenti (lauree quadriennali o quinquennali), è qui di seguito specificato:

1 esame annuale: 12 crediti formativi universitari (non frazionabili)

1 esame semestrale: 6 crediti formativi universitari

Attività di ricerca a supporto delle attività formative che caratterizzano il profilo del corso di studio

L'offerta didattica della Facoltà di Sociologia poggia su attività di ricerca (svolta in prevalenza nel Dipartimento di Sociologia e Ricerca Sociale) su: diritto del consumatore e del turismo; geografia umana, economica e politica; comunicazione multimediale; economia dell'ambiente, della cultura, dei settori produttivi e del territorio; economia delle piccole e medie imprese e della strategia e dell'internazionalizzazione delle aziende; sociologia dei consumi, delle professioni, del territorio, dell'ambiente e del turismo.

Docenti del corso di studio

I docenti di ruolo (in data 01/03/2008) titolari di insegnamento attivato nel proprio SSD sono:

prof. Ezio Marra	(PO - SPS/10)
prof. Tomaso Pompili	(PS – SECS-P/06)
prof. Serena Vicari	(PAc – SPS/10)
prof. Fabio Corno	(PAc – SECS-P/07)
prof. Cesare Massarenti	(PAc – L-ART/06)
dott. Sara D'Urso	(RU – IUS/01)
dott. Ivana Fellini	(RU – SPS/09)
dott. Elisabetta Marafioti	(RU – SECS-P/07)
dott. Lorenzo Bagnoli	(RU – M-GGR/01)
dott. Matteo Colleoni	(RU – SPS/10)
dott. Marco Grasso	(RU – SECS-P/03)
dott. Mario Lucchini	(RU – SPS/07)

Altre informazioni

Sede del Corso: Facoltà di Sociologia, Università degli Studi di Milano-Bicocca, via Bicocca degli Arcimboldi 8, 20126 Milano (MI)

Coordinatore del Corso: prof. Ezio Marra

Altri docenti di riferimento:

prof. Tomaso Pompili
prof. Fabio Corno
prof. Cesare Massarenti
dott. Simone Tosi
dott. Matteo Colleoni

Segreteria didattica: tel. 026448.7568, e-mail info.turismo@unimib.it

Indirizzo internet del corso di laurea: <http://www.sociologia.unimib.it/>

Per le procedure e termini di scadenza di Ateneo relativamente alle immatricolazioni/iscrizioni, trasferimenti, presentazione dei Piani di studio consultare il sito web <http://www.unimib.it/>.

Sono possibili variazioni non sostanziali al presente Regolamento didattico. In particolare, per gli insegnamenti indicati come a scelta, l'attivazione sarà subordinata al numero degli studenti iscritti.

PRIMO ANNO

Nel primo anno di corso del CORSO DI LAUREA IN SCIENZE DEL TURISMO E COMUNITA' LOCALI devono essere acquisiti 57 CFU relativi a insegnamenti comuni e 6 CFU relativi ad attività formative complementari:

INSEGNAMENTI COMUNI

Insegnamenti /Esami	Moduli	Ambito	Settore	CFU
Economia aziendale	Struttura e funzioni	A-Discipline economiche, statistiche e giuridiche	SECS-P/07	12
	Strategia	A-Discipline economiche, statistiche e giuridiche	SECS-P/07	
Geografia del turismo		A-Discipline sociali e territoriali	M-GGR/01	9
Sociologia generale	Teorie	A-Discipline sociali e territoriali	SPS/07	12
	Metodi	A-Discipline sociali e territoriali	SPS/07	
Sociologia del turismo		A-Discipline sociali e territoriali	SPS/10	6
Lingua e traduzione inglese		A-Discipline linguistiche	L-LIN/12	6
Sociologia del lavoro		B- discipline sociologiche, psicologiche e antropologiche	SPS/09	6
Turismo e comunità locale		C-Affini e integrative	SPS/10	6

ATTIVITÀ FORMATIVE COMPLEMENTARI

Abilità informatiche	Abilità informatiche e telematiche	3
Conoscenza della lingua straniera	Per la prova finale e la lingua	3

SECONDO ANNO

Nel secondo anno di corso devono essere acquisiti 57 CFU relativi a insegnamenti comuni:

INSEGNAMENTI COMUNI

Insegnamento /Esami	Moduli	Ambito	Settore	CFU
Diritto del turismo		A-Discipline economiche, statistiche e giuridiche	IUS/01	6
Gestione e marketing	Gestione	A-Discipline economiche, statistiche e giuridiche	SECS-P/08	12
	Marketing	A-Discipline economiche, statistiche e giuridiche	SECS-P/08	
Turismatica		B-Discipline dell'organizzazione dei servizi turistici	ING-INF/05	9
Sociologia della cultura e del tempo libero		B- Discipline sociologiche, psicologiche e antropologiche	SPS/08	6
Economia politica		B-Discipline economico-aziendali	SECS-P/01	6
Cinema e arte	Arte e architettura	B-Discipline storico artistiche	L-ART/04	12
	Cinema e	B-Discipline storico artistiche	L-ART/06	

	multimedialità			
Diritto pubblico del turismo		C-Affini e integrative	IUS/10	6

TERZO ANNO

Il terzo anno sarà attivato nell'a.a. 2010/2011. Non sarà possibile sostenere alcuna attività sotto riportata durante il primo o secondo anno di corso.

Nel terzo anno di corso devono essere acquisiti 30 CFU relativi a insegnamenti comuni, 6 CFU relativi ad un insegnamento opzionale e 24 CFU relativi ad attività formative complementari.

INSEGNAMENTI COMUNI

Insegnamento /Esami	Moduli	Ambito	Settore	CFU
Sociologia del territorio	Città europea	B- discipline sociologiche, psicologiche e antropologiche	SPS/10	12
	Cultura urbana	B- discipline sociologiche, psicologiche e antropologiche	SPS/10	
Economia del turismo		B-Discipline economico-aziendali	SECS-P/06	6
Economia culturale e ambientale		B-Discipline economico-aziendali	SECS-P/03	6
Archeologia		C-Affini e integrative	L-ANTT/10	6

6 CFU a scelta tra

Spettacolo	B-Discipline storico artistiche	L-ART/05	6
Musica	B-Discipline storico artistiche	L-ART/05	6

ATTIVITÀ FORMATIVE COMPLEMENTARI

Attività formative a libera scelta dello studente	A scelta autonoma dello studente	12
Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro (laboratori/stage)	Ulteriori attività formative	6
Attività formative relative alla prova finale	Per la prova finale e la lingua	6