



# LA FABBRICA DEL CIBO

PROGETTARE *GREEN FOOD*

*di Federico Casotto*

*design manager di Design Group Italia*

UN CASO CONCRETO

PER COMINCIARE

# Valorizzazione della farina di cladodio



## NOPAL FIBER

polvere ottenuta dalla lavorazione dei cladodi di fico d'India con un contenuto di fibre alimentari insolubili superiore al 40%. L'assunzione di almeno 2-3 grammi al giorno aiuta a ridurre la glicemia e i livelli di colesterolo nel sangue ed a mantenere l'equilibrio del peso corporeo. Agisce come un fat-binder **riducendo l'assorbimento dei grassi lungo l'apparato digerente.**

## NOPAL GEL

derivato dalla spremitura dei cladodi di fico d'India, ricchi di polisaccaridi e fibre solubili di natura vegetale. Effetti emollienti e lenitivi della mucosa gastro-intestinale e della cute. Altre proprietà legate alla composizione polifenolica, che sono di notevole interesse per il mercato.



## Cladodine e Nopaline

<https://www.cladodine.it/>

<https://www.nopaline.it/>

*Cladodine* è una spremuta di pale di fico d'india e un **concentrato di fibre** ottenuta dalle foglie di *Opuntia ficus-indica*, *Neopuntia*, conosciute scientificamente come cladodi.

*Cladodine* agisce come catalizzatore di grassi in fase digestiva, il 30% dei grassi verranno evacuati naturalmente, una bella soluzione, tranquilla e naturale che permette di "esagerare" un pochino durante i pasti

Una bottiglia da 200ml: €10-12

**Nopaline** è invece il succo senza fibre.

*Un rimedio naturale indicato nei disordini metabolici quando sia necessario controllare l'equilibrio glicemico e/o ridurre il colesterolo e i trigliceridi, nelle infiammazioni dello stomaco, nella stipsi, anche in presenza di diverticoli, emorroidi o ragadi. Ottimo anche per il controllo della dieta per non assimilare grassi.*

Una bottiglia da 200ml: €10-12

SUCCO DI NOPAL  
**CLADODINE**  
Per dimagrire  
Prima dei pasti  
Metodo di preparazione  
30 ml di Cladodine  
Acqua a piacimento  
Chiedi in Farmacia  
NUTRISANA  
San Antonio  
www.cladodine.it

Detailed description: This advertisement for Cladodine features a central image of a glass filled with green juice, placed on a large, sliced piece of a prickly pear cactus. The text is arranged around this central image, providing product information and instructions. The brand name 'NUTRISANA' is prominently displayed in a green box on the right side of the image.

SUCCO CON FIBRE  
**CLADODINE**  
... FACILE DIMAGRIRE  
Chiedi in Farmacia  
30 ML AL GIORNO  
Prodotto naturale, NOPAL,  
alta capacità di interagire con risultati tangibili nella dieta dimagrante.

Detailed description: This advertisement for Cladodine shows a bottle of the product on the left and a glass of green juice on the right, with several cactus slices scattered around. The text highlights the product's benefits for weight loss and its natural ingredients. The brand name 'NUTRISANA' is visible on the bottle label.

**Nopaline**  
100% Succo di NOPAL  
6 bottiglie da 200 ml  
42 giorni  
NUTRISANA  
**Nopaline**  
100% Succo di NOPAL

Detailed description: This advertisement for Nopaline features a large, bold title 'Nopaline' in green. Below it, the text '100% Succo di NOPAL' and '6 bottiglie da 200 ml' are displayed in black and red. A green wavy line separates this text from '42 giorni'. On the right side, there is a clear glass bottle filled with orange juice, with a label that matches the product branding. The background is a light, neutral color.

200 ml  
7 giorni  
NUTRISANA  
**Nopaline**  
100% Succo di NOPAL

Detailed description: This advertisement for Nopaline shows a clear glass bottle of orange juice in the center. To the left of the bottle are several large, green cactus slices. To the right is a small, stylized illustration of a cactus with yellow fruit. The text '200 ml' and '7 giorni' is written in large, bold, red letters. The brand name 'NUTRISANA' and 'Nopaline' are clearly visible on the bottle's label.

Rispondendo a una richiesta di Boniser, abbiamo generato **una gamma di idee di prodotto che valorizzano le caratteristiche e i benefici di questi due estratti.**

L'obiettivo di Boniser è di promuovere l'utilizzo di questi estratti nell'industria alimentare.

Ho mostrato alcune idee durante la presentazione in aula, ma poiché non posso farle circolare liberamente ho dovuto toglierle da questo documento.

## **COSTO DELL'INGREDIENTE**

- Troppo alto per i prodotti mainstream della grande distribuzione
- Potenzialmente sostenibile per marchi biologici o salutistici con marginalità più grandi

## **CLAIM NON AMMISSIBILI PER *PRODOTTI FOOD***

In base alle normative Europee, certi claim si possono associare agli integratori alimentari ma ai prodotti alimentare, anche se contengono la stessa quantità di estratto. Quindi, come valorizzare la presenza dell'estratto senza far leva direttamente sulle sue proprietà benefiche più interessanti?

- "riduce l'assorbimento dei grassi" non si può dire
- "ricco di fibre" si può dichiarare anche con fonti di fibre meno costose
- Strategia a lungo termine: creare consapevolezza sulle proprietà del cladodio e poi limitarsi a dichiarare la sua presenza nella formulazione, come l'Aloe Vera
- Puntare su altri valori: mediterraneità, economia circolare...

## **RDA**

Alcuni benefici si ottengono solo se si assume una certa quantità di estratto ogni giorno.

# LE NUOVE FORME DEL CIBO

LE PRINCIPALI TENDENZE DEL MOMENTO

# LE REPLICHE VEGETALI

## DRIVER PRINCIPALI

"Voglio un hamburger"

Focus su un'esperienza familiare  
texture, sapore, soddisfazione...



