

Università degli Studi di Milano Bicocca
Laurea
in SCIENZE DEL TURISMO E COMUNITÀ LOCALE
D.M. 22/10/2004, n. 270
Regolamento didattico - anno accademico 2015/2016

ART. 1 Premessa

Denominazione del corso	SCIENZE DEL TURISMO E COMUNITÀ LOCALE
Denominazione del corso in inglese	Science of tourism and the local community
Classe	L-15 Classe delle lauree in Scienze del turismo
Facoltà di riferimento	FACOLTA' DI SOCIOLOGIA
Altre Facoltà	
Dipartimento di riferimento	DIPARTIMENTO DI SOCIOLOGIA E RICERCA SOCIALE
Altri Dipartimenti	
Durata normale	3
Crediti	180
Titolo rilasciato	Laurea in SCIENZE DEL TURISMO E COMUNITÀ LOCALE
Titolo congiunto	No
Atenei convenzionati	
Doppio titolo	
Modalità didattica	Convenzionale
Il corso è	trasformazione di 541523-01 SCIENZE DEL TURISMO E COMUNITÀ LOCALE (cod 33636)
Data di attivazione	
Data DM di approvazione	
Data DR di approvazione	
Data di approvazione del consiglio di facoltà	
Data di approvazione del senato accademico	
Data parere nucleo	
Data parere Comitato reg. Coordinamento	

Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni	
Massimo numero di crediti riconoscibili	12
Numero del gruppo di affinità	1
Sede amministrativa	MILANO (MI)
Sedi didattiche	MILANO (MI)
Indirizzo internet	http://www.sociologia.unimib.it/Default.asp?idPagine=244&funzione=corso&corso=30&pagecorso=
Ulteriori informazioni	

ART. 2 Presentazione

Nell'anno accademico 2015-2016 sono attivati il primo, secondo e terzo anno del Corso di Laurea in Scienze del Turismo e Comunità Locale (classe L-15 Scienze del turismo) presso il Dipartimento di Sociologia e Ricerca Sociale dell'Università degli Studi di Milano-Bicocca. Per conseguire la Laurea in Scienze del Turismo e Comunità Locale, lo studente deve aver acquisito un totale di 180 crediti formativi universitari (CFU), di cui 150 corrispondenti al superamento di 19 esami relativi ad insegnamenti di base, caratterizzanti e affini. Il computo complessivo degli esami è pari a 20, contando pari ad uno gli esami che lo studente può sostenere nelle attività a libera scelta.

La Laurea consente l'accesso a Corsi di Laurea magistrale, in particolare a quelli della classe LM-49 (fra cui quella in Turismo, Territorio e Sviluppo Locale attivata da questo Dipartimento), e a Master universitari di I livello.

ART. 3 Obiettivi formativi specifici e descrizione del percorso formativo

Il Corso di Laurea si distingue all'interno della classe L-15 per i seguenti obiettivi formativi specifici:

- a) la centralità della professionalizzazione, che viene perseguita, oltre che nella scelta dei contenuti degli insegnamenti, anche mediante un'ampia e flessibile scelta di laboratori professionalizzanti, che consentono di sviluppare abilità operative in relazione a compiti specifici, nonché mediante il taglio progettuale della prova finale (project work);
- b) l'attenzione rivolta alle interdipendenze del turismo con gli altri aspetti delle realtà locali (beni culturali, ambiente, sistema produttivo, infrastrutture e sistemi di mobilità) in modo da preparare operatori in grado di integrare e ottimizzare l'offerta turistica con la realtà sociale, culturale e economica locale;
- c) la trasmissione di conoscenze e competenze per la individuazione e valorizzazione del

patrimonio naturale, paesaggistico, monumentale e culturale dei territori, con particolare attenzione ai giacimenti archeologici, nonché delle opportunità offerte dall'organizzazione di eventi, quali fiere, mostre, spettacoli;

d) la trasmissione di conoscenze e competenze nell'ambito delle nuove tecnologie della informazione e della comunicazione e delle loro applicazioni alla multimedialità in ambito turistico;

e) la trasmissione di conoscenze e competenze per la comprensione delle responsabilità ambientali, sociali ed etiche dell'azione di sviluppo. L'apprendimento viene costantemente valutato con prove orali e scritte e attraverso colloqui tra docenti e studenti. Inoltre si valuteranno le capacità strumentali utilizzate attraverso esperienze di laboratorio e attività utili per l'inserimento nel mondo del lavoro.

Gli insegnamenti e le attività del corso di studi possono essere divisi in quattro aree principali:

- 1) Area Sistema azienda, economia e istituzioni
- 2) Area Territorio e comunità locale
- 3) Area Eventi, Arte e Cultura
- 4) Area Laboratori e Stage

che permettono di acquisire le seguenti competenze necessarie (con riferimento ai Descrittori europei dei titoli di studio):

Area Sistema azienda, economia e istituzioni

a) Conoscenza e comprensione (Knowledge and understanding) del mercato (aspetti macro) e delle aziende turistiche in senso stretto (aspetti micro: alberghi, ristoranti, tour operator, ecc.), attraverso insegnamenti professionalizzanti. Le materie economiche permettono di valutare l'impatto economico del turismo sui vari territori di interesse tenendo anche presente il conto satellite. Il diritto privato si occupa, in questo caso, soprattutto degli aspetti relativi ai contratti di viaggio e alle problematiche del risarcimento dei danni eventualmente subiti dai clienti in caso di inadempienza dell'offerta turistica.

b) Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding) a progetti operativi avendo maturato le capacità per valutare la qualità delle organizzazioni del turismo, l'impatto economico dell'offerta turistica e per valutare l'adeguatezza dei vari tipi di contratti di viaggio alle esigenze dei clienti.

Gli insegnamenti dell'area sono:

- Sociologia del lavoro (SPS/09), 6 CFU

- Economia aziendale (SECS-P/07), 12 CFU

Composto dai moduli: Strategia + Strutture e funzioni

- Organizzazione delle strutture turistiche (SECS-P/10), 12 CFU

Composto dai moduli:

Organizzazione delle strutture ricettive + Organizzazione dell'intermediazione

- Marketing (SECS-P/08), 6 CFU

- Web marketing (SECS-P/08), 6 CFU

- Elementi di economia (SECS-P/01), 6 CFU

- Economia del turismo (SECS-P/06), 6 CFU

- Diritto del turismo (IUS/01), 6 CFU

Area Territorio e comunità locale

a) Conoscenza e comprensione (Knowledge and understanding) dei rapporti intercorrenti tra il turismo e lo sviluppo locale. Viene studiato anche il rapporto tra host & guest con riferimento al problema dei possibili impatti (positivi e/o negativi) del turismo sulla comunità locale. Nell'area è compreso anche un insegnamento sui rapporti tra le problematiche di genere e il turismo che sono diventate di particolare attualità (negatività del turismo

sessuale, turismo LGBT, diverse percezioni e diversi stili di consumo a seconda del genere).

b) Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding) nella progettazione di un sistema turistico locale (STL) e nella valutazione d'impatto del turismo sulle singole comunità locali, sia per quanto riguarda i rapporti host and guest che per gli aspetti collegati alle problematiche di genere e alla capacità delle comunità di comprendere ed accogliere le diversità di comportamenti e stili di vita (Turismo LGBT, Turismo accessibile per i diversamente abili).

