

Università degli Studi di Milano-Bicocca

Regolamento didattico

Corso di Studio	E2002R - COMUNICAZIONE INTERCULTURALE
Tipo di Corso di Studio	Laurea
Classe	Scienze della comunicazione (L-20 R)
Anno Ordinamento	2025/2026
Anno Regolamento (coorte)	2025/2026

Presentazione

Struttura didattica di riferimento	DIPARTIMENTO DI SCIENZE UMANE PER LA FORMAZIONE "RICCARDO MASSA"
	- SILVIA BARBERANI
	- MARIO LUIGI BARENGHI
	- LEOPOLDO IVAN BARGNA
	- FEDERICA DA MILANO
Docenti di Riferimento	- ALI FARAJ
	- ANDREA MAURIZI
	- STEFANO PIPPA
	- SILVIA POZZI
	- OSCAR RICCI
	- FEDERICA DA MILANO
	- PAOLO MARIA FERRI
Tutor	- GIOVANNA SANTANERA
	- ENRICO SQUARCINA
Durata	3 Anni
CFU	180
Titolo Rilasciato	Laurea in COMUNICAZIONE INTERCULTURALE
Titolo Congiunto	No
Doppio Titolo	No
Modalità Didattica	Convenzionale

Lingua/e in cui si tiene il Corso	Italiano
Indirizzo internet del Corso di Studio	https://elearning.unimib.it/course/index.php?categoryid=2551
Il corso è	Trasformazione di corso 509
Massimo numero di crediti riconoscibili	48
Corsi della medesima classe	E2007P - INTERPRETARIATO E TRADUZIONE IN LINGUA DEI SEGNI ITALIANA (LIS) E LINGUA DEI SEGNI ITALIANA TATTILE (LIST), E2006P - SCIENZE PSICOSOCIALI DELLA COMUNICAZIONE
Programmazione accessi	Programmazione locale
Posti Programmazione Locale	250
Obbligo di tirocinio	No
Sedi del Corso	MILANO (Responsabilità Didattica)

Art.1 Il Corso di studio in breve

Il Corso di Laurea in Comunicazione Interculturale appartiene alla Classe delle Lauree in Scienze della Comunicazione (L-20) e ha, di norma, una durata di tre anni e comporta l'acquisizione di 180 crediti formativi universitari (CFU) per il conseguimento del titolo.

Sono previsti indicativamente 19 esami che prevedono l'acquisizione di 158 CFU.

I restanti crediti saranno acquisiti attraverso altre attività formative quali esercitazioni nelle lingue orientali, prova di lingua, prova di informatica e la prova finale. Indicativamente, gli esami previsti sono 6 al primo anno, 7 al secondo anno, 6 al terzo anno.

Per l'anno accademico 2025/2026 sarà attivato solo il primo anno di corso.

Il corso di studio è a programmazione locale (250 posti): la graduatoria viene formulata in base all'esito di un test di ingresso. Sono previsti obblighi formativi aggiuntivi.

La lingua ufficiale del corso è l'italiano. Alcuni insegnamenti del corso potranno essere tenuti in lingua inglese.

Al termine degli studi viene rilasciato il titolo di Laurea in Comunicazione Interculturale. Il titolo consente l'accesso a Master di primo livello, a corsi di Laurea Magistrale della classe LM-1; LM-38; LM-57; LM-59; LM-92 e di altre classi attivati presso l'Università degli Studi di Milano-Bicocca o presso altri atenei secondo le modalità stabilite nei rispettivi regolamenti.

Il Corso di Laurea intende fornire una solida preparazione culturale e metodologica di base nelle discipline d'area linguistica, filosofico-letteraria, socio-antropologica, psico-pedagogica e organizzativa, nonché in una lingua extra-europea (arabo, cinese, giapponese), che consentirà ai laureati di conseguire una conoscenza trasversale e una capacità di analisi critica dei principali aspetti della comunicazione, della complessità dei processi comunicativi e della diversità dei modelli comunicativi in prospettiva interculturale.

Il percorso formativo è volto a fornire innanzitutto gli strumenti teorico-epistemologici necessari per analizzare e comprendere i diversi contesti e processi comunicativi ed elaborare le opportune strategie di intervento.

Tali strumenti sono integrati dalla formazione linguistico-culturale in una lingua orientale, considerata requisito cruciale per lo sviluppo della competenza interculturale nella dimensione cognitivo-esperienziale. Obiettivo del Corso di Laurea è creare figure professionali in grado di operare in tutti i settori e le realtà economiche e istituzionali in cui gli sviluppi e le necessità della comunicazione incrociano la dimensione interculturale: cioè esperti capaci di promuovere, incrementare, ottimizzare le relazioni con interlocutori legati al Vicino e all'Estremo Oriente, in Italia e fuori d'Italia, nel contesto di imprese, servizi, enti pubblici e privati, organismi internazionali, istituzioni scolastiche, formative, assistenziali e del terzo settore.

Gli ambiti interessati sono numerosi, dalla negoziazione aziendale all'informazione, dalla comunicazione commerciale alle dinamiche della migrazione, dal turismo all'editoria; tutti contesti dove il processo di creazione di fisionomie professionali sempre nuove è da anni un fenomeno imponente. I punti caratterizzanti del Corso di Laurea sono da un lato l'acquisizione di uno spettro ampio di competenze sulla natura e il funzionamento della comunicazione, che garantisce duttilità, capacità di adattamento, consapevolezza critica, e dall'altro una preparazione specifica in lingue importanti per lo sviluppo economico e sociale contemporaneo.

In passato (Indagine AlmaLaurea 2024) i laureati del corso hanno riportato un tasso di occupazione a un anno dal conseguimento del titolo pari al 29,9% (a fronte di una media di area geografica del 25%). La percentuale di laureati entro la durata normale del corso è del 54,2% (media area geografica 73,1%). Il 28,9% degli immatricolati si è laureato in corso (media area geografica nello stesso tipo di studi: 49,3%) e il 36,4% a non più di un anno fuori corso (media area geografica nello stesso tipo di studi: 61,1%) (Dati ANVUR 2023).

The BA in Intercultural Communication focuses on the understanding of communication processes from different disciplinary perspectives, including linguistics, literary studies, anthropology, education, philosophy, psychology and sociology. The curriculum is designed to encourage learning that integrates a mastery of theory with a critical analysis of communication practices and contexts. It requires the study of a foreign language, chosen between Arabic, Chinese and Japanese, to enable students to deal with the pivotal challenges of globalization and contemporary multicultural societies. The degree program in Intercultural Communication normally extends over a three year period.

To successfully complete the program students are required to achieve a total of 180 credits (CFU/ECTS). The program includes 19 exams (6 in the first year; 7 in the second year; 6 in the third year), one language skill certification, one computer skill certification, and a final essay. For the academic year 2025/2026 only the activities of the first year will be activated.

Intercultural Communication is a limited-enrollment course. To be admitted, all candidates are required to pass a written test. The official language of the program is Italian. Some courses and exams can be offered in English, as reported in the Course Guidelines. The BA in Intercultural Communication gives access to second level degrees, first level Master's degrees and Continuous education courses.

Art.2 Obiettivi formativi specifici e descrizione del percorso formativo

Il Corso di laurea in Comunicazione interculturale ha l'obiettivo generale di assicurare agli studenti un'adeguata padronanza di contenuti generali a carattere teorico e metodologico nell'ambito della comunicazione.

Il corso di laurea consente agli studenti di conseguire un'approfondita conoscenza dei principali aspetti della comunicazione e della loro applicazione, di sviluppare un'autonoma capacità di giudizio nonché di acquisire adeguate capacità di trasmettere e applicare efficacemente tale conoscenza. Sono previste discipline delle seguenti macro aree:

- 1) linguistico-letteraria;
- 2) storico-geografico-antropologica;
- 3) della comunicazione.

Il carattere multidisciplinare del corso e la varietà degli approcci teorico-metodologici sono motivati dal riconoscimento della centralità e complessità dei processi comunicativi nella società contemporanea, legati allo sviluppo delle nuove tecnologie, all'intensificarsi dei processi di globalizzazione e al carattere sempre più multiculturale della nostra società.

Il corso di laurea, conforme al quadro di riferimento rappresentato dalla Classe di laurea in Scienze della comunicazione (Classe 20), forma alle professioni che svolgono attività di comunicazione: addetti stampa, comunicatori pubblici, operatori editoriali, esperti multimediali e della comunicazione, pubblicitari e ruoli affini, esperti nella comunicazione interculturale.

