

Università degli Studi di Milano Bicocca
Laurea
in SCIENZE DEL TURISMO E COMUNITÀ LOCALE
D.M. 22/10/2004, n. 270
Regolamento didattico - anno accademico 2018/2019

ART. 1 Premessa

Denominazione del corso	SCIENZE DEL TURISMO E COMUNITÀ LOCALE
Denominazione del corso in inglese	SCIENCE OF TOURISM AND THE LOCAL COMMUNITY
Classe	L-15 Classe delle lauree in Scienze del turismo
Facoltà di riferimento	FACOLTA' DI SOCIOLOGIA
Altre Facoltà	
Dipartimento di riferimento	DIPARTIMENTO DI SOCIOLOGIA E RICERCA SOCIALE
Altri Dipartimenti	
Durata normale	3
Crediti	180
Titolo rilasciato	Laurea in SCIENZE DEL TURISMO E COMUNITÀ LOCALE
Titolo congiunto	No
Atenei convenzionati	
Doppio titolo	
Modalità didattica	Convenzionale
Il corso è	di nuova istituzione
Data di attivazione	
Data DM di approvazione	
Data DR di approvazione	
Data di approvazione del consiglio di facoltà	
Data di approvazione del senato accademico	20/04/2015
Data parere nucleo	23/01/2008
Data parere Comitato reg. Coordinamento	

Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni	14/03/2014
Massimo numero di crediti riconoscibili	12
Corsi della medesima classe	
Numero del gruppo di affinità	1
Sede amministrativa	MILANO (MI)
Sedi didattiche	MILANO (MI)
Indirizzo internet	http://elearning.unimib.it/course/index.php?categoryid=3278
Ulteriori informazioni	

ART. 2 Presentazione

Il Corso di Laurea in Scienze del Turismo e Comunità Locale appartiene alla Classe delle Lauree L-15 Scienze del Turismo, ha una durata di tre anni e comporta l'acquisizione di 180 crediti formativi universitari (CFU) per il conseguimento del titolo. Sono previsti 19 esami curriculari che prevedono l'acquisizione di 150 CFU. I restanti crediti saranno acquisiti attraverso altre attività formative quali stage (6 CFU), eventuale prolungamento stage (3 o 6 CFU), laboratori (3 CFU), presenza a seminari (sino a 3 CFU) e la prova finale (6 CFU).

Indicativamente, gli esami previsti sono 7 al primo anno, 7 al secondo anno, 6 al terzo anno (contando pari a 1 gli esami sostenuti per le attività a libera scelta dello studente).

Il corso di studio è ad accesso programmato programmazione locale: 220 posti, di cui 10 posti riservati a studenti non comunitari (dei quali 5 riservati a studenti della Repubblica Popolare Cinese aderenti al progetto "Marco Polo" e 5 riservati a cittadini extra UE non soggiornanti in Italia). La graduatoria viene formulata in base all'esito di un test di ammissione che consiste in una prova scritta che prevede la soluzione di quesiti a risposta multipla attraverso i quali verranno valutate le conoscenze dei candidati relative alle seguenti competenze: linguistico-espressive, comunicative, storico-geografiche, logico-matematiche, lingua inglese. Concorrerà al punteggio finale e al posizionamento in graduatoria il voto di maturità.

La lingua ufficiale del corso è l'italiano.

Alcuni insegnamenti del corso potranno essere tenuti in lingua inglese.

Al termine degli studi viene rilasciato il titolo di Laurea in Scienze del Turismo e Comunità Locale.

Il titolo consente l'accesso a corsi di Laurea magistrale, in particolare a quelli della classe LM-49 (fra cui quella in Turismo, Territorio e Sviluppo Locale attivata da questo Dipartimento) e a Master universitari di I livello.

Il Corso di Laurea intende fornire una solida preparazione culturale e metodologica nelle discipline giuridiche; sociali e territoriali; dell'organizzazione dei servizi turistici; economiche e aziendali; sociologiche; storico-artistiche, linguistiche. Per quel che riguarda il versante lavorativo, obiettivo del Corso di Laurea è la formazione di professionisti esperti operanti, sino alle qualifiche di quadro, consulente o titolare di azienda, nell'industria dell'ospitalità, nell'area dell'amministrazione pubblica e nelle organizzazioni pubbliche e private di studio e promozione del turismo e dello sviluppo locale. Il percorso didattico prepara, in particolare, alle professioni di: destination manager; tecnici delle attività ricettive; organizzatori di eventi culturali, fiere, esposizioni, convegni; agenti di viaggio; tecnici dei musei.

Gli insegnamenti e le attività del corso di studi si dividono in quattro aree principali:

- 1) Area Sistema Azienda, Economia e Istituzioni;
- 2) Area Territorio e Comunità Locale;
- 3) Area Eventi, Arte e Cultura;
- 4) Area Laboratori e Stage.

In passato i laureati del corso (96 intervistati su 131 laureati STCL) hanno riportato un tasso di occupazione (definizione Istat – Forze di Lavoro) a un anno dal conseguimento del titolo pari al 69,8% a fronte di una media nazionale del 42,6% per corsi di laurea triennali (Fonte: Indagine sulla Condizione Occupazionale dei Laureati Aprile 2017, Consorzio Interuniversitario AlmaLaurea, data ultimo aggiornamento: 11/04/2017, <http://www.almalaurea.it/>).

In passato, la consistenza dei/delle laureati/e STCL in corso – che hanno cioè chiuso la carriera universitaria entro la durata normale del corso triennale – era la seguente: 64,7% (2013), 70,5% (2014) e 71% (2015). I valori percentuali medi di area geografica (Nord-ovest, atenei non telematici) per i tre anni considerati sono invece del 54,4% (2013), 60,5% (2014) e 60,4% (2015). La comparazione fa emergere la più elevata regolarità nei tempi di conseguimento della laurea (in crescita nel corso del triennio analizzato) di studenti/studentesse STCL rispetto ad altri corsi di laurea della stessa Classe in Atenei non telematici del Nord-ovest (Fonte: Scheda del Corso di Studio - Indicatori ANVUR aggiornati al 30 dicembre 2017).

Breve descrizione in inglese

The Laurea in “Science of tourism and the local community” (Level of qualification: 1st cycle / 6 EQF level) offers interdisciplinary training in a number of areas. The Laurea, through a wide range of learning activities, specifically trains destination managers, capable of promoting towns, cultural heritage, natural parks and archaeological sites.

The Laurea program consists of four main areas:

- 1) Sociology, Social Research Methodology, Local Development and Place Marketing;
- 2) Business-Economy-Law;
- 3) Cultural Heritage, Media and Cultural Events;
- 4) Workshops and Internships.

Internships and time spent abroad are essential features of the Laurea program. Learning activities are enriched by practical activities such as: professional workshops, internships and practical classes aimed at developing essential skills that will be required for employment. The Laurea program offers various opportunities to study abroad: summer and winter schools (University of Milano-Bicocca Maldives outpost) and Erasmus exchange activities with more than 20 European Universities.

The Laurea in “Science of tourism and the local community” provides graduates with a solid background with regards to: all forms of tourism, such as ecotourism, cultural tourism, urban tourism; sustainable business practices marketing, management and planning skills and how to apply them to various fields within the Italian and international tourism industry; the valorization of the cultural and natural heritage; information technology and its applications in the field of tourism.

Graduates in Science of tourism and the local community:

- are capable of dealing with issues related to: destination management, tourism marketing, tourism destination planning. The Laurea program enhances the development of specific expertise needed to assist local authorities and private bodies in reinforcing their attractiveness for tourists;
- will develop careers as destination managers and incoming specialists able to operate in the private hospitality industry (hotels, travel agencies, restaurants, etc.), at various levels of the public administration (Regional, Provincial, Municipal) and in public-private institutions (consortia and agencies);
- have professional opportunities in a number of positions: from destination manager to food and beverage manager, from travel agent to tourist guide, from hotel manager to event organiser and manager, from e-commerce officer to social media specialist in a travel organisation.

The Laurea program also allows students to acquire the fundamentals to undertake different postgraduate studies, especially those ones related to Tourism, Culture, Territorial Marketing and Local Development.

The duration of the Laurea program is three years.

This degree requires studies of at least 180 ECTS credits.

The planned admission number is 220 students.

