
REGOLAMENTO DIDATTICO DEL CORSO DI LAUREA IN SCIENZE DEL TURISMO E COMUNITÀ LOCALE

Facoltà	1070 - FACOLTA' DI SOCIOLOGIA		
Corso di	E1501N - SCIENZE DEL TURISMO E COMUNITÀ LOCALE		
Regolamento	E1501N-10	Anno	2010

Art.1 Denominazione del corso di studio e classe di appartenenza

È istituito presso l'Università degli Studi di MILANO-BICOCCA (Facoltà di FACOLTA' DI SOCIOLOGIA) il Corso di Laurea triennale (DM 270) in SCIENZE DEL TURISMO E COMUNITÀ LOCALE, della Classe delle lauree in Scienze del turismo(L-15), in conformità con il relativo Ordinamento Didattico disciplinato nel Regolamento Didattico di Ateneo.

1 Presentazione

Nell'anno accademico 2010-2011 è attivato il primo, secondo e terzo anno di corso del Corso di Laurea in Scienze del Turismo e Comunità Locale (classe L-15 Scienze del turismo) presso la Facoltà di Sociologia dell'Università degli Studi di Milano-Bicocca.

Per conseguire la Laurea in Scienze del Turismo e Comunità Locale, lo studente deve aver acquisito un totale di 180 crediti formativi universitari (CFU), di cui 150 corrispondenti al superamento di 19 esami relativi ad insegnamenti di base, caratterizzanti e affini. La Laurea consente l'accesso a Corsi di Laurea magistrale, in particolare a quelli della classe LM-49 (fra cui quella in Turismo, Territorio e Sviluppo Locale attivata da questa Facoltà), e a Master universitari di I livello.

2 OBIETTIVI FORMATIVI SPECIFICI E DESCRIZIONE DEL PERCORSO FORMATIVO

Il Corso di Laurea si distingue all'interno della classe L-15 per i seguenti obiettivi formativi specifici:

- a) la centralità della professionalizzazione, che viene perseguita, oltre che nella scelta dei contenuti degli insegnamenti, anche mediante un'ampia e flessibile scelta di laboratori professionalizzanti, che consentono di sviluppare abilità operative in relazione a compiti specifici, nonché mediante il taglio progettuale della prova finale (project work).
- b) l'attenzione rivolta alle interdipendenze del turismo con gli altri aspetti delle realtà locali (beni culturali, ambiente, sistema produttivo, infrastrutture e sistemi di mobilità) in modo da preparare operatori in grado di integrare e ottimizzare l'offerta turistica con la realtà sociale, culturale e economica locale.
- c) la trasmissione di conoscenze e competenze per la individuazione e valorizzazione del patrimonio naturale, paesaggistico, monumentale e culturale dei territori, con particolare attenzione ai giacimenti archeologici, nonché delle opportunità offerte dall'organizzazione di eventi, quali fiere, mostre, spettacoli.
- d) la trasmissione di conoscenze e competenze nell'ambito delle nuove tecnologie della informazione e della comunicazione e delle loro applicazioni alla multimedialità in ambito turistico.
- e) la trasmissione di conoscenze e competenze per la comprensione delle responsabilità ambientali, sociali ed etiche dell'azione di sviluppo.

L'apprendimento viene costantemente valutato con prove orali e scritte e attraverso colloqui tra docenti e studenti. Inoltre si valuteranno le capacità strumentali utilizzate attraverso esperienze di laboratorio e attività utili per l'inserimento nel mondo del lavoro.

I risultati di apprendimento attesi, espressi tramite i descrittori europei del titolo di studio (D.M. 16/03/2007, art. 3, comma 7) sono i seguenti:

Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding)

La Laurea viene conferita a studenti che abbiano dimostrato conoscenze e capacità di comprensione dei concetti delle discipline di base sociologiche, economiche, geografiche e

giuridiche.

Il Corso di Laurea trasmette, attraverso lezioni, esercitazioni, conferenze, seminari e attività di laboratorio, le conoscenze necessarie ad analizzare e valutare le potenzialità turistiche di un territorio. Questo risultato viene raggiunto facendo riferimento ad una pluralità di discipline, quali, in primo luogo, la sociologia urbana e del territorio, la geografia culturale e la geografia dell'ambiente e del paesaggio, l'economia dello sviluppo locale, nonché le metodologie della ricerca sociale qualitativa e quantitativa. Di queste discipline si promuove un apprendimento integrato e interdisciplinare, così da consentire agli studenti di connettere tra loro in modo efficace e produttivo i quadri concettuali e metodologici propri di ciascuna di esse. Tutto ciò con la finalità di potenziare le capacità di lettura e analisi delle realtà territoriali e la comprensione del turismo nelle sue dimensioni economiche, sociali e culturali.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)

La Laurea viene conferita a studenti che siano capaci di applicare tali conoscenze allo studio di fenomeni turistici o connessi con il turismo, e alla risoluzione di problemi ad esso relativi, formulando adeguate ipotesi e programmi di ricerca e/o di intervento.