Tali professioni esigono che il laureato, oltre a possedere conoscenze relative alle dinamiche della comunicazione, dei diversi modelli comunicativi e dell'interazione sociale, le sappia comprendere in prospettiva multidisciplinare e applicare nei diversi contesti organizzativi.

Si individuano in particolare i seguenti obiettivi specifici:

- inquadrare la comunicazione nell'ambito dei processi cognitivi che ne sono alla base, attraverso lo studio dei diversi aspetti psicologici della comunicazione dal punto di vista sia teorico sia applicativo, acquisendo competenze sulle basi linguistiche della comunicazione, nonché sulle sue dinamiche sociali, culturali, economiche e giuridiche; affinare strumenti che consentano di intervenire con competenza nella gestione di situazioni ed eventi connessi con la comunicazione in generale e con i suoi aspetti psicopedagogici, interculturali e multietnici, fornendo il necessario inquadramento teorico di natura antropologica, linguistica, semiologica, letteraria ed epistemologico-filosofica. All'interno di tale quadro sarà dato particolare spazio alle conoscenze di base di una grande lingua extra-europea di cultura e delle linee fondanti il quadro storico-culturale in cui essa è diffusa e parlata;
- acquisire competenze specifiche nell'uso delle varie metodologie di raccolta ed elaborazione dati e sviluppare le capacità logiche e inferenziali di analisi, strutturazione e interpretazione dei dati stessi, al fine di consentire allo studente di raggiungere una posizione di autonomia di giudizio e di espressione nel futuro ambito lavorativo;
- acquisire la capacità di affrontare una molteplicità di specializzazioni successive, integrando lo studio di discipline formative fondamentali con l'apprendimento di metodologie applicative di avanguardia nel campo della comunicazione, e configurando la possibilità di approfondimenti successivi tanto nel campo della formazione e della comunicazione interculturale quanto nel campo dell'antropologia e degli studi linguistici connessi.

Gli strumenti didattici per il conseguimento degli obiettivi formativi del corso di laurea sono rappresentati da lezioni frontali, seminari ed esercitazioni, secondo modalità decise dai docenti e in accordo con la struttura degli insegnamenti indicati nell'apposita sezione. Per meglio chiarire agli studenti la loro futura figura professionale, si reputa indispensabile dedicare nel triennio particolare attenzione allo svolgimento di esercitazioni, affinché gli studenti possano al più presto declinare le suggestioni teoriche e metodologiche in attività di carattere pratico e applicativo.

Al termine del triennio, i laureati saranno in grado di leggere e interpretare, in connessione con condizionamenti e problemi di più ampia portata, i bisogni specifici delle utenze, nonché di progettare e di gestire (coadiuvati da saperi filosofici, storici, psicologici, antropologici, sociologici, giuridici, linguistico-letterari, organizzativi) le diverse fasi della interazione comunicativa.

CONOSCENZA E COMPrensIONE E CAPACITÀ DI APPLICARE CONOSCENZA E COMPrensIONE: SINTESI

Conoscenza e capacità di comprensione:

Al termine del corso, il laureato avrà acquisito 1) competenze nella comunicazione e nella gestione di una lingua orientale (arabo, cinese o giapponese), e sarà in grado di affrontare problematiche di comunicazione interculturale; 2) una solida preparazione culturale in storia, geografia e antropologia della società contemporanea; 3) una preparazione approfondita sui processi della comunicazione interpersonale, influenzata dalla tecnologia digitale e dal web. L'apprendimento avviene tramite lezioni, lavori di gruppo e laboratori, e viene verificato con esami scritti, orali e test.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione:

Il laureato avrà le competenze per: 1) gestire la comunicazione interculturale e multietnica, risolvere problemi di scambio linguistico e lavorare nei media e nell'industria culturale; 2) operare con efficacia nella comunicazione interculturale, grazie alle conoscenze di storia, politica, geografia ed etno-antropologia acquisite; 3) operare nel contesto dei meccanismi sociologici e psicologici della comunicazione interculturale, interpersonale e dei media. Grazie a tali competenze, il laureato sarà in grado di gestire vari aspetti della comunicazione contemporanea, di affrontare realtà multietniche sia in Italia che all'estero, e potrà operare in vari ambiti della comunicazione gestendo relazioni tra culture diverse.

CONOSCENZA E COMPrensIONE E CAPACITÀ DI APPLICARE CONOSCENZA E COMPrensIONE: DETTAGLIO

I risultati di apprendimento attesi, espressi tramite i Descrittori europei del titolo di studio (DM 16/03/2007, art. 3, comma 7), sono così delineati:

Area 1 (discipline linguistico-letterarie):

Conoscenza e comprensione

Al conseguimento del titolo di studio, il laureato avrà acquisito solide conoscenze e capacità di comprensione dei principi che regolano i sistemi di comunicazione e i comportamenti linguistici. Sarà inoltre in grado di gestire la comunicazione scritta e orale di una lingua orientale (a scelta tra arabo, cinese e giapponese) e avrà acquisito le competenze necessarie per affrontare, analizzare e risolvere le più importanti problematiche legate al mondo della comunicazione, in generale, e della comunicazione interculturale, in particolare. Per quanto riguarda le modalità e gli strumenti didattici con cui i risultati di apprendimento attesi verranno conseguiti, si segnalano lezioni frontali, lavori di gruppo, seminari, laboratori e project works. Per quanto riguarda le modalità di verifica, si segnalano: esami scritti e orali, prove teoriche, pratiche e test.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Al conseguimento del titolo di studio, il laureato avrà acquisito le competenze necessarie per intervenire con professionalità nella gestione di situazioni ed eventi connessi con la comunicazione interculturale e multietnica. Sarà inoltre in grado di individuare e risolvere problemi inerenti allo scambio linguistico, e allo svolgimento di compiti professionali nei media e nell'industria culturale. La formazione linguistico-letteraria e il raggiungimento di una buona conoscenza di una lingua orientale (a scelta tra arabo, cinese e giapponese) permetteranno al laureato di comprendere e di intervenire fattivamente in diversi aspetti legati dell'attività comunicativa contemporanea. Per quanto riguarda le modalità e gli strumenti didattici con cui i risultati di apprendimento attesi verranno conseguiti, si segnalano: lezioni frontali, lavori di gruppo, seminari, laboratori e project work. Per quanto riguarda le modalità di verifica, si segnalano: esami scritti e orali, prove teoriche, pratiche e test.

Le conoscenze e capacità, per l'Area 1, sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative: Etnolinguistica, Lingua araba I, Lingua araba II, Lingua araba III, Lingua cinese I, Lingua cinese II, Lingua cinese III, Lingua giapponese I, Lingua giapponese II, Lingua giapponese III, Linguistica applicata, Linguistica generale con laboratorio, Linguistica italiana.

Area 2 (discipline storico-filosofico-geografico-antropologiche)

Conoscenza e comprensione

Al conseguimento del titolo di studio, il laureato avrà acquisito un solido bagaglio culturale relativo alla storia, alla geografia e alle tematiche di natura antropologica e filosofica più pregnanti della società contemporanea. I programmi di discipline quali Antropologia culturale, Antropologia e pratica etnografica, Cultura cinese/giapponese/araba e Geografia culturale permetteranno al laureato di apprendere i fondamenti culturali necessari per comprendere e muoversi con disinvoltura nella realtà interculturale con cui sarà chiamato a confrontarsi una volta inserito nel mondo del lavoro. Per quanto riguarda le modalità e gli strumenti didattici con cui i risultati di apprendimento attesi verranno conseguiti, si segnalano lezioni frontali, lavori di gruppo, seminari, laboratori e project works. Per quanto riguarda le modalità di verifica, si segnalano: esami scritti e orali, prove teoriche, pratiche e test.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Al conseguimento del titolo di studio, il laureato avrà acquisito le competenze necessarie per comprendere e operare con competenza nella realtà multietnica che sempre più caratterizza la nostra società. Le conoscenze di natura storico-politica, filosofica, geografica ed etno-antropologica apprese nel corso della propria carriera di studente permetteranno al laureato di muoversi con familiarità e naturalezza nell'ambito della diversificata realtà della comunicazione interculturale, sia in Italia che all'estero. Per quanto riguarda le modalità e gli strumenti didattici con cui i risultati di apprendimento

attesi verranno conseguiti, si segnalano: lezioni frontali, lavori di gruppo, seminari, laboratori e project work. Per quanto riguarda le modalità di verifica, si segnalano: esami scritti e orali, prove teoriche, pratiche e test.

Le conoscenze e capacità, per l'Area 2, sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative: Antropologia culturale, Antropologia dei media, Antropologia e pratica etnografica, Cultura araba, Cultura cinese, Cultura giapponese, Geografia culturale, Logica.