ART. 3 Obiettivi formativi specifici e descrizione del percorso formativo

Il Corso di laurea si distingue per i seguenti obiettivi formativi specifici;

- a) la centralità della professionalizzazione, che viene perseguita anche mediante un'ampia e flessibile scelta di laboratori, che consentono di sviluppare abilità operative in relazione a compiti specifici, nonché mediante il taglio progettuale della prova finale (project work).
- b) l'attenzione rivolta alle interdipendenze del turismo con gli altri aspetti delle realtà locali (beni culturali, ambiente, sistema produttivo, infrastrutture e sistemi di mobilità) in modo da preparare operatori in grado di integrare e ottimizzare l'offerta turistica con la realtà sociale, culturale e economica locale.
- c) la trasmissione di conoscenze e competenze per la individuazione e valorizzazione del patrimonio naturale, paesaggistico, monumentale e culturale dei territori, con particolare attenzione ai giacimenti archeologici, nonché delle opportunità offerte dall'organizzazione di eventi, quali fiere, mostre, spettacoli;
- d) la trasmissione di conoscenze e competenze nell'ambito delle nuove tecnologie della informazione e della comunicazione e delle loro applicazioni alla multimedialità in ambito turistico;
- e) la trasmissione di conoscenze e competenze per la comprensione delle responsabilità ambientali, sociali ed etiche dell'azione di sviluppo.

L'apprendimento viene costantemente valutato con prove orali e scritte e attraverso colloqui tra docenti e studenti. Inoltre si valuteranno le capacità strumentali utilizzate attraverso esperienze di laboratorio e attività utili per l'inserimento nel mondo del lavoro.

Gli insegnamenti e le attività del corso di studi possono essere divisi in quattro aree principali:

- 1) Area Sistema azienda, economia e istituzioni
- 2) Area Territorio e comunità locale
- 3) Area Eventi, Arte e Cultura
- 4) Area Laboratori e Stage

che permettono di acquisire le seguenti competenze necessarie (con riferimento ai Descrittori europei dei titoli di studio):

Area Sistema azienda, economia e istituzioni

- a) Conoscenza e comprensione (Knowledge and understanding) del mercato (aspetti macro) e delle aziende turistiche in senso stretto (aspetti micro: alberghi, ristoranti, tour operator, ecc.), attraverso insegnamenti professionalizzanti. Le materie economiche permettono di valutare l'impatto economico del turismo sui vari territori di interesse tenendo anche presente il conto satellite. Il diritto privato si occupa, in questo caso, soprattutto degli aspetti relativi ai contratti di viaggio e alle problematiche del risarcimento dei danni eventualmente subiti dai clienti in caso di inadempienza dell'offerta turistica.
- b) Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding) a progetti operativi avendo maturato le capacità per valutare la qualità delle organizzazioni del turismo, l'impatto economico dell'offerta turistica e per valutare l'adeguatezza dei vari tipi di contratti di viaggio alle esigenze dei clienti.

Gli insegnamenti dell'area sono:

- Sociologia del lavoro (SPS/09), 8 CFU
- Economia aziendale (SECS-P/07), 8 CFU
- Management turistico (SECS-P/07), 8 CFU
- Organizzazione delle strutture ricettive (SECS-P/10), 8 CFU
- Organizzazione dell'intermediazione (SECS-P/10), 8 CFU
- Marketing (SECS-P/08), 6 CFU
- Web marketing (SECS-P/08), 6 CFU

- Elementi di economia (SECS-P/01), 8 CFU
- Economia del turismo (SECS-P/06), 8 CFU
- Diritto del turismo (IUS/01), 8 CFU

Area Territorio e comunità locale

- a) Conoscenza e comprensione (Knowledge and understanding) dei rapporti intercorrenti tra il turismo e lo sviluppo locale. Viene studiato anche il rapporto tra host & guest con riferimento al problema dei possibili impatti (positivi e/o negativi) del turismo sulla comunità locale. Nell'area è compreso anche un insegnamento sui rapporti tra il genere, le generazioni e il turismo, una connessione di particolare attualità (negatività del turismo sessuale; nuove generazioni e turismo (Millennial e Generazione Z); mutamenti delle identità di genere e domanda di turismo; turismo LGBT).
- b) Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding) nella progettazione di un sistema turistico locale (STL) e nella valutazione d'impatto del turismo sulle singole comunità locali, sia per quanto riguarda i rapporti host and guest che per gli aspetti collegati alle problematiche di genere e alla capacità delle comunità di comprendere ed accogliere le diversità di comportamenti e stili di vita (Turismo LGBT, Turismo accessibile per i diversamente abili).

Gli insegnamenti dell'area sono:

- Ricerca sociale (SPS/07), 8 CFU
- Tecniche per la ricerca sulle pratiche turistiche (SPS/07), 8 CFU
- Sociologia del turismo (SPS/10), 8 CFU
- Turismo sostenibile (SPS/10), 8 CFU
- Città e governo locale (SPS/10), 8 CFU
- Genere, generazioni e turismo. Teorie e metodi (SPS/07), 8 CFU
- Geografia del turismo (M-GGR/01), 8 CFU
- Turismo urbano (SPS/10), 8 CFU

Area Eventi, Arte e Cultura

- a) Conoscenza e comprensione (Knowledge and understanding) dei diversi aspetti dell'offerta culturale che rendono più attraenti le località dal punto di vista turistico. Vengono altresì trattate le specificità organizzative richieste dal settore culturale.
- b) Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding) per valutare l'opportunità di organizzare eventi ed attività culturali al fine di rendere più attrattivo, dal punto di vista turistico, il territorio. Gli studenti saranno in grado di valutare la qualità e la competitività delle risorse culturali del territorio in funzione dei progetti in essere e futuri nel campo dello sviluppo turistico.

Gli insegnamenti dell'area sono:

- Economia culturale e ambientale (AGR/01), 8 CFU
- Sociologia della cultura e del tempo libero (SPS/08), 8 CFU
- Archeologia (L-ANT/07), 6 CFU
- Arte e architettura (ICAR/18), 10 CFU

Composto dai moduli: Arte + Architettura

- Musica, spettacolo e territorio (L-ART/07), 10 CFU

Composto dai moduli: Musica e società + Spettacolo, festa e territorio

Area Laboratori e Stage

- a) Conoscenza e comprensione (Knowledge and understanding)

In quest'area sono compresi sia insegnamenti (lingue straniere e informatica) che attività professionalizzanti con particolare riferimento ai laboratori e agli stages. Le attività previste mettono in contatto lo studente con le realtà aziendali e culturali di alcuni operatori turistici

attivi sul territorio.

b) Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)

Tutte le attività indicate in questa quarta area presentano un forte contenuto operativo ed applicativo. In quest'area sono previste molte attività a scelta (ad es. laboratori e stage) che permettono di indirizzare e specializzare, con maggiori opportunità operative (by doing) le preferenze dello studente per al fine di migliorare e consolidare le proprie opportunità occupazionali in una delle prime tre aree indicate (Aziendale, Socio-territoriale, Culturale).

Gli insegnamenti e le attività dell'area sono:

- Prova di informatica (3 CFU)
- Inglese per il turismo (L-LIN/12), 8 CFU
- Conoscenza di una seconda lingua (3 CFU) tra francese, spagnolo o tedesco
- Stage (6 CFU)

Varie attività a scelta tra:

- Eventuale prolungamento stage (3 o 6 CFU)
- Seminari (fino a 3 CFU)
- Laboratori (3 CFU) a scelta

Competenze trasversali

c) Autonomia di giudizio (making judgements)

Studenti e studentesse, alla fine del corso, saranno in grado di formarsi giudizi autonomi a seguito del loro lavoro di analisi dei fenomeni sociali e turistici.

Attraverso gli insegnamenti di carattere teorico e metodologico, le attività di laboratorio tecnico e applicativo, le esercitazioni sul campo, il corso porta progressivamente gli studenti ad acquisire la capacità di reperire autonomamente le fonti e i riferimenti necessari per approfondire le proprie competenze, per elaborare proprie sintesi personali di queste competenze, e per utilizzarle in modo autonomo e originale, segnatamente quando si tratta di concorrere a elaborare progetti di sviluppo e di promozione del territorio e del turismo integrato.

d) Abilità comunicative (communication skills)

Studenti e studentesse, alla fine del corso, saranno in grado di comunicare i risultati del proprio lavoro, sia con il pubblico che con gli operatori e specialisti del settore.