## DRIVER SECONDARI

"Però lo voglio a base vegetale"

per ragioni etiche, salutiste,  
ambientaliste...





*Acqua, proteine di SOIA concentrate, oli vegetali (mais, cocco), aromi naturali, amido (patata, tapioca), proteine isolate di SOIA, fibra vegetale di agrumi, stabilizzante: metilcellulosa, lievito essiccato, estratto di barbabietola, sale, aroma*



*Senza è buono*  
Mycoprotein (88%), Rehydrated Free Range Egg White,  
Pea Fibre, Natural Caramelised Sugar, Firming Agents:  
Calcium Chloride, Calcium Acetate, Gluten Free Barley  
Malt Extract



*Fiocchi di riso reidratati 40,6%, farina di FRUMENTO, acqua, olio vegetale di colza, glutine di FRUMENTO, fiocco di patata, aroma naturale, sale, fibra di FRUMENTO, lievito, paprica, curcuma.*



*Water, Sunflower Oil, Pea Protein, Contains less than 2% of: Sugar, Pineapple Juice Concentrate, Dipotassium Phosphate, Calcium Carbonate, Gellan Gum, Acacia Gum, Salt, Monocalcium Phosphate, Natural Flavor, Cabbage Juice Concentrate, Vitamin D2, Vitamin B12*

# NOW IMAGINE THIS UNIVERSE OF 300,000 PLANTS

We can find whatever Legos™ we need to replace the animal-based ones!

This is the basics of how Giuseppe Works.

It analyzes the structure of an animal-based food at its molecular level and replicate it using only plants-based ingredients.





Egg

*acqua, isolato di proteine di fagiolo mungo verde, olio di canola estratto a freddo, cipolla disidratata (<2%), gomma gellano, estratti di carota naturale (colorante), aromi naturali, estratti naturali di curcuma (colorante), citrato di potassio, sale, lecitina di soia, zucchero, sciroppo di tapioca, pirofosfato tetrasodico, transglutaminasi, nisina (conservante)*



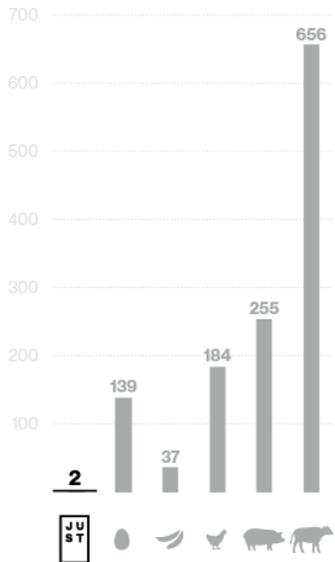
## QUALCHE CONSIDERAZIONE SU **JUST EGG**

**-98% di acqua**

**-93% emissioni di CO2e**

**-83% utilizzo di terreni**

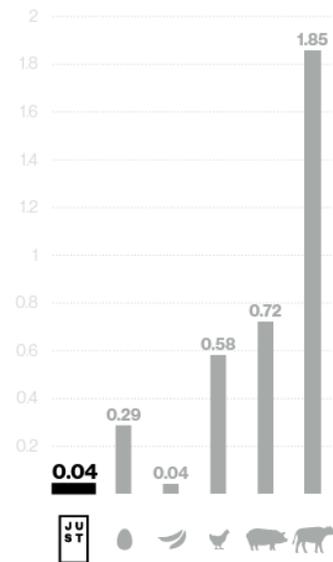
**Water (L/1.5oz)<sup>1</sup>**



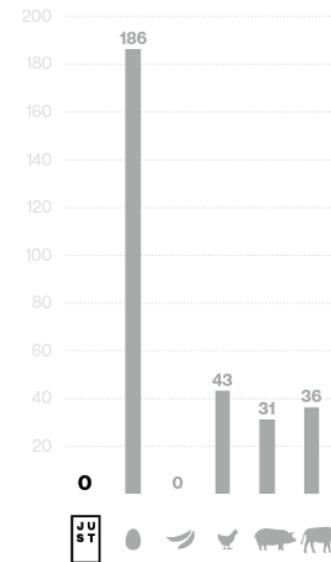
**CO2e (kg/1.5oz)<sup>2</sup>**



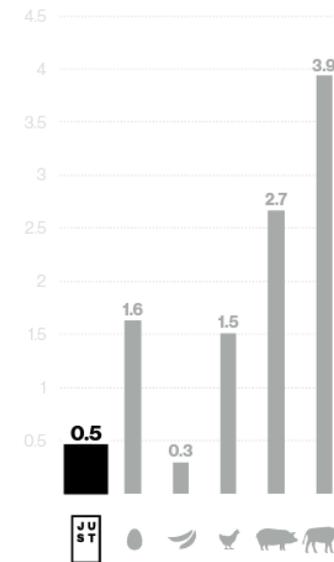
**Land (m2/1.5oz)<sup>3</sup>**



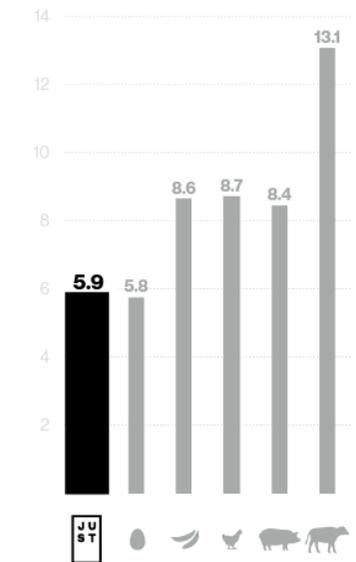
**Cholesterol (g/per 50g)<sup>5</sup>**



**Saturated fat (g/per 50g)<sup>5</sup>**



**Protein (g/per 50g)<sup>4</sup>**



<https://www.ju.st/learn>







Made  
from  
plants  
(not chickens).

