

# Psicologia politica: metodi ed esperienze di indagine applicata

Scienze e Tecniche Psicologiche (a.a. 2023/2024)  
Classe di Stage II semestre – T1 GLI LAB TURNO 1 GRUPPO I

Valentina Demasi  
[valentina.demasi@unimib.it](mailto:valentina.demasi@unimib.it)

# Informazioni generali

# Calendario delle lezioni

- ❖ 32 ore (7 lezioni da 4 ore + 2 lezioni da 2 ore)
  - e-Learning → Informazioni Generali del Corso di Studi → [Classi di Stage \(II sem.\)](#)
  - [Agenda WEB](#) (data, orario, aula)
  - Eventuali recuperi (U6-42): mercoledì 29 maggio (8.30 – 12.30), mercoledì 5 giugno (8.30 – 12.30)

		DATA	ORARIO	AULA	
1	martedì	16/04/2024	14.30 – 16.30	U6-42	2 ore
2	martedì	23/04/2024	10.30 – 14.30	U6-27	
3	mercoledì	24/04/2024	8.30 – 12.30	U6-Aula Mosconi	
4	martedì	30/04/2024	10.30 – 14.30	U6-28	
5	martedì	07/05/2024	14.30 – 16.30	U6-40	2 ore
6	mercoledì	15/05/2024	8.30 – 12.30	U6-35	
7	martedì	21/05/2024	10.30 – 14.30	U6-42	
8	mercoledì	22/05/2024	8.30 – 12.30	U6-42	
9	martedì	28/05/2024	10.30 – 14.30	U6-42	

# Informazioni generali

- ❖ Comunicazioni di eventuali cambiamenti: avvisi e-Learning o email
- ❖ Email: [valentina.demasi@unimib.it](mailto:valentina.demasi@unimib.it)
- ❖ Svolgimento delle lezioni
  - Frequenza obbligatoria (almeno 75% = 24 ore) e in presenza (registro firme)
  - Lezioni interattive (partecipazione attiva degli studenti)
- ❖ **Relazione finale** (stampata, firmata, scansionata in PDF e inviata via email entro l'ultima lezione)
  - Cognome Nome - Relazione finale Classe di Stage di Psicologia politica

# Informazioni generali

## ❖ Finalità della Classe di Stage

- la Classe di Stage «Psicologia politica: metodi ed esperienze di indagine applicata» riguarderà gli aspetti teorici principali della psicologia politica, con una particolare attenzione ai risvolti pratici della disciplina
  - nozioni teoriche e metodologiche (e.g., strumenti di misura)
  - parte pratica (esercizi + progetto: costruzione di un questionario)

## ❖ Bibliografia della Classe di Stage

- Catellani, P. (2011). *Psicologia politica* (2nd ed.). Bologna, Italia: Il Mulino.
- articoli di ricerca (articoli teorici, review, meta-analisi, ...)
- capitoli di libri, report di ricerca, ...

# Programma – Accenni teorici e metodologici

- ❖ Programma della Classe di Stage
  - introduzione alla psicologia politica
  - atteggiamenti politici
  - populismo
  - credenze cospiratorie e teorie del complotto
  - orientamento ideologico e politico
  - comportamento di voto
  - azioni collettive
- ❖ Il suddetto programma potrà subire variazioni, a seconda degli interessi mostrati dalla classe, che verranno tenuti in considerazione ed eventualmente approfonditi

# Programma – Lavoro di gruppo

- ❖ **Creazione di un questionario** su uno dei seguenti temi:
  - Credenze cospiratorie rispetto agli immigrati
  - Credenze cospiratorie rispetto alla comunità LGBTQIA+
  
- ❖ **In classe:**
  - conduzione di ricerche bibliografiche
  - analisi di articoli di ricerca
  - ricerca degli strumenti di misura dei costrutti
  - implementazione del questionario
  
- ❖ **Presentazione, nel corso dell'ultima lezione:**
  - **PowerPoint/Canva** sullo studio del questionario
  - **Questionario su Qualtrics**



# Progetto: Costruzione di un questionario

- ❖ Ambito della psicologia politica: 2 domini
- ❖ Scelta dell'oggetto d'indagine e dei costrutti legati ad esso
- ❖ Individuazione delle variabili da tenere in considerazione
- ❖ Ipotizzare i legami tra le variabili di interesse
- ❖ Individuazione degli strumenti di misura di tali variabili
- ❖ Implementazione del questionario tramite Qualtrics
  - studio correlazionale