Il corso favorisce l'acquisizione di capacità di produzione verbale, in lingua italiana e straniera (inglese), di elaborazione di testi scritti riferiti all'ambito turistico, di stesura di rapporti di ricerca corredandoli da opportune tavole, tabelle e grafici. Viene curato in modo particolare lo sviluppo delle capacità di comunicazione visuale. Appositi laboratori offrono inoltre l'opportunità di apprendere le tecniche di comunicazione turistica.

e) Capacità di apprendimento (learning skills)

La Laurea viene conferita a studenti e studentesse che abbiano acquisito i metodi e le tecniche per raccogliere e interpretare dati utili alla descrizione e comprensione dei fenomeni e dei problemi connessi allo sviluppo del turismo. Dovranno inoltre maturare un livello di conoscenze sociologiche ed economiche nel campo del turismo e che consenta loro sia di operare sui posti di lavoro, privati e pubblici, sia di continuare gli studi per acquisire capacità dirigenziali e/o ulteriori titoli accademici. Il Corso di Laurea prevede che gli insegnamenti e i laboratori promuovano attività di esercitazione condotte singolarmente e in gruppo dagli studenti, che implicano il ricorso e la ricerca autonoma di fonti testuali, iconografiche e documentarie, nonché la loro autonoma elaborazione. Queste abilità si svilupperanno sia in relazione all'approfondimento delle competenze disciplinari, utili in caso ad una ulteriore partecipazione ad attività formative, sia in relazione all'apprendimento della capacità di concorrere alla elaborazione di progetti di sviluppo e di promozione turistica.

ART. 4 Sbocchi Professionali

Professionisti esperti operanti, sino alle qualifiche di quadro, consulente o titolare di azienda, nell'industria dell'ospitalità, nell'area dell'amministrazione pubblica e nelle organizzazioni pubbliche e private di studio e promozione del turismo e dello sviluppo locale

4.1 Funzioni

Si tratta di professioni riconducibili al terzo Grande Gruppo (professioni tecniche) della NUP Istat-Isfol, che secondo la declaratoria raccoglie le professioni che richiedono, per essere esercitate, le conoscenze operative e l'esperienza necessarie a svolgere attività di supporto tecnico-applicativo in ambito scientifico, umanistico ed economico-sociale, sportivo e artistico. Conoscenze in genere acquisibili completando un corso universitario di studi di primo livello.

I loro compiti consistono:

- nell'applicare, eseguendoli in attività di servizio o di produzione, protocolli definiti e predeterminati e conoscenze consolidate afferenti alle scienze quantitative, gestionali e amministrative;
- nel fornire determinati servizi sociali, pubblici e di intrattenimento.

4.2 Competenze

Obiettivo del Corso di Laurea è la formazione di professionisti esperti operanti, sino alle qualifiche di quadro, consulente o titolare di azienda, nell'industria dell'ospitalità, nell'area dell'amministrazione pubblica e nelle organizzazioni pubbliche e private di studio e promozione del turismo e dello sviluppo locale, quali quelle prioritariamente qui sotto elencate.

4.3 Sbocco

Il Corso di Laurea prepara alle professioni di:

- Agenti di pubblicità
- Tecnici delle attività ricettive e professioni assimilate
- Organizzatori di fiere, esposizioni ed eventi culturali
- Organizzatori di convegni e ricevimenti
- Agenti di viaggio
- Tecnici dei musei

ART. 4 Sbocchi Professionali**Il corso prepara alle professioni di**

Classe		Categoria		Unità Professionale	
3.3.4	Tecnici della distribuzione commerciale e professioni assimilate	3.3.4.4	Agenti di pubblicità	3.3.4.4.0	Agenti di pubblicità
3.4.1	Professioni tecniche delle attività turistiche, ricettive ed assimilate	3.4.1.1	Tecnici delle attività ricettive e professioni assimilate	3.4.1.1.0	Tecnici delle attività ricettive e professioni assimilate
3.4.1	Professioni tecniche delle attività turistiche, ricettive ed assimilate	3.4.1.2	Tecnici dell'organizzazione e di fiere, convegni ed eventi culturali	3.4.1.2.1	Organizzatori di fiere, esposizioni ed eventi culturali
3.4.1	Professioni tecniche delle attività turistiche, ricettive ed assimilate	3.4.1.2	Tecnici dell'organizzazione e di fiere, convegni ed eventi culturali	3.4.1.2.2	Organizzatori di convegni e ricevimenti
3.4.1	Professioni tecniche delle attività turistiche, ricettive ed assimilate	3.4.1.4	Agenti di viaggio	3.4.1.4.0	Agenti di viaggio
3.4.4	Tecnici dei servizi culturali	3.4.4.2	Tecnici dei musei, delle biblioteche e professioni assimilate	3.4.4.2.1	Tecnici dei musei

ART. 5 Norme relative all' accesso

Per essere ammessi al Corso di Laurea in Scienze del Turismo e Comunità Locale è richiesto il possesso delle conoscenze e delle competenze certificate dal titolo di studio, diploma di scuola secondaria superiore o altro titolo di studio conseguito all'estero e riconosciuto idoneo, necessario per l'accesso al Corso di Laurea stesso. Sono inoltre richieste conoscenze riguardanti i lineamenti di diritto, storia e geografia, in questi due ultime discipline con particolare riferimento al caso italiano e, comparativamente, in relazione agli altri Paesi europei, nonché la comprensione delle principali forme di testo non letterario e, infine, il possesso delle nozioni elementari di elaborazione dei simboli matematici e della lingua inglese.

Le modalità di verifica delle conoscenze richieste saranno determinate dal Regolamento didattico del Corso di Laurea dove saranno altresì indicati gli obblighi formativi aggiuntivi previsti nel caso in cui la verifica non sia positiva.

ART. 6 Modalità di ammissione

Al fine di garantire organizzativamente la qualità formativa, soprattutto negli aspetti professionalizzanti (laboratori e stage), il Corso di Laurea è a numero programmato. Per l'anno accademico 2018/2019 il numero programmato di immatricolazioni è fissato in 220, di cui 10 posti riservati a studenti non comunitari (dei quali 5 riservati a studenti della Repubblica Popolare Cinese aderenti al progetto "Marco Polo" e 5 riservati a cittadini extra UE non soggiornanti in Italia).

L'ammissione al corso è condizionata al superamento di un test di ammissione che consiste in una prova scritta che prevede la soluzione di quesiti a risposta multipla attraverso i quali verranno valutate le conoscenze dei candidati relative alle seguenti competenze: linguistico-espressive, comunicative, storico-geografiche, logico-matematiche, lingua inglese. Concorrerà al punteggio finale e al posizionamento in graduatoria il voto di maturità.

Gli studenti dovranno iscriversi obbligatoriamente al test di ammissione nel periodo e con le modalità specificate nell'apposito bando pubblicato sul sito www.unimib.it (di norma l'iscrizione al test avviene tra metà luglio e fine agosto). Per essere ammessi gli studenti dovranno raggiungere in graduatoria il punteggio minimo previsto dal Bando di ammissione. Gli studenti che non avranno raggiunto il punteggio minimo, qualora non vengano assegnati tutti posti disponibili da Bando, potranno accedere al corso nel limite prefissato secondo la loro posizione in graduatoria.

Gli studenti eventualmente immatricolati senza avere raggiunto il punteggio minimo saranno tenuti a soddisfare un obbligo formativo aggiuntivo e dovranno frequentare con profitto lo specifico laboratorio linguistico-espressivo. Fino all'assolvimento di tale obbligo formativo aggiuntivo gli studenti non potranno sostenere prove d'esame, ad esclusione delle prove di idoneità di lingua e di informatica di Ateneo.

Dovranno sostenere la prova di ammissione al corso anche le candidate e i candidati già laureati o provenienti da altri corsi di laurea. Gli studenti collocati in posizione utile che perfezioneranno l'immatricolazione potranno richiedere il riconoscimento di attività pregresse. Il Consiglio di Coordinamento didattico valuterà la formazione già acquisita e potrà convalidare esami già sostenuti limitatamente a quelli attivi nell'a.a. 2018/2019.

Per ottenere l'esonero dal test occorre essere in possesso dei requisiti come sotto specificati:

- saranno ammessi al secondo anno di corso coloro che durante la carriera precedente abbiano acquisito l'equivalente di almeno 40 CFU calcolati sulla base del Regolamento Didattico 2017/2018. Gli studenti ammessi al secondo anno dovranno seguire esclusivamente il Regolamento Didattico 2017/2018 (www.sociologia.unimib.it), ed a tale Regolamento didattico farà riferimento il Consiglio di Coordinamento didattico per stabilire quali materie della carriera precedente saranno convalidate;

- saranno ammessi al terzo anno di corso coloro che durante la carriera precedente abbiano acquisito l'equivalente di almeno 70 CFU calcolati sulla base del Regolamento Didattico 2016/2017. Gli studenti ammessi al terzo anno dovranno seguire esclusivamente il Regolamento Didattico 2016/2017 (www.sociologia.unimib.it), ed a tale Regolamento Didattico farà riferimento il Consiglio di Coordinamento didattico per stabilire quali materie della carriera precedente saranno convalidate.

