Campagne publicitaire Welcome – Banque Boursorama

**Compréhension**

1. Quelle est la cible de cette campagne ?

Les jeunes

1. Que remplacent ces pronoms dans le slogan : « Faites ce que vous voulez de votre argent mais ne le dépensez pas chez nous » ?
2. Vous = les jeunes / clients
3. Le = l’argent
4. Nous = la banque Boursorama
5. En clair, que signifie exactement ce slogan ?

Que les frais bancaires sur cette carte de crédit seront limités.

1. A quoi dépensent leur argent les personnages des clips ? (Choisissez la bonne réponse)

1er spot :  pédicure  tatouage X massage

2ème spot :  sport  art X collection

3ème spot : X motocross  loisir  voyage autour d’une chambre

4ème spot : X memes sur les réseaux sociaux  concours canin  cinéma

5ème spot :  natation X surf  pagayage

1. Quels sont les avantages de la carte Welcome ? (remplissez les blancs)
2. Carte bancaire gratuite
3. Sans conditions de revenus
4. Paiements gratuits à l’étranger
5. Comment cette campagne veut-elle être perçue ?

 Drôle X Complice  Critique X Ironique  Neutre

1. D’après les clips que vous avez vus, à quelle(s) catégorie(s) sociale(s) s’adresse cette campagne publicitaire ?

 riche  aisée X moyenne  populaire  pauvre