

**Università degli Studi di Milano Bicocca**  
**Laurea**  
**in ECONOMIA, ANALISI DEI DATI E MANAGEMENT**  
**D.M. 22/10/2004, n. 270**  
**Regolamento didattico - anno accademico 2023/2024**

**ART. 1 Premessa**

Denominazione del corso	ECONOMIA, ANALISI DEI DATI E MANAGEMENT
Denominazione del corso in inglese	ECONOMICS, DATA ANALYSIS AND MANAGEMENT
Classe	L-33 Classe delle lauree in Scienze economiche
Facoltà di riferimento	
Altre Facoltà	
Dipartimento di riferimento	DIPARTIMENTO DI STATISTICA E METODI QUANTITATIVI
Altri Dipartimenti	
Durata normale	3
Crediti	180
Titolo rilasciato	Laurea in ECONOMIA, ANALISI DEI DATI E MANAGEMENT
Titolo congiunto	No
Atenei convenzionati	
Doppio titolo	
Modalità didattica	Convenzionale
Il corso è	di nuova istituzione
Data di attivazione	
Data DM di approvazione	
Data DR di approvazione	
Data di approvazione del consiglio di facoltà	
Data di approvazione del senato accademico	20/12/2022
Data parere nucleo	23/01/2008
Data parere Comitato reg. Coordinamento	

Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni	11/01/2008
Massimo numero di crediti riconoscibili	12
Corsi della medesima classe	
Numero del gruppo di affinità	1
Sede amministrativa	MILANO (MI)
Sedi didattiche	MILANO (MI)
Indirizzo internet	<a href="http://www.scuola-economia-statistica.unimib.it/it/scuola/area-economica/lauree-triennali/economia-e-commercio-ecocom">http://www.scuola-economia-statistica.unimib.it/it/scuola/area-economica/lauree-triennali/economia-e-commercio-ecocom</a>
Ulteriori informazioni	

## ART. 2 Presentazione

Il corso di laurea in Economia, analisi dei dati e management appartiene alla classe delle lauree in Scienze Economiche (L-33), ha una durata di 3 anni e comporta l'acquisizione di 180 crediti formativi universitari (CFU) per il conseguimento del titolo; di essi, 174 sono acquisiti attraverso 20 esami, di cui uno di lingua inglese e uno che copre specifiche competenze in ambito informatico. Indicativamente, gli esami previsti sono 8 al primo anno, 7 al secondo e 5 al terzo. Alcuni insegnamenti del corso possono essere erogati in lingua inglese. I restanti 6 crediti sono acquisiti attraverso altre attività formative: 3 CFU per "Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro" e 3 CFU per la prova finale.

Al termine del programma viene rilasciato il titolo di "Laurea in Economia, analisi dei dati e management". Il titolo consente l'accesso a master universitari di primo livello, a corsi di laurea magistrale delle classi LM-56, LM-76, LM-16, LM-77 e di altre classi attivati presso l'Università degli Studi di Milano Bicocca o presso altri atenei secondo le modalità stabilite nei rispettivi regolamenti.

Il corso di studio è a programmazione locale e la graduatoria viene formulata sulla base dell'esito del test TOLC-E di CISIA.

Il Corso di Laurea intende fornire una solida preparazione di base in ambito economico politico, economico aziendale, giuridico e quantitativo che consenta la conoscenza del funzionamento delle imprese e dei loro meccanismi decisionali unitamente alla comprensione del contesto economico e giuridico di riferimento. Il percorso prevede insegnamenti quantitativi di taglio applicato relativi alla gestione e analisi dei dati, inclusi big data, che consentono di utilizzare le opportunità offerte dalle tecnologie digitali dell'informazione e della comunicazione, anche a supporto delle decisioni economiche e manageriali all'interno di imprese e istituzioni di diversa natura. Tramite gli insegnamenti a scelta è possibile l'approfondimento di temi specifici nei quattro ambiti di riferimento anche attraverso un approccio multidisciplinare.

L'obiettivo è formare figure professionali con competenze economiche e manageriali

trasversali che abbiano una profonda conoscenza dell'ambiente economico di riferimento per le imprese e le organizzazioni e che siano in grado di operare in diverse istituzioni utilizzando un approccio data-driven decision making.

Secondo la XXIV indagine AlmaLaurea, i laureati del 2020 ad un anno dal conseguimento del titolo (cioè nel 2021) riportano un tasso di occupazione pari al 37,9%, a fronte di una media nazionale del 23% per i corsi di laurea triennale della stessa classe. Il 65,9% dei laureati risulta iscritto ad un corso di laurea di secondo livello (laurea magistrale)

I dati di Ateneo aggiornati a ottobre 2022 indicano che nel 2021 il 64,8% del totale dei laureati si è laureato in corso e che nel 2020 si è laureato entro un anno oltre la durata normale del corso il 70,3% degli immatricolati nel corrispondente anno accademico.

Sempre secondo gli indicatori di Ateneo, nel 2021, a un anno dal conseguimento del titolo, il 64,9% dei laureati non impegnati in formazione non retribuita dichiara di svolgere un'attività lavorativa regolamentata da un contratto.

## PROGRAMME OVERVIEW

The Bachelor (1st cycle degree) in “Economics, data analysis and management” is a three-year program affiliated to the degree program “Economics” (L-33). It requires the acquisition of 180 credits (ECTS), of which 174 are obtained by passing 20 exams. Among them, one is an English exam and one covers computer science topics. Generally, there are 8 exams in the first year, 7 in the second and 5 in the third. Some courses may be delivered in English. The remaining 6 credits are acquired through other activities: 3 ECTS through activities providing additional knowledge useful for entering the labour market and 3 ECTS through the final exam.

At the successful completion of the program, the degree in “Economics, data analysis and management” is awarded. The degree gives access to 1st level MSc courses, to two-year MSc courses (2nd cycle degree) belonging to the degree programs LM-56, LM-76, LM-16, LM-77 and other programs at the University of Milano Bicocca or other universities, in line with the rules established by the respective programs' regulations.

The access to the course is restricted and the ranking is based on the scores obtained in the CISIA TOLC-E test.

The degree provides in-depth basic knowledge in the fields of economics, business, quantitative methods and legal studies required to understand firms' functioning and their decision-making process in addition to their economic and legal context of reference. The program includes applied quantitative courses related to data management and analysis, including big data, which allows exploiting the opportunities offered by digital information and communication technologies, also to support economic and managerial decisions within companies and institutions of different nature. Through the elective courses, it is possible to delve into specific topics in the four areas of reference also through a multidisciplinary approach. The goal is to train professionals with transversal economic and managerial skills who have a deep knowledge of the economic environment of reference for companies and organizations and who are able to operate in different institutions using a data-driven decision making approach.