Il bando conterrà tutte le informazioni di dettaglio.

ART. 7 Organizzazione del corso**7.1 Articolazione delle attività formative**

Le attività formative sono articolate in:

1) Attività formative di base

56 CFU nei seguenti ambiti e settori scientifico-disciplinari:

- Discipline economico-statistiche e giuridiche, 24 CFU nei SSD IUS/01 e SECS-P/07
- Discipline sociali e territoriali, 24 CFU nei SSD SPS/07, SPS/10 e M-GGR/01
- Discipline linguistiche, 8 CFU nel SSD L-LIN/12

2) Attività formative caratterizzanti

70 CFU nei seguenti ambiti e settori scientifico-disciplinari:

- Discipline dell'organizzazione dei servizi turistici, 8 CFU nel SSD SECS-P/10
- Discipline economiche e aziendali, 22 CFU nei SSD SECS-P/01, SECS-P/06 e SECS-P/08
- Discipline sociologiche, psicologiche e antropologiche, 24 CFU nei SSD SPS/07, SPS/09 e SPS/10
- Discipline storico-artistiche, 16 CFU nei SSD ICAR/18, L-ANT/07 e L-ART/07

3) Attività formative affini - 24 CFU nei SSD AGR/01, SPS/08, SPS/09 e SPS/10

4) Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro (stage e laboratori) - 6 CFU

5) Attività formative a scelta autonoma dello studente - 12 CFU

6) Ulteriori conoscenze linguistiche - 3 CFU

7) Ulteriori attività formative - Abilità informatiche e telematiche - 3 CFU

8) Attività formative per la prova finale - 6 CFU

La somma dei crediti delle attività formative complessive è pari a 180 CFU.

Le attività sono ripartite come segue nei tre anni di corso.

PRIMO ANNO

Nel primo anno del Corso di Laurea in Scienze del turismo e comunità locale devono essere acquisiti 48 CFU relativi a insegnamenti obbligatori, 8 CFU relativi a insegnamenti opzionali e 6 CFU relativi ad altre attività formative obbligatorie.

Insegnamenti obbligatori:

- Economia aziendale, 8 CFU
- Geografia del turismo, 8 CFU
- Inglese per il turismo, 8 CFU
- Ricerca sociale, 8 CFU
- Sociologia del turismo, 8 CFU
- Turismo sostenibile, 8 CFU

Un insegnamento (8 CFU) a scelta tra:

- Sociologia della cultura e del tempo libero, 8 CFU
- Sociologia del lavoro, 8 CFU

Altre attività formative obbligatorie:

- Abilità informatiche, 3 CFU
- Ulteriori conoscenze linguistiche (a scelta tra spagnolo, tedesco, francese), 3 CFU

SECONDO ANNO

Nel secondo anno devono essere acquisiti 32 CFU relativi a insegnamenti obbligatori e 24 CFU relativi a insegnamenti opzionali.

Insegnamenti obbligatori:

- Diritto del turismo, 8 CFU

- Elementi di economia, 8 CFU
- Turismo urbano, 8 CFU
- Management turistico, 8 CFU

Un insegnamento (10 CFU) a scelta tra:

- Arte e architettura

Composto dai moduli: Arte (5 CFU) + Architettura (5 CFU)

- Musica, spettacolo e territorio

Composto dai moduli: Musica e società (5 CFU) + Spettacolo, festa e territorio (5 CFU)

Un insegnamento (6 CFU) a scelta tra:

- Marketing, 6 CFU

- Web-marketing, 6 CFU

Un insegnamento (8 CFU) a scelta tra:

- Organizzazione delle strutture ricettive, 8 CFU

- Organizzazione dell'intermediazione, 8 CFU

TERZO ANNO

Nel terzo anno devono essere acquisiti 30 CFU relativi a insegnamenti obbligatori, 8 CFU relativi a insegnamenti opzionali e 24 CFU relativi ad altre attività formative obbligatorie.

Insegnamenti obbligatori:

- Archeologia, 6 CFU

- Città e governo locale, 8 CFU

- Economia del turismo, 8 CFU

- Economia culturale e ambientale, 8 CFU

Un insegnamento (8 CFU) a scelta tra:

- Genere, generazioni e turismo. Teorie e metodi, 8 CFU (parzialmente in lingua inglese)

- Tecniche per la ricerca sulle pratiche turistiche, 8 CFU (parzialmente in lingua inglese)

Altre attività formative obbligatorie:

- Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro (laboratori/stage), 6 CFU

- Attività formative a scelta autonoma dello studente, 12 CFU

- Attività formative per la prova finale, 6 CFU

7.2 Attività a scelta dello studente

Gli studenti possono acquisire CFU a scelta autonoma mediante:

- il superamento di prove di esame di uno o più insegnamenti a scelta fra quelli attivati da Corsi di laurea triennali all'interno dell'Ateneo;

- la frequenza di massimo due laboratori professionalizzanti organizzati dal Corso;

- la frequenza e partecipazione attiva a seminari eventualmente organizzati dal Dipartimento di Sociologia e Ricerca Sociale (3 CFU);

- il prolungamento dello stage, che può essere finalizzato alla scrittura della relazione per la prova finale, previamente autorizzato dal Consiglio di Coordinamento Didattico (3 o 6 CFU);

- Summer/Winter Schools e altre attività all'estero organizzate dall'Ateneo.

Il Consiglio di Coordinamento Didattico può infine valutare il riconoscimento di crediti per conoscenze o particolari abilità professionali certificate ai sensi della normativa vigente in materia, nonché per altre conoscenze e abilità maturate in attività formative di livello postsecondario alla cui progettazione e realizzazione l'università abbia concorso, per un massimo di 12 CFU, complessivamente tra corsi di laurea e laurea magistrale.

7.3 Lingua straniera/sbarramento

La prova di conoscenza della lingua (francese, spagnolo o tedesco) conferisce 3 CFU, è obbligatoria e il suo superamento costituisce una condizione necessaria per sostenere gli esami del secondo e del terzo anno del Corso di Laurea, secondo quanto stabilito dalla delibera del Senato Accademico del 3 luglio 2006. Le modalità di superamento della prova di conoscenza della lingua straniera sono definite a livello di Ateneo e consultabili online. Gli studenti già in possesso di una certificazione di lingua di livello B1 (o superiore) possono evitare di sottoporsi a nuove verifiche e chiedere il riconoscimento automatico dei 3 CFU richiesti. Per potere sostenere gli esami del secondo e del terzo anno è sufficiente, in alternativa al superamento della prova di conoscenza linguistica, il superamento dell'esame obbligatorio del primo anno di "Inglese per il turismo".

7.4 Abilità informatiche/sbarramento

La prova di competenza informatica conferisce 3 CFU, è obbligatoria e il suo superamento costituisce una condizione necessaria per sostenere gli esami del secondo e del terzo anno del Corso di laurea, secondo quanto stabilito dalla delibera del Senato Accademico del 3 luglio 2006. Le modalità di superamento della prova di possesso delle abilità informatiche sono definite a livello di Ateneo e consultabili online. Gli studenti già in possesso di una certificazione ECDL start possono evitare di sottoporsi a nuove verifiche e chiedere il riconoscimento automatico dei 3 CFU richiesti.

7.5 Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro

Gli studenti acquisiscono i 6 CFU di Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro mediante stage di durata non inferiore a 150 ore (6 CFU) o mediante due laboratori (3 CFU ciascuno). In coerenza con il primo obiettivo formativo specifico del Corso di Laurea (centralità della professionalizzazione) e mirando ai risultati di apprendimento espressi dal secondo descrittore (capacità applicativa), il Consiglio di Coordinamento Didattico consiglia vivamente agli studenti la scelta dello stage presso aziende con le quali il Dipartimento e l'Ateneo stipulano apposite convenzioni. Le modalità di documentazione e di verifica dei risultati di stage e di acquisizione dei relativi CFU sono definite a livello di Dipartimento e consultabili online. L'attività lavorativa può essere riconosciuta in sostituzione dei CFU per Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro, per un massimo di 6 CFU.

La valutazione dell'attività lavorativa e della sua attinenza con il percorso formativo della laurea avviene secondo i criteri deliberati dal Consiglio di Coordinamento Didattico.

7.6 Forme didattiche

Gli insegnamenti (attività formative di base, caratterizzanti, affini o integrative) sono offerti in forma di lezioni frontali e si concludono con un esame di profitto individuale. Alcuni insegnamenti possono essere offerti anche in modalità blended-learning. I laboratori sono offerti in forma seminariale, possono essere offerti anche in modalità blended-learning, pretendono un obbligo di frequenza minima (75%) e si concludono con una prova di idoneità, anche di piccolo gruppo.

