

Università degli Studi di Milano-Bicocca

Regolamento didattico

Corso di Studio	E3303M - ECONOMIA, ANALISI DEI DATI E MANAGEMENT
Tipo di Corso di Studio	Laurea
Classe	Classe delle lauree in Scienze economiche (L-33)
Anno Ordinamento	2023/2024
Anno Regolamento (coorte)	2024/2025

Presentazione

Struttura didattica di riferimento	DIPARTIMENTO DI STATISTICA E METODI QUANTITATIVI
Docenti di Riferimento	- STERGIOS ATHANASOGLU - FAUSTO CAVALLI - MANUELA CAZZARO - EMANUELE CUSA - ILARIA FORONI - DIOGO GERHARD CASTRO DE BRITTO - ROSANNA GRASSI - ANNA ALESSANDRA MICHELANGELI - CLAUDIO MORANA - ENRICO MORETTO - ALESSANDRO SANTORO - LUCA MATTEO STANCA - CLAUDIO MORANA
Tutor	- LAURA PAGANI - LUCA MATTEO STANCA
Durata	3 Anni
CFU	180
Titolo Rilasciato	Laurea in ECONOMIA, ANALISI DEI DATI E MANAGEMENT

Titolo Congiunto	No
Doppio Titolo	No
Modalità Didattica	Convenzionale
Lingua/e in cui si tiene il Corso	Italiano
Indirizzo internet del Corso di Studio	http://didattica.unimib.it/E3303M
Il corso è	Trasformazione di corso 509
Massimo numero di crediti riconoscibili	12
Corsi della medesima classe	E3301M - ECONOMIA E COMMERCIO
Programmazione accessi	Programmazione locale
Posti Programmazione Locale	300
Obbligo di tirocinio	No
Sedi del Corso	MILANO (Responsabilità Didattica)

Art.1 Il Corso di studio in breve

III corso di laurea in Economia, analisi dei dati e management appartiene alla classe delle lauree in Scienze Economiche (L-33), ha una durata di 3 anni e comporta l'acquisizione di 180 crediti formativi universitari (CFU) per il conseguimento del titolo; di essi, 174 sono acquisiti attraverso 20 esami, di cui uno di lingua inglese e uno che copre specifiche competenze in ambito informatico. Indicativamente, gli esami previsti sono 8 al primo anno, 7 al secondo e 5 al terzo. Alcuni insegnamenti del corso possono essere erogati in lingua inglese. I restanti 6 crediti sono acquisiti attraverso altre attività formative: 3 CFU per "Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro" e 3 CFU per la prova finale. Al termine del programma viene rilasciato il titolo di "Laurea in Economia, analisi dei dati e management". Il titolo consente l'accesso a master universitari di primo livello, a corsi di laurea magistrale delle classi LM-56, LM-76, LM-16, LM-77 e di altre classi attivati presso l'Università degli Studi di Milano Bicocca o presso altri atenei secondo le modalità stabilite nei rispettivi regolamenti. Il corso di studio è a programmazione locale e la graduatoria viene formulata sulla base dell'esito del test TOLC-E di CISIA.

Il Corso di Laurea intende fornire una solida preparazione di base in ambito economico politico, economico aziendale, giuridico e quantitativo che consenta la conoscenza del funzionamento delle imprese e dei loro meccanismi decisionali unitamente alla comprensione del contesto economico e giuridico di riferimento. Il percorso prevede insegnamenti quantitativi di taglio applicato relativi alla gestione e analisi dei dati, inclusi big data, che consentono di utilizzare le opportunità offerte dalle tecnologie digitali dell'informazione e della comunicazione, anche a supporto delle decisioni economiche e manageriali all'interno di imprese e istituzioni di diversa natura. Tramite gli insegnamenti a scelta è possibile l'approfondimento di temi specifici nei quattro ambiti di riferimento anche attraverso un approccio multidisciplinare.

L'obiettivo è formare figure professionali con competenze economiche e manageriali trasversali che abbiano una profonda conoscenza dell'ambiente economico di riferimento per le imprese e le organizzazioni e che siano in grado di operare in diverse istituzioni utilizzando un approccio data driven decision making.

Secondo la XXV indagine AlmaLaurea, i laureati del 2021 ad un anno dal conseguimento del titolo (cioè nel 2022) riportano un tasso di occupazione pari al 47,1%, a fronte di una media nazionale del 34,4% per i corsi di laurea triennale della stessa classe. Il 65,6% dei laureati risulta iscritto ad un corso di laurea di secondo livello (laurea magistrale)

I dati di Ateneo aggiornati al 30 settembre 2023 indicano che, dei laureati nel 2022, il 62,7% si è laureato in corso e l'81,9% si è laureato entro un anno oltre la durata normale del corso.

Sempre secondo gli indicatori di Ateneo, nel 2022, a un anno dal conseguimento del titolo, il 64,6% dei laureati non impegnati in formazione non retribuita dichiara di svolgere un'attività lavorativa regolamentata da un contratto.

PROGRAMME OVERVIEW

The Bachelor (1st cycle degree) in “Economics, data analysis and management” is a three-year program affiliated with the degree program “Economics” (L-33). It requires the acquisition of 180 credits (ECTS), of which 174 are obtained by passing 20 exams. Among these, one is an English exam, and one covers computer science topics. Generally, there are 8 exams in the first year, 7 in the second and 5 in the third. Some courses may be delivered in English. The remaining 6 credits are acquired through other activities: 3 ECTS through activities providing additional knowledge useful for entering the labour market and 3 ECTS through the final exam.