Il Corso di Laurea organizza, oltre a laboratori di carattere teorico-metodologico richiamati al punto precedente, laboratori di carattere applicativo e di ricerca sul campo finalizzati allo sviluppo delle capacità di utilizzazione concreta delle competenze concettuali acquisite attraverso gli insegnamenti disciplinari. Particolare attenzione viene prestata alla capacità di connettere le competenze disciplinari al fine di elaborare specifici progetti di intervento e di promozione turistica e territoriale. In quest'ottica il Corso di Laurea trasmette la capacità di valutare le tecniche di comunicazione per il turismo, anche attraverso l'indagine di materiali visuali. Ciò anche attraverso l'incontro con operatori del settore, esperti di pianificazione territoriale, amministratori di enti locali, nonché operatori ed esperti in specifici settori rilevanti per il turismo (quali esperti di progettazione culturale, di belle arti, di eno-gastronomia).

Autonomia di giudizio (making judgements)

La Laurea viene conferita a studenti che siano in grado di formarsi giudizi autonomi a seguito del loro lavoro di analisi dei fenomeni.

Attraverso gli insegnamenti di carattere teorico e metodologico, le attività di laboratorio tecnico e applicativo, le esercitazioni sul campo, il Corso di Laurea porta progressivamente gli studenti ad acquisire la capacità di reperire autonomamente le fonti e i riferimenti necessari per approfondire le proprie competenze, per elaborare proprie sintesi personali di queste competenze e per utilizzarle in modo autonomo e originale, segnatamente quando si tratta di concorrere a elaborare progetti di sviluppo e di promozione del territorio e del turismo integrato.

Abilità comunicative (communication skills)

La Laurea viene conferita a studenti che sappiano comunicare i risultati del proprio lavoro, sia con il pubblico che con gli operatori e specialisti del settore.

Il Corso di Laurea favorisce l'acquisizione di capacità di produzione verbale, in lingua italiana e straniera (inglese), di elaborazione di testi scritti riferiti all'ambito turistico, di stesura di rapporti di ricerca corredandoli da opportune tavole, tabelle e grafici. Viene curato in modo particolare lo sviluppo delle capacità di comunicazione visuale. Appositi laboratori offrono inoltre l'opportunità di apprendere le tecniche di comunicazione turistica.

Capacità di apprendimento (learning skills)

La Laurea viene conferita a studenti che abbiano acquisito i metodi e le tecniche per raccogliere e interpretare dati utili alla descrizione e comprensione dei fenomeni e dei problemi connessi allo sviluppo del turismo. Dovranno inoltre maturare un livello di conoscenze sociologiche ed economiche nel campo del turismo e che consenta loro sia di operare sui posti di lavoro, privati e pubblici, sia di continuare gli studi per acquisire capacità dirigenziali e/o ulteriori titoli accademici.

Il Corso di Laurea prevede che gli insegnamenti e i laboratori promuovano attività di esercitazione condotte singolarmente e in gruppo dagli studenti, che implicano il ricorso e la ricerca autonoma di fonti testuali, iconografiche e documentarie, nonché la loro autonoma elaborazione. Queste abilità si svilupperanno sia in relazione all'approfondimento delle competenze disciplinari, utili in caso ad una ulteriore partecipazione ad attività formative, sia in relazione all'apprendimento della capacità di concorrere alla elaborazione di progetti di sviluppo e di promozione turistica.

3 PROFILI PROFESSIONALI E SBOCCHI OCCUPAZIONALI

In uno scenario di globalizzazione dei flussi turistici, le attività economiche italiane nel sistema del turismo saranno tanto più competitive quanto più punteranno sulla qualità dei servizi offerti. Tale strategia richiede sia un innalzamento della qualificazione della forza lavoro, sia un incremento quantitativo della forza lavoro qualificata.

L'obiettivo del Corso di Laurea è la formazione di professionisti esperti operanti, sino alle qualifiche di quadro, consulente o titolare di azienda, nell'industria dell'ospitalità, nell'area dell'amministrazione pubblica e nelle organizzazioni pubbliche e private di studio e promozione del turismo e dello sviluppo locale, quali quelle prioritariamente qui sotto elencate.

Si tratta di professioni riconducibili al terzo Grande Gruppo (professioni tecniche) della NUP Istat-Isfol, che secondo la declaratoria "raccolge le professioni che richiedono, per essere esercitate, le conoscenze operative e l'esperienza necessarie a svolgere attività di supporto tecnico-applicativo in ambito scientifico, umanistico ed economico-sociale, sportivo e artistico. Conoscenze in genere acquisibili completando (...) un corso universitario di studi di primo livello. I loro compiti consistono nell'applicare, eseguendoli in attività di servizio o di produzione, protocolli definiti e predeterminati; conoscenze consolidate afferenti alle scienze quantitative (...); alle scienze gestionali e amministrative; (...) e al fornire determinati servizi sociali, pubblici e di intrattenimento".

