

Università degli Studi di Milano Bicocca
Laurea Magistrale
in TURISMO, TERRITORIO E SVILUPPO LOCALE
D.M. 22/10/2004, n. 270
Regolamento didattico - anno accademico 2020/2021

ART. 1 Premessa

Denominazione del corso	TURISMO, TERRITORIO E SVILUPPO LOCALE
Denominazione del corso in inglese	TOURISM, TERRITORY AND LOCAL DEVELOPMENT
Classe	LM-49 Classe delle lauree magistrali in Progettazione e gestione dei sistemi turistici
Facoltà di riferimento	FACOLTA' DI SOCIOLOGIA
Altre Facoltà	
Dipartimento di riferimento	DIPARTIMENTO DI SOCIOLOGIA E RICERCA SOCIALE
Altri Dipartimenti	
Durata normale	2
Crediti	120
Titolo rilasciato	Laurea Magistrale in TURISMO, TERRITORIO E SVILUPPO LOCALE
Titolo congiunto	No
Atenei convenzionati	
Doppio titolo	
Modalità didattica	Convenzionale
Il corso è	di nuova istituzione
Data di attivazione	
Data DM di approvazione	
Data DR di approvazione	
Data di approvazione del consiglio di facoltà	
Data di approvazione del senato accademico	08/05/2017
Data parere nucleo	23/01/2008
Data parere Comitato reg. Coordinamento	

Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni	10/01/2008
Massimo numero di crediti riconoscibili	12
Corsi della medesima classe	No
Numero del gruppo di affinità	
Sede amministrativa	MILANO (MI)
Sedi didattiche	MILANO (MI)
Indirizzo internet	http://elearning.unimib.it/course/index.php?categoryid=3272
Ulteriori informazioni	

ART. 2 Presentazione

Il Corso di Laurea Magistrale in Turismo, territorio e sviluppo locale (TTSL) appartiene alla Classe delle Lauree Magistrali in Progettazione e Gestione dei Sistemi Turistici (LM – 49), ha una durata di due anni e comporta l'acquisizione di 120 crediti formativi universitari (CFU) per il conseguimento del titolo. Sono previsti 11 esami curriculari che prevedono l'acquisizione di 82 CFU. I restanti crediti saranno acquisiti attraverso altre attività formative quali: stage, laboratori e attività seminariali (9 CFU), ulteriori conoscenze linguistiche (3 CFU), attività formative a scelta autonoma dello studente (11 CFU) e la prova finale (15 CFU).

Indicativamente, gli esami previsti sono 8 al primo anno, 4 al secondo anno (contando pari a 1 gli esami sostenuti per le attività a libera scelta dello studente).

Il corso di studio è ad accesso libero. L'accesso prevede la verifica del possesso dei requisiti curriculari e un colloquio per valutare la personale preparazione.

Alcuni insegnamenti del corso sono tenuti in lingua inglese.

Al termine degli studi viene rilasciato il titolo di Laurea Magistrale in Turismo, territorio e sviluppo locale.

Il corso di TTSL ha in corso, ancora per l'a.a. 2020/21, un accordo di doppia Laurea Magistrale e con l'Università Savoie Mont-Blanc di Chambéry.

In specifico, l'Ateneo e l'Università di Chambéry hanno avviato un programma di studi congiunto finalizzato al conseguimento della doppia Laurea Magistrale in TTSL e USMB di Chambéry: "Management et Développement du Tourisme".

Il titolo di Laurea Magistrale consente l'accesso a Master di secondo livello e Dottorato di Ricerca presso l'Università degli Studi di Milano-Bicocca o presso altri atenei secondo le modalità stabilite nei rispettivi regolamenti.

Il Corso di Laurea intende offrire un insieme di conoscenze e competenze, interdisciplinari e polivalenti, utile ad affrontare con capacità progettuali e decisionali un sistema di fenomeni complessi come quello rappresentato dalle attività turistiche e dalle loro relazioni con il territorio.

Il corso prepara alle professioni di Specialisti nella commercializzazione di beni e servizi (classificazione ISTAT 2.5.1.5.2) e di Specialisti delle pubbliche relazioni, dell'immagine e professioni assimilate (classificazione ISTAT 2.5.1.6.0). Gli sbocchi occupazionali sono individuabili in: enti pubblici e territoriali; aziende pubbliche e private; enti e associazioni no profit.

In passato (XXI Indagine Profilo dei Laureati 2018 AlmaLaurea, dati aggiornati ad aprile 2019) i laureati magistrali del corso hanno riportato a 1 anno dal conseguimento del titolo, un tasso di occupazione del 73,9%, contro il 64,3% dei laureati della stessa classe in altri atenei, e a 3 anni dal conseguimento del titolo il 75,0% contro il 75,6% del totale degli atenei.

Nel 2017 il 63,3% degli immatricolati si è laureato entro la durata normale del corso, a fronte del 56,8% della media a livello nazionale (dati dell'Anagrafe Nazionale Studenti al 11/01/2020).

Breve descrizione in inglese

This Master course (Level of qualification: 2nd cycle / 7 EQF level / 120 ECTS) offers a set of interdisciplinary, polyvalent skills and knowledge to give students the planning and decision-making abilities to face complex situations like the relationship between tourism and local development.

The specific educational goals of this Master course are:

- teaching students to evaluate the interdisciplinary approach to analysing social and landscape phenomena. This interdisciplinary approach, including Geography, Sociology, Economics and Communications Science, confers the ability to analyse a geographical area and identify its strengths and weaknesses in terms of tourism;
- teaching up-to-date, polyvalent, practical skills through an active methodology, exercises useful in the working world, and lab work under the aid of representatives from the professional world;
- sensitizing students to problems emerging from the relationship between place and culture, in order to know how to use local specificity in tourism in a non-intrusive way that brings development for the local community and landscape.

Duration of course: 2 years (120 ECTS).

ART. 3 Obiettivi formativi specifici e descrizione del percorso formativo

Il Corso di Laurea magistrale in Turismo, Territorio e Sviluppo Locale offre un insieme di conoscenze e competenze, interdisciplinari e polivalenti, utile ad affrontare con capacità progettuali e decisionali un sistema di fenomeni complessi come quello rappresentato dalle attività turistiche e dalle loro relazioni con il territorio. Il possesso delle conoscenze e competenze offerte dal corso di laurea magistrale in Turismo, Territorio e Sviluppo Locale consente di analizzare le questioni di interesse con un approccio teorico e metodologico particolarmente efficace.

Il corso mira a fornire una serie di competenze di alto livello indispensabili per un adeguato inserimento nel mondo del lavoro.

Il Corso di Laurea si distingue per i seguenti obiettivi formativi specifici, articolati in tre principali aree tematiche:

- 1) Area analisi territoriale: valorizzazione dell'approccio interdisciplinare all'analisi dei fenomeni sociali e territoriali, attraverso insegnamenti in discipline di tipo geografico, sociologico, economico, demografico e giuridico, al fine di fornire la capacità di analizzare il contesto

territoriale, individuarne potenzialità e debolezze in termini turistici.

