

Facoltà 1070 - FACOLTA' DI SOCIOLOGIA

Corso di Studio E1501N - SCIENZE DEL TURISMO E COMUNITÀ LOCALE

Regolamento E1501N-11 Anno 2011

Art.1 Denominazione del corso di studio e classe di appartenenza

È istituito presso l'Università degli Studi di MILANO-BICOCCA (Facoltà di FACOLTA' DI SOCIOLOGIA) il Corso di Laurea triennale (DM270) in SCIENZE DEL TURISMO E COMUNITÀ LOCALE, della Classe delle lauree in Scienze del turismo(L-15), in conformità con il relativo Ordinamento Didattico disciplinato nel Regolamento Didattico di Ateneo.

Art. 2 Presentazione

Nell'anno accademico 2011-2012 sono attivati il primo, secondo e terzo anno del Corso di Laurea in Scienze del Turismo e Comunità Locale (classe L-15 Scienze del turismo) presso la Facoltà di Sociologia dell'Università degli Studi di Milano-Bicocca.

Per conseguire la Laurea in Scienze del Turismo e Comunità Locale, lo studente deve aver acquisito un totale di 180 crediti formativi universitari (CFU), di cui 150 corrispondenti al superamento di 19 esami relativi ad insegnamenti di base, caratterizzanti e affini.

Il computo complessivo degli esami è pari a 20, contando pari ad uno gli esami che lo studente può sostenere nelle attività a libera scelta.

La Laurea consente l'accesso a Corsi di Laurea magistrale, in particolare a quelli della classe LM-49 (fra cui quella in Turismo, Territorio e Sviluppo Locale attivata da questa Facoltà), e a Master universitari di I livello.

Art. 3 OBIETTIVI FORMATIVI SPECIFICI E DESCRIZIONE DEL PERCORSO FORMATIVO

Il Corso di Laurea si distingue all'interno della classe L-15 per i seguenti obiettivi formativi specifici:

a) la centralità della professionalizzazione, che viene perseguita, oltre che nella scelta dei contenuti degli insegnamenti, anche mediante un'ampia e flessibile scelta di laboratori professionalizzanti, che consentono di sviluppare abilità operative in relazione a compiti specifici, nonché mediante il taglio progettuale della prova finale (project work).

b) l'attenzione rivolta alle interdipendenze del turismo con gli altri aspetti delle realtà locali (beni culturali, ambiente, sistema produttivo, infrastrutture e sistemi di mobilità) in modo da preparare operatori in grado di integrare e ottimizzare l'offerta turistica con la realtà sociale, culturale e economica locale.

c) la trasmissione di conoscenze e competenze per la individuazione e valorizzazione del patrimonio naturale, paesaggistico, monumentale e culturale dei territori, con particolare attenzione ai giacimenti archeologici, nonché delle opportunità offerte dall'organizzazione di eventi, quali fiere, mostre, spettacoli.

d) la trasmissione di conoscenze e competenze nell'ambito delle nuove tecnologie della informazione e della comunicazione e delle loro applicazioni alla multimedialità in ambito turistico.

e) la trasmissione di conoscenze e competenze per la comprensione delle responsabilità ambientali, sociali ed etiche dell'azione di sviluppo.

L'apprendimento viene costantemente valutato con prove orali e scritte e attraverso colloqui tra docenti e studenti. Inoltre si valuteranno le capacità strumentali utilizzate attraverso esperienze di laboratorio e attività utili per l'inserimento nel mondo del lavoro.

I risultati di apprendimento attesi, espressi tramite i descrittori europei del titolo di studio (D.M. 16/03/2007, art. 3, comma 7) sono i seguenti:

Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding)

La Laurea viene conferita a studenti che abbiano dimostrato conoscenze e capacità di comprensione dei concetti delle discipline di base sociologiche, economiche, geografiche e giuridiche.

Il Corso di Laurea trasmette, attraverso lezioni, esercitazioni, conferenze, seminari e attività di laboratorio, le conoscenze necessarie ad analizzare e valutare le potenzialità turistiche di un territorio. Questo risultato viene raggiunto facendo riferimento ad una pluralità di discipline, quali, in primo luogo, la sociologia urbana e del territorio, la geografia culturale e la geografia dell'ambiente e del paesaggio, l'economia dello sviluppo locale, nonché le metodologie della ricerca sociale qualitativa e quantitativa. Di queste discipline si promuove un apprendimento integrato e interdisciplinare, così da consentire agli studenti di connettere tra loro in modo efficace e produttivo i quadri concettuali e metodologici propri di ciascuna di esse. Tutto ciò con la finalità di potenziare le capacità di lettura e analisi delle realtà territoriali e la comprensione del turismo nelle sue dimensioni economiche, sociali e culturali.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)

La Laurea viene conferita a studenti che siano capaci di applicare tali conoscenze allo studio di fenomeni turistici o connessi con il turismo, e alla risoluzione di problemi ad esso relativi, formulando adeguate ipotesi e programmi di ricerca e/o di intervento.

