



Presentazione degli insegnamenti opzionali del III anno

Milano, 25 marzo 2025

LA STRUTTURA

Insegnamenti del I anno

Obbligatori [58 CFU]

Fondamenti di Sociologia [8 CFU]

Fondamenti di Organizzazione [8 CFU]

Metodi della ricerca sociale
e organizzativa [8 CFU]

Inglese [6 CFU]

Matematica [6 CFU]

Statistica [6 CFU]

Economia aziendale composta da:

- Bilancio e scelte aziendali [6 CFU]
- Strutture processi aziendali [6 CFU]

Idoneità [3+3 CFU]

Abilità informatiche

Ulteriori con. linguistiche (Inglese)

Propedeuticità III anno

Matematica

Statistica

Insegnamenti del II anno

Obbligatoriori [32 CFU]

Diritto privato [6 CFU]

Istituzioni di diritto pubblico [6 CFU]

Strategie internazionalizzazione [8 CFU]

Politiche pubbliche composto da:

- Decisione e implementazione [6 CFU]
- Valutazione [6 CFU]

In alternativa [24 CFU]

Innovazione organizzativa [8 CFU]

Lavoro, globalizzazione e trasformazioni sociali [8 CFU]

Regolazione, pol. e imprese [8 CFU]

Network & Social capital [8 CFU]

Organizzazione, gestione delle risorse umane e *diversity management* [8 CFU]

Lavoro e risorse umane [8 CFU]

Principles of Economics [8 CFU]

Economia politica [8 CFU]

Insegnamenti del III anno

Obbligatoriori [12 CFU]

Diritto del lavoro [6 CFU]

Fondamenti di costituzione economica
[6 CFU]

Altre attività formative [24 CFU]

Stage/Laboratori [6 CFU]

Scelta autonoma [12 CFU]

Prova finale [6 CFU]

In alternativa [24 CFU]

Le organizzazioni complesse [8 CFU]

Analisi delle organizzazioni [8 CFU]

Media digitali e consumi [8 CFU]

Organizzazione del territorio [8 CFU]

Sviluppo, sostenibilità e organizzazioni
[8 CFU]

Entrepreneurship [8 CFU]

Management dell'impresa sociale e
delle organizzazioni non profit [8 CFU]

