

# Università degli Studi di Milano-Bicocca

## Regolamento didattico

<b>Corso di Studio</b>	E1501N - SCIENZE DEL TURISMO E COMUNITÀ LOCALE
<b>Tipo di Corso di Studio</b>	Laurea
<b>Classe</b>	Classe delle lauree in Scienze del turismo (L-15)
<b>Anno Ordinamento</b>	2015/2016
<b>Anno Regolamento (coorte)</b>	2024/2025

## Presentazione

<b>Struttura didattica di riferimento</b>	DIPARTIMENTO DI SOCIOLOGIA E RICERCA SOCIALE
	- MONICA BERNARDI
	- NUNZIA BORRELLI
	- LUCA BOTTINI
	- MATTEO COLLEONI
<b>Docenti di Riferimento</b>	- LEANDRO ELIA
	- MARCO GUI
	- TOMASO GIUSEPPE MARIO POMPILI
	- ELISABETTA RUSPINI
	- EMANUELA MARIA SALA
	- MONICA BERNARDI
	- NUNZIA BORRELLI
<b>Tutor</b>	- ALESSANDRA DECATALDO
	- EMANUELA MARIA SALA
<b>Durata</b>	3 Anni
<b>CFU</b>	180
<b>Titolo Rilasciato</b>	Laurea in SCIENZE DEL TURISMO E COMUNITÀ LOCALE
<b>Titolo Congiunto</b>	No
<b>Doppio Titolo</b>	No
<b>Modalità Didattica</b>	Convenzionale

<b>Lingua/e in cui si tiene il Corso</b>	Italiano
<b>Indirizzo internet del Corso di Studio</b>	<a href="http://elearning.unimib.it/course/index.php?categoryid=3278">http://elearning.unimib.it/course/index.php?categoryid=3278</a>
<b>Il corso è</b>	Trasformazione di corso 509
<b>Massimo numero di crediti riconoscibili</b>	12
<b>Programmazione accessi</b>	Programmazione locale
<b>Posti Programmazione Locale</b>	220
<b>Obbligo di tirocinio</b>	No
<b>Sedi del Corso</b>	MILANO (Responsabilità Didattica)

## Art.1 Il Corso di studio in breve

Il Corso di Laurea in Scienze del Turismo e Comunità Locale appartiene alla Classe delle Lauree L-15 Scienze del Turismo, ha una durata di tre anni e comporta l'acquisizione di 180 crediti formativi universitari (CFU) per il conseguimento del titolo. Sono previsti 19 esami curriculari che prevedono l'acquisizione di 150 CFU. I restanti crediti saranno acquisiti attraverso altre attività formative quali stage (6 CFU), eventuale prolungamento stage (3 o 6 CFU), laboratori (3 CFU), presenza a seminari (sino a 2 CFU) e la prova finale (6 CFU).

Indicativamente, gli esami previsti sono 7 al primo anno, 7 al secondo anno, 6 al terzo anno (contando pari a 1 gli esami sostenuti per le attività a libera scelta dello studente).

Il corso di studio è ad accesso programmato (220 posti): la graduatoria viene formulata in base all'esito del test informatizzato TOLC-SU, uno dei test d'ingresso organizzati e gestiti dal Consorzio interuniversitario CISIA. Tale prova è composta da quesiti a risposta multipla attraverso i quali saranno valutate le conoscenze dei candidati relative alle seguenti aree: comprensione del testo e conoscenza della lingua italiana, conoscenze e competenze acquisite negli studi, ragionamento logico e inglese. Il test prevede un punteggio soglia nell'area comprensione del testo e conoscenza della lingua italiana.

Lo studente che non raggiungerà il punteggio soglia si vedrà assegnato un obbligo formativo aggiuntivo.

La lingua ufficiale del corso è l'italiano.

Alcuni insegnamenti del corso sono tenuti in lingua inglese.

Al termine degli studi viene rilasciato il titolo di Laurea in Scienze del Turismo e Comunità Locale. Il titolo consente l'accesso a corsi di Laurea magistrale, in particolare a quelli della classe LM-49 (fra cui quella in Turismo, Territorio e Sviluppo Locale attivata da questo Dipartimento) e a Master universitari di I livello.

Il Corso di Laurea intende fornire una solida preparazione culturale e metodologica nelle discipline giuridiche; sociali e territoriali; dell'organizzazione dei servizi turistici; economiche e aziendali; sociologiche; storico-artistiche, linguistiche. Per quel che riguarda il versante lavorativo, obiettivo del Corso di Laurea è la formazione di professionisti esperti operanti, sino alle qualifiche di quadro, consulente o titolare di azienda, nell'industria dell'ospitalità, nell'area dell'amministrazione pubblica e nelle organizzazioni pubbliche e private di studio e promozione del turismo e dello sviluppo locale. Il percorso didattico prepara, in particolare, alle professioni di: destination manager; tecnici delle attività ricettive; organizzatori di eventi culturali, fiere, esposizioni, convegni; agenti di viaggio; tecnici dei musei.

Gli insegnamenti e le attività del corso di studi si dividono in tre aree principali:

- 1) Area "Territorio e sviluppo locale";
- 2) Area "Aziende, economia e istituzioni";
- 3) Area "Cultura, eventi e arte": a cui si aggiunge una quarta area di attività professionalizzanti, quali laboratori e stage;
- 4) Area "Competenze per il mercato del lavoro turistico".

In passato i laureati del corso (142 intervistati su 143 laureati STCL) hanno riportato un tasso di occupazione a un anno dal conseguimento del titolo pari al 44,1% a fronte di una media nazionale del 36,7% per corsi di laurea triennali della stessa classe di laurea nel complesso degli Atenei italiani

(Fonte: Indagine sulla Condizione Occupazionale dei Laureati Aprile 2023 sui laureati del 2022, Consorzio Interuniversitario AlmaLaurea, data ultimo aggiornamento: aprile 2023, <http://www.almalaurea.it/>).

In passato, la consistenza dei/delle laureati/e STCL in corso – che hanno cioè chiuso la carriera universitaria entro la durata normale del corso triennale – era la seguente: 83,7% (2020), 84,8% (2021) e 87,2% (2022). I valori percentuali medi di area geografica (Nord-ovest, atenei non telematici) per gli anni considerati sono invece del 63,3% (2020), 69,5% (2021) e 70,9% (2022). La comparazione fa emergere la più elevata regolarità nei tempi di conseguimento della laurea (in crescita nel corso del triennio analizzato) di studenti/studentesse STCL rispetto ad altri corsi di laurea della stessa Classe in Atenei non telematici del Nord-ovest (Fonte: Scheda del Corso di Studio – Indicatori ANVUR aggiornati al 01/07/2023).

Breve descrizione in inglese

The Laurea in “Science of tourism and the local community” (Level of qualification: 1st cycle / 6 EQF level) offers an interdisciplinary training in a number of areas. The Laurea, through a wide range of learning activities, specifically trains destination managers, capable of promoting towns, cultural heritage, natural parks and archaeological sites.

The Laurea program consists of three main areas:

1) Territorial Studies and Local Development; 2) Business, Economics and-Institutions; 3) Cultural Heritage, Events and Arts; and a fourth area focused on developing professional skills such as workshops and internship: Professional skills for the tourism labour market.

Internships and time spent abroad are essential features of the Laurea program. Learning activities are enriched by practical activities such as: professional workshops, internships and practical classes aimed at developing essential skills that will be required for employment. The Laurea program offers various opportunities to study abroad: summer and winter schools (University of Milano-Bicocca Maldives outpost) and Erasmus exchange activities with more than 20 European Universities.

The Laurea in “Science of tourism and the local community” provides graduates with a solid background with regards to: all forms of tourism, such as ecotourism, cultural tourism, urban tourism; sustainable business practices marketing, management and planning skills and how to apply them to various fields within the Italian and international tourism industry; the valorization of the cultural and natural heritage; information technology and its applications in the field of tourism.