Il Corso di Laurea organizza, oltre a laboratori di carattere teorico-metodologico richiamati al punto precedente, laboratori di carattere applicativo e di ricerca sul campo finalizzati allo sviluppo delle capacità di utilizzazione concreta delle competenze concettuali acquisite attraverso gli insegnamenti disciplinari. Particolare attenzione viene prestata alla capacità di connettere le competenze disciplinari al fine di elaborare specifici progetti di intervento e di promozione turistica e territoriale. In quest'ottica il Corso di Laurea trasmette la capacità di valutare le tecniche di comunicazione per il turismo, anche attraverso l'indagine di materiali visuali. Ciò anche attraverso l'incontro con operatori del settore, esperti di pianificazione territoriale, amministratori di enti locali, nonché operatori ed esperti in specifici settori rilevanti per il turismo (quali esperti di progettazione culturale, di belle arti, di eno-gastronomia).

Autonomia di giudizio (making judgements)

La Laurea viene conferita a studenti che siano in grado di formarsi giudizi autonomi a seguito del loro lavoro di analisi dei fenomeni.

Attraverso gli insegnamenti di carattere teorico e metodologico, le attività di laboratorio tecnico e applicativo, le esercitazioni sul campo, il Corso di Laurea porta progressivamente gli studenti ad acquisire la capacità di reperire autonomamente le fonti e i riferimenti necessari per approfondire le proprie competenze, per elaborare proprie sintesi personali di queste competenze e per utilizzarle in modo autonomo e originale, segnatamente quando si tratta di concorrere a elaborare progetti di sviluppo e di promozione del territorio e del turismo integrato.

Abilità comunicative (communication skills)

La Laurea viene conferita a studenti che sappiano comunicare i risultati del proprio lavoro, sia con il pubblico che con gli operatori e specialisti del settore.

Il Corso di Laurea favorisce l'acquisizione di capacità di produzione verbale, in lingua italiana e straniera (inglese), di elaborazione di testi scritti riferiti all'ambito turistico, di stesura di rapporti di ricerca corredandoli da opportune tavole, tabelle e grafici. Viene curato in modo particolare lo sviluppo delle capacità di comunicazione visuale. Appositi laboratori offrono inoltre l'opportunità di apprendere le tecniche di comunicazione turistica.

Capacità di apprendimento (learning skills)

La Laurea viene conferita a studenti che abbiano acquisito i metodi e le tecniche per raccogliere e interpretare dati utili alla descrizione e comprensione dei fenomeni e dei problemi connessi allo sviluppo del turismo. Dovranno inoltre maturare un livello di conoscenze sociologiche ed economiche nel campo del turismo e che consenta loro sia di operare sui posti di lavoro, privati e pubblici, sia di continuare gli studi per acquisire capacità dirigenziali e/o ulteriori titoli accademici.

Il Corso di Laurea prevede che gli insegnamenti e i laboratori promuovano attività di esercitazione condotte singolarmente e in gruppo dagli studenti, che implicano il ricorso e la ricerca autonoma di fonti testuali, iconografiche e documentarie, nonché la loro autonoma elaborazione. Queste abilità si svilupperanno sia in relazione all'approfondimento delle competenze disciplinari, utili in caso ad una ulteriore partecipazione ad attività formative, sia in

relazione all'apprendimento della capacità di concorrere alla elaborazione di progetti di sviluppo e di promozione turistica.

Art. 4 **PROFILI PROFESSIONALI E SBOCCHI OCCUPAZIONALI**

In uno scenario di globalizzazione dei flussi turistici, le attività economiche italiane nel sistema del turismo saranno tanto più competitive quanto più punteranno sulla qualità dei servizi offerti. Tale strategia richiede sia un innalzamento della qualificazione della forza lavoro, sia un incremento quantitativo della forza lavoro qualificata.

L'obiettivo del Corso di Laurea è la formazione di professionisti esperti operanti, sino alle qualifiche di quadro, consulente o titolare di azienda, nell'industria dell'ospitalità, nell'area dell'amministrazione pubblica e nelle organizzazioni pubbliche e private di studio e promozione del turismo e dello sviluppo locale, quali quelle prioritariamente qui sotto elencate.