Upon successful completion of the program, the degree in “Economics, data analysis and management” is awarded. The degree provides access to 1st level MSc courses and two-year MSc courses (2nd cycle degree) belonging to the degree programs LM-56, LM-76, LM-16, LM-77 and other programs at the University of Milano Bicocca or other universities, following with the rules established by the respective program regulations.

Admission to the course is restricted, and the ranking is based on the scores obtained in the CISIA TOLC-E test.

The degree offers in-depth basic knowledge in the fields of economics, business, quantitative methods, and legal studies necessary to understand firms’ functioning and their decision-making process in addition to their economic and legal context of reference. The program includes applied quantitative courses related to data management and analysis, including big data, enabling the exploitation of opportunities offered by digital information and communication technologies, also to support economic and managerial decisions within firms and institutions of different nature. Through elective courses, students can delve into specific topics in the four areas of reference also employing a multidisciplinary approach.

The goal is to train professionals with transversal economic and managerial skills who possess a deep knowledge of the economic environment relevant to firms and organizations and who are able to operate in different institutions using a data-driven decision-making approach.

According to the XXV AlmaLaurea survey, the employment rate of the 2021 graduates one year after graduation (i.e., in 2022) is 47,1%; the corresponding national average rate for programs belonging to the same degree program is 34,4%. 65.6% of graduates are enrolled in a second-level degree program. University data updated as of September 30, 2023 show that, among students who graduated in 2022, 62.7% graduated within the course duration and 81,9% graduated within one year beyond the course duration. In 2022, within one year after graduation, 64.6% of graduates not engaged in unpaid training declare themselves to be in contracted employment.

Art.2 Obiettivi formativi specifici e descrizione del percorso formativo

Il corso di laurea in Economia, analisi dei dati e management si propone di formare laureati con competenze gestionali generali che abbiano una profonda conoscenza dell’ambiente economico di riferimento per le imprese e le organizzazioni, che siano in grado di operare in diverse istituzioni utilizzando un approccio data-driven decision making e che abbiano sviluppato una sensibilità multidisciplinare.

Questo obiettivo generale è raggiunto definendo i seguenti obiettivi formativi specifici:

- Solida preparazione di base nelle discipline economiche e aziendali e buona preparazione di base in ambito giuridico che consenta la conoscenza del funzionamento delle imprese e dei loro meccanismi decisionali unitamente alla comprensione del contesto economico e giuridico di riferimento
- Solide competenze di base in ambito quantitativo, in particolare riguardo gli strumenti matematici, statistici ed informatici.
- Capacità di utilizzare le opportunità offerte dalle tecnologie digitali dell’informazione e della comunicazione e in particolare padronanza di strumenti per la gestione e l’analisi dei dati (inclusi big data), anche a supporto delle decisioni economiche e manageriali all’interno di aziende e istituzioni di diversa natura, favorendo in questo modo lo sviluppo dell’approccio data-driven decision making
- Padronanza in ambito economico e aziendale nell’uso della lingua inglese per comunicare in modo efficace nel contesto professionale sia in Italia sia in contesti internazionali.

- Sviluppo di competenze multidisciplinari per poter operare con un buon grado di autonomia e responsabilità e per inserirsi efficacemente in lavori di gruppo e in contesti lavorativi multidisciplinari.

Gli obiettivi formativi specifici sono raggiunti grazie ad una articolazione del percorso di studio che vede nei primi due anni lo sviluppo di conoscenze e competenze di base in ambito economico-aziendale e giuridico, in aggiunta ad una formazione di base quantitativa in ambito matematico, statistico ed informatico. Nel terzo anno il percorso prevede insegnamenti quantitativi di taglio applicato relativi alla gestione e analisi dei dati, in particolare big data, e l'approfondimento di temi economico-aziendali anche attraverso un approccio multidisciplinare.

Il percorso formativo del corso di laurea in Economia, analisi dei dati e management è completato dalla possibilità offerta allo studente di inserire nel proprio piano di studi attività di stage e dalla prova finale.

Art.3 Profili professionali e sbocchi occupazionali

Profilo professionale nel campo dell'analisi economica, della gestione aziendale e del trattamento e dell'analisi dei dati a supporto delle decisioni economiche

Funzione in un contesto di lavoro:

Il laureato in Economia, analisi dei dati e management assiste gli specialisti nell'analisi teorica ed empirica dei sistemi economici e dei mercati. Assiste gli specialisti nella ricerca e nell'acquisizione di informazioni utili per esigenze specifiche delle aziende e delle organizzazioni e controlla, gestisce e analizza basi di dati economici ed aziendali.

Svolge, sotto la supervisione e a supporto di specialisti, funzioni di gestione aziendale nei campi della contabilità e dell'amministrazione, del marketing e commerciale, dell'organizzazione e della gestione delle risorse umane e della finanza e tesoreria.

Competenze associate alla funzione:

Il laureato in Economia, analisi dei dati e management supporta gli specialisti nella individuazione di soluzioni a problemi economici; in particolare analizza ed interpreta le caratteristiche e le dinamiche dei sistemi economici e dei mercati e produce rapporti di ricerca in ambito economico avvalendosi di modelli teorici e di analisi empiriche condotte utilizzando le metodologie e gli strumenti appresi.