According to the XXIV AlmaLaurea survey, the employment rate of the 2020 graduates one year after graduation (i.e. in 2021) is 37.9%; the corresponding national average rate for programs belonging to the same degree program is 23%. 65.9% of graduates is enrolled in a second level degree program. University data updated in October 2022 show that in 2021 64.8% of students graduated within the course duration and, in 2020, 70.3% of students first enrolled in the corresponding academic year graduated within one year beyond the course duration. In 2021, within one year after graduation, 64.9% of graduates not engaged in unpaid training declare themselves to be in contracted employment.

### **ART. 3 Obiettivi formativi specifici e descrizione del percorso formativo**

Il corso di laurea in Economia, analisi dei dati e management si propone di formare laureati con competenze gestionali generali che abbiano una profonda conoscenza dell'ambiente economico di riferimento per le imprese e le organizzazioni, che siano in grado di operare in diverse istituzioni utilizzando un approccio data-driven decision making e che abbiano sviluppato una sensibilità multidisciplinare.

Questo obiettivo generale è raggiunto definendo i seguenti obiettivi formativi specifici:

- Solida preparazione di base nelle discipline economiche e aziendali e buona preparazione di base in ambito giuridico che consenta la conoscenza del funzionamento delle imprese e dei loro meccanismi decisionali unitamente alla comprensione del contesto economico e giuridico di riferimento
- Solide competenze di base in ambito quantitativo, in particolare riguardo gli strumenti matematici, statistici ed informatici.
- Capacità di utilizzare le opportunità offerte dalle tecnologie digitali dell'informazione e della comunicazione e in particolare padronanza di strumenti per la gestione e l'analisi dei dati (inclusi big data), anche a supporto delle decisioni economiche e manageriali all'interno di aziende e istituzioni di diversa natura, favorendo in questo modo lo sviluppo dell'approccio data-driven decision making
- Padronanza in ambito economico e aziendale nell'uso della lingua inglese per comunicare in modo efficace nel contesto professionale sia in Italia sia in contesti internazionali.
- Sviluppo di competenze multidisciplinari per poter operare con un buon grado di autonomia e responsabilità e per inserirsi efficacemente in lavori di gruppo e in contesti lavorativi multidisciplinari.

Gli obiettivi formativi specifici sono raggiunti grazie ad una articolazione del percorso di studio che vede nei primi due anni lo sviluppo di conoscenze e competenze di base in ambito economico-aziendale e giuridico, in aggiunta ad una formazione di base quantitativa in ambito matematico, statistico ed informatico. Nel terzo anno il percorso prevede insegnamenti quantitativi di taglio applicato relativi alla gestione e analisi dei dati, in particolare big data, e l'approfondimento di temi economico-aziendali anche attraverso un approccio multidisciplinare.

Il percorso formativo del corso di laurea in Economia, analisi dei dati e management è completato dalla possibilità offerta allo studente di inserire nel proprio piano di studi attività di stage e dalla prova finale.

### **ART. 4 Sbocchi Professionali**

**Profilo professionale nel campo dell'analisi economica, della gestione aziendale e del trattamento e dell'analisi dei dati a supporto delle decisioni economiche**

#### **4.1 Funzioni**

Il laureato in Economia, analisi dei dati e management assiste gli specialisti nell'analisi teorica ed empirica dei sistemi economici e dei mercati. Assiste gli specialisti nella ricerca e nell'acquisizione di informazioni utili per esigenze specifiche delle aziende e delle organizzazioni e controlla, gestisce e analizza basi di dati economici ed aziendali. Svolge, sotto la supervisione e a supporto di specialisti, funzioni di gestione aziendale nei campi della contabilità e dell'amministrazione, del marketing e commerciale, dell'organizzazione e della gestione delle risorse umane e della

**ART. 4 Sbocchi Professionali**

finanza e tesoreria.

**4.2 Competenze**

Il laureato in Economia, analisi dei dati e management supporta gli specialisti nella individuazione di soluzioni a problemi economici; in particolare analizza ed interpreta le caratteristiche e le dinamiche dei sistemi economici e dei mercati e produce rapporti di ricerca in ambito economico avvalendosi di modelli teorici e di analisi empiriche condotte utilizzando le metodologie e gli strumenti appresi.

Dispone delle competenze per comprendere le dinamiche di aziende e di altre organizzazioni attraverso la lettura del bilancio e attraverso la programmazione e il controllo di gestione. Gestisce procedure e tecniche proprie per monitorare e ottimizzare i processi di produzione, la produttività del lavoro e degli impianti, la logistica e i costi di esercizio. Predisporre ricerche per rilevare il gradimento sul mercato dei beni e dei servizi, le condizioni di mercato e le possibilità di penetrazione commerciale di beni o servizi. Analizza le vendite e gli acquisti delle aziende e cura la gestione dei clienti e dei fornitori. Rileva e analizza dati finanziari e di investimento di imprese, organizzazioni e famiglie per valutare i rischi. Utilizza le metodologie e gli strumenti informatici adeguati per acquisire, gestire ed analizzare dati, in particolare grandi moli di dati, sia interni che esterni all'organizzazione e produce relazioni a supporto del processo decisionale.

**4.3 Sbocco**

Imprese private, enti pubblici, società di consulenza, organizzazioni non-profit, centri di ricerca e istituti di analisi economica pubblici e privati, associazioni di categoria.

**Il corso prepara alle professioni**

Classe		Categoria		Unità Professionale	
3.1.2	Tecnici informatici, telematici e delle telecomunicazioni	3.1.2.4	Tecnici gestori di basi di dati	3.1.2.4.0	Tecnici gestori di basi di dati
3.3.1	Tecnici dell'organizzazione e dell'amministrazione delle attività produttive	3.3.1.2	Contabili e professioni assimilate	3.3.1.2.2	Economi e tesoriere
3.3.1	Tecnici dell'organizzazione e dell'amministrazione delle attività produttive	3.3.1.3	Tecnici del trasferimento e del trattamento delle informazioni	3.3.1.3.1	Tecnici dell'acquisizione delle informazioni
3.3.1	Tecnici dell'organizzazione e dell'amministrazione delle attività produttive	3.3.1.5	Tecnici dell'organizzazione e della gestione dei fattori produttivi	3.3.1.5.0	Tecnici dell'organizzazione e della gestione dei fattori produttivi

**ART. 4 Sbocchi Professionali**

Classe		Categoria		Unità Professionale	
3.3.3	Tecnici dei rapporti con i mercati	3.3.3.1	Approvvigionatori e responsabili acquisti	3.3.3.1.0	Approvvigionatori e responsabili acquisti
3.3.3	Tecnici dei rapporti con i mercati	3.3.3.4	Tecnici della vendita e della distribuzione	3.3.3.4.0	Tecnici della vendita e della distribuzione

**ART. 5 Norme relative all' accesso**

Per l'ammissione al Corso di Laurea occorre essere in possesso del titolo di scuola secondaria superiore richiesto dalla normativa in vigore o di altro titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto idoneo. Nel Regolamento del Corso di laurea sono indicate le modalità di valutazione del possesso o dell'acquisizione di una adeguata preparazione iniziale.