Graduates in Science of tourism and the local community:

- are capable of dealing with issues related to: destination management, tourism marketing, tourism destination planning. The Laurea program enhances the development of specific expertise needed to assist local authorities and private bodies in reinforcing their attractiveness for tourists;
- will develop careers as destination managers and incoming specialists able to operate in the private hospitality industry (hotels, travel agencies, restaurants, etc.), at various levels of the public administration (Regional, Provincial, Municipal) and in public-private institutions (consortia and agencies);
- have professional opportunities in a number of positions: from destination manager to food and beverage manager, from travel agent to tourist guide, from hotel manager to event organiser and manager, from e-commerce officer to social media specialist in a travel organisation.

The Laurea program also allows students to acquire the fundamentals to undertake different postgraduate studies, especially those ones related to Tourism, Culture, Territorial Marketing and Local Development.

The duration of the Laurea program is three years.

This degree requires studies of at least 180 ECTS credits. The planned admission number is 220 students.

## **Art.2 Obiettivi formativi specifici e descrizione del percorso formativo**

Il Corso di laurea si distingue per i seguenti obiettivi formativi specifici:

- a) la centralità della professionalizzazione, che viene perseguita anche mediante un'ampia e flessibile scelta di laboratori, che consentono di sviluppare abilità operative in relazione a compiti specifici,

nonché mediante il taglio progettuale della prova finale (project work);

b) l'attenzione rivolta alle interdipendenze del turismo con gli altri aspetti delle realtà locali (beni culturali, ambiente, sistema produttivo, infrastrutture e sistemi di mobilità) in modo da preparare operatori in grado di integrare e ottimizzare l'offerta turistica con la realtà sociale, culturale e economica locale;

c) la trasmissione di conoscenze e competenze per la individuazione e valorizzazione del patrimonio naturale, paesaggistico, monumentale e culturale dei territori, con particolare attenzione ai giacimenti archeologici, nonché delle opportunità offerte dall'organizzazione di eventi, quali fiere, mostre, spettacoli;

d) la trasmissione di conoscenze e competenze nell'ambito delle nuove tecnologie dell'informazione e della comunicazione e delle loro applicazioni alla multimedialità in ambito turistico;

e) la trasmissione di conoscenze e competenze per la comprensione delle responsabilità ambientali, sociali ed etiche dell'azione di sviluppo.

L'apprendimento viene costantemente valutato con prove orali e scritte e attraverso colloqui tra docenti e studenti. Inoltre si valuteranno le capacità strumentali utilizzate attraverso esperienze di laboratorio e attività utili per l'inserimento nel mondo del lavoro.

Gli insegnamenti e le attività del corso di studi possono essere divisi in quattro aree principali:

1) Area "Territorio e sviluppo locale"

2) Area "Aziende, economia e istituzioni"

3) Area "Cultura, eventi e arte"

4) Area "Competenze per l'inserimento nel mercato del lavoro turistico"

che permettono di acquisire le seguenti competenze necessarie (con riferimento ai Descrittori europei dei titoli di studio):

Area "Territorio e sviluppo locale"

a) Conoscenza e comprensione (Knowledge and understanding) dei rapporti intercorrenti tra il turismo e lo sviluppo locale. Viene studiato anche il rapporto tra host & guest con riferimento al problema dei possibili impatti (positivi e/o negativi) del turismo sulla comunità locale.

b) Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding) nella progettazione di un sistema turistico locale (STL) e nella valutazione d'impatto del turismo sulle singole comunità locali, sia per quanto riguarda i rapporti host and guest che per gli aspetti collegati alla nuova domanda turistica.

Gli insegnamenti dell'area sono:

- Sociologia e ricerca sociale (SPS/07), 8 CFU

- Teorie sociologiche (SPS/07), 8 CFU

- Tecniche per la ricerca sulle pratiche turistiche (SPS/07), 8 CFU

- Fondamenti dei sistemi turistici (SPS/10), 8 CFU

- Turismo sostenibile (SPS/10), 8 CFU

- Metodi per l'analisi territoriale applicata al turismo (SPS/10) 8 CFU

- Genere, generazioni e turismo. Teorie e metodi (SPS/07), 7 CFU

- Geografia del turismo (M-GGR/01), 8 CFU

- Turismo urbano (SPS/10), 7 CFU

- Governance and policies for tourism (SPS/10), 7 CFU

Area "Aziende, economia e istituzioni"

a) Conoscenza e comprensione (Knowledge and understanding) del mercato (aspetti macro) e delle aziende turistiche in senso stretto (aspetti micro: alberghi, ristoranti, tour operator, ecc.), attraverso insegnamenti professionalizzanti. Le materie economiche permettono di valutare l'impatto economico del turismo sui vari territori di interesse tenendo anche presente il conto satellite. Il diritto privato si occupa, in questo caso, soprattutto degli aspetti relativi ai contratti di viaggio e alle problematiche del risarcimento dei danni eventualmente subiti dai clienti in caso di inadempienza dell'offerta turistica.

b) Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding) a progetti

operativi avendo maturato le capacità per valutare la qualità delle organizzazioni del turismo, l'impatto economico dell'offerta turistica e per valutare l'adeguatezza dei vari tipi di contratti di viaggio alle esigenze dei clienti.

Gli insegnamenti dell'area sono:

- Mercato del lavoro, occupazione e turismo (SPS/09), 8 CFU
- Economia aziendale (SECS-P/07), 8 CFU
- Management turistico (SECS-P/07), 8 CFU
- Organizzazione delle strutture ricettive (SECS-P/10), 8 CFU
- Organizzazione dell'intermediazione (SECS-P/10), 8 CFU
- Management e marketing del turismo sostenibile (SECS-P/07), 7 CFU
- Elementi di economia (SECS-P/01), 8 CFU
- Economia del turismo (SECS-P/06), 8 CFU
- Diritto del turismo (IUS/01), 8 CFU
- Sustainability for tourism enterprises (SPS/10), 7 CFU
- Evolution of tourism occupations (SPS/09), 7 CFU

Area "Cultura, eventi e arte"

a) Conoscenza e comprensione (Knowledge and understanding) dei diversi aspetti dell'offerta culturale che rendono più attraenti le località dal punto di vista turistico. Vengono altresì trattate le specificità organizzative richieste dal settore culturale.

b) Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding) per valutare l'opportunità di organizzare eventi ed attività culturali al fine di rendere più attrattivo, dal punto di vista turistico, il territorio. Gli studenti saranno in grado di valutare la qualità e la competitività delle risorse culturali del territorio in funzione dei progetti in essere e futuri nel campo dello sviluppo turistico.

Gli insegnamenti dell'area sono:

- Economia dell'ambiente e del territorio (SECS-P/06), 8 CFU
- Media, cultura e turismo (SPS/08), 8 CFU
- Archeologia (L-ANT/07), 6 CFU
- Arte e architettura (ICAR/18), 10 CFU Composto dai moduli: Arte + Architettura
- Musica, spettacolo e territorio (L-ART/07), 10 CFU

Composto dai moduli: Musica e società + Spettacolo, festa e territorio

Area "Competenze per l'inserimento nel mercato del lavoro turistico"

a) Conoscenza e comprensione (Knowledge and understanding)

In quest'area sono compresi sia insegnamenti che attività professionalizzanti con particolare riferimento ai laboratori e agli stages. Le attività previste mettono in contatto lo studente con le realtà aziendali e culturali di alcuni operatori turistici attivi sul territorio.

b) Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)

Tutte le attività indicate in questa quarta area presentano un forte contenuto operativo ed applicativo. In quest'area sono previste molte attività a scelta (ad es. laboratori e stage) che permettono di indirizzare e specializzare con maggiori opportunità operative (by doing) le preferenze dello studente per al fine di migliorare e consolidare le proprie opportunità occupazionali.