Dispone delle competenze per comprendere le dinamiche di aziende e di altre organizzazioni attraverso la lettura del bilancio e attraverso la programmazione e il controllo di gestione. Gestisce procedure e tecniche proprie per monitorare e ottimizzare i processi di produzione, la produttività del lavoro e degli impianti, la logistica e i costi di esercizio. Predisporre ricerche per rilevare il gradimento sul mercato dei beni e dei servizi, le condizioni di mercato e le possibilità di penetrazione commerciale di beni o servizi. Analizza le vendite e gli acquisti delle aziende e cura la gestione dei clienti e dei fornitori. Rileva e analizza dati finanziari e di investimento di imprese, organizzazioni e famiglie per valutare i rischi. Utilizza le metodologie e gli strumenti informatici adeguati per acquisire, gestire ed analizzare dati, in particolare grandi moli di dati, sia interni che esterni all'organizzazione e produce relazioni a supporto del processo decisionale.

Sbocchi occupazionali:

Imprese private, enti pubblici, società di consulenza, organizzazioni non-profit, centri di ricerca e istituti di analisi economica pubblici e privati, associazioni di categoria.

Art.4 Norme relative all'accesso

Per l'ammissione al Corso di Laurea occorre essere in possesso del titolo di scuola secondaria superiore richiesto dalla normativa in vigore o di altro titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto idoneo. Nel Regolamento del Corso di laurea sono indicate le modalità di valutazione del possesso o dell'acquisizione di una adeguata preparazione iniziale.

Art.5 Modalità di ammissione

Per l'anno accademico 2024-25 il corso di laurea in Economia, analisi dei dati e management ha previsto l'adozione del numero programmato.

Sono previsti 300 posti di cui n. 11 posti per gli studenti cinesi e n. 3 posti per studenti extra Ue non residenti in Italia.

La procedura di accesso per l'ammissione ai corsi di laurea di Economia prevede due fasi, entrambe obbligatorie:

a) sostenere il TOLC-E (Test On Line Cisia - Economia) in una delle sedi accreditate (fra le quali anche l'Università degli Studi di Milano-Bicocca). Le informazioni per l'accesso al test e l'elenco delle date sono disponibili sul sito del Cisia.

Il TOLC-E è articolato in quattro moduli con l'obiettivo di verificare le competenze in matematica, logica, comprensione del testo e inglese, secondo le modalità descritte sul sito del Cisia.

Ai fini della valutazione per l'eventuale immatricolazione vengono presi in considerazione i risultati conseguiti nei soli primi tre moduli (matematica, logica e comprensione) ed è richiesto il raggiungimento di un punteggio complessivo pari a 13 (esclusa la prova di inglese) e il raggiungimento di una soglia minima nella sezione di matematica pari a un punteggio di 4;

b) iscriversi a uno dei due concorsi previsti dall'Ateneo per l'ammissione ai corsi di laurea dell'area economica della Scuola di Economia e Statistica. Il bando di ammissione verrà pubblicato orientativamente nel mese di marzo 2024 sul sito dell'Ateneo e sul sito della Scuola di Economia e Statistica.

Gli idonei collocatisi in posizione utile in graduatoria potranno immatricolarsi al corso di laurea prescelto fino alla copertura dei posti disponibili nei tempi e nei modi previsti dal bando.

Art.6 Organizzazione del Corso

Il corso di laurea prevede l'attribuzione di crediti alle attività formative di base, alle attività formative caratterizzanti, alle attività affini ed integrative e ad altre attività formative (tra cui le attività a scelta dello studente) secondo il seguente dettaglio:

6.1 Attività formative di base

Ambito disciplinare Economico

SECS-P/01 Economia politica (9 CFU)

SECS-P/12 Storia Economica (6 CFU)

Ambito disciplinare Aziendale

SECS-P/07 Economia aziendale (9 CFU)

Ambito disciplinare Statistico-Matematico

SECS-S/01 Statistica (9 CFU)

Ambito disciplinare Giuridico

IUS/01 Diritto privato (9 CFU)

Totale CFU riservati alle attività di base: 42

6.2 Attività formative caratterizzanti

Ambito disciplinare Economico

SECS-P/01 Economia politica (21 CFU)

SECS-P/03 Scienza delle finanze (6 CFU)

SECS-P/05 Econometria (6 CFU)

Ambito disciplinare Aziendale

SECS-P/07 Economia aziendale (9 CFU)
SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese (9 CFU)

Ambito disciplinare Statistico-Matematico
SECS-S/01 Statistica (6 CFU)
SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie (15 CFU)

Ambito disciplinare Giuridico
IUS/09 Istituzioni di diritto pubblico (9 CFU)

Totale CFU riservati alle attività caratterizzanti: 81

6.3 Attività affini ed integrative

INF/01 Informatica (6 CFU)
ING-INF/05 Sistemi di elaborazione delle informazioni (9 CFU)
L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese (6 CFU)
SECS-P/01 Economia Politica (24 CFU opzionali)
SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese (12 CFU opzionali)
SECS- P/10 Organizzazione aziendale (12 CFU di cui 6 CFU opzionali)
SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari (6 CFU opzionali)
SECS-S/01 Statistica (6 CFU opzionali)
SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie (6 CFU opzionali)
IUS/01 Diritto privato (6 CFU opzionali)
IUS/04 Diritto commerciale (6 CFU opzionali)

Totale CFU riservati alle attività affini ed integrative: 33

Altre attività formative (D.M. 270 art.10 §5, lettere a),c),d):
A scelta dello studente (12 CFU)
Prova finale (3 CFU)
Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro (3 CFU)

Totale CFU Altre attività formative: 18

I ANNO OBBLIGATORI:

Diritto pubblico e dell'economia (9 CFU)
Economia aziendale 1: economia aziendale e bilancio (9 CFU)
English for economics and business (6 CFU)
Matematica generale (9 CFU)
Microeconomia (9 CFU)
Organizzazione aziendale (6 CFU)
Statistica (9 CFU)
Storia economica (6 CFU)