Gli insegnamenti dell'area sono:

- Sociologia generale (SPS/07), 12 CFU
- Composto dai moduli: Teorie + Metodi
- Sociologia del turismo (SPS/10), 9 CFU
 - Turismo e comunità locale (SPS/10), 6 CFU
 - Città e governo locale (SPS/10), 9 CFU
 - Genere e turismo (SPS/07), 9 CFU
 - Geografia del turismo (M-GGR/01), 6 CFU
 - Turismo urbano (SPS/10), 6 CFU

Area Eventi, Arte e Cultura

a) Conoscenza e comprensione (Knowledge and understanding) dei diversi aspetti dell'offerta culturale che rendono più attraenti le località dal punto di vista turistico. Vengono altresì trattate le specificità organizzative richieste dal settore culturale.

b) Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding) per valutare l'opportunità di organizzare eventi ed attività culturali al fine di rendere più attrattivo, dal punto di vista turistico, il territorio. Gli studenti saranno in grado di valutare la qualità e la competitività delle risorse culturali del territorio in funzione dei progetti in essere e futuri nel campo dello sviluppo turistico.

Gli insegnamenti dell'area sono:

- Economia culturale e ambientale (AGR/01), 9 CFU
- Sociologia della cultura e del tempo libero (SPS/08), 6 CFU
- Archeologia (L-ANT/07), 6 CFU
- Arte e architettura (ICAR/18), 12 CFU

Composto dai moduli: Arte + Architettura

- Musica, spettacolo e territorio (ICAR/18), 12 CFU

Composto dai moduli: Musica e società + Spettacolo, festa e territorio.

Area Laboratori e Stage

a) Conoscenza e comprensione (Knowledge and understanding)

In quest'area sono compresi sia insegnamenti (lingue straniere e informatica) che attività professionalizzanti con particolare riferimento ai laboratori e agli stages. Le attività previste mettono in contatto lo studente con le realtà aziendali e culturali di alcuni operatori turistici attivi sul territorio. La prova finale è collegata alle attività di stage e di laboratorio e consiste in una relazione scritta di circa 70 pagine che viene discussa da un'apposita commissione.

b) Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding) Tutte le attività indicate in questa quarta area presentano un forte contenuto operativo ed applicativo.

In quest'area sono previste molte attività a scelta (ad es. laboratori e stage) che permettono di indirizzare e specializzare, con maggiori opportunità operative (by doing) le preferenze dello studente per al fine di migliorare e consolidare le proprie opportunità occupazionali in una delle

prime tre aree indicate (Aziendale, Socio-territoriale, Culturale).

Gli insegnamenti e le attività dell'area sono:

- Prova di informatica (3 CFU)
- Lingua e traduzione inglese (L-LIN/12), 6 CFU
- Conoscenza di una seconda lingua (3 CFU) tra francese, spagnolo o tedesco
- Stage (6 CFU)
- Prova finale (6 CFU)

Varie attività a scelta tra:

- Eventuale prolungamento stage (3 o 6 CFU)
- Seminari (3 CFU)
- Laboratori (3 CFU) a scelta tra le aree aziende turistiche, cultura e multimedialità, territorio e sviluppo locale

Competenze trasversali

a) Autonomia di giudizio (making judgements)

La Laurea viene conferita a studenti che siano in grado di formarsi giudizi autonomi a seguito del loro lavoro di analisi dei fenomeni sociali e turistici. Attraverso gli insegnamenti di carattere teorico e metodologico, le attività di laboratorio tecnico e applicativo, le esercitazioni sul campo, il Corso di Laurea porta progressivamente gli studenti ad acquisire la capacità di reperire autonomamente le fonti e i riferimenti necessari per approfondire le proprie competenze, per elaborare proprie sintesi personali di queste competenze e per utilizzarle in modo autonomo e originale, segnatamente quando si tratta di concorrere a elaborare progetti di sviluppo e di promozione del territorio e del turismo integrato.

b) Abilità comunicative (communication skills)

La Laurea viene conferita a studenti che sappiano comunicare i risultati del proprio lavoro, sia con il pubblico che con gli operatori e specialisti del settore. Il Corso di Laurea favorisce l'acquisizione di capacità di produzione verbale, in lingua italiana e straniera (inglese), di elaborazione di testi scritti riferiti all'ambito turistico, di stesura di rapporti di ricerca corredandoli da opportune tavole, tabelle e grafici. Viene curato in modo particolare lo sviluppo delle capacità di comunicazione visuale. Appositi laboratori offrono inoltre l'opportunità di apprendere le tecniche di comunicazione turistica.

c) Capacità di apprendimento (learning skills)

La Laurea viene conferita a studenti che abbiano acquisito i metodi e le tecniche per raccogliere e interpretare dati utili alla descrizione e comprensione dei fenomeni e dei problemi connessi allo sviluppo del turismo. Dovranno inoltre maturare un livello di conoscenze sociologiche ed economiche nel campo del turismo e che consenta loro sia di operare sui posti di lavoro, privati e pubblici, sia di continuare gli studi per acquisire capacità dirigenziali e/o ulteriori titoli accademici. Il Corso di Laurea prevede che gli insegnamenti e i laboratori promuovano attività di esercitazione condotte singolarmente e in gruppo dagli studenti, che implicano il ricorso e la ricerca autonoma di fonti testuali, iconografiche e documentarie, nonché la loro autonoma elaborazione. Queste abilità si svilupperanno sia in relazione all'approfondimento delle competenze disciplinari, utili in caso ad una ulteriore partecipazione ad attività formative, sia in relazione all'apprendimento della capacità di concorrere alla elaborazione di progetti di sviluppo e di promozione turistica.

