

Università degli Studi di Milano-Bicocca

Regolamento didattico

Corso di Studio	E1805M - ECONOMIA AZIENDALE E MANAGEMENT
Tipo di Corso di Studio	Laurea
Classe	Scienze dell'economia e della gestione aziendale (L-18 R)
Anno Ordinamento	2024/2025
Anno Regolamento (coorte)	2024/2025

Presentazione

Struttura didattica di riferimento	DIPARTIMENTO DI SCIENZE ECONOMICO-AZIENDALI E DIRITTO PER L'ECONOMIA - CAMILLA BUZZACCHI - DOMENICO CAPRA - ALESSANDRA CORNARO
Docenti di Riferimento	- MATTIA MARTINI - FRANCESCO GIOVANNI PAOLETTI - ALESSANDRO ANGELO SANCINO - DANIELA VISETTI
Durata	3 Anni
CFU	180
Titolo Rilasciato	Laurea in ECONOMIA AZIENDALE E MANAGEMENT
Titolo Congiunto	No
Doppio Titolo	No
Modalità Didattica	Prevalentemente a distanza
Lingua/e in cui si tiene il Corso	Italiano
Indirizzo internet del Corso di Studio	https://www.unimib.it/didattica/offerta-formativa/corsi-laurea-iscrizioni/area-economico-statistica-laurea-triennale
Il corso è	Corso di nuova istituzione
Massimo numero di crediti riconoscibili	0
Programmazione accessi	Programmazione locale
Posti Programmazione Locale	150

Art.1 Il Corso di studio in breve

Il corso di laurea in Economia Aziendale e Management (EMA), prevalentemente a distanza, appartiene alla Classe delle Lauree in Scienze dell'Economia e della Gestione Aziendale (L18), ha durata di tre anni e prevede l'acquisizione di 180 crediti formativi universitari (CFU) per il conseguimento del titolo. In particolare, sono previsti 19 insegnamenti curriculari, a cui si aggiunge quello a scelta libera dello studente per complessivi 165 CFU. I restanti crediti sono acquisiti attraverso altre attività formative: idoneità di lingua inglese livello B1 (3 CFU), ulteriori conoscenze utili per il mondo del lavoro (9 CFU), prova finale (3 CFU).

Al primo anno sono previsti 6 insegnamenti, 8 sono previsti al secondo anno e ulteriori 6 al terzo anno. Il Corso di Studio (CdS) è a numero programmato a livello locale con 150 studenti ammessi al primo anno. Per accedere al corso di laurea occorre essere in possesso di diploma di scuola superiore o equivalente titolo di studio straniero o titolo di studio equipollente per effetto di disposizione di legge. Per la procedura di accesso alla selezione al CdS in Economia aziendale e management, la medesima prevista per gli altri corsi di laurea in area economica della Scuola di Economia e Statistica, si rinvia al paragrafo Modalità di accesso.

La lingua ufficiale del CdS è l'italiano; sono tuttavia previsti insegnamenti opzionali al terzo anno erogati in inglese.

Il corso di laurea EMA è rivolto prioritariamente a studenti e studentesse impegnati in attività lavorative che intendano completare efficacemente la propria formazione con un ciclo di studio terziario. L'acquisizione delle conoscenze e competenze è infatti possibile attraverso metodi didattici innovativi che prevedono una combinazione di didattica in presenza, anche di natura laboratoriale, e didattica a distanza interattiva. Le attività in presenza si svolgono in orari tardo pomeridiani/serali e il sabato mattina, così da conciliare attività lavorative e formative dei discenti. Una ulteriore flessibilità offerta dal CdS EMA è la previsione di un percorso part-time di 6 anni. Lo studente lavoratore può dunque scegliere di diluire il suo percorso di apprendimento in un arco di tempo più lungo rispetto ai tradizionali 3 anni previsti dalle lauree di primo livello.

Il percorso formativo è articolato in insegnamenti afferenti soprattutto all'area aziendale, economica, ma anche alle aree delle discipline giuridiche e quantitative, essenziali per poter analizzare con approccio interdisciplinare la realtà economica e sociale in forte e rapida evoluzione. Il corso di laurea prevede momenti laboratoriali attraverso la metodologia del design thinking e dei momenti di formazione per acquisire conoscenze e competenze utili all'utilizzo di strumenti informatici per la gestione aziendale.

Gli sbocchi occupazionali riguardano imprese, enti pubblici, società di consulenza, organizzazioni non-profit, centri di ricerca e istituti di analisi economica pubblici e privati, associazioni di categoria. Al termine del CdS viene rilasciato il titolo di Laurea in Economia Aziendale e Management. Il titolo consente l'accesso a Lauree Magistrali e Master di primo livello in Italia e all'estero secondo le modalità stabilite nei rispettivi regolamenti.

The Bachelor of Science in Business Administration and Management (EMA) is a three-year program primarily targeted to 'student workers,' who aim to enhance their education with tertiary studies. Knowledge and skills are acquired through innovative teaching methods, which combine blended in-person instruction, including laboratory-based teaching, with interactive distance learning. In-person sessions are scheduled in the late afternoon and on Saturday mornings, allowing students to balance their work and educational responsibilities. An additional flexibility offered by the Degree in Business Administration and Management is the provision of part-time pathways of 6 years. The working student can thus choose to dilute his or her learning path over a longer time frame than the traditional 3-year bachelor's degree. The official language of the Degree is Italian. However, elective courses in the third year are delivered in English.

The three years of the curriculum are structured around courses primarily related to the fields of

business and management. Additionally, economic, legal, and quantitative disciplines are integrated to enable students to analyze the rapidly evolving economic and social landscape using an interdisciplinary approach. The degree program incorporates practical laboratory sessions using the design thinking methodology and training sessions aimed at equipping students with the knowledge and skills necessary for utilizing IT tools in business administration. The EMA degree program has a dual objective: to provide students with skills directly applicable to the job market and to establish a strong foundation for further academic pursuits at the master's level. In terms of the former, EMA graduates acquire knowledge and skills that are valuable for employment or career advancement across various functions within private, public, and non-profit organizations.

