Corso di studi: Economia Aziendale e Management (EMA) – in fase di accreditamento

Classe: L-18

Accesso: Numero programmato (150 posti) con test di ammissione TOLC-E di Cisia

Durata del corso: 3 anni

Lingua: Italiano (con alcuni insegnamenti impartiti in lingua inglese al terzo anno)

Modalità didattica: prevalentemente a distanza

Struttura di riferimento: [Dipartimento di Scienze Economico Aziendali e Diritto per l'Economia](https://www.diseade.unimib.it/)

**EMA – ECONOMIA AZIENDALE E MANAGEMENT**

***Il corso di laurea in breve***

Il corso di laurea in Economia Aziendale e Management (EMA) è rivolto prioritariamente a studenti e studentesse impegnati in attività lavorative (cd lavoratori studenti) che intendano completare efficacemente la propria formazione con un ciclo di studio terziario conciliando il proprio impegno universitario con quello lavorativo. L’acquisizione delle conoscenze e competenze sarà infatti possibile attraverso metodi didattici innovativi che prevedono una combinazione di didattica in presenza, anche di natura laboratoriale, e didattica a distanza, attività progettuale, lavori di gruppo, ecc. Per ogni insegnamento, oltre due terzi delle attività didattiche saranno svolte in remoto con modalità didattica interattiva e fortemente innovativa. Le attività in presenza si svolgeranno in orari tardo pomeridiani/serali che consentano la conciliazione delle attività lavorative e formative.

***A chi è rivolto (nel caso sia una LM indicare per quali laureati LT la proposta è pensata)***

Ilcorso di laurea EMA è rivolto principalmente a studenti e studentesse impegnati in attività lavorative che intendano completare il loro percorso formativo con un ciclo di studi universitario. È indirizzato quindi sia a neodiplomati che già lavorano, sia a chi è da tempo inserito nel mercato del lavoro ed è interessato ad accrescere le proprie conoscenze e competenze in un’ottica di progressione di carriera e *lifelong learning*.

***Obiettivi formativi***

Il corso di laurea EMA fornisce una solida conoscenza delle discipline economico-aziendali e la padronanza degli strumenti di analisi quali-quantitativa atti a comprendere in modo rigoroso la complessità del contesto economico, politico e giuridico a supporto delle scelte delle aziende in ambito contabile, controllo di gestione, finanza, marketing e vendite e organizzazione operanti in settori privati, pubblici e non-profit a livello nazionale e internazionale.

***Profili formativi-professionali di riferimento e sbocchi occupazionali***

Il corso di laurea EMA si propone di offrire sia competenze direttamente spendibili sul mercato del lavoro, che una solida base per la continuazione del percorso accademico. Con riferimento alle prime, in particolare, il laureato in EMA acquisirà conoscenze e competenze spendibili per l’inserimento o la progressione di carriera in diverse funzioni aziendali di organizzazioni private, pubbliche e non-profit. A titolo esemplificativo, alcuni dei profili professionali di riferimento sono: capo contabile e responsabile amministrativo di piccole aziende; specialista in contabilità e problemi finanziari; consulente amministrativo; junior controller; analista di mercato; agente di commercio; agente di pubblicità; organizzatore di fiere e di eventi; specialiste in risorse umane; specialiste dell’organizzazione del lavoro. Il corso inoltre consente di accedere alla professione di revisore ed esperto contabile.