ART. 4 Profili professionali e sbocchi occupazionali

Professionisti esperti operanti, sino alle qualifiche di quadro, consulente o titolare di azienda, nell'industria dell'ospitalità, nell'area dell'amministrazione pubblica e nelle organizzazioni pubbliche e private di studio e promozione del turismo e dello sviluppo locale.

Funzione in un contesto di lavoro

Si tratta di professioni riconducibili al terzo Grande Gruppo (professioni tecniche) della NUP Istat-Isfol, che secondo la declaratoria raccoglie le professioni che richiedono, per essere esercitate, le conoscenze operative e l'esperienza necessarie a svolgere attività di supporto tecnico-applicativo in ambito scientifico, umanistico ed economico-sociale, sportivo e artistico. Conoscenze in genere acquisibili completando un corso universitario di studi di primo livello.

I loro compiti consistono:

- nell'applicare, eseguendoli in attività di servizio o di produzione, protocolli definiti e predeterminati e conoscenze consolidate afferenti alle scienze quantitative, gestionali e amministrative;
- nel fornire determinati servizi sociali, pubblici e di intrattenimento.

Competenze associate alla funzione

Obiettivo del Corso di Laurea è la formazione di professionisti esperti operanti, sino alle qualifiche di quadro, consulente o titolare di azienda, nell'industria dell'ospitalità, nell'area dell'amministrazione pubblica e nelle organizzazioni pubbliche e private di studio e promozione del turismo e dello sviluppo locale, quali quelle prioritariamente qui sotto elencate.

Sbocchi professionali

Il Corso di Laurea prepara alle professioni di:

1. Agenti di pubblicità - (3.3.4.4.0)
2. Organizzatori di fiere, esposizioni ed eventi culturali - (3.4.1.2.1)
3. Organizzatori di convegni e ricevimenti - (3.4.1.2.2)
4. Agenti di viaggio - (3.4.1.4.0)
5. Tecnici della attività ricettive e professioni assimilate -(3.4.1.1.0)
6. Tecnici dei musei - (3.4.4.2.1)

ART. 5 Norme relative all' accesso

Per essere ammessi al Corso di Laurea in Scienze del Turismo e Comunità Locale è richiesto il possesso delle conoscenze e delle competenze certificate dal titolo di studio, diploma di scuola secondaria superiore o altro titolo di studio conseguito all'estero e riconosciuto idoneo, necessario per l'accesso al Corso di Laurea stesso. Sono inoltre richieste conoscenze riguardanti i lineamenti di diritto, storia e geografia, in questi due ultime discipline con particolare riferimento al caso italiano e, comparativamente, in relazione agli altri Paesi europei, nonché la comprensione delle principali forme di testo non letterario e, infine, il possesso delle nozioni elementari di elaborazione dei simboli matematici e della lingua inglese.

Al fine di garantire organizzativamente la qualità formativa, soprattutto negli aspetti professionalizzanti (laboratori e stage), il Corso di Laurea è a numero programmato. Per l'anno accademico 2015/2016 il numero programmato di immatricolazioni è fissato in 208, di cui 8 posti riservati a studenti non comunitari (dei quali 4 riservati a studenti della Repubblica Popolare Cinese aderenti al progetto "Marco Polo" e 4 riservati a cittadini extra UE non soggiornanti in Italia).

L'ammissione al corso è condizionata al superamento di un test di ammissione, che consiste in una prova scritta, nel test è prevista una sezione specifica di conoscenza della lingua inglese.

Gli studenti dovranno iscriversi obbligatoriamente al test di ammissione nel periodo che sarà reso pubblico nel Manifesto degli Studi e sul sito www.unimib.it (di norma l'iscrizione al test avviene tra metà luglio e fine agosto).

Per essere ammessi gli studenti dovranno raggiungere nel test il punteggio minimo previsto dal Bando di ammissione. Gli studenti che non avranno raggiunto il punteggio minimo, qualora non vengano assegnati tutti posti disponibili da Bando, potranno accedere al corso nel limite prefissato di 200 secondo la loro posizione in graduatoria.

Gli studenti eventualmente immatricolati senza avere raggiunto il punteggio minimo dovranno soddisfare entro il primo anno l'obbligo formativo aggiuntivo specificato nell'apposito Bando di ammissione che sarà pubblicato alla pagina www.unimib.it. Gli studenti che non avranno soddisfatto l'obbligo formativo aggiuntivo non potranno sostenere gli esami previsti dal II anno in poi.

ART. 6 Organizzazione del corso

6.1 Articolazione delle attività formative

Le attività formative sono articolate in:

1) Attività formative di base

48 CFU nei seguenti ambiti e settori scientifico-disciplinari:

- Discipline economico-statistiche e giuridiche, 18 CFU nei SSD IUS/01 e SECS-P/07
- Discipline sociali e territoriali, 24 CFU nei SSD SPS/07, SPS/10 e M-GGR/01
- Discipline linguistiche, 6 CFU nel SSD L-LIN/12

2) Attività formative caratterizzanti

78 CFU nei seguenti ambiti e settori scientifico-disciplinari:

- Discipline dell'organizzazione dei servizi turistici, 12 CFU nel SSD SECS-P/10
- Discipline economiche e aziendali, 18 CFU nei SSD SECS-P/01, SECS-P/06 e SECS-P/08
- Discipline sociologiche, psicologiche e antropologiche, 30 CFU nei SSD SPS/07, SPS/09 e SPS/10
- Discipline storico-artistiche, 18 CFU nei SSD ICAR-18 e L-ANT/07

3) Attività formative affini - 24 CFU nei SSD AGR/01, SPS/08 e SPS/10

4) Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro (stage e laboratori) - 6 CFU

5) Attività formative a scelta autonoma dello studente - 12 CFU

6) Ulteriori conoscenze linguistiche - 3 CFU

7) Ulteriori attività formative - Abilità informatiche e telematiche - 3 CFU

8) Attività formative per la prova finale - 6 CFU

La somma dei crediti delle attività formative complessive è pari a 180 CFU.

Le attività sono ripartite come segue nei tre anni di corso.

PRIMO ANNO

Nel primo anno del Corso di Laurea in Scienze del turismo e comunità locale devono essere acquisiti 57 CFU relativi a insegnamenti obbligatori e 6 CFU relativi ad altre attività formative obbligatorie.