The graduate in Business Administration and Management combines traditional knowledge of business administration and management with an understanding of the challenges associated with sustainability and corporate social responsibility. Employment opportunities span a wide range of sectors, including businesses, public agencies, consulting firms, non-profit organizations, research centers, economic analysis institutes, and trade associations, both in the public and private domains.

Art.2 Obiettivi formativi specifici e descrizione del percorso formativo

Obiettivi formativi del corso di laurea in Economia Aziendale e Management sono fornire una solida conoscenza delle discipline economico-aziendali e la padronanza degli strumenti di analisi quali-quantitativa atti a comprendere la complessità del contesto economico, politico e giuridico a supporto delle scelte in ambito contabile, controllo di gestione, finanza, marketing e vendite, gestione aziendale delle aziende operanti in settori privati, pubblici e non-profit a livello nazionale e internazionale.

Il laureato in Economia Aziendale e Management acquisisce sia competenze direttamente spendibili sul mercato del lavoro, sia una solida base per la continuazione del percorso accademico in una laurea magistrale o in un master di I livello. Con riferimento alle prime, in particolare, il laureato in Economia Aziendale e Management acquisisce conoscenze e competenze spendibili per l'inserimento o la progressione di carriera in diverse funzioni aziendali di organizzazioni private, pubbliche e non-profit.

I laureati del corso di laurea in Economia Aziendale e Management possiedono competenze date dall'insieme formativo ottenuto per intersezione di aree disciplinari diverse, ciascuna delle quali apporta elementi necessari a definire il profilo del laureato nel suo ruolo di supporto alle funzioni aziendali di amministrazione, gestione aziendale, marketing e finanza, con sensibilità rispetto alle tematiche della sostenibilità economico-finanziaria e dell'impatto sociale. Tale formazione interdisciplinare è resa oggi necessaria dall'evoluzione del contesto economico, politico e sociale attuale che richiedono l'intreccio delle competenze acquisite nel percorso di studi. Il laureato in Economia Aziendale e Management dispone di competenze chiave inerenti all'analisi dei modelli di business sostenibili, l'identificazione delle opportunità di sviluppo aziendale mediante l'integrazione delle pratiche etiche e socialmente responsabili nelle operazioni aziendali. Il laureato è in grado di raccogliere, analizzare e interpretare dati relativi all'impatto economico-aziendale delle attività aziendali, fornendo informazioni per la formulazione di strategie di miglioramento ed è capace di contribuire a sviluppare strategie innovative che tengano conto delle sfide globali, dell'evoluzione del mercato e delle aspettative dei consumatori, creando valore sia per l'azienda che per la società. Inoltre, è in grado di comunicare in modo chiaro ed efficace le strategie di sostenibilità e di coinvolgere internamente ed esternamente gli stakeholder.

Il corso di laurea prevalentemente a distanza in Economia Aziendale e Management è rivolto prioritariamente a studenti e studentesse impegnati in attività lavorative (cd lavoratori studenti), che intendano completare efficacemente la propria formazione con un ciclo di studio terziario conciliando il proprio impegno universitario con quello lavorativo. L'acquisizione delle conoscenze e competenze è infatti possibile attraverso metodi didattici innovativi che prevedono una combinazione di didattica in presenza, anche di natura laboratoriale, e didattica a distanza interattiva, attività progettuale, lavori di gruppo, ecc.. Per ogni insegnamento, sono previste attività didattiche e formative svolte anche a distanza. Le attività in presenza si svolgono in orari tardo pomeridiani/serali e il sabato mattina, così da conciliare attività lavorative e formative dei discenti.

Le premesse che hanno portato alla progettazione del corso di studio prevalentemente a distanza da parte dei proponenti rappresentano una declinazione delle azioni stabilite nel piano strategico di Ateneo 2023/2025 (pag. 21). Inoltre, sono finalizzate a soddisfare la domanda di formazione da parte di

studenti- lavoratori e di tutti coloro che per esigenze diverse non possono frequentare corsi di laurea erogati in modalità convenzionale. Tale domanda è consistente sia in riferimento alla popolazione studentesca dei corsi di laurea in ambito economico dell'Università di Milano-Bicocca, sia in riferimento al panorama regionale e nazionale degli ultimi anni.

Per permettere agli studenti di conciliare studio e lavoro, tutti i 19 insegnamenti previsti dal piano di studi del CdS in Economia Aziendale e Management prevedono la combinazione di:

- Didattica Erogativa (DE), basata sulla presenza del docente in aula con i discenti e viene, dunque, erogata prevalentemente in presenza, anche con possibilità di fruizione sincrona da remoto e successiva messa a disposizione della registrazione per gli studenti sulla piattaforma e-learning; e
- Didattica Interattiva (DI), svolta esclusivamente a distanza.

La Didattica Interattiva, progettata e realizzata per favorire l'apprendimento progressivo dei discenti, si avvale della piattaforma e-learning di Ateneo, uno dei Learning Management System più utilizzati al mondo in ambito accademico e formativo.

L'unico insegnamento che non prevede obbligatoriamente una didattica a distanza è quello a scelta libera dello studente.

La Didattica Erogativa non supera mai i 2 CFU per insegnamento, mentre la Didattica Interattiva varia tra i 4 e 5 CFU per insegnamento, a seconda della modalità di erogazione (blended o telematica).

Gli insegnamenti erogati al primo e secondo anno sono in modalità blended (2 ore di DE e 4 ore di DI) ad eccezione di Management per la sostenibilità (1° anno) e Global marketing e sostenibilità (2° anno), entrambi erogati in modalità telematica (1 ora di DE e 5 ore DI). Al terzo anno i tre insegnamenti obbligatori sono in modalità blended, mentre i due insegnamenti opzionali in una rosa di sei sono erogati in modalità telematica. Complessivamente, tenendo conto che 1 CFU corrisponde a 6 ore di didattica, la didattica a distanza (Didattica Interattiva) rappresenta più del 70% delle ore di didattica erogate dal CdS.

I tre anni del percorso formativo si articolano in insegnamenti afferenti soprattutto all'area aziendale ed economica, ma anche alle aree delle discipline giuridiche e quantitative, essenziali per poter analizzare con approccio interdisciplinare la realtà economica e sociale in forte e rapida evoluzione.

