

Facoltà 1070 - FACOLTA' DI SOCIOLOGIA

Corso di Studio F4901N - Turismo, territorio e sviluppo locale

Regolamento F4901N-11 Anno 2011

Art.1 Denominazione del corso di studio e classe di appartenenza

È istituito presso l'Università degli Studi di MILANO-BICOCCA (Facoltà di FACOLTA' DI SOCIOLOGIA) il Corso di Laurea Magistrale in Turismo, territorio e sviluppo locale, della Classe delle lauree magistrali in Progettazione e gestione dei sistemi turistici(LM-49), in conformità con il relativo Ordinamento Didattico disciplinato nel Regolamento Didattico di Ateneo.

Art. 2 Presentazione

Nell'anno accademico 2011-2012 sono attivati il primo e secondo anno di corso del CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN TURISMO, TERRITORIO E SVILUPPO LOCALE (Classe LM - 49) presso la Facoltà di Sociologia dell'Università degli Studi di Milano-Bicocca.

Per conseguire la laurea magistrale in Turismo, territorio e sviluppo locale lo studente deve acquisire un totale di 120 crediti formativi universitari (CFU) così ripartiti: 81 CFU relativi a insegnamenti caratterizzanti e affini e 39 CFU relativi ad altre attività formative (conoscenza della lingua straniera, laboratori e tirocini formativi, attività formative relative alla prova finale per il conseguimento del titolo di studio, attività formative a scelta autonoma dello studente).

Il computo complessivo degli esami è pari a 12, contando pari ad uno gli esami che lo studente può sostenere nelle attività a libera scelta.

La laurea magistrale in Turismo, territorio e sviluppo locale consente di proseguire ulteriormente gli studi all'interno di master di secondo livello o dottorati di ricerca.

Art. 3 OBIETTIVI FORMATIVI SPECIFICI E DESCRIZIONE DEL PERCORSO FORMATIVO

Il Corso di Laurea magistrale in Turismo, territorio e sviluppo locale offre un insieme di conoscenze e competenze interdisciplinari e polivalenti, utile ad affrontare con capacità progettuali e decisionali un sistema di fenomeni complessi come quello rappresentato dalle attività turistiche e dalle loro relazioni con il territorio. Il Corso di Laurea magistrale si distingue per i seguenti obiettivi formativi specifici:

A) Valorizzazione dell'approccio interdisciplinare all'analisi dei fenomeni sociali e territoriali, attraverso insegnamenti di discipline di tipo geografico, sociologico ed economico, nonché di scienze della comunicazione, al fine di fornire la capacità di analizzare il contesto territoriale, individuandone le potenzialità e le debolezze in termini turistici.

B) Trasmissione di abilità pratiche polivalenti e aggiornate attraverso l'adozione di approcci didattici attivi, la proposta di attività utili all'inserimento nel mondo del lavoro, l'offerta di un ampio numero di laboratori condotti da esperti provenienti da diversi ambiti professionali.

C) Sensibilizzazione ai problemi che scaturiscono dal rapporto luogo e cultura, al fine di saper cogliere le peculiarità locali in funzione di una valorizzazione turistica non intrusiva nei confronti del territorio e della comunità locale e comunque apportatrice per essi di sviluppo.

I risultati di apprendimento attesi, espressi tramite i Descrittori di Dublino, sono i seguenti:

Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding)

Il corso di studi cercherà di trasmettere attraverso lezioni, esercitazioni, conferenze, seminari e attività di laboratorio le conoscenze necessarie a valutare ed analizzare le potenzialità turistiche di un territorio. Questo risultato verrà raggiunto facendo riferimento ad una pluralità di discipline

specialistiche, quali, in primo luogo, la geografia culturale e la geografia dell'ambiente e del paesaggio, la sociologia urbana e del territorio, l'economia dello sviluppo locale, e metodologie della ricerca sociale qualitativa e quantitativa. Di queste discipline si promuoverà un apprendimento integrato e interdisciplinare, così da consentire agli studenti di connettere tra loro in modo produttivo i concetti e le metodologie proprie di ciascuna di esse. Tutto ciò con la finalità di potenziare le capacità di lettura delle realtà territoriali e della comprensione dei fenomeni turistici attuali e potenziali che su di esse possono essere inseriti, delle loro conseguenze in termini di organizzazione dello spazio e delle ricadute in termini economici.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)

