

Università degli Studi di MILANO-BICOCCA
Laurea Magistrale
in Turismo, territorio e sviluppo locale
attivato ai sensi del D.M. 22/10/2004, n. 270
valido a partire dall'anno accademico 2013/2014

ART. 1 Premessa

Denominazione del corso	Turismo, territorio e sviluppo locale
Denominazione del corso in inglese	Tourism and local development
Classe	LM-49 Classe delle lauree magistrali in Progettazione e gestione dei sistemi turistici
Facoltà di riferimento	FACOLTA' DI SOCIOLOGIA
Altre Facoltà	
Dipartimento di riferimento	DIPARTIMENTO DI SOCIOLOGIA E RICERCA SOCIALE
Altri Dipartimenti	
Durata normale	2
Crediti	120
Titolo rilasciato	Laurea Magistrale in Turismo, territorio e sviluppo locale
Titolo congiunto	No
Atenei convenzionati	
Doppio titolo	
Modalità didattica	Convenzionale
Il corso è	trasformazione di 583-06 TURISMO, TERRITORIO E SVILUPPO LOCALE (cod 45231)
Data di attivazione	
Data DM di approvazione	20/05/2011
Data DR di approvazione	30/05/2011
Data di approvazione del consiglio di facoltà	28/02/2011
Data di approvazione del senato accademico	21/03/2011
Data parere nucleo	23/01/2008
Data parere Comitato reg. Coordinamento	

Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni	10/01/2008
Massimo numero di crediti riconoscibili	40
Corsi della medesima classe	No
Numero del gruppo di affinità	
Sede amministrativa	MILANO (MI)
Sedi didattiche	MILANO (MI)
Indirizzo internet	http://www.sociologia.unimib.it/default.asp?idPagine=358&funzione=corso&corso=35&pagecorso=
Ulteriori informazioni	

ART. 2 Presentazione

Nell'anno accademico 2013-2014 sono attivati il primo e secondo anno di corso del CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN TURISMO, TERRITORIO E SVILUPPO LOCALE (Classe LM-49) presso il Dipartimento di Sociologia e Ricerca Sociale dell'Università degli Studi di Milano-Bicocca.

Per conseguire la laurea magistrale in Turismo, territorio e sviluppo locale lo studente deve acquisire un totale di 120 crediti formativi universitari (CFU) così ripartiti: 81 CFU relativi a insegnamenti caratterizzanti e affini e 39 CFU relativi ad altre attività formative (conoscenza della lingua straniera, laboratori e tirocini formativi, attività formative relative alla prova finale per il conseguimento del titolo di studio, attività formative a scelta autonoma dello studente). Il computo complessivo degli esami è pari a 12, contando pari ad uno gli esami che lo studente può sostenere nelle attività a libera scelta.

La laurea magistrale in Turismo, territorio e sviluppo locale consente di proseguire ulteriormente gli studi all'interno di master di secondo livello o dottorati di ricerca.

ART. 3 Obiettivi formativi specifici e descrizione del percorso formativo

Il Corso di Laurea magistrale in Turismo, Territorio e Sviluppo Locale offre un insieme di conoscenze e competenze, interdisciplinari e polivalenti, utile ad affrontare con capacità progettuali e decisionali un sistema di fenomeni complessi come quello rappresentato dalle attività turistiche e dalle loro relazioni con il territorio.

A tal fine l'offerta didattica è articolata in tre principali aree tematiche: i) l'analisi territoriale; ii) le variabili dello sviluppo locale; iii) il ruolo del turismo come attivatore di sviluppo economico, sociale ed ambientale.

I risultati di apprendimento, espressi tramite i descrittori di Dublino, sono i seguenti:

Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding)

Il corso di studi è finalizzato a trasmettere, mediante gli strumenti didattici previsti dall'offerta formativa, le conoscenze necessarie a valutare e ad analizzare le potenzialità turistiche di un territorio. Per ogni area individuata vengono evidenziati specifici obiettivi dell'offerta didattica indirizzata a far sì che gli studenti siano in grado di:

Area analisi territoriale - "leggere" un territorio dal punto di vista economico, geografico, storico, demografico ed ambientale.

Area variabili dello sviluppo locale - individuare, in una interpretazione multidisciplinare, quali siano le variabili chiave - ambientali, paesaggistiche, sociali, culturali, economiche - attraverso le quali sia possibile stimolare sviluppo locale. In quest'area è compresa la conoscenza delle principali linee di politica economica - attuate a livello internazionale, nazionale e locale - e delle metodologie di accesso all'accreditamento ed ai finanziamenti da queste previste.

Area ruolo del turismo come attivatore di sviluppo economico, sociale ed ambientale - elaborare progetti turistici sostenibili non soltanto dal punto di vista settoriale ma, in una logica più ampia, anche in relazione alle caratteristiche del territorio ed alle variabili chiave individuate come attivatrici di sviluppo.

Affinché gli studenti possano raggiungere i risultati di apprendimento prefissati, l'offerta didattica è articolata in lezioni, esercitazioni, seminari, conferenze, visite guidate da docenti e da esperti, attività di laboratorio e stage. Poiché si ritiene che, in epoca di globalizzazione, sia necessaria la comprensione di una lingua "franca", una larga parte dell'offerta formativa viene svolta in lingua inglese. Programma e regole d'esame per ogni insegnamento e laboratorio sono disponibili nel sito www.

Per ogni area individuata l'offerta formativa comprende principalmente i seguenti insegnamenti:

Area analisi territoriale

Primo anno

- Geografia
- Metodi quantitativi e qualitativi della ricerca sociale
- Economia del territorio e dello sviluppo
- Sociologia dei sistemi territoriali

Secondo anno

- Ecologia

A quest'area possono essere riferiti i laboratori dell'area sociologica: Indicatori e sostenibilità, Itinerari sostenibili.