2) Area variabili dello sviluppo locale: trasmissione di competenze polivalenti e aggiornate in merito alle politiche di sviluppo locale realizzabili nel contesto, anche attraverso l'adozione di approcci didattici attivi, che comprendono un ampio numero di laboratori condotti da esperti provenienti da diversi ambiti professionali.

3) Area ruolo del turismo come attivatore di sviluppo economico, sociale ed ambientale: sensibilizzazione ai problemi che scaturiscono dal rapporto luogo e cultura, al fine di saper cogliere le peculiarità locali in funzione di una valorizzazione turistica non intrusiva nei confronti del territorio e della comunità locale e comunque apportatrice per essi di sviluppo.

Il percorso formativo si sviluppa assegnando al primo anno, di norma, le attività caratterizzanti obbligatorie. Al secondo anno sono previsti approfondimenti tematici attraverso insegnamenti e laboratori, nonché l'attività di stage e la prova finale.

L' apprendimento viene costantemente valutato con prove orali e scritte; si valuteranno inoltre le capacità strumentali acquisite attraverso esperienze di laboratorio e stage.

I risultati di apprendimento, espressi tramite i descrittori di Dublino, sono i seguenti:

a) Conoscenza e comprensione (knowledge and understanding)

Il corso di studi attraverso lezioni, esercitazioni, conferenze, seminari e attività di laboratorio consentirà allo studente di acquisire le conoscenze necessarie a valutare ed analizzare le potenzialità turistiche di un territorio. Questo risultato verrà raggiunto facendo riferimento ad una pluralità di discipline specialistiche, quali, in primo luogo, la geografia culturale e la geografia dell'ambiente e del paesaggio, la sociologia urbana e del territorio, l'economia dello sviluppo locale, e metodologie della ricerca sociale qualitativa e quantitativa. Di queste discipline si promuoverà un apprendimento integrato e interdisciplinare, così da consentire agli studenti di connettere tra loro in modo produttivo i concetti e le metodologie proprie di ciascuna di esse. Tutto ciò con la finalità di potenziare le capacità di lettura delle realtà territoriali e della comprensione dei fenomeni turistici attuali e potenziali che su di esse possono essere inseriti, delle loro conseguenze in termini di organizzazione dello spazio e delle ricadute in termini economici.

b) Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)

Il corso organizzerà, oltre ai laboratori di carattere teorico-metodologico richiamati al punto precedente, laboratori di carattere applicativo e di ricerca sul campo finalizzati allo sviluppo delle capacità di utilizzazione concreta delle competenze concettuali via via acquisite attraverso gli insegnamenti attivati. Particolare attenzione verrà prestata alla capacità di connettere produttivamente tutte le competenze disciplinari ai fini di elaborare specifici progetti di intervento e di promozione turistica e territoriale. Alla fine del percorso, lo studente avrà acquisito la capacità di valutare le tecniche di comunicazione per il turismo, anche attraverso l'indagine di materiali visuali, la capacità di valutare e di elaborare progetti di sviluppo e di promozione turistica. Ciò anche attraverso l'incontro con operatori del settore, esperti di pianificazione territoriale, amministratori di enti locali e operatori dei singoli rami rilevanti per il turismo (quali esperti di progettazione culturale, di belle arti, di gastronomia).

Per ogni area individuata vengono evidenziati specifici obiettivi dell'offerta didattica indirizzata a far sì che gli studenti siano in grado di:

Area Analisi territoriale

a) Conoscenza e comprensione (knowledge and understanding)

“Leggere” un territorio dal punto di vista economico, geografico, storico, demografico ed

ambientale al fine di predisporre iniziative e piani di sviluppo turistico redatti secondo i principi della sostenibilità.

Affinché gli studenti possano raggiungere i risultati di apprendimento prefissati, l'offerta didattica è articolata in lezioni, esercitazioni, seminari, conferenze, visite guidate da docenti e da esperti, attività di laboratorio e stage. Una parte dell'offerta formativa viene svolta in lingua inglese.

b) Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)

In quest'area la capacità degli studenti viene stimolata e verificata nel corso delle lezioni attraverso l'analisi di casi applicativi reali. In alcuni insegnamenti viene richiesto agli studenti di svolgere una ricerca a tema da presentare alla classe alla fine del ciclo di lezioni. I docenti stimolano la partecipazione critica dei relatori e dei loro compagni. I laboratori hanno, prevalentemente, una funzione di approfondimento delle metodologie e degli strumenti di ricerca adottabili.

Gli insegnamenti dell'area sono i seguenti:

- Demografia e turismo, (SECS-S/04), 7 CFU
- Ecologia (BIO/07), 8 CFU
- Geografia dei beni culturali e ambientali (M-GGR/01), 7 CFU
- Cartografia per il turismo (M-GGR/01), 7 CFU
- Metodi quantitativi e qualitativi della ricerca sociale (SPS/07), 8 CFU

Area Variabili dello sviluppo locale

a) Conoscenza e comprensione (knowledge and understanding)

Individuare, in una interpretazione multidisciplinare, quali siano le variabili chiave (ambientali, paesaggistiche, sociali, culturali, economiche) attraverso le quali sia possibile stimolare sviluppo locale. In quest'area è compresa la conoscenza delle principali linee di politica economica - attuate a livello internazionale, nazionale e locale – e delle metodologie di accesso all'accreditamento ed ai finanziamenti da queste previste.

Affinché gli studenti possano raggiungere i risultati di apprendimento prefissati, l'offerta didattica è articolata in lezioni, esercitazioni, seminari, conferenze, visite guidate da docenti e da esperti, attività di laboratorio e stage. Una parte dell'offerta formativa viene svolta in lingua inglese.

b) Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)

Anche in quest'area l'analisi di casi applicativi reali viene utilizzata come strumento didattico per stimolare la capacità di applicazione degli studenti. Le lezioni vengono integrate con: seminari, svolti dai docenti e da esperti esterni; visite esterne guidate; conferenze e filmati.

Gli insegnamenti dell'area sono i seguenti:

- Geography of development (M-GGR/02), 8 CFU
- Politiche per lo sviluppo rurale (AGR/01), 8 CFU
- Relazioni interculturali (SPS/08), 8 CFU
- Storia delle politiche culturali (M-STO/04), 6 CFU
- Turismo e patrimonio culturale (L-ART/06), 8 CFU
- Tourism and local development (SPS/10), 8 CFU

Area Ruolo del turismo come attivatore di sviluppo economico, sociale ed ambientale

a) Conoscenza e comprensione (knowledge and understanding)

Elaborare progetti turistici sostenibili non soltanto dal punto di vista settoriale ma, in una logica più ampia, anche in relazione alle caratteristiche del territorio ed alle variabili chiave individuate come attivatrici di sviluppo.

Affinché gli studenti possano raggiungere i risultati di apprendimento prefissati, l'offerta

didattica è articolata in lezioni, esercitazioni, seminari, conferenze, visite guidate da docenti e da esperti, attività di laboratorio e stage. Una parte dell'offerta formativa viene svolta in lingua inglese.

b) Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)
In quest'area, come nelle precedenti, la capacità di applicazione degli studenti viene stimolata ricorrendo a strumenti didattici innovativi. Particolare attenzione viene riservata alle nuove tecniche di comunicazione informatica e visuale.