**GLI INSEGNAMENTI
OPZIONALI
(3 blocchi tematici)**

PRIMO BLOCCO DI INSEGNAMENTI IN ALTERNATIVA

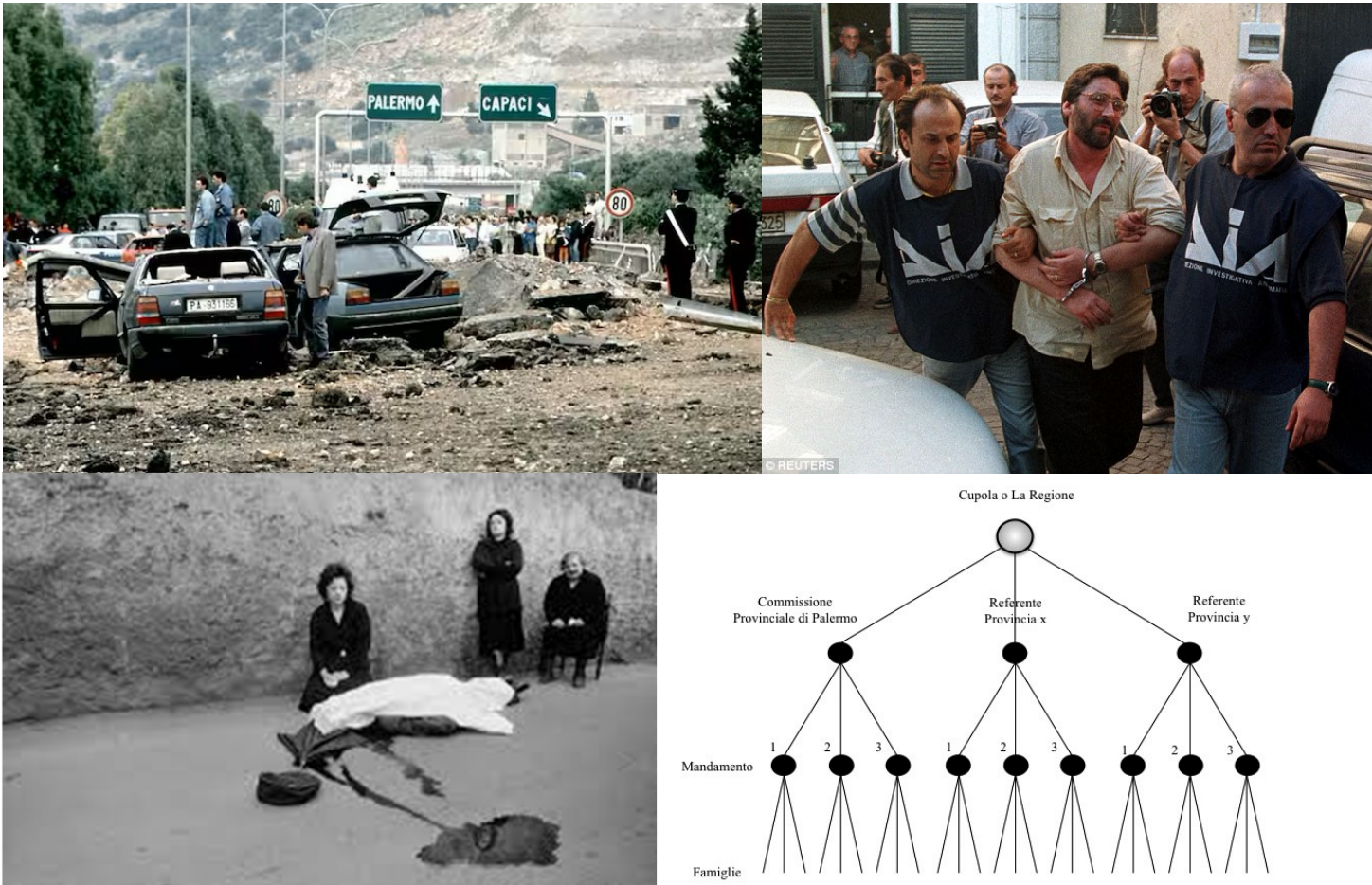
Le organizzazioni complesse

Titolare: da definire (II semestre)

Analisi delle organizzazioni

Titolare: da definire (I semestre)

MAFIE COME ORGANIZZAZIONI COMPLESSE



SECONDO BLOCCO DI INSEGNAMENTI IN ALTERNATIVA

Organizzazione del territorio

Titolare: Prof.ssa Marianna d'Ovidio (I semestre)

Media digitali e consumi

Titolare: Prof. Lorenzo Domaneschi (II semestre)

Sviluppo, sostenibilità e organizzazioni

Titolare: Prof. Diego Coletto (blended, II semestre)

ORGANIZZAZIONE DEL TERRITORIO

Marianna d'Ovidio
3° anno – primo semestre



- Fornisce gli strumenti per esplorare, interpretare, conoscere le dinamiche spaziali dei processi sociali e organizzativi, ma anche indirizzare e intervenire sul territorio all'interno del quale opera un'organizzazione

Il corso è organizzato in tre parti:

- **Temi e teorie classiche** della sociologia urbana e del territorio;
- **Dinamiche trasformative della società urbana contemporanea** e in particolare il rapporto tra processi economici e territorio;
- **Di natura sperimentale**, affronta in maniera empirica la trasformazione in atto di un quartiere di Milano attraverso analisi di dati secondari, osservazione sul campo, etnografia digitale e ricerca di documenti.



MEDIA DIGITALI E CONSUMI

- **Analizzare** i processi di produzione e consumo nei media digitali
- **Comprendere** l'organizzazione delle industrie culturali come organizzazioni che producono testi
- **Esaminare** i nuovi modelli di produzione dei contenuti e il management algoritmico nell'economia delle piattaforme
- **Preparare** gli studenti a carriere nei media e nella comunicazione

Il corso è suddiviso in tre parti:

1. Analisi culturale della produzione e consumo mediale
2. Evoluzione delle industrie culturali e creative
3. Studi di caso e project work

Sviluppo, sostenibilità e organizzazioni

>>> I temi

- Cosa s'intende per sviluppo. Definizioni di sviluppo
 - Uno sguardo ad epoche lontane per leggere lo sviluppo oggi
 - Il problema del sottosviluppo e la crescita economica
 - Come si misura lo sviluppo?
 - Le grandi teorie dello sviluppo: Modernizzazione; Dipendenza
 - La crisi dei "paradigmi dello sviluppo"
 - Lo sviluppo alternativo: dai bisogni essenziali alla self-reliance, allo sviluppo locale
- 1
- La cooperazione internazionale
 - Sviluppo, globalizzazione economica e sostenibilità
 - La teoria delle catene globali del valore (CGV)
 - Analisi delle relazioni globale – locale attraverso lo studio delle CGV
 - CGV , lavoro e sostenibilità