Il corso organizzerà, oltre ai laboratori di carattere teorico-metodologico richiamati al punto precedente, laboratori di carattere applicativo e di ricerca sul campo finalizzati allo sviluppo delle capacità di utilizzazione concreta delle competenze concettuali via via acquisite attraverso gli insegnamenti attivati. Particolare attenzione verrà prestata alla capacità di connettere produttivamente tutte le competenze disciplinari ai fini di elaborare specifici progetti di intervento e di promozione turistica e territoriale. In quest'ottica si cercheranno di trasmettere la capacità di valutare le tecniche di comunicazione per il turismo, anche attraverso l'indagine di materiali visuali, la capacità di valutare e di elaborare progetti di sviluppo e di promozione turistica. Ciò anche attraverso l'incontro con operatori del settore, esperti di pianificazione territoriale, amministratori di enti locali e operatori dei singoli rami rilevanti per il turismo (quali esperti di progettazione culturale, di belle arti, di gastronomia).

Autonomia di giudizio (making judgements)

Attraverso gli insegnamenti di carattere teorico-metodologico, le attività di laboratorio tecnico e applicativo, le esercitazioni sul campo, si farà in modo che gli studenti acquisiscano progressivamente la capacità di trovare autonomamente le fonti e i riferimenti necessari per approfondire le proprie competenze, per elaborare proprie sintesi personali di queste competenze, e per utilizzarle in modo autonomo e originale, segnatamente quando si tratta di valutare ed elaborare progetti di sviluppo e di promozione del territorio e del turismo integrato.

Abilità comunicative (communication skills)

Attraverso i vari insegnamenti e nelle attività di laboratorio, si farà in modo che gli studenti acquisiscano la capacità di produzione verbale, in lingua italiana e straniera (inglese), la capacità di elaborare testi scritti riferiti all'ambito turistico, la capacità di stendere rapporti di ricerca corredandoli da opportune tavole, tabelle e grafici. Sarà curato in modo particolare lo sviluppo delle capacità di comunicazione visuale. Tramite appositi laboratori, sarà inoltre offerta l'opportunità di apprendere le tecniche di comunicazione turistica.

Capacità di apprendimento (learning skills)

Il corso prevede che gli insegnamenti e i laboratori promuovano attività di esercitazione condotte singolarmente e in gruppo dagli studenti, che implicano il ricorso e la ricerca autonoma di fonti testuali, iconografiche e documentarie, nonché la loro autonoma elaborazione. Queste abilità si svilupperanno sia in relazione all'approfondimento delle competenze disciplinari, utili in caso ad una ulteriore partecipazione ad attività formative, sia in relazione all'apprendimento della capacità di valutazione e di elaborazione di progetti di sviluppo e di promozione turistica.

Art. 4 **PROFILI PROFESSIONALI E SBocchi OCCUPAZIONALI**

Il Corso di Laurea magistrale in Turismo, territorio e sviluppo locale si propone di offrire un insieme interdisciplinare e polivalente di competenze specialistiche, che consentano di svolgere ruoli di coordinamento, comunicazione e gestione nell'ambito dell'offerta turistica e più in generale dell'incoming. Ciò in conformità dell'istituzione di una legge nazionale istitutiva, all'art. 5, dei 'sistemi turistici locali' (Legge nazionale n. 135 del 2001) e dell'attivazione di normativa analoghe da parte di un numero crescente di regioni italiane. Accanto alla capacità di operare nel sistema nazionale al fine di promuovere una crescita turistica mirata al coinvolgimento delle comunità locali e del turismo integrato, anche a livello di partnership pubblico-privato, il Corso di Laurea magistrale si prefigge di promuovere la capacità di operare nell'ambito di realtà territoriali differenti, per promuovere uno sviluppo turistico responsabile e integrato anche nel quadro della cooperazione internazionale.