Il Corso di Laurea prepara alle professioni di:

- Tecnico delle attività ricettive e del turismo integrato (3.4.1.1)
- Tecnico dell'organizzazione di fiere, convegni, eventi (3.4.1.2)
- Consulente turistico, orientatore turistico, produttore di vacanze, tecnico di ufficio turistico (3.4.1.4)
- Agente di propaganda turistica (3.3.4.4)
- Tecnico di marketing e management turistico operativo (3.3.3.5)
- Esperto di promozione turistica e sviluppo territoriale (3.3.3.6)
- Coordinatore di segreteria congressuale, segretario di albergo (3.3.1.1)
- Information broker per il turismo e il territorio (3.3.1.4)
- Tecnico in turismatica (3.1.1.3)

4 Conoscenze richieste per l'accesso

Per essere ammessi al Corso di Laurea in Scienze del Turismo e Comunità Locale è richiesto il possesso delle conoscenze e delle competenze certificate dal titolo di studio – diploma di scuola secondaria superiore o altro titolo di studio conseguito all'estero e riconosciuto idoneo – necessario per l'accesso al Corso di Laurea stesso. Sono inoltre richieste conoscenze riguardanti i lineamenti di diritto, storia e geografia, in questi due ultime discipline con particolare riferimento al caso italiano e, comparativamente, in relazione agli altri Paesi europei, nonché la comprensione delle principali forme di testo non letterario e, infine, il possesso delle nozioni elementari di manipolazione dei simboli matematici.

A tal fine la Facoltà offre Corsi introduttivi, in modalità frontale e/o e-learning, tesi a fornire e contestualmente a verificare il possesso di tali conoscenze.

Al fine di garantire organizzativamente la qualità formativa, soprattutto negli aspetti professionalizzanti (laboratori, tirocini, stage), il Corso di Laurea è a numero programmato. In coerenza con la numerosità di riferimento definita dal CNVSU (doc. 3/03, doc. 19/05 e doc. 7/07), per l'anno accademico 2010/2011 il numero programmato di immatricolazioni è fissato in 215, oltre a 6 posti riservati a straniere/i (di cui 3 riservati a studenti della Repubblica Popolare Cinese aderenti al progetto "Marco Polo"). Nel caso di mancata copertura del numero dei posti riservati, tale disponibilità andrà ad aggiungersi al contingente dei 215.

L'ammissione al corso è condizionata al superamento di una prova scritta. Gli studenti dovranno iscriversi obbligatoriamente al test di ammissione nel periodo che sarà reso pubblico sul Manifesto degli Studi e sul sito www.unimib.it (di norma tra metà luglio e metà agosto).

Le modalità di iscrizione, di erogazione del test e la data in cui sarà effettuato (di norma nelle prime due settimane di settembre) saranno indicate nell'apposito Bando, che sarà pubblicato sul sito www.unimib.it.

5 **Organizzazione del corso di laurea/laurea magistrale**

Le attività formative di base previste dal CORSO DI LAUREA consistono nei seguenti insegnamenti: Economia Aziendale (12 CFU), Geografia del turismo (9 CFU), Sociologia generale (12 CFU), Lingua e traduzione inglese (6 CFU), Diritto del turismo (6 CFU), Gestione e marketing (12 CFU).

Le attività formative caratterizzanti previste dal CORSO DI LAUREA consistono nei seguenti insegnamenti: Sociologia del lavoro (6 CFU), Turismatica (9 CFU), Sociologia della cultura e del tempo libero (6 CFU), Economia Politica (6 CFU), Cinema e arte (12 CFU), Sociologia del territorio (12 CFU), Economia del turismo (6 CFU), Economia culturale e ambientale (6 CFU), Spettacolo o Musica (6 CFU).

Le attività formative affini o integrative previste dal CORSO DI LAUREA consistono nei seguenti insegnamenti: Archeologia (6 CFU), Diritto pubblico del turismo (6 CFU) e Turismo e comunità locale (6 CFU).

Le attività sono ripartite come segue nei tre anni di corso.

PRIMO ANNO

Nel primo anno del corso di laurea in Scienze del turismo devono essere acquisiti 57 CFU relativi a insegnamenti comuni e 6 CFU relativi ad attività formative complementari.