JUST

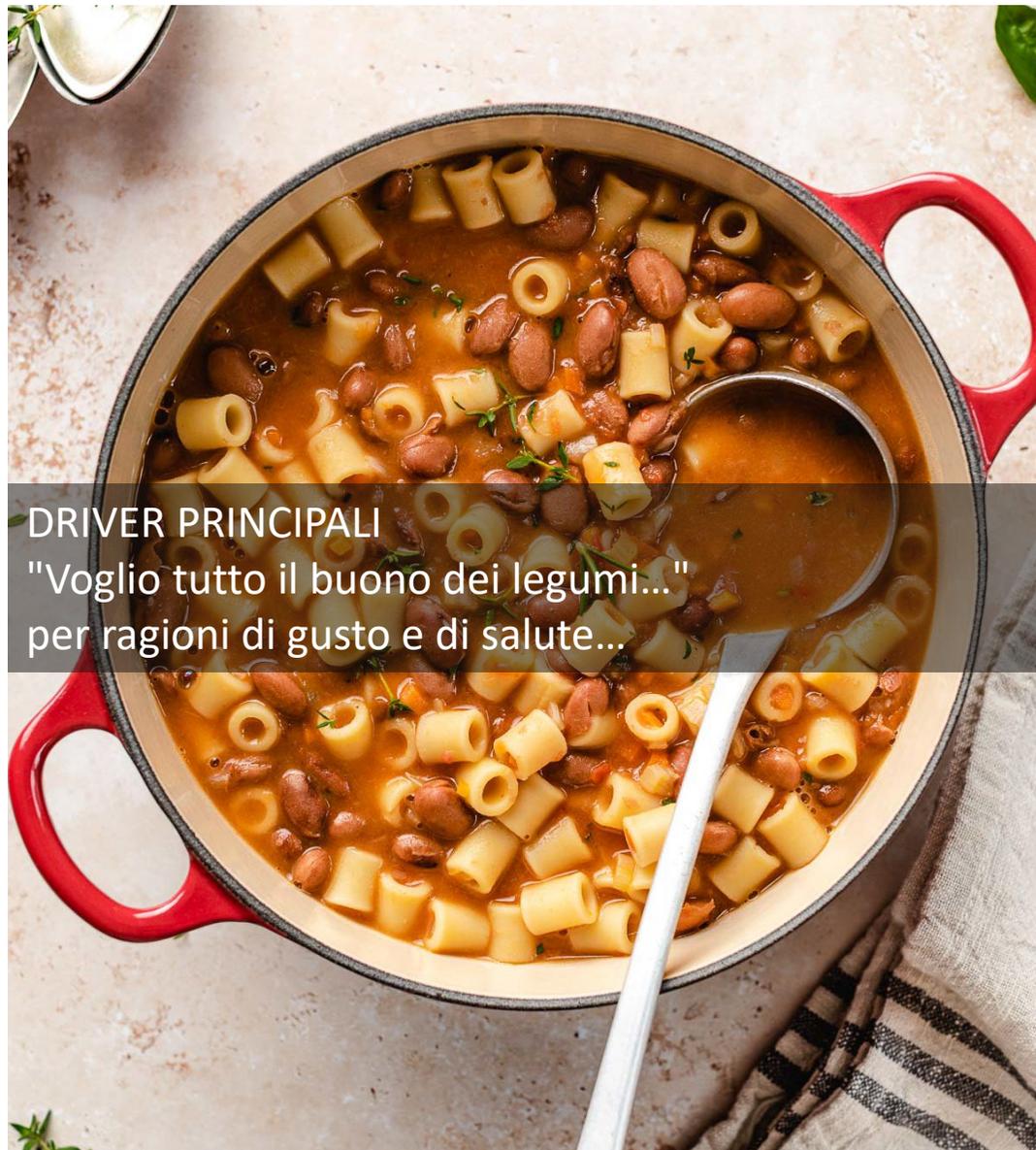
Egg

Egg-free. Non-GMO. Just for all.  
Plant-based scramble - 12 FL OZ (355 mL)

*Ovo Sapiens*  
di Federico Casotto  
[doppiozero.com](http://doppiozero.com)



VERDURE IN FORME NUOVE



#### DRIVER PRINCIPALI

"Voglio tutto il buono dei legumi..."  
per ragioni di gusto e di salute...



#### DRIVER SECONDARI

"...però attraverso un'esperienza diversa"  
per ragioni legate alla **praticità** e al piacere...



**carote**



**aglio in polvere**



**cipolle rosse**



**sale marino**



**farina di ceci**



**oppio concentrato di pomodoro**



**fecola di patate**



**zucchero**



**lenticchie**



**lecitina di soia**



**olio di semi di girasole**



**senape**



**pepe**



**pangrattato**



**riso basmati**



**zucchine**

# CHERRY BOMB BURGER

IN EDIZIONE LIMITATA!

