

**Università degli Studi di Milano Bicocca**  
**Laurea Magistrale**  
**in MANAGEMENT E DESIGN DEI SERVIZI**  
**D.M. 22/10/2004, n. 270**

**Regolamento didattico - anno accademico 2020/2021**

**ART. 1 Premessa**

Denominazione del corso	MANAGEMENT E DESIGN DEI SERVIZI
Denominazione del corso in inglese	MANAGEMENT AND SERVICES DESIGN
Classe	LM-63 Classe delle lauree magistrali in Scienze delle pubbliche amministrazioni
Facoltà di riferimento	FACOLTA' DI GIURISPRUDENZA
Altre Facoltà	FACOLTA' DI SCIENZE STATISTICHE FACOLTA' DI SOCIOLOGIA
Dipartimento di riferimento	DIPARTIMENTO DI SCIENZE ECONOMICO-AZIENDALI E DIRITTO PER L'ECONOMIA
Altri Dipartimenti	DIPARTIMENTO DI ECONOMIA, METODI QUANTITATIVI E STRATEGIE DI IMPRESA DIPARTIMENTO DI GIURISPRUDENZA (SCHOOL OF LAW) DIPARTIMENTO DI SOCIOLOGIA E RICERCA SOCIALE <span style="float: right;">valido fino al 2018</span> DIPARTIMENTO DI STATISTICA E METODI QUANTITATIVI
Durata normale	2
Crediti	120
Titolo rilasciato	Laurea Magistrale in MANAGEMENT E DESIGN DEI SERVIZI
Titolo congiunto	No
Atenei convenzionati	
Doppio titolo	
Modalità didattica	Convenzionale
Il corso è	di nuova istituzione
Data di attivazione	
Data DM di approvazione	14/04/2014
Data DR di approvazione	15/04/2014
Data di approvazione del consiglio di facoltà	
Data di approvazione del senato accademico	25/03/2014

Data parere nucleo	16/01/2008
Data parere Comitato reg. Coordinamento	21/01/2008
Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni	09/01/2008
Massimo numero di crediti riconoscibili	12
Corsi della medesima classe	
Numero del gruppo di affinità	
Sede amministrativa	MILANO (MI)
Sedi didattiche	MILANO (MI)
Indirizzo internet	<a href="http://elearning.unimib.it/F6302N">http://elearning.unimib.it/F6302N</a>
Ulteriori informazioni	

## ART. 2 Presentazione

Il Corso di Laurea Magistrale in Management e Design dei Servizi appartiene alla Classe delle Lauree in Scienze delle pubbliche amministrazioni (LM 63), ha una durata di due anni e comporta l'acquisizione di 120 crediti formativi universitari (CFU) per il conseguimento del titolo. Sono previsti 11 esami curriculari che prevedono l'acquisizione di 84 CFU. I restanti crediti saranno acquisiti attraverso altre attività formative quali il laboratorio interdisciplinare di analisi e progettazione dei servizi, stage o frequenza di seminari, e la prova finale. Indicativamente, gli esami previsti sono 5 al primo anno e 7 al secondo anno (contando pari a 1 gli esami sostenuti per le attività a libera scelta dello studente).

Il corso di studio è ad accesso libero. L'accesso prevede la verifica del possesso dei requisiti curriculari e un colloquio per valutare la preparazione e la motivazione personale.

Alcuni insegnamenti del corso sono tenuti in lingua inglese.

Al termine degli studi viene rilasciato il titolo di Laurea Magistrale in Management e Design dei Servizi.

Il titolo consente l'accesso a Master di Secondo Livello e Dottorato di Ricerca in area giuridica, economica, sociologica e statistica.

Il Corso di Laurea intende fornire una solida preparazione culturale e metodologica nelle discipline economico-aziendali, sociologiche e giuridiche, che consentirà ai laureati di sviluppare una carriera come esperti professionali in materia di servizi ovvero come figure

innovative di operatori professionali del terziario avanzato nel campo dei servizi, pubblici e privati, al territorio, alle imprese e alle persone. Il corso di laurea comprende corsi di economia aziendale, management, analisi economica, diritto, nonché sociologia e statistica. Al secondo anno è prevista la scelta di 3/4 insegnamenti opzionali che consentono un certo grado di personalizzazione del percorso di studio.

Elementi fondamentali del programma sono il laboratorio di analisi e progettazione dei servizi, l'utilizzo di project work e business game quali strumenti didattici, i seminari di approfondimento, le testimonianze aziendali e lo stage in azienda.

In passato (XXI indagine AlmaLaurea) i laureati magistrali del corso hanno riportato un tasso di occupazione a un anno dal conseguimento del titolo pari a 87,5% (a fronte di una media nazionale di 73,1% per i corsi di laurea magistrali). In passato il 68,9% degli immatricolati si è laureato in corso a fronte del 50,6 % di laureati in corso nello stesso tipo di studi a livello nazionale (fonte "dati Anagrafe Nazionale Studenti").

#### Breve descrizione in inglese

The Laurea Magistrale in "Management and Services Design" (Level of qualification: 2nd cycle / 7 EQF level) is a two-year study program (120 ECTS) jointly offered by the Departments of Economics, Quantitative Methods and Strategy; Law; Sociology and Social Research; and Statistics and Quantitative Methods. The program offers multidisciplinary and advanced training in the management of private service companies as well as manufacturing companies affected by increasing servitization, and of public and non-profit organizations. This is accomplished through courses in management of strategic decisions, information management and service evaluation, strategies for value creation, law, social capital and local socio-economic systems, and organisational change and development. After completion of the compulsory courses, students choose among a selection of elective courses to customise their path of studies. The Service Analysis and Design Lab, seminar activities, project works and business games, presentations by practitioners and internships are essential features of the program.

The aim of the program is to train students for careers as professionals in private, public and non-profit organizations involved in the design, management and evaluation of service activities, both at the micro-level (individual organizations) and at the meso/macro-level (local governments, business associations, research centres and foundations, etc.).

Prospective students are expected to possess a sound basic knowledge in the main subject areas of the program (management, economics, law, quantitative methods, and sociology) and to be motivated to undertake an intensely action learning-based path.

### **ART. 3 Obiettivi formativi specifici e descrizione del percorso formativo**

I laureati del corso di laurea magistrale in Management e design dei servizi acquisiranno competenze approfondite nella gestione delle imprese di servizi pubbliche, private e del non profit, riconducibili a tre macro-aree:

#### a) Area economico-aziendale

- analisi economica dei meccanismi di funzionamento dei mercati dei servizi, e delle loro articolazioni a livello territoriale;
- analisi dei sistemi di regolamentazione;
- analisi e progettazione dei servizi con riferimento alle dinamiche di funzionamento aziendale delle istituzioni erogatrici di servizi pubblici e privati;
- applicazione di strumenti di management e marketing nella gestione delle aziende di servizi;
- analisi statistiche e informatiche necessarie al fine di operare nel settore del controllo qualitativo e quantitativo della gestione dei servizi e del benchmarking valutativo e della

previsione della domanda di servizi.

b) Area sociologica

- valutazione sociale dell'attività pubblica e privata in materia di servizi e di elaborazione di programmi di intervento pubblico (attraverso i servizi) basati sulla definizione di fabbisogni sociali da soddisfare;
- analisi della dinamica temporale delle attività in materia di servizi e individuazione dei più idonei livelli di governo cui collegare la loro implementazione.

c) Area giuridica

- regolazione giuridica dei settori coinvolti, sia a livello centrale (normative nazionali e comunitarie in tema di servizi) sia a livello regionale e locale;
- analisi giuridica in materia di amministrazione e governance delle imprese erogatrici dei servizi e di organizzazione dei mercati di riferimento;
- analisi giuridica in materia di regolamentazione e interazione con i mercati di riferimento, in particolare a livello locale.

