Philippe Escande, «Champagne en continu pour LVMH», *Le Monde*, jeudi 13 octobre 2022

TEST DE COMPRÉHENSION

**Choisissez la bonne réponse en vous référant au texte :**

1. «Champagne en continu pour LVMH» signifie :
2. Bonnes nouvelles sans arrêt pour LVMH
3. Le champagne continue à se vendre malgré la récession
4. LVMH vend toujours et partout du champagne
5. LVMH est :
6. Une multinationale
7. Une entreprise familiale
8. Un groupe français chef de file mondial du luxe
9. Pourquoi «les audacieux fortunés» doivent-ils se décider rapidement à acheter une résidence secondaire à Dubaï ?
10. Parce qu’elles vont être achetées par les ultra-riches
11. À cause de l’inflation galopante
12. Ce sera un refuge en cas de catastrophe climatique
13. Le nombre de millionnaires, en cinq ans, devrait connaître :
14. Une baisse
15. Une hausse
16. Une stagnation
17. Les ultra-riches seront près de 385 000 :
18. En 2026
19. En 2023
20. En 2021
21. La valorisation boursière de Porsche est …………….. à celle de Volkswagen.
22. Supérieure
23. Inférieure
24. Identique
25. Au 3e trimestre 2022, le chiffre d’affaires de LVMH a augmenté d’un nombre de deux chiffres :
26. Surtout en Europe
27. Surtout en Amérique
28. Au niveau mondial
29. Ce sont les touristes chinois qui ont permis cette hausse.
30. Vrai
31. Faux
32. Le secteur du luxe n’est pas touché par les fluctuations économiques.
33. Vrai
34. Faux
35. Quels sont les principaux dangers qui menacent les riches ?
36. Santé de la Bourse
37. Le retournement des entreprises
38. Les palaces construits sur du sable
39. Les taux de l’immobilier
40. Les séquelles de la pandémie
41. La crise immobilière en Chine