Si tratta di professioni riconducibili al terzo Grande Gruppo (professioni tecniche) della NUP Istat-Isfol, che secondo la declaratoria "raccolge le professioni che richiedono, per essere esercitate, le conoscenze operative e l'esperienza necessarie a svolgere attività di supporto tecnico-applicativo in ambito scientifico, umanistico ed economico-sociale, sportivo e artistico. Conoscenze in genere acquisibili completando (...) un corso universitario di studi di primo livello. I loro compiti consistono nell'applicare, eseguendoli in attività di servizio o di produzione, protocolli definiti e predeterminati; conoscenze consolidate afferenti alle scienze quantitative (...); alle scienze gestionali e amministrative; (...) e al fornire determinati servizi sociali, pubblici e di intrattenimento".

Il Corso di Laurea prepara alle professioni di:

- Agenti di pubblicità - (3.3.4.4.0)
- Agenti di viaggio - (3.4.1.4.0)
- Specialisti nelle pubbliche relazioni, dell'immagine e simili - (2.5.1.6.0)
- Organizzatori di convegni e ricevimenti - (3.4.1.2.2)
- Organizzatori di fiere ed esposizioni - (3.4.1.2.1)
- Specialisti nella commercializzazione di beni e servizi - (2.5.1.5.2)

Art. 5 **Conoscenze richieste per l'accesso**

Per essere ammessi al Corso di Laurea in Scienze del Turismo e Comunità Locale è richiesto il possesso delle conoscenze e delle competenze certificate dal titolo di studio – diploma di scuola secondaria superiore o altro titolo di studio conseguito all'estero e riconosciuto idoneo – necessario per l'accesso al Corso di Laurea stesso. Sono inoltre richieste conoscenze riguardanti i lineamenti di diritto, storia e geografia, in questi due ultime discipline con particolare riferimento al caso italiano e, comparativamente, in relazione agli altri Paesi europei, nonché la comprensione delle principali forme di testo non letterario e, infine, il possesso delle nozioni elementari di elaborazione dei simboli matematici.

Al fine di garantire organizzativamente la qualità formativa, soprattutto negli aspetti professionalizzanti (laboratori e stage), il Corso di Laurea è a numero programmato. In coerenza con la numerosità di riferimento definita dal CNVSU (doc. 3/03, doc. 19/05 e doc. 7/07), per l'anno accademico 2011/2012 il numero programmato di immatricolazioni è fissato in 221, di cui 7 posti riservati a stranieri/i (dei quali 4 riservati a studenti della Repubblica Popolare Cinese aderenti al progetto "Marco Polo").

L'ammissione al corso è condizionata al superamento di un test di ammissione, che consiste in una prova scritta. Gli studenti dovranno iscriversi obbligatoriamente al test di ammissione nel periodo che sarà reso pubblico sul Manifesto degli Studi e sul sito www.unimib.it (di norma l'iscrizione al test avviene tra metà luglio e fine agosto).

Le modalità di iscrizione, di erogazione del test e la data in cui sarà effettuato (di norma nelle prime due settimane di settembre) saranno indicate nell'apposito Bando, che sarà pubblicato sul sito www.unimib.it.

Dopo lo svolgimento del test la Facoltà di Sociologia potrà offrire ai neo-immatricolati Corsi integrativi in materie e discipline di base.

Art. 6 **Organizzazione del corso di laurea/laurea magistrale**

6.1 ARTICOLAZIONE DELLE ATTIVITA' FORMATIVE

Le attività formative sono articolate in:

1) attività formative di base – 54 CFU nei seguenti ambiti e settori scientifico-disciplinari:

discipline economico-statistiche e giuridiche, 18 CFU nei SSD IUS/01 e SECS-P/07
discipline sociali e territoriali, 30 CFU nei SSD SPS/07, SPS/10 e M-GGR/01
discipline linguistiche, 6 CFU nel SSD L-LIN/12

2) attività formative caratterizzanti – 72 CFU nei seguenti ambiti e settori scientifico-disciplinari:

discipline dell'organizzazione dei servizi turistici, 12 CFU nel SSD SECS-P/10
discipline economiche e aziendali, 18 CFU nei SSD SECS-P/01, SECS-P/03 e SECS-P/06
discipline sociologiche, psicologiche e antropologiche, 24 CFU nei SSD SPS/08, SPS/09 e SPS/10
discipline storico-artistiche, 18 CFU nei SSD ICAR-18 e L-ART/06

3) attività formative affini – 24 CFU nei SSD SPS/10, SECS-P/08 e L-ANT/10

4) abilità informatiche – 3 CFU

5) conoscenza della lingua straniera – 3 CFU

6) attività a scelta autonoma dello studente – 12 CFU

7) altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro (stage e laboratori) - 6 CFU

8) attività formative per la prova finale – 6 CFU

La somma dei crediti delle attività formative complessive è pari a 180 CFU.

Le attività sono ripartite come segue nei tre anni di corso.

PRIMO ANNO

Nel primo anno del Corso di Laurea in Scienze del turismo e comunità locale devono essere acquisiti 54 CFU relativi a insegnamenti obbligatori e 6 CFU relativi ad altre attività formative obbligatorie.