Ogni CFU corrisponde a un totale convenzionale di 25 ore di impegno dello studente; queste comprendono 7 ore di attività frontale nel caso di lezione, da 8 a 12 ore di attività frontale in caso di esercitazioni e laboratori, e le ore restanti di studio individuale.

La lingua di insegnamento è l'italiano. Possono essere previsti insegnamenti erogati in lingua inglese. Lo stage conferisce 1 CFU ogni 25 ore di impegno presso l'azienda.

7.7 Modalità di verifica del profitto

La verifica del profitto dà luogo ad un voto finale nel caso di insegnamenti (esame di profitto),

ad un giudizio finale di idoneità nel caso di laboratori e stage. Gli esami di profitto, tutti individuali, sono orali o scritti/orali secondo la modalità indicata sulla Guida dello studente e secondo quanto previsto dal Regolamento didattico di Ateneo. I dettagli sulle modalità di verifica e valutazione di ogni singolo insegnamento previsto nel piano didattico sono inoltre reperibili sul sito e-learning del Corso alla voce Insegnamenti (<http://elearning.unimib.it/course/index.php?categoryid=3278>).

Le prove di idoneità, anche di piccolo gruppo se relative a laboratori, sono scritte o orali. Le modalità di verifica dell'attività di stage seguono la procedura di Ateneo.

7.8 Frequenza

La frequenza agli insegnamenti e agli eventuali seminari è libera e volontaria; la frequenza ai laboratori è obbligatoria nella misura minima del 75%; la frequenza allo stage si presume del 100%, salvo diversa giustificazione scritta del responsabile.

7.9 Piano di studio

Il piano di studio è l'insieme delle attività formative obbligatorie, delle attività previste come opzionali e delle attività formative scelte autonomamente dallo studente in coerenza con il regolamento didattico del corso di studio. Allo studente viene automaticamente attribuito un piano di studio all'atto dell'iscrizione al primo anno, che costituisce il piano di studio statutario.

Successivamente lo studente deve presentare un proprio piano di studio con l'indicazione delle attività a libera scelta.

Il piano di studio è approvato dal Consiglio di Coordinamento Didattico. Le modalità e le scadenze di presentazione del piano sono definite dall'Ateneo. Il diritto dello studente di sostenere prove di verifica relative a una attività formativa è subordinato alla presenza dell'attività stessa nell'ultimo piano di studio approvato. Per quanto non previsto si rinvia al regolamento d'Ateneo per gli studenti.

7.10 Propedeuticità

Il Corso di Laurea in Scienze del turismo e comunità locale non prevede propedeuticità, fatto salvo quanto già specificato sopra relativamente alla prova di conoscenza della lingua straniera, alla prova di idoneità informatica e all'eventuale obbligo formativo aggiuntivo assegnato al primo anno.

7.11 Attività di orientamento e tutorato

L'attività di orientamento in entrata e in itinere è assicurata dal Dipartimento, quella in uscita dall'Ateneo. In ogni insegnamento il docente è affiancato da un tutor. Il Corso offre inoltre un servizio di tutorship di Orientamento dedicato agli studenti del primo anno sviluppato nell'ambito del "Progetto tutorato matricole" di Ateneo.

I docenti del Corso (reperibili quotidianamente anche via e-mail) ricevono gli studenti per maggiori approfondimenti sui singoli insegnamenti, per orientamento nella definizione del piano di studio e per la scelta dell'argomento delle relazioni finali.

E' inoltre attivo il ricevimento studenti da parte della segreteria didattica del Corso di Laurea.

Le numerose iniziative di orientamento organizzate dall'Ateneo sono consultabili alla pagina: <https://www.unimib.it/servizi/orientamento-stage-e-placement-0>.

7.12 Scansione delle attività formative e appelli d'esame

Il calendario delle attività formative e il calendario degli appelli d'esame sono stabiliti dal Consiglio di Coordinamento Didattico, che li approva e li pubblicizza secondo le scadenze previste dal Regolamento didattico di Ateneo. Gli appelli d'esame, in numero di minimo cinque all'anno come previsto dal Regolamento didattico di Ateneo, non possono sovrapporsi ai periodi di svolgimento delle attività formative, fatte salve eventuali eccezioni deliberate a favore dei

laureandi.

7.13 Accordi per la mobilità internazionale degli studenti

Il corso pone particolare attenzione all'internazionalizzazione promuovendo e consolidando forme di scambio internazionale nell'ambito dei programmi di mobilità di Ateneo.

In particolare sono previsti programmi di scambio:

- a livello europeo, con i programmi Erasmus+ (ai fini di studio) e Erasmus+ Traineeship;
- a livello extraeuropeo, con il programma Exchange extra-Ue.

Tutte le informazioni sulle opportunità offerte sono disponibili alla pagina:

<https://www.unimib.it/internazionalizzazione/mobilit%C3%A0-internazionale>.

Il corso prevede un docente di riferimento per gli studenti che aderiscono a tali programmi.

Sono altresì promosse ulteriori esperienze di internazionalizzazione, in virtù delle Summer e Winter School organizzate dal Dipartimento o dall' Ateneo, come l'attività di stage alle Maldive, in collaborazione con il Centro di Ricerca e Formazione dell'Università di Milano-Bicocca sull'isola di Magoodhoo (Repubblica delle Maldive). Le Maldive sono la sede di un centro di ricerca e formazione dell'Università di Milano-Bicocca dove studenti e studentesse lavorano insieme ai colleghi maldiviani sui temi dello sviluppo sostenibile.

Tali forme di scambio alimentano tra gli studenti conoscenze basate sul confronto tra sistemi sociali diversi e in contesti culturali differenti, favorendo in questo modo una competenza multiculturale di sicura importanza sia per gli sviluppi in chiave globale del sapere sociologico sia per un inserimento più adeguato nel mondo lavorativo.

ART. 8 Prova finale

Il Corso di Laurea si conclude con un project work dedicato all'approfondimento di una tematica specifica legata al miglioramento dei servizi dell'accoglienza, al potenziamento delle reti territoriali e comunicative e alla promozione delle comunità locali.

La prova finale consiste in una relazione scritta in italiano, frutto del lavoro autonomo del laureando sotto la guida di un docente, che documenta la capacità di presentare correttamente il contributo di una delle discipline scientifiche oggetto di studio riguardo l'identificazione e l'analisi di un problema chiaramente connesso al turismo a scelta dello studente. Oltre alle conoscenze scientifiche connesse al turismo, la prova finale può evidenziare competenze professionali traendo spunto da esperienze fatte nello stage e/o nei laboratori.

La Laurea si consegue con il superamento della prova finale davanti a una Commissione docente. Alla valutazione complessiva della carriera dello studente concorrono la media ponderata delle votazioni d'esame e il voto conseguito nella prova finale.

ART. 9 Modalità di svolgimento della prova finale

Le modalità della prova finale sono definite negli appositi Regolamenti di Dipartimento e di Corso. La prova finale deve avere la forma di una breve relazione in lingua italiana, seguita da un docente relatore e valutata da apposita Commissione. L'elaborato può essere scritto anche in lingua inglese, se preventivamente concordato con il relatore.

Il superamento della prova finale è condizione necessaria per il conseguimento della laurea triennale. Il conferimento del titolo avrà luogo solo dopo il superamento della prova finale e l'accertamento della completezza della carriera dello studente.

Le sessioni di laurea sono definite annualmente dal Consiglio di Dipartimento e tutte le informazioni relative sono reperibili nella sezione dedicata del sito www.sociologia.unimib.it.

ART. 10 Riconoscimento CFU e modalità di trasferimento

Dovranno sostenere la prova di ammissione al corso anche le candidate e i candidati già laureati o provenienti da altri corsi di laurea.

Per ottenere l'esonero dal test occorre essere in possesso dei requisiti specificati nel bando di concorso di cui all' art. 6, nel quale viene inoltre indicato il numero di CFU convalidabili dalla carriera precedente necessario per essere ammessi al secondo o terzo anno di corso.

Si specifica che nell'a.a. 2018/2019 potranno essere convalidate attività del presente Regolamento solo se già attive nell'a.a. 2018/2019.

Le convalide di eventuali insegnamenti che si attiveranno in anni successivi al 2018/2019 dovranno essere richieste per esposto dallo studente all'inizio dell'anno accademico di riferimento.

Verrà verificata la non obsolescenza dei crediti.

In base al D.M. 270/2004 e alla L. 240/2010, le università possono riconoscere come crediti formativi universitari le conoscenze e abilità professionali certificate individualmente ai sensi della normativa vigente in materia, nonché altre conoscenze e abilità maturate in attività formative di livello postsecondario alla cui progettazione e realizzazione l'università abbia concorso per un massimo di 12 CFU, complessivamente tra corsi di laurea e laurea magistrale.