Area 3 (discipline delle scienze umane e della comunicazione)

Conoscenza e comprensione

Al conseguimento del titolo di studio il laureato avrà acquisito, attraverso lo studio di discipline quali Teoria e tecnica dei nuovi media, Psicologia della comunicazione, Pedagogia interculturale e Sociologia della comunicazione, una solida preparazione teorica e pratica dei processi che regolano la comunicazione interpersonale in realtà culturali familiari e non, degli elementi di natura sociologica ed etnografica che concorrono alla produzione delle notizie e delle modalità con cui negli ultimi anni la tecnologia digitale e il web hanno cambiato il mondo della comunicazione sociale e gli stili della comunicazione aziendale, istituzionale e formativa. Per quanto riguarda le modalità e gli strumenti didattici con cui i risultati di apprendimento attesi verranno conseguiti, si segnalano lezioni frontali, lavori di gruppo, seminari, laboratori e project works. Per quanto riguarda le modalità di verifica, si segnalano: esami scritti e orali, prove teoriche, pratiche e test.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Al conseguimento del titolo di studio, il laureato avrà acquisito le competenze necessarie per comprendere – sia a livello teorico sia a livello pratico – i meccanismi sociologici e psicologici su cui si basa la comunicazione interculturale, interpersonale e dei media. Grazie anche al contributo delle discipline linguistico-letterarie e storico-geografico-antropologiche, il laureato sarà in grado sia di operare in diversi ambiti del mondo della comunicazione, sia di comprendere e di superare i più frequenti problemi della comunicazione tra persone appartenenti a diversi ambiti culturali. Per quanto riguarda le modalità e gli strumenti didattici con cui i risultati di apprendimento attesi verranno conseguiti, si segnalano: lezioni frontali, lavori di gruppo, seminari, laboratori e project work. Per quanto riguarda le modalità di verifica, si segnalano: esami scritti e orali, prove teoriche, pratiche e test.

Le conoscenze e capacità, per l'Area 3, sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative: Didattica dei media, Filosofia politica, Organizzazione aziendale, Pedagogia della comunicazione sociale, Pedagogia interculturale, Psicologia della comunicazione, Sociologia della comunicazione, Teoria e tecnica dei nuovi media.

AUTONOMIA DI GIUDIZIO, ABILITÀ COMUNICATIVE E CAPACITÀ DI APPRENDIMENTO

Autonomia di giudizio:

Al conseguimento del titolo di studio, lo studente avrà acquisito competenze specifiche nell'uso delle varie metodologie all'avanguardia di raccolta ed elaborazione dei dati e di interpretazione e trasmissione degli stessi. Sarà in grado di raggiungere una posizione di autonomia di giudizio e di espressione nell'ambito lavorativo.

Per quanto riguarda le modalità e gli strumenti didattici con cui i risultati di apprendimento attesi verranno conseguiti, segnaliamo: lezioni frontali, lavori di gruppo, project work, seminari, laboratori ecc.

Per quanto riguarda le modalità di verifica segnaliamo esami orali e scritti, prove teoriche e pratiche e test.

Abilità comunicative:

Al conseguimento del titolo di studio, lo studente sarà in grado di usare vari mezzi per esprimere le proprie competenze e agire con una pluralità di strumenti conoscitivi grazie alla costante relazione di

feedback che ha avuto con i docenti sia nelle lezioni frontali sia nei laboratori.

Per quanto riguarda le modalità e gli strumenti didattici con cui i risultati di apprendimento attesi verranno conseguiti, segnaliamo: lezioni frontali, lavori di gruppo, project work, seminari e laboratori.

Per quanto riguarda le modalità di verifica segnaliamo esami orali e scritti, prove teoriche e pratiche e test.

Capacità di apprendimento

Al conseguimento del titolo di studio, lo studente avrà accesso a una vasta gamma di specializzazioni successive, sia nel campo della formazione e della comunicazione interculturale sia nell'ambito specifico dell'antropologia e degli studi linguistici ad essa relativi.

Per quanto riguarda le modalità e gli strumenti didattici con cui i risultati di apprendimento attesi verranno conseguiti, segnaliamo: lezioni frontali, lavori di gruppo, project work, seminari, laboratori ecc.

Per quanto riguarda le modalità di verifica segnaliamo esami orali e scritti, prove teoriche e pratiche e test.

Art.3 Profili professionali e sbocchi occupazionali

Comunicatore interculturale

Funzione in un contesto di lavoro:

Il/la laureato/a in Comunicazione Interculturale potrà assumere ruoli di responsabilità e coordinamento in contesti interculturali e multiculturali, svolgendo compiti e funzioni anche in collaborazione con altre figure chiave dell'ambito della comunicazione e del marketing (ad esempio: agenzie di marketing, mondo editoriale, esperti di media, traduttori, ecc.), in contesti sia pubblici che privati (enti pubblici, terzo settore, aziende).

Competenze associate alla funzione:

La laurea in Comunicazione interculturale assicura la capacità di comunicare in ambienti interculturali, con conoscenza e approfondimento dei tratti linguistici e antropologici delle società arabe, cinesi e giapponesi. In particolare, e relativamente a tali contesti culturali, il/la laureato/a acquisirà e sarà in grado di esercitare nei contesti lavorativi di riferimento:

- Competenze linguistico-comunicative avanzate;
- Competenze critiche e riflessive in contesti culturalmente complessi. Come ad esempio la capacità di analizzare situazioni complesse da prospettive multiple, riconoscere e superare stereotipi e pregiudizi culturali e di genere;
- Competenze di problem-solving multi/interculturale;
- Competenze di redazione e progettazione di contenuti digitali;
- Competenze di comunicazione multimediale;
- Competenze di analisi culturale, politica e antropologica.

Sbocchi occupazionali:

Coerentemente con le competenze che permette di acquisire, il Corso in Comunicazione Interculturale può offrire molteplici sbocchi occupazionali in un'ampia varietà di ambiti professionali:

- addetti stampa, operatori editoriali, esperti di comunicazione anche digitale e multimediale, pubblicitari, comunicatori pubblici;
- addetti ai settori della comunicazione aziendale;
- operatori con competenze specifiche nell'ambito delle nuove tecnologie della comunicazione (da quelle relative alla carta stampata a quelle d'ambito informatico e telematico);
- operatori nel settore della formazione nel mondo del lavoro, con particolare riferimento ai processi comunicativi nelle organizzazioni pubbliche e nelle strutture aziendali;
- operatori in grado di fornire la necessaria mediazione in situazioni comunicative caratterizzate da dinamiche interculturali e interetniche;

- figure di marketing in grado di costruire strumenti di rilevazione efficaci (test, interviste, questionari) e di gestire l'analisi quantitativa e qualitativa di dati rilevanti per i processi di comunicazione nell'impresa e nelle istituzioni pubbliche;
- tecnici del marketing, della pubblicità e delle pubbliche relazioni;
- comunicatore presso organizzazioni internazionali pubbliche o private, presso uffici pubblici a contatto con utenza (URP) in contesti multiculturali, presso enti che si occupino delle relazioni con l'Italia presso aziende e istituzioni estere;
- organizzatori di eventi e manifestazioni di carattere interculturale;
- responsabili e coordinatori in uffici stampa e agenzie di pubblicità con un profilo multiculturale.

Art.4 Norme relative all'accesso

Per l'accesso al Corso di laurea sono necessarie le conoscenze di base normalmente acquisite durante il percorso delle scuole di secondo grado (svolte in Italia o all'estero) o altro titolo acquisito all'estero e riconosciuto idoneo.

Il regolamento didattico del corso di laurea precisa le modalità di verifica.

Tale verifica è obbligatoria.

Se la verifica non è positiva, sono previsti specifici Obblighi Formativi Aggiuntivi - OFA, secondo le modalità indicate nel regolamento didattico stesso.

Art.5 Modalità di ammissione

L'accesso al Corso di laurea in Comunicazione Interculturale è programmato e prevede un numero massimo di 250 posti, di cui 8 posti riservati a studenti non comunitari della Repubblica Popolare Cinese aderenti al progetto 'Marco Polo' e 2 posti riservati a studenti Extra UE (richiedenti visto). A seguito di delibera del Senato Accademico anche coloro che sono in possesso di un titolo di studio di durata quadriennale possono iscriversi al Corso di laurea triennale in Comunicazione Interculturale ferma restando la necessità di iscriversi e partecipare alla procedura di selezione.