Insegnamenti comuni:

- Economia aziendale, 12 CFU

Composto dai moduli: Struttura e funzioni + Strategia

- Geografia del turismo, 6 CFU

- Sociologia generale, 12 CFU

Composto dai moduli: Teorie + Metodi

- Sociologia del turismo, 6 CFU

- Lingua e traduzione inglese, 6 CFU

- Sociologia del lavoro, 6 CFU

- Turismo e comunità locale, 6 CFU

Attività formative complementari:

- Abilità informatiche, 3 CFU

- Conoscenza della lingua straniera, 3 CFU

SECONDO ANNO

Nel secondo anno devono essere acquisiti 57 CFU relativi a insegnamenti comuni.

Insegnamenti comuni:

- Diritto del turismo, 6 CFU

- Gestione e marketing, 12 CFU

Composto dai moduli: Gestione + Marketing

- Turismatica, 6 CFU

- Sociologia della cultura e del tempo libero, 6 CFU

- Economia politica, 6 CFU

- Cinema e arte, 12 CFU

Composto dai moduli: Arte e architettura + Cinema e multimedialità

- Diritto pubblico del turismo, 6 CFU

TERZO ANNO

Nel terzo anno devono essere acquisiti 30 CFU relativi a insegnamenti comuni, 6 CFU relativi un insegnamento opzionale e 24 CFU relativi ad attività formative complementari.

Insegnamenti comuni:

- Sociologia del territorio, 12 CFU
- Composto dai moduli: Città europea + Cultura urbana
- Economia del turismo, 6 CFU
 - Economia culturale e ambientale, 6 CFU
 - Archeologia, 6 CFU

Un insegnamenti a scelta (6 CFU) tra:

- Spettacolo, 6 CFU
- Musica, 6 CFU

Attività formative complementari:

- Attività formative a libera scelta dello studente, 12 CFU
- Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro (laboratori/stage), 6 CFU
- Attività formative relative alla prova finale, 6 CFU

6 **ATTIVITA' A SCELTA DELLO STUDENTE**

La Facoltà consiglia di acquisire i 12 CFU a scelta autonoma dello studente mediante laboratori professionalizzanti, ciascuno dei quali accredita 3 CFU a seguito di un giudizio di idoneità. La Facoltà assicura un numero di posti- laboratorio adeguato al numero di studenti.

Gli studenti possono acquisire CFU a scelta autonoma anche mediante:

- la frequenza e partecipazione attiva a seminari eventualmente organizzati dalla Facoltà (1 CFU per ciascun seminario, max 3 CFU);
- il prolungamento dello stage, purché finalizzato alla relazione per la prova finale e previamente autorizzato dalla Facoltà (3 CFU);
- il superamento di prove di esame di uno o più insegnamenti a scelta fra quelli attivati da Corsi laurea triennali all'interno dell'Ateneo;
- Summer/Winter School organizzate dall'Ateneo.

7 **LINGUA STRANIERA / SBARRAMENTO**

La prova di conoscenza della lingua (francese, spagnolo o tedesco o altra lingua dell'Unione Europea diversa dall'italiano per studenti madrelingua) conferisce 3 CFU, è obbligatoria e il suo superamento costituisce una condizione necessaria per sostenere gli esami del secondo e del terzo anno del CORSO DI LAUREA, secondo quanto stabilito dalla delibera del Senato Accademico del 3 luglio 2006. Le modalità di superamento della prova di conoscenza della lingua straniera sono definite a livello di Ateneo e consultabili online. Gli studenti già in possesso di una certificazione di lingua di livello B1 (o superiore) possono evitare di sottoporsi a nuove verifiche e chiedere il riconoscimento automatico dei 3 CFU richiesti. Gli studenti madrelingua possono autocertificare la conoscenza della propria lingua madre accompagnando a tale dichiarazione attestazione di titolo di studio superiore ottenuto nel Paese d'origine. Per potere sostenere gli esami del secondo e del terzo anno è, in alternativa al superamento della prova di conoscenza linguistica, sufficiente il superamento dell'esame obbligatorio del primo anno di "Lingua e traduzione inglese".

8 **ABILITA' INFORMATICHE / SBARRAMENTO**

La prova di competenza informatica conferisce 3 CFU, è obbligatoria e il suo superamento costituisce una condizione necessaria per sostenere gli esami del secondo e del terzo anno del CORSO DI LAUREA, secondo quanto stabilito dalla delibera del Senato Accademico del 3 luglio 2006. Le modalità di superamento della prova di possesso delle abilità informatiche sono definite a livello di Ateneo e consultabili online. Gli studenti già in possesso di una certificazione ECDL possono evitare di sottoporsi a nuove verifiche e chiedere il riconoscimento automatico dei 3 CFU richiesti.

9 **TIROCINI FORMATIVI E STAGE**

Gli studenti acquisiscono i 6 CFU in laboratori e tirocini formativi mediante stage. In coerenza con il primo obiettivo formativo specifico del Corso di Laurea (centralità della professionalizzazione) e mirando ai risultati di apprendimento espressi dal secondo descrittore

(capacità applicativa), la Facoltà si dedica a individuare un numero adeguato di aziende del settore turistico disponibili a stipulare convenzioni per stage di durata non inferiore a 150 ore (6 CFU). Solo in caso di insufficiente offerta di stage da parte della Facoltà, gli studenti in eccesso possono acquisire anche questi 6 CFU mediante laboratori professionalizzanti.

