

Intermediate Module 2223-1-F5701R024-I

Titolo

GENERAL BUSINESS ENGLISH for students of the Master Programme in Human Resources

Argomenti e articolazione del corso

Si tratta di un corso di livello intermedio per gli studenti in possesso della certificazione di livello B1 d'Inglese, come indicato nel Quadro comune europeo di riferimento per la conoscenza delle lingue (QCER).

Il Laboratorio Linguistico offre 2 possibilità:

- Questo modulo **Intermediate**
- Un modulo **Upper-Intermediate**, rivolto a studenti con competenze linguistiche iniziali livello B2 secondo il Quadro comune europeo di riferimento per la conoscenza delle lingue.

Se non siete sicuri se per voi quale è il livello giusto, potete verificare il vostro livello tramite [Rosetta Stone](#).

Le studentesse e gli studenti in possesso di una certificazione internazionale riconosciuta ([disponibile qui](#)) possono richiedere l'esonero dal Laboratorio di Lingua Inglese presentando un esposto (scaricabile dal sito d'Ateneo [qui](#)) all'Ufficio Gestione Carriere.

E' indispensabile allegare all'esposto la documentazione utile ad attestare il possesso dei requisiti richiesti e una fotocopia della carta d'identità.

Per poter essere esonerati dalla frequenza del laboratorio di Lingua Straniera la certificazione di cui si è in possesso deve soddisfare le seguenti condizioni:

- figurare tra quelle riconosciute nella tabella delle certificazioni internazionali riconosciute
- non essere più vecchia di tre anni rispetto alla presentazione della stessa

Introduzione

Questo corso "Business English for Students of the Master Programme in Human Resources" è un corso sulle basi della lingua inglese utilizzate nel mondo del business generale che aiuta lo studente ad apprendere le competenze necessarie per poter comunicare in maniera efficiente in quel campo.

Inoltre il corso presenterà una vasta gamma di argomenti che saranno utili anche agli studenti con poca esperienza lavorativa.

Obiettivi

Gli obiettivi principali del corso sono:

- acquisire le competenze linguistiche e di comunicazione richieste sul luogo di lavoro, in un'ambiente di business generale
- sviluppare queste competenze linguistiche e di comunicazione per mezzo di attività basate sul: parlare / ascoltare / leggere/ scrivere
- ampliare l'abilità di comprendere e di parlare dei seguenti argomenti di business generale in inglese:

Working life

Work-life balance

Projects

Services and systems

Customers

Working online

Finance

Facilities

Innovation

Performance

Sharing workspace

Cultural communication

Green appeal

Cybercrime

Metodologie utilizzate

Il corso sarà basato sul testo indicato sotto e su materiali didattici (online, offline) preparati dal docente.

Programma e bibliografia per i frequentanti

Testo Adottato: Business Result – Intermediate Student's Book by John Hughes and Jon Naunton (Oxford University Press)

9780194738866 Business Result Intermediate 2nd Ed: Student Book &Work Book +Online Practice

Programma e bibliografia per i non frequentanti

Testo Adottato: Business Result – Intermediate Student's Book by John Hughes and Jon Naunton (Oxford University Press)

9780194738866 Business Result Intermediate 2nd Ed: Student Book &Work Book +Online Practice

Modalità d'esame

L'esame finale consisterà in una prova orale con valutazione *approvato/non approvato*. Durante la prova orale saranno fatti oggetto di valutazione: conoscenze di sintassi, grammatica, lessico e pronuncia.

Gli studenti, inoltre, dovranno:

- saper dialogare in inglese sugli argomenti svolti durante il corso
- saper interagire in inglese attraverso le modalità di domande
- saper rispondere usando le forme funzionali e strutture grammaticali studiate durante il corso.

Orario di ricevimento

su richiesta

Durata dei programmi

I programmi valgono due anni accademici.

Cultori della materia e Tutor

I docenti del corso sono

la Dott.ssa Nuala Tansey email: nuala.tansey@unimib.it

il Dott. Michael Thompson email: michael.thompson@unimib.it

Sustainable Development Goals

LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA | IMPRESE, INNOVAZIONE E
INFRASTRUTTURE