Al primo anno sono previsti insegnamenti obbligatori, di area aziendale, di diritto, di ambito economico e di ambito matematico, insegnamenti tutti finalizzati a far acquisire le conoscenze, abilità e gli strumenti necessari allo studente di economia aziendale e management per conoscere e comprendere il sistema delle aziende, il sistema delle rilevazioni dei fenomeni aziendali e la relativa rendicontazione, il management e l'organizzazione aziendale, il contesto economico in cui operano le aziende, i principi e la normativa che regolano e condizionano i rapporti tra aziende e soggetti terzi, i principali metodi e modelli matematici utili per le decisioni aziendali.

Al primo anno è inoltre prevista l'acquisizione di una idoneità di lingua inglese (livello B1), utile per affrontare adeguatamente 2 insegnamenti opzionali erogati in inglese al terzo anno.

Il secondo anno sono previsti ulteriori insegnamenti obbligatori:

- in ambito aziendale: per apprendere e applicare come la gestione aziendale viene a sinterizzarsi in reporting utili a valutare e conoscere le performance conseguite dall'azienda e cogliere gli elementi di sintesi per apprezzare la durabilità e sostenibilità dell'azienda dal punto di vista economico finanziario; per conoscere e applicare le diverse tecniche, strategie e processi di pianificazioni della funzione marketing, le strategie manageriali di marketing per operare su mercati internazionali e affrontare le sfide globali; per essere in grado di comprendere la reale natura di un problema gestionale, esaminando le diverse criticità nelle differenti forme e impatti all'interno della struttura aziendale, e saper costruire una metodologia comune nella gestione delle problematiche; per conoscere i principali schemi di ragionamento usati nelle scienze sociali e nei processi di assunzione delle decisioni in ambito aziendale, sapendo analizzare le caratteristiche di tali schemi, le loro diverse applicazioni, e i bias cognitivi propri del ragionamento umano;

- in ambito economico: per conoscere teorie macroeconomiche di base utili alla spiegazione del funzionamento dei sistemi economici, in economia chiusa e aperta, nel breve, medio e lungo periodo, così da acquisire criteri interpretativi delle ragioni e dei risultati delle azioni di politica economica; per conoscere gli strumenti di analisi e interpretazione dell'attività di regolazione dei mercati e di tutela della concorrenza attraverso le politiche antitrust, ed è in grado di analizzare e valutare le politiche antitrust, i protocolli operativi, le procedure e i test suggeriti dall'analisi economica;

- in ambito giuridico: per conoscere le regole che governano il funzionamento dell'impresa individuale e collettiva, comprendendo le ragioni che stanno alla base delle scelte operate dal legislatore e verificando in che misura esse diano luogo ad un temperamento efficiente degli interessi coinvolti, così da poter individuare la disciplina giuridica applicabile alle diverse situazioni che si presentano all'impresa e alle opzioni strategiche che essa intende porre in atto, individuando gli strumenti giuridici utilizzabili e sa proporre, in relazione a potenzialità, vincoli e rischi, le soluzioni più consapevoli;

-in ambito statistico: per conoscere le corrette tecniche statistiche da utilizzare come supporto nei processi decisionali che caratterizzano i contesti aziendali, per sapere come gestire l'incertezza dei risultati aziendali e come tendere al miglioramento della qualità della gestione, mediante alcune tecniche di elaborazione dei dati;

- in ambito informatico: per conoscere, saper interpretare e utilizzare i principali dati per le decisioni aziendali e i sistemi informativi a supporto del management.

Al terzo anno il percorso di studi prevede insegnamenti obbligatori:

- di ambito aziendale: per conoscere i sistemi di controllo interno a supporto delle decisioni aziendali, i fondamenti delle politiche e strategie aziendali, per saper formulare previsioni aziendali a breve e medio periodo, in coerenza con le strategie e politiche aziendali, i sistemi di finanziamento a disposizione dell'azienda, finalizzati a perseguire la durabilità e sostenibilità aziendale dal punto di vista economico e finanziario.

- di ambito giuridico: per conoscere i concetti fondamentali, di teoria generale e di diritto positivo e dei principi fondamentali del diritto pubblico italiano per saper interpretare e applicare i principi fondamentali del diritto costituzionale e del diritto amministrativo.

Inoltre al terzo anno di corso, gli studenti inseriscono nel piano di studi due insegnamenti opzionali in una rosa proposta potendo così costruire una personalizzazione del percorso in relazione a attitudini e interessi dei discenti, da spendere sia nel mondo del lavoro, sia quale primo approfondimento propedeutico al corso di laurea magistrale prescelto. La personalizzazione del percorso rappresenta una opportunità di caratterizzazione della figura professionale formata dal corso di laurea triennale, con temi di attualità affrontati negli insegnamenti opzionali in lingua inglese (Blockchain and digital finance; Digital marketing and brand management; Public management and social entrepreneurship; Project management and entrepreneurial development; History of globalization; ESG governance, business evaluation and integrated reporting), oltre che nell'esame a scelta libera del terzo anno. In alternativa, lo studente può avvalersi delle recenti modifiche introdotte al DM 270/2004 (Decreto 6/6/2023 N.96) che prevedono all'art. 11 il nuovo comma «4-bis. I regolamenti didattici assicurano la possibilità, su richiesta dello studente, di

conseguire il titolo secondo un piano di studi individuale comprendente anche attività formative diverse da quelle previste dal regolamento didattico, purché in coerenza con l'ordinamento didattico del corso di studi dell'anno

accademico di immatricolazione.».

Il corso di laurea prevede insegnamenti anche con attività laboratoriali attraverso la metodologia del design thinking e attività formative per sviluppare creatività e pensiero critico.

Il percorso formativo prevede inoltre altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro, come ulteriori attività formative.

