

COURS 2

Point 3 : Les articles, le partitif + Les chiffres

POINT 3 : LES ARTICLES, LE PARTITIF

L'ARTICLE

La tour Eiffel est **une** tour immense.
Les hommes sont **des** bipèdes particuliers.

L'article est masculin ou féminin, singulier ou pluriel, indéfini ou défini.

	Indéfini	Défini
Masculin singulier	un garçon	le garçon
Féminin singulier	une fille	la fille
Pluriel	des enfants	les enfants

■ **L'ARTICLE INDÉFINI** désigne **une catégorie** de choses ou de personnes :

une tour moderne

un boulanger

- « Un/une » exprime aussi l'unité. (= 1) :

*J'ai **un** chien, **une** chatte (et deux canaris).*

■ **L'ARTICLE DÉFINI** désigne une chose ou une personne **en particulier** :

la tour Eiffel

le boulanger de ma rue

- L'article défini exprime aussi une **généralité** :

la liberté, le bonheur, l'amour

- L'article défini reprend un nom déjà mentionné :

J'ai un chien et un chat. Le chat est noir, le chien est blanc.



- Avec les verbes de **goût** (aimer, détester, etc.), on utilise un article **défini** :

J'aime la laine. Je déteste le polyester. J'adore les couleurs gaies.



- **La liaison** avec voyelle ou « h » muet est obligatoire :

un_étudiant un_homme les_étudiants des_hommes
n n z z

Mais : *les | héros les | **H**ollandais* (« h » aspiré)



- **L'élision** de « le » et « la » devant voyelle ou « h » muet est obligatoire :

~~l'~~école → *l'école* ~~l'~~homme → *l'homme*

Mais : *le | **h**azard la | **H**ollande* (« h » aspiré)

■ La terminaison des noms peut parfois indiquer le genre :

Masculin : -age

le garage, le fromage, le ménage...

(Mais : la plage, la cage, la page, la nage, l'image, la rage)

-ment

le gouvernement, le monument, le médicament...

-eau

le bureau, le couteau, le carreau...

-phone/-scope

un téléphone, un interphone, un microscope...

-isme

le réalisme, le socialisme...

Féminin :	-tion	<i>la situation, la solution, la réalisation...</i>
	-sion	<i>la décision, la télévision...</i>
	-té	<i>la société, la réalité, la bonté, la beauté...</i> (Mais : le côté, l'été, le comité, le député, le pâté)
	-ette	<i>la bicyclette, la trompette, la cigarette...</i> (Mais : le squelette)
	-ance	<i>la connaissance, la dépendance, la ressemblance...</i>
	-ence	<i>la référence, la différence, la présence...</i> (Mais : le silence)
	-ure	<i>la culture, la peinture, la nourriture...</i> (Mais : le mercure, le cyanure...)
	-ode/-ade/-ude	<i>la méthode, la salade, la certitude...</i>



- **Sont masculins** un grand nombre de noms terminés par « e » :

un problème

un système

un programme

un volume

un modèle

un groupe

un domaine

un rôle

- **Sont féminins** quelques noms en « -eur » :

la couleur

l'odeur

la saveur

la peur

la douleur

la fleur

l'erreur

la valeur

1 Complétez avec « un » ou « une » (observez l'adjectif).

- | | | |
|------------------------------------|-------------------------------|------------------------------|
| 1. <i>une</i> voiture performante. | 6. ____ médicament dangereux. | 11. ____ équipement complet. |
| 2. ____ situation gênante. | 7. ____ sculpture originale. | 12. ____ traduction précise. |
| 3. ____ événement important. | 8. ____ fromage piquant. | 13. ____ émotion forte. |
| 4. ____ attitude prudente. | 9. ____ beauté éclatante. | 14. ____ société imparfaite. |
| 5. ____ dosage précis. | 10. ____ voyage intéressant. | 15. ____ problème permanent. |

2 Complétez avec « un » ou « une ».

Un garçon, ____ dame, ____ garage,
____ télévision, ____ ordinateur, ____ tablette,
____ bateau, ____ voyage, ____ aventure,
____ voiture, ____ bicyclette, ____ virage,
____ assiette, ____ couteau, ____ fourchette,
____ pharmacienne, ____ nuage, ____ télescope,
____ chienne, ____ lionne, ____ cage, ____ souris,
____ image, ____ fleur, ____ couleur.