Gli insegnamenti e le attività dell'area sono:

- Prova di informatica (3 CFU)
- Inglese per il turismo (L-LIN/12), 8 CFU
- Conoscenza di una seconda lingua (3 CFU) tra francese, spagnolo o tedesco
- Stage (6 CFU)

Varie attività a scelta tra:

- Eventuale prolungamento stage (3 o 6 CFU)
- Seminari (fino a 2 CFU)

- Laboratori (3 CFU) a scelta

Competenze necessarie trasversali alle aree (con riferimento ai Descrittori europei dei titoli di studio):

c) Autonomia di giudizio (making judgements)

Studenti e studentesse, alla fine del corso, saranno in grado di formarsi giudizi autonomi a seguito del loro lavoro di analisi dei fenomeni sociali e turistici.

Attraverso gli insegnamenti di carattere teorico e metodologico, le attività di laboratorio tecnico e applicativo, le esercitazioni sul campo, il corso porta progressivamente gli studenti ad acquisire la capacità di reperire autonomamente le fonti e i riferimenti necessari per approfondire le proprie competenze, per elaborare proprie sintesi personali di queste competenze, e per utilizzarle in modo autonomo e originale, segnatamente quando si tratta di concorrere a elaborare progetti di sviluppo e di promozione del territorio e del turismo integrato.

d) Abilità comunicative (communication skills)

Studenti e studentesse, alla fine del corso, saranno in grado di comunicare i risultati del proprio lavoro, sia con il pubblico che con gli operatori e specialisti del settore.

Il corso favorisce l'acquisizione di capacità di produzione verbale, in lingua italiana e straniera (inglese), di elaborazione di testi scritti riferiti all'ambito turistico, di stesura di rapporti di ricerca corredandoli da opportune tavole, tabelle e grafici. Viene curato in modo particolare lo sviluppo delle capacità di comunicazione visuale. Appositi laboratori offrono inoltre l'opportunità di apprendere le tecniche di comunicazione turistica.

e) Capacità di apprendimento (learning skills)

La Laurea viene conferita a studenti e studentesse che abbiano acquisito i metodi e le tecniche per raccogliere e interpretare dati utili alla descrizione e comprensione dei fenomeni e dei problemi connessi allo sviluppo del turismo. Dovranno inoltre maturare un livello di conoscenze sociologiche ed economiche nel campo del turismo e che consenta loro sia di operare sui posti di lavoro, privati e pubblici, sia di continuare gli studi per acquisire capacità dirigenziali e/o ulteriori titoli accademici. Il Corso di Laurea prevede che gli insegnamenti e i laboratori promuovano attività di esercitazione condotte singolarmente e in gruppo dagli studenti, che implicano il ricorso e la ricerca autonoma di fonti testuali, iconografiche e documentarie, nonché la loro autonoma elaborazione. Queste abilità si svilupperanno sia in relazione all'approfondimento delle competenze disciplinari, utili in caso ad una ulteriore partecipazione ad attività formative, sia in relazione all'apprendimento della capacità di concorrere alla elaborazione di progetti di sviluppo e di promozione turistica.

### **Art.3 Profili professionali e sbocchi occupazionali**

Professionisti esperti operanti, sino alle qualifiche di quadro, consulente o titolare di azienda, nell'industria dell'ospitalità, nell'area dell'amministrazione pubblica e nelle organizzazioni pubbliche e private di studio e promozione del turismo e dello sviluppo locale

Funzioni

Si tratta di professioni riconducibili al terzo Grande Gruppo (professioni tecniche) della NUP Istat-Isfol, che secondo la declaratoria raccoglie le professioni che richiedono, per essere esercitate, le conoscenze operative e l'esperienza necessarie a svolgere attività di supporto tecnico-applicativo in ambito scientifico, umanistico ed economico-sociale, sportivo e artistico. Conoscenze in genere acquisibili completando un corso universitario di studi di primo livello.

I loro compiti consistono:

- nell'applicare, eseguendoli in attività di servizio o di produzione, protocolli definiti e predeterminati e conoscenze consolidate afferenti alle scienze quantitative, gestionali e amministrative;
- nel fornire determinati servizi sociali, pubblici e di intrattenimento.

Competenze

Obiettivo del Corso di Laurea è la formazione di professionisti esperti operanti, sino alle qualifiche di quadro, consulente o titolare di azienda, nell'industria dell'ospitalità, nell'area dell'amministrazione

pubblica e nelle organizzazioni pubbliche e private di studio e promozione del turismo e dello sviluppo locale, quali quelle prioritariamente qui sotto elencate.

Sbocco

Il Corso di Laurea prepara alle professioni di:

Agenti di pubblicità

Tecnici delle attività ricettive e professioni assimilate

Organizzatori di fiere, esposizioni ed eventi culturali

Organizzatori di convegni e ricevimenti

Agenti di viaggio Tecnici dei musei

## **Art.4 Norme relative all'accesso**

Per essere ammessi al Corso di Laurea in Scienze del Turismo e Comunità Locale è richiesto il possesso delle conoscenze e delle competenze certificate dal titolo di studio, diploma di scuola secondaria superiore o altro titolo di studio conseguito all'estero e riconosciuto idoneo, necessario per l'accesso al Corso di Laurea stesso. Sono inoltre richieste conoscenze riguardanti i lineamenti di diritto, storia e geografia, in questi due ultime discipline con particolare riferimento al caso italiano e, comparativamente, in relazione agli altri Paesi europei, nonché la comprensione delle principali forme di testo non letterario e, infine, il possesso delle nozioni elementari di elaborazione dei simboli matematici e della lingua inglese.

Le modalità di verifica delle conoscenze richieste saranno determinate dal Regolamento didattico del Corso di Laurea dove saranno altresì indicati gli obblighi formativi aggiuntivi previsti nel caso in cui la verifica non sia positiva.

## **Art.5 Modalità di ammissione**

Il Corso di laurea è a numero programmato. Per l'anno accademico 2024/2025 il numero programmato di immatricolazioni è fissato in 220, di cui 10 posti riservati a studenti non comunitari (dei quali 5 riservati a studenti della Repubblica Popolare Cinese aderenti al progetto "Marco Polo" e 5 riservati a cittadini extra UE non soggiornanti in Italia).

La graduatoria di merito per l'ammissione al corso sarà formulata in base all'esito del TOLC-SU, erogato dal consorzio interuniversitario CISIA ([www.cisiaonline.it](http://www.cisiaonline.it)).

La procedura per l'immatricolazione al Corso di laurea prevede quindi due fasi, entrambe obbligatorie:

a) sostenere il TOLC-SU di CISIA, in modalità TOLC@UNI o TOLC@CASA, in qualsiasi sede CISIA sul territorio nazionale. Questa modalità permette a chi è interessato ad iscriversi a Scienze del turismo e comunità locale di poter sostenere il test in diversi periodi dell'anno e in differenti sedi. Le informazioni per l'iscrizione al test, l'elenco delle date disponibili per il sostenimento della prova e le sedi sono pubblicate sul sito CISIA. Il TOLC-SU è composto da 80 quesiti articolati in quattro sezioni aventi l'obiettivo di verificare le competenze di comprensione del testo e conoscenza della lingua italiana, conoscenze e competenze acquisite negli studi, ragionamento logico e inglese, secondo le modalità descritte sul sito del CISIA (<https://www.cisiaonline.it/area-tematica-tolc-studi-umanistici/struttura-della-prova-e-syllabus-2/>).

b) Iscriversi al concorso previsto dall'Ateneo di Milano-Bicocca per l'ammissione al Corso di Laurea in Scienze del turismo e comunità locale nel periodo e con le modalità specificate nell'apposito bando che sarà pubblicato sul sito [www.unimib.it](http://www.unimib.it).