Gli insegnamenti dell'area sono i seguenti:

- Comunicazione per il turismo (L-ART/06), 8 CFU
- Elements of international law (IUS/13), 8 CFU
- English for tourism (L-LIN/12), 8 CFU
- Management of tourism enterprises (SECS-P/08), 8 CFU
- Marketing urbano (SPS/10), 7 CFU
- Tourism and events (SPS/10), 8 CFU

Competenze necessarie trasversali alle aree di approfondimento (con riferimento ai Descrittori europei dei titoli di studio)

c) Autonomia di giudizio (making judgements)

Attraverso gli insegnamenti di carattere teorico-metodologico, le attività di laboratorio tecnico e applicativo, le esercitazioni sul campo, si farà in modo che gli studenti acquisiscano progressivamente la capacità di trovare autonomamente le fonti e i riferimenti necessari per approfondire le proprie competenze, per elaborare proprie sintesi personali di queste competenze, e per utilizzarle in modo autonomo e originale, segnatamente quando si tratta di valutare ed elaborare progetti di sviluppo e di promozione del territorio e del turismo integrato.

d) Abilità comunicative (communication skills)

Attraverso i vari insegnamenti e nelle attività di laboratorio, si farà in modo che gli studenti acquisiscano la capacità di argomentare correttamente, in lingua italiana e straniera (inglese), la capacità di elaborare testi scritti riferiti all'ambito turistico, la capacità di redigere rapporti di ricerca corredandoli da opportune tavole, tabelle e grafici. Sarà curato in modo particolare lo sviluppo delle capacità di comunicazione visuale. Tramite appositi laboratori, sarà inoltre offerta l'opportunità di apprendere le tecniche di comunicazione turistica.

e) Capacità di apprendimento (learning skills)

Il corso prevede che gli insegnamenti e i laboratori promuovano attività di esercitazione condotte singolarmente e in gruppo dagli studenti, che implicano il ricorso e la ricerca autonoma di fonti testuali, iconografiche e documentarie, nonché la loro autonoma elaborazione. Queste abilità si svilupperanno sia in relazione all'approfondimento delle competenze disciplinari, utili in caso ad una ulteriore partecipazione ad attività formative, sia in relazione all'apprendimento della capacità di valutazione e di elaborazione di progetti di sviluppo e di promozione turistica.

ART. 4 Sbocchi Professionali

Scienziato del turismo, territorio e sviluppo locale

ART. 4 Sbocchi Professionali**4.1 Funzioni**

- esperti nelle analisi di mercato e specialisti nelle pubbliche relazioni e dell' immagine, in particolare per quanto riguarda il settore turistico;
- studiosi e ricercatori in riferimento al ruolo del turismo nell'organizzazione dello spazio, nella trasformazione dei rapporti di genere e di generazione, nella promozione e rivalorizzazione del territorio;
- esperti in programmi e piani economici di sviluppo locale;
- esperti in attività di gestione e valorizzazione dei beni artistici, paesaggistici e ambientali.

4.2 Competenze

- specialisti di marketing e management turistico e specialisti del marketing strategico;
- esperti di promozione turistica e museale;
- esperti di turismo sociale e turismo sostenibile.

4.3 Sbocco

- enti pubblici e territoriali;
- aziende pubbliche e private;
- enti e associazioni no profit.

Il corso prepara alle professioni di

Classe		Categoria		Unità Professionale	
2.5.1	Specialisti delle scienze gestionali, commerciali e bancarie	2.5.1.5	Specialisti nei rapporti con il mercato	2.5.1.5.2	Specialisti nella commercializzazione di beni e servizi (escluso il settore ICT)
2.5.1	Specialisti delle scienze gestionali, commerciali e bancarie	2.5.1.6	Specialisti nelle pubbliche relazioni, dell'immagine e simili	2.5.1.6.0	Specialisti delle pubbliche relazioni, dell'immagine e professioni assimilate

ART. 5 Norme relative all' accesso

Il titolo di studio che consente l'accesso è la laurea, o il diploma universitario triennale, o altro titolo acquisito all'estero riconosciuto idoneo.

I requisiti di accesso sono dati dalla padronanza dei concetti chiave dell'analisi economico geografico territoriale, con particolare riferimento al turismo, e dei metodi di studio correlati.

Per i laureati nelle seguenti classi ex D.M. 270/04:

- Scienze del turismo (L-15)
- Beni culturali (L-1)
- Geografia (L-6)

- Mediazione linguistica (L-12)
 - Scienze dell'amministrazione e dell'organizzazione (L-16)
 - Scienze dell'economia e della gestione aziendale (L-18)
 - Scienze economiche (L-33)
 - Scienze della comunicazione (L-20)
 - Sociologia (L-40)
 - Scienze politiche e delle relazioni internazionali (L-36)
 - Scienze sociali per la cooperazione, lo sviluppo e la pace (L-37)
- oppure delle classi di laurea ex D.M. 509/99 (e lauree quadriennali delle classi corrispondenti):
- classe 39 - Scienze del turismo
 - classe 13 - Scienze dei beni culturali
 - classe 30 - Scienze geografiche
 - classe 03 - Scienze della mediazione linguistica
 - classe 19 - Scienze dell'amministrazione
 - classe 17 - Scienze dell'economia e della gestione aziendale
 - classe 28 - Scienze economiche
 - classe 14 - Scienze della comunicazione
 - classe 36 - Scienze sociologiche
 - classe 15 - Scienze politiche e delle relazioni internazionali
 - classe 35 - Scienze sociali per la cooperazione, lo sviluppo e la pace
- si assume che tali requisiti siano già forniti dal curriculum di studio triennale.

Per gli studenti laureati in altre classi, per l'ammissione alla laurea magistrale in Turismo, territorio e sviluppo locale è richiesto il possesso di almeno 33 CFU complessivi relativi alle conoscenze di base nei seguenti ambiti disciplinari, come classificati dalla classe L-15:

- da 6 a 15 CFU nelle Discipline sociali e territoriali, tra i seguenti settori:

GEO/04 - Geografia fisica e geomorfologia
 ICAR/06 - Topografia e cartografia
 M-GGR/01 - Geografia
 M-GGR/02 - Geografia economico politica
 SPS/07 - Sociologia generale
 SPS/10 - Sociologia dell'ambiente e del territorio

- da 6 a 15 CFU nelle Discipline sociologiche, psicologiche e antropologiche, tra i seguenti settori:

M-DEA/01 - Discipline demotnoantropologiche
 M-PSI/01 - Psicologia generale
 M-PSI/05 - Psicologia sociale
 SPS/07 - Sociologia generale
 SPS/08 - Sociologia dei processi culturali e comunicativi
 SPS/09 - Sociologia dei processi economici e del lavoro
 SPS/10 - Sociologia dell'ambiente e del territorio