Insegnamenti obbligatori:

- Economia aziendale, 12 CFU
- Composto dai moduli: Strategia + Strutture e funzioni
- Geografia del turismo, 6 CFU
 - Lingua e traduzione inglese, 6 CFU
 - Sociologia del lavoro, 6 CFU
 - Sociologia del turismo, 9 CFU
 - Turismo e comunità locale, 6 CFU
 - Sociologia generale, 12 CFU
- Composto dai moduli: Teorie + Metodi

Altre attività formative obbligatorie:

- Abilità informatiche, 3 CFU
- Ulteriori conoscenze linguistiche (a scelta tra spagnolo, tedesco, francese), 3 CFU

SECONDO ANNO

Nel secondo anno devono essere acquisiti 42 CFU relativi a insegnamenti obbligatori e 18 CFU relativi a insegnamenti opzionali.

Insegnamenti obbligatori:

- Diritto del turismo, 6 CFU
- Sociologia della cultura e del tempo libero, 6 CFU
- Elementi di economia, 6 CFU
- Organizzazione delle strutture turistiche, 12 CFU

Composto dai moduli:

- Organizzazione delle strutture ricettive + Organizzazione dell'intermediazione
- Archeologia, 6 CFU
 - Turismo urbano, 6 CFU

Un insegnamento (12 CFU) a scelta tra:

- Arte e architettura

Composto dai moduli: Arte + Architettura

- Musica, spettacolo e territorio

Composto dai moduli: Musica e società + Spettacolo, festa e territorio

Un insegnamento (6 CFU) a scelta tra:

- Marketing
- Web-marketing

TERZO ANNO

Nel terzo anno devono essere acquisiti 33 CFU relativi a insegnamenti obbligatori e 24 CFU relativi ad altre attività formative obbligatorie.

Insegnamenti obbligatori:

- Genere e turismo, 9 CFU
- Economia culturale e ambientale, 9 CFU
- Economia del turismo, 6 CFU
- Città e governo locale, 9 CFU

Altre attività formative obbligatorie:

- Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro (laboratori/stage), 6 CFU
- Attività formative a scelta autonoma dello studente, 12 CFU
- Attività formative per la prova finale, 6 CFU

6.2 Attività a scelta dello studente

Gli studenti possono acquisire CFU a scelta autonoma mediante:

- la frequenza ai laboratori professionalizzanti organizzati dal Corso;
- la frequenza e partecipazione attiva a seminari eventualmente organizzati dal Dipartimento di Sociologia e Ricerca Sociale (3 CFU);
- il prolungamento dello stage, purché finalizzato alla relazione per la prova finale e previamente autorizzato dal Consiglio di Coordinamento Didattico (3 o 6 CFU);
- il superamento di prove di esame di uno o più insegnamenti a scelta fra quelli attivati da Corsi di laurea triennali all'interno dell'Ateneo;
- Summer/Winter Schools e altre attività all'estero organizzate dall'Ateneo.

Il Consiglio di Coordinamento Didattico può infine valutare il riconoscimento di crediti per conoscenze o particolari abilità professionali certificate ai sensi della normativa vigente in materia, nonché per altre conoscenze e abilità maturate in attività formative di livello postsecondario alla cui progettazione e realizzazione l'università abbia concorso, per un massimo di 12 CFU, complessivamente tra corsi di laurea e laurea magistrale.

6.3 Lingua straniera/sbarramento

La prova di conoscenza della lingua (francese, spagnolo o tedesco) conferisce 3 CFU, è obbligatoria e il suo superamento costituisce una condizione necessaria per sostenere gli esami del secondo e del terzo anno del Corso di Laurea, secondo quanto stabilito dalla delibera del Senato Accademico del 3 luglio 2006. Le modalità di superamento della prova di conoscenza della lingua straniera sono definite a livello di Ateneo e consultabili online. Gli studenti già in possesso di una certificazione di lingua di livello B1 (o superiore) possono evitare di sottoporsi a nuove verifiche e chiedere il riconoscimento automatico dei 3 CFU richiesti. Per potere sostenere gli esami del secondo e del terzo anno è sufficiente, in alternativa al superamento della prova di conoscenza linguistica, il superamento dell'esame obbligatorio del primo anno di "Lingua e traduzione inglese".

6.4 Abilità informatiche/sbarramento

La prova di competenza informatica conferisce 3 CFU, è obbligatoria e il suo superamento costituisce una condizione necessaria per sostenere gli esami del secondo e del terzo anno del Corso di laurea, secondo quanto stabilito dalla delibera del Senato Accademico del 3 luglio 2006. Le modalità di superamento della prova di possesso delle abilità informatiche sono definite a livello di Ateneo e consultabili online. Gli studenti già in possesso di una certificazione ECDL start possono evitare di sottoporsi a nuove verifiche e chiedere il riconoscimento automatico dei 3 CFU richiesti.

6.5 Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro

Gli studenti acquisiscono i 6 CFU di Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro mediante stage di durata non inferiore a 150 ore (6 CFU) o mediante due laboratori (3 CFU ciascuno). In coerenza con il primo obiettivo formativo specifico del Corso di Laurea (centralità della professionalizzazione) e mirando ai risultati di apprendimento espressi dal secondo descrittore (capacità applicativa), il Consiglio di Coordinamento Didattico consiglia vivamente agli studenti la scelta dello stage presso aziende con le quali il Dipartimento e l'Ateneo stipulano apposite convenzioni.

Le modalità di documentazione e di verifica dei risultati di stage e di acquisizione dei relativi CFU sono definite a livello di Dipartimento e consultabili online.

L'attività lavorativa può essere riconosciuta in sostituzione dei CFU per Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro, per un massimo di 6 CFU.

La valutazione dell'attività lavorativa e della sua attinenza con il percorso formativo della laurea avviene secondo i criteri deliberati dal Consiglio di Coordinamento Didattico.

6.6 Forme didattiche

Gli insegnamenti (attività formative di base, caratterizzanti, affini o integrative) sono offerti in forma di lezioni frontali e si concludono con un esame di profitto individuale. I laboratori sono offerti in forma seminariale, possono essere offerti anche in modalità e-learning, pretendono un obbligo di frequenza minima (75%) e si concludono con una prova di idoneità, anche di piccolo gruppo.

Ogni CFU corrisponde a un totale convenzionale di 25 ore di impegno dello studente; queste comprendono 8 ore di attività frontale nel caso di lezione o laboratorio, da 8 a 12 ore di attività frontale in caso di esercitazione, e le ore restanti di studio individuale.

La lingua di insegnamento è l'italiano.

Lo stage conferisce 1 CFU ogni 25 ore di impegno presso l'azienda.