Gli sbocchi professionali previsti sono i seguenti:

- esperti nelle analisi di mercato e specialisti nelle pubbliche relazioni e dell'immagine, in particolare per quanto riguarda il settore turistico;
- studiosi e ricercatori in riferimento al ruolo del turismo nell'organizzazione dello spazio, nella trasformazione dei rapporti di genere e di generazione, nella promozione e

rivalorizzazione del territorio (specialisti in scienze sociologiche e antropologiche, in particolare per quanto riguarda le specifiche competenze relative alle professioni di geografo e sociologo del turismo);

- esperti in programmi e piani economici di sviluppo regionale;
- specialisti di marketing e management turistico e specialisti del marketing strategico;
- esperti di promozione turistica;
- responsabili del turismo sociale.

Nel quadro di tali mansioni, i laureati nel Corso di Laurea magistrale in Turismo, territorio e sviluppo locale potranno operare in aziende turistiche del ricettivo e dell'incoming e inoltre svolgere attività di consulenti per gli enti locali e per le imprese operanti nell'industria turistica.

Il corso prepara alla professione di (codice ISTAT tra parentesi):

- Sociologi - (2.5.3.2.1)
- Agenti di viaggio - (3.4.1.4.0)
- Specialisti nelle pubbliche relazioni, dell'immagine e simili - (2.5.1.6.0)
- Antropologi - (2.5.3.2.2)
- Geografi - (2.5.3.2.3)
- Analisti di mercato - (2.5.1.5.3)
- Specialisti dei sistemi economici - (2.5.3.1.1)

Art. 5 **Conoscenze richieste per l'accesso**

I requisiti di accesso sono dati dalla padronanza dei concetti chiave dell'analisi economico geografico territoriale, con particolare riferimento al turismo, e dei metodi di studio correlati.

Per i laureati nelle seguenti classi: Scienze del turismo (L-15), Beni culturali (L-1), Geografia (L-6), Scienze dell'economia e della gestione aziendale (L-18), Scienze economiche (L-33) oppure delle lauree triennali ex D.M. 509/99 o quadriennali delle classi corrispondenti si assume che tali requisiti siano già forniti dal curriculum di studio triennale. Al fine di verificare classe di provenienza e curriculum gli studenti dovranno comunque presentare una domanda di valutazione che sarà sottoposta ad una apposita commissione nominata dal Consiglio di Facoltà.

Per gli studenti in possesso di laurea di altre classi, le competenze minime saranno verificate attraverso la valutazione della carriera pregressa e tramite un colloquio individuale volti a verificare il possesso dei concetti chiave dell'analisi economico geografico territoriale, con particolare riferimento al turismo, e dei metodi di studio correlati e l'adeguatezza della personale preparazione. In particolare si segnalano le seguenti classi di laurea triennali (e lauree triennali ex D.M. 509/99 o lauree quadriennali delle classi corrispondenti) all'interno delle quali vi possono essere delle capacità di formazione delle vocazioni e competenze richieste:

Scienze della Mediazione linguistica (L-12), Urbanistica e Scienze della pianificazione territoriale e ambientale (L-21), Scienze politiche e delle relazioni internazionali (L-36), Scienze sociali per la cooperazione, lo sviluppo e la pace (L-37), Scienze sociologiche (L-40).

Le modalità e le tempistiche per la presentazione della domanda di valutazione dei titoli saranno pubblicate sul sito di Ateneo e nel Manifesto degli studi 11/12 pubblicato dalla Facoltà nel mese di giugno.

Il contingente riservato per gli studenti non comunitari per l'a.a. 2011/2012 è in numero di 5, di cui 2 riservati agli studenti della Repubblica Popolare Cinese aderenti al progetto "Marco Polo".

Art. 6 **Organizzazione del corso di laurea/laurea magistrale**

6.1 ARTICOLAZIONE DELLE ATTIVITA' FORMATIVE

Le attività formative sono articolate in:

1) attività formative caratterizzanti - 69 CFU nei seguenti ambiti e settori scientifico-disciplinari:

discipline storiche, delle arti e dello spettacolo, 12 CFU nei SSD L-ART/06 e M-STO/04
discipline giuridiche e sociali, 21 CFU nei SSD SPS/07, SPS/08, SPS/10
discipline del territorio, 18 CFU nei SSD M-GGR/01, M-GGR/02, BIO/07

discipline economiche e gestionali, 9 CFU nel SSD SECS-P/02
lingua straniera, 9 CFU nel SSD L-LIN/12

2) attività formative affini - 12 CFU nei SSD L-ART/06, AGR/01, SECS-P/08

3) altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro (stage e laboratori) - 9 CFU

4) ulteriori conoscenze linguistiche – 3 CFU

5) attività a scelta autonoma dello studente – 12 CFU

6) attività formative per la prova finale – 15 CFU

La somma dei crediti delle attività formative complessive è pari a 120 CFU.