I laureati del corso di laurea magistrale in Management e design dei servizi possiedono quindi competenze date dall'insieme formativo ottenuto per intersezione di aree disciplinari diverse, ciascuna delle quali apporta elementi necessari a definire il profilo dell'esperto professionale in materia di servizi. Tale formazione interdisciplinare è resa oggi necessaria dall'evoluzione del settore dei servizi, in cui le funzioni espletate a livelli alti di responsabilità richiedono l'intreccio delle competenze richiamate in precedenza. In sintesi, tali competenze sono coerentemente orientate a formare una figura innovativa di operatore professionale del terziario avanzato, in possesso di elevate capacità progettuali, organizzative e gestionali delle attività qualificate dei servizi, pubblici e privati, al territorio, alle imprese e alle persone. Il percorso formativo progettato nell'ambito della laurea magistrale in Management e design dei servizi prevede la combinazione di differenti metodologie didattiche (lezione frontale, seminari di approfondimento, discussione di casi, simulazione, lavori di gruppo, testimonianze aziendali) al fine di sviluppare competenze professionali, metodologiche e relazionali.

La laurea magistrale in Management e design dei servizi offre inoltre la possibilità di approfondire alcune tematiche riconducibili alle tre aree sopramenzionate, grazie alla scelta di insegnamenti affini o integrativi di settori previsti dalla classe nell'ambito di una rosa indicata allo studente. L'esclusione di tali settori avrebbe ridotto l'ambito di scelta aperto allo studente e avrebbe leso l'elasticità del percorso formativo.

Pur essendo importanti, questi approfondimenti non alterano l'unitarietà e la coerenza del quadro formativo complessivo dato che, in tutti i casi, e coerentemente con gli obiettivi precedentemente illustrati, il percorso formativo unitario è stato concepito con lo scopo di formare figure professionali che:

- abbiano una conoscenza delle logiche di funzionamento delle imprese e delle istituzioni di servizi nazionali, internazionali o sovra-nazionali;
- comprendano le specificità della progettazione e della erogazione dei servizi (interconnessioni esistenti fra operazioni, marketing e risorse umane) in una varietà di organizzazioni;
- abbiano acquisito gli strumenti che consentano loro di progettare, realizzare e valutare le attività di servizio, sia in un contesto pubblico che privato;
- siano in grado di gestire le risorse umane e i vincoli normativi in contesti organizzativi complessi; conoscano e sappiano applicare i metodi che consentono di misurare e migliorare la performance dei servizi;
- siano in grado di comprendere il concetto di qualità nei servizi e come le organizzazioni possano migliorare la qualità dei propri servizi;
- siano in grado di gestire complesse ed articolate reti di imprese ed istituzioni, sia a livello nazionale che internazionale;

- sappiano individuare e valorizzare le risorse organizzative e utilizzare opportunamente le tecnologie informative necessarie per la gestione della governance.

Tale base conoscitiva unitaria è semplicemente arricchita dagli approfondimenti consentiti dagli insegnamenti affini o integrativi, ma conserva una sua valenza formativa generale e organica, tale da conferire al laureato una padronanza piena e completa delle tematiche professionali spendibili in modo elastico e fungibile sul mercato del lavoro.

I risultati di apprendimento attesi, espressi tramite i descrittori europei del titolo di studio (DM 16/03/2007, art. 3, comma 7) sono i seguenti.

a) Conoscenza e comprensione (knowledge and understanding)

Il laureato possiede una buona conoscenza delle discipline riconducibili alle tre aree di apprendimento (economico-aziendale, sociologica, e giuridica), e in particolare degli strumenti propedeutici allo studio delle nozioni, delle teorie, e delle metodologie.

Con riferimento specifico alle tre aree di apprendimento, i risultati attesi possono essere declinati come segue:

Area economico-aziendale

- padronanza dei metodi propri per l'analisi di dati economici e sociali a livello micro o macro, e la previsione;
- conoscenza dei meccanismi di funzionamento e regolazione dei mercati dei grandi servizi;
- conoscenza dei concetti fondamentali della progettazione, organizzazione e gestione dei servizi, e delle dinamiche di funzionamento aziendale delle aziende di servizi pubbliche e private;
- padronanza delle tecniche e dei metodi di management e marketing nella gestione delle aziende di servizi;
- conoscenza dei principali metodi e strumenti informatici utilizzati dalle aziende di servizi e dalle istituzioni pubbliche.

Area sociologica

- padronanza dei metodi di valutazione di dati che colgono fenomeni sociali in materia di servizi e di costruzione di scenari, e degli strumenti per collegare tale valutazione alla programmazione ai diversi livelli di governo;
- conoscenza dei sistemi e reti sociali, delle relative condizioni di funzionamento, e delle forme ed effetti della governance locale delle politiche pubbliche;
- principi generali di funzionamento e mancato funzionamento delle organizzazioni nei diversi campi, con attenzione per il tema della resilienza delle organizzazioni.

Area giuridica

- padronanza della regolazione giuridica dei settori e dei mercati coinvolti, ai diversi livelli di governo, e degli aspetti giuridici e normativi che influenzano l'amministrazione e la governance delle aziende di servizio;
- conoscenza dei caratteri istituzionali e normativi, inclusi i vincoli, che possono influenzare la progettazione e la gestione dei servizi.

b) Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)

Ci si attende che il laureato sia in grado di applicare le conoscenze sopra richiamate in maniera integrata, sfruttandone le complementarità e collegando concetti e strumenti acquisiti da discipline diverse in maniera variabile, a seconda delle esigenze del mercato del lavoro e del profilo richiesto. In tal modo il laureato sarà in grado di contribuire alla soluzione dei problemi decisionali propri delle diverse realtà aziendali e professionali.

Con riferimento specifico alle tre aree di apprendimento, i risultati attesi possono essere declinati come segue:

#### Area economico-aziendale

- capacità di procedere alla valutazione ed al trattamento di dati economici, anche tramite il ricorso ad adeguati supporti informatici;
- capacità di progettare, gestire, e valutare attività di servizio, e di contribuire alle attività di gestione delle aziende di servizi pubbliche e private;
- capacità di descrivere, interpretare e spiegare eventi e processi economici propri della realtà locale, nazionale e internazionale tramite l'utilizzo di metodi e modelli economici.

#### Area sociologica

- capacità di valutazione e trattamento di dati sociali, anche tramite il ricorso ad adeguati supporti informatici;
- capacità di contribuire alla programmazione di interventi di carattere pubblico basati sui servizi, coniugando la valutazione dei fabbisogni sociali con la dimensione economicoaziendale e con i vincoli giuridici e normativi;
- capacità di descrivere ed interpretare processi sociali tramite strumenti e metodi tipici delle discipline sociologiche.

#### Area giuridica

- capacità di interpretare e governare le dimensioni giuridiche che possono influenzare l'operatività e l'amministrazione delle aziende di servizio;
- capacità di collegare le regole di funzionamento economiche e sociali dei mercati e delle aziende di servizi alla normativa di riferimento.

Le acquisizioni relative al punto a) sono garantite dal superamento degli esami di profitto nelle aree disciplinari previste nel corso di laurea. La successione degli esami e il loro contenuto sono concepiti secondo un'articolazione concettuale e metodologica che tende a preservare l'unitarietà della formazione impartita lasciando aperta la possibilità di acquisire ulteriori e specialistiche nozioni di indirizzo. Gli esami sono svolti, di norma, in forma scritta con integrazione orale. I metodi e strumenti informatici utilizzati dalle aziende di servizi e dalle istituzioni pubbliche sono anche oggetto di specifici seminari ed esercitazioni e possono essere ulteriormente perfezionati attraverso testimonianze aziendali e tirocini.

