

Ana María González Luna  
Laura Lisi  
Ana Sagi-Vela González

---

## **Nueve temas**

**Gramática, léxico y lecturas de economía**



---

© 2013 ARCIPELAGO EDIZIONI

Via G. B. Pergolesi, 12 – 20090 Trezzano sul Naviglio (Milano)

info@arcipelagoedizioni.com

arcipelagoedizioni@libero.it

www.arcipelagoedizioni.com

Prima edizione febbraio 2013

*Tutti i diritti riservati*

ISBN 978-88-7695-494-8

Milano 2013

Ristampe:

7	6	5	4	3	2	1	0
2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013	

È vietata la riproduzione, anche parziale, con qualsiasi mezzo effettuata, compresa la fotocopia, anche ad uso interno o didattico, non autorizzata.

Ana María González Luna  
Laura Lisi  
Ana Sagi-Vela González

---

# **Nueve temas**

**Gramática, léxico y lecturas de economía**



# Introducción

ñ

**Todos los textos incluidos en el presente trabajo serán utilizados exclusivamente con fines didácticos**









# Índice

<i>Introducción</i>	11
1. TIEMPO DEL PASADO	33
TURISMO	
2. PERÍFRASIS VERBALES	53
PUBLICIDAD	
3. TIEMPOS DEL SUBJUNTIVO	53
EL MUNDO DEL TRABAJO	
4. ORACIONES SUSTANTIVAS	53
ECONOMÍA Y EMPRESA	
5. ORACIONES TEMPORALES Y FINALES	73
COMERCIO Y SERVICIOS	
6. ORACIONES CAUSALES Y CONSECUTIVAS	
ECONOMÍA MONETARIA Y FINANCIERA	
7. ORACIONES CONCESIVAS Y DE RELATIVO	91
ECONOMÍA DEL MEDIO AMBIENTE	
8. ORACIONES CONDICIONALES	91
RELACIONES INTERNACIONALES	
9. ESTILO INDIRECTO	91
ECONOMÍA Y SOCIEDAD	
ANEXO	91
LECTURAS DE ECONOMÍA	
1. Turismo: <i>Turismo en Colombia: Romper con la publicidad negativa . .</i>	
2. Publicidad: <i>La economía de la publicidad. Generación de valor de la actividad publicitaria a la economía . . . . .</i>	

3. El mundo del trabajo: *Cambios en el mundo del trabajo* . . . . .
4. Economía y empresa: *Outsourcing: Nuevas presiones para quedarse en casa, viejas razones para salir de ella* . . . . .
5. Comercio y servicios: *El social ecommerce, como interacción del comercio electrónico y las redes sociales.* .
6. Economía monetaria y financiera: *Sin efectivo: ¿Lo que es bueno para los bancos es bueno para la gente?* . .
7. Economía del medio ambiente: *Nuevos refrigeradores para combatir el cambio climático* . . . . .
8. Relaciones internacionales: *¿Negociar o cerrar fronteras?* . . . . .
9. Economía y sociedad: . . . . .

## SOLUCIONES

---

**33**