Le attività sono ripartite come segue nei due anni di corso.

PRIMO ANNO

Nel primo anno di corso devono essere acquisiti 57 CFU relativi a insegnamenti obbligatori e 6 CFU a scelta tra insegnamenti opzionali.

Insegnamenti obbligatori:

- Inglese per il turismo, 9 CFU
 - Storia delle politiche culturali, 6 CFU
 - Economia del territorio e dello sviluppo, 9 CFU
 - Comunicazione per il turismo, 6 CFU
 - Geografia, 12 CFU
- composto dai moduli: Geografia dei beni culturali e ambientali + Cartografia per il turismo
- Metodi quantitativi e qualitativi della ricerca sociale, 9 CFU
 - Marketing urbano, 6 CFU

Un insegnamento (6 CFU) a scelta tra:

- Turisti e scenari turistici, 6 CFU
- Turismo e sviluppo locale, 6 CFU
- Sociologia dei sistemi territoriali, 6 CFU
- Relazioni interculturali, 6 CFU

SECONDO ANNO

Nel secondo anno di corso devono essere acquisiti 18 CFU relativi a insegnamenti opzionali e 39 CFU relativi ad altre attività formative obbligatorie.

Un insegnamento (6 CFU) a scelta tra:

- Geografia degli spazi extra-europei, 6 CFU
- Ecologia, 6 CFU
- Politica dell'ambiente, 6 CFU

Due insegnamenti (12 CFU) a scelta tra:

- Politiche per lo sviluppo rurale, 6 CFU
- Tecniche di comunicazione per il turismo, 6 CFU
- Marketing territoriale e cultural planning, 6 CFU

Altre attività formative obbligatorie:

- Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro (laboratori/stage), 9 CFU

- Ulteriori conoscenze linguistiche, 3 CFU
- Attività formative a libera scelta dello studente, 12 CFU
- Attività formative per la prova finale, 15 CFU

6.2 ATTIVITA' FORMATIVE A SCELTA DELLO STUDENTE

1 CFU a scelta autonoma dello studente possono essere acquisiti sostenendo esami di tutte le lauree magistrali attivate nell'Ateneo oppure frequentando i laboratori applicativi previsti dal corso, ciascuno dei quali accredita 3 CFU a seguito di un giudizio di idoneità. E' inoltre prevista la possibilità di acquisire CFU a scelta autonoma dello studente tramite attività seminariali e workshop (per un massimo di 3 CFU), Summer/Winter Schools organizzate dall'Ateneo e altre attività formative all'estero, oppure estendendo la durata dello stage (3 CFU).

L'inserimento nei CFU a libera scelta dello studente di ulteriori prove di idoneità linguistica (oltre a quella già prevista come obbligatoria) sarà valutata dal Consiglio di Facoltà.

Il Consiglio di Facoltà può infine valutare il riconoscimento di crediti per conoscenze o particolari abilità professionali certificate ai sensi della normativa vigente in materia, nonché per altre conoscenze e abilità maturate in attività formative di livello post-secondario alla cui progettazione e realizzazione l'università abbia concorso, per un massimo di 12 CFU (complessivamente tra corso di laurea e corso di laurea a di laurea magistrale).

6.3 LINGUA STRANIERA

La lingua straniera utile è francese, spagnolo, tedesco o portoghese, se erogata. Potranno essere riconosciuti certificati di livello B2. Può essere riconosciuta la certificazione di livello B1 solo se non conseguita nella laurea di primo livello.

6.4 ALTRE CONOSCENZE UTILI PER L'INSERIMENTO NEL MONDO DEL LAVORO

I 9 CFU di Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro si acquisiscono attraverso la frequenza dell'attività di stage (6 CFU) e di un laboratorio applicativo (3 CFU), oppure attraverso la frequenza di 3 laboratori applicativi.

Gli stage si svolgono presso enti o aziende pubblici e privati operanti in Italia o all'estero, in convenzione con l'Ateneo di Milano-Bicocca, sotto la supervisione di un tutor nominato dalla Facoltà.