Insegnamenti obbligatori:

- Geografia del turismo, 6 CFU
- Lingua e traduzione inglese, 6 CFU
- Sociologia del lavoro, 6 CFU
- Economia aziendale, 12 CFU

Composto dai moduli: Strategia + Struttura e funzioni

- Sociologia generale, 12 CFU

Composto dai moduli: Teorie + Metodi

- Sociologia del turismo, 12 CFU

Composto dai moduli: Sociologia del turismo + Turismo e comunità locale

Altre attività formative obbligatorie:

- abilità informatiche, 3 CFU
- conoscenza della lingua straniera (a scelta spagnolo, tedesco, francese), 3 CFU

SECONDO ANNO

Nel secondo anno devono essere acquisiti 36 CFU relativi a insegnamenti obbligatori e 24 CFU relativi a insegnamenti opzionali.

Insegnamenti obbligatori:

- Economia e gestione delle imprese, 12 CFU
Composto dai moduli: Marketing + Web-marketing
- Economia politica, 6 CFU
- Sistemi di comunicazione, 6 CFU
- Diritto del turismo, 6 CFU
- Sociologia della cultura e del tempo libero, 6 CFU

Un insegnamento (12 CFU) a scelta tra:

- Arte e architettura, 12 CFU
Composto dai moduli: Arte + Architettura
- Musica, spettacolo e territorio, 12 CFU
Composto dai moduli: Musica e società + Spettacolo, festa e territorio

Due insegnamenti (12 CFU) a scelta tra:

- Organizzazione delle strutture ricettive, 6 CFU
- Organizzazione dell'intermediazione, 6 CFU
- Organizzazione e gestione dei dati, 6 CFU

TERZO ANNO

Nel terzo anno devono essere acquisiti 36 CFU relativi a insegnamenti obbligatori e 24 CFU relativi ad altre attività formative obbligatorie:

Insegnamenti obbligatori:

- Genere e turismo, 6 CFU
- Archeologia, 6 CFU
- Economia culturale e ambientale, 6 CFU
- Economia del turismo, 6 CFU
- Sociologia del territorio, 12 CFU
Composto dai moduli: Città europea + Cultura urbana

Altre attività formative obbligatorie:

- attività a scelta autonoma dello studente, 12 CFU
- altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro (laboratori/stage), 6 CFU
- attività formative per la prova finale, 6 CFU

6.2 ATTIVITA' FORMATIVE A SCELTA DELLO STUDENTE

La Facoltà consiglia di acquisire i 12 CFU a scelta autonoma dello studente mediante laboratori professionalizzanti, ciascuno dei quali accredita 3 CFU a seguito di un giudizio di idoneità. La Facoltà assicura un numero di posti-laboratorio adeguato al numero di studenti.

Gli studenti possono acquisire CFU a scelta autonoma anche mediante:

- la frequenza e partecipazione attiva a seminari eventualmente organizzati dalla Facoltà (3 CFU);
- il prolungamento dello stage, purché finalizzato alla relazione per la prova finale e previamente autorizzato dalla Facoltà (3 CFU);
- il superamento di prove di esame di uno o più insegnamenti a scelta fra quelli attivati da Corsi laurea triennali all'interno dell'Ateneo;
- Summer/Winter Schools e altre attività all'estero organizzate dall'Ateneo.

L'inserimento nei CFU a libera scelta dello studente di ulteriori prove di idoneità linguistica (oltre a quella già prevista come obbligatoria) sarà valutata dal Consiglio di Facoltà.

Il Consiglio di Facoltà può infine valutare il riconoscimento di crediti per conoscenze o particolari abilità professionali certificate ai sensi della normativa vigente in materia, nonché per altre conoscenze e abilità maturate in attività formative di livello post-secondario alla cui progettazione e realizzazione l'università abbia concorso, per un massimo di 12 CFU, complessivamente

tra corsi di laurea e laurea magistrale.

6.3 LINGUA STRANIERA/SBARRAMENTO

La prova di conoscenza della lingua (francese, spagnolo o tedesco) conferisce 3 CFU, è obbligatoria e il suo superamento costituisce una condizione necessaria per sostenere gli esami del secondo e del terzo anno del Corso di Laurea, secondo quanto stabilito dalla delibera del Senato Accademico del 3 luglio 2006. Le modalità di superamento della prova di conoscenza della lingua straniera sono definite a livello di Ateneo e consultabili online. Gli studenti già in possesso di una certificazione di lingua di livello B1 (o superiore) possono evitare di sottoporsi a nuove verifiche e chiedere il riconoscimento automatico dei 3 CFU richiesti.