TERZO BLOCCO DI INSEGNAMENTI IN ALTERNATIVA

**Management dell'impresa sociale
e delle organizzazioni non profit**

**Titolari: Prof. Diego Cavenago
Dott.ssa Monica Carminati (I semestre)**

Entrepreneurship

Titolare: Prof. Fernando Alberti (II semestre)

Management dell'**impresa sociale** e delle **organizzazioni** non profit

PRESENTAZIONE

25 Marzo 2025



chi siamo



Professor Dario Cavenago
dario.cavenago@unimib.it



Dott.ssa Monica Carminati
monica.carminati@unimib.it



Dott.ssa Angela Rizzo
angela.rizzo@unimib.it

Presentazione del Corso

CORSO BLENDED – SEMESTRE I (A.A. 2025-26)

30% di didattica in presenza e 70 % didattica a distanza.

OBIETTIVI

Introduzione alla comprensione del sistema delle istituzioni non profit.

Alcune domande chiave a cui risponderemo:

- *Che cos'è il NON PROFIT?*
- *Cosa distingue Profit e Non Profit?*
- *Come nascono e si sviluppano le istituzioni non profit?*
- *Come definiscono e realizzano le loro finalità sociali?*
- *Come perseguono l'economicità-sostenibilità?*
- *L'impresa sociale è un modello di convergenza profit e non profit?*



TESTO DIGITALE

Modalità didattica

LEZIONI IN PRESENZA

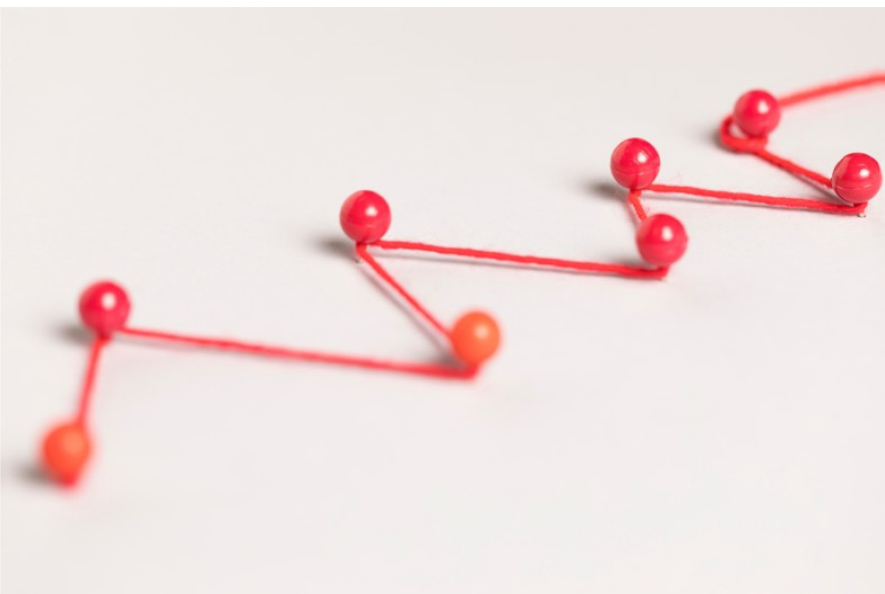
Didattica erogativa ed interattiva

Presentazione di concetti e modelli teorici e loro applicazione attraverso casi di studio ed esercitazioni in aula.

Il programma in sintesi

- *Comprendere il non profit: definizioni e teorie*
- *Il modello dello spazio di azione teorico e strategico*
- *Governance delle ONP*
- *Management, servizi e creazione di valore*
- *Logiche di collaborazione per la co-creazione di valore*
- *Il modello dell'Impresa Sociale e la sostenibilità delle ONP*

Modalità didattica



PROJECT WORK (A DISTANZA)

Lavoro di gruppo di ricerca sul campo con materiali di supporto caricati in piattaforma e.learning e tutorship online

Esempi di PW:

- analisi del modello business sociale di una ONP/ Impresa Sociale,
- Presentazione di un business plan sociale,
- progettazione di servizi,
- campagna di fundraising

Modalità d'esame



- Esame scritto con domande aperte e chiuse sul testo (50 punti)
- Project Work di Gruppo (50 punti)

oppure

- Esame scritto con domande aperte sul testo e articoli integrativi (in alternativa al PW)

Per maggiori informazioni

- Pagina dell'insegnamento e.learning:
- [Corso: Management dell'Impresa Sociale e delle Organizzazioni Non Profit \(blended\) | e-Learning – UNIMIB](#)
- Prof. Dario Cavenago: dario.cavenago@unimib.it
- Dott.ssa Monica Carminati monica.carminati@unimib.it
- Dott.ssa Angela Rizzo angela.rizzo@unimib.it