BUN PURPLE  
*base di ciliegia!*

GERMOGLI  
DI SOIA  
*croccanti*

SALSA  
ROCKTAIL  
*una bomba!*

INSALATA  
*rinfrancesante*

FLOWER  
CHEDDAR,  
*formaggioso!*

BURGER DI  
LENTICCHIE  
*libidine.*

POMODORI  
CONFIT  
*succosi.*





*Melanzane 33%, farina di SOIA ristrutturata e reidratata, olio di semi di girasole, cipolla, pangrattato (farina di GRANO tenero tipo "0", lievito di birra, sale), glutine di GRANO, amidi, addensante: metilcellulosa; prezzemolo, sale, estratto di lievito, aglio, fibra di pisello, piante aromatiche, conservante: sorbato di potassio; spezie*





**Ceci e Lenticchie**

*ceci, lenticchie, olio di semi di girasole, sale, aromi naturali*

**Ceci e Rapa Rossa**

*ceci, olio di semi di girasole, rape rosse, sale*

**Ceci e Spinaci**

*ceci, olio di semi di girasole, spinaci, sale*





*lenticchie, ceci, farina di fave, fibra vegetale, cipolla, farina di riso, burro di karitè, olio di semi di girasole, sale e aromi naturali*



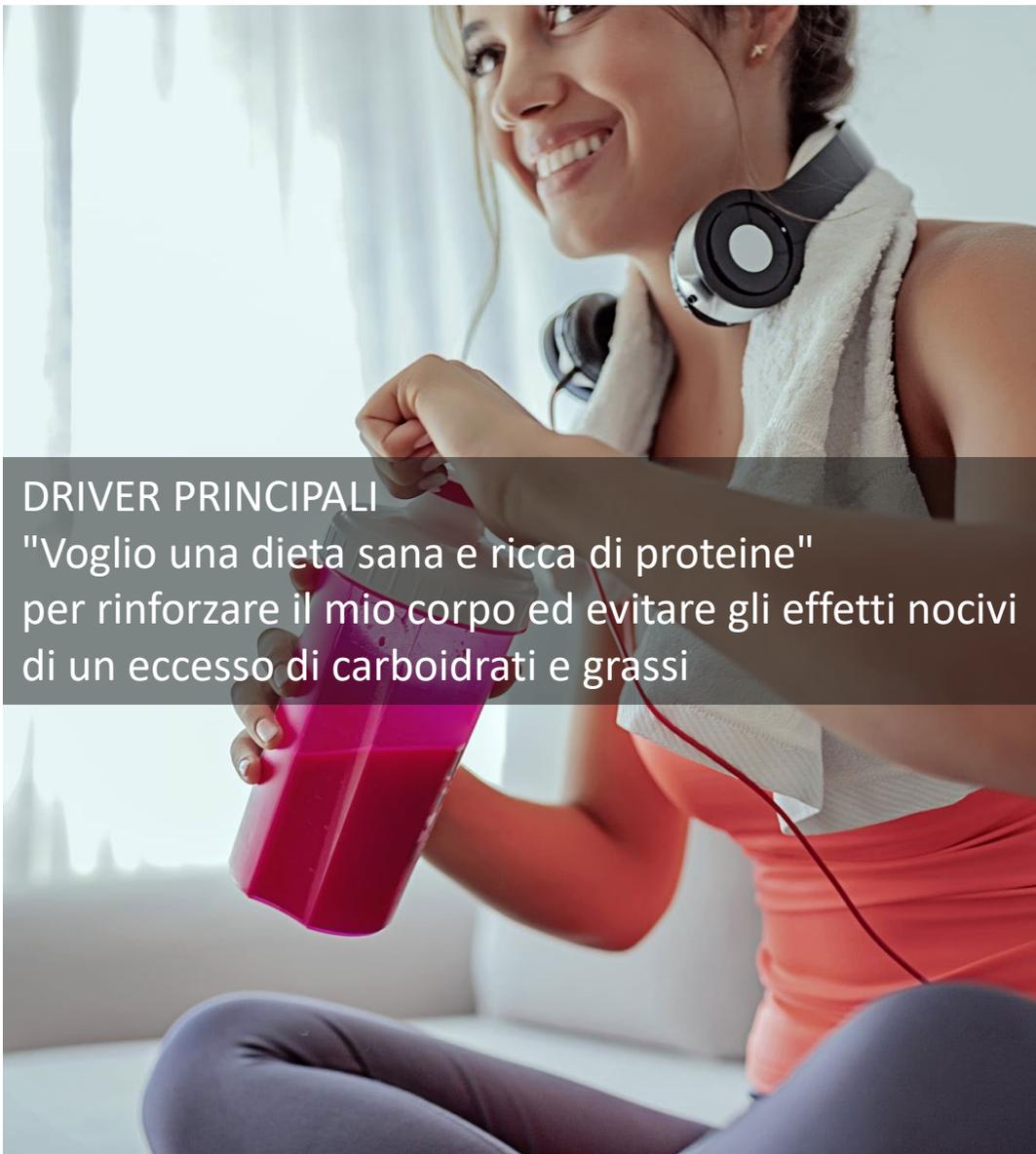


*100% farina di lenticchie rosse bio da filiera italiana*





# LE NUOVE PROTEINE



### DRIVER PRINCIPALI

"Voglio una dieta sana e ricca di proteine"  
per rinforzare il mio corpo ed evitare gli effetti nocivi  
di un eccesso di carboidrati e grassi



### DRIVER SECONDARI

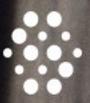
"Evitando la carne e i prodotti di origine animale"  
per ragioni legate alla mia sensibilità ai temi della  
sostenibilità...



GLI SPAGHETTI DI RISO INTEGRALE  
CON SPIRULINA VINCONO IL PREMIO  
"BRANDS AWARD NEW ENTRY"

GDOWEEK **MARK UP**



 SOLAR FOODS

solein





## EVERY Protein

ANIMAL-FREE SOLUBLE EGG WHITE PROTEIN

SUMMARY

APPLICATIONS

PROPERTIES

EVERY Protein™ (formerly EVERY ClearEgg™) has the power to unlock new-to-the-world, protein-boosted beverages and food products. It has a neutral sensory profile and offers superior optical clarity and application versatility compared to leading proteins on the market (animal and plant-based), enabling a protein boost to any hot or cold beverage, whether clear, still or carbonated.