Art.3 Profili professionali e sbocchi occupazionali

Profilo professionale: Esperto in analisi economico aziendali e manageriali

Funzioni:

Il laureato in Economia aziendale assiste gli specialisti nella ricerca e nell'acquisizione di informazioni utili per esigenze specifiche delle aziende, gestisce e analizza basi di dati economici ed aziendali, elabora dati per l'assunzione di decisioni aziendali e per comunicare il valore creato agli stakeholder,

supporta gli specialisti nell'analisi teorica ed empirica dei sistemi economici e dei mercati, supporta fattivamente i manager delle funzioni aziendali di amministrazione, gestione aziendale, marketing e finanza, anche con sensibilità rispetto alle tematiche della sostenibilità economico-finanziaria e dell'impatto sociale, e più in generale supporta i manager di aziende nella individuazione di strategie innovative che integrano la sostenibilità nell'intero processo decisionale, promuovendo l'efficienza economica e sociale.

Competenze

Il laureato in Economia Aziendale e Management dispone di competenze chiave inerenti l'analisi dei modelli di business sostenibili, l'identificazione delle opportunità di sviluppo aziendale mediante l'integrazione delle pratiche etiche e socialmente responsabili nelle operazioni aziendali. Questo laureato è in grado di raccogliere, analizzare e interpretare dati relativi all'impatto economico-aziendale delle attività aziendali, fornendo informazioni per la formulazione di strategie di miglioramento ed è capace di contribuire a sviluppare strategie innovative che tengano conto delle sfide globali, dell'evoluzione del mercato e delle aspettative dei consumatori, creando valore sia per l'azienda che per la società. Inoltre, è in grado di comunicare in modo chiaro ed efficace le strategie di sostenibilità e di coinvolgere internamente ed esternamente gli stakeholder.

In sintesi, il laureato EMA rappresenta un profilo professionale che può contribuire nel supportare ogni tipo di organizzazione verso un futuro più sostenibile, integrando anche principi etici e sociali nelle operazioni e decisioni strategiche.

Art.4 Norme relative all'accesso

Per l'ammissione al Corso di Laurea occorre essere in possesso del titolo di scuola secondaria superiore richiesto dalla normativa in vigore o di altro titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto idoneo.

Art.5 Modalità di ammissione

Il corso di laurea in Economia Aziendale e Management è a numero programmato. Sono previsti 150 posti di cui n. 2 posti per studenti extra-Ue non residenti in Italia. La numerosità è determinata per consentire lo svolgimento delle attività ibride e laboratoriali.

La procedura di accesso per l'ammissione al corso di laurea in Economia aziendale e Management, al pari degli altri corsi di area economica della Scuola di Economia e Statistica, prevede due fasi:

a) sostenere il TOLC-E (Test Cisia - Economia) in una delle sedi accreditate (fra le quali anche l'Università degli Studi di Milano-Bicocca). Le informazioni per l'accesso al test e l'elenco delle date sono disponibili sul sito del Cisia. Il TOLC-E è articolato in quattro moduli con l'obiettivo di verificare le competenze in matematica, logica, comprensione del testo e la lingua inglese, secondo le modalità descritte sul sito del Cisia. Ai fini dell'inserimento nella graduatoria di accesso al corso vengono presi in considerazione i risultati conseguiti nei soli primi tre moduli (matematica, logica e comprensione) ed è richiesto il raggiungimento di una soglia minima nella sezione di matematica pari a un punteggio di 4 e il raggiungimento di un punteggio complessivo minimo pari a 13 (esclusa la prova di inglese);

b) iscriversi alla/e procedura/e previste dall'Ateneo per l'ammissione ai corsi di laurea dell'area economica della Scuola di Economia e Statistica. Il bando di concorso è pubblicato sul sito dell'Ateneo e sul sito della Scuola di Economia e Statistica. Gli idonei collocatisi in posizione utile in graduatoria possono immatricolarsi al corso di laurea prescelto fino alla copertura dei posti disponibili nei tempi e nei modi previsti dal bando.

Art.6 Organizzazione del Corso

Il corso di laurea prevede l'attribuzione di crediti alle attività formative di base (48 CFU), alle attività formative caratterizzanti (79 CFU), alle attività affini ed integrative (26 CFU) e ad altre attività formative, tra cui le attività a scelta dello studente.

6.1 ATTIVITA' FORMATIVE DI BASE

Le attività formative di base costituiscono la parte più rilevante degli insegnamenti. Sono impartite prevalentemente nel 1 e 2 anno e forniscono le competenze fondamentali per il proseguimento del percorso di studi.

6.2 ATTIVITA' FORMATIVE CARATTERIZZANTI

Le attività formative caratterizzanti, impartite prevalentemente nel 2 e 3 anno, vanno a consolidare e ad approfondire le tematiche peculiari del percorso di studi

6.3 ATTIVITA' AFFINI O INTEGRATIVE

Le attività affini o integrative completano la preparazione dello studente sia al fine di poter fornire idonea preparazione per il mercato del lavoro sia per l'eventuale prosecuzione degli studi nei percorsi di laurea magistrale

6.4. ATTIVITA' FORMATIVE A SCELTA DELLO STUDENTE

Gli studenti possono conseguire 12 CFU riservati a tali attività con il superamento delle prove di verifica relative agli insegnamenti di laurea triennale o a ciclo unico selezionati nell'ambito dell'offerta formativa prevista dalla Scuola di Economia e Statistica e dall'Ateneo.

Gli studenti possono inoltre conseguire CFU in seguito alla frequenza dei corsi proposti dall'Ateneo e finalizzati allo sviluppo di soft skills, sulla base delle modalità di convalida determinate dal Consiglio di Coordinamento Didattico.