Gli insegnamenti che realizzano i risultati di apprendimento per ciascuna delle tre aree tematiche sono i seguenti:

#### Area economico-aziendale

- Sviluppo organizzativo e capitale umano
- Economia pubblica e dei servizi
- Laboratorio interdisciplinare di analisi e progettazione dei servizi
- Management delle informazioni e valutazione dei servizi
- Management e innovazione sostenibile
- Management e scelte strategiche
- Business plan e project management
- Strategie per la creazione di valore
- Behavioral economics for decision making
- Digital marketing
- Etica e management della sostenibilità
- Cross-cultural management and communication
- Social media analytics

#### Area sociologica

- Cambiamento organizzativo
- Capitale sociale e sistemi socioeconomici locali
- Comunicazione, negoziazione e nuovi media

#### Area giuridica

- Diritto dei servizi di pubblica utilità
- Diritto delle società di capitali
- Diritto del mercato del lavoro
- Eu antitrust law
- Diritto amministrativo europeo

Accanto a questi insegnamenti, il laboratorio interdisciplinare di Analisi e progettazione dei servizi porta all'acquisizione di competenze e capacità che risultano essere trasversali rispetto alle tre aree. In particolare il laboratorio (ad impostazione fortemente professionalizzante) e la prova finale, consentono allo studente di confrontarsi con problemi reali di progettazione, gestione e/o valutazione collegati ai servizi (a livello micro o macro) e di testare l'applicazione e integrazione delle conoscenze e degli strumenti acquisiti nelle tre aree.

#### c) Autonomia di giudizio (making judgements)

Il corso di laurea intende fornire le capacità di:

- valutare criticamente la qualità dei servizi e la bontà delle tecniche sociali ed economiche apportando gli eventuali adattamenti necessari;
- lavorare in gruppo con un elevato grado di autonomia e responsabilità pur coordinandosi con altre figure professionali;

Tali risultati sono ottenuti mediante lo studio di casi aziendali o l'analisi statistica di dati settoriali e/o di mercato che si prestino a varie, e spesso contrastanti, interpretazioni al fine di avviare lo studente all'esame critico dei vari trade-off esistenti in materia decisionale e organizzativa in tema di servizi.

#### d) Abilità comunicative (communication skills)

Il laureato è in grado di:

- sintetizzare e trasmettere le informazioni rilevanti nei diversi contesti economici e sociali orientandole ai processi decisionali per i servizi;
- comunicare in un'ulteriore lingua dell'Unione Europea, oltre all'Italiano, sia con esperti sia in contesti generali.

Tali risultati sono ottenuti mediante lo studio e la discussione di casi aziendali nazionali ed esteri e dall'impiego di letteratura in lingua straniera. Oltre a ciò sono previste presentazioni personalizzate di singoli temi da effettuarsi mediante seminari e workshops.

#### e) Capacità di apprendimento (learning skills)

Il corso di laurea consente al laureato di:

- sviluppare le capacità di apprendimento necessarie per intraprendere studi successivi in modo autonomo nell'ambito dei servizi pubblici e privati del terziario avanzato;
- essere in grado di inserirsi proficuamente nel mondo lavorativo in sintonia con le esigenze dell'economia della conoscenza.

Tali risultati sono ottenuti mediante lo studio di casi aziendali o l'analisi statistica di dati settoriali e/o di mercato che avviino lo studente al lavoro di approfondimento e ampliamento delle nozioni e dei metodi appresi durante il corso e lo pongano in grado di accedere alla letteratura più avanzata disponibile. La verifica è data dalla frequenza della partecipazione ai case studies, alle testimonianze aziendali e ai lavori di simulazione oltre che dall'elaborazione della Tesi finale.

## ART. 4 Sbocchi Professionali

**Operatore qualificato in grado di assumere responsabilità manageriali in diverse posizioni, nelle attività pubbliche e private dei servizi qualificati e innovativi al territorio, alle imprese e alle persone.**

### 4.1 Funzioni

Il percorso formativo unitario è stato concepito con lo scopo di formare figure professionali che:

- abbiano una conoscenza delle logiche di funzionamento delle organizzazioni di servizi nazionali, internazionali o sovra-nazionali;
- comprendano le specificità della progettazione e della erogazione dei servizi (interconnessioni esistenti fra operazioni, marketing e risorse umane) in una varietà di organizzazioni;
- abbiano acquisito gli strumenti che consentano loro di progettare, realizzare e valutare le attività di servizio, sia in un contesto pubblico che privato;
- siano in grado di gestire le risorse umane e i vincoli normativi in contesti organizzativi complessi; conoscano e sappiano applicare i metodi che consentono di misurare e migliorare la performance dei servizi;
- siano in grado di comprendere il concetto di qualità nei servizi e come le organizzazioni possano migliorare la qualità dei propri servizi;
- siano in grado di gestire complesse ed articolate reti di imprese ed istituzioni, sia a livello nazionale che internazionale;
- sappiano individuare e valorizzare le risorse organizzative e utilizzare opportunamente le tecnologie informative necessarie per la gestione della governance.

### 4.2 Competenze

Il laureato possiede una buona conoscenza delle discipline riconducibili alle tre aree di apprendimento (economico-aziendale, sociologica, e giuridica), e in particolare degli strumenti propedeutici allo studio delle nozioni, delle teorie, e delle metodologie.

Con riferimento specifico alle tre aree di apprendimento, i risultati attesi possono essere declinati come segue:

#### (i) Area economico-aziendale

- padronanza dei metodi propri per l'analisi di dati economici e sociali a livello micro o macro, e la previsione;
- conoscenza dei meccanismi di funzionamento e regolazione dei mercati dei grandi servizi
- conoscenza dei concetti fondamentali della progettazione, organizzazione e gestione dei servizi, e delle dinamiche di funzionamento aziendale delle aziende di servizi pubbliche e private;
- padronanza delle tecniche e dei metodi di management e marketing nella gestione delle aziende di servizi;
- conoscenza dei principali metodi e strumenti informatici utilizzati dalle aziende di servizi e dalle istituzioni pubbliche.

#### (ii) Area sociologica

- padronanza dei metodi di valutazione di dati che colgono fenomeni sociali in materia di servizi e di costruzione di scenari, e degli strumenti per collegare tale valutazione alla programmazione ai diversi livelli di governo;
- conoscenza dei sistemi e reti sociali, delle relative condizioni di



**ART. 4 Sbocchi Professionali**

funzionamento, e delle forme ed effetti della governance locale delle politiche pubbliche;

- principi generali di funzionamento e mancato funzionamento delle organizzazioni nei diversi campi, con attenzione per il tema della resilienza delle organizzazioni.

(iii) Area giuridica

- padronanza della regolazione giuridica dei settori e dei mercati coinvolti, ai diversi livelli di governo, e degli aspetti giuridici e normativi che influenzano l'amministrazione e la governance delle aziende di servizio;

- conoscenza dei caratteri istituzionali e normativi, inclusi i vincoli, che possono influenzare la progettazione e la gestione dei servizi.

**4.3 Sbocco**

Il corso prepara alle professioni di:

- Dirigenti ed equiparati delle amministrazioni dello Stato, degli enti pubblici non economici e degli enti locali;
- Specialisti della gestione e del controllo nella Pubblica Amministrazione;
- Specialisti dell'organizzazione del lavoro;
- Specialisti nell'acquisizione di beni e servizi;
- Analisti di mercato;
- Specialisti delle pubbliche relazioni, dell'immagine e professioni assimilate;
- Esperti legali in imprese e in enti pubblici;
- Specialisti dei sistemi economici

**Il corso prepara alle professioni**

Classe		Categoria		Unità Professionale	
2.5.1	Specialisti delle scienze gestionali, commerciali e bancarie	2.5.1.1	Specialisti della gestione e del controllo nella pubblica amministrazione	2.5.1.1.1	Specialisti della gestione nella Pubblica Amministrazione
2.5.1	Specialisti delle scienze gestionali, commerciali e bancarie	2.5.1.1	Specialisti della gestione e del controllo nella pubblica amministrazione	2.5.1.1.2	Specialisti del controllo nella Pubblica Amministrazione
2.5.1	Specialisti delle scienze gestionali, commerciali e bancarie	2.5.1.3	Specialisti di gestione e sviluppo del personale e dell'organizzazione e del lavoro	2.5.1.3.2	Specialisti dell'organizzazione del lavoro
2.5.1	Specialisti delle scienze gestionali, commerciali e bancarie	2.5.1.5	Specialisti nei rapporti con il mercato	2.5.1.5.1	Specialisti nell'acquisizione di beni e servizi
2.5.1	Specialisti delle scienze gestionali, commerciali e bancarie	2.5.1.5	Specialisti nei rapporti con il mercato	2.5.1.5.4	Analisti di mercato