ART. 11 Attività di ricerca a supporto delle attività formative che caratterizzano il profilo del corso di studio

L'offerta didattica del Dipartimento di Sociologia e Ricerca Sociale poggia su attività di ricerca, svolta in prevalenza nel Dipartimento stesso, su tematiche quali: diritto del consumatore e del turismo; geografia umana, economica e politica; comunicazione multimediale; economia dell'ambiente, della cultura, dei settori produttivi e del territorio; economia delle piccole e medie imprese e della strategia e dell'internazionalizzazione delle aziende; sociologia dei consumi, delle professioni, del territorio, dell'ambiente e del turismo.

ART. 12 Docenti del corso di studio

Docenti del corso e settore scientifico-disciplinare di afferenza:

Lorenzo Bagnoli, M-GGR/01

Nunzia Borrelli, SPS/10

Matteo Colleoni, SPS/10

Fabio Corno, SECS-P/07

Sara D'Urso, IUS/01

Ivana Fellini, SPS/09

Matilde Ferretto, AGR/01

Marco Gui, SPS/08

Emanuela Sala, SPS/07

Tomaso Pompili, SECS-P/06

Elisabetta Ruspini, SPS/07

Simone Tosi, SPS/10

ART. 13 Altre informazioni

Sede del Corso:

Dipartimento di Sociologia e Ricerca Sociale, Università degli Studi di Milano-Bicocca, via Bicocca degli Arcimboldi 8, 20126, Milano (MI)

Presidente del Consiglio di Coordinamento didattico: Prof.ssa Elisabetta Ruspini

Docenti di riferimento:

Nunzia Borrelli, SPS/10

Matteo Colleoni, SPS/10

Fabio Corno, SECS-P/07

Sara D'Urso, IUS/01

Marco Gui, SPS/08

Tomaso Pompili, SECS-P/06

Elisabetta Ruspini, SPS/07

Emanuela Sala, SPS/07

Simone Tosi, SPS/10

Tutors:

Nunzia Borrelli

Ivana Fellini

Emanuela Sala

Simone Tosi

Segreteria didattica:

Tel. 026448.7568

E-mail: info.turismo@unimib.it

Indirizzo internet del corso di laurea: <http://www.sociologia.unimib.it/>

Per le procedure e termini di scadenza di Ateneo relativamente alle immatricolazioni/iscrizioni, trasferimenti, presentazione dei Piani di studio consultare il sito web: <http://www.unimib.it/>.

E-mail segreteria amministrativa: segr.studenti.sociologia@unimib.it.

Sono possibili variazioni non sostanziali al presente Regolamento didattico. In particolare, per gli insegnamenti indicati come a scelta, l'attivazione sarà subordinata al numero degli studenti iscritti.

Segue la tabella delle attività formative distribuite in base a tipologia di attività, ambito e settore scientifico-disciplinare.

ART. 14 Struttura del corso di studio**PERCORSO GGG - Percorso PERCORSO COMUNE**

Tipo Attività Formativa: Base	CFU	Range	Gruppo	SSD	Attività Formativa	CFU AF
Discipline economiche, statistiche e giuridiche	24	18 - 30		IUS/01	E1501N065M - DIRITTO DEL TURISMO Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata DIRITTO DEL TURISMO) Anno Corso: 2	8
				SECS-P/07	E1501N057M - ECONOMIA AZIENDALE Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata ECONOMIA AZIENDALE) Anno Corso: 1	8
					E1501N067M - MANAGEMENT TURISTICO Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata MANAGEMENT TURISTICO) Anno Corso: 2	8
Discipline sociali e territoriali	24	18 - 32		M-GGR/01	E1501N058M - GEOGRAFIA DEL TURISMO Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata GEOGRAFIA DEL TURISMO) Anno Corso: 1	8
				SPS/07	E1501N060M - RICERCA SOCIALE Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata RICERCA SOCIALE) Anno Corso: 1	8
				SPS/10	E1501N068M - TURISMO URBANO Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata TURISMO URBANO) Anno Corso: 2	8
Dioscipline linguistiche	8	6 - 12		L-LIN/12	E1501N059M - INGLESE PER IL TURISMO Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata INGLESE PER IL TURISMO) Anno Corso: 1	8
Totale Base	56					56
Tipo Attività Formativa: Caratterizzante	CFU	Range	Gruppo	SSD	Attività Formativa	CFU AF
Discipline dell'organizzazione dei servizi turistici	8	8 - 16		SECS-P/10	E1501N073M - ORGANIZZAZIONE DELLE STRUTTURE RICETTIVE Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata ORGANIZZAZIONE DELLE STRUTTURE RICETTIVE) Anno Corso: 2	8

					E1501N074M - ORGANIZZAZIONE DELL'INTERMEDIAZIONE Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata ORGANIZZAZIONE DELL'INTERMEDIAZIONE) Anno Corso: 2	8
					I crediti vanno conseguiti scegliendo tra gli insegnamenti sopra indicati	
Discipline sociologiche, psicologiche e antropologiche	24	12 - 32		SPS/07	E1501N078M - GENERE, GENERAZIONI E TURISMO. TEORIE E METODI Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata GENERE, GENERAZIONI E TURISMO. TEORIE E METODI) Anno Corso: 3	8
					E1501N079M - TECNICHE PER LA RICERCA SULLE PRATICHE TURISTICHE Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata TECNICHE PER LA RICERCA SULLE PRATICHE TURISTICHE) Anno Corso: 3	8
				SPS/10	E1501N061M - SOCIOLOGIA DEL TURISMO Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata SOCIOLOGIA DEL TURISMO) Anno Corso: 1	8
					E1501N063M - TURISMO SOSTENIBILE Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata TURISMO SOSTENIBILE) Anno Corso: 1	8
					I crediti vanno conseguiti scegliendo tra gli insegnamenti sopra indicati	
Discipline economiche e aziendali	22	16 - 24		SECS-P/01	E1501N066M - ELEMENTI DI ECONOMIA Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata ELEMENTI DI ECONOMIA) Anno Corso: 2	8
				SECS-P/06	E1501N076M - ECONOMIA DEL TURISMO Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata ECONOMIA DEL TURISMO) Anno Corso: 3	8
				SECS-P/08	E1501N046M - MARKETING Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata MARKETING) Anno Corso: 2	6
					E1501N047M - WEB MARKETING Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata WEB MARKETING) Anno Corso: 2	6
					I crediti vanno conseguiti scegliendo tra gli insegnamenti sopra indicati	
Discipline storico-artistiche	16	16 - 24		ICAR/18	E1501N070M - ARCHITETTURA Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata ARTE E ARCHITETTURA) Anno Corso: 2	5

					E1501N069M - ARTE Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata ARTE E ARCHITETTURA) Anno Corso: 2	5
				L-ANT/07	E1501N052M - ARCHEOLOGIA Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata ARCHEOLOGIA) Anno Corso: 3	6
				L-ART/07	E1501N071M - MUSICA E SOCIETA' Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata MUSICA, SPETTACOLO E TERRITORIO) Anno Corso: 2	5
					E1501N072M - SPETTACOLO, FESTA E TERRITORIO Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata MUSICA, SPETTACOLO E TERRITORIO) Anno Corso: 2	5
					I crediti vanno conseguiti scegliendo tra gli insegnamenti sopra indicati	
Totale Caratterizzante	70					102
Tipo Attività Formativa: Affine/Integrativa	CFU	Range	Gruppo	SSD	Attività Formativa	CFU AF
Attività formative affini o integrative	24	18 - 24		AGR/01	E1501N077M - ECONOMIA CULTURALE E AMBIENTALE Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata ECONOMIA CULTURALE E AMBIENTALE) Anno Corso: 3	8
				SPS/08	E1501N064M - SOCIOLOGIA DELLA CULTURA E DEL TEMPO LIBERO Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata SOCIOLOGIA DELLA CULTURA E DEL TEMPO LIBERO) Anno Corso: 1	8
				SPS/09	E1501N062M - SOCIOLOGIA DEL LAVORO Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata SOCIOLOGIA DEL LAVORO) Anno Corso: 1	8
				SPS/10	E1501N075M - CITTA' E GOVERNO LOCALE Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata CITTA' E GOVERNO LOCALE) Anno Corso: 3	8
					I crediti vanno conseguiti scegliendo tra gli insegnamenti sopra indicati	
Totale Affine/Integrativa	24					32
Tipo Attività Formativa: A scelta dello studente	CFU	Range	Gruppo	SSD	Attività Formativa	CFU AF
A scelta dello studente	12				E1501N068 - PROLUNGAMENTO STAGE Anno Corso: 3 SSD: NN	6

