Campagne publicitaire Welcome – Banque Boursorama

**Compréhension**

1. Quelle est la cible de cette campagne ?

…………………………………………………………………………………………………….

1. Que remplacent ces pronoms dans le slogan : « Faites ce que vous voulez de votre argent mais ne le dépensez pas chez nous » ?
2. Vous = ……………………….
3. Le = …………………………..
4. Nous = ………………………
5. En clair, que signifie exactement ce slogan ?

…………………………………………………………………………………………………………………………………

1. A quoi dépensent leur argent les personnages des clips ? (Choisissez la bonne réponse)

1er spot :  pédicure  tatouage  massage

2ème spot :  sport  art  collection

3ème spot :  motocross  loisir  voyage autour d’une chambre

4ème spot :  memes sur les réseaux sociaux  concours canin  cinéma

5ème spot :  natation  surf  pagayage

1. Quels sont les avantages de la carte Welcome ? (remplissez les blancs)
2. Carte bancaire …………
3. Sans conditions de ………..
4. …………… gratuits à l’étranger
5. Comment cette campagne veut-elle être perçue ?

 Drôle  Complice  Critique  Ironique  Neutre

1. D’après les clips que vous avez vus, à quelle(s) catégorie(s) sociale(s) s’adresse cette campagne publicitaire ?

 riche  aisée  moyenne  populaire  pauvre