Per potere sostenere gli esami del secondo e del terzo anno è, in alternativa al superamento della prova di conoscenza linguistica, sufficiente il superamento dell'esame obbligatorio del primo anno di "Lingua e traduzione inglese".

6.4 ABILITA' INFORMATICHE/SBARRAMENTO

La prova di competenza informatica conferisce 3 CFU, è obbligatoria e il suo superamento costituisce una condizione necessaria per sostenere gli esami del secondo e del terzo anno del Corso di laurea, secondo quanto stabilito dalla delibera del Senato Accademico del 3 luglio 2006. Le modalità di superamento della prova di possesso delle abilità informatiche sono definite a livello di Ateneo e consultabili online. Gli studenti già in possesso di una certificazione ECDL start possono evitare di sottoporsi a nuove verifiche e chiedere il riconoscimento automatico dei 3 CFU richiesti.

6.5 ALTRE CONOSCENZE UTILI PER L'INSERIMENTO NEL MONDO DEL LAVORO

Gli studenti acquisiscono i 6 CFU di Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro mediante stage di durata non inferiore a 150 ore (6 CFU) o mediante due laboratori (3 CFU ciascuno). In coerenza con il primo obiettivo formativo specifico del Corso di Laurea (centralità della professionalizzazione) e mirando ai risultati di apprendimento espressi dal secondo descrittore (capacità applicativa), la Facoltà consiglia vivamente agli studenti la scelta dello stage presso aziende con le quali la Facoltà e l'Ateneo stipulano apposite convenzioni.

Le modalità di documentazione e di verifica dei risultati di stage e di acquisizione dei relativi CFU sono definite a livello di Facoltà e consultabili online.

L'attività lavorativa può essere riconosciuta in sostituzione dei CFU per Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro, per un massimo di 6 CFU.

La valutazione dell'attività lavorativa e della sua attinenza con il percorso formativo della laurea avviene secondo i criteri deliberati dalla Facoltà di Sociologia.

6.6 FORME DIDATTICHE

Gli insegnamenti (attività formative di base, caratterizzanti, affini o integrative) sono offerti in forma di lezioni frontali e si concludono con un esame di profitto individuale. I laboratori sono offerti in forma seminariale, possono essere offerti anche in modalità e-learning, pretendono un obbligo di frequenza minima (75%) e si concludono con una prova di idoneità, anche di piccolo gruppo.

Ogni CFU corrisponde a un totale convenzionale di 25 ore di impegno dello studente; nel caso di insegnamenti e di laboratori, queste comprendono 8 ore di attività frontale, e le restanti di studio individuale.

La lingua di insegnamento è l'italiano.

Lo stage conferisce 1 CFU ogni 25 ore di impegno presso l'azienda.

6.7 MODALITA' DI VERIFICA DEL PROFITTO

La verifica del profitto dà luogo ad un voto finale nel caso di insegnamenti (esame di profitto), ad un giudizio finale di idoneità nel caso di laboratori e stage. Gli esami di profitto, tutti individuali, sono orali e/o scritti secondo la modalità indicata sulla Guida dello studente. Le prove di idoneità, anche di piccolo gruppo se relative a laboratori, sono scritte o orali.

Le modalità di verifica dell'attività di stage sono deliberate del Consiglio di Facoltà ed illustrate sul sito Internet di Facoltà alla voce Stage.

6.8 FREQUENZA

La frequenza agli insegnamenti e agli eventuali seminari è libera e volontaria; la frequenza ai laboratori è obbligatoria nella misura minima del 75%; la frequenza allo stage si presume del 100%, salvo diversa giustificazione scritta del responsabile.

6.9 PIANO DI STUDIO

Il piano di studio è l'insieme delle attività formative obbligatorie, delle attività previste come opzionali e delle attività formative scelte autonomamente dallo studente in coerenza con il regolamento didattico del corso di studio.

Allo studente viene automaticamente attribuito un piano di studio all'atto dell'iscrizione al primo anno, che costituisce il piano di studio statutario.

Successivamente lo studente deve presentare un proprio piano di studio con l'indicazione delle attività a libera scelta.

Il piano di studio è approvato dalla Facoltà.

Le modalità e le scadenze di presentazione del piano sono definite dall' Ateneo.

Il diritto dello studente di sostenere prove di verifica relative a una attività formativa è subordinato alla presenza dell'attività stessa nell'ultimo piano di studio approvato.

Per quanto non previsto si rinvia al regolamento d'Ateneo per gli studenti.

6.10 PROPEDEUTICITA'

Il Corso di Laurea in Scienze del turismo e comunità locale non prevede propedeuticità, fatto salvo quanto già specificato sopra relativamente alla prova di conoscenza della lingua straniera e alla prova di idoneità informatica.