ENTREPRENEURSHIP



WORKBOOK
bit.ly/Entrepreneurship_by_Design



SLIDES
bit.ly/Entrepreneurship_Bicocca

ALTRE ATTIVITÀ FORMATIVE

Laboratori attivati (2 crediti)

1. Project management: strumenti e tecniche
2. Data analysis: metodi e strumenti per l'analisi dei dati di imprese ed enti e del mercato del lavoro
3. Business plan
4. Comunicare per il web
5. Metodi e casi di analisi delle organizzazioni
6. Cooperazione internazionale allo sviluppo
7. Scelte data-driven e evidence-based nella PA e nelle organizzazioni complesse
8. Politiche e azioni per la sostenibilità
9. Tecniche e strumenti per la selezione e lo sviluppo delle risorse umane nelle organizzazioni

Seminario (2 crediti)

*Comunicazione in azienda – CV, Parlare in Pubblico,
Dibattere **Associazione Brianza Solidale***

Laboratori & Seminari

Piccoli gruppi

Applicativi

Frequenza

Seeminario di Comunicazione Aziendale

Corso di Scienze dell'Organizzazione
Università di Milano Bicocca
Anno Accademico 2025-2026

5 pomeriggi da 4 ore

Obiettivo e Struttura del Seminario

- Attraverso il contatto e la testimonianza di Manager che hanno terminato la loro carriera in posizioni apicali, **sviluppare competenze inerenti alla “comunicazione in ambito aziendale” che integrino / consolidino** quanto già conosciuto o “sospettato”.
- **Il percorso, strutturato teoria → esercitazione pratica** (per ogni iscritto), **si articola su 7 argomenti principali**
 - 1) Struttura e dinamiche aziendali
 - 2) Comunicazione
 - 3) Argomentare e dibattere
 - 4) Parlare in pubblico
 - 5) Leadership
 - 6) CV
 - 7) Colloquio



1. Struttura di un'Azienda ed Esercitazione Pratica

- Componenti fondamentali di un'azienda (vision, mission, organigramma)
- Funzioni aziendali principali (admin, marketing, produzione, HR)
- Esercitazione: Creazione di un birrificio artigianale con definizione di struttura, prodotti e strategie di vendita
- Elaborazione di un semplice conto economico
- Esercitazione di Negoziazione



2. La struttura della Comunicazione e i Vari Linguaggi

- Fasi della comunicazione: emittente, messaggio, canale, ricevente, feedback
- Differenza tra comunicazione verbale, non verbale e paraverbale
- L'ascolto
- La comunicazione ambigua
- La comunicazione in remoto



- Linguaggi nella comunicazione aziendale
 - Linguaggio formale e informale
 - Linguaggio visivo e simbolico (branding, grafica, colori)
 - Linguaggio digitale (email, social media, chatbot)
 - Linguaggio persuasivo e storytelling aziendale

3. Argomentare e Dibattere, Affidabilità delle Fonti e Fake News

- Tecniche di argomentazione efficace
- Struttura di un dibattito e gestione delle obiezioni
- Verificare l'affidabilità delle fonti: criteri e strumenti
- Riconoscere e contrastare le fake news
- Esercitazione di dibattito





4. Parlare in Pubblico

- **Tecniche per un discorso efficace**
- **Gestione dell'ansia e del linguaggio del corpo**
- **Strutturare un intervento chiaro e coinvolgente**
- **Adattare il tono e il linguaggio al pubblico**
- **Gestione delle domande**
- **Preparazione come garanzia del successo**
- **Esercitazione di un intervento in pubblico**

5. Leadership



- Definizione di leadership e principali stili di leadership
- Il ruolo della comunicazione nella leadership
- Leadership efficace: empatia, ascolto attivo e persuasione
- Comunicazione assertiva
- Esercitazione: role-playing su situazioni di leadership



6. Curriculum Vitae

- Struttura e contenuti essenziali di un CV efficace
- Differenze tra CV tradizionale e CV digitale
- Lettera di presentazione: come scriverla in modo convincente
- Errori da evitare nella redazione di un CV
- Esercitazione: analisi e revisione dei vostri CV



7. Primo Colloquio di Selezione in Presenza e in Remoto

- Informarsi sull'azienda e sulle domande richieste
- Preparazione, dress code e tempistiche
- Comunicazione sia in presenza che in remoto
- Videochiamata (connessione, ambiente, postura)