L'attività lavorativa progressa, se valutata come attinente al percorso formativo della laurea magistrale, può essere riconosciuta in sostituzione dei 6 CFU di Stage.

Qualora sia impossibile effettuare il periodo di stage, la Facoltà consente che ad esso vengano sostituiti, come sopra indicato, i crediti acquisibili mediante due laboratori.

La principale finalità dei laboratori applicativi è trasmettere agli studenti partecipanti le conoscenze operative al fine di sviluppare le capacità del "sapere pratico" e le abilità necessarie per integrare le conoscenze teoriche acquisite nei moduli di insegnamento.

Ogni laboratorio prevede incontri di gruppo in aula per un totale di 24 ore.

6.5 FORME DIDATTICHE

Le attività didattiche consistono in lezioni frontali, in esercitazioni, in laboratori e seminari, anche in modalità e-learning, e in attività pratiche di ricerca e valutazione.

Per ciascun CFU acquisibile con insegnamenti e laboratori, si calcolano 8 ore di impegno didattico e 17 ore di studio personale o di altro impegno individuale.

Lo stage conferisce 1 CFU ogni 25 ore di impegno presso l'azienda. Lo stage può essere prolungato (si veda il punto 6.2): gli stage caratterizzati da un numero di ore superiore a 200 devono essere finalizzati alla realizzazione della prova finale.

6.6 MODALITA' DI VERIFICA DEL PROFITTO

Per gli insegnamenti, la verifica del profitto che consente l'acquisizione dei crediti si svolge mediante la valutazione di una prova d'esame, in forma scritta oppure orale, che dà luogo ad un voto finale. I laboratori consentono l'acquisizione dei crediti corrispondenti tramite un giudizio di idoneità, che si ottiene in seguito alla frequenza di almeno il 75% delle ore di laboratorio e la preparazione, individuale o in gruppo, di un project work o di una breve relazione finale.

Le modalità di verifica dell'attività di stage sono deliberate del Consiglio di Facoltà ed illustrate

sul sito Internet di Facoltà alla voce Stage.

6.7 FREQUENZA

La frequenza ai corsi è consigliata ma non obbligatoria. La frequenza dei laboratori è obbligatoria, almeno per il 75% delle ore previste. Alcuni dei laboratori possono essere offerti in modalità e-learning. La frequenza dello stage si presume del 100%.

6.8 PIANO DI STUDIO

Il piano di studio è l'insieme delle attività formative obbligatorie, delle attività previste come opzionali e delle attività formative scelte autonomamente dallo studente in coerenza con il regolamento didattico del corso di studio.

Allo studente viene automaticamente attribuito un piano di studio all'atto dell'iscrizione al primo anno, che costituisce il piano di studio statutario.

Successivamente lo studente deve presentare un proprio piano di studio con l'indicazione delle attività opzionali e di quelle a scelta.

Il piano di studio è approvato dalla Facoltà.

Le modalità e le scadenze di presentazione del piano sono definite dall' Ateneo.

Il diritto dello studente di sostenere prove di verifica relative a una attività formativa è subordinato alla presenza dell'attività stessa nell'ultimo piano di studio approvato.

Per quanto non previsto si rinvia al regolamento d'Ateneo per gli studenti.

6.9 PROPEDEUTICITA'

Non si ritiene di dovere individuare delle propedeuticità.

6.10 ATTIVITA' DI ORIENTAMENTO E DI TUTORATO

L'attività di orientamento in ingresso, in itinere e in uscita è assicurata dalla Facoltà di Sociologia. Gli insegnamenti possono prevedere attività di tutorato a sostegno dell'apprendimento degli studenti.

6.11 SCANSIONE DELLE ATTIVITA' FORMATIVE E APPELLI D'ESAME

Il calendario delle attività formative e il calendario degli appelli d'esame sono stabiliti dal Consiglio della Facoltà di Sociologia, che li approva e li pubblicizza all'inizio dell'anno accademico. Gli appelli d'esame, in numero di minimo cinque all'anno come previsto dal Regolamento didattico di Ateneo, non possono sovrapporsi ai periodi di svolgimento delle attività formative, fatte salve eventuali eccezioni deliberate a favore dei laureandi.