Area variabili dello sviluppo locale

Primo anno

- Storia delle politiche culturali
- Relazioni interculturali
- Turisti e scenari turistici
- Turismo e sviluppo locale

Secondo anno

- Geografia degli spazi extraeuropei
- Politica dell'ambiente
- Politiche per lo sviluppo rurale

A quest'area possono essere riferiti il laboratorio dell'area giuridico-economica: Opportunità finanziarie UE per il turismo ed il laboratorio dell'area geografica: Ecoturismo e turismo nelle aree protette.

Area ruolo del turismo come attivatore di sviluppo economico, sociale ed ambientale

Primo anno

- Comunicazione per il turismo
- Marketing urbano

Secondo anno

- Tecniche di comunicazione per il turismo
- Marketing territoriale e cultural planning

A quest'area possono essere riferiti i laboratori dell'area antropologica: Turismo di lusso, Turismo enogastronomico.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)

Il corso si propone di stimolare negli studenti la capacità di applicare, in senso interdisciplinare, le conoscenze offerte ed acquisite all'analisi e alla progettazione di casi concreti. A tal fine, in ogni singola area, vengono adottate, a discrezione dei singoli docenti, modalità didattiche idonee a sviluppare l'interesse e la capacità critica degli studenti nei confronti di realtà e problematiche anche molto distanti dalla loro esperienza personale.

Area analisi territoriale – In quest'area la capacità degli studenti viene stimolata e verificata nel corso delle lezioni attraverso l'analisi di casi applicativi reali. In alcuni insegnamenti viene richiesto agli studenti di svolgere una ricerca a tema da presentare alla classe alla fine del ciclo di lezioni. I docenti stimolano la partecipazione critica dei relatori e dei loro compagni. I laboratori hanno, prevalentemente, una funzione di approfondimento delle metodologie e degli strumenti di ricerca adottabili.

Area variabili dello sviluppo locale – Anche in quest'area l'analisi di casi applicativi reali viene utilizzata come strumento didattico per stimolare la capacità di applicazione degli studenti. Le lezioni vengono integrate con: seminari, svolti dai docenti e da esperti esterni; visite esterne guidate; conferenze e filmati.

Area ruolo del turismo come attivatore di sviluppo economico, sociale ed ambientale – In quest'area, come nelle precedenti, la capacità di applicazione degli studenti viene stimolata ricorrendo a strumenti didattici innovativi. Particolare attenzione viene riservata alle nuove tecniche di comunicazione informatica e visuale.

Competenze necessarie trasversali alle aree di approfondimento (con riferimento ai Descrittori europei dei titoli di studio)

Autonomia di giudizio (making judgements)

Attraverso gli insegnamenti di carattere teorico-metodologico, le attività di laboratorio tecnico e applicativo, le esercitazioni sul campo, si farà in modo che gli studenti acquisiscano progressivamente la capacità di trovare autonomamente le fonti e i riferimenti necessari per approfondire le proprie competenze, per elaborare sintesi personali e per utilizzarle in modo autonomo e originale, segnatamente quando si tratta di valutare ed elaborare progetti di sviluppo e di promozione del territorio e del turismo integrato.

Abilità comunicative (communication skills)

Attraverso i vari insegnamenti e nelle attività di laboratorio, si farà in modo che gli studenti acquisiscano la capacità di produzione verbale, in lingua italiana e straniera (inglese), la capacità di elaborare testi scritti riferiti all'ambito turistico, la capacità di stendere rapporti di ricerca corredandoli da opportune tavole, tabelle e grafici. Sarà curato in modo particolare lo sviluppo delle capacità di comunicazione visuale.

Tramite appositi laboratori, sarà inoltre offerta l'opportunità di apprendere le tecniche di comunicazione turistica.

Capacità di apprendimento (learning skills)

Il corso prevede che gli insegnamenti e i laboratori promuovano attività di esercitazione, condotte singolarmente e in gruppo dagli studenti, che implicano il ricorso e la ricerca autonoma di fonti testuali, iconografiche e documentarie, nonché la loro autonoma elaborazione. Queste abilità si svilupperanno sia in relazione all'approfondimento delle competenze disciplinari, utili in caso di un'ulteriore partecipazione ad attività formative, sia in relazione all'apprendimento della capacità di valutazione e di elaborazione di progetti di sviluppo e di promozione turistica.

ART. 4 Profili professionali e sbocchi occupazionali

Il Corso di Laurea magistrale in Turismo, territorio e sviluppo locale si propone di offrire un insieme interdisciplinare e polivalente di competenze specialistiche, che consentano di svolgere ruoli di coordinamento, comunicazione e gestione nell'ambito dell'offerta turistica e più in generale dell'incoming.

Ciò in conformità dell'istituzione di una legge nazionale istitutiva, all'art. 5, dei 'sistemi turistici locali' (Legge nazionale n. 135 del 2001) e dell'attivazione di normativa analoghe da parte di un numero crescente di regioni italiane. Accanto alla capacità di operare nel sistema nazionale al fine di promuovere una crescita turistica mirata al coinvolgimento delle comunità locali e del turismo integrato, anche a livello di partnership pubblico-privato, il Corso di Laurea magistrale si prefigge di promuovere la capacità di operare nell'ambito di realtà territoriali differenti, per promuovere uno sviluppo turistico responsabile e integrato anche nel quadro della cooperazione internazionale.