SCIENZE DEL TURISMO E COMUNITÀ LOCALE

					E1501N050 - PROLUNGAMENTO STAGE Anno Corso: 3 SSD: NN	3	
					E1501N125 - SEMINARI - 1 CFU Anno Corso: 3 SSD: NN	1	
					E1501N126 - SEMINARI - 2 CFU Anno Corso: 3 SSD: NN	2	
					E1501N063 - SEMINARI - 3 CFU Anno Corso: 3 SSD: NN	3	
					E1501N069 - SUMMER SCHOOLS - 3 CFU Anno Corso: 3 SSD: NN	3	
					I crediti vanno conseguiti scegliendo tra gli insegnamenti sopra indicati		
Totale A scelta dello studente	12						18
Tipo Attività Formativa: Lingua/Prova Finale	CFU	Range	Gruppo	SSD	Attività Formativa	CFU AF	
Per la prova finale	6	6 - 9			E1501N021 - ATTIVITA' PER LA PROVA FINALE Anno Corso: 3 SSD: PROFIN S	6	
Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	3				LFRA - LINGUA FRANCESE Anno Corso: 1 SSD: NN	3	
					LSPA - LINGUA SPAGNOLA Anno Corso: 1 SSD: NN	3	
					LTED - LINGUA TEDESCA Anno Corso: 1 SSD: NN	3	
					I crediti vanno conseguiti scegliendo tra gli insegnamenti sopra indicati		
Totale Lingua/Prova Finale	9						15
Tipo Attività Formativa: Altro	CFU	Range	Gruppo	SSD	Attività Formativa	CFU AF	
Abilità informatiche e telematiche	3				INFO - INFORMATICA Anno Corso: 1 SSD: NN	3	
Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	6	0 - 6			E1501N107 - LABORATORIO 1 Anno Corso: 3 SSD: NN	3	
					E1501N116 - LABORATORIO 10 Anno Corso: 3 SSD: NN	3	
					E1501N117 - LABORATORIO 11 Anno Corso: 3 SSD: NN	3	
					E1501N118 - LABORATORIO 12 Anno Corso: 3 SSD: NN	3	
					E1501N119 - LABORATORIO 13 Anno Corso: 3 SSD: NN	3	

SCIENZE DEL TURISMO E COMUNITÀ LOCALE

					E1501N120 - LABORATORIO 14 Anno Corso: 3 SSD: NN	3
					E1501N121 - LABORATORIO 15 Anno Corso: 3 SSD: NN	3
					E1501N108 - LABORATORIO 2 Anno Corso: 3 SSD: NN	3
					E1501N109 - LABORATORIO 3 Anno Corso: 3 SSD: NN	3
					E1501N110 - LABORATORIO 4 Anno Corso: 3 SSD: NN	3
					E1501N111 - LABORATORIO 5 Anno Corso: 3 SSD: NN	3
					E1501N112 - LABORATORIO 6 Anno Corso: 3 SSD: NN	3
					E1501N113 - LABORATORIO 7 Anno Corso: 3 SSD: NN	3
					E1501N114 - LABORATORIO 8 Anno Corso: 3 SSD: NN	3
					E1501N115 - LABORATORIO 9 Anno Corso: 3 SSD: NN	3
					E1501N022 - STAGE Anno Corso: 3 SSD: NN	6
					I crediti vanno conseguiti scegliendo tra gli insegnamenti sopra indicati	
Totale Altro	9					54

Totale CFU Minimi Percorso	180
Totale CFU AF	277

ART. 15 Piano degli studi**PERCORSO GGG - PERCORSO COMUNE****1° Anno (76)**

Attività Formativa	CFU	Settore	TAF/Ambito	TAF/Ambito Interclasse	Ore Att. Front.	Periodo	Tipo insegnamento	Tipo esame
E1501N086 - ECONOMIA AZIENDALE	8				LEZ:56		Obbligatorio	Orale
Unità Didattiche								
E1501N057M - ECONOMIA AZIENDALE	8	SECS-P/07	Base / Discipline economiche, statistiche e giuridiche		LEZ:56		Obbligatorio	
E1501N087 - GEOGRAFIA DEL TURISMO	8				LEZ:56		Obbligatorio	Orale
Unità Didattiche								
E1501N058M - GEOGRAFIA DEL TURISMO	8	M-GGR/01	Base / Discipline sociali e territoriali		LEZ:56		Obbligatorio	
E1501N088 - INGLESE PER IL TURISMO	8				LEZ:56		Obbligatorio	Orale
Unità Didattiche								
E1501N059M - INGLESE PER IL TURISMO	8	L-LIN/12	Base / Discipline linguistiche		LEZ:56		Obbligatorio	
E1501N089 - RICERCA SOCIALE	8				LEZ:56		Obbligatorio	Orale
Unità Didattiche								
E1501N060M - RICERCA SOCIALE	8	SPS/07	Base / Discipline sociali e territoriali		LEZ:56		Obbligatorio	
E1501N090 - SOCIOLOGIA DEL TURISMO	8				LEZ:56		Obbligatorio	Orale
Unità Didattiche								
E1501N061M - SOCIOLOGIA DEL TURISMO	8	SPS/10	Caratterizzante / Discipline sociologiche, psicologiche e antropologiche		LEZ:56		Obbligatorio	
E1501N092 - TURISMO SOSTENIBILE	8				LEZ:56		Obbligatorio	Orale
Unità Didattiche								
E1501N063M - TURISMO SOSTENIBILE	8	SPS/10	Caratterizzante / Discipline sociologiche, psicologiche e antropologiche		LEZ:56		Obbligatorio	
E1501N091 - SOCIOLOGIA DEL LAVORO	8				LEZ:56		Obbligatorio a scelta	Orale

SCIENZE DEL TURISMO E COMUNITÀ LOCALE

Attività Formativa	CFU	Settore	TAF/Ambito	TAF/Ambito Interclasse	Ore Att. Front.	Periodo	Tipo insegnamento	Tipo esame
Unità Didattiche								
E1501N062M - SOCIOLOGIA DEL LAVORO	8	SPS/09	Affine/Integrati va / Attività formative affini o integrative		LEZ:56		Obbligatorio a scelta	
E1501N093 - SOCIOLOGIA DELLA CULTURA E DEL TEMPO LIBERO	8				LEZ:56		Obbligatorio a scelta	Orale
Unità Didattiche								
E1501N064M - SOCIOLOGIA DELLA CULTURA E DEL TEMPO LIBERO	8	SPS/08	Affine/Integrati va / Attività formative affini o integrative		LEZ:56		Obbligatorio a scelta	
LFRA - LINGUA FRANCESE	3	NN	Lingua/Prova Finale / Per la conoscenza di almeno una lingua straniera		ALT:60		Obbligatorio a scelta	Orale
LSPA - LINGUA SPAGNOLA	3	NN	Lingua/Prova Finale / Per la conoscenza di almeno una lingua straniera		ALT:60		Obbligatorio a scelta	Orale
LTED - LINGUA TEDESCA	3	NN	Lingua/Prova Finale / Per la conoscenza di almeno una lingua straniera		ALT:60		Obbligatorio a scelta	Orale
INFO - INFORMATICA	3	NN	Altro / Abilità informatiche e telematiche		ALT:60		Obbligatorio	Orale

2° Anno (80)

Attività Formativa	CFU	Settore	TAF/Ambito	TAF/Ambito Interclasse	Ore Att. Front.	Periodo	Tipo insegnamento	Tipo esame
E1501N094 - DIRITTO DEL TURISMO	8				LEZ:56		Obbligatorio	Orale
Unità Didattiche								
E1501N065M - DIRITTO DEL TURISMO	8	IUS/01	Base / Discipline economiche, statistiche e giuridiche		LEZ:56		Obbligatorio	
E1501N096 - MANAGEMENT TURISTICO	8				LEZ:56		Obbligatorio	Orale
Unità Didattiche								
E1501N067M - MANAGEMENT TURISTICO	8	SECS-P/07	Base / Discipline economiche, statistiche e giuridiche		LEZ:56		Obbligatorio	
E1501N097 - TURISMO URBANO	8				LEZ:56		Obbligatorio	Orale
Unità Didattiche								
E1501N068M - TURISMO URBANO	8	SPS/10	Base / Discipline sociali e territoriali		LEZ:56		Obbligatorio	
E1501N098 - ARTE E ARCHITETTURA	10				LEZ:70		Obbligatorio a scelta	Orale