6.7 Modalità di verifica del profitto

La verifica del profitto dà luogo ad un voto finale nel caso di insegnamenti (esame di profitto), ad un giudizio finale di idoneità nel caso di laboratori e stage. Gli esami di profitto, tutti individuali, sono orali o scritti/orali secondo la modalità indicata sulla Guida dello studente. Le prove di idoneità, anche di piccolo gruppo se relative a laboratori, sono scritte o orali. Le modalità di verifica dell'attività di stage sono deliberate dal Consiglio di Coordinamento Didattico ed illustrate sul sito Internet di Dipartimento alla voce Stage.

6.8 Frequenza

La frequenza agli insegnamenti e agli eventuali seminari è libera e volontaria; la frequenza ai laboratori è obbligatoria nella misura minima del 75%; la frequenza allo stage si presume del 100%, salvo diversa giustificazione scritta del responsabile.

6.9 Piano di studio

Il piano di studio è l'insieme delle attività formative obbligatorie, delle attività previste come opzionali e delle attività formative scelte autonomamente dallo studente in coerenza con il regolamento didattico del corso di studio. Allo studente viene automaticamente attribuito un piano di studio all'atto dell'iscrizione al primo anno, che costituisce il piano di studio statutario. Successivamente lo studente deve presentare un proprio piano di studio con l'indicazione delle attività a libera scelta.

Il piano di studio è approvato dal Consiglio di Coordinamento Didattico. Le modalità e le scadenze di presentazione del piano sono definite dall'Ateneo. Il diritto dello studente di sostenere prove di verifica relative a una attività formativa è subordinato alla presenza dell'attività stessa nell'ultimo piano di studio approvato. Per quanto non previsto si rinvia al regolamento d'Ateneo per gli studenti.

6.10 Propedeuticità

Il Corso di Laurea in Scienze del turismo e comunità locale non prevede propedeuticità, fatto salvo quanto già specificato sopra relativamente alla prova di conoscenza della lingua straniera, alla prova di idoneità informatica e all'eventuale obbligo formativo aggiuntivo assegnato al primo anno.

6.11 Attività di orientamento e tutorato

L'attività di orientamento in entrata e in itinere è assicurata dal Dipartimento, quella in uscita dall'Ateneo. In ogni insegnamento il docente è affiancato da un tutor, scelto fra i cultori della materia. Il Consiglio di Coordinamento Didattico può istituire un'attività di tutorato per una o

più coorti.

6.12 Scansione delle attività formative e appelli d'esame

Il calendario delle attività formative e il calendario degli appelli d'esame sono stabiliti dal Consiglio di Coordinamento Didattico, che li approva e li pubblicizza all'inizio dell'anno accademico. Gli appelli d'esame, in numero di minimo cinque all'anno come previsto dal Regolamento didattico di Ateneo, non possono sovrapporsi ai periodi di svolgimento delle attività formative, fatte salve eventuali eccezioni deliberate a favore dei laureandi.

Le sessioni di esame possono essere fissate nei mesi di dicembre, gennaio, aprile, giugno, luglio, settembre. Le date di inizio e fine di tali sessioni sono rese note nel Manifesto annuale degli studi e nel calendario accademico annuale del Dipartimento.

ART. 7 Prova finale

Il Corso di Laurea si conclude con un project work dedicato all'approfondimento di una tematica specifica legata al miglioramento dei servizi dell'accoglienza, al potenziamento delle reti territoriali e comunicative e alla promozione delle comunità locali.

La prova finale consiste nella discussione di una relazione scritta in italiano, frutto del lavoro autonomo del laureando sotto la guida di un docente, che documenta la capacità di presentare correttamente il contributo di una delle discipline scientifiche oggetto di studio riguardo l'identificazione e l'analisi di un problema chiaramente connesso al turismo a scelta dello studente. Oltre alle conoscenze scientifiche connesse al turismo, la prova finale può evidenziare competenze professionali traendo spunto da esperienze fatte nello stage e/o nei laboratori.

La Laurea si consegue con il superamento della prova finale davanti a una Commissione docente. Alla valutazione complessiva della carriera dello studente concorrono la media ponderata delle votazioni d'esame e il voto conseguito nella prova finale.

Il superamento della prova finale è condizione necessaria per il conseguimento della laurea in Scienze del turismo e comunità locale. Il conferimento del titolo avrà luogo solo dopo il superamento della prova finale e l'accertamento della completezza della carriera dello studente.

ART. 8 Riconoscimento CFU e modalità di trasferimento

Gli studenti possono trasferirsi al corso con esonero dal test di ingresso se in possesso dei requisiti previsti dal Manifesto degli Studi annuale, nel quale viene inoltre indicato il numero di CFU convalidabili dalla carriera precedente necessario per essere ammessi al primo, secondo o terzo anno di corso.

Nel conteggio dei CFU non rientrano i crediti maturati per le idoneità linguistiche ed informatiche.

Si specifica che nell'a.a. 2015/2016 potranno essere convalidate attività del presente Regolamento solo se già attive nell'a.a. 2015/2016.

Le convalide di eventuali insegnamenti che si attiveranno in anni successivi al 2015/2016 dovranno essere richieste per esposto dallo studente all'inizio dell'anno accademico di riferimento. Ulteriori informazioni relative alle pratiche di trasferimento e seconda laurea, nonché modi e tempi per richiedere la valutazione della carriera pregressa ai fini di trasferimento o seconda laurea saranno rese note nel Manifesto degli studi annuale, che sarà pubblicato a cura del Dipartimento.

Il criterio in base al quale verranno trasformati in crediti gli esami sostenuti presso altre sedi secondo i vecchi ordinamenti (lauree quadriennali o quinquennali), è qui di seguito specificato:

1 esame annuale: 12 crediti formativi universitari
 1 esame semestrale: 6 crediti formativi universitari

In base al D.M. 270/2004 e alla L. 240/2010, le università possono riconoscere come crediti formativi universitari le conoscenze e abilità professionali certificate individualmente ai sensi della normativa vigente in materia, nonché altre conoscenze e abilità maturate in attività formative di livello postsecondario alla cui progettazione e realizzazione l'università abbia concorso per un massimo di 12 CFU, complessivamente tra corsi di laurea e laurea magistrale.

ART. 9 Attività di ricerca a supporto delle attività formative che caratterizzano il profilo del corso di studio

L'offerta didattica del Dipartimento di Sociologia e Ricerca Sociale poggia su attività di ricerca, svolta in prevalenza nel Dipartimento stesso, su tematiche quali: diritto del consumatore e del turismo; geografia umana, economica e politica; comunicazione multimediale; economia dell'ambiente, della cultura, dei settori produttivi e del territorio; economia delle piccole e medie imprese e della strategia e dell'internazionalizzazione delle aziende; sociologia dei consumi, delle professioni, del territorio, dell'ambiente e del turismo.