Le sessioni di esame possono essere fissate nei mesi di dicembre, gennaio, aprile, giugno, luglio, settembre. Le date di inizio e fine di tali sessioni sono rese note nel Manifesto annuale degli studi e nel calendario accademico annuale della Facoltà.

Per l'anno accademico 2011/2012 sarà attivato il primo anno del presente Regolamento didattico.

Art. 7 **Caratteristiche della prova finale: contenuti e modalità svolgimento, termini e modalità attribuzione dell'argomento, composizione e funzionamento delle commissioni.**

La prova finale consiste in un lavoro autonomo del laureando, presentato nella forma di una relazione scritta, in lingua italiana oppure inglese, che può essere integrata e corredata da materiale iconografico o visuale di produzione originale. La relazione viene discussa oralmente di fronte ad un'apposita Commissione. La relazione dovrà consistere nella presentazione dei risultati relativi all'approfondimento di un argomento legato alla promozione e gestione di attività di tipo turistico, da intendersi in modo sistemico e integrato nel territorio. Tale approfondimento prevede che il laureando dimostri di saper effettuare una ricognizione critica della letteratura scientifica, italiana e straniera, già esistente sull'argomento e quindi di saper disegnare una ricerca empirica che sia nel contempo efficace e realizzabile. In particolare, il laureando dovrà dimostrare di saper affrontare il tema individuato in una ottica interdisciplinare mettendo a frutto le competenze acquisite nel corso di laurea magistrale tramite insegnamenti, laboratori e sperimentazioni sul campo, di saper raccogliere e interpretare dati rilevanti, di saper individuare e applicare le metodologie di analisi più appropriate al tema considerato e al contesto territoriale che desidera approfondire.

Obiettivo della prova finale è quello di affinare la capacità dello studente di muoversi in modo autonomo nell'ambito della ricerca, di saper individuare e delimitare un argomento nuovo o comunque innovativo e degno di essere approfondito e analizzato per quanto riguarda gli studi sul turismo, sullo sviluppo locale e sulla rivalorizzazione territoriale, di saper comunicare i risultati delle proprie analisi in modo chiaro, preciso e articolato, tanto ad un pubblico di operatori specializzati e di esperti del settore quanto ad interlocutori non specialistici.

Art. 8 Criteri per il riconoscimento dei crediti acquisiti tramite altre attività formative: in altri Corsi di Studio dell'Ateneo, in altri Atenei, italiani o stranieri, crediti derivanti da periodi di studio effettuati all'estero, conoscenze e abilità professionali.

Lo studente che intende trasferirsi o immatricolarsi al corso come seconda laurea deve comunque richiedere la valutazione della carriera al fine di verificare l'adeguatezza della preparazione personale ed il possesso dei requisiti curriculari.

Le modalità per ottenere il trasferimento o l'immatricolazione a seconda laurea sono rese note sul Manifesto degli studi, che sarà pubblicato a cura della Facoltà, e che conterrà tutte le norme relative all'a.a. 2011/2012.

Il criterio in base al quale verranno trasformati in crediti gli esami sostenuti presso altre sedi secondo i vecchi ordinamenti (lauree quadriennali o quinquennali), è qui di seguito specificato:

1 esame annuale: 12 crediti formativi universitari

1 esame semestrale: 6 crediti formativi universitari

In base al D.M. 270/2004 e alla L. 240/2010, le università possono riconoscere come crediti formativi universitari le conoscenze e abilità professionali certificate individualmente ai sensi della normativa vigente in materia, nonché altre conoscenze e abilità maturate in attività formative di livello postsecondario alla cui progettazione e realizzazione l'università abbia concorso per un massimo di 12 CFU, complessivamente tra corsi di laurea e laurea magistrale .

Art. 9 Attività ricerca a supporto delle attività formative che caratterizzano il profilo del corso di studio

Nell'ambito del Dipartimento di Sociologia e Ricerca sociale, cui afferiscono la gran parte dei docenti che impartiscono insegnamenti nel Corso di Laurea magistrale, si svolge una costante attività di ricerca, condotta sia a livello nazionale sia internazionale, connessa ai percorsi di studio avviati.