6.11 ATTIVITA' DI ORIENTAMENTO E DI TUTORATO

L'attività di orientamento in entrata e in itinere è assicurata dalla Facoltà, quella in uscita dall'Ateneo. In ogni insegnamento il docente è affiancato da un tutor, scelto fra i cultori della materia. La Facoltà può istituire un'attività di tutorato per una o più coorti.

6.12 SCANSIONE DELLE ATTIVITA' FORMATIVE E APPELLI D'ESAME

Le attività formative e gli appelli d'esame sono organizzati secondo delibera del Consiglio della Facoltà, che ne approva i calendari annuali all'inizio dell'anno accademico, a norma del Regolamento didattico di Facoltà. Gli appelli d'esame, in numero di minimo cinque all'anno come previsto dal Regolamento didattico di Ateneo, non possono sovrapporsi ai periodi formativi, fatte salve a favore dei laureandi le verbalizzazioni straordinarie degli esiti positivi di prove scritte.

Le sessioni di esame possono essere fissate nei mesi di dicembre, gennaio, aprile, giugno, luglio, settembre. Le date di inizio e fine di tali sessioni sono rese note nel Manifesto annuale degli studi e nel calendario accademico annuale della Facoltà.

Per l'anno accademico 2011/2012 sarà attivato il primo anno del presente Regolamento didattico.

Art. 7 **Caratteristiche della prova finale: contenuti e modalità svolgimento, termini e modalità attribuzione dell'argomento, composizione e funzionamento delle commissioni.**

Il Corso di Laurea si conclude con un project work dedicato all'approfondimento di una tematica specifica legata al miglioramento dei servizi dell'accoglienza, al potenziamento delle reti territoriali e comunicative e alla promozione delle comunità locali.

La prova finale consiste nella discussione di una relazione scritta in italiano, frutto del lavoro autonomo del laureando sotto la guida di un docente, che documenta la capacità di presentare correttamente il contributo di una delle discipline scientifiche oggetto di studio riguardo l'identificazione e l'analisi di un problema chiaramente connesso al turismo a scelta dello studente. Oltre alle conoscenze scientifiche connesse al turismo, la prova finale può evidenziare competenze professionali traendo spunto da esperienze fatte nel tirocinio e/o nei laboratori.

La Laurea si consegue con il superamento della prova finale davanti a una Commissione composta da tre docenti, tra cui il relatore. Alla valutazione complessiva del Corso di Laurea

concorrono la media ponderata delle votazioni d'esame e il voto conseguito nella prova finale oltre ad eventuali documentate caratteristiche qualitative (puntualità, eccellenza, internazionalizzazione) della carriera dello studente, secondo quanto specificato nel Regolamento didattico della Facoltà (consultabile online). Il superamento della prova finale è condizione necessaria per il conseguimento della laurea in Scienze del turismo e comunità locale. Il conferimento del titolo avrà luogo solo dopo il superamento della prova finale e l'accertamento della completezza della carriera dello studente.

Art. 8 Criteri per il riconoscimento dei crediti acquisiti tramite altre attività formative: in altri Corsi di Studio dell'Ateneo, in altri Atenei, italiani o stranieri, crediti derivanti da periodi di studio effettuati all'estero, conoscenze e abilitazioni professionali.

Gli studenti possono trasferirsi al corso con esonero dal test di ingresso se in possesso di particolari requisiti.

Potranno essere esonerati dalla prova, e trasferiti direttamente al primo anno di corso, gli studenti in possesso di 30 CFU convalidabili dalla carriera precedente.

Nel conteggio dei CFU non rientrano i crediti maturati per le idoneità linguistiche ed informatiche.

Nell'anno accademico 2011/2012 potranno essere convalidate esclusivamente attività relative al primo anno del presente Regolamento.

La convalida di attività relative al secondo e terzo anno potrà avvenire, su esposto presentato dallo studente, all'inizio degli anni accademici 2012/2013 e 2013/2014, quando il secondo e terzo anno del presente Regolamento saranno progressivamente attivati.

Ulteriori informazioni relative alle pratiche di trasferimento e seconda laurea, nonché modi e tempi per richiedere la valutazione della carriera pregressa ai fini di trasferimento o seconda laurea saranno rese note nel Manifesto degli studi 2011/2012, che sarà pubblicato a cura della Facoltà.

Il criterio in base al quale verranno trasformati in crediti gli esami sostenuti presso altre sedi secondo i vecchi ordinamenti (lauree quadriennali o quinquennali), è qui di seguito specificato:

1 esame annuale: 12 crediti formativi universitari

1 esame semestrale: 6 crediti formativi universitari

In base al D.M. 270/2004 e alla L. 240/2010, le università possono riconoscere come crediti formativi universitari le conoscenze e abilità professionali certificate individualmente ai sensi della normativa vigente in materia, nonché altre conoscenze e abilità maturate in attività formative di livello postsecondario alla cui progettazione e realizzazione l'università abbia concorso per un massimo di 12 CFU, complessivamente tra corsi di laurea e laurea magistrale.