Percorso di studi per studenti a tempo pieno (3 anni)

I ANNO OBBLIGATORI:

Economia aziendale (9 CFU)

Contabilità e Bilancio per le decisioni aziendali (6 CFU)

Management per la Sostenibilità (12 CFU)

Diritto privato (6 CFU)

Economia e storia economica (15 CFU)

Matematica per l'azienda (10 CFU)

Lingua inglese – idoneità (3 CFU)

II ANNO OBBLIGATORI:

Statistica per la gestione aziendale (6 CFU)

Performance Aziendali e Reporting per la Sostenibilità economica finanziaria (6 CFU)

Macroeconomia (6 CFU)

Global Marketing e Sostenibilità (12 CFU)

Organizzazione aziendale (6 CFU)

Diritto commerciale (8 CFU)

Economia della regolamentazione e della concorrenza (6 CFU)

Metodi e analisi dei dati per le decisioni aziendali (8 CFU)

III ANNO OBBLIGATORI

Business Intelligence e Management Accounting (7 CFU)

Diritto pubblico generale (6 CFU)

Strategia e Finanza Aziendale (12 CFU)

2 INSEGNAMENTI A SCELTA, 12 CFU (erogati in lingua inglese):

Public Management and Social Entrepreneurship (6 CFU)

ESG governance, business evaluation and integrated reporting (6 CFU)

Digital Marketing e brand management (6 CFU)

Blockchain and Digital Finance (6 CFU)

Project management and entrepreneurial development (6 CFU)

History of globalization (6 CFU)

Attività a libera scelta dello studente (12 CFU)
Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro (9 CFU)
Prova finale (3 CFU)

Percorso di studio per studenti a tempo parziale (6 anni):

I ANNO part time

Nel primo anno part time devono essere acquisiti 30 CFU come di seguito elencati:

Economia aziendale (9 CFU)
Management per la Sostenibilità (12 CFU)
Diritto privato (6 CFU)
Lingua inglese – idoneità (3 CFU)

II ANNO part-time

Nel secondo anno part time devono essere acquisiti 31 CFU come di seguito elencati:

Contabilità e Bilancio per le decisioni aziendali (6 CFU)
Economia e storia economica (15 CFU)
Matematica per l'azienda (10 CFU)

III ANNO part-time

Nel terzo anno part time devono essere acquisiti 32 CFU come di seguito elencati:

Statistica per la gestione aziendale (6 CFU)
Performance Aziendali e Reporting per la Sostenibilità economico finanziaria (6 CFU)
Global Marketing e Sostenibilità (12 CFU)
Diritto commerciale (8 CFU)

IV ANNO part-time

Nel quarto anno part time devono essere acquisiti 26 CFU come di seguito elencati:

Macroeconomia (6 CFU)
Organizzazione aziendale (6 CFU)
Economia della regolamentazione e della concorrenza (6 CFU)
Metodi e analisi dei dati per le decisioni aziendali (8 CFU)

V ANNO part-time

Nel quinto anno part time devono essere acquisiti 31 CFU come di seguito elencati:

Business Intelligence e Management Accounting (7 CFU)
Strategia e Finanza Aziendale (12 CFU)

Attività a libera scelta dello studente (12 CFU)

VI ANNO part-time

Nel sesto anno part time devono essere acquisiti 30 CFU come di seguito elencati:

Diritto pubblico generale (6 CFU)

2 INSEGNAMENTI A SCELTA, 12 CFU (erogati in lingua inglese):

Public Management and Social Entrepreneurship (6 CFU)
ESG governance, business evaluation, and integrated reporting (6 CFU)
Digital Marketing e brand management (6 CFU)
Blockchain and Digital Finance (6 CFU)
Project management and entrepreneurial development (6 CFU)
History of globalization (6 CFU)

Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro (9 CFU)

Prova finale (3 CFU)

6.5 INSEGNAMENTI E UNITA' DIDATTICHE IN INGLESE

Al terzo anno sono previsti insegnamenti opzionali erogati in lingua inglese, per favorire un ambiente di apprendimento multiculturale e aprire il corso di studi all'internazionalizzazione.

6.6 LINGUA STRANIERA

Il corso di laurea prevede la conoscenza della lingua inglese a livello B1 (3 CFU). Tali CFU possono essere acquisiti attraverso il superamento della prova di idoneità, secondo le modalità stabilite dalla Commissione lingue di Ateneo. Per tali modalità si rimanda al sito web di Ateneo (<https://www.unimib.it/didattica/lingue-unimib/idoneita-ateneo-eaccertamento-linguistico>). In conformità con la delibera del Senato Accademico del 3 luglio 2006, i CFU previsti per la lingua inglese devono essere acquisiti prima di sostenere gli esami del secondo e del terzo anno. Gli studenti già in possesso di una certificazione di lingua inglese di livello B1 (o superiore) riconosciuta dall'Ateneo possono evitare di sottoporsi a nuove verifiche e chiedere il riconoscimento automatico dei 3 CFU richiesti.

6.7 ABILITA' INFORMATICHE

Il corso di laurea prevede che lo studente conosca i principi di base dell'informatica, della gestione dei dati per le decisioni aziendali e i sistemi informativi a supporto del management. Pertanto, lo studente deve acquisire 8 CFU nel settore scientifico disciplinare ING-INF/05 Informatica Metodi e analisi dei dati per le decisioni aziendali.

6.8 ALTRE CONOSCENZE UTILI PER L'INSERIMENTO NEL MONDO DEL LAVORO

I CFU di "Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro" possono essere acquisiti con le seguenti modalità:

- a) partecipazione ai percorsi iBicocca (<http://ibicocca.it/>), con riconoscimento dei CFU assegnati a ciascun percorso;
- b) partecipazione ai corsi Bbetween, previo riconoscimento del Consiglio di Coordinamento Didattico). Per ogni percorso certificato dal relativo openbadge sarà riconosciuto 1 CFU.
- c) partecipazione ai percorsi Bbetween progetto Sustainability - moduli didattici composti liberamente a scelta dello studente, con riconoscimento dei CFU relativi. Le informazioni sul progetto Sustainability sono pubblicate alla pagina Bbetween Sustainability del sito d'Ateneo.
- d) superamento di uno o più dei corsi di certificazione elearning Bloomberg, come ad esempio, Bloomberg Market Concepts o Bloomberg Finance Fundamentals (<https://elearning.unimib.it/course/view.php?id=26843>). Per ogni corso certificato sono assegnati 3 CFU.
- e) altre attività che verranno proposte di volta in volta dal Consiglio di Coordinamento Didattico.

In alternativa lo studente può svolgere uno stage curricolare, che può essere cercato e attivato secondo le modalità descritte nelle pagine di Ateneo <https://www.unimib.it/servizi/stage-e-tirocini>. Al termine dello stage il tutor universitario, in caso di valutazione positiva sulle attività svolte, provvede al riconoscimento dei relativi crediti. Gli studenti lavoratori possono concordare con il Coordinatore del CdS le modalità di riconoscimento della propria attività lavorativa per le "Ulteriori conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro".