Le modalità di documentazione e di verifica dei risultati di tirocini, stage e periodi di studio all'estero e di acquisizione dei relativi CFU sono definite a livello di Facoltà e consultabili online.

10 **FORME DIDATTICHE**

Gli insegnamenti (attività formative di base, caratterizzanti, affini o integrative) sono offerti in forma di lezioni frontali e si concludono con un esame di profitto individuale. I laboratori sono offerti in forma seminariale, anche in modalità e- Learning, pretendono un obbligo di frequenza minima (75%) e si concludono con una prova di idoneità, anche di piccolo gruppo. Ogni CFU corrisponde a un totale convenzionale di 25 ore di impegno dello studente; nel caso di insegnamenti e di laboratori, queste comprendono 8 ore di lezione o seminario, per cui la quota riservata all'impegno individuale è pari al 68%. La lingua di insegnamento è l'italiano.

11 **MODALITA' DI VERIFICA DEL PROFITTO**

I CFU si acquisiscono mediante il superamento degli esami di profitto o delle prove di idoneità. Gli esami di profitto, tutti individuali, sono di norma scritti; possono essere orali o a computer previa indicazione sulla Guida dello studente. Le prove di idoneità, anche di piccolo gruppo se relative a laboratori, sono scritte o a computer.

12 **FREQUENZA**

La frequenza agli insegnamenti e agli eventuali seminari è libera e volontaria; la frequenza ai laboratori è obbligatoria nella misura minima del 75%; la frequenza allo stage si presume del 100%, salvo diversa giustificazione scritta del responsabile.

13 **PIANO DI STUDIO**

Il piano di studio è l'insieme delle attività formative obbligatorie, delle attività previste come opzionali e delle attività formative scelte autonomamente dallo studente in coerenza con il regolamento didattico del corso di studio.

Allo studente viene automaticamente attribuito un piano di studio all'atto dell'iscrizione al primo anno, che costituisce il piano di studio statutario.

Successivamente lo studente deve presentare un proprio piano di studio con l'indicazione delle attività opzionali e di quelle a scelta.

Il piano di studio è approvato dalla Facoltà.

Le modalità e le scadenze di presentazione del piano sono definite dall'Ateneo.

Il diritto dello studente di sostenere prove di verifica relative a una attività formativa è subordinato alla presenza dell'attività stessa nell'ultimo piano di studio approvato.

Per quanto non previsto si rinvia al regolamento d'Ateneo per gli studenti.

14 **PROPEDEUTICITA'**

Il CORSO DI LAUREA IN SCIENZE DEL TURISMO E COMUNITA' LOCALE non prevede propedeuticità, fatto salvo quanto già specificato sopra relativamente alla prova di conoscenza della lingua straniera e alla prova di idoneità informatica.

15 **ATTIVITA' DI ORIENTAMENTO E TUTORATO**

L'attività di orientamento in entrata e in itinere è assicurata dalla Facoltà, quella in uscita dall'Ateneo. In ogni insegnamento il docente è affiancato da un tutor, scelto fra i cultori della materia. La Facoltà può istituire un'attività di tutorato per una o più coorti.

16 **SCANSIONE ATTIVITA' E APPELLI D'ESAME**

Le attività formative e gli appelli d'esame sono organizzati secondo delibera del Consiglio della Facoltà, che ne approva i calendari annuali all'inizio dell'anno accademico, a norma del Regolamento didattico di Facoltà. Gli appelli d'esame, in numero di minimo cinque all'anno come previsto dal Regolamento didattico di Ateneo, non possono sovrapporsi ai periodi formativi, fatte salve a favore dei laureandi le verbalizzazioni straordinarie degli esiti positivi di prove scritte.

17 **Caratteristiche della prova finale: contenuti e modalità di svolgimento, termini e modalità di attribuzione dell'argomento, composizione e funzionamento delle commissioni.**

Il Corso di Laurea si conclude con un project work dedicato all'approfondimento di una tematica specifica legata al miglioramento dei servizi dell'accoglienza, al potenziamento delle reti territoriali e comunicative e alla promozione delle comunità locali.

La prova finale consiste nella discussione di una relazione scritta in italiano, frutto del lavoro autonomo del laureando sotto la guida di un docente, che documenta la capacità di presentare correttamente il contributo di una delle discipline scientifiche oggetto di studio riguardo l'identificazione e l'analisi di un problema chiaramente connesso al turismo a scelta dello studente. Oltre alle conoscenze scientifiche connesse al turismo, la prova finale può evidenziare competenze professionali traendo spunto da esperienze fatte nel tirocinio e/o nei laboratori.