3 Complétez avec « le » ou « la ».

La société, ____ solution, ____ santé,
____ nature, ____ modèle, ____ sondage,
____ réalité, ____ publicité, ____ caution,
____ confiance, ____ culture, ____ système,
____ programme, ____ groupe, ____ différence,
____ courage, ____ révolution, ____ rangement,
____ jardinage, ____ sculpture, ____ côté,
____ domaine, ____ peinture, ____ peur.

4 Complétez avec « le » ou « la ».

Quel désordre !

- | | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none">- Où est <i>le</i> téléphone ?- Sur _____ commode, sous _____ chapeau !- Et _____ caméscope ?- Sur _____ moquette, sous _____ télévision. | <ul style="list-style-type: none">- Où est _____ tablette de Léo ?- Dans _____ voiture, sur _____ banquette.- Et _____ voiture : elle est dans _____ garage, j'espère ! |
|--|---|

5 Complétez avec « le » ou « la ».

1. *La* maisonnette est sur _____ plage près de _____ pension Beausoleil.
2. _____ problème est à _____ page 8 et _____ solution à _____ page 10.
3. _____ poussette et _____ bicyclette sont dans _____ garage.
4. _____ nourriture des bébés est importante dès _____ naissance.
5. _____ fiction est souvent plus banale que _____ réalité.
6. Marcher dans _____ nature est bon pour _____ santé.

COMPLÉTEZ L'ARTICLE AVEC : LE / LA /
L' / LES / UN / UNE / DES

Milan, capitale financière de l'Italie, attire banques françaises.

La capitale lombarde est historiquement centre économique de la péninsule. Autrefois ville industrielle et ouvrière, Milan reste aujourd'hui grande place boursière italienne mais elle s'est également reconvertie dans secteur tertiaire et services.

.... principales banques et assurances de l'Hexagone sont donc très nombreuses à avoir leur siège dans capitale lombarde.

.... secteur bancaire connaît forte restructuration depuis plusieurs années en raison de fragmentation du marché.

Les banques françaises, notamment BNP Paribas, le Crédit Agricole et la Société Générale ont racheté plusieurs réalités locales et ont construit solide réseau qui s'étend sur tout territoire.

L'exemple du Crédit Agricole est particulièrement marquant puisque géant français investit aussi massivement dans fonds de pension grâce à sa filiale Amundi. Mais ce n'est pasunique exemple car développement de la capitale de la Lombardie représente indiscutablement moteur déterminant pour secteur bancaire français qui fait du marché italien de ses priorités. Il y a encore|opportunités à saisir !

CORRECTION :

Milan, capitale financière de l'Italie, attire les banques françaises.

La capitale lombarde est historiquement le centre économique de la péninsule. Autrefois ville industrielle et ouvrière, Milan reste aujourd'hui la grande place boursière italienne mais elle s'est également reconvertie dans le secteur tertiaire et les services.

Les principales banques et assurances de l'Hexagone sont donc très nombreuses à avoir leur siège dans la capitale lombarde.

Le secteur bancaire connaît une forte restructuration depuis plusieurs années en raison de la fragmentation du marché.

Les banques françaises, notamment BNP Paribas, le Crédit Agricole et la Société Générale ont racheté plusieurs réalités locales et ont construit un solide réseau qui s'étend sur tout le territoire.

L'exemple du Crédit Agricole est particulièrement marquant puisque le géant français investit aussi massivement dans les fonds de pension grâce à sa filiale Amundi. Mais ce n'est pas l'unique exemple car le développement de la capitale de la Lombardie représente indiscutablement un moteur déterminant pour le secteur bancaire français qui fait du marché italien une de ses priorités. Il y a encore des opportunités à saisir !

Milan, capitale financière de l'Italie, attire les banques françaises.

La capitale lombarde est historiquement le centre économique de la péninsule. Autrefois ville industrielle et ouvrière, Milan reste aujourd'hui la grande place boursière italienne mais elle s'est également reconvertie dans le secteur tertiaire et les services.

Les principales banques et assurances de l'Hexagone sont donc très nombreuses à avoir leur siège dans la capitale lombarde.

Le secteur bancaire connaît une forte restructuration depuis plusieurs années en raison de la fragmentation du marché.

Les banques françaises, notamment BNP Paribas, le Crédit Agricole et la Société Générale ont racheté plusieurs réalités locales et ont construit un solide réseau qui s'étend sur tout le territoire.

L'exemple du Crédit Agricole est particulièrement marquant puisque le géant français investit aussi massivement dans les fonds de pension grâce à sa filiale Amundi. Mais ce n'est pas l'unique exemple car le développement de la capitale de la Lombardie représente indiscutablement un moteur déterminant pour le secteur bancaire français qui fait du marché italien une de ses priorités. Il y a encore des opportunités à saisir !