Gli sbocchi professionali previsti sono i seguenti:

- esperti nelle analisi di mercato e specialisti nelle pubbliche relazioni e dell'immagine, in particolare per quanto riguarda il settore turistico;
- studiosi e ricercatori in riferimento al ruolo del turismo nell'organizzazione dello spazio, nella trasformazione dei rapporti di genere e di generazione, nella promozione e rivalorizzazione del territorio (specialisti in scienze sociologiche e antropologiche, in particolare per quanto riguarda le specifiche competenze relative alle professioni di geografo e sociologo del turismo);
- esperti in programmi e piani economici di sviluppo regionale;
- specialisti di marketing e management turistico e specialisti del marketing strategico;
- esperti di promozione turistica;
- responsabili del turismo sociale.

Nel quadro di tali mansioni, i laureati nel Corso di Laurea magistrale in Turismo, territorio e sviluppo locale potranno operare in aziende turistiche del ricettivo e dell'incoming e inoltre svolgere attività di consulenti per gli enti locali e per le imprese operanti nell'industria turistica.

Il corso prepara alla professione di:

- Analisti di mercato - (2.5.1.5.4)
- Specialisti delle pubbliche relazioni, dell'immagine e professioni assimilate - (2.5.1.6.0)
- Specialisti dei sistemi economici - (2.5.3.1.1)
- Sociologi - (2.5.3.2.1)
- Antropologi - (2.5.3.2.2)
- Geografi - (2.5.3.2.3)
- Agenti di viaggio - (3.4.1.4.0)

ART. 5 Norme relative all' accesso

I requisiti di accesso sono dati dalla padronanza dei concetti chiave dell'analisi economico geografico territoriale, con particolare riferimento al turismo, e dei metodi di studio correlati.

Per i laureati nelle seguenti classi ex D.M. 270/04:

- Scienze del turismo (L-15)
- Beni culturali (L-1)
- Geografia (L-6)
- Scienze dell'economia e della gestione aziendale (L-18)
- Scienze economiche (L-33)

oppure delle classi di laurea ex D.M. 509/99 (e lauree quadriennali delle classi corrispondenti):

- classe 39 - Scienze del turismo
- classe 13 - Scienze dei beni culturali
- classe 30 - Scienze geografiche
- classe 17 - Scienze dell'economia e della gestione aziendale
- classe 28 - Scienze economiche

si assume che tali requisiti siano già forniti dal curriculum di studio triennale. Al fine di verificare classe di provenienza e curriculum gli studenti dovranno comunque presentare una domanda di valutazione che sarà sottoposta ad una apposita commissione nominata dal Consiglio di Dipartimento.

Per gli studenti in possesso di laurea di altre classi, le competenze minime saranno verificate attraverso la valutazione della carriera pregressa e tramite un colloquio individuale volti a verificare il possesso dei concetti chiave dell'analisi economico geografico territoriale, con particolare riferimento al turismo, e dei metodi di studio correlati e l'adeguatezza delle personale preparazione. In particolare si segnalano le seguenti classi di laurea triennali [e lauree triennali ex D.M. 509/99 o lauree quadriennali delle classi corrispondenti] all'interno delle quali vi possono essere delle capacità di formazione delle vocazioni e competenze richieste: L-12 - Scienze della Mediazione linguistica [3 - Scienze della mediazione linguistica]; L-21 - Urbanistica e Scienze della pianificazione territoriale e ambientale [7 - Urbanistica e scienze della pianificazione territoriale e ambientale]; L-36 - Scienze politiche e delle relazioni internazionali [15 - Scienze politiche e delle relazioni internazionali]; L-37 - Scienze sociali per la cooperazione, lo sviluppo e la pace [35 - Scienze sociali per la cooperazione, lo sviluppo e la pace]; L-40 - Sociologia [36 - Scienze sociologiche].

Le modalità e le tempistiche per la presentazione della domanda di valutazione dei titoli saranno pubblicate sul sito di Ateneo e nel Manifesto degli studi 2013/2014 pubblicato dal Dipartimento nel mese di giugno.

Il contingente riservato per gli studenti non comunitari per l'a.a. 2013/2014 è in numero di 5, di cui 1 riservati agli studenti della Repubblica Popolare Cinese aderenti al progetto "Marco Polo".

ART. 6 Organizzazione del corso

6.1 Articolazione delle attività formative

Le attività formative sono articolate in:

- 1) attività formative caratterizzanti - 69 CFU nei seguenti ambiti e settori scientifico-disciplinari:

discipline storiche, delle arti e dello spettacolo, 12 CFU nei SSD L-ART/06 e M-STO/04
discipline giuridiche e sociali, 21 CFU nei SSD SPS/07, SPS/08, SPS/10
discipline del territorio, 18 CFU nei SSD M-GGR/01, M-GGR/02, BIO/07
discipline economiche e gestionali, 9 CFU nel SSD SECS-P/02
lingua straniera, 9 CFU nel SSD L-LIN/12

- 2) attività formative affini - 12 CFU nei SSD L-ART/06, AGR/01, SECS-P/08
- 3) altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro (stage e laboratori) - 9 CFU
- 4) ulteriori conoscenze linguistiche – 3 CFU
- 5) attività a scelta autonoma dello studente – 12 CFU
- 6) attività formative per la prova finale – 15 CFU

La somma dei crediti delle attività formative complessive è pari a 120 CFU.

Le attività sono ripartite come segue nei due anni di corso.

PRIMO ANNO

Nel primo anno di corso devono essere acquisiti 57 CFU relativi a insegnamenti obbligatori e 6 CFU a scelta tra insegnamenti opzionali.