II ANNO OBBLIGATORI:

Economia aziendale 2: scelte aziendali e sistemi di controllo (9 CFU)
Macroeconomia e politiche economiche (12 CFU)
Programmazione e basi di dati per l'analisi dei dati (6 CFU)
Diritto privato e commerciale (9 CFU)
Economia pubblica (6 CFU)
Management e comunicazione (9 CFU)
Metodi matematici e statistici 1 (12 CFU)

III ANNO OBBLIGATORI

Big data analytics (9 CFU)
Econometrics and impact evaluation (6 CFU)
Economia industriale e politiche della concorrenza (9 CFU)

1 INSEGNAMENTO A SCELTA, 12 CFU:

Marketing ed economia comportamentale (12 CFU)
Comportamento organizzativo ed economia delle risorse umane (12 CFU)
Economia e strategie di internazionalizzazione (12 CFU)
Finanza aziendale e internazionale (12 CFU)
Diritto dell'impresa e della concorrenza (12 CFU)
Metodi matematici e statistici 2 (12 CFU)

Attività a libera scelta dello studente (12 CFU)

Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro/Stage (3 CFU)

Prova finale (3 CFU)

6.4. INSEGNAMENTI E UNITA' DIDATTICHE IN INGLESE

Per favorire l'internazionalizzazione alcuni insegnamenti (o moduli) potrebbero essere erogati in lingua inglese.

6.5 LINGUA STRANIERA

Il corso di laurea prevede che lo studente conosca la lingua inglese. Lo studente deve acquisire 6 CFU sostenendo un esame specifico di lingua inglese.

6.6 ABILITA' INFORMATICHE

Il corso di laurea prevede che lo studente conosca i principi di base dell'informatica e dei sistemi di elaborazione dati. Pertanto è presente un insegnamento dedicato che include anche lo svolgimento di esercitazioni in laboratorio. Lo studente deve acquisire 6 CFU sostenendo il relativo esame.

6.7 ALTRE CONOSCENZE UTILI PER L'INSERIMENTO NEL MONDO DEL LAVORO

L'esperienza di stage può essere scelta quale modalità di ottenimento di un massimo di 3 crediti nell'ambito delle attività "Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro". Lo stage curriculare può essere individuato e attivato secondo le modalità descritte nelle pagine di Ateneo <https://www.unimib.it/servizi/stage-e-tirocini>. Al termine dello stage il tutor universitario, in caso di valutazione positiva sulle attività svolte, provvede al riconoscimento dei relativi crediti.

6.8 FORME DIDATTICHE

Gli insegnamenti sono impartiti mediante lezioni frontali, esercitazioni, laboratori, attività seminariali o in modalità blended secondo il Regolamento Didattico dell'ateneo.

- 1 CFU del primo anno di lezione frontale corrisponde ad 8 ore di impegno in aula con l'eccezione dell'insegnamento di lingua inglese "English for economics and business" per il quale 1 CFU corrisponde a 7 ore
- 1 CFU di altra tipologia di lezione frontale corrisponde a 7 ore di impegno in aula
- 1 CFU di esercitazione corrisponde a 12 ore di impegno in aula
- 1 CFU di laboratorio corrisponde a 12 ore di impegno in laboratorio

Considerando che 1 CFU vale complessivamente 25 ore, per ciascuna tipologia di attività formativa le ore restanti sono dedicate allo studio in autonomia.

6.9 MODALITA' DI VERIFICA DEL PROFITTO

Il profitto dello studente viene accertato mediante esame orale e/o scritto. Per gli esami e le prove di profitto che prevedono una prova scritta è comunque diritto dello studente poter sostenere anche una prova orale, ed è diritto del docente poter richiedere che sia sostenuta anche una prova orale. Qualora la

prova scritta si componga di sole domande a scelta multipla, la prova orale è obbligatoria. Dettagli sulla modalità di verifica e valutazione di ogni singolo insegnamento previsto nel piano didattico sono reperibili sul sito e-learning del Corso di Studio (<https://elearning.unimib.it/course/index.php?categoryid=3533>) alla voce INSEGNAMENTI.

6.10 FREQUENZA

Il corso di studio in Economia, analisi dei dati e management non prevede la frequenza obbligatoria; tuttavia la partecipazione alle attività didattiche è fortemente consigliata.

6.11 PIANO DI STUDIO

Il piano di studio è l'insieme delle attività formative obbligatorie, delle attività previste come opzionali e delle attività formative scelte autonomamente dallo studente in coerenza con il regolamento didattico del corso di studio.

All'atto dell'iscrizione al primo anno, allo studente viene automaticamente attribuito un piano di studio (piano di studio statutario). Successivamente, lo studente deve presentare un proprio piano di studio con l'indicazione delle attività opzionali e di quelle a scelta. Il piano di studio è approvato dal Consiglio di Coordinamento Didattico.

Le modalità e le scadenze per la presentazione del piano sono definite dall'Ateneo. Il diritto dello studente di sostenere prove di verifica relative ad una attività formativa è subordinato alla presenza dell'attività stessa nell'ultimo piano di studio approvato. Per quanto non previsto, si rinvia al regolamento d'Ateneo per gli studenti.

I cfu a libera scelta potranno essere acquisiti, tra gli altri, attraverso BBetween, progetto Sustainability - moduli didattici composti liberamente a scelta della studente (per un massimo di 6 CFU). Le informazioni sono pubblicate alla pagina Bbtween Sustainability del sito d'Ateneo al link <https://www.unimib.it/between/sustainability>

- Attività formative sostenibili all'estero.

