

Facoltà	1070 - FACOLTA' DI SOCIOLOGIA		
Corso di	F4901N - TURISMO, TERRITORIO E SVILUPPO LOCALE		
Regolamento	F4901N-10	Anno	2010

Art.1 Denominazione del corso di studio e classe di appartenenza

È istituito presso l'Università degli Studi di MILANO-BICOCCA (Facoltà di FACOLTA' DI SOCIOLOGIA) il Corso di Laurea Magistrale in TURISMO, TERRITORIO E SVILUPPO LOCALE, della Classe delle lauree magistrali in Progettazione e gestione dei sistemi turistici(LM-49), in conformità con il relativo Ordinamento Didattico disciplinato nel Regolamento Didattico di Ateneo.

1 Presentazione

Nell'anno accademico 2010-2011 è attivato il primo e secondo anno di corso del CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN TURISMO, TERRITORIO E SVILUPPO LOCALE (Classe LM - 49) presso la Facoltà di Sociologia dell'Università degli Studi di Milano-Bicocca.

Il Corso di Laurea magistrale rilascia il titolo di dottore magistrale in Turismo, territorio e sviluppo locale e consente di proseguire ulteriormente gli studi all'interno di master di secondo livello o dottorati di ricerca. Per conseguire questo titolo lo studente deve acquisire un totale di 120 crediti formativi universitari (CFU) così ripartiti: 87 CFU relativi a insegnamenti caratterizzanti e affini, mediante il superamento di 11 esami; 33 CFU relativi ad attività formative complementari (conoscenza della lingua straniera, laboratori e tirocini formativi, attività formative relative alla prova finale per il conseguimento del titolo di studio, attività formative a scelta autonoma dello studente).

2 OBIETTIVI FORMATIVI SPECIFICI E DESCRIZIONE DEL PERCORSO FORMATIVO

Il Corso di Laurea magistrale in Turismo, territorio e sviluppo locale offre un insieme di conoscenze e competenze interdisciplinari e polivalenti, utile ad affrontare con capacità progettuali e decisionali un sistema di fenomeni complessi come quello rappresentato dalle attività turistiche e dalle loro relazioni con il territorio. Il Corso di Laurea magistrale si distingue per i seguenti obiettivi formativi specifici:

A) Valorizzazione dell'approccio interdisciplinare all'analisi dei fenomeni sociali e territoriali, attraverso insegnamenti di discipline di tipo geografico, sociologico ed economico, nonché di scienze della comunicazione, al fine di fornire la capacità di analizzare il contesto territoriale, individuandone le potenzialità e le debolezze in termini turistici.

B) Trasmissione di abilità pratiche polivalenti e aggiornate attraverso l'adozione di approcci didattici attivi, la proposta di attività utili all'inserimento nel mondo del lavoro, l'offerta di un ampio numero di laboratori condotti da esperti provenienti da diversi ambiti professionali.

C) Sensibilizzazione ai problemi che scaturiscono dal rapporto luogo e cultura, al fine di saper cogliere le peculiarità locali in funzione di una valorizzazione turistica non intrusiva nei confronti del territorio e della comunità locale e comunque apportatrice per essi di sviluppo.

Per quanto riguarda i risultati di apprendimento attesi, espressi tramite i descrittori europei del titolo di studio, il corso di laurea magistrale si prefigge di trasmettere conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding), attraverso lezioni, esercitazioni, conferenze, seminari e attività di laboratorio, che aiutino ad apprendere come valutare e analizzare le potenzialità turistiche di un territorio; il corso consente inoltre di ottenere la capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding), attraverso laboratori di carattere applicativo e di ricerca sul campo finalizzati all'utilizzazione concreta delle competenze concettuali via via acquisite attraverso gli insegnamenti attivati; l'autonomia di giudizio (making judgements) si ottiene attraverso insegnamenti di carattere teorico-