**ART. 4 Sbocchi Professionali**

Classe		Categoria		Unità Professionale	
2.5.1	Specialisti delle scienze gestionali, commerciali e bancarie	2.5.1.6	Specialisti nelle pubbliche relazioni, dell'immagine e simili	2.5.1.6.0	Specialisti delle pubbliche relazioni, dell'immagine e professioni assimilate
2.5.2	Specialisti in scienze giuridiche	2.5.2.2	Esperti legali in imprese o enti pubblici	2.5.2.2.1	Esperti legali in imprese
2.5.2	Specialisti in scienze giuridiche	2.5.2.2	Esperti legali in imprese o enti pubblici	2.5.2.2.2	Esperti legali in enti pubblici

**ART. 5 Norme relative all' accesso**

Possono accedere al corso di laurea i laureati triennalisti che siano in possesso di un diploma di laurea previsto dalle seguenti classi

- L-14 Scienze dei servizi giuridici
- L-41 Statistica
- L-16 Scienze dell'amministrazione e dell'organizzazione
- L-40 Sociologia
- L-39 Servizio sociale
- L-18 Scienze dell'economia e della gestione aziendale
- L-33 Scienze economiche

o degli equivalenti diplomi previsti dalla normativa del precedente ordinamento (triennale) di cui al D.M. 509. E' richiesta la conoscenza della lingua inglese.

Le modalità delle prove di verifica delle conoscenze richieste per l'accesso sono specificate come segue. Le prove consistono in un colloquio dinnanzi ad una commissione composta da tre docenti nominati dal Presidente del corso di laurea in rappresentanza dei diversi Dipartimenti che concorrono al corso. Il colloquio è volto ad accertare la base di conoscenza esistente in relazione alle tre aree principali in cui si collocano gli insegnamenti del corso di laurea: economico-aziendale e statistica, sociologica, e giuridica. Potranno essere valutati studenti provenienti da classi di laurea diverse da quelle sopraelencate, purché in possesso delle nozioni fondamentali di diritto, sociologia, economia e statistica necessarie alla comprensione degli argomenti trattati nel corso. Il possesso di detti requisiti viene accertato durante il colloquio.

**ART. 6 Modalità di ammissione**

Il corso di laurea magistrale è a numero programmato. Per l'anno accademico 2020/2021 sono previsti al primo anno 130 posti dei quali 126 destinati a studenti UE, 2 destinati a studenti extra UE e 2 destinati a studenti Marco Polo

Per il dettaglio delle modalità di ammissione si rinvia al bando di concorso che verrà pubblicato sul sito d'Ateneo

Oltre all'iscrizione annuale (tempo pieno), lo studente potrà effettuare una iscrizione part-time optando per un impegno a tempo parziale, con le modalità definite nell'art. 10 del

Regolamento degli studenti disponibile alla pagina: <https://www.unimib.it/ateneo/statuto-regolamenti-e-codici/regolamenti-dateneo>.

## **ART. 7 Organizzazione del corso**

### 7.1 Articolazione delle attività formative

Le attività formative sono articolate in:

- 1) Attività formative caratterizzanti - 72 CFU nei seguenti ambiti e settori scientifico-disciplinari:
  - Processi decisionali e organizzativi, 12 CFU nel SSD SPS/09
  - Statistico-quantitativo, 12 CFU nei SSD ING-INF/05 e SECS-S/04
  - Giuridico, 12 CFU nei SSD IUS/04, IUS/07 e IUS/10
  - Economico-organizzativo, 36 CFU nei SSD SECS-P/03 e SECS-P/07
- 2) Attività formative affini - 12 CFU nei SSD IUS/10, IUS/14, SECS-P/07, SECS-S/04, SECS-P/08, SPS/07 e M-FIL/02
- 3) Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro (laboratorio, stage, seminari) – 12 CFU
- 4) Attività formative a scelta autonoma dello studente - 12 CFU
- 5) Attività formative per la prova finale – 12 CFU

La somma dei crediti delle attività formative complessive è pari a 120 CFU.

Le attività sono ripartite come segue nei due anni di corso.

#### **PRIMO ANNO**

Nel primo anno di corso devono essere acquisiti 42 CFU relativi a insegnamenti obbligatori, 6 CFU relativi a insegnamenti opzionali e 6 CFU di altre attività formative obbligatorie (laboratorio).

Insegnamenti obbligatori:

- Capitale sociale e sistemi socioeconomici locali, 6 CFU
- Economia pubblica e dei servizi, 12 CFU

Composto dai moduli: Economia dei servizi + Economia delle scelte di regolamentazione

- Management delle informazioni e valutazione dei servizi, 12 CFU

Composto dai moduli: Management delle informazioni e gestione della conoscenza + Costruzione di scenari socio-economici

- Management e scelte strategiche, 12 CFU

Composto dai moduli: Analisi strategica dei servizi + Management dei servizi

Un insegnamento a scelta tra:

- Diritto dei servizi di pubblica utilità, 6 CFU
- Diritto delle società di capitali, 6 CFU

Altre attività formative obbligatorie:

- Laboratorio interdisciplinare di Analisi e progettazione dei servizi, 6 CFU

#### **SECONDO ANNO**

Nel secondo anno di corso devono essere acquisiti 24 CFU relativi a insegnamenti obbligatori, 12 CFU a scelta tra insegnamenti opzionali e 30 CFU relativi ad altre attività formative obbligatorie.

Insegnamenti obbligatori:

- Diritto del mercato del lavoro, 6 CFU
- Strategie per la creazione di valore, 6 CFU (in lingua inglese)
- Cambiamento organizzativo, 6 CFU
- Sviluppo organizzativo e capitale umano, 6 CFU

Due insegnamenti (12 CFU) a scelta tra:

- Management e innovazione sostenibile, 6 CFU
- Comunicazione, negoziazione e nuovi media, 6 CFU (potrebbe essere erogato in lingua inglese)
- Business plan e project management, 6 CFU
- Diritto amministrativo europeo, 6 CFU
- Eu Antitrust law, 6 CFU (in lingua inglese)
- Behavioral economics for decision making 6 CFU (in lingua inglese)
- Digital marketing 6 CFU (potrebbe essere erogato in lingua inglese)
- Social media analytics 6 CFU (in lingua inglese)
- Etica e management della sostenibilità 6 CFU (SECS-P07)
- Cross-cultural management and communication 6 CFU (in lingua inglese) (SPS-07)

Altre attività formative obbligatorie:

- Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro (stage, seminari), 6 CFU
- Attività formative a scelta autonoma dello studente, 12 CFU
- Attività per la prova finale, 12 CFU

#### 7.2 Attività formative a scelta autonoma dello studente

Gli studenti possono conseguire i crediti riservati a tali attività (12 CFU) sostenendo esami previsti dall'offerta formativa dei Corsi di Laurea magistrale dei Dipartimenti afferenti alla Scuola di Economia e Statistica o di altri Dipartimenti dell'Ateneo.

Possono inoltre conseguire CFU in seguito alla frequenza dei corsi proposti dall'Ateneo e finalizzati allo sviluppo di soft skills.

Il Consiglio di Coordinamento Didattico può valutare il riconoscimento di crediti per conoscenze o particolari abilità professionali certificate ai sensi della normativa vigente in materia, nonché su altre conoscenze e abilità maturate in attività formative di livello post-secondario alla cui progettazione e realizzazione l'università abbia concorso, per un massimo di 12 CFU, complessivamente tra corsi di laurea e laurea magistrale.