Per l'accesso al Corso di laurea in Comunicazione Interculturale è previsto un doppio canale di accesso:

1) Un colloquio di selezione sarà riservato agli studenti che soddisfino particolari requisiti di merito (40 posti), che si svolgerà nelle modalità e tempi che verranno definiti nel bando (pubblicato sul sito www.unimib.it). Per la partecipazione alla procedura di selezione riservata ai candidati in possesso di particolari requisiti di merito è necessario:

A) essere studenti iscritti in Italia nell'anno scolastico 2024/25 all'ultimo anno di una Scuola secondaria di secondo grado. Si considerano studenti iscritti in Italia anche coloro che frequentano l'ultimo anno di una scuola italiana con sede all'estero;

B) aver conseguito una votazione media complessiva non inferiore a 8/10 negli scrutini finali del terzo e quarto anno (o del secondo e terzo anno per i percorsi quadriennali). La media deve essere riportata con due decimali dopo la virgola, senza arrotondamenti. Per il calcolo della media si considerano i soli voti dello scrutinio finale delle materie di studio, escludendo il voto di condotta. Non vengono inclusi nel calcolo le valutazioni delle materie che prevedono un giudizio (es. sufficiente, distinto, buono, ottimo). A seguito dei colloqui non si procederà a scorrimento della graduatoria. I posti eventualmente non assegnati si aggiungeranno a quelli della graduatoria CISIA, di cui al successivo punto.

2. Una graduatoria di merito per l'ammissione al corso sarà stilata in base ai risultati del TEST CISIA tipologia SU, erogato dal consorzio interuniversitario CISIA. La procedura di immatricolazione al corso di laurea prevede due fasi obbligatorie:

A) Sostenere il TEST-SU di CISIA secondo le modalità previste a livello nazionale (TOLC@CASA, TOLC@UNI). Queste modalità permettono a chi è interessato ad iscriversi a Comunicazione

Interculturale di poter sostenere il test in diversi periodi dell'anno e in differenti sedi. Le informazioni per l'iscrizione al test, l'elenco delle date disponibili per il sostenimento della prova e le sedi sono pubblicate sul sito CISIA. Il test è composto da 80 quesiti articolati in quattro sezioni aventi l'obiettivo di verificare le competenze di Comprensione del testo e conoscenza della lingua italiana, Conoscenze e competenze acquisite negli studi, Ragionamento logico e Inglese, secondo le modalità descritte sul sito del CISIA.

B) Iscrivarsi al concorso previsto dall'Ateneo di Milano-Bicocca per l'ammissione al Corso di Laurea in Comunicazione Interculturale nel periodo e con le modalità specificate nell'apposito bando che sarà pubblicato sul sito www.unimib.it.

La graduatoria di merito sarà redatta sulla base del punteggio ottenuto sommando i singoli punteggi delle sezioni: Comprensione del testo e conoscenza della lingua italiana, Conoscenze e competenze acquisite negli studi, Inglese, escludendo il punteggio ottenuto nella sezione ragionamento logico.

Nel caso in cui un candidato abbia sostenuto più volte il test, ai fini della formulazione della graduatoria sarà considerato il test con il punteggio più alto. A parità di punteggio il candidato più giovane precede in graduatoria. La sezione di inglese è obbligatoria e contribuisce alla formazione del punteggio finale, ma non sarà ritenuta valida ai fini dell'acquisizione dei CFU di lingua previsti dal Corso di laurea. Il risultato del test è determinato come segue: 1 punto per ogni risposta esatta, 0 (zero) punti per ogni risposta non data, 0.25 punti di penalizzazione per ogni risposta errata. Per la prova della conoscenza della Lingua Inglese non è prevista alcuna penalizzazione per le risposte sbagliate ed il punteggio è determinato dall'assegnazione di 1 punto per le risposte esatte e 0 (zero) punti per le risposte sbagliate o non date.

Sarà valido il TOLC-SU che lo studente avrà svolto a partire dal 1° gennaio 2024 ed entro la data fissata dal Bando. Per ciascuna sessione non è previsto il raggiungimento di una soglia minima di punteggio ai fini dell'immatricolazione al corso nell'ambito della disponibilità dei posti. Tuttavia, per i candidati immatricolati che avranno ottenuto un punteggio pari o inferiore a 10 nella sezione Comprensione del testo e conoscenza della lingua italiana saranno previste delle attività a frequenza obbligatoria (Obblighi Formativi Aggiuntivi - OFA) finalizzate al potenziamento delle competenze che il CdS considera fondamentali per poter svolgere adeguatamente il percorso di studi. Gli OFA saranno colmati attraverso gruppi di formazione di taglio laboratoriale finalizzati a rafforzare le capacità di comprensione e analisi dei testi, nonché di espressione orale e scritta. I gruppi saranno condotti da tutor esperti del settore. In tal caso lo studente potrà iscriversi al Corso di laurea, sostenere gli esami durante il primo anno di iscrizione, ma non potrà sostenere gli esami di profitto negli anni di iscrizione successivi al primo. Lo studente, dopo aver frequentato gli OFA, dovrà pertanto partecipare a un'ulteriore prova. Se anche tale prova risultasse insufficiente, lo studente dovrà partecipare alle successive edizioni degli OFA sino al superamento della prova.

Art.6 Organizzazione del Corso

Il corso di laurea ha di norma durata triennale.

La laurea si consegue con l'acquisizione di 180 crediti, ripartiti in tre anni (60 CFU al I anno, 64 CFU al II anno, 56 CFU al III anno). Le attività formative prevedono discipline di base, discipline caratterizzanti, e discipline affini e integrative e Altre attività..

Gli studenti della coorte 2025/2026 dovranno quindi fare riferimento a questo regolamento per gli insegnamenti del primo anno (fruibili nel 2025/2026), per quelli del secondo anno (2026/2027) e per quelli del terzo anno (2027/2028).

Nell'anno accademico 2025-2026 sarà attivato solo il primo anno del corso, a seguito dell'adeguamento alla nuova classe di laurea, come definita dal DM 1648/2023.

a) Attività formative di base

Le attività formative di base sono suddivise in due ambiti disciplinari:

l'Ambito delle Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche, a cui sono attribuiti 34 crediti, e

l'ambito delle Discipline sociali e mediologiche, a cui sono attribuiti 8 crediti.
In totale, alle attività formative di base sono attribuiti 42 crediti.

Nell'Ambito delle Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche saranno attivati i seguenti insegnamenti: Linguistica generale con laboratorio (L-LIN/01), Etnolinguistica (L-LIN/01), Linguistica italiana (L-FIL-LET/12), Linguistica Applicata (L-LIN/01), Letteratura italiana contemporanea (L-FIL-LET/11);

Nell'Ambito delle Discipline sociali e mediologiche sarà attivato l'insegnamento di Sociologia della comunicazione (SPS/07).

b) Attività formative caratterizzanti

Le attività formative caratterizzanti sono suddivise in 3 ambiti disciplinari:

l'Ambito delle Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione, a cui sono attribuiti 8 crediti;

l'Ambito delle Scienze umane ed economico-sociali, a cui sono attribuiti 40 crediti;

l'Ambito delle Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche, a cui sono attribuiti 16 crediti.

In totale, alle attività formative caratterizzanti sono attribuiti 64 crediti.

Nell'Ambito delle Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione sarà attivato l'insegnamento di Teoria e Tecnica dei Nuovi Media (SPS/08) per 8 CFU (insegnamento blended);

Nell'Ambito delle Scienze umane ed economico-sociali saranno attivati i seguenti insegnamenti: Antropologia culturale (M-DEA/01) per 8 CFU; Antropologia dei Media (M-DEA/01) per 8 CFU; Antropologia e Pratica Etnografica (M-DEA/01) per 8 CFU; Pedagogia della comunicazione sociale (M-PED/01) per 8 CFU; Pedagogia interculturale (M-PED/01) per 8 CFU; Didattica dei Media (M-PED/03) per 8 CFU; Psicologia della comunicazione (M-PSI/01) per 8 CFU; Organizzazione aziendale (SECS-P/10) per 8 CFU.