La Laurea si consegue con il superamento della prova finale davanti a una Commissione composta da tre docenti, tra cui il relatore. Alla valutazione complessiva del Corso di Laurea concorrono la media ponderata delle votazioni d'esame e il voto conseguito nella prova finale oltre ad eventuali documentate caratteristiche qualitative (puntualità, eccellenza, internazionalizzazione) della carriera dello studente, secondo quanto specificato nel Regolamento didattico della Facoltà (consultabile online). Il superamento della prova finale è condizione necessaria per il conseguimento della LAUREA IN SCIENZE DEL TURISMO E COMUNITÀ LOCALE. Il conferimento del titolo avrà luogo solo dopo il superamento della prova finale e l'accertamento della completezza della carriera dello studente.

18 **Criteri per il riconoscimento dei crediti acquisiti tramite altre attività formative: in altri Corsi di Studio dell'Ateneo, in altri Atenei, italiani o stranieri, crediti derivanti da periodi di studio effettuati all'estero, conoscenze e abilità professionali.**

Le domande di trasferimento devono essere presentate direttamente alla Segreteria Studenti dell'Ateneo nei tempi e nei modi che saranno resi pubblici sul sito di Ateneo: www.unimib.it.

Gli studenti potranno essere esonerati dal test di ingresso se in possesso di particolari requisiti che saranno resi noti sul Manifesto degli studi, che sarà pubblicato a cura della facoltà, e che conterrà tutte le norme relative all'a.a. 2010/2011.

Il criterio in base al quale verranno trasformati in crediti gli esami sostenuti presso altre sedi secondo i vecchi ordinamenti (lauree quadriennali o quinquennali), è qui di seguito specificato:

1 esame annuale: 12 crediti formativi universitari (non frazionabili)

1 esame semestrale: 6 crediti formativi universitari

19 **Attività di ricerca a supporto delle attività formative che caratterizzano il profilo del corso di studio**

L'offerta didattica della Facoltà di Sociologia poggia su attività di ricerca (svolta in prevalenza nel Dipartimento di Sociologia e Ricerca Sociale) su: diritto del consumatore e del turismo; geografia umana, economica e politica; comunicazione multimediale; economia dell'ambiente, della cultura, dei settori produttivi e del territorio; economia delle piccole e medie imprese e della strategia e dell'internazionalizzazione delle aziende; sociologia dei consumi, delle professioni, del territorio, dell'ambiente e del turismo.

20 **DOCENTI DEL CORSO DI STUDIO**

I docenti di ruolo (in data 01/03/2008) titolari di insegnamento attivato nel proprio SSD sono:

prof. Ezio Marra (PO - SPS/10)

prof. Tomaso Pompili (PS – SECS-P/06)

prof. Serena Vicari (PAc – SPS/10)

prof. Fabio Corno (PAc – SECS-P/07)

prof. Cesare Massarenti (Pac – L-ART/06)
dott. Sara D'Urso (RU – IUS/01)
dott. Ivana Fellini (RU – SPS/09)
dott. Elisabetta Marafioti (RU – SECS-P/07)
dott. Lorenzo Bagnoli (RU – M-GGR/01)
dott. Matteo Colleoni (RU – SPS/10)
dott. Marco Grasso (RU – SECS-P/03)
dott. Mario Lucchini (RU – SPS/07)

21 ALTRE INFORMAZIONI

Sede del Corso: Facoltà di Sociologia, Università degli Studi di Milano-Bicocca, via Bicocca degli Arcimboldi 8, 20126 Milano (MI)

Coordinatore del Corso: prof. Ezio Marra

Altri docenti di riferimento:

prof. Tomaso Pompili prof. Fabio Corno
prof. Cesare Massarenti dott. Simone Tosi
dott. Matteo Colleoni

Segreteria didattica: tel. 026448.7568, e-mail info.turismo@unimib.it
Indirizzo internet del corso di laurea: <http://www.sociologia.unimib.it/>

Per le procedure e termini di scadenza di Ateneo relativamente alle immatricolazioni/iscrizioni, trasferimenti, presentazione dei Piani di studio consultare il sito web <http://www.unimib.it/>.

Sono possibili variazioni non sostanziali al presente Regolamento didattico. In particolare, per gli insegnamenti indicati come a scelta, l'attivazione sarà subordinata al numero degli studenti iscritti.

Segue la tabella delle attività formative distribuite in base a tipologia di attività, ambito e settore scientifico-disciplinare.

