

**SCUOLA DI ECONOMIA E STATISTICA
DIPARTIMENTO DI SCIENZE ECONOMICO-AZIENDALI E DIRITTO PER
L'ECONOMIA**
Manifesto Annuale degli Studi a. a. 2022/23

Corso di Laurea in MANAGEMENT E DESIGN DEI SERVIZI

1. OFFERTA FORMATIVA

Nell'anno accademico 2022/23 è attivato presso la Scuola di Economia e Statistica e il Dipartimento di Scienze economico-aziendali e diritto per l'economia:

Corso di Laurea in Management e design dei servizi

Coordinatore del Corso di studio

Prof.ssa Elisabetta Marafioti

Classe di laurea di appartenenza: LM-63

Crediti totali da acquisire: 120

Titolo rilasciato: Dottore magistrale

Durata: 2 anni

Anni attivati: 1, 2

Modalità di accesso: Colloquio

Regime ordinamentale: D.M. 270/04

Il Regolamento didattico è pubblicato sul sito

https://elearning.unimib.it/pluginfile.php/1313178/mod_resource/content/1/F6302N-22.pdf

IMMATRICOLAZIONE AL CORSO DI STUDIO

Possono accedere al corso di laurea i laureati triennalisti che siano in possesso di un diploma di laurea previsto dalle seguenti classi - L-14 Scienze dei servizi giuridici - L-41 Statistica - L-16 Scienze dell'amministrazione e dell'organizzazione - L-40 Sociologia - L-39 Servizio sociale - L-18 Scienze dell'economia e della gestione aziendale - L-33 Scienze economiche o degli equivalenti diplomi previsti dalla normativa del precedente ordinamento (triennale) di cui al D.M. 509. E' richiesta la conoscenza della lingua inglese

Il corso di laurea magistrale è a numero programmato. Per l'anno accademico 2022/2023 sono previsti al primo anno 130 posti dei quali 116 destinati a studenti UE, 2 destinati a studenti extra UE, e 2 destinati a studenti Marco Polo. Inoltre, sulla base del Protocollo d'intesa tra il Ministro

per la Pubblica Amministrazione e l'Università degli Studi di Milano Bicocca, per l'anno accademico 2022/2023, 10 posti saranno riservati a lavoratori in servizio presso la Pubblica Amministrazione. Per il dettaglio delle modalità di ammissione si rinvia al bando di concorso che verrà pubblicato sul sito d'Ateneo. Oltre all'iscrizione annuale (tempo pieno), lo studente potrà effettuare una iscrizione time optando per un impegno a tempo parziale, con le modalità definite nell'art. 10 del Regolamento degli studenti disponibile alla pagina:

<https://www.unimib.it/ateneo/statuto-regolamenti-ecodici/regolamentidateneo>

N.B. L'immatricolazione degli studenti non laureati avverrà sotto condizione del conseguimento del titolo di laurea entro il 23 dicembre 2022 e la loro carriera sarà attivata solo dopo il conseguimento del titolo.

Tutte le informazioni dettagliate relative alle pre-iscrizioni e d immatricolazioni sono disponibili sul sito di ateneo: <https://www.unimib.it/magistrale/management-design-servizi>

3. MODALITA' TRASFERIMENTO E RICONOSCIMENTO CFU

Gli studenti regolarmente iscritti in questa o in altre Università ad altri corsi di laurea magistrale o i laureati magistrali, in possesso dei requisiti previsti per la presente selezione, possono trasferirsi al II anno di corso, con esonero dalla prova di ammissione, a condizione di avere acquisito, nella loro carriera universitaria, esami riconoscibili dal Corso di laurea magistrale per almeno 36 CFU. Non sono considerati i crediti acquisiti nella carriera universitaria valevole come titolo di accesso, eccetto gli eventuali cfu di insegnamenti di Lauree magistrali in sovrannumero e non valutati ai fini dell'accesso. Gli studenti interessati devono richiedere la valutazione della propria carriera universitaria allegando la seguente documentazione al modulo di esposto scaricabile dal sito Web d'Ateneo:

- l'autocertificazione firmata della carriera triennale e magistrale con esami sostenuti, settori scientifico-disciplinari, crediti, data di superamento e voti (solo per gli studenti provenienti da altro Ateneo);
- programmi degli esami superati nella carriera magistrale o nei corsi singoli (solo per gli studenti provenienti da altro Ateneo);
- l'autocertificazione firmata della competenza relativa alla lingua inglese;
- eventuali autocertificazioni di ulteriori titoli e/o di attività svolte;
- Curriculum vitae et studiorum datato e firmato;
- scansione di un documento di identità in corso di validità.