Insegnamenti obbligatori:

- Inglese per il turismo, 9 CFU
- Storia delle politiche culturali, 6 CFU
- Economia del territorio e dello sviluppo, 9 CFU
- Comunicazione per il turismo, 6 CFU
- Geografia, 12 CFU

composto dai moduli: Geografia dei beni culturali e ambientali + Cartografia per il turismo

- Metodi quantitativi e qualitativi della ricerca sociale, 9 CFU
- Marketing urbano, 6 CFU

Un insegnamento (6 CFU) a scelta tra:

- Turisti e scenari turistici, 6 CFU
- Turismo e sviluppo locale, 6 CFU
- Sociologia dei sistemi territoriali, 6 CFU
- Relazioni interculturali, 6 CFU

SECONDO ANNO

Nel secondo anno di corso devono essere acquisiti 18 CFU relativi a insegnamenti opzionali e 39 CFU relativi ad altre attività formative obbligatorie.

Un insegnamento (6 CFU) a scelta tra:

- Geografia degli spazi extra-europei, 6 CFU
- Ecologia, 6 CFU
- Politica dell'ambiente, 6 CFU

Due insegnamenti (12 CFU) a scelta tra:

- Politiche per lo sviluppo rurale, 6 CFU
- Tecniche di comunicazione per il turismo, 6 CFU
- Marketing territoriale e cultural planning, 6 CFU

Altre attività formative obbligatorie:

- Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro (laboratori/stage), 9 CFU
- Ulteriori conoscenze linguistiche, 3 CFU
- Attività formative a libera scelta dello studente, 12 CFU
- Attività formative per la prova finale, 15 CFU

6.2 Attività formative a scelta dello studente

I CFU a scelta autonoma dello studente possono essere acquisiti sostenendo esami di tutte le lauree magistrali attivate nell'Ateneo oppure frequentando i laboratori applicativi previsti dal corso, ciascuno dei quali accredita 3 CFU a seguito di un giudizio di idoneità. E' inoltre prevista la possibilità di acquisire CFU a scelta autonoma dello studente tramite attività seminariali e workshop (per un massimo di 3 CFU), Summer/Winter Schools organizzate dall'Ateneo e altre attività formative all'estero, oppure estendendo la durata dello stage (3 CFU).

Il Consiglio di Coordinamento Didattico può infine valutare il riconoscimento di crediti per conoscenze o particolari abilità professionali certificate ai sensi della normativa vigente in materia, nonché per altre conoscenze e abilità maturate in attività formative di livello post-secondario alla cui progettazione e realizzazione l'università abbia concorso, per un massimo di 12 CFU (complessivamente tra corso di laurea e corso di laurea a di laurea magistrale).

6.3 Lingua straniera

Le lingue straniere utili all'acquisizione dei CFU sono francese, spagnolo, tedesco o portoghese, se erogata. Potranno essere riconosciuti certificati di livello B2. Può essere riconosciuta la certificazione di livello B1 solo se non conseguita nella laurea di primo livello.

6.4 Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro

I 9 CFU di Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro si acquisiscono attraverso la frequenza dell'attività di stage (6 CFU) e di un laboratorio applicativo (3 CFU), oppure attraverso la frequenza di 3 laboratori applicativi.

Gli stage si svolgono presso enti o aziende pubblici e privati operanti in Italia o all'estero, in convenzione con l'Ateneo di Milano-Bicocca, sotto la supervisione di un tutor nominato dal Dipartimento.

L'attività lavorativa pregressa, se valutata come attinente al percorso formativo della laurea magistrale, può essere riconosciuta in sostituzione dei 6 CFU di Stage.

Qualora sia impossibile effettuare il periodo di stage, il Dipartimento consente che ad esso vengano sostituiti, come sopra indicato, i crediti acquisibili mediante due laboratori.

La principale finalità dei laboratori applicativi è trasmettere agli studenti partecipanti le conoscenze operative al fine di sviluppare le capacità del "sapere pratico" e le abilità necessarie per integrare le conoscenze teoriche acquisite nei moduli di insegnamento. Ogni laboratorio prevede incontri di gruppo in aula per un totale di 24 ore.

6.5 Forme didattiche

Le attività didattiche consistono in lezioni frontali, in esercitazioni, in laboratori e seminari, anche in modalità e-learning, e in attività pratiche di ricerca e valutazione. Ogni CFU corrisponde a un totale convenzionale di 25 ore di impegno dello studente; nel caso di insegnamenti queste comprendono 7 ore di attività frontale (8 per i laboratori) e le restanti di studio personale o di altro impegno individuale.

Lo stage conferisce 1 CFU ogni 25 ore di impegno presso l'azienda. Lo stage può essere prolungato (si veda il punto 6.2): gli stage caratterizzati da un numero di ore superiore a 200 devono essere finalizzati alla realizzazione della prova finale.

6.6 Modalità di verifica del profitto

Per gli insegnamenti, la verifica del profitto che consente l'acquisizione dei crediti si svolge mediante la valutazione di una prova d'esame, in forma scritta oppure orale, che dà luogo ad un voto finale. I laboratori consentono l'acquisizione dei crediti corrispondenti tramite un giudizio di idoneità, che si ottiene in seguito alla frequenza di almeno il 75% delle ore di laboratorio e la preparazione, individuale o in gruppo, di un project work o di una breve relazione finale.

Le modalità di verifica dell'attività di stage sono deliberate del Consiglio di Coordinamento Didattico ed illustrate sul sito Internet di Dipartimento alla voce Stage.

6.7 Frequenza

La frequenza ai corsi è consigliata ma non obbligatoria. La frequenza dei laboratori è obbligatoria, almeno per il 75% delle ore previste. Alcuni dei laboratori possono essere offerti in modalità e-learning. La frequenza dello stage si presume del 100%.