- da 6 a 15 CFU nelle Discipline economiche e aziendali, tra i seguenti settori:

SECS-P/01 - Economia politica
 SECS-P/02 - Politica economica
 SECS-P/03 - Scienza delle finanze
 SECS-P/06 - Economia applicata
 SECS-P/07 - Economia aziendale
 SECS-P/08 - Economia e gestione delle imprese

- da 6 a 15 CFU nelle Discipline storico-artistiche, tra i seguenti settori:

ICAR/18 - Storia dell'architettura
 L-ANT/02 - Storia greca
 L-ANT/03 - Storia romana
 L-ANT/07 - Archeologia classica
 L-ART/01 - Storia dell'arte medievale
 L-ART/02 - Storia dell'arte moderna
 L-ART/03 - Storia dell'arte contemporanea
 L-ART/04 - Museologia e critica artistica e del restauro
 L-ART/05 - Discipline dello spettacolo
 L-ART/06 - Cinema, fotografia e televisione
 L-ART/07 - Musicologia e storia della musica
 L-FIL-LET/10 - Letteratura italiana
 L-FIL-LET/11 - Letteratura italiana contemporanea
 M-STO/01 - Storia medievale
 M-STO/02 - Storia moderna
 M-STO/03 - Storia dell'Europa orientale
 M-STO/04 - Storia contemporanea
 M-STO/06 - Storia delle religioni
 SECS-P/12 - Storia economica

E' richiesto altresì il possesso di almeno 3 CFU per la conoscenza di una lingua europea tra inglese, francese, spagnolo e tedesco.

La verifica della personale preparazione è prevista per tutti gli studenti con modalità che sono definite nel regolamento didattico del corso di studio.

ART. 6 Modalità di ammissione

Verificati i requisiti curriculari l'ammissione al corso è condizionata alla valutazione dell'adeguatezza della personale preparazione mediante colloquio davanti ad apposita Commissione.

Le modalità e le tempistiche per la presentazione della domanda di valutazione dei titoli saranno pubblicate sul sito di Ateneo www.unimib.it e nel Manifesto degli studi pubblicato dal Dipartimento nel mese di giugno.

Il contingente riservato per gli studenti non comunitari per l'a.a. 2020/2021 è in numero di 8 (dei quali 2 riservati a studenti della Repubblica Popolare Cinese aderenti al progetto "Marco Polo" e 6 riservati a cittadini extra UE non soggiornanti in Italia).

ART. 7 Organizzazione del corso

7.1 Articolazione delle attività formative

Le attività formative sono articolate in:

- 1) Attività formative caratterizzanti - 67 CFU nei seguenti ambiti e settori scientifico-disciplinari:
 - Discipline storiche, delle arti e dello spettacolo, 14 CFU nei SSD L-ART/06 e M-STO/04
 - Discipline giuridiche e sociali, 16 CFU nei SSD IUS/13, SPS/07, SPS/08 e SPS/10
 - Discipline del territorio, 21 CFU nei SSD M-GGR/01 e SECS-S/04
 - Discipline economiche e gestionali, 8 CFU nel SSD SECS-P/08
 - Lingue straniere, 8 CFU nel SSD L-LIN/12
- 2) Attività formative affini - 15 CFU nei SSD AGR/01, BIO/07, L-ART/06, M-GGR/02 e SPS/10
- 3) Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro (stage/laboratori) - 9 CFU

- 4) Attività formative a scelta autonoma dello studente - 11 CFU
 - 5) Ulteriori conoscenze linguistiche - 3 CFU
 - 6) Attività formative per la prova finale - 15 CFU
- La somma dei crediti delle attività formative complessive è pari a 120 CFU.

Le attività sono ripartite come segue nei due anni di corso.

PRIMO ANNO

Nel primo anno di corso devono essere acquisiti 51 CFU relativi a insegnamenti obbligatori e 8 CFU a scelta tra insegnamenti opzionali.

Insegnamenti obbligatori:

- Demografia e turismo, 7 CFU
- Geografia dei beni culturali e ambientali, 7 CFU
- Cartografia per il turismo, 7 CFU
- English for tourism, 8 CFU (in inglese)
- Metodi quantitativi e qualitativi della ricerca sociale, 8 CFU
- Storia delle politiche culturali, 6 CFU
- Management of tourism enterprises, 8 CFU (in inglese)

Un insegnamento (8 CFU) a scelta tra:

- Tourism and events, 8 CFU (in inglese)
- Relazioni interculturali, 8 CFU
- Elements of international law, 8 CFU (in inglese)
- Tourism and local development, 8 CFU (in inglese)

SECONDO ANNO

Nel secondo anno di corso devono essere acquisiti 15 CFU relativi a insegnamenti obbligatori, 8 CFU relativi a insegnamenti opzionali e 38 CFU relativi ad altre attività formative obbligatorie.

Insegnamenti obbligatori:

- Comunicazione per il turismo, 8 CFU
- Marketing urbano, 7 CFU

Un insegnamento (8 CFU) a scelta tra:

- Geography of development, 8 CFU (in inglese)
- Ecologia, 8 CFU
- Turismo e patrimonio culturale, 8 CFU
- Politiche per lo sviluppo rurale, 8 CFU

Altre attività formative obbligatorie:

- Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro (stage, laboratori, seminari, attività formative all'estero), 9 CFU
- Ulteriori conoscenze linguistiche, 3 CFU
- Attività formative a scelta autonoma dello studente, 11 CFU
- Attività formative per la prova finale, 15 CFU

7.2 Attività formative a scelta dello studente

I CFU a scelta autonoma dello studente sono acquisibili sia sostenendo un esame tra gli insegnamenti opzionali offerti dal corso sia attraverso le seguenti ulteriori attività formative che possono essere selezionate per massimo 6 CFU:

- i laboratori applicativi previsti dal corso. Ciascun laboratorio accredita 3 CFU a seguito di un giudizio di idoneità;

- attività seminariali (da 1 o 2 CFU);
 - Summer/Winter Schools organizzate dall'Ateneo e altre attività formative all'estero (da 3 o 6 CFU).
- E' altresì prevista la possibilità di acquisire i crediti a scelta sostenendo esami di insegnamenti offerti all'interno delle altre lauree magistrali attivate nell'Ateneo.

Il Consiglio di Coordinamento Didattico può infine valutare il riconoscimento di crediti per conoscenze o particolari abilità professionali certificate ai sensi della normativa vigente in materia, nonché per altre conoscenze e abilità maturate in attività formative di livello post-secondario alla cui progettazione e realizzazione l'università abbia concorso, per un massimo di 12 CFU (complessivamente tra corsi di laurea e di laurea magistrale).

7.3 Lingua straniera

Le lingue straniere utili all'acquisizione dei CFU sono francese, spagnolo o tedesco. Potranno essere riconosciuti certificati di livello B2 o superiore.

Gli studenti potranno fruire dei corsi on-line erogati dall'Ateneo.