Il Consiglio di Coordinamento Didattico può valutare inoltre il riconoscimento dei crediti per il prolungamento dello stage (3 CFU), nel caso in cui l'attività di stage da 6 cfu sia stata scelta per le Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro.

#### 7.3 Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro

I 6 CFU di Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro possono essere acquisiti attraverso stage o attraverso la frequenza di attività seminariali.

Lo stage, da svolgersi presso aziende pubbliche e private, può valere 6 CFU (almeno 150 ore di impegno), o 3 CFU (almeno 75 ore di impegno).

L'attività lavorativa può essere valutata dal Consiglio di Coordinamento Didattico in sostituzione dello stage.

Le attività seminariali proposte dal Corso di Studio consentono l'acquisizione di 3 CFU.

#### 7.4 Forme didattiche

Le attività formative volte all'acquisizione delle conoscenze, competenze e professionalità necessarie per conseguire il titolo di laurea magistrale sono valutate in termini di crediti formativi universitari. Ogni CFU corrisponde a 25 ore di impegno totale da parte dello studente (attività frontale e studio individuale).

Queste comprendono 8 ore di attività frontale nel caso di lezione, da 8 a 12 ore di attività

frontale in caso di esercitazioni e laboratori, e le ore restanti di studio individuale. Ogni CFU di stage comprende 25 ore di impegno presso l'azienda. Alcuni insegnamenti e laboratori possono essere offerti anche in modalità blended-learning. La lingua di insegnamento è l'italiano. Alcuni insegnamenti sono erogati in lingua inglese.

#### 7.5 Modalità di verifica del profitto

La verifica del profitto nel caso di insegnamenti da luogo di norma ad un voto.

Gli esami di profitto possono svolgersi in una delle seguenti forme

Orale

Scritto con orale obbligatorio

Scritto con orale facoltativo

Dettagli sulla modalità di verifica e valutazione di ogni singolo insegnamento previsto nel piano didattico sono reperibili sul sito e-learning del Corso di Studio alla voce INSEGNAMENTI (link: <http://elearning.unimib.it/course/index.php?categoryid=3245>).

Il Laboratorio interdisciplinare volto ad acquisire competenze e abilità interdisciplinari utili per l'inserimento nel mondo del lavoro, non comporta voto ma un giudizio di approvazione/non approvazione a seconda del superamento della prova.

La modalità di verifica dello stage comporta un giudizio finale di idoneità.

Per informazioni relative alla procedura di attivazione di stage si rimanda al sito internet di Ateneo alla voce Stage e tirocini.

#### 7.6 Frequenza

Il corso di laurea non prevede obblighi di frequenza, benché essa sia fortemente consigliata. Il singolo docente, sentito il Presidente del corso di laurea, può integrare il programma d'esame per gli studenti non frequentanti.

#### 7.7 Piano di studio

Il piano di studio è l'insieme delle attività formative obbligatorie, delle attività previste come opzionali e delle attività formative scelte autonomamente dallo studente in coerenza con il Regolamento didattico del corso di studio. Allo studente viene automaticamente attribuito un piano di studio all'atto dell'iscrizione al primo anno, che costituisce il piano di studio statutario.

Successivamente lo studente deve presentare un proprio piano di studio con l'indicazione delle attività opzionali e di quelle a scelta. Il piano di studio è approvato dal Consiglio di Coordinamento Didattico. Le modalità e le scadenze di presentazione del piano sono definite dall'Ateneo.

Il diritto dello studente di sostenere prove di verifica relative a una attività formativa è subordinato alla presenza dell'attività stessa nell'ultimo piano di studio approvato. Per quanto non previsto si rinvia al Regolamento di Ateneo per gli studenti.

#### 7.8 Propedeuticità

Non sono previste propedeuticità; si suggerisce tuttavia di sostenere gli esami affini di secondo anno solo dopo avere superato gli esami caratterizzanti di primo anno di uguale SSD.

#### 7.9 Attività di orientamento e tutorato

Il Corso di Laurea prevede diversi servizi di orientamento in itinere:

- Servizi di tutorship con un tutor interdisciplinare che fornisce un supporto organizzativo e di orientamento a tutti gli studenti iscritti e con tutor che possono essere assegnati ai singoli corsi erogati in modalità tradizionale o blended.
- Laboratorio e seminari, presentazione di libri e ricerche, incontri con imprenditori e dirigenti di aziende private e enti pubblici. In particolare il Laboratorio interdisciplinare di Analisi e progettazione dei servizi consente ai partecipanti di mettere immediatamente in

pratica le conoscenze acquisite durante i corsi seguiti nel primo semestre di insegnamento.

Il Corso di Laurea integra l'offerta formativa con corsi in blended learning, favorendo in questo modo la continuità didattica per gli studenti lavoratori.

#### 7.10 Scansione delle attività formative e appelli d'esame

Il calendario delle attività formative e il calendario degli appelli d'esame sono stabiliti dal Consiglio di Coordinamento Didattico, che li approva e li pubblicizza secondo le scadenze previste dal Regolamento didattico di Ateneo. Gli appelli d'esame, in numero di minimo cinque all'anno come previsto dal Regolamento didattico di Ateneo, non possono sovrapporsi ai periodi di svolgimento delle attività formative, fatte salve eventuali eccezioni deliberate a favore dei laureandi.

#### 7.11 Accordi per la mobilità internazionale degli studenti

Il corso pone particolare attenzione all'internazionalizzazione promuovendo e consolidando forme di scambio internazionale nell'ambito dei programmi di mobilità di Ateneo.

In particolare sono previsti programmi di scambio:

- a livello europeo, con i programmi Erasmus+ (ai fini di studio) e Erasmus+ Traineeship;
- a livello extraeuropeo, con il programma Exchange extra-Ue.

Tutte le informazioni sulle opportunità offerte sono disponibili alla pagina:

<https://www.unimib.it/internazionalizzazione/mobilit%C3%A0-internazionale>.

Il corso prevede un docente di riferimento per gli studenti che aderiscono a tali programmi.

Sono altresì promosse ulteriori esperienze di internazionalizzazione, in virtù delle Summer e Winter School organizzate dal Dipartimento o dall'Ateneo.

Tali forme di scambio alimentano tra gli studenti conoscenze basate sul confronto tra sistemi sociali diversi e in contesti culturali differenti, favorendo in questo modo una competenza multiculturale di sicura importanza sia per gli sviluppi in chiave globale del sapere sociologico sia per un inserimento più adeguato nel mondo lavorativo.

## **ART. 8 Prova finale**

Per la prova finale agli studenti è richiesta la discussione di una tesi di laurea magistrale scritta concernente i risultati conseguiti da un'attività di ricerca che abbia le caratteristiche di innovatività. Il contenuto della Tesi deve quindi presentare elementi di originalità o sotto il profilo teorico e metodologico o sotto l'aspetto empirico.

Le attività connesse alla stesura della tesi di laurea magistrale e alla sua discussione consentiranno allo studente di acquisire 12 CFU. La prova finale consiste nell'elaborazione e nella presentazione della tesi, con discussione della stessa, in seduta pubblica, di fronte a una commissione composta da professori o ricercatori dei Dipartimenti proponenti o eventualmente di altri Dipartimenti. La tesi può essere redatta in lingua inglese, in questo caso la discussione potrà avvenire in tale lingua. La commissione esprime la valutazione finale in centodecimi, con eventuale lode, tenendo conto sia dello svolgimento della prova finale, sia dell'intera carriera universitaria dello studente, secondo quanto stabilito dal Regolamento didattico di Ateneo. La trasformazione in centodecimi dei voti conseguiti nelle attività formative che danno origine a votazione in trentesimi comporterà una media ponderata rispetto ai relativi crediti formativi universitari acquisiti.

## **ART. 9 Modalità di svolgimento della prova finale**

Il titolo di studio è conferito previo superamento di una prova finale che comporta l'acquisizione di 12 crediti formativi universitari, diretta alla verifica del raggiungimento degli obiettivi formativi del corso di studio. La prova finale consiste nella redazione scritta di una

tesi, il cui carattere di originalità sia manifesto. La tesi deve altresì dare conto della capacità dello studente di sviluppare in maniera autonoma un tema di ricerca e di procedere ad un corretto utilizzo delle fonti, dei dati e delle metodologie. Su richiesta dello studente la tesi può essere redatta e discussa in lingua inglese.