Nell'Ambito delle Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche saranno attivati i seguenti insegnamenti: Logica (M-FIL/02) per 8 CFU, e Filosofia Politica (SPS/01) per 8 CFU.

c) Le attività affini e integrative prevedono insegnamenti coerenti con l'offerta formativa e le necessità di professionalizzazione del CdS nonché strategici per la comprensione dei meccanismi della comunicazione in un mondo nel flusso della globalizzazione. In particolare, le attività saranno mirate a costruire conoscenze approfondite in una lingua e in una cultura del Medio o dell'Estremo Oriente e nei relativi sistemi di pensiero. Nelle attività affini e integrative trovano spazio ambiti che consentano di potenziare le competenze e le strategie di comunicazione e mediazione interculturale e di analisi linguistica, antropologica e geografica, a esplorare e padroneggiare il linguaggio dei social e dei nuovi media in un'ottica internazionale e ad avere strumenti atti a interpretare la contemporaneità.

d) Attività formative a scelta dello studente

Sono previsti complessivamente 12 crediti per attività a libera scelta dello studente. Tali crediti potranno essere acquisiti:

- superando le prove di esame di uno o più insegnamenti opzionali fra quelli attivati del proprio corso di laurea e/o fra quelli attivati da altri corsi di laurea triennali dell'Ateneo;

- attraverso il progetto Sustainability: moduli didattici - BBetween - composti liberamente a scelta dello studente;

- attraverso attività formative organizzate dal Corso o con attività trasversali organizzate dall'Ateneo, solo se ritenute coerenti dal Consiglio di Coordinamento didattico del corso.

È possibile inoltre il riconoscimento di CFU in relazione ad attività formative nelle lingue orientali studiate (arabo, cinese, giapponese) che siano state svolte all'estero nel periodo di iscrizione al Corso di Studio e che siano documentate da Istituzioni universitarie dei Paesi in cui tali lingue sono lingue ufficiali, se ritenute coerenti dal Consiglio di Coordinamento didattico del corso.

È possibile inoltre il riconoscimento di CFU in relazione ad attività formative svolte presso realtà

professionali pubbliche e private sotto la supervisione di un docente tutor.

e) Lingua straniera / Sbarramento

L'acquisizione dei 3 CFU relativi alla conoscenza di una delle lingue dell'Unione europea previste dal regolamento del corso di laurea nel primo anno avviene secondo le modalità stabilite dall'Ateneo per l'acquisizione dei crediti di lingua straniera di livello base. I crediti relativi alla conoscenza della lingua straniera dell'Unione Europea debbono essere acquisiti prima di poter sostenere gli esami del secondo e del terzo anno (delibera Senato Accademico del 3/7/2006).

Gli studenti che sono in possesso di una delle certificazioni linguistiche di livello B1 o superiore relative alle lingue previste dal regolamento del corso di laurea, possono richiedere il riconoscimento di tale certificato a sostituzione della prova di lingua, purché tale competenza sia certificata da uno degli Enti accreditati dall'Ateneo da non più di 3 anni.

f) Abilità informatiche

I 3 CFU relativi alla verifica delle conoscenze informatiche sono acquisiti secondo le modalità stabilite dall'Ateneo per l'acquisizione dei crediti di informatica di base. L'acquisizione dei crediti relativi all'informatica potrà avvenire anche tramite presentazione di una certificazione riconosciuta valida dall'Ateneo.

g) Forme didattiche

L'impianto del corso prevede attività di lezioni frontali, blended e di esercitazioni. Il numero di ore necessarie per 1 CFU è di 25 ore complessive, di cui, per le lezioni frontali, 7 in aula e 18 come studio individuale. I 12 CFU degli insegnamenti delle lingue orientali sono formati dalla somma di due moduli: un modulo da 8 CFU (56 ore) di lezione frontale e un modulo da 4 CFU (80 ore) di esercitazioni. Le attività didattiche possono essere erogate anche in modalità blended e e-learning. Il Corso di laurea può prevedere anche, di anno in anno, l'eventuale erogazione di corsi in lingua inglese.

h) Modalità di verifica del profitto

Gli esami di profitto consistono in una prova orale e/o scritta, secondo modalità decise dai docenti. Ogni insegnamento prevede una valutazione per esame con voto in trentesimi. Dettagli sulle modalità di verifica e valutazione di ogni singolo insegnamento previsto nel piano didattico sono reperibili sul sito e-learning del Corso di Studio alla voce INSEGNAMENTI.

i) Frequenza

La frequenza alle lezioni non è obbligatoria ma altamente consigliata ai fini di un corretto ed efficace apprendimento.

j) Piani di studio

Il piano di studio è l'insieme delle attività formative obbligatorie, delle attività previste come opzionali e delle attività formative scelte autonomamente dallo studente in coerenza con gli obiettivi formativi del Corso di studio. Allo studente viene automaticamente attribuito un piano di studio all'atto dell'iscrizione al primo anno, che costituisce il piano di studio statutario comprensivo delle sole attività obbligatorie previste. Successivamente lo studente deve presentare un proprio piano di studio con l'indicazione di tutte le attività opzionali e di quelle a libera scelta, secondo le indicazioni pubblicate sul sito e-learning del Corso di Laurea (si aprono due finestre all'anno: indicativamente a novembre e ad aprile). Il piano di studio sarà valutato e nel caso approvato dal Consiglio di Coordinamento Didattico del corso di studio. Solo dopo l'approvazione del piano di studio sarà possibile inserire gli esami scelti nel libretto dello studente, passaggio necessario per permettere l'iscrizione agli appelli. Il diritto dello studente di sostenere prove di verifica relative a una attività formativa è subordinato quindi alla presenza dell'attività stessa nell'ultimo piano di studio approvato. Per quanto non previsto si rinvia al regolamento d'Ateneo per gli studenti. Questo regolamento didattico presenta agli studenti della coorte 2025/2026 gli insegnamenti del primo anno (2025/2026), del secondo anno (2026/2027) e del terzo anno (2027/2028). Nell'anno accademico 2025-2026 sarà attivato solo il primo anno del Corso, a seguito dell'adeguamento alla nuova classe di laurea, come definita dal DM 1648/2023.

k) Propedeuticità

Il superamento dell'esame di Lingua cinese I / Lingua araba I / Lingua giapponese I è propedeutico al superamento dell'esame di Lingua cinese II / Lingua araba II / Lingua giapponese II. Il superamento dell'esame di Lingua cinese II / Lingua araba II / Lingua giapponese II è propedeutico al superamento dell'esame di Lingua cinese III / Lingua araba III / Lingua giapponese III.

La scelta della lingua determina la scelta degli insegnamenti di Cultura corrispondenti.

l) Scansione delle attività formative

Le attività formative si svolgono nel periodo ottobre-dicembre (I semestre) e nel periodo marzo-maggio (II semestre).

L'anno accademico avrà inizio il 1° ottobre 2025 secondo il calendario delle lezioni che sarà disponibile alla pagina www.formazione.unimib.it. Gli Appelli d'esame sono in numero non inferiore a 6 (sei) distribuiti nelle sessioni di gennaio, febbraio, giugno, luglio e settembre.

Quadro riepilogativo delle attività formative previste sui tre anni:

PRIMO ANNO

Attività obbligatorie:

Antropologia culturale, M-DEA/01, 8 CFU

Linguistica generale con laboratorio, L-LIN/01, 10 CFU

Pedagogia interculturale, M-PED/01, 8 CFU

Psicologia della comunicazione, M-PSI/01, 8 CFU

Lingua straniera, 3 CFU

Informatica, 3 CFU

Un insegnamento a scelta tra:

Lingua araba I, L-OR/12, 12 CFU

Lingua cinese I, L-OR/21, 12 CFU

Lingua giapponese I, L-OR/22, 12 CFU

Un insegnamento a scelta tra (in relazione alla lingua scelta):

Cultura araba, L-OR/12, 8 CFU

Cultura cinese, L-OR/21, 8 CFU

Cultura giapponese, L-OR/22, 8 CFU

SECONDO ANNO

Attività obbligatorie:

Filosofia politica, SPS/01, 8 CFU

Logica, M-FIL/02, 8 CFU

Organizzazione aziendale, SECS-P/10, 8 CFU

Teoria e tecnica dei nuovi media, SPS/08, 8 CFU (insegnamento Blended)

A scelta dello studente, 12 CFU

Un insegnamento a scelta tra:

Etnolinguistica, L-LIN/01, 8 CFU

Linguistica applicata, L-LIN/01, 8 CFU

Un insegnamento a scelta, in relazione alla scelta effettuata al primo anno, tra:

Lingua araba II, L-OR/12, 12 CFU

Lingua cinese II, L-OR/21, 12 CFU

Lingua giapponese II, L-OR/22, 12 CFU

TERZO ANNO

Attività obbligatorie:

Geografia culturale, M-GGR/01, 8 CFU

Letteratura italiana contemporanea, L-FIL-LET/11, 8 CFU

Linguistica Italiana, L-FIL-LET/12, 8 CFU

Sociologia della comunicazione, SPS/07, 8 CFU

Prova finale, 4 CFU

Un insegnamento a scelta, in relazione alla scelta effettuata al primo/secondo anno, tra:

Lingua araba III, L-OR/12, 12 CFU

Lingua cinese III, L-OR/21, 12 CFU

Lingua giapponese III, L-OR/22, 12 CFU

Un insegnamento a scelta tra:

Antropologia dei media, M-DEA/01, 8 CFU

Antropologia e pratica etnografica, M-DEA/01, 8 CFU

Didattica dei media, M-PED/03, 8 CFU

Pedagogia della comunicazione sociale, M-PED/01, 8 CFU

Art.7 Prova finale

Le attività relative alla preparazione della prova finale per il conseguimento della laurea in Comunicazione interculturale sono svolte dallo studente sotto la supervisione di un docente relatore, con modalità quali l'osservazione, la ricerca e interventi in situazioni di laboratorio o sul campo. La prova finale consiste nella presentazione di un elaborato individuale relativo a tali attività. Il conferimento della Laurea avverrà in seduta pubblica davanti ad una Commissione di docenti a ciò preposta. L'argomento potrà essere assegnato dal relatore agli studenti che abbiano acquisito 120 CFU comprensivi dei crediti previsti per le abilità linguistiche e informatiche.