7.4 Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro

I 9 CFU di Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro possono essere interamente acquisiti attraverso la frequenza dell'attività di stage per 9 CFU, oppure attraverso la frequenza dell'attività di stage per 6 CFU e/o di altre attività quali i laboratori applicativi (3 CFU ciascuno), le attività seminariali proposte dal Corso (1 o 2 CFU) e le Summer/Winter Schools e altre attività formative all'estero (3 o 6 CFU).

Gli stage si svolgono presso enti o aziende pubblici e privati operanti in Italia o all'estero, in convenzione con l'Ateneo di Milano-Bicocca, sotto la supervisione di un tutor nominato dal Dipartimento.

L'attività lavorativa pregressa, se valutata come attinente al percorso formativo della laurea magistrale, può essere riconosciuta in sostituzione dei 6/9 CFU di stage.

Qualora sia impossibile effettuare il periodo di stage, il Dipartimento consente che ad esso vengano sostituiti, come sopra indicato, i crediti acquisibili mediante attività di laboratorio, attività seminariali, attività formative all'estero.

La principale finalità dei laboratori applicativi è trasmettere agli studenti partecipanti le conoscenze operative al fine di sviluppare le capacità del "sapere pratico" e le abilità necessarie per integrare le conoscenze teoriche acquisite nei moduli di insegnamento. Ogni laboratorio prevede incontri di gruppo in aula per un totale di 24 ore.

7.5 Forme didattiche

Le attività didattiche consistono in lezioni frontali, in esercitazioni, in laboratori e seminari, alcune delle quali anche in modalità blended-learning, e in attività pratiche di ricerca e valutazione.

Alcuni insegnamenti sono erogati in lingua inglese.

Ogni CFU corrisponde a un totale di 25 ore di impegno dello studente; queste comprendono 7 ore di attività frontale nel caso di lezione, da 8 a 12 ore di attività frontale in caso di esercitazioni e laboratori, e le ore restanti di studio individuale.

Lo stage conferisce 1 CFU ogni 25 ore di impegno presso l'azienda. Gli stage caratterizzati da un numero di ore superiore a 200 devono essere finalizzati alla realizzazione della prova finale.

7.6 Modalità di verifica del profitto

Per gli insegnamenti, la verifica del profitto che consente l'acquisizione dei crediti si svolge mediante la valutazione di una prova d'esame, in forma orale oppure scritta/orale, che dà luogo ad un voto finale, come previsto dal Regolamento didattico di Ateneo.

Dettagli sulla modalità di verifica e valutazione di ogni singolo insegnamento previsto nel piano didattico sono reperibili sul sito e-learning del Corso di Studio alla voce INSEGNAMENTI (link: <http://elearning.unimib.it/course/index.php?categoryid=3272>).

I laboratori consentono l'acquisizione dei crediti corrispondenti tramite un giudizio di idoneità, che si ottiene in seguito alla frequenza di almeno il 75% delle ore di laboratorio e la preparazione, individuale o in gruppo, di un project work o di una breve relazione finale.

Le modalità di verifica dell'attività di stage seguono la procedura di Ateneo, le esperienze professionali o le attività di stage svolte senza la convenzione con l'Ateneo di Milano Bicocca sono valutate dal Consiglio di Coordinamento Didattico.

7.7 Frequenza

La frequenza ai corsi è consigliata ma non obbligatoria. La frequenza dei laboratori è obbligatoria, almeno per il 75% delle ore previste. Alcuni dei laboratori possono essere offerti in modalità blended-learning. La frequenza dello stage si presume del 100%.

7.8 Piano di studio

Il piano di studio è l'insieme delle attività formative obbligatorie, delle attività previste come opzionali e delle attività formative scelte autonomamente dallo studente in coerenza con il regolamento didattico del corso di studio.

Allo studente viene automaticamente attribuito un piano di studio all'atto dell'iscrizione al primo anno, che costituisce il piano di studio statutario.

Successivamente lo studente deve presentare un proprio piano di studio con l'indicazione delle attività opzionali e di quelle a scelta.

Il piano di studio è approvato dal Consiglio di Coordinamento Didattico.

Le modalità e le scadenze di presentazione del piano sono definite dall'Ateneo.

Il diritto dello studente di sostenere prove di verifica relative a una attività formativa è subordinato alla presenza dell'attività stessa nell'ultimo piano di studio approvato.

Per quanto non previsto si rinvia al regolamento d'Ateneo per gli studenti.

7.9 Propedeuticità

Non si ritiene di dovere individuare delle propedeuticità.

7.10 Attività di orientamento e tutorato

Le attività di orientamento in entrata e in uscita sono assicurate sia dall'Ateneo che dal Dipartimento, quella in itinere dal Dipartimento.

Gli insegnamenti possono prevedere attività di tutorato a sostegno dell'apprendimento degli studenti.

L'orientamento in itinere è garantito da attività di tutorship e ricevimento studenti da parte dei docenti del corso per maggiori approfondimenti sui singoli insegnamenti, per orientamento nella definizione del piano di studio e per la scelta dell'argomento delle relazioni finali.

Il corso inoltre prevede un docente referente per gli studenti che intendano partecipare al programma Erasmus o ad altri programmi di mobilità internazionale, come indicato alla pagina

<https://www.sociologia.unimib.it/it/didattica/corsi-laurea-magistrale/turismo-territorio-e-sviluppo-locale>, sezione Contatti e referenti.

7.11 Scansione delle attività formative e appelli d'esame

Il calendario delle attività formative e il calendario degli appelli d'esame sono stabiliti dal Consiglio di Coordinamento Didattico, che li approva e li pubblicizza secondo le scadenze previste dal Regolamento didattico di Ateneo. Gli appelli d'esame, in numero di minimo cinque all'anno come previsto dal Regolamento didattico di Ateneo, non possono sovrapporsi ai periodi di svolgimento delle attività formative, fatte salve eventuali eccezioni deliberate a favore dei laureandi.

7.12 Accordi per la mobilità internazionale degli studenti

Il corso pone particolare attenzione all'internazionalizzazione promuovendo e consolidando forme di scambio internazionale nell'ambito dei programmi di mobilità di Ateneo.

In particolare sono previsti programmi di scambio:

- a livello europeo, con i programmi Erasmus+ (ai fini di studio) e Erasmus+ Traineeship;
- a livello extraeuropeo, con il programma Exchange extra-Ue.

Tutte le informazioni sulle opportunità offerte sono disponibili alla pagina:

<https://www.unimib.it/internazionalizzazione/mobilit%C3%A0-internazionale>.

Il corso prevede un docente di riferimento per gli studenti che aderiscono a tali programmi.

Sono altresì promosse ulteriori esperienze di internazionalizzazione, in virtù delle Summer e Winter School e dei workshop all'estero organizzati dal Dipartimento o dall'Ateneo.

Tali forme di scambio alimentano tra gli studenti conoscenze basate sul confronto tra sistemi sociali diversi e in contesti culturali differenti, favorendo in questo modo una competenza multiculturale di sicura importanza sia per gli sviluppi in chiave globale del sapere sociologico sia per un inserimento più adeguato nel mondo lavorativo.