Art. 9 Attività ricerca a supporto delle attività formative che caratterizzano il profilo del corso di studio

L'offerta didattica della Facoltà di Sociologia poggia su attività di ricerca (svolta in prevalenza nel Dipartimento di Sociologia e Ricerca Sociale) su: diritto del consumatore e del turismo; geografia umana, economica e politica; comunicazione multimediale; economia dell'ambiente, della cultura, dei settori produttivi e del territorio; economia delle piccole e medie imprese e della strategia e dell'internazionalizzazione delle aziende; sociologia dei consumi, delle professioni, del territorio, dell'ambiente e del turismo.

Art. 10 DOCENTI DEL CORSO DI STUDIO

Docenti del corso (con riferimento all'art. 1, comma 9, dei DD.MM. 16 marzo 2007) e settore scientifico-disciplinare di afferenza:

Lorenzo Bagnoli, M-GGR/01

Matteo Colleoni, SPS/10

Fabio Corno, SECS-P/07

Giacomo Degli Antoni, SECS-P/01

Sara D'Urso, IUS/01

Ivana Fellini, SPS/09

Monica Gilli, SPS/10
 Marco Grasso, SECS-P03
 Marco Gui, SPS/08
 Mario Lucchini, SPS/07
 Elisabetta Marafioti, SECS-P/07
 Ezio Marra, SPS/10
 Silvia Mugnano, SPS/10
 Tomaso Pompili, SECS-P/06
 Elisabetta Ruspini, SPS/07
 Simone Tosi, SPS/07

Art. 11 **ALTRE INFORMAZIONI**

Sede del Corso: Facoltà di Sociologia, Università degli Studi di Milano-Bicocca, via Bicocca degli Arcimboldi 8, 20126 Milano (MI)

Coordinatore del Corso: prof. Ezio Marra

Altri docenti di riferimento:

- dott. Matteo Colleoni
- prof. Fabio Corno
- dott. Mario Lucchini
- dott. Simone Tosi

Segreteria didattica: tel. 026448.7568, e-mail info.turismo@unimib.it
 Indirizzo internet del corso di laurea: <http://www.sociologia.unimib.it/>

Per le procedure e termini di scadenza di Ateneo relativamente alle immatricolazioni/iscrizioni, trasferimenti, presentazione dei Piani di studio consultare il sito web <http://www.unimib.it/>.

Sono possibili variazioni non sostanziali al presente Regolamento didattico. In particolare, per gli insegnamenti indicati come a scelta, l'attivazione sarà subordinata al numero degli studenti iscritti.

Segue la tabella delle attività formative distribuite in base a tipologia di attività, ambito e settore scientifico-disciplinare.

Percorso PERCORSO COMUNE

Tipo Attività Formativa:	CFU	Gruppo	SSD	Attività Formativa	CFU
Base					
Discipline economiche, statistiche e giuridiche	18		IUS/01	DIRITTO DEL TURISMO (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata DIRITTO DEL TURISMO) (Anno Corso:2)	6
			SECS-P/07	STRATEGIA (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata ECONOMIA AZIENDALE) (Anno Corso:1)	6
				STRUTTURE E FUNZIONI (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata ECONOMIA AZIENDALE) (Anno Corso:1)	6
Discipline sociali e territoriali	30		M-GGR/01	GEOGRAFIA DEL TURISMO (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata GEOGRAFIA DEL TURISMO) (Anno Corso:1)	6
			SPS/07	METODI (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata SOCIOLOGIA GENERALE) (Anno Corso:1)	6
				TEORIE (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata SOCIOLOGIA GENERALE) (Anno Corso:1)	6

			SPS/10	CITTA' EUROPEA (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata SOCIOLOGIA DEL TERRITORIO) (Anno Corso:3)	6
				CULTURA URBANA (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata SOCIOLOGIA DEL TERRITORIO) (Anno Corso:3)	6
Dioscipline linguistiche	6		L-LIN/12	LINGUA E TRADUZIONE INGLESE (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata LINGUA E TRADUZIONE INGLESE) (Anno Corso:1)	6
Totale Base	54				