## EVERY EggWhite™

ANIMAL-FREE EGG WHITE PROTEIN

SUMMARY

APPLICATIONS

PROPERTIES

Egg white proteins deliver functionality and versatility required across multiple applications, which is why plant-based 'eggs' often fall short. EVERY EggWhite™ can be used in a wide variety of applications, from delicate desserts to mixes and patties.



PulpCulture.

*Pineapple - Boosts protein absorption, anti-inflammatory*  
*Coconut - Boosts metabolism, antioxidant*  
*Vanilla - Anti-inflammatory, antioxidant*  
*Ashwagandha - Boosts muscle growth and strength*  
*Cordyceps - Boosts exercise performance EVERY Protein™*



Farina di mais, farina di lenticchie (15%), **larve di Tenebrio molitor** (larva gialla della farina) essiccate in polvere (10%), olio di girasole, aromi naturali, sale

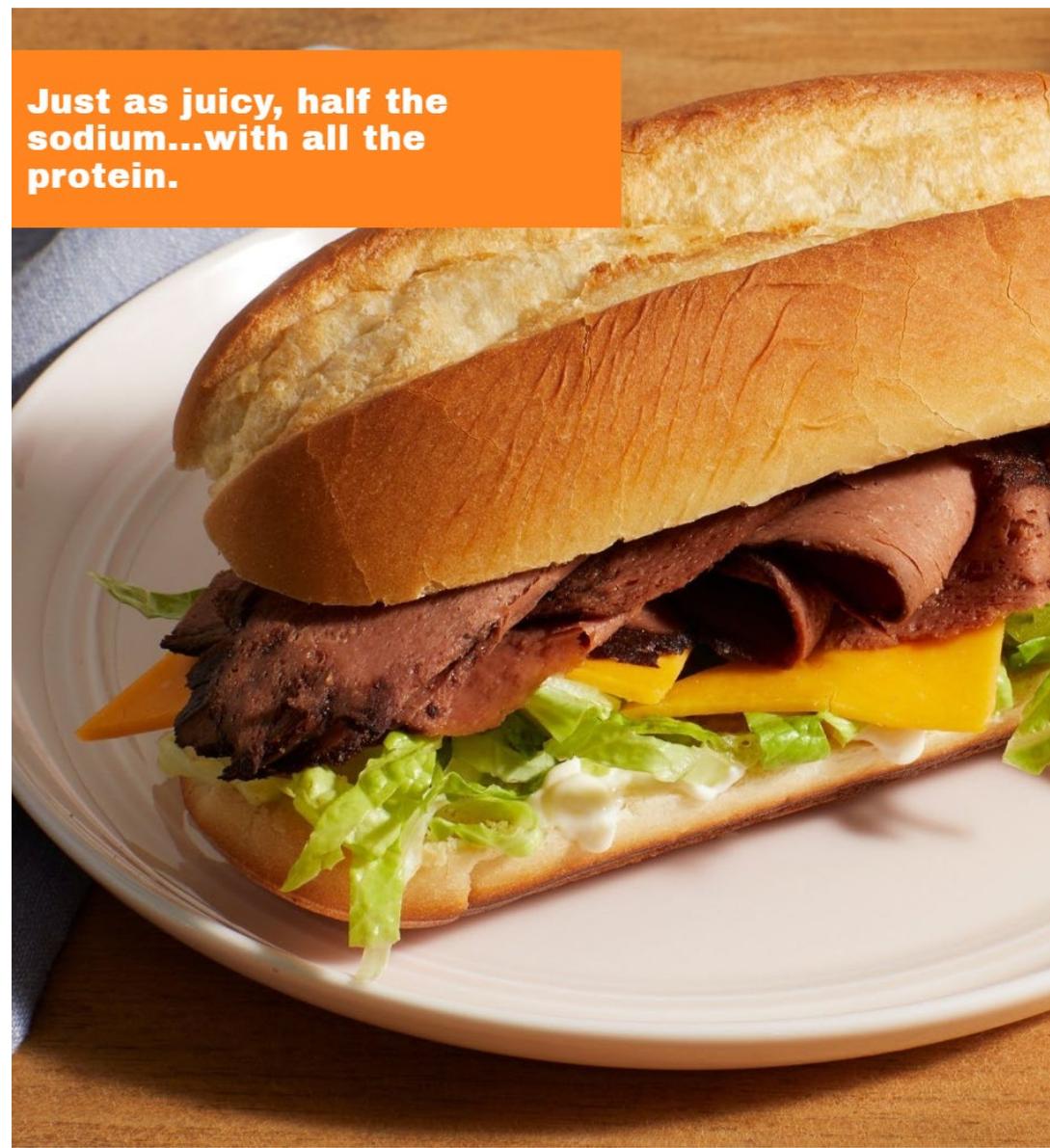
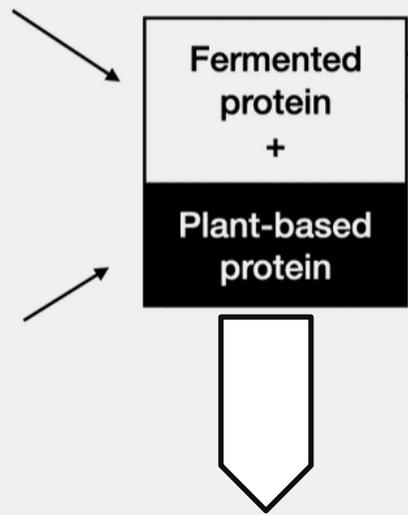




# Planetarians

Liquid by-products	Protein, %
Brewers spent yeast	40%
Distillers spent yeast	40%

Dry by-products	Protein, %
Soybean oilcake	46-50%
Sunflower oilcake	30-40%
Rape seeds oilcake	30-40%
Cottonseeds oilcake	30-40%
Various protein isolates	80-90%
Various protein concentrates	60-70%