# Definizioni (Cottam et. al., 2016, p. 5; Jordan & Zanna, 2008)

- ❖ **Costrutto:** concetto astratto postulato da una teoria; non è direttamente osservabile e deve essere inferito (e.g., memoria, apprendimento)
- ❖ **Operazionalizzare:** trasformare concetti teorici in variabili, che sono entità rilevabili e misurabili
- ❖ **Variabile:** «qualcosa che si pensa influenzi o sia influenzato da qualcos'altro. Si cerca di identificare le variabili nella prima fase del metodo scientifico. Le variabili possono variare in termini di grado o differenziazione. Una questione di interesse nelle scienze sociali è la questione di come la varianza in una variabile spieghi il cambiamento in qualcos'altro»
- ❖ **Strumenti di misura:** misure che si intendono adottare per misurare le variabili. «Quando le variabili vengono misurate, il ricercatore desidera idealmente avere uno strumento di misurazione affidabile, cioè che produca gli stessi risultati se utilizzato da un altro ricercatore. Inoltre, la misurazione dovrebbe avere validità, ovvero dovrebbe fornire una misurazione accurata di ciò che afferma di misurare»

# Definizioni (Palmonari & Cavazza, 2012)

## ❖ Studio correlazionale:

In una ricerca correlazionale, il ricercatore si pone l'obiettivo di indagare la relazione le variabili e di capire se e come la variazione di una variabile sia legata in modo sistematico alla variazione di altre variabili. Nel caso due (o più) variabili siano legate tra loro, si dice che sono correlate, e cioè che variano insieme. L'indice che rappresenta tale correlazione è il coefficiente di correlazione, che può essere positivo o negativo, e indica quanto al variare di una variabile varia anche l'altra

- Correlazione positiva: all'aumentare dei punteggi di una variabile → aumentano i punteggi dell'altra
- Correlazione negativa: all'aumentare dei punteggi di una variabile → diminuiscono i punteggi dell'altra
- Correlazione nulla: le due variabili non sono correlate tra loro, sono indipendenti l'una dall'altra (il coefficiente di correlazione è uguale a 0)

Una correlazione tra due variabili non indica un nesso causale tra di esse (due variabili correlate non sono necessariamente una causa dell'altra). Lo scopo di una ricerca correlazionale è quello di osservare una variazione tra le variabili, senza che vi sia una manipolazione da parte dello sperimentatore

# Definizioni (Cottam et. al., 2016, p. 5)

## ❖ **Studio sperimentale:**

«Le tre caratteristiche che definiscono una ricerca sperimentale sono la manipolazione di una variabile indipendente, il controllo sulle variabili estranee e l'assegnazione casuale dei partecipanti alle condizioni.

- Una variabile indipendente è quella variabile i cui valori sono impostati e scelti dallo sperimentatore. La manipolazione della variabile indipendente implica l'esposizione dei partecipanti a vari livelli di essa e l'osservazione dei suoi effetti su un'altra variabile, la variabile dipendente.
- In un esperimento, la variabile dipendente è la variabile i cui valori si prevede cambino in funzione della variabile indipendente.
- Un'altra caratteristica di un esperimento è il controllo su variabili estranee. Le variabili estranee sono variabili che possono influenzare il comportamento che il ricercatore sta studiando ma a cui al momento non è interessato. Il modo in cui sono progettati gli esperimenti consente al ricercatore di avere un grande controllo sulle variabili estranee»

# Partecipazione a ricerche UniMiB

- ❖ **Sona System:** sistema di gestione degli esperimenti per partecipare a studi di psicologia (con la possibilità di ricevere CFU, se previsto dal piano di studi)
- ❖ <https://milano-bicocca.sona-systems.com/>
- ❖ Tutorial (Richetin, 2021; Pancani, 2023) su [Drive](#) o e-Learning (nella pagina della Classe di Stage)

## Usare il sistema di gestione degli esperimenti (Sona System) per partecipare a studi di psicologia



Il Sona System è un sistema di gestione degli esperimenti che permette di facilitare la partecipazione agli studi di psicologia e dunque far avanzare la ricerca scientifica in psicologia.

**Si può accedere al Sona System usando il computer o una App.**

Si nota che il Sona System non è riservato agli studenti di psicologia.

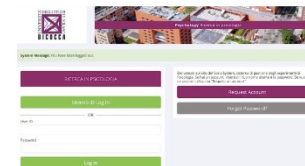
Questo sistema permette:

- di ricevere, tramite mail, annunci degli studi, in laboratorio o online, per i quali si cercano partecipanti
- di iscriversi agli studi in laboratorio fissando un appuntamento o di essere guidato negli studi online registrando automaticamente la partecipazione.