metodologico, attività di laboratorio tecnico e applicativo, ed esercitazioni sul campo che insegnano come affrontare autonomamente le fonti e i riferimenti necessari per approfondire le proprie competenze e ad utilizzarle in modo autonomo e originale, segnatamente quando si tratta di valutare ed elaborare progetti di sviluppo e di promozione del territorio e del turismo integrato; le abilità comunicative (communication skills) vengono implementate attraverso insegnamenti e attività di laboratorio, mirati all'acquisizione di capacità di produzione verbale, in lingua italiana e straniera (inglese), di elaborazione di testi scritti riferiti all'ambito turistico, di stesura e realizzazione di rapporti di ricerca corredati da opportune tavole, tabelle e grafici; infine le capacità di apprendimento (learning skills) vengono acuite mediante insegnamenti e i laboratori mirati a promuovere attività di esercitazione condotte singolarmente e in gruppo dagli studenti, che implicano il ricorso e la ricerca autonoma di fonti testuali, iconografiche e documentarie, nonché la loro autonoma elaborazione.

3 PROFILI PROFESSIONALI E SBocchi OCCUPAZIONALI

Il Corso di Laurea magistrale in Turismo, territorio e sviluppo locale si propone di offrire un insieme interdisciplinare e polivalente di competenze specialistiche, che consentano di svolgere ruoli di coordinamento, comunicazione e gestione nell'ambito dell'offerta turistica e più in generale dell'incoming. Ciò in conformità dell'istituzione di una legge nazionale istitutiva, all'art. 5, dei 'sistemi turistici locali' (Legge nazionale n. 135 del 2001) e dell'attivazione di normativa analoghe da parte di un numero crescente di regioni italiane. Accanto alla capacità di operare nel sistema nazionale al fine di promuovere una crescita turistica mirata al coinvolgimento delle comunità locali e del turismo integrato, anche a livello di partnership pubblico-privato, il Corso di Laurea magistrale si prefigge di promuovere la capacità di operare nell'ambito di realtà territoriali differenti, per promuovere uno sviluppo turistico responsabile e integrato anche nel quadro della cooperazione internazionale.

Gli sbocchi professionali previsti sono i seguenti:

- esperti nelle analisi di mercato e specialisti nelle pubbliche relazioni e dell'immagine, in particolare per quanto riguarda il settore turistico;
- studiosi e ricercatori in riferimento al ruolo del turismo nell'organizzazione dello spazio, nella trasformazione dei rapporti di genere e di generazione, nella promozione e rivalorizzazione del territorio (specialisti in scienze sociologiche e antropologiche, in particolare per quanto riguarda le specifiche competenze relative alle professioni di geografo e sociologo del turismo);
- esperti in programmi e piani economici di sviluppo regionale;
- specialisti di marketing e management turistico e specialisti del marketing strategico;
- esperti di promozione turistica;
- responsabili del turismo sociale.

Nel quadro di tali mansioni, i laureati nel Corso di Laurea magistrale in Turismo, territorio e sviluppo locale potranno operare in aziende turistiche del ricettivo e dell'incoming e inoltre svolgere attività di consulenti per gli enti locali e per le imprese operanti nell'industria turistica.

4 Conoscenze richieste per l'accesso

I requisiti di accesso sono dati dalla padronanza dei concetti chiave dell'analisi economico geografico territoriale, con particolare riferimento al turismo, e dei metodi di studio correlati.

Per i laureati nelle seguenti classi: Scienze del turismo (classe 39), Scienze dei Beni culturali (classe 13), Scienze geografiche (classe 30), Scienze dell'economia e della gestione aziendale (classe 17), Scienze economiche (classe 28) oppure delle lauree quadriennali delle classi corrispondenti si assume che tali requisiti siano già forniti dal curriculum di studio triennale. Al fine di verificare la classe di provenienza gli studenti dovranno comunque presentare domanda di valutazione.

Per gli studenti in possesso di laurea di altre classi, le competenze minime saranno verificate attraverso la valutazione della carriera pregressa e tramite un colloquio individuale volti a verificare il possesso dei concetti chiave dell'analisi economico geografico territoriale, con particolare riferimento al turismo, e dei metodi di studio correlati e l'adeguatezza della personale preparazione. In particolare si segnalano le seguenti classi di laurea triennali (e lauree quadriennali delle classi corrispondenti) all'interno delle quali vi possono essere delle capacità di formazione delle vocazioni e competenze richieste:
Scienze della Mediazione linguistica (classe 3), Urbanistica e Scienze della pianificazione

territoriale e ambientale (classe 7), Scienze politiche e delle relazioni internazionali (classe 15), Scienze sociali per la cooperazione, lo sviluppo e la pace (classe 35), Scienze sociologiche (classe 36).