6.8 Piano di studio

Il piano di studio è l'insieme delle attività formative obbligatorie, delle attività previste come opzionali e delle attività formative scelte autonomamente dallo studente in coerenza con il regolamento didattico del corso di studio.

Allo studente viene automaticamente attribuito un piano di studio all'atto dell'iscrizione al primo anno, che costituisce il piano di studio statutario.

Successivamente lo studente deve presentare un proprio piano di studio con l'indicazione delle attività opzionali e di quelle a scelta.

Il piano di studio è approvato dal Consiglio di Coordinamento Didattico.

Le modalità e le scadenze di presentazione del piano sono definite dall' Ateneo.

Il diritto dello studente di sostenere prove di verifica relative a una attività formativa è subordinato alla presenza dell'attività stessa nell'ultimo piano di studio approvato.

Per quanto non previsto si rinvia al regolamento d'Ateneo per gli studenti.

6.9 Propedeuticità

Non si ritiene di dovere individuare delle propedeuticità.

6.10 Attività di orientamento e tutorato

Le attività di orientamento in entrata e in uscita sono assicurate sia dall'Ateneo che dal Dipartimento, quella in itinere dal Dipartimento. Gli insegnamenti possono prevedere attività di tutorato a sostegno dell'apprendimento degli studenti.

6.11 Scansione delle attività formative e appelli d'esame

Il calendario delle attività formative e il calendario degli appelli d'esame sono stabiliti dal Consiglio di Coordinamento Didattico, che li approva e li pubblicizza all'inizio dell'anno accademico. Gli appelli d'esame, in numero di minimo cinque all'anno come previsto dal Regolamento didattico di Ateneo, non possono sovrapporsi ai periodi di svolgimento delle attività formative, fatte salve eventuali eccezioni deliberate a favore dei laureandi.

Le sessioni di esame possono essere fissate nei mesi di dicembre, gennaio, aprile, giugno, luglio, settembre. Le date di inizio e fine di tali sessioni sono rese note nel Manifesto annuale degli studi e nel calendario accademico annuale del Dipartimento.

ART. 7 Prova finale

La prova finale consiste in un lavoro autonomo del laureando, presentato nella forma di una relazione scritta, in lingua italiana oppure inglese, che può essere integrata e corredata da materiale iconografico o visuale di produzione originale. La relazione viene discussa oralmente di fronte ad un'apposita Commissione. La relazione dovrà consistere nella presentazione dei risultati relativi all'approfondimento di un argomento legato alla promozione e gestione di attività di tipo turistico, da intendersi in modo sistemico e integrato nel territorio. Tale approfondimento prevede che il laureando dimostri di saper effettuare una ricognizione critica della letteratura scientifica, italiana e straniera, già esistente sull'argomento e quindi di saper disegnare una ricerca empirica che sia nel contempo efficace e realizzabile. In particolare, il laureando dovrà dimostrare di saper affrontare il tema individuato in una ottica interdisciplinare mettendo a frutto le competenze acquisite nel corso di laurea magistrale tramite insegnamenti, laboratori e sperimentazioni sul campo, di saper raccogliere e interpretare dati rilevanti, di saper individuare e applicare le metodologie di analisi più appropriate al tema considerato e al contesto territoriale che desidera approfondire.

Obiettivo della prova finale è quello di affinare la capacità dello studente di muoversi in modo autonomo nell'ambito della ricerca, di saper individuare e delimitare un argomento nuovo o comunque innovativo e degno di essere approfondito e analizzato per quanto riguarda gli studi sul turismo, sullo sviluppo locale e sulla rivalorizzazione territoriale, di saper comunicare i risultati delle proprie analisi in modo chiaro, preciso e articolato, tanto ad un pubblico di operatori specializzati e di esperti del settore quanto ad interlocutori non specialistici.

ART. 8 Riconoscimento CFU e modalità di trasferimento

Lo studente che intende trasferirsi o immatricolarsi al corso come seconda laurea deve comunque richiedere la valutazione della carriera al fine di verificare l'adeguatezza della preparazione personale ed il possesso dei requisiti curriculari.

Le modalità per ottenere il trasferimento o l'immatricolazione a seconda laurea sono rese note

sul Manifesto degli studi, che sarà pubblicato a cura del Dipartimento, e che conterrà tutte le norme relative all'a.a. 2013/2014.

Il criterio in base al quale verranno trasformati in crediti gli esami sostenuti presso altre sedi secondo i vecchi ordinamenti (lauree quadriennali o quinquennali), è qui di seguito specificato:

1 esame annuale: 12 crediti formativi universitari

1 esame semestrale: 6 crediti formativi universitari

In base al D.M. 270/2004 e alla L. 240/2010, le università possono riconoscere come crediti formativi universitari le conoscenze e abilità professionali certificate individualmente ai sensi della normativa vigente in materia, nonché altre conoscenze e abilità maturate in attività formative di livello postsecondario alla cui progettazione e realizzazione l'università abbia concorso per un massimo di 12 CFU, complessivamente tra corsi di laurea e laurea magistrale.

ART. 9 Attività di ricerca a supporto delle attività formative che caratterizzano il profilo del corso di studio

Nell'ambito del Dipartimento di Sociologia e Ricerca sociale, cui afferiscono la gran parte dei docenti che impartiscono insegnamenti nel Corso di Laurea magistrale, si svolge una costante attività di ricerca, condotta sia a livello nazionale sia internazionale, connessa ai percorsi di studio avviati.