# Considerazioni generali

Le due strade del *plant based*

### Repliche vegetali

immaginario e appetiti  
carnivori, scarso impatto su  
abitudini e preferenze

### Vegetali in forme nuove

Immaginario e appetiti  
vegetariani, educazione al  
gusto, possibile impatto su  
abitudini e preferenze



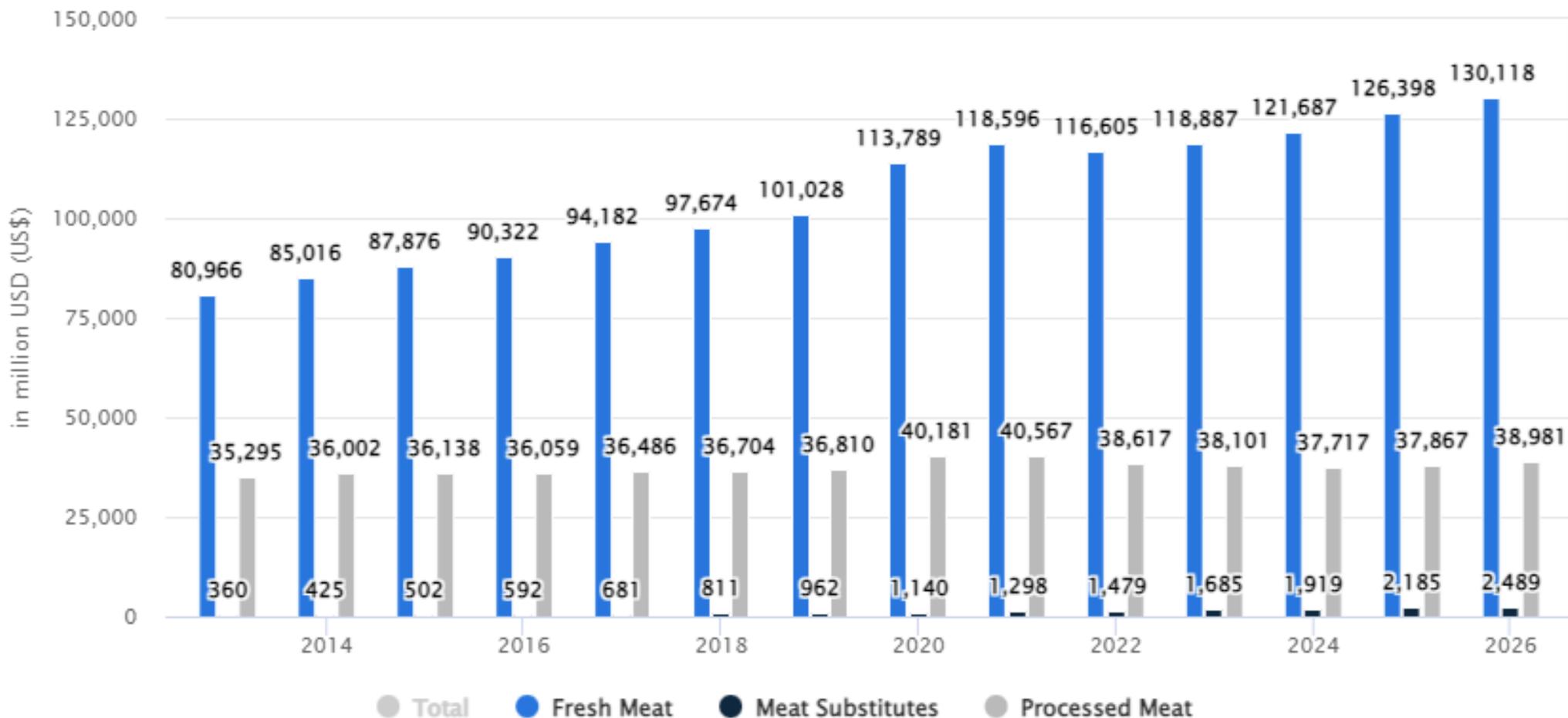


## United States Meat Market size

<https://www.statista.com/outlook/cmo/food/meat/united-states#revenue>

The United States Meat Market stood at USD 262.54 billion in the year 2020 - [source](#)

The Plant-based Meat market in the U.S. is estimated at US\$ 4 Billion in the year 2020 [source](#)



Il cibo, o meglio i nutrienti, si stanno sempre di più emancipando dalle loro forme date



Si tende a presentare i nuovi prodotti in **formati familiari**, che si armonizzano con le abitudini alimentari e i **referimenti gastronomici/culturali** delle persone





**PROTEIOS: TEXTURED VEGETABLE PROTEINS - DESIGNED IN ITALY**



**MELTEC®-SUGAR REDUCTION**



**HI-SMOOTH-NEW FLAXSEED FIBRE**



**INNOVATIVE VEGETABLE FIBRES**

Il questo contesto le aziende che producono ingredienti hanno un ruolo centrale



**PLANT-BASED PROTEINS**



**MODIFIED FLOURS**



**NATURAL ANTI-MOLD PROTECTION**



**PALM OIL REPLACER**



**EGG SUBSTITUTES AND REPLACEMENT**



**GLUTEN-FREE INGREDIENTS**



**SYSTEMS FOR PLANT-BASED FOODS**



**CUSTOMIZABLE INGREDIENTS AND SOLUTIONS**



SVILUPPARE NUOVI PRODOTTI

*CENNI DI STRATEGIA*

# LA NOZIONE DI *DEMAND SPACE*

# DEMAND SPACE



SHARED



MORNING

breakfast time

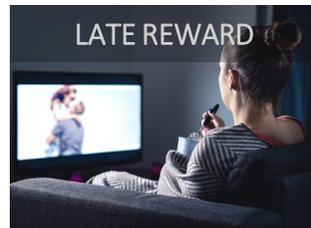
snack time

lunch time

snack time

dinner time

NIGHT



INDIVIDUAL

# QUICK LUNCH

Do not feel like preparing anything.  
Take-away and ready-to-eat solutions.  
Need food that is nourishing yet not heavy. Functional/pragmatical approach.