La tesi viene valutata da un'apposita Commissione, la cui modalità di formazione e numerosità sono definite in accordo con il Regolamento didattico di Ateneo. La valutazione della tesi segue ad una discussione pubblica nella quale lo studente sarà chiamato a presentare il tema oggetto di studio, le fonti utilizzate, la metodologia seguita e i risultati ottenuti.

Le modalità di calcolo del punteggio sono pubblicate alla pagina del corso dedicata

Il numero degli appelli di laurea e la loro distribuzione lungo l'anno accademico sono decisi annualmente dal Consiglio della Scuola di Economia e Statistica, su approvazione del Dipartimento di Scienze economico aziendali e diritto dell'economia, e tutte le informazioni relative sono pubblicate sul portale dell'

Ateneo

## **ART. 10 Riconoscimento CFU e modalità di trasferimento**

Il Consiglio di Coordinamento Didattico valuterà le carriere pregresse ai fini del riconoscimento di CFU relativamente a casi di accesso per trasferimento o iscrizione a seconda laurea.

In base al D.M. 270/2004 e alla L. 240/2010, le università possono riconoscere come crediti formativi universitari le conoscenze e abilità professionali certificate individualmente ai sensi della normativa vigente in materia, nonché altre conoscenze e abilità maturate in attività formative di livello postsecondario alla cui progettazione e realizzazione l'università abbia concorso per un massimo di 12 CFU, complessivamente tra corsi di laurea e laurea magistrale.

Si specifica che nell'a.a. 2020/2021 potranno essere convalidate attività del presente Regolamento solo se già attive nell'a.a. 2020/2021.

Le convalide di eventuali insegnamenti che si attiveranno in anni successivi al 2020/2021 dovranno essere richieste per esposto dallo studente all'inizio dell'anno accademico di riferimento.

Per essere ammessi al secondo anno di corso gli studenti dovranno avere almeno 36 crediti convalidabili dalla carriera pregressa.

Il criterio in base al quale verranno trasformati in crediti gli esami sostenuti presso altre sedi secondo i vecchi ordinamenti (lauree quadriennali o quinquennali), è di seguito specificato:

1 esame annuale: 12 crediti formativi universitari

1 esame semestrale: 6 crediti formativi universitari

Le attività già riconosciute ai fini della attribuzione di crediti formativi universitari nell'ambito di corsi di laurea non possono essere nuovamente riconosciute come crediti formativi nell'ambito di corsi di laurea magistrale.

Per tutto ciò che non è previsto nel presente Regolamento si rinvia al Regolamento didattico di Ateneo.

## **ART. 11 Attività di ricerca a supporto delle attività formative che caratterizzano il profilo del corso di studio**

Presso il Dipartimento di Scienze Economico-Aziendali e Diritto per l'Economia e presso gli altri Dipartimenti che concorrono all'organizzazione del corso vengono correntemente svolte attività di ricerca in materia di efficienza e organizzazione del settore dei servizi, con

particolare riferimento ai settori dell'energia elettrica, della sanità e dei trasporti locali. Tali ricerche hanno già trovato pubblicazioni su primarie riviste economiche internazionali.

## **ART. 12 Docenti del corso di studio**

Docenti del corso e settore scientifico disciplinare di afferenza:

Alberta Andreotti (SPS/09)  
Auretta Benedetti (IUS/10)  
Bruno Bosco (SECS-P/03)  
Roberto Boselli (ING-INF/05)  
Ida Castiglioni (SPS/08)  
Maurizio Catino (SPS/09)  
Dario Cavenago (SECS-P/07)  
Simona Comi (SECS-P/01)  
Serena Crespi (IUS/14)  
Monica Delsignore (IUS/10)  
Elisabetta Marafioti (SECS-P/07)  
Mattia Martini (SECS-P/07)  
Alessandro Sancino (SECS-P/07)  
Franco Scarpelli (IUS/07)  
Giuseppe Spolaore (IUS/04)  
Alessandro Squazzoni (IUS/10)  
Benedetta Trivellato (SECS-P/07)  
Riccardo Viale (M-FIL/02)

## **ART. 13 Altre informazioni**

Sede del Corso:

Università degli Studi Milano-Bicocca, Dipartimento di Scienze Economico-Aziendali e Diritto per l'Economia, via Bicocca degli Arcimboldi 8, 20126 Milano (MI).

Presidente del Consiglio di Coordinamento Didattico: Prof. Dario Cavenago, Professore Ordinario di Economia aziendale, Dipartimento di Scienze Economico-Aziendali e Diritto per l'Economia, Università degli Studi Milano-Bicocca.

Vice-Presidente del Consiglio di Coordinamento Didattico: Prof.ssa Elisabetta Marafioti, Professore Associato di Economia aziendale, Dipartimento di Scienze Economico-Aziendali e Diritto per l'Economia, Università degli Studi Milano-Bicocca

Docenti di riferimento:

Bruno Bosco, SECS-P/03  
Dario Cavenago, SECS-P/07  
Elisabetta Marafioti, SECS-P/07  
Mattia Martini, SECS-P/07  
Giuseppe Spolaore, IUS/04  
Alessandro Sancino, SECS-P/07  
Riccardo Viale, M-FIL/02

Tutor:



Mattia Martini  
Riccardo Viale

Per tutte le informazioni relative ai singoli insegnamenti, gli studenti possono consultare i relativi syllabi disponibili sulla piattaforma [www.elearning.unimib.it](http://www.elearning.unimib.it) e contattare il docente titolare del singolo insegnamento.

Per altre informazioni di natura didattica gli studenti possono contattare la Segreteria didattica del Corso di studio: [mages@unimib.it](mailto:mages@unimib.it)

Indirizzo internet del Corso di Laurea: <http://www.mages.unimib.it/>

Per le procedure e termini di scadenza di Ateneo relativamente alle immatricolazioni/iscrizioni, trasferimenti, presentazione dei Piani di studio consultare il sito web: <http://www.unimib.it/>.

E-mail segreteria amministrativa: [segr.studenti.ecostat@unimib.it](mailto:segr.studenti.ecostat@unimib.it).

Sono possibili variazioni non sostanziali al presente Regolamento didattico. In particolare, per gli insegnamenti indicati come a scelta, l'attivazione sarà subordinata al numero degli studenti iscritti.

Segue la tabella delle attività formative distribuite in base a tipologia di attività, ambito e settore scientifico-disciplinare.

## ART. 14 Struttura del corso di studio

### PERCORSO GGG - Percorso PERCORSO COMUNE

Tipo Attività Formativa: Caratterizzante	CFU	Range	Gruppo	SSD	Attività Formativa	CFU AF
statistico-quantitativo	12	12 - 18		ING-INF/05	F6302N018M - MANAGEMENT DELLE INFORMAZIONI E GESTIONE DELLA CONOSCENZA Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata F6302N016 - MANAGEMENT DELLE INFORMAZIONI E VALUTAZIONE DEI SERVIZI) Anno Corso: 1	6
				SECS-S/04	F6302N017M - COSTRUZIONE DI SCENARI SOCIO-ECONOMICI Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata F6302N016 - MANAGEMENT DELLE INFORMAZIONI E VALUTAZIONE DEI SERVIZI) Anno Corso: 1	6