ART. 10 Docenti del corso di studio

Docenti del corso e settore scientifico-disciplinare di afferenza:

Laura Arosio, SPS/07

Lorenzo Bagnoli, M-GGR/01

Barbara Bracco, M-STO/04

Ilenya Camozzi, SPS/08

Elena dell'Agnese, M-GGR/01

Matilde Ferretto, AGR/01

Paolo Galli, BIO/07

Monica Gilli, SPS/10

Marco Grasso, M-GGR/02

Ezio Marra, SPS/10

Silvia Mugnano, SPS/10

Giampaolo Nuvolati, SPS/10

Tomaso Pompili, SECS-P/06

ART. 11 Altre informazioni

Sede del Corso: Dipartimento di Sociologia e Ricerca Sociale - Università degli Studi di Milano-Bicocca, Via Bicocca degli Arcimboldi 8, 20126 - Milano.

Presidente del Consiglio di Coordinamento Didattico: Prof.ssa Matilde Ferretto

Docenti di riferimento: Matilde Ferretto, Barbara Bracco

Tutors: Laura Arosio, Lorenzo Bagnoli, Ilenya Camozzi, Silvia Mugnano

Segreteria didattica: tel. 02.6448.7568, e-mail info.turismomagistrale@unimib.it

Indirizzo internet del corso di laurea: <http://www.sociologia.unimib.it/>

Per le procedure e termini di scadenza di Ateneo relativamente alle immatricolazioni/iscrizioni, trasferimenti, presentazione dei Piani di studio consultare il sito web <http://www.unimib.it/>.

Sono possibili variazioni non sostanziali al presente Regolamento didattico. In particolare, per gli insegnamenti indicati come a scelta, l'attivazione sarà subordinata al numero degli studenti iscritti.

Segue la tabella delle attività formative distribuite in base a tipologia di attività, ambito e settore scientifico disciplinare.

ART. 12 Struttura del corso di studio

PERCORSO GGG - Percorso PERCORSO COMUNE

Tipo Attività Formativa: Caratterizzante	CFU	Gruppo	SSD	Attività Formativa	CFU
Lingue straniere	9		L-LIN/12	INGLESE PER IL TURISMO (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata INGLESE PER IL TURISMO) (Anno Corso:1)	9
Discipline economiche e gestionali	9		SECS-P/02	ECONOMIA DEL TERRITORIO E DELLO SVILUPPO (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata ECONOMIA DEL TERRITORIO E DELLO SVILUPPO) (Anno Corso:1)	9
Discipline storiche, delle arti e dello spettacolo	12		L-ART/06	COMUNICAZIONE PER IL TURISMO (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata COMUNICAZIONE PER IL TURISMO) (Anno Corso:1)	6
			M-STO/04	STORIA DELLE POLITICHE CULTURALI (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata STORIA DELLE POLITICHE CULTURALI) (Anno Corso:1)	6
Discipline giuridiche e sociali	21		SPS/07	METODI QUANTITATIVI E QUALITATIVI DELLA RICERCA SOCIALE (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata METODI QUANTITATIVI E QUALITATIVI DELLA RICERCA SOCIALE) (Anno Corso:1)	9
			SPS/08	RELAZIONI INTERCULTURALI (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata RELAZIONI INTERCULTURALI) (Anno Corso: 1)	6

			SPS/10	MARKETING URBANO (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata MARKETING URBANO) (Anno Corso:1)	6
				SOCIOLOGIA DEI SISTEMI TERRITORIALI (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata SOCIOLOGIA DEI SISTEMI TERRITORIALI) (Anno Corso:1)	6
				TURISMO E SVILUPPO LOCALE (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata TURISMO E SVILUPPO LOCALE) (Anno Corso:1)	6
				TURISTI E SCENARI TURISTICI (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata TURISTI E SCENARI TURISTICI) (Anno Corso: 1)	6
I crediti vanno conseguiti scegliendo tra gli insegnamenti sopra indicati					
Discipline del territorio	18		BIO/07	ECOLOGIA (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata ECOLOGIA) (Anno Corso:2)	6
			M-GGR/01	CARTOGRAFIA PER IL TURISMO (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata GEOGRAFIA) (Anno Corso:1)	6
				GEOGRAFIA DEI BENI CULTURALI E AMBIENTALI (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata GEOGRAFIA) (Anno Corso:1)	6
			M-GGR/02	GEOGRAFIA DEGLI SPAZI EXTRAEUROPEI (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata GEOGRAFIA DEGLI SPAZI EXTRAEUROPEI) (Anno Corso:2)	6
				POLITICA DELL'AMBIENTE (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata POLITICA DELL'AMBIENTE) (Anno Corso:2)	6
I crediti vanno conseguiti scegliendo tra gli insegnamenti sopra indicati					
Totale Caratterizzante	69				

Tipo Attività Formativa: Affine/Integrativa	CFU	Gruppo	SSD	Attività Formativa	CFU
Attività formative affini o integrative	12		AGR/01	POLITICHE PER LO SVILUPPO RURALE (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata POLITICHE PER LO SVILUPPO RURALE) (Anno Corso:2)	6
			L-ART/06	TECNICHE DI COMUNICAZIONE PER IL TURISMO (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata TECNICHE DI COMUNICAZIONE PER IL TURISMO) (Anno Corso:2)	6
			SECS-P/08	MARKETING TERRITORIALE E CULTURAL PLANNING (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata MARKETING TERRITORIALE E CULTURAL PLANNING) (Anno Corso:2)	6
I crediti vanno conseguiti scegliendo tra gli insegnamenti sopra indicati					
Totale Affine/Integrativa	12				