Target – Young adults prepared to consider ice cream as a source of nutrients, integrating their daily intake.

## ICE CREAM?

- Not a popular option in this space

## *Opportunities*

- Ready to eat single portions
- Low sugar and high protein and fiber options
- Easy to combine with fresh fruit



## FESTIVE LUNCH/ DINNER WITH GUESTS

Gathering occasions, generally planned. Dessert is a must to finish off a hearty meal: an indulgent last course, according to a traditional pattern. It's a special occasion and the host is looking for reward.

Target – Adults inclined to create convivial occasions

### ICE CREAM?

- Popular option in this space
- High quality, artisanal grade ice cream (not industrial)
- Served with a personal touch

### *Opportunities*

- Make it easier to add a personal touch so that the host takes credit also for the dessert



# MOTIVAZIONI, DRIVER, BISOGNI

*UNA SCHEMATIZZAZIONE UTILE*

# Tre ordini di motivazioni

## Etico

*Le mie scelte alimentari riflettono I miei valori e il mio senso di responsabilità verso me stesso, le società e il pianeta*

## Pragmatico

*Mangio per nutrirmi: cerco soluzioni veloci ed efficienti al mio bisogno di nutrienti*

## Edonistico

*Mangiare è un piacere. Non solo sensoriale, ma anche della mente.*

# consumo responsabile

come agisce nel mio corpo?

valorizzazione funzionale

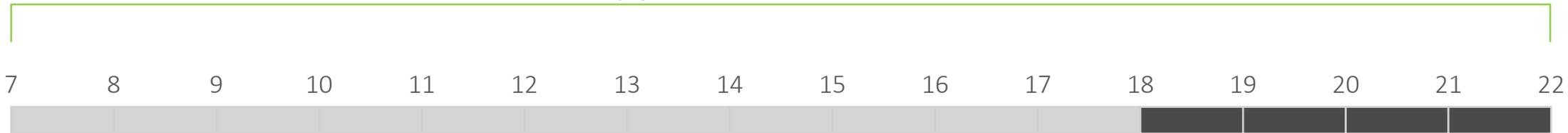
come è prodotto?

valorizzazione etica

è di buona qualità?

valorizzazione gastronomica

## approccio etico



## approccio pragmatico

## approccio edonistico



# PRODOTTI FUNZIONALI

UNA CARELLATA SU CUI RAGIONARE

# Il piacere delle TISANE, i benefici del PROBIOTICO.

**BONOMELLI** DAL 1908

**TISANE CON PROBIOTICO**

I BENEFICI DI 1 MILIARDO DI CELLULE VIVE, IL PIACERE DI UNA TISANA



con Finocchio, Anice, Carvi e Bacillus coagulans BC<sup>30</sup> resistente in infusione

**SGONFIANTE**

**BONOMELLI** TISANE PROBIOTICO FAVORISCONO L'EQUILIBRIO DELLA FLORA INTESTINALE

La Tisana è valorizzata dalla presenza di 1 miliardo di cellule vive di Bacillus coagulans BC<sup>30</sup>, che esercita un'azione benefica sull'equilibrio della flora intestinale alterata da diversi fattori. I probiotici della tisana raggiungono vivi e attivi lo stomaco e svolgono la loro azione.

BONOMELLI RISPETTA LA NATURA:

- MATERIALI 100% RICICLABILI
- ENERGIA ELETTRICA DEL NOSTRO STABILIMENTO PROVIENE DA FONTI RINNOVABILI

BUSTA CAFFÈ  
ASTUCCIO  
BOLLINO  
FILTRO  
FILED  
VERIFICA

**BONOMELLI** DAL 1908

**TISANE CON PROBIOTICO**

I BENEFICI DI 1 MILIARDO DI CELLULE VIVE, IL PIACERE DI UNA TISANA



con Echinacea, Acerola e Bacillus coagulans BC<sup>30</sup> resistente in infusione

**DIFESE IMMUNITARIE**

**BONOMELLI** TISANE PROBIOTICO FAVORISCONO L'EQUILIBRIO DELLA FLORA INTESTINALE

La Tisana è valorizzata dalla presenza di 1 miliardo di cellule vive di Bacillus coagulans BC<sup>30</sup>, che esercita un'azione benefica sull'equilibrio della flora intestinale alterata da diversi fattori. I probiotici della tisana raggiungono vivi e attivi lo stomaco e svolgono la loro azione.

**BONOMELLI** DAL 1908

**TISANE CON PROBIOTICO**

I BENEFICI DI 1 MILIARDO DI CELLULE VIVE, IL PIACERE DI UNA TISANA



con Menta, Verbena, Estratto di zenzero e Bacillus coagulans BC<sup>30</sup> resistente in infusione

**DOPO PASTO**

**BONOMELLI** TISANE PROBIOTICO FAVORISCONO L'EQUILIBRIO DELLA FLORA INTESTINALE

La Tisana è valorizzata dalla presenza di 1 miliardo di cellule vive di Bacillus coagulans BC<sup>30</sup>, che esercita un'azione benefica sull'equilibrio della flora intestinale alterata da diversi fattori. I probiotici della tisana raggiungono vivi e attivi lo stomaco e svolgono la loro azione.

**Avvertenze d'uso:**  
non superare la dose giornaliera.  
Non somministrare al di sotto dei 12 anni.  
Consultare il medico in caso di gravidanza e allattamento. Non utilizzare per periodi prolungati senza consultare il medico.  
Il prodotto non si sostituisce ad una dieta varia ed equilibrata e ad uno stile di vita sano.