Lo studente può usufruire di periodi di studio presso università estere convenzionate, in Paesi appartenenti o meno all'Unione Europea, da svolgersi nell'ambito del programma Erasmus+. Gli insegnamenti superati presso università estere, certificati nel Transcript of Records, potranno essere inseriti nel piano di studio. Per ulteriori dettagli si rimanda alla sezione Mobilità internazionale del sito di ateneo al link <https://www.unimib.it/internazionalizzazione/bicocca-international/mobilita-internazionale>

6.12 PROPEDEUTICITA'

Economia aziendale 1: economia aziendale e bilancio è propedeutico a:

Economia aziendale 2: scelte aziendali e sistemi di controllo

Economia aziendale 2: scelte aziendali e sistemi di controllo è propedeutico a:

Management e comunicazione

Organizzazione aziendale è propedeutico a:

Comportamento organizzativo ed economia delle risorse umane

Management e comunicazione è propedeutico a:

Economia e strategie di internazionalizzazione

Marketing ed economia comportamentale

Economia aziendale 2: scelte aziendali e sistemi di controllo è propedeutico a:

Finanza aziendale e internazionale

Diritto privato e commerciale è propedeutico a:

Diritto dell'impresa e della concorrenza

Microeconomia è propedeutico a:
Macroeconomia e politiche economiche
Economia pubblica
Economia industriale e politiche della concorrenza

Macroeconomia e politiche economiche è propedeutico a:
Comportamento organizzativo ed economia delle risorse umane
Economia e strategie di internazionalizzazione
Finanza aziendale e internazionale
Marketing ed economia comportamentale

Statistica è propedeutico a:
Metodi matematici e statistici 1

Matematica generale è propedeutico a:
Metodi matematici e statistici 1

Metodi matematici e statistici 1 è propedeutico a:
Metodi matematici e statistici 2
Econometrics and impact evaluation
Programmazione e basi di dati per l'analisi dei dati è propedeutico a:
Big data analytics

6.13 ATTIVITA' DI ORIENTAMENTO E TUTORATO

Il corso di Laurea in Economia e Commercio prevede un servizio di orientamento il cui scopo è fornire allo studente gli elementi utili per la compilazione del piano di studio e per affrontare problemi di natura generale relativi al corso di studio che lo studente può incontrare nel triennio.

6.14 SCANSIONE DELLE ATTIVITA' FORMATIVE E APPELLI D'ESAME

L'organizzazione della didattica del corso di Laurea in Economia, analisi dei dati e management è su base semestrale.

Nell'a.a. 24/25, il primo semestre ha inizio il 23 settembre 2024 e termina a gennaio; il secondo semestre si colloca tra marzo e metà giugno. L'orario delle lezioni è consultabile al seguente link: https://gestioneorari.didattica.unimib.it/PortaleStudentiUnimib/index.php?view=easycourse&_lang=it
Gli appelli d'esame sono organizzati nei semestri in relazione all'attività didattica.

Il calendario didattico è pubblicato sul sito della Scuola di Economia e statistica al seguente link: <https://www.scuola-economia-statistica.unimib.it/it/calendario-didattico>

Art.7 Prova finale

La prova finale per il conseguimento del titolo di studio prevede una breve relazione scritta concernente un argomento relativo ad una disciplina studiata senza discussione orale.

Art.8 Modalità di svolgimento della Prova finale

Il titolo di studio è conferito previo superamento di una prova finale, che comporta l'acquisizione di 3 crediti formativi universitari, diretta alla verifica del raggiungimento degli obiettivi formativi del corso di studio.

La prova finale consiste nella redazione scritta di un elaborato svolto sotto la guida di uno o più docenti afferenti alla Scuola di Economia e Statistica e su un argomento coerente con gli obiettivi formativi del corso di studio. Di norma, l'elaborato ha per argomento i temi trattati in una disciplina che sia stata inserita dallo studente nel piano di studio e può consistere in una elaborazione di contenuto teorico, oppure applicato, oppure può seguire ad una esperienza di stage svolta dallo studente e configurarsi

come relazione di stage. Su richiesta dello studente l'elaborato può essere redatto in lingua inglese. La valutazione finale è a cura di un'apposita Commissione, la cui modalità di formazione e numerosità è definita in accordo con quanto stabilito dal Regolamento didattico di Ateneo. Per le lauree triennali non è prevista la discussione dell'elaborato ma il titolo viene conferito previa proclamazione. Il punteggio viene attribuito secondo le disposizioni pubblicate sul sito del Dipartimento e della Scuola. L'eventuale utilizzo di strumenti di intelligenza artificiale deve essere concordato con il relatore. Il numero degli appelli di laurea e la loro distribuzione lungo l'anno accademico sono decisi annualmente dal Consiglio della Scuola di Economia e Statistica, su approvazione del Dipartimento di Statistica e Metodi quantitativi. Tutte le informazioni relative sono pubblicate sul portale di ateneo.

Art.9 Riconoscimento CFU e modalità di trasferimento

Nell'anno 2024/25 verranno attivati solo il primo ed il secondo anno del corso di laurea in Economia, analisi dei dati e management.

Per trasferimenti al primo e al secondo anno occorre consultare il bando di ammissione all'a.a. 2024/2025 che definisce i criteri relativi all'accesso per il trasferimento degli studenti che provengono da un altro corso di laurea, di questo o di altro ateneo.