**ART. 6 Modalità di ammissione**

Per l'anno accademico 2023-24 il corso di laurea in Economia, analisi dei dati e management ha previsto l'adozione del numero programmato.

Sono previsti 300 posti di cui n. 11 posti per gli studenti cinesi del progetto 'Marco Polo' e n. 3 posti per studenti extra Ue non residenti in Italia.

La procedura di accesso per l'ammissione ai corsi di laurea di Economia prevede due fasi, entrambe obbligatorie:

a) sostenere il TOLC-E (Test On Line Cisia - Economia) in una delle sedi accreditate (fra le quali anche l'Università degli Studi di Milano-Bicocca). Le informazioni per l'accesso al test e l'elenco delle date sono disponibili sul sito del Cisia.

Il TOLC-E è articolato in quattro moduli con l'obiettivo di verificare le competenze in matematica, logica, comprensione del testo e inglese, secondo le modalità descritte sul sito del Cisia.

Ai fini della valutazione per l'eventuale immatricolazione vengono presi in considerazione i risultati conseguiti nei soli primi tre moduli (matematica, logica e comprensione) ed è richiesto il raggiungimento di un punteggio complessivo pari a 13 (esclusa la prova di inglese) e il raggiungimento di una soglia minima nella sezione di matematica pari a un punteggio di 4;

b) iscriversi a uno dei due concorsi previsti dall'Ateneo per l'ammissione ai corsi di laurea dell'area economica della Scuola di Economia e Statistica. Il bando di ammissione verrà pubblicato orientativamente nel mese di marzo 2023 sul sito dell'Ateneo e sul sito della Scuola di Economia e Statistica.

Gli idonei collocatisi in posizione utile in graduatoria potranno immatricolarsi al corso di laurea prescelto fino alla copertura dei posti disponibili nei tempi e nei modi previsti dal bando.

**ART. 7 Organizzazione del corso**

Il corso di laurea prevede l'attribuzione di crediti alle attività formative di base, alle attività formative caratterizzanti, alle attività affini ed integrative e ad altre attività formative (tra cui le attività a scelta dello studente) secondo il seguente dettaglio:

**7.1 Attività formative di base**

Ambito disciplinare Economico

SECS-P/01 Economia politica (9 CFU)

SECS-P/12 Storia Economica (6 CFU)

Ambito disciplinare Aziendale

SECS-P/07 Economia aziendale (9 CFU)

Ambito disciplinare Statistico-Matematico

SECS-S/01 Statistica (9 CFU)

Ambito disciplinare Giuridico

IUS/01 Diritto privato (9 CFU)

Totale CFU riservati alle attività di base: 42

7.2 Attività formative caratterizzanti

Ambito disciplinare Economico

SECS-P/01 Economia politica (21 CFU)

SECS-P/03 Scienza delle finanze (6 CFU)

SECS-P/05 Econometria (6 CFU)

Ambito disciplinare Aziendale

SECS-P/07 Economia aziendale (9 CFU)

SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese (9 CFU)

Ambito disciplinare Statistico-Matematico

SECS-S/01 Statistica (6 CFU)

SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie (15 CFU)

Ambito disciplinare Giuridico

IUS/09 Istituzioni di diritto pubblico (9 CFU)

Totale CFU riservati alle attività caratterizzanti: 81

7.3 Attività affini ed integrative

INF/01 Informatica (6 CFU)

ING-INF/05 Sistemi di elaborazione delle informazioni (9 CFU)

L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese (6 CFU)

SECS-P/01 Economia Politica (24 CFU opzionali)

SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese (12 CFU opzionali)

SECS-P/10 Organizzazione aziendale (12 CFU di cui 6 CFU opzionali)

SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari (6 CFU opzionali)

SECS-S/01 Statistica (6 CFU opzionali)

SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie (6 CFU opzionali)

IUS/01 Diritto privato (6 CFU opzionali)

IUS/04 Diritto commerciale (6 CFU opzionali)

Totale CFU riservati alle attività affini ed integrative: 33

Altre attività formative (D.M. 270 art.10 §5, lettere a),c),d):

A scelta dello studente (12 CFU)

Prova finale (3 CFU)

Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro (3 CFU)

Totale CFU Altre attività formative: 18

#### I ANNO OBBLIGATORI:

Diritto pubblico e dell'economia (9 CFU)  
Economia aziendale 1: economia aziendale e bilancio (9 CFU)  
English for economics and business (6 CFU)  
Matematica generale (9 CFU)  
Microeconomia (9 CFU)  
Organizzazione aziendale (6 CFU)  
Statistica (9 CFU)  
Storia economica (6 CFU)

#### II ANNO OBBLIGATORI:

Economia aziendale 2: scelte aziendali e sistemi di controllo (9 CFU)  
Macroeconomia e politiche economiche (12 CFU)  
Informatica e laboratorio informatico (6 CFU)  
Diritto privato e commerciale (9 CFU)  
Economia pubblica (6 CFU)  
Management e comunicazione (9 CFU)  
Metodi matematici e statistici 1 (12 CFU)

#### III ANNO OBBLIGATORI

Big data analytics (9 CFU)  
Econometrics and impact evaluation (6 CFU)  
Economia industriale e politiche della concorrenza (9 CFU)

#### 1 INSEGNAMENTO A SCELTA, 12 CFU:

Marketing ed economia comportamentale (12 CFU)  
Comportamento organizzativo ed economia delle risorse umane (12 CFU)  
Economia e strategie di internazionalizzazione (12 CFU)  
Finanza aziendale ed internazionale (12 CFU)  
Diritto dell'impresa e della concorrenza (12 CFU)  
Metodi matematici e statistici 2 (12 CFU)

Attività a libera scelta dello studente (12 CFU)

Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro/Stage (3 CFU)

Prova finale (3 CFU)

#### 7.4. INSEGNAMENTI E UNITA' DIDATTICHE IN INGLESE

Per favorire l'internazionalizzazione alcuni insegnamenti (o moduli) potrebbero essere erogati in lingua inglese.

#### 7.5 LINGUA STRANIERA

Il corso di laurea prevede che lo studente conosca la lingua inglese. Lo studente deve acquisire 6 CFU sostenendo un esame specifico di lingua inglese.