350 mg  
404 mg  
466 mg  
534 mg  
56 mg  
58 mg  
10 mg  
11 mg  
11 mg

www.bonomelli.it





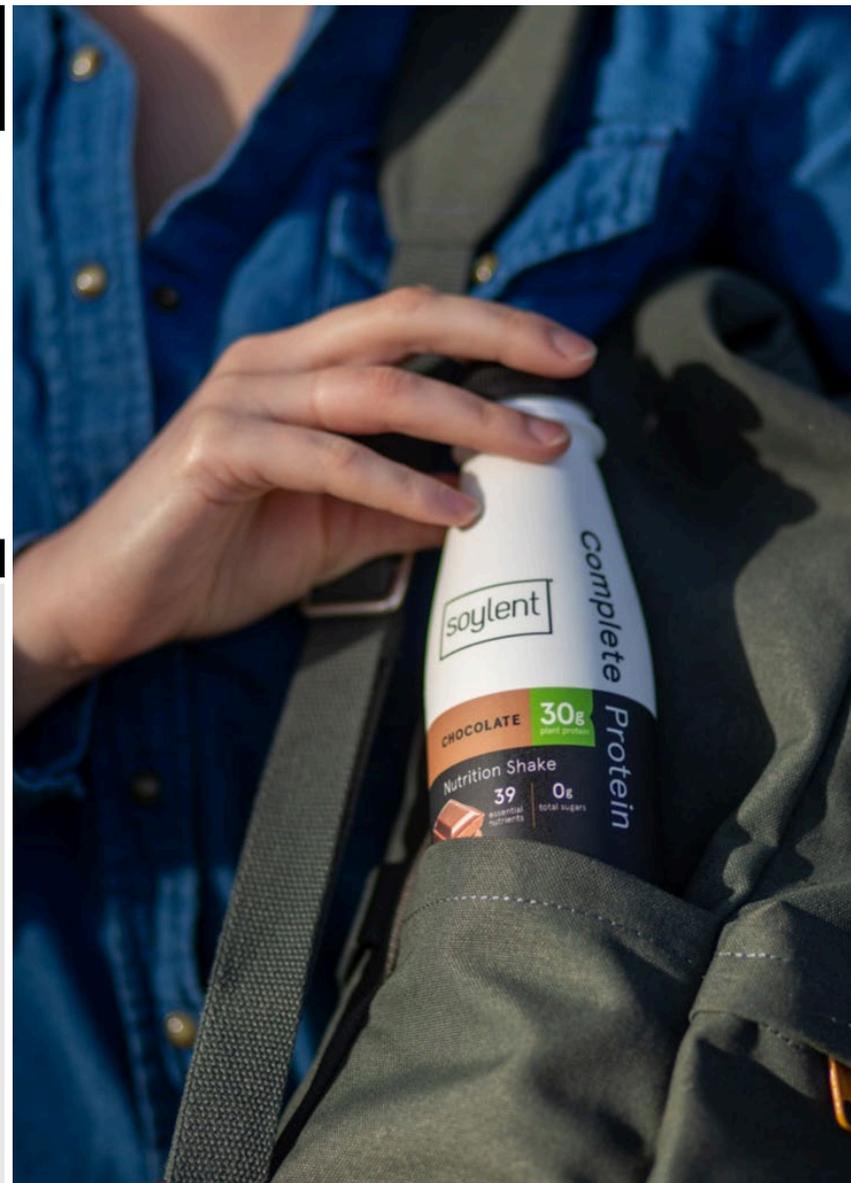




soylent®

- 20g Plant Protein
- 39 Essential Nutrients  
28 Vitamins & Minerals + 9 Amino Acids + Omega-3 + Omega-6
- 330mg Omega-3s
- 3.5g BCAA
-  Gluten Free
-  Vegan

- Soy Protein Isolate
- Canola Oil
- Maltodextrin
- Isomaltulose
- Soluble Corn Fiber
- Modified Food Starch
- Vitamin And Mineral Premix
- Cellulose
- Natural Flavors
- Soy Lecithin
- Salt
- Mono & Diglyceride
- Xanthan Gum
- Sucralose
- Contains: Soy





# BUILD

by PulpCulture+

The world's first protein-boosted hard juice.

[Shop Now](#)



# HUSTLE

Get After It. With No Afterburn.

[Shop Now](#)



# THINK

Code With Focus. Create With Ease.

[Shop Now](#)



# RESTORE

Cleanse The Palate. Quench The Soul.

[Shop Now](#)



# PLAY

Dance All Night. Guilt Free.

[Shop Now](#)



# RELAX

Crush The Stress. Chill Harder.

[Shop Now](#)





RHYTHM

ORGANIC  
BROCCOLI  
BITES  
SEA SALT



NET WT  
1.4 OZ (40g)



RHYTHM

ORGANIC  
BROCCOLI  
BITES  
WHITE CHEDDAR  
& PARMESAN  
FLAVOR



NET WT  
1.4 OZ (40g)



EXCELLENT  
SOURCE OF  
VITAMIN C

GOOD  
SOURCE OF  
FIBER

DAIRY  
FREE

HYTHM

ORGANIC  
BROCCOLI  
BITES  
EVERYTHING BAGEL™  
SEASONING

EXCELLENT  
SOURCE OF  
VITAMIN C

GOOD  
SOURCE OF  
FIBER





# DOMANDE E DISCUSSIONE



GRAZIE

**Federico Casotto**, *Design Manager*  
federico.casotto@designgroupitalia.it

**DESIGN GROUP ITALIA**  
Via Aleardo Aleardi, 12  
20154 Milano  
ITALIA  
+39 02 22175400  
milano@designgroupitalia.it

We are also in:

NEW YORK - newyork@designgroupitalia.it  
PALO ALTO - california@designgroupitalia.it  
REYKJAVIK - reykjavik@designgroupitalia.it