In base al D.M. 270/2004 e alla L. 240/2010, le università possono riconoscere come crediti formativi universitari le conoscenze e abilità professionali certificate individualmente ai sensi della normativa vigente in materia, nonché altre conoscenze e abilità maturate in attività formative di livello post-secondario alla cui progettazione e realizzazione l'università abbia concorso per un massimo di 12 CFU, complessivamente tra corsi di laurea e laurea magistrale.

Il riconoscimento è demandato al Consiglio di Coordinamento Didattico, sentita la Commissione trasferimenti e convalide esami.

Art.10 Attività di ricerca a supporto delle attività formative che caratterizzano il profilo del Corso di studio

Il corso di studio si avvale della ricerca scientifica svolta nei seguenti dipartimenti dell'Università degli Studi di Milano-Bicocca:

- Dipartimento di Economia, Metodi Quantitativi e Strategie d'Impresa (www.dems.unimib.it)
- Dipartimento di Scienze Economico Aziendali e Diritto per l'Economia (www.diseade.unimib.it)
- Dipartimento di Statistica e Metodi Quantitativi (www.dismeq.unimib.it)

Art.11 Docenti del Corso di studio

I docenti che insegnano nel corso sono:

Prof. Stergios Athanasoglou
Prof. Alessandro Avellone
Prof. Fabio Bellini
Prof.ssa Aretta Benedetti
Prof.ssa Paola Agnese Bongini
Prof.ssa Camilla Buzzacchi
Prof. Quirino Camerlengo
Prof. Alessandro Candido
Prof. Fausto Cavalli
Prof.ssa Manuela Cazzaro
Prof. Claudio Chiacchierini
Prof. Roberto Chierici
Prof. Biagio Ciao
Prof. Emanuele Cusa
Prof. Lucio De Capitani

Prof.ssa Ilaria Foroni
Prof. Diogo Gerhard Castro De Britto
Prof. Ghiglietti Andrea
Prof.ssa Rosanna Grassi
Prof.ssa Carla Maria Gulotta
Prof. Salvatore La Porta
Prof. Mattia Martini
Prof. Mauro Rizieri Giuseppe Martinelli
Prof.ssa Francesca Mattassoglio
Prof.ssa Alessandra Michelangeli
Prof. Luca Mocarrelli
Prof. Claudio Morana
Prof.ssa Laura Pagani
Prof. Francesco Giovanni Paoletti
Prof.ssa Chiara Pederzoli
Prof.ssa Edit Rroji
Prof. Alessandro Angelo Sancino
Prof. Fabio Signorelli
Prof. Luca Matteo Stanca
Prof.ssa Debora Tortora
Prof. Pierpaolo Uberti
Prof.ssa Stefanie Karin Vogler
Prof. Alessandro Zini

Art.12 Altre informazioni

Il Consiglio di Coordinamento Didattico (CCD) di Economia, analisi dei dati e management è presieduto dalla Prof.ssa Laura Pagani.

Ai sensi del D.M n.1154 del 14.10.2021, i docenti di riferimento del corso sono:

Stergios Athanasoglou, ssd SECS-P/01
Fausto Cavalli, ssd SECS-S/06
Manuela Cazzaro, ssd SECS-S/01
Emanuele Cusa, ssd IUS/04
Ilaria Foroni, ssd SECS-S/06
Gerhard Castro De Britto, ssd SECS-P/01
Anna Alessandra Michelangeli, ssd SECS-P/01
Claudio Morana, ssd SECS-P/01
Chiara Pederzoli, ssd SECS-S/06
Alessandro Santoro, ssd SECS-P/03
Dario Scarpa, ssd IUS/01
Luca Matteo Stanca, ssd SECS-P/01
Debora Tortora, ssd SECS-P/01

Sede del corso:

Università degli Studi di Milano Bicocca, via Bicocca degli Arcimboldi 8, 20126 Milano

Per informazioni riguardanti il corso di studi gli studenti possono contattare la Presidente del CCD via e-mail (laura.pagani@unimib.it).

Per tutte le informazioni relative ai singoli insegnamenti, gli studenti possono consultare i relativi syllabi disponibili sulla piattaforma elearning all'indirizzo <https://elearning.unimib.it/> e contattare il docente titolare del singolo insegnamento. Per tutte le altre informazioni relative alla didattica gli studenti sono pregati di inviare una mail a: segr.didattica.ecocom@unimib.it

Per ulteriori informazioni consultare il sito web: www.scuola-economia-statistica.unimib.it.

Sono possibili variazioni non sostanziali al presente regolamento didattico. In particolare, per gli insegnamenti indicati come a scelta, l'attivazione sarà subordinata al numero degli studenti iscritti.

Classe/Percorso

Classe	Classe delle lauree in Scienze economiche (L-33)
Percorso di Studio	PERCORSO COMUNE

