

## XXXV Edizione Premio Marketing 2023

### Il caso Rinaldi Group.

Mercato del bedding e cultura del benessere: nuove strategie di branding

Nota: il file delle FAQ potrebbe essere oggetto di aggiornamento periodico  
Aggiornato al 28/11/2022

#### FAQ

#### 1) Quanti sono i rivenditori di materassi della Rinaldi Group in Italia?

La nostra rete conta circa 1000 rivenditori tra mobiliari e specialisti del riposo.

#### 2) Qual è la copertura distributiva della Rinaldi Group sul territorio nazionale?

La Rinaldi Group è presente con una rete distributiva capillare al Nord, Centro, Sud e Isole. Di seguito una sintesi riepilogativa della presenza della Rinaldi Group sul territorio nazionale e del numero di rivenditori dei brand Valflex e Dreamness per ogni area geografica. Il Brand Night&More è distribuito prevalentemente attraverso accordi con la grande distribuzione.

AREA	REGIONE	Clients
<b>NORD</b> Circa 200 rivenditori	Liguria	11
	Lombardia	63
	Triveneto	39
	Piemonte	33
	Emilia Romagna	22
<b>CENTRO, SUD E ISOLE</b> Circa 300 rivenditori di cui 35 Sicilia	Calabria	32
	Sicilia	35
	Basilicata	21
	Campania	138
	Puglia	50
	Molise	3
	Abruzzo	14
<b>CENTRO</b> Circa 150 rivenditori	Sardegna	3
	Toscana	56
	Lazio	29
	Umbria	4
	Marche	23

#### VALFLEX e DREAMNESS Clienti attivi



#### Anno 2022

- Fatturato Nord 33% del tot
- Fatturato Centro 33,9% del tot
- Fatturato Sud 26,4% del tot
- Fatturato ISOLE 6,8% del tot

#### 3) È possibile che un rivenditore venda tutti e tre i brand della Rinaldi Group?

Sì, è possibile. Ogni brand ha un suo canale distributivo privilegiato, nonostante ciò, può verificarsi che uno specialista del riposo tratti tutti e tre i brand della Rinaldi Group.

#### 4) Sono presenti tra i clienti gli Hotel/altre strutture simili?

L'azienda copre anche il mercato contract (per lo più strutture ricettive) ma solo in minima parte (2-3% del fatturato).

### 5) Quali attività di comunicazione la Rinaldi Group svolge?

Nel paragrafo 8 del caso studio “Comunicazione di Marketing” e nelle slide di presentazione del Premio Marketing 2023 (slide 20) scaricabili dal sito del Premio, sono state riportate le attività di comunicazione che vedono l'azienda Rinaldi Group coinvolta. In particolare, l'azienda ha attivato convenzioni di collaborazione (partnership) con l'Università degli Studi di Salerno per l'innovazione di prodotto.

### 6) In quale fascia di prezzo oscillano i brand della Rinaldi Group?

Sono disponibili sul sito web del Premio nel materiale extra al caso studio, i listini dei brand Valflex e Dreamness. Per quanto riguarda Night&More per una scelta aziendale indichiamo la fascia di prezzo iva inclusa delle linee di prodotti del brand.

Dimensione	Tipologia							
	Memory e lattice		Molle indipendenti		Schiume poliuretatiche		Molle tradizionali	
	Singolo*	Matrimoniale**	Singolo*	Matrimoniale**	Singolo*	Matrimoniale**	Singolo*	Matrimoniale**
Fasce di prezzo (min-max)	225,7 € - 574,62 €	479,46 € - 1,220€	292,8 € - 522,16 €	623,42 € - 1110,2 €	128,1 € - 202,52 €	271,06 € - 452,62 €	150,06 € - 286,7	318,42 € - 610 €

\* Nota bene: la fascia di prezzo (prezzo minimo e prezzo massimo di vendita) è compresa di IVA e fa riferimento a un materasso singolo Larghezza 80 x Lunghezza 190/195; \*\* la fascia di prezzo per il materasso matrimoniale fa riferimento a un materasso Larghezza 170 x Lunghezza 190/195.

### 7) Il mercato di riferimento è il mercato internazionale?

Il mercato di riferimento è solo quello italiano