Per alcuni studi potrebbe essere previsto anche una rimborso monetario.

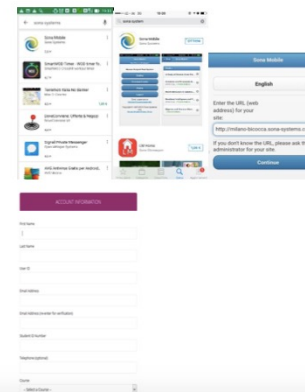
L'iscrizione a tale sistema rispetta le regole della privacy e l'account può essere cancellato quando vuoi.

## A. REGISTRARSI NEL SISTEMA DI GESTIONE DEGLI ESPERIMENTI TRAMITE COMPUTER O SMARTPHONE



**Su computer, andare all'indirizzo:**  
<http://milano-bicocca.sona-systems.com/>

Cliccare su *Request Account* o log in Unimib per entrare direttamente con le credenziali unimib (per gli studenti dei corsi di laurea in psicologia è fortemente consigliato il log in con le credenziali di ateneo)



**Su Play Store or App Store,**  
Cercare Sona Systems

Installare e aprire l'App

Inserire l'url seguente:

<http://milano-bicocca.sona-systems.com/>

Cliccare su Continue

Inserire:

- nome (*First Name*); cognome (*Last Name*); nome utente (*User ID*); indirizzo email (2 volte); matricola (*Student ID Number*) o iniziali + data di nascita per non studenti; telefono; Corso (*Course*)

Cliccare su *Request Account*

Se log in unimib, potete entrare direttamente al prossimo accesso usando Unimib log in.  
Se log in senza unimib, una mail vi verrà spedita con password associata al vostro nome utente necessaria per accedere al sistema (*login*).

Se avete problemi, scrivete a [luca.pancani@unimib.it](mailto:luca.pancani@unimib.it)



# Introduzione alla psicologia politica



# Psicologia politica (Catellani, 2011)

- ❖ conoscenza e atteggiamenti politici
- ❖ attenzione verso certi temi
- ❖ visioni della vita
- ❖ decisioni politiche
- ❖ motivazioni e bisogni, intenzioni, emozioni
- ❖ vicende politiche
- ❖ relazioni intra e intergruppo
- ❖ attori politici (cittadini, politici, militanti, giornalisti, ...)
- ❖ comunicazione, linguaggio politico, media tradizionali e social media
- ❖ elettori, comportamento di voto (elezioni, referendum)
- ❖ partecipazione attiva all'attività politica (cortei, manifestazioni, firmare petizioni)  
VS. (boicottaggi, hackeraggi, proteste violente, azioni terroristiche)

# Psicologia politica

- ❖ «La psicologia politica **studia il modo in cui le persone** (cittadini, politici, militanti, giornalisti) **entrano in relazione con la realtà politica**. Utilizza in larga parte i costrutti della psicologia sociale e li estende a uno degli ambiti della vita reale in cui le persone operano, quello politico appunto. Integra l'esame che della realtà politica fanno sociologi e politologi» (Catellani, 2011, p. 11)
- ❖ La psicologia politica è l'**applicazione dei concetti propri della psicologia** umana al rapporto che gli individui hanno con la **politica**; oggetto principale di indagine sono quindi tutti quei processi psicologici che hanno a che fare con eventi di carattere pubblico e collettivo, secondo una logica che li considera in termini di antecedenti, correlati e conseguenti (Catellani, 2011)
- ❖ «La psicologia politica implica la spiegazione di ciò che fanno le persone, adattando i concetti psicologici in modo che siano utili e rilevanti per la politica, quindi applicandoli all'analisi di un problema o di una questione politica» (Cottam et. al., 2016, p. 5)