Art. 10 DOCENTI DEL CORSO DI STUDIO

Docenti del corso (con riferimento all'art. 1, comma 9, dei DD.MM. 16 marzo 2007) e settore scientifico-disciplinare di afferenza:

Laura Arosio, SPS/07
Lorenzo Bagnoli, M-GGR/01
Barbara Bracco, M-STO/04
Illyna Camozzi, SPS/08
Elena dell'Agnesi, M-GGR/01
Matilde Ferretto, AGR/01
Monica Gilli, SPS/10
Ezio Marra, SPS/10
Silvia Mugnano, SPS/10
Giampaolo Nuvolati, SPS/10

Insegnano inoltre all'interno del corso:

Marco Grasso, SECS-P/03

Art. 11 **ALTRE INFORMAZIONI**

Sede del Corso: Facoltà di Sociologia - Università degli Studi di Milano-Bicocca, Via Bicocca degli Arcimboldi 8, 20126 - Milano.

Coordinatrice del Corso: Prof.ssa Elena dell'Agnese

Altri docenti di riferimento:

Lorenzo Bagnoli

Tomaso Pompili

Segreteria didattica: tel. 02.6448.7568, e-mail info.turismomagistrale@unimib.it

Indirizzo internet del corso di laurea: <http://www.sociologia.unimib.it/>

Per le procedure e termini di scadenza di Ateneo relativamente alle immatricolazioni/iscrizioni, trasferimenti, presentazione dei Piani di studio consultare il sito web <http://www.unimib.it/>.

Sono possibili variazioni non sostanziali al presente Regolamento didattico. In particolare, per gli insegnamenti indicati come a scelta, l'attivazione sarà subordinata al numero degli studenti iscritti.

Segue la tabella delle attività formative distribuite in base a tipologia di attività, ambito e settore scientifico disciplinare.

Percorso PERCORSO COMUNE

Tipo Attività Formativa: Caratterizzante	CFU	Gruppo	SSD	Attività Formativa	CFU
Lingue straniere	9		L-LIN/12	INGLESE PER IL TURISMO (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata INGLESE PER IL TURISMO) (Anno Corso:1)	9
Discipline economiche e gestionali	9		SECS-P/02	ECONOMIA DEL TERRITORIO E DELLO SVILUPPO (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata ECONOMIA DEL TERRITORIO E DELLO SVILUPPO) (Anno Corso:1)	9
Discipline storiche, delle arti e dello spettacolo	12		L-ART/06	COMUNICAZIONE PER IL TURISMO (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata COMUNICAZIONE PER IL TURISMO) (Anno Corso:1)	6
			M-STO/04	STORIA DELLE POLITICHE CULTURALI (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata STORIA DELLE POLITICHE CULTURALI) (Anno Corso:1)	6
Discipline giuridiche e sociali	21		SPS/07	METODI QUANTITATIVI E QUALITATIVI DELLA RICERCA SOCIALE (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata METODI QUANTITATIVI E QUALITATIVI DELLA RICERCA SOCIALE) (Anno Corso:1)	9
			SPS/08	RELAZIONI INTERCULTURALI (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata RELAZIONI INTERCULTURALI) (Anno Corso:1)	6
			SPS/10	MARKETING URBANO (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata MARKETING URBANO) (Anno Corso:1)	6

				SOCIOLOGIA DEI SISTEMI TERRITORIALI (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata SOCIOLOGIA DEI SISTEMI TERRITORIALI) (Anno Corso:1)	6
				TURISMO E SVILUPPO LOCALE (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata TURISMO E SVILUPPO LOCALE) (Anno Corso:1)	6
				TURISTI E SCENARI TURISTICI (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata TURISTI E SCENARI TURISTICI) (Anno Corso:1)	6
				I crediti vanno conseguiti scegliendo tra gli insegnamenti sopra indicati	
Discipline del territorio	18		BIO/07	ECOLOGIA (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata ECOLOGIA) (Anno Corso:2)	6
			M-GGR/01	CARTOGRAFIA PER IL TURISMO (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata GEOGRAFIA) (Anno Corso:1)	6
				GEOGRAFIA DEI BENI CULTURALI E AMBIENTALI (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata GEOGRAFIA) (Anno Corso:1)	6
			M-GGR/02	GEOGRAFIA DEGLI SPAZI EXTRAEUROPEI (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata GEOGRAFIA DEGLI SPAZI EXTRAEUROPEI) (Anno Corso:2)	6
				POLITICA DELL'AMBIENTE (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata POLITICA DELL'AMBIENTE) (Anno Corso:2)	6
				I crediti vanno conseguiti scegliendo tra gli insegnamenti sopra indicati	
Totale Caratterizzante	69				

