



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO – BICOCCA

**SCUOLA DI ECONOMIA E STATISTICA
DIPARTIMENTO DI ECONOMIA, METODI QUANTITATIVI E
STRATEGIE DI IMPRESA (DEMS)**

MANIFESTO ANNUALE DEGLI STUDI ANNO ACCADEMICO 2022/23

Corso di Laurea triennale in Marketing, Comunicazione aziendale e Mercati globali

Nell'anno accademico 2022/2023 è attivato presso la Scuola di Economia e Statistica ed il Dipartimento di Economia, Metodi Quantitativi e Strategie di Impresa (DEMS) il:

Corso di Laurea triennale in MARKETING, COMUNICAZIONE AZIENDALE E MERCATI GLOBALI

Classe di laurea di appartenenza: L-18

Crediti totali da acquisire: 180

Titolo rilasciato: Dottore

Durata: 3 anni

Anni attivati: 1, 2, 3

Modalità di accesso: programmato con TOLC-E

Regime ordinamentale: D.M. 270/04

Il Regolamento didattico del corso è pubblicato sul sito <https://www.unimib.it/ugov/degree/5455>

1. IMMATRICOLAZIONE AL CORSO DI STUDIO

Il corso di laurea in **Marketing, Comunicazione aziendale e Mercati globali** è a numero programmato. Per l'anno accademico 2022/2023 sono previsti al primo anno 350 posti, di cui 15 riservati agli studenti della Repubblica popolare cinese aderenti al programma Marco Polo e 5 riservati ai cittadini extracomunitari.

La procedura di accesso per l'ammissione ai corsi di laurea di Economia prevede due fasi, entrambe obbligatorie:

- a) sostenere il TOLC-E (Test On Line Cisia - Economia) in una delle sedi accreditate (fra le quali anche l'Università degli Studi di Milano-Bicocca). Le informazioni per l'accesso al test e l'elenco delle date sono disponibili sul sito Cisia. Il TOLC-E è articolato in quattro moduli con l'obiettivo di verificare le competenze in Matematica, Logica, Comprensione del testo e Inglese, secondo le modalità descritte sul sito Cisia. La graduatoria di merito sarà redatta sulla base del punteggio totale ottenuto nel test, sommando i singoli punteggi delle sezioni di Logica, Comprensione del testo e Matematica, escludendo il punteggio ottenuto nella sezione di Lingua Inglese. Per essere ritenuto idoneo ed entrare in

graduatoria il candidato deve conseguire un punteggio minimo di 4 nella sezione di Matematica e un punteggio minimo di 13 sul punteggio totale ottenuto nel test.

b) iscriversi a uno dei due concorsi previsti dall'Ateneo per l'ammissione ai corsi di laurea dell'area economica della Scuola di Economica e Statistica. I bandi di concorso sono disponibili sul sito di Ateneo

Gli idonei collocatisi in posizione utile in graduatoria potranno immatricolarsi al corso di laurea prescelto fino alla copertura dei posti disponibili nei tempi e nei modi previsti dal bando pubblicato sul sito di Ateneo alla pagina <https://www.unimib.it/ugov/degree/5455>

2. MODALITA' DI TRASFERIMENTO E RICONOSCIMENTO CFU

I criteri relativi all'accesso per trasferimento degli studenti che provengono da altro corso di laurea, di questo o di altro ateneo, sono definiti nei bandi di ammissione per il 2022/2023, pubblicati sul sito di ateneo alla pagina <https://www.unimib.it/ugov/degree/5455>

Il Consiglio di Coordinamento Didattico del corso, sentita la Commissione trasferimenti e convalide esami, determinerà il numero di cfu riconoscibili dalla carriera pregressa. Le medesime regole valgono per i laureati in altre discipline e per gli studenti che intendono chiedere il riconoscimento di crediti acquisiti in carriere chiuse per decadenza o rinuncia.

