

Referencia: <https://vm.tiktok.com/ZMYJTfEkn/>

Este vídeo seleccionado tiene como objetivo promocionar el turismo en Barcelona. Concretamente el video se centra en los lugares secretos de Barcelona. Quien habla es una joven que probablemente se dirige a otros jóvenes. Usa palabras y expresiones con un tono es dulce y lleno de vitalidad que te hace querer seguirla en cada aventura. En el video la chica se dirige directamente al usuario, apelando aun tú para crear un mensaje informal. El canal de comunicación utilizado es Tiktok, una aplicación reciente que está muy de moda desde hace algunos años, sobre todo entre las nuevas generaciones.

En concreto, el vídeo revela un lugar poco conocido pero muy atractivo. Es una plaza escondida con una historia y arquitectura particular. El rodaje es profesional, con efectos de transición en el vídeo y tomas gran angular y algunos escritos emergentes. La plazase encuentra en el barrio gotico y una forma pentadecagonal que es algo unico en Barcelona.

En conclusión, el video es agradable, rápido y, en mi opinión, cautivador. Para un turista curioso sin duda podría ser útil visitar algo especial. La pregunta sigue siendo: ¿la chica que creó el video tenía la intención de presentar un nuevo lugar o ganar nuevos seguidores? Y en este caso, ¿tiene éxito o los usuarios si solo guardo la publicación sin darle crédito? ¿El video te dejó con ganas de seguirla o visitar el lugar?