La graduatoria di merito per l'immatricolazione al Corso di Laurea in Scienze del turismo e comunità locale sarà redatta sulla base del punteggio totale ottenuto nel TOLC-SU, incluso il punteggio ottenuto nella sezione di lingua inglese. Non verrà considerato il voto di maturità.

Sarà valido il TOLC-SU sostenuto dall'anno solare 2022 in avanti.

Si precisa che l'esito della sezione di Inglese non sarà ritenuto valido per l'acquisizione dei CFU di lingua previsti dal Corso di studio.

Il risultato del test è determinato come segue: +1 punto per ogni risposta corretta, -0,25 punti per ogni risposta errata, 0 punti per ogni risposta omessa.

Non è previsto il raggiungimento di un punteggio minimo ai fini dell'immatricolazione al corso nell'ambito della disponibilità dei posti.

È invece previsto un punteggio soglia pari a 13 per la sezione di Comprensione del testo e conoscenza della lingua italiana.

Lo studente che conseguirà un punteggio inferiore a tale soglia potrà comunque immatricolarsi - se collocato in posizione utile in graduatoria - ma si vedrà assegnato un obbligo formativo aggiuntivo per colmare il quale dovrà frequentare un laboratorio di recupero nell'area di comprensione del testo. Tale laboratorio avrà una durata di 30 ore e si terrà nei mesi di ottobre/novembre (assenza massima consentita: 25% delle ore totali).

Il superamento del laboratorio consentirà la regolare prosecuzione della carriera. Lo studente che non avrà soddisfatto tale obbligo per la mancata frequenza dovuta, o per la non approvazione delle attività svolte nel laboratorio, potrà sostenere una delle prove di recupero sulle competenze linguistiche e comunicative che verranno fissate nell'anno accademico. Fino a quando non avrà colmato l'obbligo formativo lo studente non potrà sostenere gli esami del primo, secondo e terzo anno di corso, ad eccezione delle prove di lingua e di informatica di Ateneo e sarà soggetto al blocco della carriera.

Gli idonei collocati in posizione utile in graduatoria potranno immatricolarsi al Corso di Laurea fino alla copertura dei posti disponibili nei tempi e nei modi previsti dal bando.

Dovranno sostenere il test TOLC-SU CISIA, e quindi iscriversi al concorso di ammissione del Corso di Laurea, anche le candidate e i candidati già laureati o provenienti da altri corsi di laurea, salvo quanto previsto al successivo paragrafo in merito all'esonero dal test. Gli studenti collocati in posizione utile che perfezioneranno l'immatricolazione potranno richiedere il riconoscimento di attività pregresse. Il Consiglio di Coordinamento didattico valuterà la formazione già acquisita e potrà convalidare esami già sostenuti limitatamente a quelli attivi nell'a.a. 2024/2025.

Per ottenere l'esonero dal test occorre essere in possesso dei requisiti come sotto specificati:

- saranno ammessi al secondo anno di corso coloro che durante la carriera precedente abbiano acquisito l'equivalente di almeno 40 CFU calcolati sulla base del Regolamento Didattico 2023/2024. Gli studenti ammessi al secondo anno dovranno seguire esclusivamente il Regolamento Didattico 2023/2024 (<https://elearning.unimib.it/course/index.php?categoryid=3278>), e a tale Regolamento didattico farà riferimento il Consiglio di Coordinamento didattico per stabilire quali materie della carriera precedente saranno convalidate;

- saranno ammessi al terzo anno di corso coloro che durante la carriera precedente abbiano acquisito l'equivalente di almeno 70 CFU calcolati sulla base del Regolamento Didattico 2022/2023. Gli studenti ammessi al terzo anno dovranno seguire esclusivamente il Regolamento Didattico 2022/2023 (<https://elearning.unimib.it/course/index.php?categoryid=3278>), e a tale Regolamento Didattico farà riferimento il Consiglio di Coordinamento didattico per stabilire quali materie della carriera precedente saranno convalidate.

Ulteriori precisazioni potranno essere specificate nel bando.

## **Art.6 Organizzazione del Corso**

### **6.1 Articolazione delle attività formative**

Le attività formative sono articolate in:

1) Attività formative di base - 56 CFU nei seguenti ambiti e settori scientifico-disciplinari:

- Discipline economico-statistiche e giuridiche, 24 CFU nei SSD IUS/01 e SECS-P/07

- Discipline sociali e territoriali, 24 CFU nei SSD SPS/07, SPS/10 e M-GGR/01

- Discipline linguistiche, 8 CFU nel SSD L-LIN/12

2) Attività formative caratterizzanti - 71 CFU nei seguenti ambiti e settori scientifico-disciplinari:

- Discipline dell'organizzazione dei servizi turistici, 8 CFU nel SSD SECS-P/10

- Discipline economiche e aziendali, 16 CFU nei SSD SECS-P/01 e SECS-P/06
  - Discipline sociologiche, psicologiche e antropologiche, 31 CFU nei SSD SPS/07 e SPS/10
  - Discipline storico-artistiche, 16 CFU nei SSD ICAR/18, L-ANT/07 e L-ART/07
- 3) Attività formative affini - 23 CFU nei SSD SECS-P/06, SPS/08, SPS/09, SPS/10 e SECS-P/07
- 4) Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro (stage e laboratori) - 6 CFU
- 5) Attività formative a scelta autonoma dello studente - 12 CFU
- 6) Ulteriori conoscenze linguistiche - 3 CFU
- 7) Ulteriori attività formative - Abilità informatiche e telematiche - 3 CFU
- 8) Attività formative per la prova finale - 6 CFU
- La somma dei crediti delle attività formative complessive è pari a 180 CFU.  
Le attività sono ripartite come segue nei tre anni di corso.

## PRIMO ANNO

Nel primo anno del Corso di Laurea in Scienze del turismo e comunità locale devono essere acquisiti 40 CFU relativi a insegnamenti obbligatori, 16 CFU relativi a insegnamenti opzionali e 6 CFU relativi ad altre attività formative obbligatorie.

### Insegnamenti obbligatori:

- Economia aziendale, 8 CFU
- Geografia del turismo, 8 CFU
- Inglese per il turismo, 8 CFU
- Fondamenti dei sistemi turistici, 8 CFU
- Turismo sostenibile, 8 CFU

Un insegnamento (8 CFU) a scelta tra:

- Sociologia e ricerca sociale, 8 CFU
- Teorie sociologiche, 8 CFU

Un insegnamento (8 CFU) a scelta tra:

- Media, cultura e turismo, 8 CFU
- Mercato del lavoro, occupazione e turismo, 8 CFU

Altre attività formative obbligatorie:

- Abilità informatiche, 3 CFU
- Ulteriori conoscenze linguistiche (a scelta tra spagnolo, tedesco, francese), 3 CFU

## SECONDO ANNO

Nel secondo anno devono essere acquisiti 32 CFU relativi a insegnamenti obbligatori e 25 CFU relativi a insegnamenti opzionali.

### Insegnamenti obbligatori:

- Diritto del turismo, 8 CFU
- Elementi di economia, 8 CFU
- Metodi per l'analisi territoriale applicata al turismo, 8 CFU
- Management turistico, 8 CFU

Un insegnamento (10 CFU) a scelta tra:

- Arte e architettura

Composto dai moduli: Arte (5 CFU) + Architettura (5 CFU)

- Musica, spettacolo e territorio

Composto dai moduli: Musica e società (5 CFU) + Spettacolo, festa e territorio (5 CFU)

Un insegnamento (7 CFU) a scelta tra:

- Turismo urbano, 7 CFU

- Management e marketing del turismo sostenibile, 7 CFU
- Evolution of tourism occupations, 7 CFU (in inglese)

Un insegnamento (8 CFU) a scelta tra:

- Organizzazione delle strutture ricettive, 8 CFU
- Organizzazione dell'intermediazione, 8 CFU

### TERZO ANNO

Nel terzo anno devono essere acquisiti 30 CFU relativi a insegnamenti obbligatori, 7 CFU relativi a insegnamenti opzionali e 24 CFU relativi ad altre attività formative obbligatorie.