Tipo Attività Formativa:	CFU	Gruppo	SSD	Attività Formativa	CFU
A scelta dello studente	12			PROLUNGAMENTO STAGE (Anno Corso:2, SSD: NN)	3
				CORSO PROPEDEUTICO SUMMER SCHOOL (Anno Corso:2, SSD: NN)	2
				SEMINARIO DA 2 CFU (Anno Corso:2, SSD: NN)	2
				SEMINARIO DA 1 CFU (Anno Corso:2, SSD: NN)	1
				SEMINARIO DA 3 CFU (Anno Corso:2, SSD: NN)	3
				SUMMER/WINTER SCHOOLS E ATTIVITA' FORMATIVE ALL'ESTERO (Anno Corso:2, SSD: NN)	6
				I crediti vanno conseguiti scegliendo tra gli insegnamenti sopra indicati	

Totale A scelta dello studente	12
--------------------------------	----

Tipo Attività Formativa:	CFU	Gruppo	SSD	Attività Formativa	CFU
Lingua/Prova Finale	15			ATTIVITA' PER LA PROVA FINALE (Anno Corso:2, SSD: PROFIN S)	15

Totale Lingua/Prova Finale	15
----------------------------	----

Tipo Attività Formativa:	CFU	Gruppo	SSD	Attività Formativa	CFU
Altro	3			LINGUA FRANCESE (Anno Corso:2, SSD: NN)	3
Ulteriori conoscenze linguistiche				LINGUA SPAGNOLO (Anno Corso:2, SSD: NN)	3
				LINGUA PORTOGHESE (Anno Corso:2, SSD: NN)	3
				LINGUA TEDESCO (Anno Corso:2, SSD: NN)	3
				I crediti vanno conseguiti scegliendo tra gli insegnamenti sopra indicati	

Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	9			STAGE (Anno Corso:2, SSD: NN)	6
				LAB. AREA SOCIOLOGICA (Anno Corso:2, SSD: NN)	3
				LAB. AREA GIURIDICO-ECONOMICA (Anno Corso:2, SSD: NN)	3
				LAB. AREA GEOGRAFICA (Anno Corso:2, SSD: NN)	3
				LAB. AREA ANTROPOLOGICA (Anno Corso:2, SSD: NN)	3
				I crediti vanno conseguiti scegliendo tra gli insegnamenti sopra indicati	

Totale Altro	12
--------------	----

Totale Percorso	120
------------------------	------------

ART. 13 Piano degli studi**PERCORSO GGG - PERCORSO COMUNE****1° Anno (81 CFU)**

Attività Formativa	CFU	Settore	TAF/Ambito	TAF/Ambito Interclasse	Periodo	Tipo insegnamento	Tipo esame
F4901N003 - COMUNICAZIONE PER IL TURISMO	6					Obbligatorio	Orale
Unità Didattiche							
F4901N003M - COMUNICAZIONE PER IL TURISMO	6	L-ART/06	Caratterizzante / Discipline storiche, delle arti e dello spettacolo				Obbligatorio
F4901N047 - ECONOMIA DEL TERRITORIO E DELLO SVILUPPO	9					Obbligatorio	Scritto e Orale Separati
Unità Didattiche							
F4901N026M - ECONOMIA DEL TERRITORIO E DELLO SVILUPPO	9	SECS-P/02	Caratterizzante e / Discipline economiche e gestionali				Obbligatorio
F4901N009 - GEOGRAFIA	12					Obbligatorio	Scritto e Orale Separati
Unità Didattiche							
F4901N009M - CARTOGRAFIA PER IL TURISMO	6	M-GGR/01	Caratterizzante e / Discipline del territorio				Obbligatorio
F4901N021M - GEOGRAFIA DEI BENI CULTURALI E AMBIENTALI	6	M-GGR/01	Caratterizzante e / Discipline del territorio				Obbligatorio
F4901N001 - INGLESE PER IL TURISMO	9					Obbligatorio	Scritto e Orale Separati
Unità Didattiche							
F4901N001M - INGLESE PER IL TURISMO	9	L-LIN/12	Caratterizzante e / Lingue straniere				Obbligatorio
F4901N048 - MARKETING URBANO	6					Obbligatorio	Scritto e Orale Separati
Unità Didattiche							
F4901N027M - MARKETING URBANO	6	SPS/10	Caratterizzante e / Discipline giuridiche e sociali				Obbligatorio
F4901N046 - METODI QUANTITATIVI E QUALITATIVI DELLA RICERCA SOCIALE	9					Obbligatorio	Scritto e Orale Separati
Unità Didattiche							
F4901N025M - METODI QUANTITATIVI E QUALITATIVI DELLA RICERCA SOCIALE	9	SPS/07	Caratterizzante e / Discipline giuridiche e sociali				Obbligatorio
F4901N015 - RELAZIONI INTERCULTURALI	6					Obbligatorio a scelta	Scritto e Orale Separati