Quadro delle attività formative

Base				
Ambito disciplinare	CFU	Intervallo di CFU da RAD	SSD	Attività Formative
Economico	15	8 - 15	SECS-P/01	E3303M006M - MICROECONOMIA, 9 CFU
			SECS-P/12	E3303M007M - STORIA ECONOMICA, 6 CFU
Aziendale	9	8 - 15	SECS-P/07	E3303M001M - ECONOMIA AZIENDALE 1: ECONOMIA AZIENDALE E BILANCIO, 9 CFU
Statistico-matematico	9	6 - 18	SECS-S/01	E3303M004M - STATISTICA, 9 CFU
Giuridico	9	6 - 12	IUS/01	E3303M012M - DIRITTO PRIVATO E COMMERCIALE, 9 CFU
Totale Base	42	28 - 60		
Caratterizzante				
Ambito disciplinare	CFU	Intervallo di CFU da RAD	SSD	Attività Formative
Economico	33	32 - 54	SECS-P/01	E3303M010M - MACROECONOMIA E POLITICHE ECONOMICHE, 12 CFU E3303M019M - ECONOMIA INDUSTRIALE E POLITICHE DELLA CONCORRENZA, 9 CFU
			SECS-P/03	E3303M013M - ECONOMIA PUBBLICA, 6 CFU
			SECS-P/05	E3303M018M - ECONOMETRICS AND IMPACT EVALUATION, 6 CFU
Aziendale	18	12 - 24	SECS-P/07	E3303M009M - ECONOMIA AZIENDALE 2: SCELTE AZIENDALI E SISTEMI DI

				CONTROLLO, 9 CFU
			SECS-P/08	E3303M014M - MANAGEMENT E COMUNICAZIONE, 9 CFU
Statistico-matematico	21	14 - 28	SECS-S/01	E3303M015M - METODI STATISTICI, 6 CFU (Modulo dell'Attività formativa integrata METODI MATEMATICI E STATISTICI 1 (E3303M015))
			SECS-S/06	E3303M003M - MATEMATICA GENERALE, 9 CFU E3303M016M - MATEMATICA FINANZIARIA, 6 CFU (Modulo dell'Attività formativa integrata METODI MATEMATICI E STATISTICI 1 (E3303M015))
Giuridico	9	9 - 18	IUS/09	E3303M005M - DIRITTO PUBBLICO E DELL'ECONOMIA, 9 CFU
Totale Caratterizzante	81	67 - 124		

Affine/Integrativa

Ambito disciplinare	CFU	Intervallo di CFU da RAD	SSD	Attività Formative
Attività formative affini o integrative	39	24 - 48	INF/01	E3303M028-1 - PROGRAMMAZIONE E BASI DI DATI PER L'ANALISI DEI DATI, 6 CFU
			ING-INF/05	E3303M017M - BIG DATA ANALYTICS, 9 CFU
			IUS/01	E3303M028M - CONTRATTI, PROPRIETA' INTELLETTUALE E CONCORRENZA, 6 CFU (Modulo dell'Attività formativa integrata DIRITTO DELL'IMPRESA E DELLA CONCORRENZA (E3303M023))
			IUS/04	E3303M029M - DIRITTO DELL'IMPRESA E DELLE SOCIETA', 6 CFU (Modulo dell'Attività formativa integrata DIRITTO DELL'IMPRESA E DELLA CONCORRENZA (E3303M023))
			L-LIN/12	E3303M008M - ENGLISH FOR ECONOMICS AND BUSINESS, 6 CFU
			SECS-P/01	E3303M021M - BEHAVIOURAL ECONOMICS, 6 CFU (Modulo

				<p>dell'Attività formativa integrata MARKETING ED ECONOMIA COMPORMENTALE (E3303M019))</p> <p>E3303M023M - ECONOMIA DELLE RISORSE UMANE, 6 CFU (Modulo dell'Attività formativa integrata COMPORMENTO ORGANIZZATIVO ED ECONOMIA DELLE RISORSE UMANE (E3303M020))</p> <p>E3303M024M - INTERNATIONAL ECONOMICS, 6 CFU (Modulo dell'Attività formativa integrata ECONOMIA E STRATEGIE DI INTERNAZIONALIZZAZIONE (E3303M021))</p> <p>E3303M026M - INTERNATIONAL FINANCE, 6 CFU (Modulo dell'Attività formativa integrata FINANZA AZIENDALE E INTERNAZIONALE (E3303M022))</p>
			SECS-P/08	<p>E3303M020M - MARKETING, 6 CFU (Modulo dell'Attività formativa integrata MARKETING ED ECONOMIA COMPORMENTALE (E3303M019))</p> <p>E3303M025M - STRATEGIE DI INTERNAZIONALIZZAZIONE, 6 CFU (Modulo dell'Attività formativa integrata ECONOMIA E STRATEGIE DI INTERNAZIONALIZZAZIONE (E3303M021))</p>
			SECS-P/10	<p>E3303M002M - ORGANIZZAZIONE AZIENDALE, 6 CFU</p> <p>E3303M022M - COMPORMENTO ORGANIZZATIVO, 6 CFU (Modulo dell'Attività formativa integrata COMPORMENTO ORGANIZZATIVO ED ECONOMIA DELLE RISORSE UMANE (E3303M020))</p>
			SECS-P/11	<p>E3303M027M - FINANZA AZIENDALE, 6 CFU (Modulo</p>

				dell'Attività formativa integrata FINANZA AZIENDALE E INTERNAZIONALE (E3303M022))
			SECS-S/01	E3303M030M - ANALISI DEI DATI, 6 CFU (Modulo dell'Attività formativa integrata METODI MATEMATICI E STATISTICI 2 (E3303M024))
			SECS-S/06	E3303M031M - FINANZA MATEMATICA, 6 CFU (Modulo dell'Attività formativa integrata METODI MATEMATICI E STATISTICI 2 (E3303M024))
Totale Affine/Integrativa	39	24 - 48		

A scelta dello studente

Ambito disciplinare	CFU	Intervallo di CFU da RAD	SSD	Attività Formative
A scelta dello studente	12	12 - 12	NN	E3303M900 - ATTIVITA' A SCELTA SVOLTE IN ERASMUS, 12 CFU E3303M901 - ATTIVITA' A SCELTA SVOLTE IN ERASMUS (6 CFU), 6 CFU ONUSOST01 - SVILUPPO SOSTENIBILE, AGENDA ONU 2030 (6 CFU), 6 CFU
			SECS-S/01	E3303M015M - METODI STATISTICI, 6 CFU
			SECS-S/06	E3303M016M - MATEMATICA FINANZIARIA, 6 CFU
Totale A scelta dello studente	12	12 - 12		

