Tarea 5

D. 2 Responde a las siguientes siguientes preguntas con una oración temporal de futuro siguiendo el modelo: ¿Cuándo cambiaremos nuestro plan de negocios? ➛ En cuanto tengamos más información sobre el mercado.

a. ¿Cuándo podremos comenzar nuestra campaña de ventas? Despues de terminar la anàlisis de mercado

b. La situación global está mejorando. ¿Cuándo lanzaremos los nuevos productos? **Apenas los productos sean prontos**

c. ¿En qué momento sería mejor hacer la encuesta entre los consumidores? **Antes de poner un nuevo producto en el mercado**

d. ¿Cuándo piensas completar el análisis de los datos sobre la competencia? **En cuanto Lucas me mande la encuesta del reparto de contabilidad**

e. Necesitamos hacer un viaje a China para reunirnos con los distribuidores. ¿Cuándo podríamos hacerlo? **Antes de producir los nuevos productos**

D.3 Formula frases con subordinadas temporales de futuro para las siguientes situaciones siguiendo el modelo:

a. Está por terminar tu programa preferido en la tele. Luego quieres salir con tus amigos.

**Saldrè con mis amigos apenas termine el programa en tele**

b. Dentro de dos meses acabarás la carrera en la universidad. A continuación quieres viajar a América.

**Viajarè a America despuès de terminar la carrera en la universidad**

c. Dentro de poco se te acabará el abono de tu móvil. Después piensas cambiar de compañía.

**Cambiarè compañía despuès de que me se acabe el abono de mi mòvil**

d. Están por ofrecerte mejores condiciones de crédito en tu banco. Piensas aceptarlas.

**En cuanto me ofran mejores condiciones de crèdito en mi banco, las aceptarè.**

e. Una empresa te llama constantemente para hacer una encuesta sobre el grado de satisfacción del consumidor. No piensas participar porque no estás contento con el trato que te dan

**No parteciparè a la encuesta sobre el el grado de satisfacción del consumidor siempre que la empresa me llame**

D. 4 Completa las siguientes oraciones finales con subjuntivo o infinitivo, según corresponda:

a. El plan de ajustes ha sido concebido con miras a (potenciar) **potenciar** todos los sectores del comercio.

b. Una estrategia adoptada por algunas empresas es la de producir existencias a fin de que las tiendas (poder) **puedan** proponerlas durante las rebajas

c. Actualmente, los economistas están analizando el desarrollo económico de países como Brasil con vistas a (encontrar) **encontrar** la clave para resolver la crisis mundial.

d. España ha firmado un convenio con Argentina para que las empresas españolas en ese país (tener) **tengan** que pagar menos impuestos.

e. Las autoridades peruanas esperan recibir inversiones por 180 millones de dólares para (desarrollar) **desarrollar** un proyecto en el litoral norte del país.

E.1 Forma sustantivos a partir de los siguientes verbos con el sufijo más adecuado de la lista

1. competir ➛ competiciòn

2. surgir ➛ surgido

3. importar ➛ importaciòn

4. ganar ➛ ganador

5. crecer ➛ crecimiento

6. invertir ➛ invertido

7. asistir ➛ asistencia

8. lanzar ➛ lanzamiento

9. acoger ➛ acogida

10. divertir ➛ divertimiento

E.2 Completa el siguiente texto con los términos del recuadro

Durante las tres últimas décadas, en la economía internacional se ha registrado un intenso proceso de transición caracterizado por el **avance** de la globalización, la intensidad del cambio tecnológico y el surgimiento de competidores nuevos y destacados como China, la India y, en general, Asia-Pacífico. Las implicaciones de esta **trìada** son variadas y complejas e incluyen, por ejemplo, drásticos cambios en el mapa mundial del intercambio comercial y las **ventajas** competitivas, así como nuevos ganadores y perdedores a nivel de zonas económicas, países, sectores productivos y empresas. La contracción del crecimiento económico mundial observado hasta la fecha habría sido mucho más severa de no ser por la **pujanza** de grandes mercados emergentes como los del llamado grupo de los BRIC, integrado por Brasil, China, la Federación de Rusia y la India, al menos hasta el primer semestre de 2008. En la **actualidad** , estos países y las economías emergentes en general representan el grueso del crecimiento del producto interno bruto (PIB) mundial y una porción **significativa** del comercio internacional. El protagonismo de los países BRIC también se aprecia en el ámbito **financiero** , puesto que desempeñan un papel cada vez más importante en el mantenimiento de los equilibrios económicos globales.

E.3 Relaciona los conceptos de las dos columnas:

1. servicios 🡪 sector terciario

2. crecimiento 🡪 bonanza econòmica

3. negociación 🡪 acuerdo

4. comercio 🡪 derecho mercantil

5. altos cargos 🡪 directivos

6. contratar 🡪 emplear

7. hiperinflación 🡪 instabilidad

8. competencia 🡪 otros operatores

9. red viaria 🡪 carretas

10. mercado común 🡪 libre comercio

E.4 Localiza un intruso en cada una de las siguientes columnas:

1. ajuste

2. gentìo

3. involucciòn

4. almuerzo

5. marginal