Le modalità e le tempistiche per la presentazione della domanda di valutazione dei titoli saranno pubblicate sul sito di Ateneo e nel Manifesto degli studi 10/11 pubblicato dalla Facoltà nel mese di giugno.

Il contingente riservato per gli studenti non comunitari per l'a.a. 2010/2011 è in numero di 6, di cui 3 riservati agli studenti della Repubblica Popolare Cinese aderenti al progetto "Marco Polo".

5 **Organizzazione del corso di laurea/laurea magistrale**

Le attività formative caratterizzanti previste dal Corso di Laurea magistrale consistono nei seguenti insegnamenti: Inglese per il turismo (9 CFU), Comunicazione per il turismo (6 CFU), Storia delle politiche culturali (6 CFU), Geografia (12 CFU), Società europee comparate (6 CFU), Metodologia della ricerca sociale (12 CFU), Politica economica (9 CFU), Sociologia dei sistemi territoriali (12 CFU), Gestione dei sistemi turistici (3 CFU).

Le attività formative affini o integrative previste dal Corso di Laurea magistrale consistono nella scelta di due insegnamenti tra i seguenti (tutti da 6 CFU): Diritto dei beni culturali e ambientali, Sociologia dello sviluppo, Politiche per lo sviluppo rurale, Tecniche di comunicazione per il turismo, Relazioni interculturali, Tempi e mobilità, Antropologia delle comunità locali, Geografia degli spazi extraeuropei, Geografia della comunicazione globale, Cooperazione e tutela dei diritti umani, Globalizzazione e sviluppo locale. Un insegnamento deve essere obbligatoriamente scelto tra i primi 3 dell'elenco.

Tra le altre attività lo studente deve acquisire 3 CFU di competenza linguistica e 6 CFU di laboratorio o stage.

Le attività sono ripartite come segue nei due anni di corso.

PRIMO ANNO

Nel primo anno del corso devono essere acquisiti 60 CFU relativi a insegnamenti comuni.

Insegnamenti comuni:

- Inglese per il turismo, 9 CFU
- Comunicazione per il turismo, 6 CFU
- Storia delle politiche culturali, 6 CFU
- Geografia, 12 CFU

Composto dai moduli: Geografia dei beni culturali e ambientali + Cartografia per il turismo

- Società europee comparate, 6 CFU
- Metodologia della ricerca sociale, 12 CFU

Composto dai moduli: Analisi quantitativa + Analisi qualitativa e visuale

- Politica economica, 9 CFU

Composto dai moduli: Economia del territorio e dello sviluppo + Valutazione delle politiche

SECONDO ANNO

Nel secondo anno devono essere acquisiti 15 CFU relativi a insegnamenti comuni, 12 CFU a scelta tra gli insegnamenti opzionali sotto elencati (di cui almeno 6 nel gruppo A) e 33 CFU relativi a attività complementari.

Insegnamenti comuni:

- Sociologia dei sistemi territoriali, 12 CFU

Composto dai moduli: Progettazione dei sistemi territoriali + Marketing urbano

- Gestione dei sistemi turistici, 3 CFU

Due insegnamenti (12 CFU) a scelta tra i seguenti insegnamenti (ALMENO UNO – 6 cfu – NEL

GRUPPO "A"):

Gruppo A

- Diritto dei beni culturali e ambientali, 6 CFU
- Sociologia dello sviluppo, 6 CFU
- Politiche per lo sviluppo rurale, 6 CFU

Gruppo B

- Tecniche di comunicazione per il turismo, 6 CFU
- Relazioni interculturali, 6 CFU
- Tempi e mobilità, 6 CFU
- Antropologia delle comunità locali, 6 CFU
- Geografia degli spazi extraeuropei, 6 CFU
- Geografia della comunicazione globale, 6 CFU
- Cooperazione e tutela dei diritti umani, 6 CFU
- Globalizzazione e sviluppo locale, 6 CFU

Attività formative complementari:

- Attività formative a libera scelta dello studente, 9 CFU
- Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro (laboratori/stage), 6 CFU
- Lingua straniera, 3 CFU
- Attività formative relative alla prova finale, 15 CFU

6 ATTIVITA' A SCELTA DELLO STUDENTE

I CFU a scelta autonoma dello studente possono essere acquisiti frequentando 3 laboratori applicativi, ciascuno dei quali accredita 3 CFU a seguito di un giudizio di idoneità, oppure sostenendo un ulteriore esame opzionale da 6 CFU sommato ad un laboratorio applicativo da 3 CFU, oppure ancora superando esami di altre lauree magistrali attivate nell'Ateneo per un congruo numero di crediti. E' inoltre prevista la possibilità di acquisire CFU a scelta autonoma dello studente tramite attività seminariali e workshop (per un massimo di 3 CFU), Summer/Winter Schools organizzate dall'Ateneo e altre attività formative all'estero, oppure estendendo di minimo 100 ore la durata dello stage (3 CFU).

7 LINGUA STRANIERA

La lingua straniera utile è francese, spagnolo, tedesco o portoghese, se insegnata. Potranno essere riconosciuti certificati di livello B2. Può essere riconosciuta la certificazione di livello B1 solo se non conseguito nella laurea di primo livello.

8 TIROCINI FORMATIVI E STAGE

Gli stage, della durata minima di 200 ore, si svolgono presso enti o aziende pubblici e privati operanti in Italia o all'estero, in convenzione con l'Ateneo di Milano-Bicocca, sotto la supervisione di un tutor nominato dalla Facoltà. Qualora sia impossibile effettuare il periodo di stage, la Facoltà consente che ad esso vengano sostituiti i crediti acquisibili mediante due laboratori.

9 FORME DIDATTICHE

Le attività didattiche consistono in lezioni frontali, in esercitazioni, in laboratori e seminari, anche in modalità e-learning, e in attività pratiche di ricerca e valutazione. Per ciascun CFU acquisibile con insegnamenti e i laboratori, si calcolano 8 ore di impegno didattico e 16 ore di studio personale o di altro impegno individuale. Per lo stage, si calcolano 200 ore di impegno complessivo, per un totale di 6 crediti (oppure 300 ore di impegno, per un totale di 6 + 3 CFU). Gli stage caratterizzati da un numero di ore superiore a 200 devono essere finalizzati alla realizzazione della prova finale.

10 MODALITA' DI VERIFICA DEL PROFITTO

Per gli insegnamenti, la verifica del profitto che consente l'acquisizione dei crediti si svolge mediante la valutazione di una prova d'esame, in forma scritta oppure orale. I laboratori consentono l'acquisizione dei crediti corrispondenti tramite un giudizio di idoneità, che si ottiene in seguito alla frequenza di almeno il 75% delle ore di laboratorio e la preparazione, individuale o in gruppo, di un project work o di una breve relazione finale.

11 FREQUENZA

La frequenza ai corsi è consigliata ma non obbligatoria. La frequenza dei laboratori è obbligatoria, almeno per il 75% delle ore previste. Alcuni dei laboratori possono essere offerti come insegnamenti a distanza.

12 PIANO DI STUDIO

Il piano di studio è l'insieme delle attività formative obbligatorie, delle attività previste come opzionali e delle attività formative scelte autonomamente dallo studente in coerenza con il regolamento didattico del corso di studio.

Allo studente viene automaticamente attribuito un piano di studio all'atto dell'iscrizione al primo anno, che costituisce il piano di studio statutario.

Successivamente lo studente deve presentare un proprio piano di studio con l'indicazione delle attività opzionali e di quelle a scelta.

Il piano di studio è approvato dalla Facoltà.

Le modalità e le scadenze di presentazione del piano sono definite dall'Ateneo.

Il diritto dello studente di sostenere prove di verifica relative a una attività formativa è subordinato alla presenza dell'attività stessa nell'ultimo piano di studio approvato.

Per quanto non previsto si rinvia al regolamento d'Ateneo per gli studenti.

13 ATTIVITA' DI ORIENTAMENTO E TUTORATO

L'attività di orientamento in ingresso, in itinere e in uscita è assicurata dalla Facoltà di Sociologia. Gli insegnamenti possono prevedere attività di tutorato a sostegno dell'apprendimento degli studenti.