#### 7.6 ABILITA' INFORMATICHE

Il corso di laurea prevede che lo studente conosca i principi di base dell'informatica e dei sistemi di elaborazione dati. Pertanto è presente un insegnamento dedicato che include



anche lo svolgimento di esercitazioni in laboratorio. Lo studente deve acquisire 6 CFU sostenendo il relativo esame.

#### 7.7 ALTRE CONOSCENZE UTILI PER L'INSERIMENTO NEL MONDO DEL LAVORO

L'esperienza di stage può essere scelta quale modalità di ottenimento di un massimo di 3 crediti nell'ambito delle attività "Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro". Lo stage curriculare può essere individuato e attivato secondo le modalità descritte nelle pagine di Ateneo <https://www.unimib.it/servizi/stage-e-tirocini>. Al termine dello stage il tutor universitario, in caso di valutazione positiva sulle attività svolte, provvede al riconoscimento dei relativi crediti.

#### 7.8 FORME DIDATTICHE

Gli insegnamenti sono impartiti mediante lezioni frontali, esercitazioni, laboratori, attività seminariali o in modalità blended secondo il Regolamento Didattico dell'ateneo.

- 1 CFU del primo anno di lezione frontale corrisponde ad 8 ore di impegno in aula con l'eccezione dell'insegnamento di lingua inglese "English for economics and business" per il quale 1 CFU corrisponde a 7 ore
- 1 CFU di altra tipologia di lezione frontale corrisponde a 7 ore di impegno in aula
- 1 CFU di esercitazione corrisponde a 12 ore di impegno in aula
- 1 CFU di laboratorio corrisponde a 12 ore di impegno in laboratorio

Considerando che 1 CFU vale complessivamente 25 ore, per ciascuna tipologia di attività formativa le ore restanti sono dedicate allo studio in autonomia.

#### 7.9 MODALITA' DI VERIFICA DEL PROFITTO

Il profitto dello studente viene accertato mediante esame orale e/o scritto. Per gli esami e le prove di profitto che prevedono una prova scritta è comunque diritto dello studente poter sostenere anche una prova orale, ed è diritto del docente poter richiedere che sia sostenuta anche una prova orale. Qualora la prova scritta si componga di sole domande a scelta multipla, la prova orale è obbligatoria.

Dettagli sulla modalità di verifica e valutazione di ogni singolo insegnamento previsto nel piano didattico sono reperibili sul sito e-learning del Corso di Studio alla voce INSEGNAMENTI. (<https://elearning.unimib.it/course/index.php?categoryid=3533>)

#### 7.10 FREQUENZA

Il corso di studio in Economia, analisi dei dati e management non prevede la frequenza obbligatoria; tuttavia la partecipazione alle attività didattiche è fortemente consigliata.

#### 7.11 PIANO DI STUDIO

Il piano di studio è l'insieme delle attività formative obbligatorie, delle attività previste come opzionali e delle attività formative scelte autonomamente dallo studente in coerenza con il regolamento didattico del corso di studio.

All'atto dell'iscrizione al primo anno, allo studente viene automaticamente attribuito un piano di studio (piano di studio statutario). Successivamente, lo studente deve presentare un proprio piano di studio con l'indicazione delle attività opzionali e di quelle a scelta. Il piano di studio è approvato dal Consiglio di Coordinamento Didattico.

Le modalità e le scadenze per la presentazione del piano sono definite dall'Ateneo. Il diritto dello studente di sostenere prove di verifica relative ad una attività formativa è subordinato alla presenza dell'attività stessa nell'ultimo piano di studio approvato. Per quanto non previsto, si rinvia al regolamento d'Ateneo per gli studenti.

I cfu a libera scelta potranno essere acquisiti, tra gli altri, attraverso BBetween, progetto Sustainability - moduli didattici composti liberamente a scelta della studente (per un massimo di 6 CFU). Le informazioni sono pubblicate alla pagina Bbtween Sustainability del

sito d'Ateneo.

- Attività formative sostenibili all'estero.

Lo studente può usufruire di periodi di studio presso università estere convenzionate, in Paesi appartenenti o meno all'Unione Europea, da svolgersi nell'ambito del programma Erasmus+. Gli insegnamenti superati presso università estere, certificati nel Transcript of Records, potranno essere inseriti nel piano di studio. Per ulteriori dettagli si rimanda alla sezione Mobilità internazionale del sito di ateneo.

## 7.12 PROPEDEUTICITA'

Economia aziendale 1: economia aziendale e bilancio è propedeutico a:

Economia aziendale 2

Economia aziendale 2: scelte aziendali e sistemi di controllo è propedeutico a:

Management e comunicazione

Organizzazione aziendale è propedeutico a:

Comportamento organizzativo ed economia delle risorse umane

Management e comunicazione è propedeutico a:

Economia internazionale e strategie di internazionalizzazione

Marketing ed economia comportamentale

Economia aziendale 2: scelte aziendali e sistemi di controllo è propedeutico a:

Finanza aziendale e internazionale

Diritto privato e commerciale è propedeutico a:

Diritto dell'impresa e della concorrenza

Microeconomia è propedeutico a:

Macroeconomia e politiche economiche

Economia pubblica

Economia industriale e politiche della concorrenza

Macroeconomia e politiche economiche è propedeutico a:

Comportamento organizzativo ed economia delle risorse umane

Economia internazionale e strategie di internazionalizzazione

Finanza aziendale e internazionale

Marketing ed economia comportamentale

Statistica è propedeutico a:

Metodi matematici e statistici 1

Matematica generale è propedeutico a:

Metodi matematici e statistici 1

Metodi matematici e statistici 1 è propedeutico a:

Metodi matematici e statistici 2

Econometrics and impact evaluation

Informatica è propedeutico a:

Big data analytics

### 7.13 ATTIVITA' DI ORIENTAMENTO E TUTORATO

Il corso di Laurea in Economia e Commercio prevede un servizio di orientamento il cui scopo è fornire allo studente gli elementi utili per la compilazione del piano di studio e per affrontare problemi di natura generale relativi al corso di studio che lo studente può incontrare nel triennio.

### 7.14 SCANSIONE DELLE ATTIVITA' FORMATIVE E APPELLI D'ESAME

L'organizzazione della didattica del corso di Laurea in Economia, analisi dei dati e management è su base semestrale.

Nell'a.a. 23/24, il primo semestre ha inizio il 25 settembre 2023 e termina a gennaio; il secondo semestre si colloca tra marzo e metà giugno. L'orario delle lezioni è consultabile al seguente indirizzo:

[https://gestioneorari.didattica.unimib.it/PortaleStudentiUnimib/index.php?view=easycourse&\\_lang=it](https://gestioneorari.didattica.unimib.it/PortaleStudentiUnimib/index.php?view=easycourse&_lang=it)

Gli appelli d'esame sono organizzati nei semestri in relazione all'attività didattica.