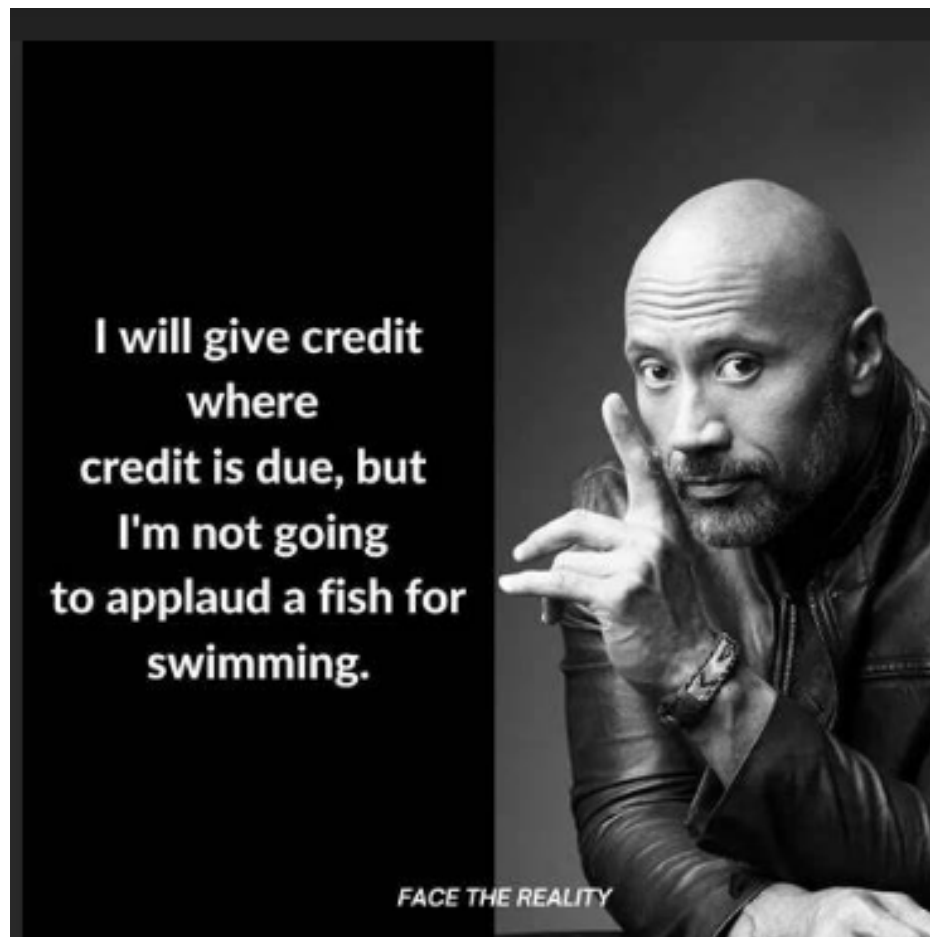
- Esercitazione: simulazione di un colloquio di selezione

Date degli incontri

salvo successive modifiche dalle 14,30 alle 18,30

- **12 NOVEMBRE**
- **19 NOVEMBRE**
- **26 NOVEMBRE**

- **10 DICEMBRE**
- **12 DICEMBRE**



DOMANDE ?

GRAZIE PER L'ATTENZIONE



Stage

- Permette agli studenti del **III anno** di avvicinarsi concretamente al **mondo del lavoro**
- Gli studenti concordano con un **tutor aziendale** un **progetto formativo**, approvato dal tutor accademico (fra i docenti del corso)
 - procedura d'Ateneo dal portale stage
 - scelta tra **imprese ed enti** accreditati
 - proposta autonoma di **nuove convenzioni**

>>> Referente: Prof.ssa Benedetta Trivellato

Attività a scelta autonoma

- **Insegnamenti e laboratori** del CdL e/o attivati nel Dipartimento e/o in altri Dipartimenti tematicamente «affini» (es. Giurisprudenza, Psicologia, non «scienze dure»)
- **Attività formative proposte dall'Ateneo**
- **Mobilità Internazionale (Portale d'Ateneo)**
 - ❖ *Erasmus studio*: periodo di studio da 3 a 12 mesi presso atenei europei o aderenti al programma
 - ❖ *Erasmus Traineeship*

>>> Referente: Prof.ssa Claudia Ghisetti

COMPILAZIONE DEL PIANO DI STUDIO

**APERTURA PRIMAVERILE
18-31 MARZO 2025**



Presentazione degli insegnamenti opzionali del III anno

Milano, 25 marzo 2025