Insegnamenti obbligatori:

- Archeologia, 6 CFU
- Tecniche per la ricerca sulle pratiche turistiche, 8 CFU (parzialmente in lingua inglese)
- Economia del turismo, 8 CFU
- Economia dell'ambiente e del territorio, 8 CFU (parzialmente in lingua inglese)

Un insegnamento (7 CFU) a scelta tra:

- Genere, generazioni e turismo. Teorie e metodi, 7 CFU (parzialmente in lingua inglese)
- Governance and policies for tourism, 7 CFU (in inglese)
- Sustainability for tourism enterprises, 7 CFU (in inglese)

Altre attività formative obbligatorie:

- Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro (laboratori/stage), 6 CFU
- Attività formative a scelta autonoma dello studente, 12 CFU
- Attività formative per la prova finale, 6 CFU

### 6.2 Attività a scelta dello studente

I 12 CFU relativi alle attività formative a scelta autonoma dello studente possono essere acquisiti:

- sia superando le prove di esame di uno o più insegnamenti a scelta fra quelli attivati all'interno di corsi di laurea triennali dell'Ateneo;
- sia attraverso ulteriori attività che possono essere selezionate per un massimo di 6 CFU, a scelta tra: laboratori attivati presso il Corso di Laurea in Scienze del turismo; Summer e Winter schools organizzate dall'Ateneo; fino a 2 CFU per la frequenza e partecipazione attiva a seminari organizzati dall'Ateneo e valutati positivamente dal Corso di studio; attività formative trasversali organizzate dall'Ateneo e riconosciute dal Corso quali I-Bicocca, ulteriori conoscenze linguistiche, BBetween, progetto Sustainability - moduli didattici composti liberamente a scelta dello studente per 6 CFU, ed eventuali altre attività formative trasversali organizzate dall'Ateneo e riconosciute dal Corso; prolungamento dello stage da 3 o 6 CFU se previamente autorizzato dal Consiglio di Coordinamento didattico.

Il progetto I-Bicocca può conferire 1, 2 o 3 CFU.

Le Ulteriori conoscenze linguistiche (inglese, francese, tedesco, spagnolo) conferiscono 2 CFU. E' richiesto il livello B2 o superiore.

Il Consiglio di Coordinamento Didattico può infine valutare il riconoscimento di crediti per conoscenze o particolari abilità professionali certificate ai sensi della normativa vigente in materia, nonché per altre conoscenze e abilità maturate in attività formative di livello post secondari alla cui progettazione e realizzazione l'università abbia concorso, per un massimo di 12 CFU, complessivamente tra corsi di laurea e laurea magistrale.

### 6.3 Lingua straniera/sbarramento

La prova di conoscenza della lingua (francese, spagnolo o tedesco) conferisce 3 CFU, è obbligatoria e il suo superamento costituisce una condizione necessaria per sostenere gli esami del secondo e del terzo anno del Corso di Laurea, secondo quanto stabilito dalla delibera del Senato Accademico del 3 luglio

2006. Le modalità di superamento della prova di conoscenza della lingua straniera sono definite a livello di Ateneo e consultabili online alla pagina <https://www.unimib.it/didattica/opportunita/lingue-unimib>. Gli studenti già in possesso di una certificazione di lingua di livello B1 (o superiore) possono evitare di sottoporsi a nuove verifiche e chiedere il riconoscimento automatico dei 3 CFU richiesti. Per potere sostenere gli esami del secondo e del terzo anno è sufficiente, in alternativa al superamento della prova di conoscenza linguistica, il superamento dell'esame obbligatorio del primo anno di "Inglese per il turismo".

#### 6.4 Abilità informatiche

La prova di competenza informatica è obbligatoria e conferisce 3 CFU. Le modalità di superamento della prova di possesso delle abilità informatiche sono definite a livello di Ateneo e consultabili online. Sono esonerati dal superamento della prova di competenza informatica gli studenti in possesso delle certificazioni riconosciute dall'Ateneo.

#### 6.5 Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro

Gli studenti acquisiscono i 6 CFU di Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro mediante stage di durata non inferiore a 150 ore (6 CFU) o mediante due laboratori (3 CFU e 24 ore ciascuno). In coerenza con il primo obiettivo formativo specifico del Corso di Laurea (centralità della professionalizzazione) e mirando ai risultati di apprendimento espressi dal secondo descrittore (capacità applicativa), il Consiglio di Coordinamento Didattico consiglia vivamente agli studenti la scelta dello stage presso aziende con le quali il Dipartimento e l'Ateneo stipulano apposite convenzioni. Le modalità di documentazione e di verifica dei risultati di stage e di acquisizione dei relativi CFU sono definite a livello di Dipartimento e consultabili online. L'attività lavorativa può essere riconosciuta in sostituzione dei CFU per Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro, per un massimo di 6 CFU. La valutazione dell'attività lavorativa e della sua attinenza con il percorso formativo della laurea avviene secondo i criteri deliberati dal Consiglio di Coordinamento Didattico.

#### 6.6 Forme didattiche

Gli insegnamenti (attività formative di base, caratterizzanti, affini o integrative) sono offerti in forma di lezioni frontali e si concludono con un esame di profitto individuale. Alcuni insegnamenti possono essere offerti anche in modalità blended-learning. I laboratori sono offerti in forma seminariale, possono essere offerti anche in modalità blended-learning, pretendono un obbligo di frequenza minima (75%) e si concludono con una prova di idoneità, anche di piccolo gruppo.

Ogni CFU corrisponde a un totale di 25 ore di impegno dello studente; queste comprendono 7 ore di attività frontale nel caso di lezione, da 8 a 12 ore di attività frontale in caso di esercitazioni e laboratori, e le ore restanti di studio individuale.

La lingua di insegnamento è l'italiano. Possono essere previsti insegnamenti erogati in lingua inglese. Lo stage conferisce 1 CFU ogni 25 ore di impegno presso l'azienda.

#### 6.7 Modalità di verifica del profitto

La verifica del profitto dà luogo ad un voto finale nel caso di insegnamenti (esame di profitto), ad un giudizio finale di idoneità nel caso di laboratori e stage. Gli esami di profitto, tutti individuali, sono orali, scritti o scritti/orali secondo quanto previsto dal Regolamento studenti di Ateneo. I dettagli sulle modalità di verifica e valutazione di ogni singolo insegnamento previsto nel piano didattico sono inoltre reperibili sul sito del Corso alla voce Insegnamenti (<https://elearning.unimib.it/course/index.php?categoryid=3278>).

Le prove di idoneità, anche di piccolo gruppo se relative a laboratori, sono scritte o orali. Le modalità di verifica dell'attività di stage seguono la procedura di Ateneo.

#### 6.8 Frequenza

La frequenza agli insegnamenti e agli eventuali seminari è libera e volontaria; la frequenza ai laboratori è obbligatoria nella misura minima del 75%; la frequenza allo stage si presume del 100%, salvo diversa giustificazione scritta del responsabile.

### 6.9 Piano di studio

Il piano di studio è l'insieme delle attività formative obbligatorie, delle attività previste come opzionali e delle attività formative scelte autonomamente dallo studente in coerenza con gli obiettivi formativi del Corso definiti nel relativo regolamento didattico. Dopo l'immatricolazione viene attribuito un piano di studio che costituisce il piano di studio statutario, comprensivo delle sole attività obbligatorie previste. Successivamente lo studente deve presentare un proprio piano di studio con l'indicazione di tutte le attività opzionali e di quelle a scelta. Il piano di studio viene valutato e approvato dal Consiglio di Coordinamento Didattico del corso di studio. Il diritto dello studente di sostenere prove di verifica relative a un'attività formativa è subordinato alla presenza dell'attività stessa nell'ultimo piano di studio approvato.. Per quanto non previsto si rinvia all'articolo 26 del regolamento d'Ateneo per gli studenti.