Le attività relative alla prova finale comportano l'acquisizione di 4 CFU.

Art.8 Modalità di svolgimento della Prova finale

Lo studente deve produrre un elaborato originale su un argomento concordato con un docente relatore.

Il docente relatore può essere un professore di I o II fascia, un ricercatore o un professore a contratto, appartenente al Dipartimento di Scienze Umane per la Formazione 'Riccardo Massa'.

L'elaborato può consistere in una ricerca su un argomento relativo a uno degli insegnamenti del CdS e/o in una relazione di ricerca relativa a un'esperienza sul campo e/o in una traduzione dalla lingua extra-europea (arabo, cinese, giapponese) studiata nel percorso di studio.

Deve dimostrare una buona padronanza dell'argomento esaminato e un uso critico delle fonti bibliografiche. La prova finale deve essere concordata dallo studente con il relatore non prima di aver acquisito 120 CFU.

Il docente ha la funzione di supervisore rispetto all'intero percorso di ricerca. L'elaborato viene esaminato e discusso da una commissione composta da minimo due docenti (professore di I e II fascia, ricercatore, professore a contratto, assegnista di ricerca) appartenenti al Dipartimento di Scienze Umane per la Formazione 'Riccardo Massa'.

Eventuali richieste di relatori o componenti della commissione appartenenti ad altro Dipartimento possono essere indirizzate al Presidente del Corso di laurea. La commissione valuta la qualità della

prova finale e attribuisce un punteggio (fino a 5 punti). Tale punteggio viene sommato al punteggio risultante dalla media degli esami per il calcolo del punteggio finale di laurea che è espresso in centodecimali. La valutazione finale viene comunicata allo studente nel corso della seduta di Proclamazione di laurea del Corso di Comunicazione Interculturale, che costituisce momento ufficiale ai fini del conseguimento del titolo.

Le sessioni di laurea sono definite annualmente dal Consiglio di Dipartimento e tutte le informazioni relative sono reperibili nella sezione dedicata del sito di Dipartimento (Sessioni di laurea).

Art.9 Riconoscimento CFU e modalità di trasferimento

Per l'anno accademico 2025/2026 sarà attivo solo il primo anno di corso pertanto potranno essere convalidati crediti delle attività previste ed erogate in tale anno di corso. L'eventuale riconoscimento di crediti di insegnamenti del secondo anno dovrà essere richiesto nell'a.a. 2026/2027, mentre il riconoscimento di crediti di insegnamenti del terzo anno dovrà essere richiesto nell' a.a. 2027-2028.

È prevista la possibilità di trasferimento al I, al II o al III anno per coloro che provengono da altro corso di laurea ex D.M. 270/2004, previo il superamento del test di ingresso. Potranno invece essere ammessi al corso senza sostenere il test gli studenti che provengono dalla stessa classe di lauree L-20 (prosecuzione carriera) e gli studenti già in possesso di laurea ex D.M. 270/2004 e precedenti, previa valutazione, e secondo le specifiche che verranno indicate nel bando.

-Studenti provenienti da altro corso di laurea ex D.M.270/2004

Se collocati in posizione utile in graduatoria possono essere ammessi al II anno solo se in possesso di almeno 24 CFU relativi ai settori scientifico-disciplinari previsti dal corso di laurea di cui 8 CFU obbligatoriamente tra Lingua araba, Lingua cinese o Lingua giapponese. Nel conteggio dei 24 CFU non rientrano i crediti maturati per le abilità linguistiche ed informatiche. Potranno essere ammessi al III anno solo se in possesso di almeno 64 CFU relativi ai settori scientifico-disciplinari previsti dal corso di laurea di cui 16 CFU obbligatoriamente tra Lingua araba, Lingua cinese o Lingua giapponese. Nel conteggio dei 64 CFU non rientrano i crediti maturati per le abilità linguistiche ed informatiche.

-Studenti provenienti stessa classe di lauree L-20 (prosecuzione carriera) o in possesso di Laurea ex D.M. 270/2004 e precedenti:

Potranno essere ammessi al I, al II o al III anno senza sostenere il test di ingresso, previa valutazione, e secondo le specifiche che verranno indicate nel bando.

In particolare per essere ammessi al II anno è necessario il possesso di almeno 24 CFU relativi ai settori scientifico-disciplinari previsti dal corso di laurea di cui 8 CFU obbligatoriamente tra Lingua araba, Lingua cinese o Lingua giapponese. Per essere ammessi al III anno è necessario il possesso di almeno 64 CFU relativi ai settori scientifico-disciplinari previsti dal corso di laurea di cui 16 CFU obbligatoriamente tra Lingua araba, Lingua cinese o Lingua giapponese.

Si dovrà presentare istanza di riconoscimento dei crediti maturati.

Gli studenti ammessi al primo anno dovranno fare riferimento al presente regolamento didattico; gli studenti ammessi al secondo anno al regolamento didattico 2024/25 e gli ammessi al terzo anno al regolamento didattico 2023/24.

In base al D.M. 931/2024, le università possono riconoscere come crediti formativi universitari le conoscenze e abilità professionali certificate individualmente ai sensi della normativa vigente in materia, nonché altre conoscenze e abilità maturate in attività formative di livello post-secondario alla cui progettazione e realizzazione l'università abbia concorso per un massimo di 48 CFU, complessivamente tra corsi di laurea e laurea magistrale.

Art.10 Attività di ricerca a supporto delle attività formative che caratterizzano il profilo del Corso di studio

I Docenti del Corso di Laurea sono impegnati in attività di ricerca ai massimi livelli nazionali ed internazionali sulle materie specifiche del Corso e su quelle del raggruppamento disciplinare cui appartengono.

Art.11 Docenti del Corso di studio

BARBERANI Silvia SDEA-01/A
BARENGHI Mario LICO-01/A
BARGNA Leopoldo Ivan SDEA-01/A
BERTONATI Stefania STAA-01/L
BOVE Chiara Maria PAED-01/A
BRAMBILLA Lisa PAED-01/A
CALORIO Giacomo ASIA-01/G
CALZANA Chiara SDEA-01/A
COLUSSI Davide LIFI-01/A
DA MILANO Federica GLOT-01/A
DATTERI Edoardo PHIL-02/A
FARAJ Ali STAA-01/L
FERRI Paolo Maria PAED-02/A
MANGIATORDI Andrea PAED-02/A
MANTOVANI Fabrizia PSIC-01/A
MAURIZI Andrea ASIA-01/G
PEZZA Alessandra ASIA-01/F
PIPPA Stefano GSPS-01/A
POZZI Silvia ASIA-01/F
REALDON Olivia PSIC-01/A
RICCI Oscar GSPS-06/A
SANTANERA Giovanna SDEA-01/A
SCHMIDT MULLER DI FRIEDBERG Marcella GEOG-01/A
SQUARCINA Enrico GEOG-01/A
VIGNATO Silvia SDEA-01/A

Art.12 Altre informazioni

Il Corso di laurea in Comunicazione Interculturale è situato in Piazza dell'Ateneo Nuovo, n. 1 – Edificio U6, IV piano, 20126 Milano.

Presidente del Consiglio di Coordinamento didattico: Prof.ssa Federica Da Milano

Vice-presidente del Consiglio di Coordinamento didattico: Prof.ssa Silvia Pozzi

Assicuratore Qualità del Corso di laurea: Prof. Paolo Ferri

E-mail: didattica.settore.formazione@unimib.it

Indirizzo internet del corso di laurea: www.formazione.unimib.it/comunicazione

Per le procedure e i termini di scadenza di Ateneo relativamente alle immatricolazioni, alle iscrizioni, ai trasferimenti, alle presentazioni dei piani di studio, e per ogni altra informazione di carattere amministrativo, consultare il sito web: www.unimib.it.