14 SCANSIONE ATTIVITA' E APPELLI D'ESAME

Il calendario delle attività formative e il calendario degli appelli d'esame sono stabiliti dal Consiglio della Facoltà di Sociologia, che li approva e li pubblicizza all'inizio dell'anno accademico. Gli appelli d'esame, in numero di minimo cinque all'anno come previsto dal Regolamento didattico di Ateneo, non possono sovrapporsi ai periodi di svolgimento delle attività formative, fatte salve eventuali eccezioni deliberate a favore dei laureandi.

15 **Caratteristiche della prova finale: contenuti e modalità di svolgimento, termini e modalità di attribuzione dell'argomento, composizione e funzionamento delle commissioni.**

La prova finale consiste in un lavoro autonomo del laureando, presentato nella forma di una relazione scritta, in lingua italiana oppure inglese, che può essere integrata e corredata da materiale iconografico o visuale di produzione originale. La relazione dovrà consistere nella presentazione dei risultati relativi all'approfondimento di un argomento legato alla promozione e gestione di attività di tipo turistico, da intendersi in modo sistemico e integrato nel territorio. Tale approfondimento prevede che il laureando dimostri di saper effettuare una ricognizione critica della letteratura scientifica, italiana e straniera, già esistente sull'argomento e quindi di saper disegnare una ricerca empirica che sia nel contempo efficace e realizzabile. In particolare, il laureando dovrà dimostrare di saper affrontare il tema individuato in una ottica interdisciplinare mettendo a frutto le competenze acquisite nel corso di laurea magistrale tramite insegnamenti, laboratori e sperimentazioni sul campo, di saper raccogliere e interpretare dati rilevanti, di saper individuare e applicare le metodologie di analisi più appropriate al tema considerato e al contesto territoriale che desidera approfondire.

Obiettivo della prova finale è quello di affinare la capacità dello studente di muoversi in modo autonomo nell'ambito della ricerca, di saper individuare e delimitare un argomento nuovo o comunque innovativo e degno di essere approfondito e analizzato per quanto riguarda gli studi sul turismo, sullo sviluppo locale e sulla rivalorizzazione territoriale, di saper comunicare i

risultati delle proprie analisi in modo chiaro, preciso e articolato, tanto ad un pubblico di operatori specializzati e di esperti del settore quanto ad interlocutori non specialistici.

16 Criteri per il riconoscimento dei crediti acquisiti tramite altre attività formative: in altri Corsi di Studio dell'Ateneo, in altri Atenei, italiani o stranieri, crediti derivanti da periodi di studio effettuati all'estero, conoscenze e abilità professionali.

Le domande di trasferimento devono essere presentate direttamente alla Segreteria Studenti dell'Ateneo nei tempi e nei modi che saranno resi pubblici sul sito di Ateneo: www.unimib.it.

Le modalità e particolari requisiti necessari per ottenere il trasferimento saranno resi noti sul Manifesto degli studi, che sarà pubblicato a cura della facoltà, e che conterrà tutte le norme relative all'a.a. 2010/2011.

Il criterio in base al quale verranno trasformati in crediti gli esami sostenuti presso altre sedi secondo i vecchi ordinamenti (lauree quadriennali o quinquennali), è qui di seguito specificato:

1 esame annuale: 12 crediti formativi universitari (non frazionabili)

1 esame semestrale: 6 crediti formativi universitari

Per il trasferimento, secondo le modalità in atto nell'Ateneo, e per l'iscrizione a seconda laurea il numero massimo di crediti formativi universitari riconoscibili non può essere superiore a 40, così come definito nell'ordinamento, ai sensi del DM 16/3/2007 Art. 4: "Gli Atenei possono riconoscere, secondo quanto previsto dall'articolo 5, comma 7 del decreto ministeriale 22 ottobre 2004, n. 270, conoscenze e le abilità professionali certificate individualmente ai sensi della normativa vigente in materia, nonché le altre conoscenze e abilità maturate in attività formative di livello postsecondario alla cui progettazione e realizzazione l'università abbia concorso. Le attività già riconosciute ai fini della attribuzione di crediti formativi universitari nell'ambito di corsi di laurea non possono essere nuovamente riconosciute come crediti formativi nell'ambito di corsi di laurea magistrale".