6.9 FORME DIDATTICHE

Gli insegnamenti del corso di studi, erogati in modalità blended o telematica, in coerenza con il Regolamento studenti di Ateneo, prevedono sia Didattica erogativa (DE) sia Didattica interattiva (DI). Nell'ambito del CdS EMA, 1 CFU corrisponde a 6 ore di didattica e a 19 ore di autoapprendimento. Il piano di studi si compone di insegnamenti erogati in modalità:

- blended learning, che prevede 2 ore di DE e 4 ore DI;
- telematica, che prevede 1 ora di DE e 5 ore DI.

La Didattica erogativa (DE) è svolta in presenza e/o tramite lezioni in web conference sincrone.

La Didattica interattiva, progettata e realizzata per favorire l'apprendimento progressivo degli studenti, si avvale della piattaforma e-learning di Ateneo.

6.10 MODALITA' DI VERIFICA DEL PROFITTO

La verifica del conseguimento dei risultati attesi è effettuata esclusivamente in presenza, in conformità con il regolamento di Ateneo, ad esempio mediante prove scritte con eventuale integrazione orale, prove soltanto orali, presentazioni individuali di lavori, anche di gruppo ma valutati singolarmente, e di elaborati, a seconda delle caratteristiche degli insegnamenti e delle proposte dei singoli docenti. Dettagli sulla modalità di verifica e valutazione di ogni singolo insegnamento previsto nel piano didattico sono reperibili sul sito e-learning del Corso di Studio (<https://elearning.unimib.it/course/index.php?categoryid=9497>) alla voce INSEGNAMENTI.

6.11 FREQUENZA

Il corso di studio in Economia aziendale e management non prevede la frequenza obbligatoria; tuttavia la partecipazione alle attività didattiche erogative e interattive è fortemente consigliata.

6.12 PIANO DI STUDIO

Il piano di studio è l'insieme delle attività formative obbligatorie, delle attività previste come opzionali e delle attività formative scelte autonomamente dallo studente in coerenza con l'ordinamento e il regolamento didattico del corso di studio, fatto salvo quanto previsto dal Regolamento didattico d'ateneo.

All'atto dell'iscrizione al primo anno, allo studente viene automaticamente attribuito un piano di studio (piano di studio statutario coerente con la scelta dell'iscrizione a tempo pieno o parziale). Successivamente, lo studente deve presentare un proprio piano di studio con l'indicazione delle attività opzionali e di quelle a scelta.

Il piano di studio è approvato dal Consiglio di Coordinamento Didattico. Le modalità e le scadenze per la presentazione del piano sono definite dalla Scuola di Economia e Statistica. Il diritto dello studente di sostenere prove di verifica relative ad una attività formativa è subordinato alla presenza dell'attività stessa nell'ultimo piano di studio approvato. Per quanto non previsto, si rinvia al Regolamento degli Studenti di Ateneo.

6.13 ATTIVITÀ FORMATIVE SOSTENIBILI ALL'ESTERO.

Lo studente può usufruire di periodi di studio presso università estere convenzionate, in Paesi appartenenti o meno all'Unione Europea, da svolgersi nell'ambito dei programmi attualmente in essere. Per ulteriori dettagli si rimanda alla sezione Mobilità internazionale del sito di ateneo al link <https://www.unimib.it/internazionalizzazione/bicocca-international/mobilita-internazionale>.

6.14 ATTIVITA' DI ORIENTAMENTO E TUTORATO

Viene attivato un tutorato in itinere specificamente dedicato agli aspetti didattici e organizzativi del CdS. Come per gli altri corsi della Scuola di Economia e statistica è previsto un tutorato matricole per gli studenti EMA per orientare le matricole nei diversi servizi offerti dall'Ateneo e per agevolare i discenti nell'ingresso della comunità e realtà universitaria.

L'obiettivo è quello di supportare in modo mirato gli studenti, in particolare i lavoratori-studenti, nel loro percorso formativo, prevenendo la dispersione e il ritardo negli studi e promuovendo una partecipazione attiva alla vita universitaria in tutte le sue forme.

Nell'ambito del corso di studi considerata la specifica modalità di erogazione prevalentemente a distanza un ruolo particolare è svolto dai tutor disciplinari a supporto delle attività a distanza, con la funzione di monitoraggio dell'apprendimento progressivo degli studenti, di sollecitare la partecipazione e interazione nelle e-tivity, nel supportare il docente nel coordinare l'assegnazione e il monitoraggio dello stato di avanzamento dei project work dei discenti.

L'orientamento in itinere è finalizzato al supporto degli studenti/esse durante il loro percorso formativo. E' svolto in primo luogo dal Coordinatore del CdS, ma anche dai docenti di riferimento del CdS. Tra le attività svolte, in particolare, vi è il supporto nell'individuazione degli esami da scegliere in sede di compilazione o modifica del piano di studi; a tal fine, il Coordinatore organizza annualmente un incontro con gli studenti del CdS chiamati per la prima volta a compilare il piano di studi e svolge, insieme ad altri docenti del CdS, attività di indirizzo e supporto ai singoli che ne facciano richiesta

durante il ricevimento studenti o tramite e-mail; tale attività di indirizzo è prioritariamente finalizzata alla definizione del percorso formativo più coerente con le prospettive individuali dopo il conseguimento della laurea triennale, sia in caso di prosecuzione degli studi, sia in caso di orientamento verso il mondo del lavoro. I docenti del corso di laurea sono il punto di riferimento per i discenti, in quanto gli stessi possono confrontarsi su eventuali problemi-esigenze e chiedere informazioni sull'offerta formativa del Corso. Un'importante attività di orientamento è svolta inoltre dai tutor disciplinari del CdS che orientano e supportano gli studenti nel loro percorso universitario.