Sono possibili variazioni non sostanziali al presente Regolamento didattico.

In particolare, per gli insegnamenti indicati come a scelta, l'attivazione sarà subordinata al numero degli studenti iscritti.

Norme sulla sicurezza:

Tutti gli Studenti dell'Università di Milano – Bicocca sono assicurati presso l'INAIL contro gli

infortuni ai sensi del D.P.R. 30.06.1965 n. 1124.

L'assicurazione vale per gli infortuni che avvengono anche all'esterno del Campus durante l'esercizio di attività istituzionali. Per le attività al di fuori del campus (tirocini, visite guidate, attività di ricerca sul campo ecc.), gli studenti sono coperti purché preventivamente autorizzati dai competenti organi amministrativi e/o didattici dell'Università, con la sottoscrizione del modulo di autorizzazione allo spostamento presente sul sito di ateneo: www.unimib.it

Gli studenti che si recano all'estero sono invitati a controllare le informazioni presenti sui siti governativi dedicati.

Seguono la tabella delle attività formative distribuite in base a tipologia di attività, ambito e settore scientifico-disciplinare e la tabella delle attività formative suddivise per anno di corso.

Classe/Percorso

Classe	Scienze della comunicazione (L-20 R)
Percorso di Studio	PERCORSO COMUNE

Quadro delle attività formative

Base				
Ambito disciplinare	CFU	Intervallo di CFU da RAD	SSD	Attività Formative
Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	34	34 - 56	L-FIL-LET/11	E2002R019 - LETTERATURA ITALIANA CONTEMPORANEA, 8 CFU, OBB
		34 - 56	L-FIL-LET/12	E2002R020 - LINGUISTICA ITALIANA, 8 CFU, OBB
		34 - 56	L-LIN/01	E2002R00101 - LINGUISTICA GENERALE , 8 CFU, OBB (Modulo dell'Attività formativa integrata LINGUISTICA GENERALE CON LABORATORIO (E2002R001))
				E2002R00102 - LABORATORIO DI LINGUISTICA GENERALE, 2 CFU, OBB (Modulo dell'Attività formativa integrata LINGUISTICA GENERALE CON LABORATORIO (E2002R001))
				E2002R012 - ETNOLINGUISTICA, 8 CFU, OPZ
				E2002R027 - LINGUISTICA APPLICATA, 8 CFU, OPZ
Discipline sociali e mediologiche	8	8 - 16	SPS/07	E2002R021 - SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE, 8 CFU, OBB
Totale Base	42	42 - 72		

Caratterizzante				
Ambito disciplinare	CFU	Intervallo di CFU da RAD	SSD	Attività Formative
Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione	8	8 - 16	SPS/08	E2006P007 - TEORIA E TECNICA DEI NUOVI MEDIA, 8 CFU, OBB
Scienze umane ed economico-	40	32 - 54	M-DEA/01	E2002R002 - ANTROPOLOGIA

sociali				CULTURALE, 8 CFU, OBB
				E2002R028 - ANTROPOLOGIA E PRATICA ETNOGRAFICA, 8 CFU, OPZ
				E2002R029 - ANTROPOLOGIA DEI MEDIA, 8 CFU, OPZ
		32 - 54	M-PED/01	E2002R003 - PEDAGOGIA INTERCULTURALE, 8 CFU, OBB
				E2002R026 - PEDAGOGIA DELLA COMUNICAZIONE SOCIALE, 8 CFU, OPZ
		32 - 54	M-PED/03	E2002R030 - DIDATTICA DEI MEDIA, 8 CFU, OPZ
		32 - 54	M-PSI/01	E2002R004 - PSICOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE, 8 CFU, OBB
		32 - 54	SECS-P/10	E2002R014 - ORGANIZZAZIONE AZIENDALE, 8 CFU, OBB
Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche	16	16 - 24	M-FIL/02	E2002R011 - LOGICA, 8 CFU, OBB
		16 - 24	SPS/01	E2002R013 - FILOSOFIA POLITICA, 8 CFU, OBB
Totale Caratterizzante	64	56 - 94		

Affine/Integrativa				
Ambito disciplinare	CFU	Intervallo di CFU da RAD	SSD	Attività Formative
Attività formative affini o integrative	40	32 - 54	L-OR/12	E2002R00501 - LINGUA ARABA I, 8 CFU, OPZ (Modulo dell'Attività formativa integrata LINGUA ARABA I (E2002R005))
				E2002R008 - CULTURA ARABA, 8 CFU, OPZ
				E2002R01601 - LINGUA ARABA II, 8 CFU, OPZ (Modulo dell'Attività formativa integrata LINGUA ARABA II (E2002R016))
				E2002R02301 - LINGUA ARABA III, 8 CFU, OPZ (Modulo dell'Attività formativa integrata LINGUA ARABA III (E2002R023))
		32 - 54	L-OR/21	E2002R00601 - LINGUA

				CINESE I, 8 CFU, OPZ (Modulo dell'Attività formativa integrata LINGUA CINESE I (E2002R006))
				E2002R009 - CULTURA CINESE, 8 CFU, OPZ
				E2002R01701 - LINGUA CINESE II, 8 CFU, OPZ (Modulo dell'Attività formativa integrata LINGUA CINESE II (E2002R017))
				E2002R02401 - LINGUA CINESE III, 8 CFU, OPZ (Modulo dell'Attività formativa integrata LINGUA CINESE III (E2002R024))
				E2002R00701 - LINGUA GIAPPONESE I, 8 CFU, OPZ (Modulo dell'Attività formativa integrata LINGUA GIAPPONESE I (E2002R007))
				E2002R010 - CULTURA GIAPPONESE, 8 CFU, OPZ
		32 - 54	L-OR/22	E2002R01801 - LINGUA GIAPPONESE II, 8 CFU, OPZ (Modulo dell'Attività formativa integrata LINGUA GIAPPONESE II (E2002R018))
				E2002R02501 - LINGUA GIAPPONESE III, 8 CFU, OPZ (Modulo dell'Attività formativa integrata LINGUA GIAPPONESE III (E2002R025))
		32 - 54	M-GGR/01	E2002R022 - GEOGRAFIA CULTURALE, 8 CFU, OBB
Totale Affine/Integrativa	40	32 - 54		

A scelta dello studente				
Ambito disciplinare	CFU	Intervallo di CFU da RAD	SSD	Attività Formative
A scelta dello studente	12	12 - 12	NN	E2002R034 - ATTIVITÀ A SCELTA SVOLTE IN ERASMUS - 6 CFU, 6 CFU, OPZ
				E2002R035 - ATTIVITÀ A SCELTA SVOLTE IN ERASMUS

			- 6 CFU, 6 CFU, OPZ
			ONUSOST01 - SVILUPPO SOSTENIBILE, AGENDA ONU 2030 (6 CFU), 6 CFU, OPZ
			E2002R031 - ATTIVITÀ DI STAGE, 6 CFU, OPZ
			E2002R033 - ATTIVITÀ A SCELTA SVOLTE IN ERASMUS, 12 CFU, OPZ
Totale A scelta dello studente	12	12 - 12	

Lingua/Prova Finale				
Ambito disciplinare	CFU	Intervallo di CFU da RAD	SSD	Attività Formative
Per la prova finale	4	4 - 4	PROFIN_S	E2002R032 - PROVA FINALE, 4 CFU, OBB
Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	3	3 - 3	NN	LSPA - LINGUA SPAGNOLA, 3 CFU, OPZ
				LFRA - LINGUA FRANCESE, 3 CFU, OPZ
				LING - LINGUA INGLESE, 3 CFU, OPZ
				LTED - LINGUA TEDESCA, 3 CFU, OPZ
Totale Lingua/Prova Finale	7	7 - 7		

Altro				
Ambito disciplinare	CFU	Intervallo di CFU da RAD	SSD	Attività Formative
Abilità informatiche e telematiche	3	3 - 3	NN	INFO - INFORMATICA, 3 CFU, OBB
Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	12	6 - 12	NN	E2002R00702 - APPLICAZIONI DI LINGUA GIAPPONESE I, 4 CFU, OPZ (Modulo dell'Attività formativa integrata LINGUA GIAPPONESE I (E2002R007))
				E2002R01702 - APPLICAZIONI DI LINGUA CINESE II, 4 CFU, OPZ (Modulo dell'Attività formativa integrata LINGUA CINESE II (E2002R017))
				E2002R02502 - APPLICAZIONI DI LINGUA GIAPPONESE III, 4