L'ARTICLE CONTRACTÉ

- Je vais **au** cinéma avec la fille **des** voisins.
- Moi, je pars **aux** sports d'hiver avec la femme **du** boulanger.

Les prépositions « **de** » et « **à** » se contractent avec « **le** » ou « **les** ».

■ « **DU** » = « de » + « le »

*C'est la voiture **du** directeur.*

*C'est le vélo **du** professeur.*

~~de le~~

■ « **AU** » = « à » + « le »

*Il est **au** bureau.*

*Il va **au** lycée.*

~~à le~~

■ « **DES** » = « de » + « les »

*C'est le chien **des** voisins.*

*Ce sont les skis **des** enfants.*

~~de les~~

■ « **AUX** » = « à » + « les »

*Ils sont **aux** sports d'hiver.*

*Ils vont **aux** sports d'hiver.*

~~à les~~

- « À la », « à l' » et « de la », « de l' » ne se contractent pas :

– Tu vas **à la** gare ou **à l'aéroport**?
– Tu pars **de la** gare ou **de l'aéroport**?



- Il faut distinguer « **des** » contracté (« de » + « les ») et « **des** » indéfini :

Je parle **des** Français.
« de » + « les » (= tous)

Je connais **des** Français.
pluriel de « un » (= quelques)

- Constructions courantes avec « **de** » ou « **à** » + article :

Le vélo **du** professeur.

La couleur **de la** mer.

(appartenance)

Je suis à côté **du** métro, près **de la** poste.

Je suis **au** bureau. Je vais **au** café.

(lieu)

Une pizza **au** jambon.

Un homme **aux** yeux bleus.

(= avec)

1 Associez et complétez, selon le modèle.

~~train~~ bateau bus avion
l'aéroport la station de bus le port ~~la gare~~

1. Pour prendre *le train, je vais à la gare.*
2. Pour prendre _____
3. Pour prendre _____
4. Pour prendre _____

2 Complétez, selon le modèle.

~~le déjeuner~~ le dîner
l'apéritif la sieste

1. 12 h : *C'est l'heure du déjeuner.*
2. 15 h : _____
3. 19 h : _____
4. 20 h : _____

3 Complétez avec les articles contractés manquants.

Je suis *au* restaurant, près _____ bureau. Je mange une quiche _____ fromage et un gâteau _____ chocolat. La pâte _____ quiche est très légère, mais le goût _____ fromage est un peu fort. Le gâteau _____ chocolat et _____ amandes est une merveille : c'est une spécialité _____ chef.

5 Complétez avec les éléments manquants. Faites l'élision si c'est nécessaire.

L'appartement de Chloé est vraiment _____ appartement extraordinaire : _____ éclairage _____ couloir est vert fluorescent. _____ milieu _____ salon, il y a _____ petit lac. _____ eau _____ lac est chaude en hiver et froide en été. _____ plafond _____ salle de bains est ouvert sur _____ étoiles. _____ placards _____ cuisine sont transparents. _____ lit _____ fils de Chloé est _____ hamac pendu aux branches de _____ arbre. _____ hamac est jaune d'or, _____ arbre est _____ palmier véritable. Tout est parfait à mon avis, sauf _____ couleur beige _____ moquette !

LES NOMBRES / LES CHIFFRES

LES NOMBRES CARDINAUX

0	Zéro	10	Dix
1	Un	11	Onze
2	Deux	12	Douze
3	Trois	13	Treize
4	Quatre	14	Quatorze
5	Cinq	15	Quinze
6	Six	16	Seize
7	Sept	17	Dix-sept
8	Huit	18	Dix-huit
9	Neuf	19	Dix-neuf

20	Vingt	21	Vingt et un	22	Vingt-deux
30	Trente	31	Trente et un	32	Trente-deux
40	Quarante	41	Quarante et un	42	Quarante-deux
50	Cinquante	51	Cinquante et un	52	Cinquante-deux
60	Soixante	61	Soixante et un	62	Soixante-deux
70	Soixante-dix	71	Soixante et onze	72	Soixante- douze
80	Quatre-vingts	81	Quatre-vingt-un	82	Quatre-vingt-deux
90	Quatre-vingt-dix	91	Quatre-vingt- onze	92	Quatre-vingt- douze

100	Cent	101	Cent un	110	Cent dix
200	Deux cents	201	Deux cent un	250	Deux cent cinquante
300	Trois cents	301	Trois cent un	320	Trois cent vingt

1 000	Mille
10 000	Dix mille
100 000	Cent mille
200 000	Deux cent mille

1 000 000	Un million
10 000 000	Dix millions
1 000 000 000	Un milliard
10 000 000 000	Dix milliards

2 Écrivez en lettres, selon le modèle.