### 6.10 Propedeuticità

Il Corso di Laurea in Scienze del turismo e comunità locale non prevede propedeuticità, fatto salvo quanto già specificato sopra relativamente alla prova di conoscenza della lingua straniera e all'eventuale obbligo formativo aggiuntivo assegnato al primo anno.

### 6.11 Attività di orientamento e tutorato

L'attività di orientamento in entrata e in itinere è assicurata dal Dipartimento, quella in uscita dall'Ateneo.

Nella maggior parte degli insegnamenti il docente è affiancato da un tutor. Il Corso offre inoltre un servizio di tutorship di Orientamento dedicato agli studenti del primo anno sviluppato nell'ambito del "Progetto tutorato matricole" di Ateneo.

I docenti del Corso (reperibili anche via e-mail) ricevono gli studenti per maggiori approfondimenti sui singoli insegnamenti, per orientamento nella definizione del piano di studio e per la scelta dell'argomento delle relazioni finale.

Il Corso prevede inoltre dei docenti referenti per specifiche attività, indicati alla pagina <https://elearning.unimib.it/course/index.php?categoryid=3278>, Referenti e contatti.

È inoltre attivo il ricevimento studenti da parte della segreteria didattica del Corso di Laurea.

Le numerose iniziative di orientamento organizzate dall'Ateneo sono consultabili alla pagina: <https://www.unimib.it/servizi/bicocca-orienta/servizi-orientamento>.

### 6.12 Scansione delle attività formative e appelli d'esame

Il calendario delle attività formative e il calendario degli appelli d'esame sono condivisi con il Consiglio di Coordinamento Didattico, che li pubblicizza secondo le scadenze previste dal Regolamento studenti di Ateneo. Gli appelli d'esame, nel numero minimo previsto dal Regolamento studenti di Ateneo, non possono sovrapporsi ai periodi di svolgimento delle attività formative, fatte salve eventuali eccezioni deliberate a favore dei laureandi.

### 6.13 Accordi per la mobilità internazionale degli studenti

Il corso pone particolare attenzione all'internazionalizzazione promuovendo e consolidando forme di scambio internazionale nell'ambito dei programmi di mobilità di Ateneo.

In particolare sono previsti programmi di scambio:

- a livello europeo, con i programmi Erasmus+ (ai fini di studio) e Erasmus+ Traineeship;
- a livello extraeuropeo, con il programma Exchange extra Ue.

Tutte le informazioni sulle opportunità offerte sono disponibili alla pagina:

<https://www.unimib.it/internazionalizzazione/bicocca-international/mobilita-internazionale>.

Il corso prevede un docente di riferimento per gli studenti che aderiscono a tali programmi.

Sono altresì promosse ulteriori esperienze di internazionalizzazione, in virtù delle Summer e Winter School organizzate dal Dipartimento o dall'Ateneo, come l'attività di stage alle Maldive, in collaborazione con il Centro di Ricerca e Formazione dell'Università di Milano-Bicocca sull'isola di Magoodhoo (Repubblica delle Maldive). In tale Centro studenti e studentesse possono lavorare insieme ai colleghi maldiviani sui temi dello sviluppo sostenibile.

Tali forme di scambio alimentano tra gli studenti conoscenze basate sul confronto tra sistemi sociali diversi e in contesti culturali differenti, favorendo in questo modo una competenza multiculturale di

sicura importanza sia per gli sviluppi in chiave globale del sapere sociologico sia per un inserimento più adeguato nel mondo lavorativo.

## **Art.7 Prova finale**

Il Corso di Laurea si conclude con un project work dedicato all'approfondimento di una tematica specifica legata al miglioramento dei servizi dell'accoglienza, al potenziamento delle reti territoriali e comunicative e alla promozione delle comunità locali.

La prova finale consiste in una relazione scritta in italiano, frutto del lavoro autonomo del laureando sotto la guida di un docente, che documenta la capacità di presentare correttamente il contributo di una delle discipline scientifiche oggetto di studio riguardo l'identificazione e l'analisi di un problema chiaramente connesso al turismo a scelta dello studente. Oltre alle conoscenze scientifiche connesse al turismo, la prova finale può evidenziare competenze professionali traendo spunto da esperienze fatte nello stage e/o nei laboratori.

La Laurea si consegue con il superamento della prova finale davanti a una Commissione docente. Alla valutazione complessiva della carriera dello studente concorrono la media ponderata delle votazioni d'esame e il voto conseguito nella prova finale.

## **Art.8 Modalità di svolgimento della Prova finale**

Le modalità della prova finale sono definite negli appositi Regolamenti di Dipartimento e di Corso. La prova finale deve avere la forma di una breve relazione in lingua italiana, seguita da un docente relatore e valutata da apposita Commissione. L'elaborato può essere scritto anche in lingua inglese, se preventivamente concordato con il relatore.

Il superamento della prova finale è condizione necessaria per il conseguimento della laurea triennale. Il conferimento del titolo avrà luogo solo dopo il superamento della prova finale e l'accertamento della completezza della carriera dello studente.

Le sessioni di laurea sono definite annualmente dal Consiglio di Dipartimento e tutte le informazioni relative sono reperibili nella sezione appositamente dedicata del sito web del Corso.

## **Art.9 Riconoscimento CFU e modalità di trasferimento**

Dovranno sostenere la prova di ammissione al corso anche le candidate e i candidati già laureati o provenienti da altri corsi di laurea.

Per ottenere l'esonero dal test occorre essere in possesso dei requisiti specificati all'articolo 6.

Si specifica che nell'a.a. 2024/2025 potranno essere convalidate attività del presente Regolamento solo se già attive nell'a.a. 2024/2025.

Le convalide di eventuali insegnamenti che si attiveranno in anni successivi al 2024/2025 dovranno essere richieste per esposto dallo studente all'inizio dell'anno accademico di riferimento. Verrà verificata la non obsolescenza dei crediti.

In base al D.M. 270/2004 e alla L. 240/2010, le università possono riconoscere come crediti formativi universitari le conoscenze e abilità professionali certificate individualmente ai sensi della normativa vigente in materia, nonché altre conoscenze e abilità maturate in attività formative di livello post-secondario alla cui progettazione e realizzazione l'università abbia concorso per un massimo di 12 CFU, complessivamente tra corsi di laurea e laurea magistrale.

## **Art.10 Attività di ricerca a supporto delle attività formative che caratterizzano il profilo del Corso di studio**

L'offerta didattica del Dipartimento di Sociologia e Ricerca Sociale poggia su attività di ricerca, svolta in prevalenza nel Dipartimento stesso, su tematiche quali: diritto del turismo; geografia umana, economica e politica; comunicazione multimediale; economia dell'ambiente, della cultura, dei settori

produttivi e del territorio; economia delle piccole e medie imprese e della strategia e dell'internazionalizzazione delle aziende; sociologia dei consumi, delle professioni, del territorio, dell'ambiente e del turismo.

## **Art.11 Docenti del Corso di studio**

Docenti del corso e settore scientifico-disciplinare di afferenza:

Lorenzo Bagnoli, M-GGR/01  
Monica Bernardi, SPS/10  
Nunzia Borrelli, SPS/10  
Luca Bottini, SPS/10  
Marco Briziarelli, SPS/07  
Matteo Colleoni, SPS/10  
Fabio Corno, SECS-P/07  
Luca Daconto, SPS/10  
Alessandra Decataldo, SPS/07  
Sara D'Urso, IUS/01  
Leandro Elia, SECS-P/01  
Ivana Fellini, SPS/09  
Claudia Ghisetti, SECS-P/06  
Marco Gui, SPS/08  
Emanuela Sala, SPS/07  
Tomaso Pompili, SECS-P/06  
Elisabetta Ruspini, SPS/07  
Benedetta Trivellato, SECS-P/07

## **Art.12 Altre informazioni**

Sede del Corso:

Dipartimento di Sociologia e Ricerca Sociale, Università degli Studi di Milano-Bicocca, via Bicocca degli Arcimboldi 8, 20126, Milano (MI)

Presidente del Consiglio di Coordinamento didattico: Prof.ssa Nunzia Borrelli

### **INFORMAZIONI**

La Segreteria didattica fornisce informazioni sulla compilazione dei piani di studio, convalide di crediti formativi universitari e/o extrauniversitari, riconoscimento di carriere pregresse o per trasferimento, appelli di esame, seminari, orari delle lezioni, prova finale.