Il calendario didattico è pubblicato sul sito della Scuola di Economia e statistica all'indirizzo:

<https://www.scuola-economia-statistica.unimib.it/it/calendario-didattico>

## **ART. 8 Prova finale**

La prova finale per il conseguimento del titolo di studio prevede una breve relazione scritta concernente un argomento relativo ad una disciplina studiata senza discussione orale.

## **ART. 9 Modalità di svolgimento della prova finale**

Il titolo di studio è conferito previo superamento di una prova finale che comporta l'acquisizione di 3 crediti formativi universitari diretta alla verifica del raggiungimento degli obiettivi formativi del corso di studio. La prova finale consiste nella redazione scritta di un elaborato svolto sotto la guida di uno o più docenti afferenti alla Scuola di Economia e Statistica su un argomento coerente con gli obiettivi formativi del corso di studio. Su richiesta dello studente l'elaborato può anche essere redatto in lingua inglese.

La valutazione finale è a cura di un'apposita Commissione, la cui modalità di formazione e numerosità è definita in accordo con quanto stabilito dal Regolamento didattico di Ateneo. Non è prevista la discussione dell'elaborato ma il titolo viene conferito previa proclamazione. Il punteggio viene attribuito secondo le disposizioni pubblicate sul sito della Scuola di Economia e Statistica. Il numero degli appelli di laurea e la loro distribuzione lungo l'anno accademico sono decisi annualmente dal Consiglio della Scuola di Economia e Statistica, su approvazione del Dipartimento di Statistica e Metodi quantitativi e tutte le informazioni relative sono pubblicate sul portale di ateneo.

## **ART. 10 Riconoscimento CFU e modalità di trasferimento**

Nell'anno 2023/203 verrà attivato solo il primo anno del corso di laurea in Economia, analisi dei dati e management.

Per trasferimenti al primo anno consultare il bando di ammissione all'a.a. 2023/2024 che definisce i criteri relativi all'accesso per il trasferimento degli studenti che provengono da altro corso di laurea, di questo o di altro ateneo.

In base al D.M. 270/2004 e alla L. 240/2010, le università possono riconoscere come crediti formativi universitari le conoscenze e abilità professionali certificate individualmente ai sensi della normativa vigente in materia, nonché altre conoscenze e abilità maturate in attività

formative di livello post-secondario alla cui progettazione e realizzazione l'università abbia concorso per un massimo di 12 CFU, complessivamente tra corsi di laurea e laurea magistrale.

Il riconoscimento è demandato al Consiglio di Coordinamento Didattico, sentita la Commissione trasferimenti e convalide esami.

### **ART. 11 Attività di ricerca a supporto delle attività formative che caratterizzano il profilo del corso di studio**

Il corso di studio si avvale della ricerca scientifica svolta nei seguenti dipartimenti dell'Università degli Studi di Milano-Bicocca:

- Dipartimento di Economia, Metodi Quantitativi e Strategie d'Impresa ([www.dems.unimib.it](http://www.dems.unimib.it))
- Dipartimento di Scienze Economico Aziendali e Diritto per l'Economia ([www.diseade.unimib.it](http://www.diseade.unimib.it))
- Dipartimento di Statistica e Metodi Quantitativi ([www.dismeq.unimib.it](http://www.dismeq.unimib.it))

### **ART. 12 Docenti del corso di studio**

I docenti che insegnano nel corso sono:

Prof. Stergios Athanasoglou  
Prof. Alessandro Avellone  
Prof. Fabio Bellini  
Prof.ssa Auretta Benedetti  
Prof. Jacopo Bonchi  
Prof.ssa Paola Agnese Bongini  
Prof.ssa Camilla Buzzacchi  
Prof. Quirino Camerlengo  
Prof. Alessandro Candido  
Prof. Fausto Cavalli  
Prof.ssa Manuela Cazzaro  
Prof. Claudio Chiacchierini  
Prof. Roberto Chierici  
Prof. Biagio Ciao  
Prof. Luigi Corvo  
Prof. Emanuele Cusa  
Prof. Lucio De Capitani  
Prof.ssa Ilaria Foroni  
Prof.ssa Rosanna Grassi  
Prof.ssa Carla Maria Gulotta  
Prof. Salvatore La Porta  
Prof. Mattia Martini  
Prof. Mauro Rizieri Giuseppe Martinelli  
Prof.ssa Francesca Mattassoglio  
Prof.ssa Alessandra Michelangeli  
Prof. Luca Mocarrelli  
Prof. Claudio Morana  
Prof.ssa Piergiovanna Natale  
Prof.ssa Laura Pagani

Prof. Francesco Giovanni Paoletti  
Prof.ssa Chiara Pederzoli  
Prof.ssa Edit Rroji  
Prof. Alessandro Angelo Sancino  
Prof. Fabio Signorelli  
Prof. Luca Matteo Stanca  
Prof.ssa Debora Tortora  
Prof.ssa Stefanie Karin Vogler  
Prof. Alessandro Zini

### **ART. 13 Altre informazioni**

Il Consiglio di Coordinamento Didattico (CCD) di Economia, analisi dei dati e management è presieduto dalla Prof.ssa Laura Pagani.

Ai sensi del D.M n.1154 del 14.10.2021, i docenti di riferimento del corso sono:

Stergios Athanasoglou, ssd SECS-P/01  
Camilla Buzzacchi, ssd IUS/09  
Manuela Cazzaro, ssd SECS-S/01  
Fausto Cavalli, ssd SECS-S/06  
Emanuele Cusa, ssd IUS/04  
Rosanna Grassi, ssd SECS-S/06  
Anna Alessandra Michelangeli, ssd SECS-P/01  
Claudio Morana, ssd SECS-P/01  
Francesco Giovanni Paoletti, ssd SECS-P/10  
Alessandro Santoro, ssd SECS-P/03  
Luca Matteo Stanca, ssd SECS-P/01  
Debora Tortora, ssd SECS-P/01  
Stefanie Karin Vogler, ssd L-LIN/14

Sede del corso:

Università degli Studi di Milano Bicocca, via Bicocca degli Arcimboldi 8, 20126 Milano

Per informazioni riguardanti il corso di studi gli studenti possono contattare la Presidente del CCD via e-mail ([laura.pagani@unimib.it](mailto:laura.pagani@unimib.it)).

Per tutte le informazioni relative ai singoli insegnamenti, gli studenti possono consultare i relativi syllabi disponibili sulla piattaforma elearning all'indirizzo <https://elearning.unimib.it/> e contattare il docente titolare del singolo insegnamento. Per tutte le altre informazioni relative alla didattica gli studenti sono pregati di inviare una mail a: [segr.didattica.ecocom@unimib.it](mailto:segr.didattica.ecocom@unimib.it)

Per ulteriori informazioni consultare il sito web: [www.scuola-economia-statistica.unimib.it](http://www.scuola-economia-statistica.unimib.it).