« (100) *Cent* ans de Solitude » : roman

1. (400) « Les _____ Coups » : film
2. (24) « Les _____ Heures du Mans » : course
3. (4) « Les _____ Saisons » : concertos
4. (101) « Les _____ Dalmatiens » : dessin animé
5. (24 000) « _____ Baisers » : chanson
6. (7) « Les _____ Mercenaires » : film

3 Écrivez en lettres, selon le modèle.

La tour Eiffel

Elle mesure (300) *trois cents* mètres de haut et elle pèse plus de (7 000) _____ tonnes. Elle se compose de (2,5 millions) _____ de rivets que (300) _____ monteurs-acrobates ont assemblés de (1887) _____ à (1889) _____

4 Complétez les phrases, selon le modèle. >> Comparez avec votre pays.

En France

En France, il y a environ (65 000 000) *soixante-cinq millions* de Français.

En moyenne, les Français partent à la retraite à (62) _____ ans.

Le salaire minimum est de (1 244) _____ euros.

Il y a (389) _____ cinémas à Paris. Le billet coûte environ (7) _____ euros.

Un bon repas dans un restaurant parisien coûte autour de (40) _____ euros.

Le journal le plus lu est le journal sportif *l'Équipe* avec (2 300 000) _____ lecteurs.

LES NOMBRES ORDINAUX

1 ^{er} Premier	11 ^e Onzième	21 ^e Vingt et unième
2 ^e Deuxième/second	12 ^e Douzième	30 ^e Trentième
3 ^e Troisième	13 ^e Treizième	31 ^e Trente et unième
4 ^e Quatrième	14 ^e Quatorzième	40 ^e Quarantième
5 ^e Cinquième	15 ^e Quinzième	50 ^e Cinquantième
6 ^e Sixième	16 ^e Seizième	60 ^e Soixantième
7 ^e Septième	17 ^e Dix-septième	70 ^e Soixante-dixième
8 ^e Huitième	18 ^e Dix-huitième	71 ^e Soixante et onzième
9 ^e Neuvième	19 ^e Dix-neuvième	80 ^e Quatre-vingtième
10 ^e Dixième	20 ^e Vingtième	91 ^e Quatre-vingt-onzième
100 ^e : centième	1 000 ^e : millième	1 000 000 ^e : millionième

- une **dizaine** = environ 10
- 1/2 = un demi
- 10 % : dix pour cent
- une **douzaine** = douze
- 1/3 = un tiers
- 50 % : cinquante pour cent
- un **quart** = 1/4
- une **centaine** = environ 100
- 1/5 = un cinquième

1 Répondez en toutes lettres, selon le modèle.

1. – La concierge est au 1^{er} étage?...

– *Oui, elle est au premier.*

2. – Le docteur est au 2^e étage?

– _____

3. – Les bureaux sont au 32^e étage?

– _____

4. – Le directeur est au 41^e étage?

– _____

2 Complétez, selon le modèle.

1. – Jeudi est le 3^e jour de la semaine?

– Non, c'est le *quatrième.*

2. – Novembre est le 12^e mois de l'année?

– Non, c'est le _____

3. – C'est la 20^e page du livre?