Mail: [info.turismo@unimib.it](mailto:info.turismo@unimib.it)

L'Ufficio Gestione carriere si occupa della gestione amministrativa della carriera dello studente (ammissioni, immatricolazioni, trasferimenti e passaggi, riconoscimenti carriere e titoli pregressi, conseguimento del titolo). Provvede al rilascio di certificati.

Mail: [segr.studenti.sociologia@unimib.it](mailto:segr.studenti.sociologia@unimib.it)

Indirizzo internet del corso di laurea: <https://elearning.unimib.it/course/index.php?categoryid=3278>.

Per le procedure e termini di scadenza di Ateneo relativamente alle Immatricolazioni/iscrizioni consultare la pagina <https://www.unimib.it/didattica/offerta-formativa/corsi-laurea-iscrizioni>.

Sono possibili variazioni non sostanziali al presente Regolamento didattico. In particolare, per gli insegnamenti indicati come a scelta, l'attivazione sarà subordinata al numero degli studenti iscritti.

Segue la tabella delle attività formative distribuite in base a tipologia di attività, ambito e settore scientifico-disciplinare.

## Classe/Percorso

<b>Classe</b>	Classe delle lauree in Scienze del turismo (L-15)
<b>Percorso di Studio</b>	PERCORSO COMUNE

## Quadro delle attività formative

<b>Base</b>				
<b>Ambito disciplinare</b>	<b>CFU</b>	<b>Intervallo di CFU da RAD</b>	<b>SSD</b>	<b>Attività Formative</b>
Discipline economiche, statistiche e giuridiche	24	18 - 30	IUS/01	E1501N065M - DIRITTO DEL TURISMO, 8 CFU
			SECS-P/07	E1501N057M - ECONOMIA AZIENDALE, 8 CFU E1501N067M - MANAGEMENT TURISTICO, 8 CFU
Discipline sociali e territoriali	24	18 - 32	M-GGR/01	E1501N058M - GEOGRAFIA DEL TURISMO, 8 CFU
			SPS/07	E1501N080M - SOCIOLOGIA E RICERCA SOCIALE, 8 CFU E1501N087M - TEORIE SOCIOLOGICHE, 8 CFU
			SPS/10	E1501N088M - METODI PER L'ANALISI TERRITORIALE APPLICATA AL TURISMO, 8 CFU
Dioscipline linguistiche	8	6 - 12	L-LIN/12	E1501N059M - INGLESE PER IL TURISMO, 8 CFU
<b>Totale Base</b>	<b>56</b>	<b>42 - 74</b>		
<b>Caratterizzante</b>				
<b>Ambito disciplinare</b>	<b>CFU</b>	<b>Intervallo di CFU da RAD</b>	<b>SSD</b>	<b>Attività Formative</b>
Discipline dell'organizzazione dei servizi turistici	8	8 - 16	SECS-P/10	E1501N073M - ORGANIZZAZIONE DELLE STRUTTURE RICETTIVE, 8 CFU E1501N074M - ORGANIZZAZIONE DELL'INTERMEDIAZIONE, 8 CFU
Discipline sociologiche, psicologiche e antropologiche	31	12 - 32	SPS/07	E1501N079M - TECNICHE PER LA RICERCA SULLE

				PRATICHE TURISTICHE, 8 CFU E1501N092M - GENERE, GENERAZIONI E TURISMO. TEORIE E METODI, 7 CFU
			SPS/10	E1501N063M - TURISMO SOSTENIBILE, 8 CFU E1501N085M - FONDAMENTI DEI SISTEMI TURISTICI, 8 CFU E1501N091M - GOVERNANCE AND POLICIES FOR TOURISM, 7 CFU E1501N148 - SUSTAINABILITY FOR TOURISM ENTERPRISES, 7 CFU
Discipline economiche e aziendali	16	16 - 24	SECS-P/01	E1501N066M - ELEMENTI DI ECONOMIA, 8 CFU
			SECS-P/06	E1501N076M - ECONOMIA DEL TURISMO, 8 CFU
Discipline storico-artistiche	16	16 - 24	ICAR/18	E1501N069M - ARTE, 5 CFU (Modulo dell'Attività formativa integrata ARTE E ARCHITETTURA (E1501N098)) E1501N070M - ARCHITETTURA, 5 CFU (Modulo dell'Attività formativa integrata ARTE E ARCHITETTURA (E1501N098))
			L-ANT/07	E1501N052M - ARCHEOLOGIA, 6 CFU
			L-ART/07	E1501N071M - MUSICA E SOCIETA', 5 CFU (Modulo dell'Attività formativa integrata MUSICA, SPETTACOLO E TERRITORIO (E1501N099)) E1501N072M - SPETTACOLO, FESTA E TERRITORIO, 5 CFU (Modulo dell'Attività formativa integrata MUSICA, SPETTACOLO E TERRITORIO (E1501N099))
Totale Caratterizzante	71	52 - 96		
<b>Affine/Integrativa</b>				
<b>Ambito disciplinare</b>	<b>CFU</b>	<b>Intervallo di CFU da RAD</b>	<b>SSD</b>	<b>Attività Formative</b>

Attività formative affini o integrative	23	18 - 24	SECS-P/06	E1501N093M - ECONOMIA DELL' AMBIENTE E DEL TERRITORIO, 8 CFU
			SECS-P/07	E1501N090M - MANAGEMENT E MARKETING DEL TURISMO SOSTENIBILE, 7 CFU
			SPS/08	E1501N084M - MEDIA, CULTURA E TURISMO, 8 CFU
			SPS/09	E1501N086M - MERCATO DEL LAVORO, OCCUPAZIONE E TURISMO, 8 CFU E1501N149 - EVOLUTION OF TOURISM OCCUPATIONS, 7 CFU
			SPS/10	E1501N089M - TURISMO URBANO, 7 CFU
Totale Affine/Integrativa	23	18 - 24		

#### A scelta dello studente

Ambito disciplinare	CFU	Intervallo di CFU da RAD	SSD	Attività Formative
A scelta dello studente	12	12 - 12	NN	E1501N134 - ULTERIORI CONOSCENZE LINGUA INGLESE, 2 CFU  E1501N068 - PROLUNGAMENTO STAGE, 6 CFU  ONUSOST01 - SVILUPPO SOSTENIBILE, AGENDA ONU 2030 (6 CFU), 6 CFU  E1501N133 - I-BICOCCA PLATINUM, 3 CFU  E1501N132 - I-BICOCCA GOLD, 2 CFU  E1501N135 - ULTERIORI CONOSCENZE LINGUA FRANCESE, 2 CFU  E1501N136 - ULTERIORI CONOSCENZE LINGUA SPAGNOLA, 2 CFU  E1501N069 - SUMMER SCHOOLS - 3 CFU, 3 CFU  E1501N125 - SEMINARI - 1 CFU, 1 CFU  E1501N050 -