6.15 SCANSIONE DELLE ATTIVITA' FORMATIVE E APPELLI D'ESAME

L'organizzazione della didattica del CdS in Economia aziendale e Management è su base semestrale. Orientativamente le lezioni dal primo semestre vanno dall'ultima settimana di settembre a metà gennaio e quelle del secondo semestre dall'ultima settimana di febbraio e metà giugno.

L'orario delle lezioni è consultabile tramite l'App Bicocca University o il link: <https://gestioneorari.didattica.unimib.it/PortaleStudentiUnimib/index.php?view=easycourse&lang=it>.

Gli appelli d'esame sono organizzati nei semestri in relazione all'attività didattica. Ciascun insegnamento prevede sei appelli di esame distribuiti in quattro sessioni: invernale (gennaio-febbraio), primaverile (aprile), estiva (giugno-luglio) e autunnale (settembre).

Il calendario didattico è consultabile al link: <https://www.scuola-economia-statistica.unimib.it/it/calendario-didattico>.

Art.7 Prova finale

La prova finale consiste nella redazione da parte del laureando di un elaborato scritto su argomenti relativi alle discipline che sono state oggetto di studio durante il corso. Il tema e il titolo dell'elaborato sono concordati con un docente/relatore che coordina e supervisiona il lavoro sviluppato dal laureando. Di norma, l'elaborato ha per argomento i temi trattati in una disciplina che sia stata inserita dallo studente nel piano di studio e può consistere in una elaborazione di contenuto teorico, oppure applicato, oppure può seguire ad una esperienza di stage svolta dallo studente e configurarsi come relazione di stage. La prova finale consente anche al laureando di sviluppare capacità di apprendimento autonomo. Nella stesura dell'elaborato il laureando dimostra abilità comunicativa nella trasmissione dei contenuti e del metodo adottato. Infine, nelle considerazioni conclusive, il laureando esprime capacità di analisi critica ed autonomia di giudizio, per i temi oggetto della prova finale.

Art.8 Modalità di svolgimento della Prova finale

Il titolo di studio è conferito previo superamento della prova finale che comporta l'acquisizione di 3 crediti formativi universitari, diretta alla verifica del raggiungimento degli obiettivi formativi del corso di studio. La prova finale consiste nella redazione scritta di un elaborato svolto sotto la guida di uno o più docenti afferenti alla Scuola di Economia e statistica e su un argomento coerente con gli obiettivi formativi del corso di studio. Su richiesta dello studente, l'elaborato può anche essere scritto in lingua inglese. La valutazione finale è a cura di un'apposita Commissione, nominata dalla Scuola di Economia e Statistica, in coerenza con il Regolamento di Ateneo. Per le lauree triennali non è prevista la discussione dell'elaborato, ma il titolo viene conferito nel corso di una cerimonia di proclamazione in cui viene attribuito il punteggio finale di laurea. Il punteggio viene attribuito secondo le disposizioni pubblicate sul sito e della Scuola. Il numero degli appelli di laurea e la loro distribuzione lungo l'anno accademico sono decisi annualmente dal Consiglio della Scuola di Economia e Statistica, su approvazione del Dipartimento di Scienze Economico Aziendali e diritto per l'Economia e tutte le informazioni relative sono pubblicate sul portale di ateneo.

Art.9 Riconoscimento CFU e modalità di trasferimento

Nell'anno 2024/2025 verrà attivato solo il primo anno del corso di laurea in Economia aziendale e management.

Per trasferimenti al primo anno consultare il bando di ammissione all'a.a. 2024/2025 che definisce i criteri relativi all' accesso per il trasferimento degli studenti che provengono da altro corso di laurea, di questo o di altro ateneo.

Il Consiglio di Coordinamento Didattico determina il numero di cfu riconoscibili dalla carriera pregressa. Le medesime regole valgono per i laureati in altre discipline e per gli studenti che intendono chiedere il riconoscimento di crediti acquisiti in carriere chiuse per decadenza o rinuncia.

Il Consiglio di Coordinamento didattico delibererà sul riconoscimento delle attività didattiche già superate che potranno essere convalidate in attività didattiche del primo anno.

In base al D.M. 270/2004 e alla L. 240/2010, le università possono riconoscere come crediti formativi universitari le conoscenze e abilità professionali certificate individualmente ai sensi della normativa vigente in materia, nonché altre conoscenze e abilità maturate in attività formative di livello post-secondario alla cui progettazione e realizzazione l'università abbia concorso per un massimo di 12 CFU, complessivamente tra corsi di laurea e laurea magistrale. Il riconoscimento è demandato al Consiglio di Coordinamento Didattico.

Art.10 Attività di ricerca a supporto delle attività formative che caratterizzano il profilo del Corso di studio

Il corso di studio si avvale della ricerca scientifica svolta nei seguenti dipartimenti dell'Università degli Studi di Milano-Bicocca:

- Dipartimento di Scienze Economico-Aziendali e di Diritto per l'Economia (www.diseade.unimib.it)
- Dipartimento di Statistica e Metodi Quantitativi (www.dismeq.unimib.it)
- Dipartimento di Economia, Metodi Quantitativi e Strategie di Impresa (www.dems.unimib.it)

Art.11 Docenti del Corso di studio

I docenti titolari di insegnamento nel primo anno del CdS sono:

Domenico Capra
Dario Cavenago
Alessandra Cornaro
Elisabetta Marafioti
Mauro Martinelli
Mattia Martini
Alice Mazzuchelli
Alessandro Sancino
Valerio Varini
Daniela Visetti

Art.12 Altre informazioni

Sede del corso:

Scuola di Economia e Statistica, Università degli Studi di Milano Bicocca, via Bicocca degli Arcimboldi, 8, Edificio U7, 20126 Milano

Per informazioni riguardanti il corso di studi gli studenti possono contattare la Prof.ssa Laura Resmini (email: laura.resmini@unimib.it), referente del corso.

Ai sensi del D.M. 1154 del 14.10.2021, i docenti di riferimento del corso sono:

Camilla Buzzacchi
Domenico Capra
Alessandra Cornaro
Mattia Martini
Francesco Giovanni Paoletti
Alessandro Sancino

Daniela Visetti

Per tutte le informazioni relative ai singoli insegnamenti, gli studenti possono consultare i relativi syllabi disponibili sulla piattaforma elearning all'indirizzo <https://elearning.unimib.it/> e contattare il docente titolare del singolo insegnamento.

