

¿Cuántas veces hay que usar una bolsa de tela para que sea más sostenible que una de plástico?

Las *'tote bags'* eran una idea muy atractiva para sustituir al único uso de las de plástico. Sin embargo, al producirse de forma masiva pierden sus ventajas iniciales.

ANA BULNES 24 SEP 2022



1 Haga un experimento: salga a la calle y cuente a cuántas personas ve que llevan una bolsa de tela. Para muchos usuarios, son ya un accesorio de moda que sirve también para expresar una identidad: leo esta revista, he estado en Portland, escucho a este grupo de música... Para las marcas, son una forma de colgarse la medallita verde mientras los consumidores pasean gratis su logo. Si se le pregunta a alguna de esas personas que llevan una de estas bolsas, es muy posible que confiesen tener muchas más en casa.

Una de estas personas es el músico Rodrigo Cuevas, que hace unos días publicaba en Twitter un vídeo con el que, decía, buscaba “abrir el melón de las *tote bags*”. En él explicaba por qué ya no las vende en su web. “¿Vosotros sabéis lo que significa fabricar todo este textil, transportarlo (...)? Todo este algodón que no sabemos dónde está producido, dónde está ensamblado, dónde está teñido, ¿vosotros creéis que es más ecológico que el plástico?”, decía en el vídeo (en asturiano).

Estas bolsas de tela se empezaron a popularizar hace algo más de una década como una alternativa mucho más sostenible y ecológica a las bolsas de plástico, sin embargo, esto no ha significado un panorama de sostenibilidad utópica en la cola del supermercado.

Lo que significa hacer una bolsa de tela “Hace años se hablaba de que el algodón es más sostenible que el plástico porque el plástico no era biodegradable, el algodón se degrada más rápidamente y se descompone en productos que pueden actuar como nutrientes”,

explica María Ángeles Bonet, profesora del Departamento de Ingeniería Textil y Papelera de la Universitat Politècnica de València (UPV). “Sin embargo, en la sostenibilidad no debe considerarse solo la biodegradabilidad, sino toda la cadena de valor del producto desde la obtención de las materias primas —donde el algodón consume mucha agua y los plásticos conllevan industria química—, hasta el fin de la vida útil del producto. Y ahí tiene que ver mucho la actuación del usuario final”, añade. Es decir, no es un blanco o negro.

“El problema con las bolsas de tela es que las estamos usando como usamos las de plástico”, asegura Gema Gómez, directora ejecutiva y fundadora de la plataforma de formación y divulgación en moda, sostenibilidad y negocio Slow Fashion Next. “Dependiendo del material, una *tote bag* empieza a ser interesante en términos de sostenibilidad, entre cien y trescientas veces de uso”, explica.

Por último, más allá de los usos individuales que podamos darles a estas bolsas los consumidores, está también la responsabilidad de quien las produce o encarga su producción. Rodrigo Cuevas, que cree que también habría que repensar si tiene sentido seguir haciendo *merchandising* (“prefiero cargarme una industria que el planeta”, reflexiona), indica que lo que hay que hacer es pensar en qué es lo que se fabrica exactamente. “Tenemos que buscar cosas que la gente necesite, no podemos vender cosas que la gente no necesite», insiste. Y sentencia: “Tenemos que dejar de regalar y vender basura”.

ENTRAMOS EN EL TEMA

1. ¿Usas bolsas de tela de manera habitual? ¿Cuántas tienes, aproximadamente, y dónde las has conseguido?
2. Lee el titular y la entradilla del artículo. ¿Por qué crees que se pueden perder las ventajas de estas bolsas al producirse de forma masiva?

LEEMOS EL TEXTO

1. ¿Por qué Rodrigo Cuevas ha decidido no vender más bolsas de tela en su página web?
2. Subraya los aspectos positivos y negativos de las bolsas de tela. Después, añade alguno más (puedes consultar internet).
3. ¿Qué responsabilidad tienen los usuarios de bolsas de tela y sus productores en la sostenibilidad de estos productos?

MANEJAMOS LA LENGUA

1. Explica con tus propias palabras lo que significan las expresiones en negrita.
 - **colgarse la medallita verde** (línea 7)
 - **abrir el melón** de las *tote bags* (línea 15)
 - no es un **blanco o negro** (línea 47)
 - **cargarse** una industria (línea 63)
2. Escribe el mensaje que le escribirías a Rodrigo Cuevas con tu opinión sobre su iniciativa.
3. Haz una lista de productos que se suelen usar para hacer *merchandising* y compártela en clase. Luego, clasifícalos: ¿cuáles os parecen los productos más útiles? ¿Cuáles creéis que contaminan menos?

Bolsas de plástico, bolígrafos...

HABLAMOS

1. Piensa en tu entorno. ¿Crees que existe una conciencia ecológica sobre los productos textiles como la que existe sobre el plástico o el cartón, por ejemplo? Justifica tu respuesta.
2. ¿Qué crees que se podría hacer para que la industria textil fuera más sostenible?
3. ¿Qué opinas sobre la afirmación de Rodrigo Cuevas: “tenemos que dejar de regalar y vender basura”? ¿Crees que alguna vez has regalado o comprado “basura”?