In particolare, per il trasferimento al primo anno di corso l'iscrizione è subordinata al superamento del test TOLC-E. Qualora lo studente rientri in graduatoria in posizione utile per l'immatricolazione, può richiedere la ricostruzione della carriera pregressa. Per l'ammissione al secondo anno di corso è necessario il riconoscimento di almeno 30 CFU, di cui 6 devono essere stati acquisiti in uno dei settori scientifico disciplinari SECS-S/06 o MAT/05 mentre l'ammissione al terzo anno richiede il riconoscimento di almeno 75 CFU, di cui 6 devono essere stati acquisiti in uno dei settori scientifico disciplinari SECS-S/06 o MAT/05. Le rimanenti attività formative necessarie al conseguimento della laurea sono specificate nel piano di studio concordato con lo studente.

3. CALENDARIO DIDATTICO E ORARIO DELLE LEZIONI

Il calendario didattico 2022-23 prevede la suddivisione in due semestri.

1° semestre 03-10-2022/23-01-2023

2° semestre 01-03-2023/ 16-06-2023

FREQUENZA

Non è previsto alcun obbligo di frequenza, ma la partecipazione alle lezioni è fortemente consigliata.

ORARI DI RICEVIMENTO

Alcuni docenti pubblicano il giorno e l'ora del proprio ricevimento sulla loro pagina personale, altri lo fissano tramite e-mail da parte dello studente.

4. PROGRAMMI DEGLI INSEGNAMENTI E GUIDA DELLO STUDENTE

I **programmi** degli insegnamenti del Corso di laurea sono disponibili sul sito <https://elearning.unimib.it/>

5. ESAMI

Sono previsti sei appelli all'anno, di norma distribuiti evitando la sovrapposizione con i periodi di lezione.

Per l'anno accademico 2022-2023 le date di esame sono le seguenti:

esami di profitto:

- dal 16 gennaio al 28 febbraio
- dal 12 al 19 aprile
- dal 19 giugno al 31 luglio
- dal 1 al 29 settembre

6. LAUREE

Le prove finali del corso di laurea magistrale si svolgono sull'arco di almeno **quattro appelli** distribuiti, nell'anno accademico, su **tre periodi**:

- da giugno a luglio
- da settembre a novembre
- da febbraio a marzo

Le informazioni relative all'esame di laurea (documenti, tempistiche, avvisi) sono reperibili sul sito di Ateneo

<https://www.scuola-economia-statistica.unimib.it/it/studenti-iscritti/esame-finale-laurea>

7. PRESENTAZIONE DEL PIANO DI STUDI

Il piano di studio è l'insieme delle attività formative obbligatorie, delle attività previste come opzionali e delle attività formative scelte autonomamente dallo studente in coerenza con il Regolamento didattico del corso di studio.

Allo studente viene automaticamente attribuito un piano di studio all'atto dell'iscrizione al primo anno, che costituisce il piano di studio statutario.

Successivamente, di norma al secondo anno del Corso di Laurea, gli studenti devono presentare un piano di studi, che, oltre agli insegnamenti obbligatori, comprenda la destinazione dei crediti che l'Ordinamento prevede a libera scelta dello studente. Il piano di studio è approvato dal Coordinatore del Corso di laurea.

Le modalità e le scadenze di presentazione del piano sono definite dall'Ateneo.

Informazioni più dettagliate verranno pubblicate sul sito di ateneo e sul sito dei Corsi di laurea.

<https://www.unimib.it/servizi/servizi-segreteria/piani-degli-studi>

Il diritto dello studente di sostenere prove di verifica relative ad una attività formativa è subordinato alla presenza dell'attività stessa nell'ultimo piano di studio approvato.
Per quanto non previsto si rinvia al Regolamento d'Ateneo per gli studenti.

8. INFORMAZIONI UTILI

PRESIDENTE DEL CONSIGLIO DI COORDINAMENTO DIDATTICO

Prof. Flavio Gnechi

e-mail flavio.gnechi@unimib.it

Tel. 02 64483154

Ed U7, II piano, stanza 2041

Via Bicocca degli Arcimboldi, 8 - 20126 MILANO

SEDE

Il Corso di laurea in Marketing, Comunicazione aziendale e Mercati globali dell'Università degli Studi di Milano-Bicocca ha sede in via Bicocca degli Arcimboldi, 8 - 20126 Milano.