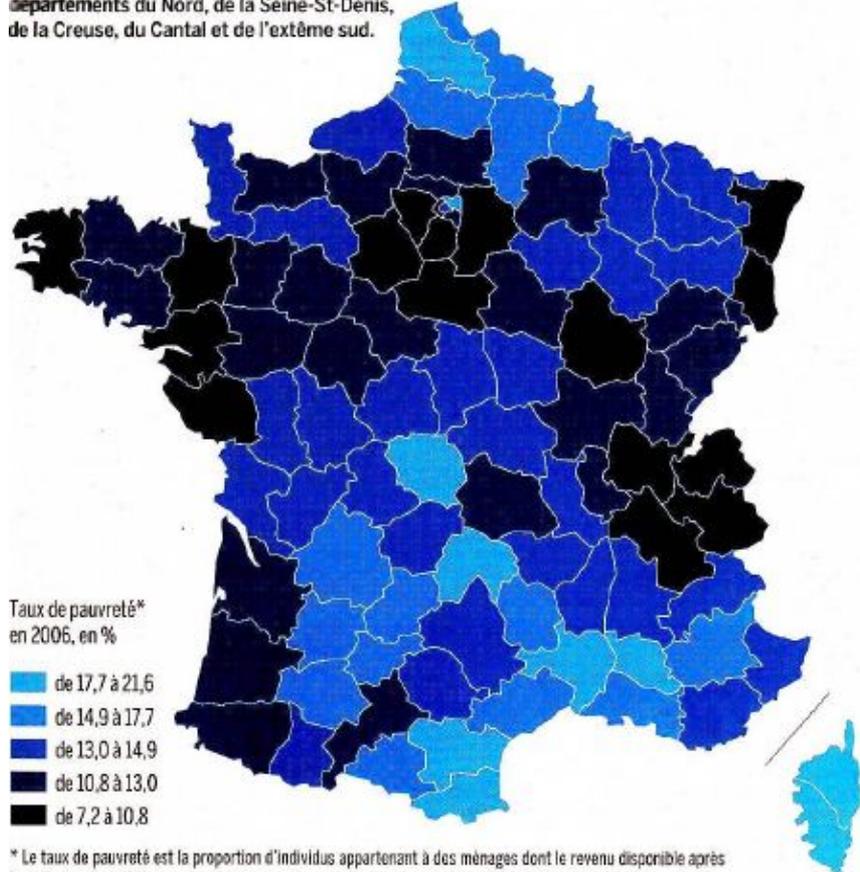
– Non, c'est la _____

4. – C'est le premier exercice?

– Non, c'est le _____

La pauvreté plus forte au nord et au sud

La **pauvreté** varie en France selon les départements de **7,2 % à 21,6 %**. Elle touche particulièrement les départements du Nord, de la Seine-St-Denis, de la Creuse, du Cantal et de l'extrême sud.



* Le taux de pauvreté est la proportion d'individus appartenant à des ménages dont le revenu disponible après transferts par unité de consommation est inférieur à 60 % de la médiane, soit 880 euros en 2006.

18,5

pour cent. C'est l'écart de rémunération médiane annuelle nette en 2007 entre hommes et femmes. Le revenu médian est celui qui sépare les ménages en deux moitiés égales.

SOURCE : INSEE, DADS 2007

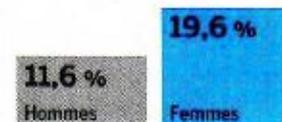
Les femmes toujours moins payées...

Rémunérations médianes annuelles nettes en 2007, en euros



... et plus souvent au smic

Salariés au smic, en 2006, en %

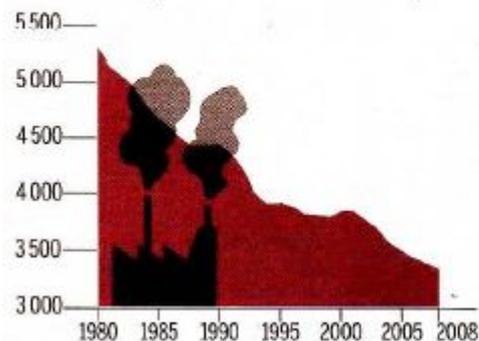


INDUSTRIE

CMI- pauvrete

Une désindustrialisation rapide

Evolution de l'emploi industriel en milliers d'emplois

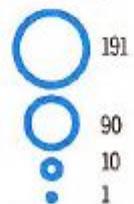


SOURCE : AFI, BILAN ANNUEL 2009

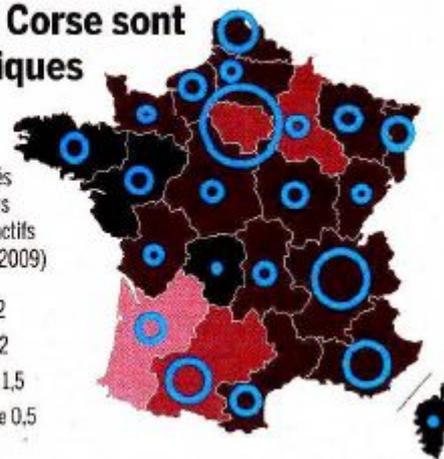
EMPLOI

Le Limousin et la Corse sont les moins dynamiques

Nombre de projets de création d'entreprise ou de filiale, en 2009



Emplois créés ou maintenus pour 1 000 actifs (population 2009)



SOURCE : AFI, BILAN ANNUEL 2009