				PROLUNGAMENTO STAGE, 3 CFU  E1501N131 - I-BICOCCA SILVER, 1 CFU  E1501N137 - ULTERIORI CONOSCENZE LINGUA TEDESCA, 2 CFU
Totale A scelta dello studente	12	12 - 12		
<b>Lingua/Prova Finale</b>				
Ambito disciplinare	CFU	Intervallo di CFU da RAD	SSD	Attività Formative
Per la prova finale	6	6 - 9	PROFIN_S	E1501N021 - ATTIVITA' PER LA PROVA FINALE, 6 CFU
Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	3	3 - 3	NN	LTED - LINGUA TEDESCA, 3 CFU  LFRA - LINGUA FRANCESE, 3 CFU  LSPA - LINGUA SPAGNOLA, 3 CFU
Totale Lingua/Prova Finale	9	9 - 12		
<b>Altro</b>				
Ambito disciplinare	CFU	Intervallo di CFU da RAD	SSD	Attività Formative
Abilità informatiche e telematiche	3	3 - 3	NN	ICDL01 - COMPUTER ESSENTIALS, 0 CFU (AF Raggruppata dell'Attività formativa Capogruppo INFORMATICA DI BASE)  ICDL - INFORMATICA DI BASE, 3 CFU  ICDL03 - WORD PROCESSING, 0 CFU (AF Raggruppata dell'Attività formativa Capogruppo INFORMATICA DI BASE)  ICDL02 - ONLINE ESSENTIALS, 0 CFU (AF Raggruppata dell'Attività formativa Capogruppo INFORMATICA DI BASE)
Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	6	0 - 6	NN	E1501N116 - LABORATORIO 10, 3 CFU  E1501N109 - LABORATORIO 3, 3 CFU  E1501N022 - STAGE, 6 CFU

			E1501N121 - LABORATORIO 15, 3 CFU
			E1501N115 - LABORATORIO 9, 3 CFU
			E1501N118 - LABORATORIO 12, 3 CFU
			E1501N120 - LABORATORIO 14, 3 CFU
			E1501N112 - LABORATORIO 6, 3 CFU
			E1501N114 - LABORATORIO 8, 3 CFU
			E1501N107 - LABORATORIO 1, 3 CFU
			E1501N113 - LABORATORIO 7, 3 CFU
			E1501N111 - LABORATORIO 5, 3 CFU
			E1501N110 - LABORATORIO 4, 3 CFU
			E1501N117 - LABORATORIO 11, 3 CFU
			E1501N108 - LABORATORIO 2, 3 CFU
			E1501N119 - LABORATORIO 13, 3 CFU
Totale Altro	9	3 - 9	
Totale	180	136 - 227	

## Percorso di Studio: PERCORSO COMUNE (GGG)

CFU totali: 314, di cui 111 derivanti da AF obbligatorie e 203 da AF a scelta

### 1° Anno (anno accademico 2024/2025)

Attività Formativa	CFU	Obbligatoria
COMPUTER ESSENTIALS (ICDL01)	0	Si
ECONOMIA AZIENDALE (E1501N086)	8	Si
FONDAMENTI DEI SISTEMI TURISTICI (E1501N139)	8	Si
GEOGRAFIA DEL TURISMO (E1501N087)	8	Si
INGLESE PER IL TURISMO (E1501N088)	8	Si
LINGUA FRANCESE (LFRA)	3	No
LINGUA SPAGNOLA (LSPA)	3	No
LINGUA TEDESCA (LTED)	3	No
MEDIA, CULTURA E TURISMO (E1501N138)	8	No
MERCATO DEL LAVORO, OCCUPAZIONE E TURISMO (E1501N140)	8	No
ONLINE ESSENTIALS (ICDL02)	0	Si
SOCIOLOGIA E RICERCA SOCIALE (E1501N127)	8	No
TEORIE SOCIOLOGICHE (E1501N141)	8	No
TURISMO SOSTENIBILE (E1501N092)	8	Si
WORD PROCESSING (ICDL03)	0	Si
INFORMATICA DI BASE (ICDL)	3	Si
<b>Attività Formative Raggruppate:</b>		
WORD PROCESSING (ICDL03)		
COMPUTER ESSENTIALS (ICDL01)		
ONLINE ESSENTIALS (ICDL02)		

### 2° Anno (anno accademico 2025/2026)

Attività Formativa	CFU	Obbligatoria
ARTE E ARCHITETTURA (E1501N098)	10	No
<b>Moduli</b>		
ARTE (E1501N069M)	5	
ARCHITETTURA (E1501N070M)	5	
DIRITTO DEL TURISMO (E1501N094)	8	Si
ELEMENTI DI ECONOMIA (E1501N095)	8	Si
EVOLUTION OF TOURISM OCCUPATIONS (E1501N149)	7	No
MANAGEMENT E MARKETING DEL TURISMO SOSTENIBILE (E1501N144)	7	No
MANAGEMENT TURISTICO (E1501N096)	8	Si
METODI PER L'ANALISI TERRITORIALE APPLICATA AL TURISMO (E1501N142)	8	Si
MUSICA, SPETTACOLO E TERRITORIO (E1501N099)	10	No
<b>Moduli</b>		
MUSICA E SOCIETA' (E1501N071M)	5	
SPETTACOLO, FESTA E TERRITORIO (E1501N072M)	5	
ORGANIZZAZIONE DELL'INTERMEDIAZIONE (E1501N101)	8	No
ORGANIZZAZIONE DELLE STRUTTURE RICETTIVE (E1501N100)	8	No
TURISMO URBANO (E1501N143)	7	No

### 3° Anno (anno accademico 2026/2027)

Attività Formativa	CFU	Obbligatoria
ARCHEOLOGIA (E1501N082)	6	Si
ATTIVITA' PER LA PROVA FINALE (E1501N021)	6	Si
ECONOMIA DEL TURISMO (E1501N103)	8	Si
ECONOMIA DELL' AMBIENTE E DEL TERRITORIO (E1501N147)	8	Si
GENERE, GENERAZIONI E TURISMO. TEORIE E METODI (E1501N146)	7	No
GOVERNANCE AND POLICIES FOR TOURISM (E1501N145)	7	No
I-BICOCCA GOLD (E1501N132)	2	No
I-BICOCCA PLATINUM (E1501N133)	3	No
I-BICOCCA SILVER (E1501N131)	1	No
LABORATORIO 1 (E1501N107)	3	No
LABORATORIO 10 (E1501N116)	3	No
LABORATORIO 11 (E1501N117)	3	No
LABORATORIO 12 (E1501N118)	3	No
LABORATORIO 13 (E1501N119)	3	No
LABORATORIO 14 (E1501N120)	3	No
LABORATORIO 15 (E1501N121)	3	No
LABORATORIO 2 (E1501N108)	3	No
LABORATORIO 3 (E1501N109)	3	No
LABORATORIO 4 (E1501N110)	3	No
LABORATORIO 5 (E1501N111)	3	No
LABORATORIO 6 (E1501N112)	3	No
LABORATORIO 7 (E1501N113)	3	No
LABORATORIO 8 (E1501N114)	3	No
LABORATORIO 9 (E1501N115)	3	No
PROLUNGAMENTO STAGE (E1501N068)	6	No
PROLUNGAMENTO STAGE (E1501N050)	3	No
SEMINARI - 1 CFU (E1501N125)	1	No
STAGE (E1501N022)	6	No
SUMMER SCHOOLS - 3 CFU (E1501N069)	3	No
SUSTAINABILITY FOR TOURISM ENTERPRISES (E1501N148)	7	No
SVILUPPO SOSTENIBILE, AGENDA ONU 2030 (6 CFU) (ONUSOST01)	6	No
TECNICHE PER LA RICERCA SULLE PRATICHE TURISTICHE (E1501N106)	8	Si
ULTERIORI CONOSCENZE LINGUA FRANCESE (E1501N135)	2	No
ULTERIORI CONOSCENZE LINGUA INGLESE (E1501N134)	2	No
ULTERIORI CONOSCENZE LINGUA SPAGNOLA (E1501N136)	2	No
ULTERIORI CONOSCENZE LINGUA TEDESCA (E1501N137)	2	No