Percorso PERCORSO COMUNE

Tipo Attività Formativa: Base	Total	Gruppi	SSD	CFU	Obb	Attività Formativa	CFU
Dioscipline linguistiche	6		L-LIN/12	6	<input checked="" type="checkbox"/>	LINGUA E TRADUZIONE INGLESE (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata LINGUA E TRADUZIONE INGLESE) (Anno Corso:1)	6
Discipline economiche, statistiche e giuridiche	30		IUS/01	6	<input checked="" type="checkbox"/>	DIRITTO DEL TURISMO (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata DIRITTO DEL TURISMO) (Anno Corso:2)	6
			SECS-P/07	12	<input checked="" type="checkbox"/>	STRATEGIA (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata ECONOMIA AZIENDALE) (Anno Corso:1)	6
						STRUTTURE E FUNZIONI (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata ECONOMIA AZIENDALE) (Anno Corso:1)	6
			SECS-P/08	12	<input checked="" type="checkbox"/>	GESTIONE (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata GESTIONE E MARKETING) (Anno Corso:2)	6
						MARKETING (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata GESTIONE E MARKETING) (Anno Corso:2)	6
Discipline sociali e	27		M-	9	<input checked="" type="checkbox"/>	GEOGRAFIA DEL TURISMO (Modulo Generico	9

territoriali		GGR/01				dell'Attività formativa integrata GEOGRAFIA DEL TURISMO) (Anno Corso:1)	
		SPS/07	12	<input checked="" type="checkbox"/>		METODI (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata SOCIOLOGIA GENERALE) (Anno Corso:1)	6
						TEORIE (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata SOCIOLOGIA GENERALE) (Anno Corso:1)	6
		SPS/10	6	<input checked="" type="checkbox"/>		SOCIOLOGIA DEL TURISMO (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata SOCIOLOGIA DEL TURISMO) (Anno Corso:1)	6

Totale Base 63

Tipo Attività Formativa: Caratterizzante	Total	Gruppi	SSD	CFU	Obb	Attività Formativa	CFU
Discipline dell'organizzazione dei servizi turistici	9		ING-INF/05	9	<input checked="" type="checkbox"/>	TURISMATICA (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata TURISMATICA) (Anno Corso:2)	9
Discipline economiche e aziendali	18		SECS-P/01	6	<input checked="" type="checkbox"/>	ECONOMIA POLITICA (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata ECONOMIA POLITICA) (Anno Corso:2)	6
			SECS-P/03	6	<input checked="" type="checkbox"/>	ECONOMIA CULTURALE E AMBIENTALE (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata ECONOMIA CULTURALE E AMBIENTALE) (Anno Corso:3)	6
			SECS-P/06	6	<input checked="" type="checkbox"/>	ECONOMIA DEL TURISMO (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata ECONOMIA DEL TURISMO) (Anno Corso:3)	6
Discipline sociologiche, psicologiche e antropologiche	24		SPS/08	6	<input checked="" type="checkbox"/>	SOCIOLOGIA DELLA CULTURA E DEL TEMPO LIBERO (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata SOCIOLOGIA DELLA CULTURA E DEL TEMPO LIBERO) (Anno Corso:2)	6
			SPS/09	6	<input checked="" type="checkbox"/>	SOCIOLOGIA DEL LAVORO (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata SOCIOLOGIA DEL LAVORO) (Anno Corso:1)	6
			SPS/10	12	<input checked="" type="checkbox"/>	CITTA' EUROPEA (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata SOCIOLOGIA DEL TERRITORIO) (Anno Corso:3)	6
						CULTURA URBANA (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata SOCIOLOGIA DEL TERRITORIO) (Anno Corso:3)	6
Discipline storico-artistiche	18		L-ART/04	6	<input checked="" type="checkbox"/>	ARTE E ARCHITETTURA (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata CINEMA E ARTE) (Anno Corso:2)	6
			L-ART/05	12	<input checked="" type="checkbox"/>	SPETTACOLO (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata SPETTACOLO) (Anno Corso:3)	6
						MUSICA (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata MUSICA) (Anno Corso:3)	6
			L-ART/06	6	<input checked="" type="checkbox"/>	CINEMA E MULTIMEDIALITA' (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata CINEMA E ARTE) (Anno Corso:2)	6
					I crediti vanno conseguiti scegliendo tra gli insegnamenti sopra indicati		

Totale Caratterizzante 69

Tipo Attività Formativa: Affine/Integrativa	Total	Gruppi	SSD	CFU	Obb	Attività Formativa	CFU
Attività formative affini o integrative	18		IUS/10	6	<input checked="" type="checkbox"/>	DIRITTO PUBBLICO DEL TURISMO (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata DIRITTO PUBBLICO DEL TURISMO) (Anno Corso:2)	6
			L-ANT/10	6	<input checked="" type="checkbox"/>	ARCHEOLOGIA (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata ARCHEOLOGICA) (Anno Corso:3)	6