SCIENZE DEL TURISMO E COMUNITÀ LOCALE

Attività Formativa	CFU	Settore	TAF/Ambito	TAF/Ambito Interclasse	Ore Att. Front.	Periodo	Tipo insegnamento	Tipo esame
Unità Didattiche								
E1501N069M - ARTE	5	ICAR/18	Caratterizzante / Discipline storico-artistiche		LEZ:35		Obbligatorio a scelta	
E1501N070M - ARCHITETTURA	5	ICAR/18	Caratterizzante / Discipline storico-artistiche		LEZ:35		Obbligatorio a scelta	
E1501N095 - ELEMENTI DI ECONOMIA	8				LEZ:56		Obbligatorio	Orale
Unità Didattiche								
E1501N066M - ELEMENTI DI ECONOMIA	8	SECS-P/01	Caratterizzante / Discipline economiche e aziendali		LEZ:56		Obbligatorio	
E1501N080 - MARKETING	6				LEZ:42		Obbligatorio a scelta	Orale
Unità Didattiche								
E1501N046M - MARKETING	6	SECS-P/08	Caratterizzante / Discipline economiche e aziendali		LEZ:42		Obbligatorio a scelta	
E1501N099 - MUSICA, SPETTACOLO E TERRITORIO	10				LEZ:70		Obbligatorio a scelta	Orale
Unità Didattiche								
E1501N071M - MUSICA E SOCIETA'	5	L-ART/07	Caratterizzante / Discipline storico-artistiche		LEZ:35		Obbligatorio a scelta	
E1501N072M - SPETTACOLO, FESTA E TERRITORIO	5	L-ART/07	Caratterizzante / Discipline storico-artistiche		LEZ:35		Obbligatorio a scelta	
E1501N100 - ORGANIZZAZIONE DELLE STRUTTURE RICETTIVE	8				LEZ:56		Obbligatorio a scelta	Orale
Unità Didattiche								
E1501N073M - ORGANIZZAZIONE DELLE STRUTTURE RICETTIVE	8	SECS-P/10	Caratterizzante / Discipline dell'organizzazione dei servizi turistici		LEZ:56		Obbligatorio a scelta	
E1501N101 - ORGANIZZAZIONE DELL'INTERMEDIAZIONE	8				LEZ:56		Obbligatorio a scelta	Orale
Unità Didattiche								
E1501N074M - ORGANIZZAZIONE DELL'INTERMEDIAZIONE	8	SECS-P/10	Caratterizzante / Discipline dell'organizzazione dei servizi turistici		LEZ:56		Obbligatorio a scelta	
E1501N081 - WEB MARKETING	6				LEZ:42		Obbligatorio a scelta	Orale
Unità Didattiche								
E1501N047M - WEB MARKETING	6	SECS-P/08	Caratterizzante / Discipline economiche e aziendali		LEZ:42		Obbligatorio a scelta	

3° Anno (121)

Attività Formativa	CFU	Settore	TAF/Ambito	TAF/Ambito Interclasse	Ore Att. Front.	Periodo	Tipo insegnamento	Tipo esame
E1501N082 - ARCHEOLOGIA	6				LEZ:42		Obbligatorio	Orale
Unità Didattiche								
E1501N052M - ARCHEOLOGIA	6	L-ANT/07	Caratterizzante / Discipline storico-artistiche		LEZ:42		Obbligatorio	
E1501N103 - ECONOMIA DEL TURISMO	8				LEZ:56		Obbligatorio	Orale
Unità Didattiche								
E1501N076M - ECONOMIA DEL TURISMO	8	SECS-P/06	Caratterizzante / Discipline economiche e aziendali		LEZ:56		Obbligatorio	
E1501N105 - GENERE, GENERAZIONI E TURISMO. TEORIE E METODI	8				LEZ:56		Obbligatorio a scelta	Orale
Unità Didattiche								
E1501N078M - GENERE, GENERAZIONI E TURISMO. TEORIE E METODI	8	SPS/07	Caratterizzante / Discipline sociologiche, psicologiche e antropologiche		LEZ:56		Obbligatorio a scelta	
E1501N106 - TECNICHE PER LA RICERCA SULLE PRATICHE TURISTICHE	8				LEZ:56		Obbligatorio a scelta	Orale
Unità Didattiche								
E1501N079M - TECNICHE PER LA RICERCA SULLE PRATICHE TURISTICHE	8	SPS/07	Caratterizzante / Discipline sociologiche, psicologiche e antropologiche		LEZ:56		Obbligatorio a scelta	
E1501N102 - CITTA' E GOVERNO LOCALE	8				LEZ:56		Obbligatorio	Orale
Unità Didattiche								
E1501N075M - CITTA' E GOVERNO LOCALE	8	SPS/10	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		LEZ:56		Obbligatorio	
E1501N104 - ECONOMIA CULTURALE E AMBIENTALE	8				LEZ:56		Obbligatorio	Orale
Unità Didattiche								
E1501N077M - ECONOMIA CULTURALE E AMBIENTALE	8	AGR/01	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		LEZ:56		Obbligatorio	
E1501N068 - PROLUNGAMENTO STAGE	6	NN	A scelta dello studente / A scelta dello studente		STA:150		Opzionale	Orale
E1501N050 - PROLUNGAMENTO STAGE	3	NN	A scelta dello studente / A scelta dello studente		STA:75		Opzionale	Orale
E1501N125 - SEMINARI - 1 CFU	1	NN	A scelta dello studente / A scelta dello studente		SEM:8		Opzionale	Orale
E1501N126 - SEMINARI - 2 CFU	2	NN	A scelta dello studente / A scelta dello studente		SEM:16		Opzionale	Orale

SCIENZE DEL TURISMO E COMUNITÀ LOCALE

Attività Formativa	CFU	Settore	TAF/Ambito	TAF/Ambito Interclasse	Ore Att. Front.	Periodo	Tipo insegnamento	Tipo esame
E1501N063 - SEMINARI - 3 CFU	3	NN	A scelta dello studente / A scelta dello studente		SEM:24		Opzionale	Orale
E1501N069 - SUMMER SCHOOLS - 3 CFU	3	NN	A scelta dello studente / A scelta dello studente		ALT:25		Opzionale	Orale
E1501N021 - ATTIVITA' PER LA PROVA FINALE	6	PROFIN_S	Lingua/Prova Finale / Per la prova finale				Obbligatorio	Orale
E1501N107 - LABORATORIO 1	3	NN	Altro / Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro		LAB:24		Obbligatorio a scelta	Orale
E1501N116 - LABORATORIO 10	3	NN	Altro / Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro		LAB:24		Obbligatorio a scelta	Orale
E1501N117 - LABORATORIO 11	3	NN	Altro / Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro		LAB:24		Obbligatorio a scelta	Orale
E1501N118 - LABORATORIO 12	3	NN	Altro / Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro		LAB:24		Obbligatorio a scelta	Orale
E1501N119 - LABORATORIO 13	3	NN	Altro / Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro		LAB:24		Obbligatorio a scelta	Orale
E1501N120 - LABORATORIO 14	3	NN	Altro / Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro		LAB:24		Obbligatorio a scelta	Orale
E1501N121 - LABORATORIO 15	3	NN	Altro / Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro		LAB:24		Obbligatorio a scelta	Orale
E1501N108 - LABORATORIO 2	3	NN	Altro / Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro		LAB:24		Obbligatorio a scelta	Orale
E1501N109 - LABORATORIO 3	3	NN	Altro / Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro		LAB:24		Obbligatorio a scelta	Orale
E1501N110 - LABORATORIO 4	3	NN	Altro / Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro		LAB:24		Obbligatorio a scelta	Orale
E1501N111 - LABORATORIO 5	3	NN	Altro / Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro		LAB:24		Obbligatorio a scelta	Orale
E1501N112 - LABORATORIO 6	3	NN	Altro / Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro		LAB:24		Obbligatorio a scelta	Orale

SCIENZE DEL TURISMO E COMUNITÀ LOCALE

Attività Formativa	CFU	Settore	TAF/Ambito	TAF/Ambito Interclasse	Ore Att. Front.	Periodo	Tipo insegnamento	Tipo esame
E1501N113 - LABORATORIO 7	3	NN	Altro / Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro		LAB:24		Obbligatorio a scelta	Orale
E1501N114 - LABORATORIO 8	3	NN	Altro / Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro		LAB:24		Obbligatorio a scelta	Orale
E1501N115 - LABORATORIO 9	3	NN	Altro / Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro		LAB:24		Obbligatorio a scelta	Orale
E1501N022 - STAGE	6	NN	Altro / Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro		STA:150		Obbligatorio a scelta	Orale