L'attività lavorativa pregressa, se valutata come attinente al percorso formativo della laurea magistrale, può essere riconosciuta in sostituzione dello stage (6 crediti); certificati di conoscenza linguistica, se di livello adeguato e non già riconosciuti nell'ambito di corsi di laurea precedenti, possono essere riconosciuti in sostituzione dell'idoneità di conoscenza della linguistica (3 crediti). Inoltre, conoscenze certificate di livello postsecondario, acquisite in ambito universitario, possono essere riconosciute per un valore massimo di 9 crediti, in sostituzione totale o parziale dei crediti a scelta dello studente.

17 Attività di ricerca a supporto delle attività formative che caratterizzano il profilo del corso di studio

Nell'ambito del Dipartimento di Sociologia e Ricerca sociale, cui afferiscono la gran parte dei docenti che impartiscono insegnamenti nel Corso di Laurea magistrale, si svolge una costante attività di ricerca, condotta sia a livello nazionale sia internazionale, connessa ai percorsi di studio avviati.

18 DOCENTI DEL CORSO DI STUDIO

Matilde Ferretto, Professore ordinario di ruolo nello stesso settore presso l'ateneo, AGR/01

Ezio Marra, Professore ordinario di ruolo nello stesso settore presso l'ateneo, SPS/10

Barbara Bracco, Professore associato di ruolo nello stesso settore presso l'ateneo, M-STO/04

Elena dell'Agnese, Professore associato di ruolo nello stesso settore presso l'ateneo, M-GGR/01

Elisabetta Ruspini, Professore associato di ruolo nello stesso settore presso l'ateneo, SPS/07

Giampaolo Nuvolati, Professore associato di ruolo nello stesso settore presso l'ateneo, SPS/10

Cesare Massarenti, Professore associato di ruolo nello stesso settore presso l'ateneo, L-ART/06

Lorenzo Bagnoli, Ricercatore di ruolo nello stesso settore presso l'ateneo, M-GGR/01

Alfredo Marra, Ricercatore di ruolo nello stesso settore presso l'ateneo (Facoltà di Giurisprudenza), IUS/10

Laura Arosio, Ricercatore di ruolo nello stesso settore presso l'ateneo, SPS-07

Ivana Fellini, Ricercatore di ruolo nello stesso settore presso l'ateneo, SPS-09

Tomaso Pompili, Professore ordinario di ruolo nello stesso settore presso l'ateneo, SECS-P/06

19 **ALTRE INFORMAZIONI**

Sede del Corso: Facoltà di Sociologia - Università degli Studi di Milano-Bicocca, Via Bicocca degli Arcimboldi 8, 20126 - Milano.

Coordinatrice del Corso: Prof.ssa Elena dell'Agnese

Altri docenti di riferimento:

Lorenzo Bagnoli

Tomaso Pompili

Elisabetta Ruspini

Segreteria didattica: tel. 02.6448.7568, e-mail info.turismomagistrale@unimib.it

Indirizzo internet del corso di laurea: <http://www.sociologia.unimib.it/>

Per le procedure e termini di scadenza di Ateneo relativamente alle immatricolazioni/iscrizioni, trasferimenti, presentazione dei Piani di studio consultare il sito web <http://www.unimib.it/>.

Sono possibili variazioni non sostanziali al presente Regolamento didattico. In particolare, per gli insegnamenti indicati come a scelta, l'attivazione sarà subordinata al numero degli studenti iscritti.

Segue la tabella delle attività formative distribuite in base a tipologia di attività, ambito e settore scientifico disciplinare.