Lingua/Prova Finale

Ambito disciplinare	CFU	Intervallo di CFU da RAD	SSD	Attività Formative
Per la prova finale	3	3 - 3	PROFIN_S	E3303M027 - PROVA FINALE, 3 CFU
Totale Lingua/Prova Finale	3	3 - 3		

Altro

Ambito disciplinare	CFU	Intervallo di CFU da RAD	SSD	Attività Formative
Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	3	3 - 6	NN	E3303M026 - ALTRE CONOSCENZE UTILI PER L'INSERIMENTO NEL MONDO DEL LAVORO, 3 CFU E3303M025 - STAGE, 3 CFU

Totale Altro	3	3 - 6		
Totale	180	137 - 253		

Percorso di Studio: PERCORSO COMUNE (GGG)

CFU totali: 267, di cui 153 derivanti da AF obbligatorie e 114 da AF a scelta

1° Anno (anno accademico 2024/2025)

Attività Formativa	CFU	Obbligatoria
DIRITTO PUBBLICO E DELL'ECONOMIA (E3303M005)	9	Si
ECONOMIA AZIENDALE 1: ECONOMIA AZIENDALE E BILANCIO (E3303M001)	9	Si
ENGLISH FOR ECONOMICS AND BUSINESS (E3303M008)	6	Si
MATEMATICA FINANZIARIA (E3303M016M)	6	No
MATEMATICA GENERALE (E3303M003)	9	Si
METODI STATISTICI (E3303M015M)	6	No
MICROECONOMIA (E3303M006)	9	Si
ORGANIZZAZIONE AZIENDALE (E3303M002)	6	Si
STATISTICA (E3303M004)	9	Si
STORIA ECONOMICA (E3303M007)	6	Si

2° Anno (anno accademico 2025/2026)

Attività Formativa	CFU	Obbligatoria
DIRITTO PRIVATO E COMMERCIALE (E3303M012)	9	Si
ECONOMIA AZIENDALE 2: SCELTE AZIENDALI E SISTEMI DI CONTROLLO (E3303M009)	9	Si
ECONOMIA PUBBLICA (E3303M013)	6	Si
MACROECONOMIA E POLITICHE ECONOMICHE (E3303M010)	12	Si
MANAGEMENT E COMUNICAZIONE (E3303M014)	9	Si
METODI MATEMATICI E STATISTICI 1 (E3303M015)	12	Si
Moduli		
METODI STATISTICI (E3303M015M)	6	
MATEMATICA FINANZIARIA (E3303M016M)	6	
PROGRAMMAZIONE E BASI DI DATI PER L'ANALISI DEI DATI (E3303M028)	6	Si

3° Anno (anno accademico 2026/2027)

Attività Formativa	CFU	Obbligatoria
ALTRE CONOSCENZE UTILI PER L'INSERIMENTO NEL MONDO DEL LAVORO (E3303M026)	3	No
ATTIVITA' A SCELTA SVOLTE IN ERASMUS (E3303M900)	12	No
ATTIVITA' A SCELTA SVOLTE IN ERASMUS (6 CFU) (E3303M901)	6	No
BIG DATA ANALYTICS (E3303M016)	9	Si
COMPORTEMENTO ORGANIZZATIVO ED ECONOMIA DELLE RISORSE UMANE (E3303M020)	12	No
Moduli		
ECONOMIA DELLE RISORSE UMANE (E3303M023M)	6	
COMPORTEMENTO ORGANIZZATIVO (E3303M022M)	6	
DIRITTO DELL'IMPRESA E DELLA CONCORRENZA (E3303M023)	12	No
Moduli		

CONTRATTI, PROPRIETA' INTELLETTUALE E CONCORRENZA (E3303M028M)	6	
DIRITTO DELL'IMPRESA E DELLE SOCIETA' (E3303M029M)	6	
ECONOMETRICS AND IMPACT EVALUATION (E3303M017)	6	Si
ECONOMIA E STRATEGIE DI INTERNAZIONALIZZAZIONE (E3303M021)	12	No
Moduli		
INTERNATIONAL ECONOMICS (E3303M024M)	6	
STRATEGIE DI INTERNAZIONALIZZAZIONE (E3303M025M)	6	
ECONOMIA INDUSTRIALE E POLITICHE DELLA CONCORRENZA (E3303M018)	9	Si
FINANZA AZIENDALE E INTERNAZIONALE (E3303M022)	12	No
Moduli		
FINANZA AZIENDALE (E3303M027M)	6	
INTERNATIONAL FINANCE (E3303M026M)	6	
MARKETING ED ECONOMIA COMPORTAMENTALE (E3303M019)	12	No
Moduli		
BEHAVIOURAL ECONOMICS (E3303M021M)	6	
MARKETING (E3303M020M)	6	
METODI MATEMATICI E STATISTICI 2 (E3303M024)	12	No
Moduli		
ANALISI DEI DATI (E3303M030M)	6	
FINANZA MATEMATICA (E3303M031M)	6	
PROVA FINALE (E3303M027)	3	Si
STAGE (E3303M025)	3	No
SVILUPPO SOSTENIBILE, AGENDA ONU 2030 (6 CFU) (ONUSOST01)	6	No