Tipo Attività Formativa: Affine/Integrativa	CFU	Gruppo	SSD	Attività Formativa	CFU
Attività formative affini o integrative	12		AGR/01	POLITICHE PER LO SVILUPPO RURALE (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata POLITICHE PER LO SVILUPPO RURALE) (Anno Corso:2)	6
			L-ART/06	TECNICHE DI COMUNICAZIONE PER IL TURISMO (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata TECNICHE DI COMUNICAZIONE PER IL TURISMO) (Anno Corso:2)	6
			SECS-P/08	MARKETING E CULTURAL PLANNING (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata MARKETING E CULTURAL PLANNING) (Anno Corso:2)	6
				I crediti vanno conseguiti scegliendo tra gli insegnamenti sopra indicati	
Totale Affine/Integrativa	12				

Tipo Attività Formativa: A scelta dello studente	CFU	Gruppo	SSD	Attività Formativa	CFU
A scelta dello studente	12			PRODUCTION AND DISTRIBUTION PROCESSES (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata PRODUCTION AND DISTRIBUTION PROCESSES) (Anno Corso:2, SSD: L-ART/06)	6
				INTRODUCTION TO DIGITAL MEDIA (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata INTRODUCTION TO DIGITAL MEDIA) (Anno Corso:2, SSD: L-ART/06)	6

				ECONOMIC MODELS IN MEDIA (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata ECONOMIC MODELS IN MEDIA) (Anno Corso:2, SSD: L-ART/06)	6
				PROLUNGAMENTO STAGE (Anno Corso:2, SSD: NN)	3
				CORSO PROPEDEUTICO SUMMER SCHOOL (Anno Corso:2, SSD: NN)	2
				CORSO PROPEDEUTICO WINTER SCHOOL (Anno Corso:2, SSD: NN)	2
				SEMINARI DA 2 CFU (Anno Corso:2, SSD: NN)	2
				SEMINARI DA 1 CFU (Anno Corso:2, SSD: NN)	1
				SEMINARI DA 3 CFU (Anno Corso:2, SSD: NN)	3
				SUMMER/WINTER SCHOOLS E ATTIVITA' FORMATIVE ALL'ESTERO (Anno Corso:2, SSD: NN)	6
I crediti vanno conseguiti scegliendo tra gli insegnamenti sopra indicati					
Totale A scelta dello studente		12			

Tipo Attività Formativa: Lingua/Prova Finale	CFU	Gruppo	SSD	Attività Formativa	CFU
Per la prova finale	15			ATTIVITA' PER LA PROVA FINALE (Anno Corso:2, SSD: PROFIN_S)	15
Totale Lingua/Prova Finale		15			

Tipo Attività Formativa: Altro	CFU	Gruppo	SSD	Attività Formativa	CFU
Ulteriori conoscenze linguistiche	3			LINGUA FRANCESE (Anno Corso:2, SSD: NN)	3
				LINGUA SPAGNOLO (Anno Corso:2, SSD: NN)	3
				LINGUA PORTOGHESE (Anno Corso:2, SSD: NN)	3
				LINGUA TEDESCO (Anno Corso:2, SSD: NN)	3
I crediti vanno conseguiti scegliendo tra gli insegnamenti sopra indicati					
Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	9			STAGE (Anno Corso:2, SSD: NN)	6
				LAB. AREA SOCIOLOGICA (Anno Corso:2, SSD: NN)	3
				LAB. AREA GIURIDICO-ECONOMICA (Anno Corso:2, SSD: NN)	3
				LAB. AREA GEOGRAFICA (Anno Corso:2, SSD: NN)	3
				LAB. AREA ANTROPOLOGICA (Anno Corso:2, SSD: NN)	3
I crediti vanno conseguiti scegliendo tra gli insegnamenti sopra indicati					
Totale Altro		12			

Totale Percorso	120
------------------------	------------