MANAGEMENT E DESIGN DEI SERVIZI

economico-organizzativo	36	18 - 36		SECS-P/03	F6302N005M - ECONOMIA DEI SERVIZI Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata F6302N006 - ECONOMIA PUBBLICA E DEI SERVIZI) Anno Corso: 1	6
					F6302N006M - ECONOMIA DELLE SCELTE DI REGOLAMENTAZIONE Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata F6302N006 - ECONOMIA PUBBLICA E DEI SERVIZI) Anno Corso: 1	6
				SECS-P/07	F6302N019M - ANALISI STRATEGICA DEI SERVIZI Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata F6302N017 - MANAGEMENT E SCELTE STRATEGICHE) Anno Corso: 1	6
					F6302N020M - MANAGEMENT DEI SERVIZI Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata F6302N017 - MANAGEMENT E SCELTE STRATEGICHE) Anno Corso: 1	6
					F6302N004M - STRATEGIE PER LA CREAZIONE DI VALORE Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata F6302N005 - STRATEGIE PER LA CREAZIONE DI VALORE) Anno Corso: 2	6
					F6302N026M - SVILUPPO ORGANIZZATIVO E CAPITALE UMANO Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata F6302N029 - SVILUPPO ORGANIZZATIVO E CAPITALE UMANO) Anno Corso: 2	6
giuridico	12	12 - 18		IUS/04	F6302N033M - DIRITTO DELLE SOCIETA' DI CAPITALI Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata F6302N033 - DIRITTO DELLE SOCIETA' DI CAPITALI) Anno Corso: 1	6
				IUS/07	F6302N007M - DIRITTO DEL MERCATO DEL LAVORO Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata F6302N007 - DIRITTO DEL MERCATO DEL LAVORO) Anno Corso: 2	6
				IUS/10	F6302N008M - DIRITTO DEI SERVIZI DI PUBBLICA UTILITÀ Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata F6302N028 - DIRITTO DEI SERVIZI DI PUBBLICA UTILITÀ) Anno Corso: 1	6
					I crediti vanno conseguiti scegliendo tra gli insegnamenti sopra indicati	

MANAGEMENT E DESIGN DEI SERVIZI

processi decisionali ed organizzativi	12	12 - 18		SPS/09	F6302N001M - CAMBIAMENTO ORGANIZZATIVO Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata F6302N001 - CAMBIAMENTO ORGANIZZATIVO) Anno Corso: 2	6
					F6302N002M - CAPITALE SOCIALE E SISTEMI SOCIOECONOMICI LOCALI Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata F6302N002 - CAPITALE SOCIALE E SISTEMI SOCIOECONOMICI LOCALI) Anno Corso: 1	6
<b>Totale Caratterizzante</b>	<b>72</b>					<b>78</b>

Tipo Attività Formativa: Affine/Integrativa	CFU	Range	Gruppo	SSD	Attività Formativa	CFU AF
Attività formative affini o integrative	12	12 - 24		IUS/10	F6302N015M - DIRITTO AMMINISTRATIVO EUROPEO Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata F6302N014 - DIRITTO AMMINISTRATIVO EUROPEO) Anno Corso: 2	6
				IUS/14	F6302N036M - EU ANTITRUST LAW Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata F6302N044 - EU ANTITRUST LAW) Anno Corso: 2	6
				M-FIL/02	F6302N025M - BEHAVIORAL ECONOMICS FOR DECISION MAKING Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata F6302N027 - BEHAVIORAL ECONOMICS FOR DECISION MAKING) Anno Corso: 2	6
				SECS-P/07	F6302N035M - BUSINESS PLAN E PROJECT MANAGEMENT Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata F6302N043 - BUSINESS PLAN E PROJECT MANAGEMENT) Anno Corso: 2	6
					F6302N039M - ETICA E MANAGEMENT DELLA SOSTENIBILITA' Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata F6302N047 - ETICA E MANAGEMENT DELLA SOSTENIBILITA') Anno Corso: 2	6
					F6302N029M - MANAGEMENT E INNOVAZIONE SOSTENIBILE Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata F6302N032 - MANAGEMENT E INNOVAZIONE SOSTENIBILE) Anno Corso: 2	6
				SECS-P/08	F6302N037M - DIGITAL MARKETING Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata F6302N045 - DIGITAL MARKETING) Anno Corso: 2	6

## MANAGEMENT E DESIGN DEI SERVIZI

					F6302N038M - SOCIAL MEDIA ANALYTICS Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata F6302N046 - SOCIAL MEDIA ANALYTICS) Anno Corso: 2	6
				SPS/07	F6302N034M - COMUNICAZIONE, NEGOZIAZIONE E NUOVI MEDIA Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata F6302N042 - COMUNICAZIONE, NEGOZIAZIONE E NUOVI MEDIA) Anno Corso: 2	6
					F6302N040M - CROSS-CULTURAL MANAGEMENT AND COMMUNICATION Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata F6302N048 - CROSS-CULTURAL MANAGEMENT AND COMMUNICATION) Anno Corso: 2	6
					I crediti vanno conseguiti scegliendo tra gli insegnamenti sopra indicati	
<b>Totale Affine/Integrativa</b>	<b>12</b>					<b>60</b>
Tipo Attività Formativa: A scelta dello studente	CFU	Range	Gruppo	SSD	Attività Formativa	CFU AF
A scelta dello studente	12					
<b>Totale A scelta dello studente</b>	<b>12</b>					
Tipo Attività Formativa: Lingua/Prova Finale	CFU	Range	Gruppo	SSD	Attività Formativa	CFU AF
Per la prova finale	12				F6302N018 - PROVA FINALE Anno Corso: 2 SSD: PROFIN_S	12
<b>Totale Lingua/Prova Finale</b>	<b>12</b>					<b>12</b>
Tipo Attività Formativa: Altro	CFU	Range	Gruppo	SSD	Attività Formativa	CFU AF
Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	12				F6302N004 - LABORATORIO INTERDISCIPLINARE DI ANALISI E PROGETTAZIONE DEI SERVIZI Anno Corso: 1 SSD: NN	6
					F6302N019 - SEMINARI - 3 CFU Anno Corso: 2 SSD: NN	3
					F6302N024 - STAGE Anno Corso: 2 SSD: NN	6
					F6302N020 - STAGE Anno Corso: 2 SSD: NN	3
					I crediti vanno conseguiti scegliendo tra gli insegnamenti sopra indicati	
<b>Totale Altro</b>	<b>12</b>					<b>18</b>

<b>Totale CFU Minimi Percorso</b>	<b>120</b>
<b>Totale CFU AF</b>	<b>168</b>

**ART. 15 Piano degli studi**

**PERCORSO GGG - PERCORSO COMUNE**

**1° Anno (60)**

Attività Formativa	CFU	Settore	TAF/Ambito	TAF/Ambito Interclasse	Ore Att. Front.	Periodo	Tipo insegnamento	Tipo esame
F6302N002 - CAPITALE SOCIALE E SISTEMI SOCIOECONOMICI LOCALI	6				LEZ:48		Obbligatorio	Orale
Unità Didattiche								
F6302N002M - CAPITALE SOCIALE E SISTEMI SOCIOECONOMICI LOCALI	6	SPS/09	Caratterizzante / processi decisionali ed organizzativi		LEZ:48		Obbligatorio	
F6302N028 - DIRITTO DEI SERVIZI DI PUBBLICA UTILITA'	6				LEZ:48		Obbligatorio a scelta	Orale
Unità Didattiche								
F6302N008M - DIRITTO DEI SERVIZI DI PUBBLICA UTILITA'	6	IUS/10	Caratterizzante / giuridico		LEZ:48		Obbligatorio a scelta	
F6302N033 - DIRITTO DELLE SOCIETA' DI CAPITALI	6				LEZ:48		Obbligatorio a scelta	Orale
Unità Didattiche								
F6302N033M - DIRITTO DELLE SOCIETA' DI CAPITALI	6	IUS/04	Caratterizzante / giuridico		LEZ:48		Obbligatorio a scelta	
F6302N006 - ECONOMIA PUBBLICA E DEI SERVIZI	12				LEZ:96		Obbligatorio	Orale
Unità Didattiche								
F6302N005M - ECONOMIA DEI SERVIZI	6	SECS-P/03	Caratterizzante / economico-organizzativo		LEZ:48		Obbligatorio	
F6302N006M - ECONOMIA DELLE SCELTE DI REGOLAMENTAZIONE	6	SECS-P/03	Caratterizzante / economico-organizzativo		LEZ:48		Obbligatorio	
F6302N016 - MANAGEMENT DELLE INFORMAZIONI E VALUTAZIONE DEI SERVIZI	12				ESE:16, LEZ:80		Obbligatorio	Orale