ART. 10 Docenti del corso di studio

Docenti del corso e settore scientifico-disciplinare di afferenza:

Lorenzo Bagnoli, M-GGR/01
 Matteo Colleoni, SPS/10
 Fabio Corno, SECS-P/07
 Sara D'Urso, IUS/01
 Ivana Fellini, SPS/09
 Matilde Ferretto, AGR/01
 Mario Lucchini, SPS/07
 Ezio Marra, SPS/10
 Silvia Mugnano, SPS/10
 Tomaso Pompili, SECS-P/06
 Elisabetta Ruspini, SPS/07
 Simone Tosi, SPS/07
 Serena Vicari, SPS/10

ART. 11 Altre informazioni

Sede del Corso:

Dipartimento di Sociologia e Ricerca Sociale, Università degli Studi di Milano-Bicocca, via Bicocca degli Arcimboldi 8, 20126, Milano (MI)

Presidente del Consiglio di Coordinamento didattico:

Prof. Ezio Marra

Docenti di riferimento:

Matteo Colleoni, SPS/10
 Fabio Corno, SECS-P/07
 Ivana Fellini, SPS/09
 Mario Lucchini, SPS/07

Ezio Marra, SPS/10
 Silvia Mugnano, SPS/10
 Tomaso Pompili, SECS-P/06
 Elisabetta Ruspini, SPS/07
 Serena Vicari, SPS/10

Tutors:
 Mario Lucchini, Silvia Mugnano, Elisabetta Ruspini, Simone Tosi

Segreteria didattica:
 Tel. 026448.7568

E-mail:
 info.turismo@unimib.it

Indirizzo internet del corso di laurea:
<http://www.sociologia.unimib.it/>

Per le procedure e termini di scadenza di Ateneo relativamente alle immatricolazioni/iscrizioni, trasferimenti, presentazione dei Piani di studio consultare il sito web: <http://www.unimib.it/>. Sono possibili variazioni non sostanziali al presente Regolamento didattico. In particolare, per gli insegnamenti indicati come a scelta, l'attivazione sarà subordinata al numero degli studenti iscritti.

Segue la tabella delle attività formative distribuite in base a tipologia di attività, ambito e settore scientifico-disciplinare.

ART. 12 Struttura del corso di studio

PERCORSO GGG - Percorso PERCORSO COMUNE

Tipo Attività Formativa: Base	CFU	Gruppo	SSD	Attività Formativa	CFU AF
Discipline economiche, statistiche e giuridiche	18		IUS/01	E1501N017M - DIRITTO DEL TURISMO Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata DIRITTO DEL TURISMO) Anno Corso: 2	6
			SECS-P/07	E1501N025M - STRATEGIA Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata ECONOMIA AZIENDALE) Anno Corso: 1	6
				E1501N026M - STRUTTURE E FUNZIONI Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata ECONOMIA AZIENDALE) Anno Corso: 1	6

SCIENZE DEL TURISMO E COMUNITÀ LOCALE

Discipline sociali e territoriali	24		M-GGR/01	E1501N028M - GEOGRAFIA DEL TURISMO Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata GEOGRAFIA DEL TURISMO) Anno Corso: 1	6
			SPS/07	E1501N024M - METODI Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata SOCIOLOGIA GENERALE) Anno Corso: 1	6
				E1501N027M - TEORIE Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata SOCIOLOGIA GENERALE) Anno Corso: 1	6
			SPS/10	E1501N054M - TURISMO URBANO Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata TURISMO URBANO) Anno Corso: 2	6
Dioscipline linguistiche	6		L-LIN/12	E1501N003M - LINGUA E TRADUZIONE INGLESE Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata LINGUA E TRADUZIONE INGLESE) Anno Corso: 1	6
Totale Base	48				48

Tipo Attività Formativa: Caratterizzante	CFU	Gruppo	SSD	Attività Formativa	CFU AF
Discipline dell'organizzazione dei servizi turistici	12		SECS-P/10	E1501N051M - ORGANIZZAZIONE DELL'INTERMEDIAZIONE Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata ORGANIZZAZIONE DELLE STRUTTURE TURISTICHE) Anno Corso: 2	6
				E1501N050M - ORGANIZZAZIONE DELLE STRUTTURE RICETTIVE Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata ORGANIZZAZIONE DELLE STRUTTURE TURISTICHE) Anno Corso: 2	6
Discipline sociologiche, psicologiche e antropologiche	30		SPS/07	E1501N049M - GENERE E TURISMO Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata GENERE E TURISMO) Anno Corso: 3	9
			SPS/09	E1501N043M - SOCIOLOGIA DEL LAVORO Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata SOCIOLOGIA DEL LAVORO) Anno Corso: 1	6
			SPS/10	E1501N044M - SOCIOLOGIA DEL TURISMO Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata SOCIOLOGIA DEL TURISMO) Anno Corso: 1	9
				E1501N045M - TURISMO E COMUNITA' LOCALE Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata TURISMO E COMUNITA' LOCALE) Anno Corso: 1	6
Discipline economiche e aziendali	18		SECS-P/01	E1501N053M - ELEMENTI DI ECONOMIA Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata ELEMENTI DI ECONOMIA) Anno Corso: 2	6
			SECS-P/06	E1501N011M - ECONOMIA DEL TURISMO Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata ECONOMIA DEL TURISMO) Anno Corso: 3	6

			SECS-P/08	E1501N046M - MARKETING Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata MARKETING) Anno Corso: 2	6
				E1501N047M - WEB MARKETING Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata WEB MARKETING) Anno Corso: 2	6
				I crediti vanno conseguiti scegliendo tra gli insegnamenti sopra indicati	
Discipline storico-artistiche	18		ICAR/18	E1501N030M - ARCHITETTURA Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata ARTE E ARCHITETTURA) Anno Corso: 2	6
				E1501N029M - ARTE Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata ARTE E ARCHITETTURA) Anno Corso: 2	6
				E1501N031M - MUSICA E SOCIETA' Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata MUSICA, SPETTACOLO E TERRITORIO) Anno Corso: 2	6
				E1501N032M - SPETTACOLO, FESTA E TERRITORIO Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata MUSICA, SPETTACOLO E TERRITORIO) Anno Corso: 2	6
			L-ANT/07	E1501N052M - ARCHEOLOGIA Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata ARCHEOLOGIA) Anno Corso: 2	6
				I crediti vanno conseguiti scegliendo tra gli insegnamenti sopra indicati	
Totale Caratterizzante	78				96
Tipo Attività Formativa: Affine/Integrativa	CFU	Gruppo	SSD	Attività Formativa	CFU AF
Attività formative affini o integrative	24		AGR/01	E1501N056M - ECONOMIA CULTURALE E AMBIENTALE Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata ECONOMIA CULTURALE E AMBIENTALE) Anno Corso: 3	9
			SPS/08	E1501N006M - SOCIOLOGIA DELLA CULTURA E DEL TEMPO LIBERO Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata SOCIOLOGIA DELLA CULTURA E DEL TEMPO LIBERO) Anno Corso: 2	6
			SPS/10	E1501N055M - CITTA' E GOVERNO LOCALE Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata CITTA' E GOVERNO LOCALE) Anno Corso: 3	9
Totale Affine/Integrativa	24				24
Tipo Attività Formativa: A scelta dello studente	CFU	Gruppo	SSD	Attività Formativa	CFU AF
A scelta dello studente	12			E1501N050 - PROLUNGAMENTO STAGE Anno Corso: 3 SSD: SSD: NN	3