Percorso PERCORSO COMUNE

Tipo Attività Formativa: Caratterizzante	Total	Gruppi	SSD	CFU	Obb	Attività Formativa	CFU
Discipline del territorio	12		M-GGR/01	12	<input checked="" type="checkbox"/>	CARTOGRAFIA PER IL TURISMO (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata GEOGRAFIA) (Anno Corso:1)	6
						GEOGRAFIA DEI BENI CULTURALI E AMBIENTALI (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata GEOGRAFIA) (Anno Corso:1)	6
Discipline economiche e gestionali	9		SECS-P/02	9	<input checked="" type="checkbox"/>	VALUTAZIONE DELLE POLITICHE (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata POLITICA ECONOMICA) (Anno Corso:1)	3
						ECONOMIA DEL TERRITORIO E DELLO SVILUPPO (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata POLITICA ECONOMICA) (Anno Corso:1)	6
Discipline giuridiche e sociali	33		SPS/07	18	<input checked="" type="checkbox"/>	SOCIETA' EUROPEE COMPARATE (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata SOCIETA' EUROPEE COMPARATE) (Anno Corso:1)	6
						ANALISI QUALITATIVA E VISUALE (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata METODOLOGIA DELLA RICERCA SOCIALE) (Anno Corso:1)	6
						ANALISI QUANTITATIVA (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata METODOLOGIA DELLA RICERCA SOCIALE) (Anno Corso:1)	6
			SPS/10	15	<input checked="" type="checkbox"/>	GESTIONE DEI SISTEMI TURISTICI (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata GESTIONE DEI SISTEMI TURISTICI) (Anno Corso:2)	3
						MARKETING URBANO (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata SOCIOLOGIA)	6

DEI SISTEMI TERRITORIALI) (Anno Corso:2)							
						PROGETTAZIONE DEI SISTEMI TERRITORIALI (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata SOCIOLOGIA DEI SISTEMI TERRITORIALI) (Anno Corso:2)	6
Discipline storiche, delle arti e dello spettacolo	12		L-ART/06	6	<input checked="" type="checkbox"/>	COMUNICAZIONE PER IL TURISMO (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata COMUNICAZIONE PER IL TURISMO) (Anno Corso:1)	6
			M-STO/04	6	<input checked="" type="checkbox"/>	STORIA DELLE POLITICHE CULTURALI (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata STORIA DELLE POLITICHE CULTURALI) (Anno Corso:1)	6
Lingue straniere	9		L-LIN/12	9	<input checked="" type="checkbox"/>	INGLESE PER IL TURISMO (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata INGLESE PER IL TURISMO) (Anno Corso:1)	9

Totale Caratterizzante 75

Tipo Attività Formativa: Affine/Integrativa	Total	Gruppi	SSD	CFU	Obb	Attività Formativa	CFU
Attività formative affini o integrative	12		AGR/01	6	<input type="checkbox"/>	POLITICHE PER LO SVILUPPO RURALE (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata POLITICHE PER LO SVILUPPO RURALE) (Anno Corso:2)	6
			IUS/10	6	<input type="checkbox"/>	DIRITTO DEI BENI CULTURALI E AMBIENTALI (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata DIRITTO DEI BENI CULTURALI E AMBIENTALI) (Anno Corso:2)	6
			IUS/13	6	<input type="checkbox"/>	COOPERAZIONE E TUTELA DEI DIRITTI UMANI (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata COOPERAZIONE E TUTELA DEI DIRITTI UMANI) (Anno Corso:2)	6
			M-DEA/01	6	<input type="checkbox"/>	ANTROPOLOGIA DELLE COMUNITA' LOCALI (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata ANTROPOLOGIA DELLE COMUNITA' LOCALI) (Anno Corso:2)	6
						GLOBALIZZAZIONE E SVILUPPO LOCALE (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata GLOBALIZZAZIONE E SVILUPPO LOCALE) (Anno Corso:2)	6
			M-GGR/02	6	<input type="checkbox"/>	GEOGRAFIA DEGLI SPAZI EXTRAEUROPEI (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata GEOGRAFIA DEGLI SPAZI EXTRAEUROPEI) (Anno Corso:2)	6
						GEOGRAFIA DELLA COMUNICAZIONE GLOBALE (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata GEOGRAFIA DELLA COMUNICAZIONE GLOBALE) (Anno Corso:2)	6
			SPS/08	6	<input type="checkbox"/>	TECNICHE DI COMUNICAZIONE PER IL TURISMO (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata TECNICHE DI COMUNICAZIONE PER IL TURISMO) (Anno Corso:2)	6
						RELAZIONI INTERCULTURALI (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata RELAZIONI INTERCULTURALI) (Anno Corso:2)	6
			SPS/09	6	<input type="checkbox"/>	SOCIOLOGIA DELLO SVILUPPO (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata SOCIOLOGIA DELLO SVILUPPO) (Anno Corso:2)	6
			SPS/10	6	<input type="checkbox"/>	TEMPI E MOBILITA' (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata TEMPI E MOBILITA') (Anno Corso:2)	6
						I crediti vanno conseguiti scegliendo tra gli insegnamenti sopra indicati	