La domanda non deve essere né spedita né consegnata. Gli interessati dovranno inviare il modulo con la richiesta, allegando tutta la documentazione all'indirizzo ecovalutazioni@unimib.it, specificando nell'oggetto "Richiesta di ammissione al II anno del corso di laurea magistrale in Management e design dei servizi". La commissione preposta alla valutazione delle carriere valuterà le richieste. Gli studenti ammessi devono procedere all'immatricolazione, tramite il servizio Segreterieonline (<http://www.unimib.it/segreterieonline>), entro il termine del 30 settembre 2022.

Nel caso la valutazione dovesse essere negativa, i candidati interessati potranno iscriversi alla selezione di settembre, secondo le indicazioni contenute nel Bando di concorso che sarà pubblicato.

4. CALENDARIO DIDATTICO E ORARIO DELLE LEZIONI

Le lezioni iniziano il 03 ottobre 2022 e terminano il 16 giugno 2023. Il calendario è pubblicato sul sito
<https://www.scuola-economia-statistica.unimib.it/it/calendario-didattico>

Il calendario didattico 2022-23 prevede la suddivisione in due semestri.

1° semestre 03-10-22/13-01-2023
2° semestre 01-03-23/ 16-06-2023

FREQUENZA

Non è previsto alcun obbligo di frequenza, ma la partecipazione alle lezioni è fortemente consigliata.

ORARIO DELLE LEZIONI

L'orario è pubblicato alla pagina web:
http://gestioneorari.didattica.unimib.it/PortaleStudentiUnimib//index.php?view=easycou&se&include=homepage&_lang=it

ORARI DI RICEVIMENTO

<https://elearning.unimib.it>

5. ESAMI

Sono previsti sei appelli. Le sessioni dell'a. a. 2022-23 sono così ripartite:
16 gennaio – 28 febbraio 2023 (2 appelli)
12 aprile – 19 aprile 2023 (1 appello)
19 giugno - 31 luglio 2023 (2 appelli)
01 settembre – 29 settembre 2023 (1 appello)

Le prove intermedie si svolgono esclusivamente:
nel 1° semestre dal 21 al 25 novembre 2022;
nel 2° semestre dal 24 aprile al 28 aprile 2023.

Alcuni docenti pubblicano il giorno e l'ora del proprio ricevimento sulla loro pagina personale, altri lo fissano tramite e-mail da parte dello studente.

6. PROGRAMMI DEGLI INSEGNAMENTI E GUIDA DELLO STUDENTE

I **programmi** degli insegnamenti del Corsi di laurea sono disponibili sul sito <https://elearning.unimib.it/>

7. LAUREE

Sono previsti quattro appelli di laurea all'anno nei mesi di luglio, settembre, novembre e marzo.

Le informazioni relative all'esame di laurea (documenti, tempistiche, avvisi) sono reperibili sul sito del Corso della Scuola ECOSTAT alla voce Lauree:

<https://www.scuola-economia-statistica.unimib.it/it/studenti-iscritti/esame-finale-laurea>

e sul sito di ateneo alla voce Laurearsi:

<https://www.unimib.it/servizi/segreterie-studenti/laurearsi/economia>

Didattica, Sessioni di laurea.

Si invita lo studente a prendere visione dell'art. 17 del Regolamento studenti dell'Università degli studi di Milano-Bicocca, relativo alla Prova finale e conseguimento dei titoli di studio:
<https://www.unimib.it/ateneo/statuto-regolamenti-e-codici/regolamenti-dateneo>

8. PRESENTAZIONE DEL PIANO DI STUDIO

Il piano di studio è l'insieme delle attività formative obbligatorie, delle attività previste come opzionali e delle attività formative scelte autonomamente dallo studente in coerenza con il Regolamento didattico del corso di studio.

Allo studente viene automaticamente attribuito un piano di studio all'atto dell'iscrizione al primo anno, che costituisce il piano di studio statutario.

Successivamente, di norma al secondo anno gli studenti devono presentare un piano di studi, che, oltre agli insegnamenti obbligatori, comprenda la destinazione dei crediti che l'Ordinamento prevede a libera scelta dello studente. Il piano di studio è approvato dal Coordinatore del Corso di laurea.

Le modalità e le scadenze di presentazione del piano sono definite dall'Ateneo. Informazioni più dettagliate verranno pubblicate sul sito di ateneo e sul sito dei Corsi di laurea.

Il diritto dello studente di sostenere prove di verifica relative ad una attività formativa è subordinato alla presenza dell'attività stessa nell'ultimo piano di studio approvato.

Per quanto non previsto si rinvia al Regolamento d'Ateneo per gli studenti.

9. RINVIO GENERALE

Per quanto non espressamente disciplinato dal presente Manifesto annuale degli studi, si rinvia al Regolamento didattico del Corso di laurea, al sito di Ateneo

https://elearning.unimib.it/pluginfile.php/1313178/mod_resource/content/1/F6302N-22.pdf

10. INFORMAZIONI UTILI

SEDE

Il Corso di laurea in Management e design dei servizi dell'Università degli Studi di Milano-Bicocca ha sede in via Bicocca degli Arcimboldi, 8 - 20126 Milano.