Sono possibili variazioni non sostanziali al presente regolamento didattico. In particolare, per gli insegnamenti indicati come a scelta, l'attivazione sarà subordinata al numero degli studenti iscritti.

**ART. 14 Struttura del corso di studio****PERCORSO GGG - Percorso PERCORSO COMUNE**

Tipo Attività Formativa: Base	CFU	Range	Gruppo	SSD	Attività Formativa	CFU AF
Economico	15	8 - 15		SECS-P/01 9 CFU	E3303M006M - MICROECONOMIA Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata E3303M006 - MICROECONOMIA) Anno Corso: 1	9
				SECS-P/12 6 CFU	E3303M007M - STORIA ECONOMICA Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata E3303M007 - STORIA ECONOMICA) Anno Corso: 1	6
Aziendale	9	8 - 15		SECS-P/07 9 CFU	E3303M001M - ECONOMIA AZIENDALE 1: ECONOMIA AZIENDALE E BILANCIO Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata E3303M001 - ECONOMIA AZIENDALE 1: ECONOMIA AZIENDALE E BILANCIO) Anno Corso: 1	9
Statistico-matematico	9	6 - 18		SECS-S/01 9 CFU	E3303M004M - STATISTICA Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata E3303M004 - STATISTICA) Anno Corso: 1	9
Giuridico	9	6 - 12		IUS/01 9 CFU	E3303M012M - DIRITTO PRIVATO E COMMERCIALE Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata E3303M012 - DIRITTO PRIVATO E COMMERCIALE) Anno Corso: 2	9
<b>Totale Base</b>	<b>42</b>					<b>42</b>

Tipo Attività Formativa: Caratterizzante	CFU	Range	Gruppo	SSD	Attività Formativa	CFU AF
Economico	33	32 - 54		SECS-P/01 21 CFU	E3303M019M - ECONOMIA INDUSTRIALE E POLITICHE DELLA CONCORRENZA Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata E3303M018 - ECONOMIA INDUSTRIALE E POLITICHE DELLA CONCORRENZA) Anno Corso: 3	9
					E3303M010M - MACROECONOMIA E POLITICHE ECONOMICHE Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata E3303M010 - MACROECONOMIA E POLITICHE ECONOMICHE) Anno Corso: 2	12

				SECS-P/03 6 CFU	E3303M013M - ECONOMIA PUBBLICA Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata E3303M013 - ECONOMIA PUBBLICA) Anno Corso: 2	6
				SECS-P/05 6 CFU	E3303M018M - ECONOMETRICS AND IMPACT EVALUATION Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata E3303M017 - ECONOMETRICS AND IMPACT EVALUATION) Anno Corso: 3	6
Aziendale	18	12 - 24		SECS-P/07 9 CFU	E3303M009M - ECONOMIA AZIENDALE 2: SCELTE AZIENDALI E SISTEMI DI CONTROLLO Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata E3303M009 - ECONOMIA AZIENDALE 2: SCELTE AZIENDALI E SISTEMI DI CONTROLLO) Anno Corso: 2	9
				SECS-P/08 9 CFU	E3303M014M - MANAGEMENT E COMUNICAZIONE Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata E3303M014 - MANAGEMENT E COMUNICAZIONE) Anno Corso: 2	9
Statistico-matematico	21	14 - 28		SECS-S/01 6 CFU	E3303M015M - METODI STATISTICI Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata E3303M015 - METODI MATEMATICI E STATISTICI 1) Anno Corso: 2	6
				SECS-S/06 15 CFU	E3303M016M - MATEMATICA FINANZIARIA Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata E3303M015 - METODI MATEMATICI E STATISTICI 1) Anno Corso: 2	6
					E3303M003M - MATEMATICA GENERALE Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata E3303M003 - MATEMATICA GENERALE) Anno Corso: 1	9
Giuridico	9	9 - 18		IUS/09 9 CFU	E3303M005M - DIRITTO PUBBLICO E DELL'ECONOMIA Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata E3303M005 - DIRITTO PUBBLICO E DELL'ECONOMIA) Anno Corso: 1	9
<b>Totale Caratterizzante</b>	<b>81</b>					<b>81</b>
Tipo Attività Formativa: Affine/Integrativa	CFU	Range	Gruppo	SSD	Attività Formativa	CFU AF
Attività formative affini o integrative	39	24 - 48		INF/01	E3303M011M - INFORMATICA E LABORATORIO INFORMATICO Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata E3303M011 - INFORMATICA E LABORATORIO INFORMATICO) Anno Corso: 2	6

				ING-INF/05	E3303M017M - BIG DATA ANALYTICS Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata E3303M016 - BIG DATA ANALYTICS) Anno Corso: 3	9
				IUS/01	E3303M028M - CONTRATTI, PROPRIETA' INTELLETTUALE E CONCORRENZA Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata E3303M023 - DIRITTO DELL'IMPRESA E DELLA CONCORRENZA) Anno Corso: 3	6
				IUS/04	E3303M029M - DIRITTO DELL'IMPRESA E DELLE SOCIETA' Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata E3303M023 - DIRITTO DELL'IMPRESA E DELLA CONCORRENZA) Anno Corso: 3	6
				L-LIN/12	E3303M008M - ENGLISH FOR ECONOMICS AND BUSINESS Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata E3303M008 - ENGLISH FOR ECONOMICS AND BUSINESS) Anno Corso: 1	6
				SECS-P/01	E3303M021M - BEHAVIOURAL ECONOMICS Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata E3303M019 - MARKETING ED ECONOMIA COMPORTAMENTALE) Anno Corso: 3	6
					E3303M023M - ECONOMIA DELLE RISORSE UMANE Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata E3303M020 - COMPORTAMENTO ORGANIZZATIVO ED ECONOMIA DELLE RISORSE UMANE) Anno Corso: 3	6
					E3303M024M - INTERNATIONAL ECONOMICS Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata E3303M021 - ECONOMIA E STRATEGIE DI INTERNAZIONALIZZAZIONE) Anno Corso: 3	6
					E3303M026M - INTERNATIONAL FINANCE Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata E3303M022 - FINANZA AZIENDALE E INTERNAZIONALE) Anno Corso: 3	6
				SECS-P/08	E3303M020M - MARKETING Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata E3303M019 - MARKETING ED ECONOMIA COMPORTAMENTALE) Anno Corso: 3	6