Per ulteriori informazioni consultare il sito web:

www.unimib.it/didattica/offerta-formativa/corsi-laurea-iscrizioni/area-economico-statistica-laurea-triennale

Sono possibili variazioni al presente regolamento didattico. In particolare, per gli insegnamenti indicati come a scelta, l'attivazione sarà subordinata al numero degli studenti iscritti.

Percorso di Studio: PERCORSO COMUNE (GGG)

CFU totali: 216, di cui 156 derivanti da AF obbligatorie e 60 da AF a scelta

1° Anno (anno accademico 2024/2025)

Attività Formativa	CFU	Classe	TAF	Ambito	SSD
CONTABILITÀ E BILANCIO PER LE DECISIONI AZIENDALI (E1805M002)	6	L-18 R	A	Discipline Aziendali	SECS-P/07
DIRITTO PRIVATO (E1805M004)	6	L-18 R	A	Discipline Giuridiche	IUS/01
ECONOMIA AZIENDALE (E1805M001)	9	L-18 R	A	Discipline Aziendali	SECS-P/07
ECONOMIA E STORIA ECONOMICA (E1805M005)	15	L-18 R	A	Discipline Economiche	SECS-P/01, SECS-P/12
Moduli					
MICROECONOMIA (E1805M005-1)	9				
STORIA ECONOMICA D'IMPRESA (E1805M005-2)	6				
LINGUA INGLESE (LING)	3	L-18 R	E	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	NN
MANAGEMENT PER LA SOSTENIBILITÀ (E1805M003)	12	L-18 R	A	Discipline Aziendali	SECS-P/07, SECS-P/08
Moduli					
DESIGN, CRITICAL AND CREATIVE THINKING (E1805M003-2)	6				
MANAGEMENT (E1805M003-1)	6				
MATEMATICA PER L'AZIENDA (E1805M006)	10	L-18 R	B	Discipline Quantitative	SECS-S/06

2° Anno (anno accademico 2025/2026)

Attività Formativa	CFU	Classe	TAF	Ambito	SSD
DIRITTO COMMERCIALE (E1805M012)	8	L-18 R	B	Discipline Giuridiche	IUS/04
ECONOMIA DELLA REGOLAMENTAZIONE E DELLA CONCORRENZA (E1805M013)	6	L-18 R	B	Discipline Economiche	SECS-P/06
GLOBAL MARKETING E SOSTENIBILITÀ (E1805M010)	12	L-18 R	B	Discipline Aziendali	SECS-P/08
Moduli					
MANAGEMENT INTERNAZIONALE E GLOBAL MARKETING (E1805M010-2)	6				
MARKETING (E1805M010-1)	6				
MACROECONOMIA (E1805M009)	6	L-18 R	B	Discipline Economiche	SECS-P/01
METODI E ANALISI DEI DATI PER LE DECISIONI AZIENDALI (E1805M014)	8	L-18 R	C	Attività formative affini o integrative	ING-INF/05

ORGANIZZAZIONE AZIENDALE (E1805M011)	6	L-18 R	B	Discipline Aziendali	SECS-P/10
PERFORMANCE AZIENDALI E REPORTING PER LA SOSTENIBILITÀ ECONOMICA FINANZIARIA (E1805M008)	6	L-18 R	A	Discipline Aziendali	SECS-P/07
STATISTICA PER LA GESTIONE AZIENDALE (E1805M007)	6	L-18 R	A	Discipline Statistiche e Matematiche	SECS-S/03

3° Anno (anno accademico 2026/2027)

Attività Formativa	CFU	Classe	TAF	Ambito	SSD
ALTRE CONOSCENZE UTILI PER L'INSERIMENTO NEL MONDO DEL LAVORO (E1805M024)	9	L-18 R	F	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	NN
ATTIVITÀ A SCELTA SVOLTE IN ERASMUS (12 CFU) (E1805M900)	12	L-18 R	D	A scelta dello studente	NN
ATTIVITÀ A SCELTA SVOLTE IN ERASMUS (6 CFU) (E1805M901)	6	L-18 R	D	A scelta dello studente	NN
BLOCKCHAIN AND DIGITAL FINANCE (E1805M021)	6	L-18 R	C	Attività formative affini o integrative	SECS-P/11
BUSINESS INTELLIGENCE E MANAGEMENT ACCOUNTING (E1805M015)	7	L-18 R	B	Discipline Aziendali	SECS-P/07
DIGITAL MARKETING AND BRAND MANAGEMENT (E1805M020)	6	L-18 R	C	Attività formative affini o integrative	SECS-P/08
DIRITTO PUBBLICO GENERALE (E1805M016)	6	L-18 R	B	Discipline Giuridiche	IUS/09
ESG GOVERNANCE, BUSINESS EVALUATION AND INTEGRATED REPORTING (E1805M019)	6	L-18 R	C	Attività formative affini o integrative	SECS-P/07
HISTORY OF GLOBALIZATION (E1805M023)	6	L-18 R	C	Attività formative affini o integrative	SECS-P/12
PROJECT MANAGEMENT AND ENTREPRENEURIAL DEVELOPMENT (E1805M022)	6	L-18 R	C	Attività formative affini o integrative	SECS-P/07
PROVA FINALE (E1805M025)	3	L-18 R	E	Per la prova finale	PROFIN_S
PUBLIC MANAGEMENT AND SOCIAL ENTREPRENEURSHIP (E1805M018)	6	L-18 R	C	Attività formative affini o integrative	SECS-P/07
STRATEGIA E FINANZA AZIENDALE (E1805M017)	12	L-18 R	B	Discipline Aziendali	SECS-P/07, SECS-P/09
Moduli					
STRATEGIA E POLITICA AZIENDALE (E1805M017-1)	6				
FINANZA AZIENDALE (E1805M017-2)	6				

SVILUPPO SOSTENIBILE, AGENDA ONU 2030 (6 CFU) (ONUSOST01)	6	L-18 R	D	A scelta dello studente	NN
--	---	--------	---	----------------------------	----