			CFU, OPZ (Modulo dell'Attività formativa integrata LINGUA GIAPPONESE III (E2002R025))
			E2002R00502 - APPLICAZIONI DI LINGUA ARABA I, 4 CFU, OPZ (Modulo dell'Attività formativa integrata LINGUA ARABA I (E2002R005))
			E2002R02302 - APPLICAZIONI DI LINGUA ARABA III, 4 CFU, OPZ (Modulo dell'Attività formativa integrata LINGUA ARABA III (E2002R023))
			E2002R01602 - APPLICAZIONI DI LINGUA ARABA II, 4 CFU, OPZ (Modulo dell'Attività formativa integrata LINGUA ARABA II (E2002R016))
			E2002R00602 - APPLICAZIONI DI LINGUA CINESE I, 4 CFU, OPZ (Modulo dell'Attività formativa integrata LINGUA CINESE I (E2002R006))
			E2002R01802 - APPLICAZIONI DI LINGUA GIAPPONESE II, 4 CFU, OPZ (Modulo dell'Attività formativa integrata LINGUA GIAPPONESE II (E2002R018))
			E2002R02402 - APPLICAZIONI DI LINGUA CINESE III, 4 CFU, OPZ (Modulo dell'Attività formativa integrata LINGUA CINESE III (E2002R024))
Totale Altro	15	9 - 15	
Totale	180	158 - 254	

Percorso di Studio: PERCORSO COMUNE (GGG)

CFU totali: 333, di cui 105 derivanti da AF obbligatorie e 228 da AF a scelta

1° Anno (anno accademico 2025/2026)

Attività Formativa	CFU	Classe	TAF	Ambito	SSD	Obblig.
ANTROPOLOGIA CULTURALE (E2002R002)	8	L-20 R	B	Scienze umane ed economico-sociali	M-DEA/01	Si
CULTURA ARABA (E2002R008)	8	L-20 R	C	Attività formative affini o integrative	L-OR/12	No
CULTURA CINESE (E2002R009)	8	L-20 R	C	Attività formative affini o integrative	L-OR/21	No
CULTURA GIAPPONESE (E2002R010)	8	L-20 R	C	Attività formative affini o integrative	L-OR/22	No
INFORMATICA (INFO)	3	L-20 R	F	Abilità informatiche e telematiche	NN	Si
LINGUA ARABA I (E2002R005)	12	L-20 R	C	Attività formative affini o integrative	NN, L-OR/12	No
Moduli LINGUA ARABA I (E2002R00501) APPLICAZIONI DI LINGUA ARABA I (E2002R00502)	8 4					
LINGUA CINESE I (E2002R006)	12	L-20 R	C	Attività formative affini o integrative	NN, L-OR/21	No
Moduli LINGUA CINESE I (E2002R00601) APPLICAZIONI DI LINGUA CINESE I (E2002R00602)	8 4					
LINGUA FRANCESE (LFRA)	3	L-20 R	E	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	NN	No
LINGUA GIAPPONESE I (E2002R007)	12	L-20 R	C	Attività formative affini o integrative	NN, L-OR/22	No
Moduli APPLICAZIONI DI LINGUA GIAPPONESE I	4					

(E2002R00702)						
LINGUA GIAPPONESE I (E2002R00701)	8					
LINGUA INGLESE (LING)	3	L-20 R	E	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	NN	No
LINGUA SPAGNOLA (LSPA)	3	L-20 R	E	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	NN	No
LINGUA TEDESCA (LTED)	3	L-20 R	E	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	NN	No
LINGUISTICA GENERALE CON LABORATORIO (E2002R001)	10	L-20 R	A	Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	L-LIN/01	Si
Moduli						
LINGUISTICA GENERALE (E2002R00101)	8					
LABORATORIO DI LINGUISTICA GENERALE (E2002R00102)	2					
PEDAGOGIA INTERCULTURALE (E2002R003)	8	L-20 R	B	Scienze umane ed economico-sociali	M-PED/01	Si
PSICOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE (E2002R004)	8	L-20 R	B	Scienze umane ed economico-sociali	M-PSI/01	Si

2° Anno (anno accademico 2026/2027)

Attività Formativa	CFU	Classe	TAF	Ambito	SSD	Obblig.
ETNOLINGUISTICA (E2002R012)	8	L-20 R	A	Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	L-LIN/01	No
FILOSOFIA POLITICA (E2002R013)	8	L-20 R	B	Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche	SPS/01	Si
LINGUA ARABA II (E2002R016)	12	L-20 R	C	Attività formative affini o integrative	NN, L-OR/12	No
Moduli						
APPLICAZIONI DI LINGUA ARABA II (E2002R01602)	4					
LINGUA ARABA II (E2002R01601)	8					
LINGUA CINESE II (E2002R017)	12	L-20 R	C	Attività	NN, L-	No

Moduli APPLICAZIONI DI LINGUA CINESE II (E2002R01702)	4			formative affini o integrative	OR/21	
LINGUA CINESE II (E2002R01701)	8					
LINGUA GIAPPONESE II (E2002R018)	12	L-20 R	C	Attività formative affini o integrative	NN, L-OR/22	No
Moduli LINGUA GIAPPONESE II (E2002R01801)	8					
APPLICAZIONI DI LINGUA GIAPPONESE II (E2002R01802)	4					
LINGUISTICA APPLICATA (E2002R027)	8	L-20 R	A	Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	L-LIN/01	No
LOGICA (E2002R011)	8	L-20 R	B	Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche	M-FIL/02	Si
ORGANIZZAZIONE AZIENDALE (E2002R014)	8	L-20 R	B	Scienze umane ed economico-sociali	SECS-P/10	Si
TEORIA E TECNICA DEI NUOVI MEDIA (E2006P007)	8	L-20 R	B	Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione	SPS/08	Si

3° Anno (anno accademico 2027/2028)

Attività Formativa	CFU	Classe	TAF	Ambito	SSD	Obblig.
ANTROPOLOGIA DEI MEDIA (E2002R029)	8	L-20 R	B	Scienze umane ed economico-sociali	M-DEA/01	No
ANTROPOLOGIA E PRATICA ETNOGRAFICA (E2002R028)	8	L-20 R	B	Scienze umane ed economico-sociali	M-DEA/01	No
ATTIVITÀ A SCELTA SVOLTE IN ERASMUS (E2002R033)	12	L-20 R	D	A scelta dello studente	NN	No
ATTIVITÀ A SCELTA SVOLTE IN ERASMUS - 6 CFU (E2002R034)	6	L-20 R	D	A scelta dello studente	NN	No
ATTIVITÀ A SCELTA SVOLTE IN ERASMUS - 6 CFU (E2002R035)	6	L-20 R	D	A scelta dello studente	NN	No
ATTIVITÀ DI STAGE (E2002R031)	6	L-20 R	D	A scelta	NN	No

				dello studente		
DIDATTICA DEI MEDIA (E2002R030)	8	L-20 R	B	Scienze umane ed economico- sociali	M-PED/03	No
GEOGRAFIA CULTURALE (E2002R022)	8	L-20 R	C	Attività formative affini o integrative	M-GGR/01	Si
LETTERATURA ITALIANA CONTEMPORANEA (E2002R019)	8	L-20 R	A	Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	L-FIL- LET/11	Si
LINGUA ARABA III (E2002R023)	12	L-20 R	C	Attività formative affini o integrative	NN, L- OR/12	No
Moduli LINGUA ARABA III (E2002R02301) APPLICAZIONI DI LINGUA ARABA III (E2002R02302)	8 4					
LINGUA CINESE III (E2002R024)	12	L-20 R	C	Attività formative affini o integrative	NN, L- OR/21	No
Moduli LINGUA CINESE III (E2002R02401) APPLICAZIONI DI LINGUA CINESE III (E2002R02402)	8 4					
LINGUA GIAPPONESE III (E2002R025)	12	L-20 R	C	Attività formative affini o integrative	NN, L- OR/22	No
Moduli LINGUA GIAPPONESE III (E2002R02501) APPLICAZIONI DI LINGUA GIAPPONESE III (E2002R02502)	8 4					
LINGUISTICA ITALIANA (E2002R020)	8	L-20 R	A	Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	L-FIL- LET/12	Si
PEDAGOGIA DELLA COMUNICAZIONE SOCIALE (E2002R026)	8	L-20 R	B	Scienze umane ed economico- sociali	M-PED/01	No
PROVA FINALE (E2002R032)	4	L-20 R	E	Per la prova finale	PROFIN_S	Si
SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE (E2002R021)	8	L-20 R	A	Discipline sociali e mediologic e	SPS/07	Si
SVILUPPO SOSTENIBILE, AGENDA ONU 2030 (6 CFU) (ONUSOST01)	6	L-20 R	D	A scelta dello studente	NN	No