					E3303M025M - STRATEGIE DI INTERNAZIONALIZZAZIONE Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata E3303M021 - ECONOMIA E STRATEGIE DI INTERNAZIONALIZZAZIONE) Anno Corso: 3	6
				SECS-P/10	E3303M022M - COMPORTAMENTO ORGANIZZATIVO Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata E3303M020 - COMPORTAMENTO ORGANIZZATIVO ED ECONOMIA DELLE RISORSE UMANE) Anno Corso: 3	6
					E3303M002M - ORGANIZZAZIONE AZIENDALE Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata E3303M002 - ORGANIZZAZIONE AZIENDALE) Anno Corso: 1	6
				SECS-P/11	E3303M027M - FINANZA AZIENDALE Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata E3303M022 - FINANZA AZIENDALE E INTERNAZIONALE) Anno Corso: 3	6
				SECS-S/01	E3303M030M - ANALISI DEI DATI Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata E3303M024 - METODI MATEMATICI E STATISTICI 2) Anno Corso: 3	6
				SECS-S/06	E3303M031M - FINANZA MATEMATICA Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata E3303M024 - METODI MATEMATICI E STATISTICI 2) Anno Corso: 3	6
					I crediti vanno conseguiti scegliendo tra gli insegnamenti sopra indicati	
<b>Totale Affine/Integrativa</b>	<b>39</b>					<b>99</b>
Tipo Attività Formativa: A scelta dello studente	CFU	Range	Gruppo	SSD	Attività Formativa	CFU AF
A scelta dello studente	12					
<b>Totale A scelta dello studente</b>	<b>12</b>					
Tipo Attività Formativa: Lingua/Prova Finale	CFU	Range	Gruppo	SSD	Attività Formativa	CFU AF
Per la prova finale	3				E3303M027 - PROVA FINALE Anno Corso: 3 SSD: PROFIN_S	3
<b>Totale Lingua/Prova Finale</b>	<b>3</b>					<b>3</b>
Tipo Attività Formativa: Altro	CFU	Range	Gruppo	SSD	Attività Formativa	CFU AF
Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	3	3 - 6			E3303M026 - ALTRE CONOSCENZE UTILI PER L'INSERIMENTO NEL MONDO DEL LAVORO Anno Corso: 3 SSD: NN	3

					E3303M025 - STAGE Anno Corso: 3 SSD: NN	3
					I crediti vanno conseguiti scegliendo tra gli insegnamenti sopra indicati	
Totale Altro	3					6

<b>Totale CFU Minimi Percorso</b>	<b>180</b>
<b>Totale CFU AF</b>	<b>231</b>

## ART. 15 Piano degli studi

### PERCORSO GGG - PERCORSO COMUNE

#### 1° Anno (63)

Attività Formativa	CFU	Settore	TAF/Ambito	TAF/Ambito Interclasse	Ore Att. Front.	Periodo	Tipo insegnamento	Tipo esame
E3303M001 - ECONOMIA AZIENDALE 1: ECONOMIA AZIENDALE E BILANCIO	9				LEZ:0		Obbligatorio	Orale
Unità Didattiche								
E3303M001M - ECONOMIA AZIENDALE 1: ECONOMIA AZIENDALE E BILANCIO	9	SECS-P/07	Base / Aziendale		LEZ:0		Obbligatorio	
E3303M006 - MICROECONOMIA	9				LEZ:0		Obbligatorio	Orale
Unità Didattiche								
E3303M006M - MICROECONOMIA	9	SECS-P/01	Base / Economico		LEZ:0		Obbligatorio	
E3303M004 - STATISTICA	9				LEZ:0		Obbligatorio	Orale
Unità Didattiche								
E3303M004M - STATISTICA	9	SECS-S/01	Base / Statistico-matematico		LEZ:0		Obbligatorio	
E3303M007 - STORIA ECONOMICA	6				LEZ:0		Obbligatorio	Orale
Unità Didattiche								
E3303M007M - STORIA ECONOMICA	6	SECS-P/12	Base / Economico		LEZ:0		Obbligatorio	
E3303M005 - DIRITTO PUBBLICO E DELL'ECONOMIA	9				LEZ:0		Obbligatorio	Orale

ECONOMIA, ANALISI DEI DATI E MANAGEMENT

Attività Formativa	CFU	Settore	TAF/Ambito	TAF/Ambito Interclasse	Ore Att. Front.	Periodo	Tipo insegnamento	Tipo esame
Unità Didattiche E3303M005M - DIRITTO PUBBLICO E DELL'ECONOMIA	9	IUS/09	Caratterizzante / Giuridico		LEZ:0		Obbligatorio	
E3303M003 - MATEMATICA GENERALE	9				LEZ:0		Obbligatorio	Orale
Unità Didattiche E3303M003M - MATEMATICA GENERALE	9	SECS-S/06	Caratterizzante / Statistico-matematico		LEZ:0		Obbligatorio	
E3303M008 - ENGLISH FOR ECONOMICS AND BUSINESS	6				LEZ:0		Obbligatorio	Orale
Unità Didattiche E3303M008M - ENGLISH FOR ECONOMICS AND BUSINESS	6	L-LIN/12	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		LEZ:0		Obbligatorio	
E3303M002 - ORGANIZZAZIONE AZIENDALE	6				LEZ:0		Obbligatorio	Orale
Unità Didattiche E3303M002M - ORGANIZZAZIONE AZIENDALE	6	SECS-P/10	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		LEZ:0		Obbligatorio	

**2° Anno (63)**

Attività Formativa	CFU	Settore	TAF/Ambito	TAF/Ambito Interclasse	Ore Att. Front.	Periodo	Tipo insegnamento	Tipo esame
E3303M012 - DIRITTO PRIVATO E COMMERCIALE	9				LEZ:0		Obbligatorio	Orale
Unità Didattiche E3303M012M - DIRITTO PRIVATO E COMMERCIALE	9	IUS/01	Base / Giuridico		LEZ:0		Obbligatorio	
E3303M009 - ECONOMIA AZIENDALE 2: SCELTE AZIENDALI E SISTEMI DI CONTROLLO	9				LEZ:0		Obbligatorio	Orale
Unità Didattiche E3303M009M - ECONOMIA AZIENDALE 2: SCELTE AZIENDALI E SISTEMI DI CONTROLLO	9	SECS-P/07	Caratterizzante / Aziendale		LEZ:0		Obbligatorio	
E3303M013 - ECONOMIA PUBBLICA	6				LEZ:0		Obbligatorio	Orale
Unità Didattiche E3303M013M - ECONOMIA PUBBLICA	6	SECS-P/03	Caratterizzante / Economico		LEZ:0		Obbligatorio	
E3303M010 - MACROECONOMIA E POLITICHE ECONOMICHE	12				LEZ:0		Obbligatorio	Orale
Unità Didattiche E3303M010M - MACROECONOMIA E POLITICHE ECONOMICHE	12	SECS-P/01	Caratterizzante / Economico		LEZ:0		Obbligatorio	
E3303M014 - MANAGEMENT E COMUNICAZIONE	9				LEZ:0		Obbligatorio	Orale