SCIENZE DEL TURISMO E COMUNITÀ LOCALE

				E1501N068 - PROLUNGAMENTO STAGE Anno Corso: 3 SSD: SSD: NN	6
				E1501N063 - SEMINARI - 3 CFU Anno Corso: 3 SSD: SSD: NN	3
				E1501N069 - SUMMER SCHOOLS - 3 CFU Anno Corso: 3 SSD: SSD: NN	3
				I crediti vanno conseguiti scegliendo tra gli insegnamenti sopra indicati	
Totale A scelta dello studente	12				15
Tipo Attività Formativa: Lingua/Prova Finale	CFU	Gruppo	SSD	Attività Formativa	CFU AF
Per la prova finale	6			E1501N021 - ATTIVITA' PER LA PROVA FINALE Anno Corso: 3 SSD: SSD: PROFIN S	6
Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	3			LFRA - LINGUA FRANCESE Anno Corso: 1 SSD: SSD: NN	3
				LSPA - LINGUA SPAGNOLA Anno Corso: 1 SSD: SSD: NN	3
				LTED - LINGUA TEDESCA Anno Corso: 1 SSD: SSD: NN	3
				I crediti vanno conseguiti scegliendo tra gli insegnamenti sopra indicati	
Totale Lingua/Prova Finale	9				15
Tipo Attività Formativa: Altro	CFU	Gruppo	SSD	Attività Formativa	CFU AF
Abilità informatiche e telematiche	3			INFO - INFORMATICA Anno Corso: 1 SSD: SSD: NN	3
Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	6			E1501N060 - LAB. AREA AZIENDE TURISTICHE Anno Corso: 3 SSD: SSD: NN	3
				E1501N061 - LAB. AREA CULTURA E MULTIMEDIALITA' Anno Corso: 3 SSD: SSD: NN	3
				E1501N062 - LAB. AREA TERRITORIO E SVILUPPO LOCALE Anno Corso: 3 SSD: SSD: NN	3
				E1501N022 - STAGE Anno Corso: 3 SSD: SSD: NN	6
				I crediti vanno conseguiti scegliendo tra gli insegnamenti sopra indicati	
Totale Altro	9				18

Totale CFU Minimi Percorso	180
Totale CFU AF	216

ART. 13 Piano degli studi**PERCORSO GGG - PERCORSO COMUNE****1° Anno (69 CFU)**

Attività Formativa	CFU	Settore	TAF/Ambito	TAF/Ambito Interclasse	Periodo	Tipo insegnamento	Tipo esame
E1501N002 - ECONOMIA AZIENDALE	12					Obbligatorio	Orale
Unità Didattiche							
E1501N025M - STRATEGIA	6	SECS-P/07		Base / Discipline economiche, statistiche e giuridiche		Obbligatorio	
E1501N026M - STRUTTURE E FUNZIONI	6	SECS-P/07		Base / Discipline economiche, statistiche e giuridiche		Obbligatorio	
E1501N051 - GEOGRAFIA DEL TURISMO	6					Obbligatorio	Orale
Unità Didattiche							
E1501N028M - GEOGRAFIA DEL TURISMO	6	M-GGR/01		Base / Discipline sociali e territoriali		Obbligatorio	
E1501N007 - LINGUA E TRADUZIONE INGLESE	6					Obbligatorio	Orale
Unità Didattiche							
E1501N003M - LINGUA E TRADUZIONE INGLESE	6	L-LIN/12		Base / Discipline linguistiche		Obbligatorio	
E1501N005 - SOCIOLOGIA GENERALE	12					Obbligatorio	Orale
Unità Didattiche							
E1501N024M - METODI	6	SPS/07		Base / Discipline sociali e territoriali		Obbligatorio	
E1501N027M - TEORIE	6	SPS/07		Base / Discipline sociali e territoriali		Obbligatorio	
E1501N078 - SOCIOLOGIA DEL LAVORO	6					Obbligatorio	Orale

SCIENZE DEL TURISMO E COMUNITÀ LOCALE

Attività Formativa	CFU	Settore	TAF/Ambito	TAF/Ambito Interclasse	Periodo	Tipo insegnamento	Tipo esame
Unità Didattiche							
E1501N043M - SOCIOLOGIA DEL LAVORO		6	SPS/09	Caratterizzante / Discipline sociologiche, psicologiche e antropologiche		Obbligatorio	
E1501N071 - SOCIOLOGIA DEL TURISMO	9					Obbligatorio	Orale
Unità Didattiche							
E1501N044M - SOCIOLOGIA DEL TURISMO		9	SPS/10	Caratterizzante / Discipline sociologiche, psicologiche e antropologiche		Obbligatorio	
E1501N072 - TURISMO E COMUNITA' LOCALE	6					Obbligatorio	Orale
Unità Didattiche							
E1501N045M - TURISMO E COMUNITA' LOCALE		6	SPS/10	Caratterizzante / Discipline sociologiche, psicologiche e antropologiche		Obbligatorio	
LFRA - LINGUA FRANCESE	3	NN		Lingua/Prova Finale / Per la conoscenza di almeno una lingua straniera		Obbligatorio a scelta	Orale
LSPA - LINGUA SPAGNOLA	3	NN		Lingua/Prova Finale / Per la conoscenza di almeno una lingua straniera		Obbligatorio a scelta	Orale
LTED - LINGUA TEDESCA	3	NN		Lingua/Prova Finale / Per la conoscenza di almeno una lingua straniera		Obbligatorio a scelta	Orale
INFO - INFORMATICA	3	NN		Altro / Abilità informatiche e telematiche		Obbligatorio	Orale