## International Society of Political Psychology (ISPP)

<https://ispp.org/>



## European Association of Social Psychology (EASP)

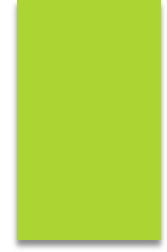
<https://www.easp.eu/>





# Ricerca bibliografica

# Google Scholar [\(https://scholar.google.it/\)](https://scholar.google.it/)



Login con credenziali UniMiB

☰ Il mio profilo ★ La mia biblioteca

☰ Google Scholar

🎓 Il mio profilo

★ La mia biblioteca

✉️ Avvisi

📊 Metriche

🔍 **Ricerca avanzata**

⚙️ Impostazioni

## Google Scholar

Qualsiasi lingua  Pagine in Italiano

**Ricerca avanzata**

**Trova articoli**

con **tutte** le parole

con la **frase esatta**

con **almeno una** delle parole

**senza** le parole

dove si trovano le parole  ovunque nell'articolo  nel titolo dell'articolo

Restituisci articoli **scritti da**   
ad es., "PJ Hayes" oppure McCarthy

Restituisci articoli **pubblicati in**   
ad esempio, J Biol Chem oppure Nature

Restituisci articoli **di date**  -   
comprese tra ad es., 1996

# Google Scholar

- ❖ **Link a lato** (e.g., ResearchGate) con i PDF/accesso più veloce all'articolo di ricerca
- ❖ **Supplementary materials** (nella pagina della rivista su cui è stato pubblicato l'articolo)

The screenshot shows the Google Scholar search results for the query "measuring populist attitudes". The search bar at the top contains the query and shows "Circa 74.100 risultati (0,10 sec)". The results list several articles, each with a "[PDF]" link to a full-text version. A red box highlights four of these links: "[PDF] psu.edu", "[PDF] sagepub.com ACNP Full Text", "[PDF] uzh.ch", and "[PDF] sagepub.com ACNP Full Text". The first article is "Measuring populist attitudes" by KA Hawkins, S Riding, and C Mudde (2012). The second is "How populist are the people? Measuring populist attitudes in voters" by A Akkerman and C Mudde (2014). The third is "Measuring populist attitudes on three dimensions" by A Schulz, P Müller, C Schemer, and DS Wirz (2018). The fourth is "An empirical comparison of seven populist attitudes scales" by B Castanho Silva and S Jungkunz (2020). On the left side, there are filters for "Articoli", "In qualsiasi momento", "Ordina per pertinenza", "Qualsiasi lingua", "Qualsiasi tipo", and "Crea avviso". At the bottom, there are "Ricerche correlate" (related searches) such as "activation of populist attitudes", "protest and discontent populist attitudes", "cross-national scales populist attitudes", "external political efficacy populist attitudes", "measuring populist attitudes three dimensions", "measuring populist attitudes voters", and "conceptualization and measurement populist attitudes".

The screenshot shows an "Article Menu" sidebar with a "Close" button. It contains several options: "Download PDF" (with a PDF icon), "Open EPUB" (with an EPUB icon), a promotional message "Did you struggle to get access to this article? This product could help you" with the "LEAN LIBRARY A SAGE Publishing Company" logo, "Full Article" (with a document icon), "Content List" (with an upward arrow icon) containing "Abstract", "Introduction", "Populism Defined", and "Measuring Populism: Data and Metrics", "Supplemental Material" (with a folder icon and highlighted by a red box), "Figures & Tables" (with a table icon), "Article Metrics" (with a bar chart icon), and three icons at the bottom: "Cite" (with a quote icon), "Share" (with a share icon), and "Request Permissions" (with a key icon).

# Biblioteca di Ateneo [\(https://www.biblio.unimib.it/\)](https://www.biblio.unimib.it/)

- ❖ **Prometeo**
- ❖ Accedi → Utenti Università Bicocca (Login con credenziali UniMiB)
- ❖ Link utili
  - Prometeo è il nuovo catalogo della Biblioteca di Ateneo, che aderisce a WorldCat, la più grande rete internazionale di biblioteche
  - Scopri i talenti di Prometeo
  - Accesso alle risorse da remoto

PROMETEO

Tutto Libri

Parola chiave ▼

Ricerca

[Ricerca avanzata](#)

# Bibliografia essenziale

- ❖ Catellani, P. (2011). *Psicologia politica* (2nd ed.). Bologna, Italia: Il Mulino.
- ❖ Cottam, M. L., Mastors, E., Preston, T., & Dietz, B. (2015). *Introduction to Political Psychology: 3rd Edition* (3rd ed.). New York: Routledge.
- ❖ Jordan, C. H., & Zanna, M. P. (2008). How to read a journal article in social psychology. First Published in R. F. Baumeister (Ed.), *The Self in Social Psychology* (pp. 461-470). Philadelphia: Psychology Press.
- ❖ Palmonari, A., & Cavazza, N. (2012). *Ricerche e protagonisti della psicologia sociale* (2nd ed.). Bologna, Italia: Il Mulino.