TAREA 5 – AURORA PUGLIA

La publicidad turística que yo ho elegido es:

<https://www.youtube.com/watch?v=lOlHeo1fRnk>

**LENGUAJE PUBLICITARIO**

En esta publicidad turistica el lenguaje publicitario creo que es:

* APELATIVO
* EMOTIVO
* REFERENCIAL
* POETICO

**ESTRATEGIAS LINGUISTICAS**

Las estrategias lingüísticas utilizadas son:

* Uso de la secunda persona gramatical
* Uso del modo imperativo y de el mensaje explícito
* Uso de las figuras retóricas como la metáfora, hipérbole, elipsis y la antítesis