2° Anno (78 CFU)

Attività Formativa	CFU	Settore	TAF/Ambito	TAF/Ambito Interclasse	Periodo	Tipo insegnamento	Tipo esame
E1501N001 - DIRITTO DEL TURISMO	6					Obbligatorio	Orale
Unità Didattiche							
E1501N017M - DIRITTO DEL TURISMO		6	IUS/01	Base / Discipline economiche, statistiche e giuridiche		Obbligatorio	
E1501N083 - TURISMO URBANO	6					Obbligatorio	Orale
Unità Didattiche							
E1501N054M - TURISMO URBANO		6	SPS/10	Base / Discipline sociali e territoriali		Obbligatorio	
E1501N082 - ARCHEOLOGIA	6					Obbligatorio	Orale

SCIENZE DEL TURISMO E COMUNITÀ LOCALE

Attività Formativa	CFU	Settore	TAF/Ambito	TAF/Ambito Interclasse	Periodo	Tipo insegnamento	Tipo esame
Unità Didattiche							
E1501N052M - ARCHEOLOGIA		6	L-ANT/07	Caratterizzante / Discipline storico-artistiche		Obbligatorio	
E1501N053 - ARTE E ARCHITETTURA	12					Obbligatorio a scelta	Orale
Unità Didattiche							
E1501N029M - ARTE		6	ICAR/18	Caratterizzante / Discipline storico-artistiche		Obbligatorio a scelta	
E1501N030M - ARCHITETTURA		6	ICAR/18	Caratterizzante / Discipline storico-artistiche		Obbligatorio a scelta	
E1501N079 - ELEMENTI DI ECONOMIA	6					Obbligatorio	Orale
Unità Didattiche							
E1501N053M - ELEMENTI DI ECONOMIA		6	SECS-P/01	Caratterizzante / Discipline economiche e aziendali		Obbligatorio	
E1501N080 - MARKETING	6					Obbligatorio a scelta	Orale
Unità Didattiche							
E1501N046M - MARKETING		6	SECS-P/08	Caratterizzante / Discipline economiche e aziendali		Obbligatorio a scelta	
E1501N054 - MUSICA, SPETTACOLO E TERRITORIO	12					Obbligatorio a scelta	Orale
Unità Didattiche							
E1501N031M - MUSICA E SOCIETA'		6	ICAR/18	Caratterizzante / Discipline storico-artistiche		Obbligatorio a scelta	
E1501N032M - SPETTACOLO, FESTA E TERRITORIO		6	ICAR/18	Caratterizzante / Discipline storico-artistiche		Obbligatorio a scelta	
E1501N077 - ORGANIZZAZIONE DELLE STRUTTURE TURISTICHE	12					Obbligatorio	Orale
Unità Didattiche							
E1501N050M - ORGANIZZAZIONE DELLE STRUTTURE RICETTIVE		6	SECS-P/10	Caratterizzante / Discipline dell'organizzazione dei servizi turistici		Obbligatorio	
E1501N051M - ORGANIZZAZIONE DELL'INTERMEDIAZIONE		6	SECS-P/10	Caratterizzante / Discipline dell'organizzazione dei servizi turistici		Obbligatorio	
E1501N081 - WEB MARKETING	6					Obbligatorio a scelta	Orale
Unità Didattiche							
E1501N047M - WEB MARKETING		6	SECS-P/08	Caratterizzante / Discipline economiche e aziendali		Obbligatorio a scelta	
E1501N009 - SOCIOLOGIA DELLA CULTURA E DEL TEMPO LIBERO	6					Obbligatorio	Orale

Attività Formativa	CFU	Settore	TAF/Ambito	TAF/Ambito Interclasse	Periodo	Tipo insegnamento	Tipo esame
Unità Didattiche E1501N006M - SOCIOLOGIA DELLA CULTURA E DEL TEMPO LIBERO	6	SPS/08		Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		Obbligatorio	

3° Anno (69 CFU)

Attività Formativa	CFU	Settore	TAF/Ambito	TAF/Ambito Interclasse	Periodo	Tipo insegnamento	Tipo esame
E1501N014 - ECONOMIA DEL TURISMO	6					Obbligatorio	Orale
Unità Didattiche E1501N011M - ECONOMIA DEL TURISMO	6	SECS-P/06		Caratterizzante / Discipline economiche e aziendali		Obbligatorio	
E1501N076 - GENERE E TURISMO	9					Obbligatorio	Orale
Unità Didattiche E1501N049M - GENERE E TURISMO	9	SPS/07		Caratterizzante / Discipline sociologiche, psicologiche e antropologiche		Obbligatorio	
E1501N084 - CITTA' E GOVERNO LOCALE	9					Obbligatorio	Orale
Unità Didattiche E1501N055M - CITTA' E GOVERNO LOCALE	9	SPS/10		Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		Obbligatorio	
E1501N085 - ECONOMIA CULTURALE E AMBIENTALE	9					Obbligatorio	Orale
Unità Didattiche E1501N056M - ECONOMIA CULTURALE E AMBIENTALE	9	AGR/01		Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		Obbligatorio	
E1501N050 - PROLUNGAMENTO STAGE	3	NN		A scelta dello studente / A scelta dello studente		Opzionale	Orale
E1501N068 - PROLUNGAMENTO STAGE	6	NN		A scelta dello studente / A scelta dello studente		Opzionale	Orale
E1501N063 - SEMINARI - 3 CFU	3	NN		A scelta dello studente / A scelta dello studente		Opzionale	Orale
E1501N069 - SUMMER SCHOOLS - 3 CFU	3	NN		A scelta dello studente / A scelta dello studente		Opzionale	Orale
E1501N021 - ATTIVITA' PER LA PROVA FINALE	6	PROFIN_S		Lingua/Prova Finale / Per la prova finale		Obbligatorio	Orale

SCIENZE DEL TURISMO E COMUNITÀ LOCALE

Attività Formativa	CFU	Settore	TAF/Ambito	TAF/Ambito Interclasse	Periodo	Tipo insegnamento	Tipo esame
E1501N060 - LAB. AREA AZIENDE TURISTICHE	3	NN	Altro / Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro			Obbligatorio a scelta	Orale
E1501N061 - LAB. AREA CULTURA E MULTIMEDIALITA'	3	NN	Altro / Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro			Obbligatorio a scelta	Orale
E1501N062 - LAB. AREA TERRITORIO E SVILUPPO LOCALE	3	NN	Altro / Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro			Obbligatorio a scelta	Orale
E1501N022 - STAGE	6	NN	Altro / Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro			Obbligatorio a scelta	Orale