E' inoltre presente un accordo di doppia laurea con l'Università Savoie-Mont Blanc di Chambéry.

ART. 8 Prova finale

La prova finale consiste in un lavoro autonomo del laureando, presentato nella forma di una relazione scritta, in lingua italiana oppure inglese, che può essere integrata e corredata da materiale iconografico o visuale di produzione originale. La relazione dovrà consistere nella presentazione dei risultati relativi all'approfondimento di un argomento legato alla promozione e gestione di attività di tipo turistico, da intendersi in modo sistemico e integrato nel territorio. Tale approfondimento prevede che il laureando dimostri di saper effettuare una ricognizione critica della letteratura scientifica, italiana e straniera, già esistente sull'argomento, e quindi di saper disegnare una ricerca empirica che sia nel contempo efficace e realizzabile. In particolare, il laureando dovrà dimostrare di saper affrontare il tema individuato in una ottica interdisciplinare, mettendo a frutto le competenze acquisite nel corso di laurea tramite insegnamenti, laboratori e sperimentazioni sul campo, di saper raccogliere e interpretare dati rilevanti, di saper individuare e applicare le metodologie di analisi più appropriate al tema considerato e al contesto territoriale che desidera approfondire.

Obiettivo della prova finale è quello di affinare la capacità dello studente di muoversi in modo autonomo nell'ambito della ricerca, di saper individuare e delimitare un argomento nuovo, o comunque innovativo e degno di essere approfondito e analizzato per quanto riguarda gli studi sul turismo, sullo sviluppo locale e sulla rivalorizzazione territoriale, di saper comunicare i risultati delle proprie analisi in modo chiaro, preciso e articolato, tanto ad un pubblico di operatori specializzati e di esperti del settore, quanto ad interlocutori non specialistici.

ART. 9 Modalità di svolgimento della prova finale

La prova finale viene discussa pubblicamente davanti ad una apposita Commissione.

Le sessioni di laurea sono definite annualmente dal Consiglio di Dipartimento e tutte le informazioni relative sono reperibili nella sezione dedicata del sito www.sociologia.unimib.it.

ART. 10 Riconoscimento CFU e modalità di trasferimento

Lo studente che intende trasferirsi o immatricolarsi al corso come seconda laurea deve comunque richiedere la valutazione della carriera al fine di verificare l'adeguatezza della preparazione personale ed il possesso dei requisiti curriculari.

Si specifica che nell'a.a. 2020/2021 potranno essere convalidate attività del presente Regolamento solo se già attive nell'a.a. 2020/2021.

Le convalide di eventuali insegnamenti che si attiveranno in anni successivi al 2020/2021 dovranno essere richieste per esposto dallo studente all'inizio dell'anno accademico di riferimento.

Per essere ammessi al secondo anno di corso gli studenti dovranno avere almeno 45 crediti convalidabili dalla carriera pregressa.

Le attività già riconosciute ai fini della attribuzione di crediti formativi universitari nell'ambito di corsi di laurea non possono essere nuovamente riconosciute come crediti formativi nell'ambito di corsi di laurea magistrale.

In base al D.M. 270/2004 e alla L. 240/2010, le università possono riconoscere come crediti formativi universitari le conoscenze e abilità professionali certificate individualmente ai sensi della normativa vigente in materia, nonché altre conoscenze e abilità maturate in attività formative di livello postsecondario alla cui progettazione e realizzazione l'università abbia concorso per un massimo di 12 CFU, complessivamente tra corsi di laurea e laurea magistrale.

ART. 11 Attività di ricerca a supporto delle attività formative che caratterizzano il profilo del corso di studio

Nell'ambito del Dipartimento di Sociologia e Ricerca sociale, cui afferiscono la gran parte dei docenti che impartiscono insegnamenti nel Corso di Laurea magistrale, si svolge una costante attività di ricerca, condotta sia a livello nazionale sia internazionale, connessa ai percorsi di studio avviati.

ART. 12 Docenti del corso di studio

Docenti del corso e settore scientifico-disciplinare di afferenza:

Laura Arosio, SPS/07

Lorenzo Bagnoli, M-GGR/01

Barbara Bracco, M-STO/04

Ilenya Camozzi, SPS/08

Elena dell'Agnese, M-GGR/01

Marianna D'Ovidio, SPS/10

Patrizia Farina, SECS-S/04

Matilde Ferretto, AGR/01

Paolo Galli, BIO/07

Marco Grasso, M-GGR/02

Silvia Mugnano, SPS/10

Serena Vicari, SPS/10

ART. 13 Altre informazioni

Sede del Corso:

Dipartimento di Sociologia e Ricerca Sociale, Università degli Studi di Milano-Bicocca, via Bicocca degli Arcimboldi 8, 20126, Milano (MI)

Presidente del Consiglio di Coordinamento didattico: Prof.ssa Elena dell'Agnese

Docenti di riferimento:

Laura Arosio
 Ilenya Camozzi
 Elena dell'Agnesse
 Patrizia Farina
 Matilde Ferretto
 Silvia Mugnano

Tutors:
 Barbara Bracco
 Silvia Mugnano

Segreteria didattica:
 Tel. 026448.7568
 E-mail: info.turismomagistrale@unimib.it
 Indirizzo internet del corso di laurea: <http://www.sociologia.unimib.it/>

Per le procedure e termini di scadenza di Ateneo relativamente alle immatricolazioni/iscrizioni, trasferimenti, presentazione dei Piani di studio consultare il sito web: <http://www.unimib.it/>.

E-mail segreteria amministrativa: segr.studenti.sociologia@unimib.it.

Sono possibili variazioni non sostanziali al presente Regolamento didattico. In particolare, per gli insegnamenti indicati come a scelta, l'attivazione sarà subordinata al numero degli studenti iscritti.

Segue la tabella delle attività formative distribuite in base a tipologia di attività, ambito e settore scientifico-disciplinare.

ART. 14 Struttura del corso di studio

PERCORSO GGG - Percorso PERCORSO COMUNE

Tipo Attività Formativa: Caratterizzante	CFU	Range	Gruppo	SSD	Attività Formativa	CFU AF
Lingue straniere	8	8 - 12		L-LIN/12	F4901N071M - ENGLISH FOR TOURISM Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata ENGLISH FOR TOURISM) Anno Corso: 1	8
Discipline economiche e gestionali	8	8 - 18		SECS-P/08	F4901N069M - MANAGEMENT OF TOURISM ENTERPRISES Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata MANAGEMENT OF TOURISM ENTERPRISES) Anno Corso: 1	8