MANAGEMENT E DESIGN DEI SERVIZI

Attività Formativa	CFU	Settore	TAF/Ambito	TAF/Ambito Interclasse	Ore Att. Front.	Periodo	Tipo insegnamento	Tipo esame
Unità Didattiche								
F6302N017M - COSTRUZIONE DI SCENARI SOCIO-ECONOMICI	6	SECS-S/04	Caratterizzante / statistico-quantitativo		LEZ:48		Obbligatorio	
F6302N018M - MANAGEMENT DELLE INFORMAZIONI E GESTIONE DELLA CONOSCENZA	6	ING-INF/05	Caratterizzante / statistico-quantitativo		ESE:16, LEZ:32		Obbligatorio	
F6302N017 - MANAGEMENT E SCELTE STRATEGICHE	12				LEZ:96		Obbligatorio	Orale
Unità Didattiche								
F6302N019M - ANALISI STRATEGICA DEI SERVIZI	6	SECS-P/07	Caratterizzante / economico-organizzativo		LEZ:48		Obbligatorio	
F6302N020M - MANAGEMENT DEI SERVIZI	6	SECS-P/07	Caratterizzante / economico-organizzativo		LEZ:48		Obbligatorio	
F6302N004 - LABORATORIO INTERDISCIPLINARE DI ANALISI E PROGETTAZIONE DEI SERVIZI	6	NN	Altro / Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro		LAB:48		Obbligatorio	Orale

**2° Anno (108)**

Attività Formativa	CFU	Settore	TAF/Ambito	TAF/Ambito Interclasse	Ore Att. Front.	Periodo	Tipo insegnamento	Tipo esame
F6302N001 - CAMBIAMENTO ORGANIZZATIVO	6				LEZ:48		Obbligatorio	Orale
Unità Didattiche								
F6302N001M - CAMBIAMENTO ORGANIZZATIVO	6	SPS/09	Caratterizzante e / processi decisionali ed organizzativi		LEZ:48		Obbligatorio	
F6302N007 - DIRITTO DEL MERCATO DEL LAVORO	6				LEZ:48		Obbligatorio	Orale
Unità Didattiche								
F6302N007M - DIRITTO DEL MERCATO DEL LAVORO	6	IUS/07	Caratterizzante e / giuridico		LEZ:48		Obbligatorio	
F6302N005 - STRATEGIE PER LA CREAZIONE DI VALORE	6				LEZ:48		Obbligatorio	Orale
Unità Didattiche								
F6302N004M - STRATEGIE PER LA CREAZIONE DI VALORE	6	SECS-P/07	Caratterizzante e / economico-organizzativo		LEZ:48		Obbligatorio	
F6302N029 - SVILUPPO ORGANIZZATIVO E CAPITALE UMANO	6				LEZ:48		Obbligatorio	Orale
Unità Didattiche								
F6302N026M - SVILUPPO ORGANIZZATIVO E CAPITALE UMANO	6	SECS-P/07	Caratterizzante e / economico-organizzativo		LEZ:48		Obbligatorio	
F6302N027 - BEHAVIORAL ECONOMICS FOR DECISION MAKING	6				LEZ:48		Obbligatorio a scelta	Orale

MANAGEMENT E DESIGN DEI SERVIZI

Attività Formativa	CFU	Settore	TAF/Ambito	TAF/Ambito Interclasse	Ore Att. Front.	Periodo	Tipo insegnamento	Tipo esame
Unità Didattiche F6302N025M - BEHAVIORAL ECONOMICS FOR DECISION MAKING	6	M-FIL/02	Affine/Integrati va / Attività formative affini o integrative		LEZ:48		Obbligatorio a scelta	
F6302N043 - BUSINESS PLAN E PROJECT MANAGEMENT	6				LEZ:48		Obbligatorio a scelta	Orale
Unità Didattiche F6302N035M - BUSINESS PLAN E PROJECT MANAGEMENT	6	SECS-P/07	Affine/Integrati va / Attività formative affini o integrative		LEZ:48		Obbligatorio a scelta	
F6302N042 - COMUNICAZIONE, NEGOZIAZIONE E NUOVI MEDIA	6				LEZ:48		Obbligatorio a scelta	Orale
Unità Didattiche F6302N034M - COMUNICAZIONE, NEGOZIAZIONE E NUOVI MEDIA	6	SPS/07	Affine/Integrati va / Attività formative affini o integrative		LEZ:48		Obbligatorio a scelta	
F6302N048 - CROSS-CULTURAL MANAGEMENT AND COMMUNICATION	6				LEZ:48		Obbligatorio a scelta	Orale
Unità Didattiche F6302N040M - CROSS-CULTURAL MANAGEMENT AND COMMUNICATION	6	SPS/07	Affine/Integrati va / Attività formative affini o integrative		LEZ:48		Obbligatorio a scelta	
F6302N045 - DIGITAL MARKETING	6				LEZ:48		Obbligatorio a scelta	Orale
Unità Didattiche F6302N037M - DIGITAL MARKETING	6	SECS-P/08	Affine/Integrati va / Attività formative affini o integrative		LEZ:48		Obbligatorio a scelta	
F6302N014 - DIRITTO AMMINISTRATIVO EUROPEO	6				LEZ:48		Obbligatorio a scelta	Orale
Unità Didattiche F6302N015M - DIRITTO AMMINISTRATIVO EUROPEO	6	IUS/10	Affine/Integrati va / Attività formative affini o integrative		LEZ:48		Obbligatorio a scelta	
F6302N047 - ETICA E MANAGEMENT DELLA SOSTENIBILITA'	6				LEZ:48		Obbligatorio a scelta	Orale
Unità Didattiche F6302N039M - ETICA E MANAGEMENT DELLA SOSTENIBILITA'	6	SECS-P/07	Affine/Integrati va / Attività formative affini o integrative		LEZ:48		Obbligatorio a scelta	
F6302N044 - EU ANTITRUST LAW	6				LEZ:48		Obbligatorio a scelta	Orale

MANAGEMENT E DESIGN DEI SERVIZI

Attività Formativa	CFU	Settore	TAF/Ambito	TAF/Ambito Interclasse	Ore Att. Front.	Periodo	Tipo insegnamento	Tipo esame
Unità Didattiche								
F6302N036M - EU ANTITRUST LAW	6	IUS/14	Affine/Integrati va / Attività formative affini o integrative		LEZ:48		Obbligatorio a scelta	
F6302N032 - MANAGEMENT E INNOVAZIONE SOSTENIBILE	6				LEZ:48		Obbligatorio a scelta	Orale
Unità Didattiche								
F6302N029M - MANAGEMENT E INNOVAZIONE SOSTENIBILE	6	SECS-P/07	Affine/Integrati va / Attività formative affini o integrative		LEZ:48		Obbligatorio a scelta	
F6302N046 - SOCIAL MEDIA ANALYTICS	6				LEZ:48		Obbligatorio a scelta	Orale
Unità Didattiche								
F6302N038M - SOCIAL MEDIA ANALYTICS	6	SECS-P/08	Affine/Integrati va / Attività formative affini o integrative		LEZ:48		Obbligatorio a scelta	
F6302N018 - PROVA FINALE	12	PROFIN_S	Lingua/Prova Finale / Per la prova finale		PRF:0		Obbligatorio	Orale
F6302N019 - SEMINARI - 3 CFU	3	NN	Altro / Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro		SEM:24		Obbligatorio a scelta	Orale
F6302N024 - STAGE	6	NN	Altro / Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro		STA:150		Obbligatorio a scelta	Orale
F6302N020 - STAGE	3	NN	Altro / Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro		STA:75		Obbligatorio a scelta	Orale