Tipo Attività Formativa: Caratterizzante	CFU	Gruppo	SSD	Attività Formativa	CFU
Discipline dell'organizzazione dei servizi turistici	12		SECS-P/10	ORGANIZZAZIONE DELLE STRUTTURE RICETTIVE (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata ORGANIZZAZIONE DELLE STRUTTURE RICETTIVE) (Anno Corso:2)	6
				ORGANIZZAZIONE DELL'INTERMEDIAZIONE (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata ORGANIZZAZIONE DELL'INTERMEDIAZIONE) (Anno Corso:2)	6
				ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DEI DATI (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DEI DATI) (Anno Corso:2)	6
				I crediti vanno conseguiti scegliendo tra gli insegnamenti sopra indicati	
Discipline sociologiche, psicologiche e antropologiche	24		SPS/08	SOCIOLOGIA DELLA CULTURA E DEL TEMPO LIBERO (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata SOCIOLOGIA DELLA CULTURA E DEL TEMPO LIBERO) (Anno Corso:2)	6
			SPS/09	SOCIOLOGIA DEL LAVORO (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata SOCIOLOGIA DEL LAVORO) (Anno Corso:1)	6
			SPS/10	SOCIOLOGIA DEL TURISMO (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata SOCIOLOGIA DEL TURISMO) (Anno Corso:1)	6
				TURISMO E COMUNITA' LOCALE (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata SOCIOLOGIA DEL TURISMO) (Anno Corso:1)	6
Discipline economiche e aziendali	18		SECS-P/01	ECONOMIA POLITICA (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata ECONOMIA POLITICA) (Anno Corso:2)	6
			SECS-P/03	ECONOMIA CULTURALE E AMBIENTALE (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata ECONOMIA CULTURALE E AMBIENTALE) (Anno Corso:3)	6
			SECS-P/06	ECONOMIA DEL TURISMO (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata ECONOMIA DEL TURISMO) (Anno Corso:3)	6
Discipline storico-artistiche	18		ICAR/18	ARTE (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata ARTE E ARCHITETTURA) (Anno Corso:2)	6
				ARCHITETTURA (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata ARTE E ARCHITETTURA) (Anno Corso:2)	6
				MUSICA E SOCIETA' (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata MUSICA, SPETTACOLO E TERRITORIO) (Anno Corso:2)	6
				SPETTACOLO, FESTA E TERRITORIO (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata MUSICA, SPETTACOLO E TERRITORIO) (Anno Corso:2)	6

			L-ART/06	SISTEMI DI COMUNICAZIONE (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata SISTEMI DI COMUNICAZIONE) (Anno Corso:2)	6
				I crediti vanno conseguiti scegliendo tra gli insegnamenti sopra indicati	

Totale Caratterizzante	72
------------------------	----

Tipo Attività Formativa:	CFU	Gruppo	SSD	Attività Formativa	CFU
Affine/Integrativa					
Attività formative affini o integrative	24		L-ANT/10	ARCHEOLOGIA (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata ARCHEOLOGICA) (Anno Corso:3)	6
			SECS-P/08	MARKETING (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE) (Anno Corso:2)	6
				WEB-MARKETING (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE) (Anno Corso:2)	6
			SPS/10	GENERE E TURISMO (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata GENERE E TURISMO) (Anno Corso:3)	6

Totale Affine/Integrativa	24
---------------------------	----

Tipo Attività Formativa: A scelta dello studente	CFU	Gruppo	SSD	Attività Formativa	CFU
A scelta dello studente	12			PROLUNGAMENTO STAGE (Anno Corso:3, SSD: NN)	3
				SEMINARI - 3 CFU (Anno Corso:3, SSD: NN)	3

Totale A scelta dello studente	12
--------------------------------	----

Tipo Attività Formativa: Lingua/Prova Finale	CFU	Gruppo	SSD	Attività Formativa	CFU
Per la prova finale	6			ATTIVITA' PER LA PROVA FINALE (Anno Corso:3, SSD: PROFIN_S)	6
Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	3			LINGUA FRANCESE (Anno Corso:1, SSD: NN)	3
				LINGUA SPAGNOLA (Anno Corso:1, SSD: NN)	3
				LINGUA TEDESCA (Anno Corso:1, SSD: NN)	3
				I crediti vanno conseguiti scegliendo tra gli insegnamenti sopra indicati	

Totale Lingua/Prova Finale	9
----------------------------	---

Tipo Attività Formativa: Altro	CFU	Gruppo	SSD	Attività Formativa	CFU
Abilità informatiche e telematiche	3			INFORMATICA (Anno Corso:1, SSD: NN)	3
Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	6			STAGE (Anno Corso:3, SSD: NN)	6
				LAB. AREA AZIENDE TURISTICHE (Anno Corso:3, SSD: NN)	3
				LAB. AREA CULTURA E MULTIMEDIALITA' (Anno Corso:3, SSD: NN)	3
				LAB. AREA TERRITORIO E SVILUPPO LOCALE (Anno Corso:3, SSD: NN)	3
				I crediti vanno conseguiti scegliendo tra gli insegnamenti sopra indicati	

Totale Altro	9
--------------	---

Totale Percorso	180
------------------------	------------