TURISMO, TERRITORIO E SVILUPPO LOCALE

Discipline storiche, delle arti e dello spettacolo	14	9 - 15		L-ART/06	F4901N068M - COMUNICAZIONE PER IL TURISMO Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata COMUNICAZIONE PER IL TURISMO) Anno Corso: 2	8
				M-STO/04	F4901N004M - STORIA DELLE POLITICHE CULTURALI Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata STORIA DELLE POLITICHE CULTURALI) Anno Corso: 1	6
Discipline giuridiche e sociali	16	12 - 24		IUS/13	F4901N072M - ELEMENTS OF INTERNATIONAL LAW Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata ELEMENTS OF INTERNATIONAL LAW) Anno Corso: 1	8
				SPS/07	F4901N063M - METODI QUANTITATIVI E QUALITATIVI DELLA RICERCA SOCIALE Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata METODI QUANTITATIVI E QUALITATIVI DELLA RICERCA SOCIALE) Anno Corso: 1	8
				SPS/08	F4901N066M - RELAZIONI INTERCULTURALI Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata RELAZIONI INTERCULTURALI) Anno Corso: 1	8
				SPS/10	F4901N065M - TOURISM AND EVENTS Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata TOURISM AND EVENTS) Anno Corso: 1	8
					F4901N067M - TOURISM AND LOCAL DEVELOPMENT Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata TOURISM AND LOCAL DEVELOPMENT) Anno Corso: 1	8
					I crediti vanno conseguiti scegliendo tra gli insegnamenti sopra indicati	
Discipline del territorio	21	12 - 21		M-GGR/01	F4901N047M - CARTOGRAFIA PER IL TURISMO Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata CARTOGRAFIA PER IL TURISMO) Anno Corso: 1	7
					F4901N062M - GEOGRAFIA DEI BENI CULTURALI E AMBIENTALI Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata GEOGRAFIA DEI BENI CULTURALI E AMBIENTALI) Anno Corso: 1	7
				SECS-S/04	F4901N060M - DEMOGRAFIA E TURISMO Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata DEMOGRAFIA E TURISMO) Anno Corso: 1	7

Totale Caratterizzante	67					91
Tipo Attività Formativa: Affine/Integrativa	CFU	Range	Gruppo	SSD	Attività Formativa	CFU AF
Attività formative affini o integrative	15	12 - 18		AGR/01	F4901N055M - POLITICHE PER LO SVILUPPO RURALE Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata POLITICHE PER LO SVILUPPO RURALE) Anno Corso: 2	8
				BIO/07	F4901N054M - ECOLOGIA Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata ECOLOGIA) Anno Corso: 2	8
				L-ART/06	F4901N058M - TURISMO E PATRIMONIO CULTURALE Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata TURISMO E PATRIMONIO CULTURALE) Anno Corso: 2	8
				M-GGR/02	F4901N070M - GEOGRAPHY OF DEVELOPMENT Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata GEOGRAPHY OF DEVELOPMENT) Anno Corso: 2	8
				SPS/10	F4901N052M - MARKETING URBANO Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata MARKETING URBANO) Anno Corso: 2	7
					I crediti vanno conseguiti scegliendo tra gli insegnamenti sopra indicati	
Totale Affine/Integrativa	15					39
Tipo Attività Formativa: A scelta dello studente	CFU	Range	Gruppo	SSD	Attività Formativa	CFU AF
A scelta dello studente	11	8 - 12				
Totale A scelta dello studente	11					
Tipo Attività Formativa: Lingua/Prova Finale	CFU	Range	Gruppo	SSD	Attività Formativa	CFU AF
Per la prova finale	15				F4901N031 - ATTIVITA' PER LA PROVA FINALE Anno Corso: 2 SSD: PROFIN S	15
Totale Lingua/Prova Finale	15					15
Tipo Attività Formativa: Altro	CFU	Range	Gruppo	SSD	Attività Formativa	CFU AF
Ulteriori conoscenze linguistiche	3	3 - 6			F4901N033 - LINGUA FRANCESE Anno Corso: 2 SSD: NN	3
					F4901N034 - LINGUA SPAGNOLO Anno Corso: 2 SSD: NN	3
					F4901N036 - LINGUA TEDESCO Anno Corso: 2 SSD: NN	3

					I crediti vanno conseguiti scegliendo tra gli insegnamenti sopra indicati	
Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	9				F4901N091 - LABORATORIO 1 Anno Corso: 2 SSD: NN	3
					F4901N092 - LABORATORIO 2 Anno Corso: 2 SSD: NN	3
					F4901N093 - LABORATORIO 3 Anno Corso: 2 SSD: NN	3
					F4901N094 - LABORATORIO 4 Anno Corso: 2 SSD: NN	3
					F4901N095 - LABORATORIO 5 Anno Corso: 2 SSD: NN	3
					F4901N113 - SEMINARIO - 1 CFU Anno Corso: 2 SSD: NN	1
					F4901N114 - SEMINARIO - 2 CFU Anno Corso: 2 SSD: NN	2
					F4901N029 - STAGE Anno Corso: 2 SSD: NN	6
					F4901N112 - STAGE Anno Corso: 2 SSD: NN	9
					F4901N116 - SUMMER/WINTER SCHOOLS E ATTIVITA' FORMATIVE ALL'ESTERO - 3 CFU Anno Corso: 2 SSD: NN	3
					F4901N115 - SUMMER/WINTER SCHOOLS E ATTIVITA' FORMATIVE ALL'ESTERO - 6 CFU Anno Corso: 2 SSD: NN	6
					I crediti vanno conseguiti scegliendo tra gli insegnamenti sopra indicati	
Totale Altro	12					51

Totale CFU Minimi Percorso	120
Totale CFU AF	196

ART. 15 Piano degli studi

PERCORSO GGG - PERCORSO COMUNE

1° Anno (83)

Attività Formativa	CFU	Settore	TAF/Ambito	TAF/Ambito Interclasse	Ore Att. Front.	Periodo	Tipo insegnamento	Tipo esame
F4901N099 - CARTOGRAFIA PER IL TURISMO	7				LEZ:49		Obbligatorio	Orale
Unità Didattiche								
F4901N047M - CARTOGRAFIA PER IL TURISMO	7	M-GGR/01	Caratterizzante / Discipline del territorio		LEZ:49		Obbligatorio	
F4901N098 - DEMOGRAFIA E TURISMO	7				LEZ:49		Obbligatorio	Orale
Unità Didattiche								
F4901N060M - DEMOGRAFIA E TURISMO	7	SECS-S/04	Caratterizzante / Discipline del territorio		LEZ:49		Obbligatorio	
F4901N108 - ELEMENTS OF INTERNATIONAL LAW	8				LEZ:56		Obbligatorio a scelta	Orale
Unità Didattiche								
F4901N072M - ELEMENTS OF INTERNATIONAL LAW	8	IUS/13	Caratterizzante / Discipline giuridiche e sociali		LEZ:56		Obbligatorio a scelta	
F4901N111 - ENGLISH FOR TOURISM	8				LEZ:56		Obbligatorio	Orale
Unità Didattiche								
F4901N071M - ENGLISH FOR TOURISM	8	L-LIN/12	Caratterizzante / Lingue straniere		LEZ:56		Obbligatorio	
F4901N100 - GEOGRAFIA DEI BENI CULTURALI E AMBIENTALI	7				LEZ:49		Obbligatorio	Orale
Unità Didattiche								
F4901N062M - GEOGRAFIA DEI BENI CULTURALI E AMBIENTALI	7	M-GGR/01	Caratterizzante / Discipline del territorio		LEZ:49		Obbligatorio	
F4901N102 - MANAGEMENT OF TOURISM ENTERPRISES	8				LEZ:56		Obbligatorio	Orale
Unità Didattiche								
F4901N069M - MANAGEMENT OF TOURISM ENTERPRISES	8	SECS-P/08	Caratterizzante / Discipline economiche e gestionali		LEZ:56		Obbligatorio	
F4901N101 - METODI QUANTITATIVI E QUALITATIVI DELLA RICERCA SOCIALE	8				LEZ:56		Obbligatorio	Orale
Unità Didattiche								
F4901N063M - METODI QUANTITATIVI E QUALITATIVI DELLA RICERCA SOCIALE	8	SPS/07	Caratterizzante / Discipline giuridiche e sociali		LEZ:56		Obbligatorio	
F4901N104 - RELAZIONI INTERCULTURALI	8				LEZ:56		Obbligatorio a scelta	Orale
Unità Didattiche								
F4901N066M - RELAZIONI INTERCULTURALI	8	SPS/08	Caratterizzante / Discipline giuridiche e sociali		LEZ:56		Obbligatorio a scelta	
F4901N004 - STORIA DELLE POLITICHE CULTURALI	6				LEZ:42		Obbligatorio	Orale