Attività Formativa	CFU	Settore	TAF/Ambito	TAF/Ambito Interclasse	Periodo	Tipo insegnamento	Tipo esame
Unità Didattiche							
F4901N015M - RELAZIONI INTERCULTURALI	6	SPS/08	Caratterizzante / Discipline giuridiche e sociali				Obbligatorio a scelta
F4901N049 - SOCIOLOGIA DEI SISTEMI TERRITORIALI	6					Obbligatorio a scelta	Scritto e Orale Separati
Unità Didattiche							
F4901N028M - SOCIOLOGIA DEI SISTEMI TERRITORIALI	6	SPS/10	Caratterizzante e / Discipline giuridiche e sociali				Obbligatorio a scelta
F4901N004 - STORIA DELLE POLITICHE CULTURALI	6					Obbligatorio	Orale
Unità Didattiche							
F4901N004M - STORIA DELLE POLITICHE CULTURALI	6	M-STO/04	Caratterizzante e / Discipline storiche, delle arti e dello spettacolo				Obbligatorio
F4901N050 - TURISMO E SVILUPPO LOCALE	6					Obbligatorio a scelta	Orale
Unità Didattiche							
F4901N029M - TURISMO E SVILUPPO LOCALE	6	SPS/10	Caratterizzante e / Discipline giuridiche e sociali				Obbligatorio a scelta
F4901N066 - TURISTI E SCENARI TURISTICI	6					Obbligatorio a scelta	Orale
Unità Didattiche							
F4901N034M - TURISTI E SCENARI TURISTICI	6	SPS/10	Caratterizzante e / Discipline giuridiche e sociali				Obbligatorio a scelta

2° Anno (98 CFU)

Attività Formativa	CFU	Settore	TAF/Ambito	TAF/Ambito Interclasse	Periodo	Tipo insegnamento	Tipo esame
F4901N053 - ECOLOGIA	6					Obbligatorio a scelta	Scritto e Orale Separati
Unità Didattiche							
F4901N032M - ECOLOGIA	6	BIO/07	Caratterizzante e / Discipline del territorio				Obbligatorio a scelta
F4901N017 - GEOGRAFIA DEGLI SPAZI EXTRAEUROPEI	6					Obbligatorio a scelta	Scritto e Orale Separati
Unità Didattiche							
F4901N017M - GEOGRAFIA DEGLI SPAZI EXTRAEUROPEI	6	M-GGR/02	Caratterizzante e / Discipline del territorio				Obbligatorio a scelta
F4901N054 - POLITICA DELL'AMBIENTE	6					Obbligatorio a scelta	Scritto e Orale Separati
Unità Didattiche							
F4901N033M - POLITICA DELL'AMBIENTE	6	M-GGR/02	Caratterizzante e / Discipline del territorio				Obbligatorio a scelta
F4901N052 - MARKETING TERRITORIALE E CULTURAL PLANNING	6					Obbligatorio a scelta	Scritto e Orale Separati
Unità Didattiche							
F4901N031M - MARKETING TERRITORIALE E CULTURAL PLANNING	6	SECS-P/08	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative				Obbligatorio a scelta

Attività Formativa	CFU	Settore	TAF/Ambito	TAF/Ambito Interclasse	Periodo	Tipo insegnamento	Tipo esame
F4901N013 - POLITICHE PER LO SVILUPPO RURALE	6					Obbligatorio a scelta	Scritto e Orale Separati
Unità Didattiche							
F4901N013M - POLITICHE PER LO SVILUPPO RURALE	6	AGR/01	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative			Obbligatorio a scelta	
F4901N051 - TECNICHE DI COMUNICAZIONE PER IL TURISMO	6					Obbligatorio a scelta	Orale
Unità Didattiche							
F4901N030M - TECNICHE DI COMUNICAZIONE PER IL TURISMO	6	L-ART/06	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative			Obbligatorio a scelta	
F4901N042 - CORSO PROPEDEUTICO SUMMER SCHOOL	2	NN	A scelta dello studente / A scelta dello studente			Opzionale	Orale
F4901N041 - PROLUNGAMENTO STAGE	3	NN	A scelta dello studente / A scelta dello studente			Opzionale	Orale
F4901N062 - SEMINARIO DA 1 CFU	1	NN	A scelta dello studente / A scelta dello studente			Opzionale	Orale
F4901N060 - SEMINARIO DA 2 CFU	2	NN	A scelta dello studente / A scelta dello studente			Opzionale	Orale
F4901N064 - SEMINARIO DA 3 CFU	3	NN	A scelta dello studente / A scelta dello studente			Opzionale	Orale
F4901N065 - SUMMER/WINTER SCHOOLS E ATTIVITA' FORMATIVE ALL'ESTERO	6	NN	A scelta dello studente / A scelta dello studente			Opzionale	Orale
F4901N031 - ATTIVITA' PER LA PROVA FINALE	15	PROFIN_S	Lingua/Prova Finale / Per la prova finale			Obbligatorio	Orale
F4901N058 - LAB. AREA ANTROPOLOGICA	3	NN	Altro / Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro			Obbligatorio a scelta	Orale
F4901N057 - LAB. AREA GEOGRAFICA	3	NN	Altro / Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro			Obbligatorio a scelta	Orale
F4901N056 - LAB. AREA GIURIDICO-ECONOMICA	3	NN	Altro / Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro			Obbligatorio a scelta	Orale
F4901N055 - LAB. AREA SOCIOLOGICA	3	NN	Altro / Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro			Obbligatorio a scelta	Orale
F4901N033 - LINGUA FRANCESE	3	NN	Altro / Ulteriori conoscenze linguistiche			Obbligatorio a scelta	Orale

Attività Formativa	CFU	Settore	TAF/Ambito	TAF/Ambito Interclasse	Periodo	Tipo insegnamento	Tipo esame
F4901N035 - LINGUA PORTOGHESE	3	NN	Altro / Ulteriori conoscenze linguistiche			Obbligatorio a scelta	Orale
F4901N034 - LINGUA SPAGNOLO	3	NN	Altro / Ulteriori conoscenze linguistiche			Obbligatorio a scelta	Orale
F4901N036 - LINGUA TEDESCO	3	NN	Altro / Ulteriori conoscenze linguistiche			Obbligatorio a scelta	Orale
F4901N029 - STAGE	6	NN	Altro / Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro			Obbligatorio a scelta	Orale