Totale Affine/Integrativa	12
---------------------------	----

Tipo Attività Formativa: A scelta dello studente	Total	Gruppi	SSD	CFU	Obb	Attività Formativa	CFU
A scelta dello studente	9				<input type="checkbox"/>	PROLUNGAMENTO STAGE (Anno Corso:2, SSD: NN)	3
						CORSO PROPEDEUTICO SUMMER SCHOOL (Anno Corso:2, SSD: NN)	2
						SUMMER SCHOOL INDIA (Anno Corso:2, SSD: NN)	6
						CORSO PROPEDEUTICO WINTER SCHOOL (Anno Corso:2, SSD: NN)	2
						WINTER SCHOOL BRASILE (Anno Corso:2, SSD: NN)	6
						I crediti vanno conseguiti scegliendo tra gli insegnamenti sopra indicati	
Totale A scelta dello studente		9					

Tipo Attività Formativa: Lingua/Prova Finale	Total	Gruppi	SSD	CFU	Obb	Attività Formativa	CFU
Per la prova finale	15				<input type="checkbox"/>	ATTIVITA' PER LA PROVA FINALE (Anno Corso:2, SSD: PROFIN_S)	15
Totale Lingua/Prova Finale		15					

Tipo Attività Formativa: Altro	Total	Gruppi	SSD	CFU	Obb	Attività Formativa	CFU
Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	6				<input type="checkbox"/>	LAB. TURISMO SOCIALE PER DISABILI (Anno Corso:2, SSD: NN)	3
						LAB. IL TURISMO DI LUSO: SOSTENIBILITA' E SERVIZI (Anno Corso:2, SSD: NN)	3
						LAB. L'ARTE E LE NUOVE TECNOLOGIE PER LA FRUIZIONE TURISTICA (Anno Corso:2, SSD: NN)	3
						LAB. SCRITTURA E COMUNICAZIONE NEL SETTORE TURISTICO (Anno Corso:2, SSD: NN)	3
						LAB. IL TURISMO ENOGASTRONOMICO (Anno Corso:2, SSD: NN)	3
						LAB. CULTURAL PLANNING: PROCESSI CULTURALI PER IL TERRITORIO (Anno Corso:2, SSD: NN)	3
						LAB. THE WORK OF ART. ARTE, PUBBLICO E TERRITORIO. (Anno Corso:2, SSD: NN)	3
						STAGE (Anno Corso:2, SSD: NN)	6
						LAB. POLITICHE DELL'AMBIENTE E DELL'ECOTURISMO (Anno Corso:2, SSD: NN)	3
						LAB. INDICATORI DI SOSTENIBILITA' PER IL TURISMO (Anno Corso:2, SSD: NN)	3
						LAB. CONVEGNI E CONGRESSI - MICE - (Anno Corso:2, SSD: NN)	3
						LAB. CARTOGRAFIA "GIS PER IL TURISMO" (Anno Corso:2, SSD: NN)	3
						LAB. OPPORTUNITA' FINANZIARIE UE PER IL TURISMO (Anno Corso:2, SSD: NN)	3
						I crediti vanno conseguiti scegliendo tra gli insegnamenti sopra indicati	
Ulteriori conoscenze linguistiche	3				<input type="checkbox"/>	LINGUA FRANCESE (Anno Corso:2, SSD: NN)	3
						LINGUA SPAGNOLO (Anno Corso:2, SSD: NN)	3
						LINGUA PORTOGHESE (Anno Corso:2, SSD: NN)	3
						LINGUA TEDESCO (Anno Corso:2, SSD: NN)	3
						I crediti vanno conseguiti scegliendo tra gli insegnamenti sopra indicati	

Totale Altro	9
--------------	---

Totale Percorso	120
------------------------	------------