Attività Formativa	CFU	Settore	TAF/Ambito	TAF/Ambito Interclasse	Ore Att. Front.	Periodo	Tipo insegnamento	Tipo esame
Unità Didattiche F4901N004M - STORIA DELLE POLITICHE CULTURALI	6	M-STO/04	Caratterizzante / Discipline storiche, delle arti e dello spettacolo		LEZ:42		Obbligatorio	
F4901N103 - TOURISM AND EVENTS	8				LEZ:56		Obbligatorio a scelta	Orale
Unità Didattiche F4901N065M - TOURISM AND EVENTS	8	SPS/10	Caratterizzante / Discipline giuridiche e sociali		LEZ:56		Obbligatorio a scelta	
F4901N105 - TOURISM AND LOCAL DEVELOPMENT	8				LEZ:56		Obbligatorio a scelta	Orale
Unità Didattiche F4901N067M - TOURISM AND LOCAL DEVELOPMENT	8	SPS/10	Caratterizzante / Discipline giuridiche e sociali		LEZ:56		Obbligatorio a scelta	

2° Anno (113)

Attività Formativa	CFU	Settore	TAF/Ambito	TAF/Ambito Interclasse	Ore Att. Front.	Periodo	Tipo insegnamento	Tipo esame
F4901N106 - COMUNICAZIONE PER IL TURISMO	8				LEZ:56		Obbligatorio	Orale
Unità Didattiche F4901N068M - COMUNICAZIONE PER IL TURISMO	8	L-ART/06	Caratterizzante / Discipline storiche, delle arti e dello spettacolo		LEZ:56		Obbligatorio	
F4901N084 - ECOLOGIA	8				LEZ:56		Obbligatorio a scelta	Orale
Unità Didattiche F4901N054M - ECOLOGIA	8	BIO/07	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		LEZ:56		Obbligatorio a scelta	
F4901N110 - GEOGRAPHY OF DEVELOPMENT	8				LEZ:56		Obbligatorio a scelta	Orale
Unità Didattiche F4901N070M - GEOGRAPHY OF DEVELOPMENT	8	M-GGR/02	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		LEZ:56		Obbligatorio a scelta	
F4901N107 - MARKETING URBANO	7				LEZ:49		Obbligatorio	Orale
Unità Didattiche F4901N052M - MARKETING URBANO	7	SPS/10	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		LEZ:49		Obbligatorio	
F4901N085 - POLITICHE PER LO SVILUPPO RURALE	8				LEZ:56		Obbligatorio a scelta	Orale

TURISMO, TERRITORIO E SVILUPPO LOCALE

Attività Formativa	CFU	Settore	TAF/Ambito	TAF/Ambito Interclasse	Ore Att. Front.	Periodo	Tipo insegnamento	Tipo esame
Unità Didattiche								
F4901N055M - POLITICHE PER LO SVILUPPO RURALE	8	AGR/01	Affine/Integrati va / Attività formative affini o integrative		LEZ:56		Obbligatorio a scelta	
F4901N109 - TURISMO E PATRIMONIO CULTURALE	8				LEZ:56		Obbligatorio a scelta	Orale
Unità Didattiche								
F4901N058M - TURISMO E PATRIMONIO CULTURALE	8	L-ART/06	Affine/Integrati va / Attività formative affini o integrative		LEZ:56		Obbligatorio a scelta	
F4901N031 - ATTIVITA' PER LA PROVA FINALE	15	PROFIN_S	Lingua/Prova Finale / Per la prova finale				Obbligatorio	Orale
F4901N091 - LABORATORIO 1	3	NN	Altro / Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro		LAB:24		Obbligatorio a scelta	Orale
F4901N092 - LABORATORIO 2	3	NN	Altro / Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro		LAB:24		Obbligatorio a scelta	Orale
F4901N093 - LABORATORIO 3	3	NN	Altro / Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro		LAB:24		Obbligatorio a scelta	Orale
F4901N094 - LABORATORIO 4	3	NN	Altro / Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro		LAB:24		Obbligatorio a scelta	Orale
F4901N095 - LABORATORIO 5	3	NN	Altro / Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro		LAB:24		Obbligatorio a scelta	Orale
F4901N033 - LINGUA FRANCESE	3	NN	Altro / Ulteriori conoscenze linguistiche				Obbligatorio a scelta	Orale
F4901N034 - LINGUA SPAGNOLO	3	NN	Altro / Ulteriori conoscenze linguistiche		ALT:0		Obbligatorio a scelta	Orale
F4901N036 - LINGUA TEDESCO	3	NN	Altro / Ulteriori conoscenze linguistiche				Obbligatorio a scelta	Orale
F4901N113 - SEMINARIO - 1 CFU	1	NN	Altro / Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro		SEM:8		Obbligatorio a scelta	Orale
F4901N114 - SEMINARIO - 2 CFU	2	NN	Altro / Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro		SEM:16		Obbligatorio a scelta	Orale
F4901N029 - STAGE	6	NN	Altro / Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro		STA:150		Obbligatorio a scelta	Orale

TURISMO, TERRITORIO E SVILUPPO LOCALE

Attività Formativa	CFU	Settore	TAF/Ambito	TAF/Ambito Interclasse	Ore Att. Front.	Periodo	Tipo insegnamento	Tipo esame
F4901N112 - STAGE	9	NN	Altro / Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro		STA:225		Obbligatorio a scelta	Orale
F4901N116 - SUMMER/WINTER SCHOOLS E ATTIVITA' FORMATIVE ALL'ESTERO - 3 CFU	3	NN	Altro / Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro		STE:75		Obbligatorio a scelta	Orale
F4901N115 - SUMMER/WINTER SCHOOLS E ATTIVITA' FORMATIVE ALL'ESTERO - 6 CFU	6	NN	Altro / Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro		STE:150		Obbligatorio a scelta	Orale