			SPS/10	6	<input checked="" type="checkbox"/>	TURISMO E COMUNITA' LOCALE (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata TURISMO E COMUNITA' LOCALE) (Anno Corso:1)	6
Totale Affine/Integrativa		18					
Tipo Attività Formativa: A scelta dello studente	Total	Gruppi	SSD	CFU	Obb	Attività Formativa	CFU
A scelta dello studente	12				<input type="checkbox"/>	PROLUNGAMENTO STAGE (Anno Corso:3, SSD: NN)	3
Totale A scelta dello studente		12					
Tipo Attività Formativa: Lingua/Prova Finale	Total	Gruppi	SSD	CFU	Obb	Attività Formativa	CFU
Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	3				<input type="checkbox"/>	LINGUA FRANCESE (Anno Corso:1, SSD: NN)	3
						LINGUA SPAGNOLA (Anno Corso:1, SSD: NN)	3
						LINGUA TEDESCA (Anno Corso:1, SSD: NN)	3
					I crediti vanno conseguiti scegliendo tra gli insegnamenti sopra indicati		
Per la prova finale	6				<input type="checkbox"/>	ATTIVITA' PER LA PROVA FINALE (Anno Corso:3, SSD: PROFIN_S)	6
Totale Lingua/Prova Finale		9					
Tipo Attività Formativa: Altro	Total	Gruppi	SSD	CFU	Obb	Attività Formativa	CFU
Abilità informatiche e telematiche	3				<input type="checkbox"/>	INFORMATICA (Anno Corso:1, SSD: NN)	3
Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	6				<input type="checkbox"/>	STAGE (Anno Corso:3, SSD: NN)	6
						LAB. COMUNICAZIONE TELEVISIVA APPLICATA AL TURISMO (Anno Corso:3, SSD: NN)	3
						LAB. SISTEMI INFORMATIVI (ALBERGHIERI)-FIDELIO FRONT OFFICE (Anno Corso:3, SSD: NN)	3
						LAB. FOOD AND BEVARAGE MANAGEMENT (Anno Corso:3, SSD: NN)	3
						LAB. LA COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA NEL TURISMO (Anno Corso:3, SSD: NN)	3
						LAB. INCOMING E RETI TERRITORIALI (Anno Corso:3, SSD: NN)	3
						LAB. ORGANIZZAZIONE ALBERGHIERA (Anno Corso:3, SSD: NN)	3
						LAB. PREPARARE UNA GUIDA TURISTICA: DALL'AUTORE ALL'EDITORE (Anno Corso:3, SSD: NN)	3
						LAB. UFFICIO STAMPA (Anno Corso:3, SSD: NN)	3
						LAB. CINETURISMO E FILM FESTIVAL (Anno Corso:3, SSD: NN)	3
						LAB. EVENTI AGGREGATIVI (Anno Corso:3, SSD: NN)	3
						LAB. EVENTI SPECIALI (Anno Corso:3, SSD: NN)	3
						LAB. EXPO' 2015 (Anno Corso:3, SSD: NN)	3
						LAB. HERITAGE E MEMORIA STORICA (Anno Corso:3, SSD: NN)	3
						LAB. IDEAZIONE E ORGANIZZAZIONE DI EVENTI MUSICALI (Anno Corso:3, SSD: NN)	3
						LAB. MODA E TURSIMO (Anno Corso:3, SSD: NN)	3
						LAB. MUSEO DELLA SCIENZA (Anno Corso:3, SSD: NN)	3

					LAB. TURISMO ARCHEOLOGICO E LA CITTA' CONTEMPORANEA (Anno Corso:3, SSD: NN)	3
					LAB. ENOGASTRONOMIA (Anno Corso:3, SSD: NN)	3
					LAB. IL SISTEMA DEI NAVIGLI (Anno Corso:3, SSD: NN)	3
					LAB. IL TURISMO SCOLASTICO NELLA REALTA' DEGLI OPERATORI PUBBLICI E PRIVATI (Anno Corso:3, SSD: NN)	3
					LAB. COSTRUZIONE DEL QUESTIONARIO E TECNICA DELL'INTERVISTA PER IL TURISMO (Anno Corso:3, SSD: NN)	3
					LAB. IL TURISMO SOSTENIBILE (Anno Corso:3, SSD: NN)	3
					LAB. OSSERVATORI DEL TURISMO (Anno Corso:3, SSD: NN)	3
					LAB. IL TURISMO RELIGIOSO (Anno Corso:3, SSD: NN)	3
					LAB. IL TURISMO SOCIALE (Anno Corso:3, SSD: NN)	3
					LAB. CONVENTION BUREAU (Anno Corso:3, SSD: NN)	3
					LAB. ACCOGLIENZA CLIENTELA E BON TON (Anno Corso:3, SSD: NN)	3
					I crediti vanno conseguiti scegliendo tra gli insegnamenti sopra indicati	
Totale Altro		9				

Totale Percorso	180
------------------------	------------