ECONOMIA, ANALISI DEI DATI E MANAGEMENT

Attività Formativa	CFU	Settore	TAF/Ambito	TAF/Ambito Interclasse	Ore Att. Front.	Periodo	Tipo insegnamento	Tipo esame
Unità Didattiche E3303M014M - MANAGEMENT E COMUNICAZIONE	9	SECS-P/08	Caratterizzante / Aziendale		LEZ:0		Obbligatorio	
E3303M015 - METODI MATEMATICI E STATISTICI 1	12				LEZ:0		Obbligatorio	Orale
Unità Didattiche E3303M015M - METODI STATISTICI	6	SECS-S/01	Caratterizzante / Statistico-matematico		LEZ:0		Obbligatorio	
E3303M016M - MATEMATICA FINANZIARIA	6	SECS-S/06	Caratterizzante / Statistico-matematico		LEZ:0		Obbligatorio	
E3303M011 - INFORMATICA E LABORATORIO INFORMATICO	6				LEZ:0		Obbligatorio	Orale
Unità Didattiche E3303M011M - INFORMATICA E LABORATORIO INFORMATICO	6	INF/01	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		LEZ:0		Obbligatorio	

**3° Anno (105)**

Attività Formativa	CFU	Settore	TAF/Ambito	TAF/Ambito Interclasse	Ore Att. Front.	Periodo	Tipo insegnamento	Tipo esame
E3303M017 - ECONOMETRICS AND IMPACT EVALUATION	6				LEZ:0		Obbligatorio	Orale
Unità Didattiche E3303M018M - ECONOMETRICS AND IMPACT EVALUATION	6	SECS-P/05	Caratterizzante / Economico		LEZ:0		Obbligatorio	
E3303M018 - ECONOMIA INDUSTRIALE E POLITICHE DELLA CONCORRENZA	9				LEZ:0		Obbligatorio	Orale
Unità Didattiche E3303M019M - ECONOMIA INDUSTRIALE E POLITICHE DELLA CONCORRENZA	9	SECS-P/01	Caratterizzante / Economico		LEZ:0		Obbligatorio	
E3303M016 - BIG DATA ANALYTICS	9				LEZ:0		Obbligatorio	Orale
Unità Didattiche E3303M017M - BIG DATA ANALYTICS	9	ING-INF/05	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		LEZ:0		Obbligatorio	
E3303M020 - COMPORTAMENTO ORGANIZZATIVO ED ECONOMIA DELLE RISORSE UMANE	12				LEZ:0		Obbligatorio a scelta	Orale

ECONOMIA, ANALISI DEI DATI E MANAGEMENT

Attività Formativa	CFU	Settore	TAF/Ambito	TAF/Ambito Interclasse	Ore Att. Front.	Periodo	Tipo insegnamento	Tipo esame
Unità Didattiche								
E3303M022M - COMPORTAMENTO ORGANIZZATIVO	6	SECS-P/10	Affine/Integrati va / Attività formative affini o integrative		LEZ:0		Obbligatorio a scelta	
E3303M023M - ECONOMIA DELLE RISORSE UMANE	6	SECS-P/01	Affine/Integrati va / Attività formative affini o integrative		LEZ:0		Obbligatorio a scelta	
E3303M023 - DIRITTO DELL'IMPRESA E DELLA CONCORRENZA	12				LEZ:0		Obbligatorio a scelta	Orale
Unità Didattiche								
E3303M028M - CONTRATTI, PROPRIETA' INTELLETTUALE E CONCORRENZA	6	IUS/01	Affine/Integrati va / Attività formative affini o integrative		LEZ:0		Obbligatorio a scelta	
E3303M029M - DIRITTO DELL'IMPRESA E DELLE SOCIETA'	6	IUS/04	Affine/Integrati va / Attività formative affini o integrative		LEZ:0		Obbligatorio a scelta	
E3303M021 - ECONOMIA E STRATEGIE DI INTERNAZIONALIZZAZIONE	12				LEZ:0		Obbligatorio a scelta	Orale
Unità Didattiche								
E3303M024M - INTERNATIONAL ECONOMICS	6	SECS-P/01	Affine/Integrati va / Attività formative affini o integrative		LEZ:0		Obbligatorio a scelta	
E3303M025M - STRATEGIE DI INTERNAZIONALIZZAZIONE	6	SECS-P/08	Affine/Integrati va / Attività formative affini o integrative		LEZ:0		Obbligatorio a scelta	
E3303M022 - FINANZA AZIENDALE E INTERNAZIONALE	12				LEZ:0		Obbligatorio a scelta	Orale
Unità Didattiche								
E3303M026M - INTERNATIONAL FINANCE	6	SECS-P/01	Affine/Integrati va / Attività formative affini o integrative		LEZ:0		Obbligatorio a scelta	
E3303M027M - FINANZA AZIENDALE	6	SECS-P/11	Affine/Integrati va / Attività formative affini o integrative		LEZ:0		Obbligatorio a scelta	
E3303M019 - MARKETING ED ECONOMIA COMPORIMENTALE	12				LEZ:0		Obbligatorio a scelta	Orale

ECONOMIA, ANALISI DEI DATI E MANAGEMENT

Attività Formativa	CFU	Settore	TAF/Ambito	TAF/Ambito Interclasse	Ore Att. Front.	Periodo	Tipo insegnamento	Tipo esame
Unità Didattiche								
E3303M020M - MARKETING	6	SECS-P/08	Affine/Integrati va / Attività formative affini o integrative		LEZ:0		Obbligatorio a scelta	
E3303M021M - BEHAVIOURAL ECONOMICS	6	SECS-P/01	Affine/Integrati va / Attività formative affini o integrative		LEZ:0		Obbligatorio a scelta	
E3303M024 - METODI MATEMATICI E STATISTICI 2	12				LEZ:0		Obbligatorio a scelta	Orale
Unità Didattiche								
E3303M030M - ANALISI DEI DATI	6	SECS-S/01	Affine/Integrati va / Attività formative affini o integrative		LEZ:0		Obbligatorio a scelta	
E3303M031M - FINANZA MATEMATICA	6	SECS-S/06	Affine/Integrati va / Attività formative affini o integrative		LEZ:0		Obbligatorio a scelta	
E3303M027 - PROVA FINALE	3	PROFIN_S	Lingua/Prova Finale / Per la prova finale		LEZ:0			Orale
E3303M026 - ALTRE CONOSCENZE UTILI PER L'INSERIMENTO NEL MONDO DEL LAVORO	3	NN	Altro / Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro		LEZ:0		Obbligatorio a scelta	Orale
E3303M025 - STAGE	3	NN	Altro / Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro		LEZ:0		Obbligatorio a scelta	Orale