

Università degli Studi di Milano-Bicocca

Regolamento didattico

Corso di Studio	E1503N - SCIENZE DEL TURISMO E COMUNITA' LOCALE
Tipo di Corso di Studio	Laurea
Classe	Scienze del turismo (L-15 R)
Anno Ordinamento	2025/2026
Anno Regolamento (coorte)	2025/2026

Presentazione

Struttura didattica di riferimento	DIPARTIMENTO DI SOCIOLOGIA E RICERCA SOCIALE
	- MONICA BERNARDI
	- NUNZIA BORRELLI
	- MATTEO COLLEONI
	- LUCA DACONTO
Docenti di Riferimento	- ALESSANDRA DECATALDO
	- MARCO GUI
	- TOMASO GIUSEPPE MARIO POMPILI
	- ELISABETTA RUSPINI
	- EMANUELA MARIA SALA
	- MONICA BERNARDI
	- NUNZIA BORRELLI
Tutor	- ALESSANDRA DECATALDO
	- EMANUELA MARIA SALA
Durata	3 Anni
CFU	180
Titolo Rilasciato	Laurea in SCIENZE DEL TURISMO E COMUNITA' LOCALE
Titolo Congiunto	No
Doppio Titolo	No
Modalità Didattica	Convenzionale

Lingua/e in cui si tiene il Corso	Italiano
Indirizzo internet del Corso di Studio	https://elearning.unimib.it/course/index.php?categoryid=3278
Il corso è	Corso di nuova istituzione
Massimo numero di crediti riconoscibili	48
Programmazione accessi	Programmazione locale
Posti Programmazione Locale	220
Obbligo di tirocinio	No
Sedi del Corso	MILANO (Responsabilità Didattica)

Art.1 Il Corso di studio in breve

Il Corso di Laurea in Scienze del Turismo e Comunità Locale si concentra sulla progettazione e gestione di attività turistiche sostenibili, promuovendo il valore culturale, economico e sociale dei territori. Offre a studentesse e studenti una preparazione interdisciplinare per comprendere le dinamiche del turismo, valorizzare le risorse locali e rispondere alle esigenze di un settore in continua evoluzione. Il percorso formativo combina solide basi teoriche con esperienze pratiche, tra cui laboratori, stage e seminari, che permettono di acquisire competenze operative immediatamente spendibili nel mercato del lavoro.

Chi consegue il titolo di laurea potrà lavorare come destination manager, tecnico delle attività ricettive, organizzatore di eventi culturali, agente di viaggio o consulente in enti pubblici, aziende turistiche e organizzazioni di promozione territoriale. Potrà inoltre contribuire allo sviluppo locale e alla valorizzazione delle comunità, ricoprendo ruoli chiave nell'industria dell'ospitalità, nei musei e nelle attività di pianificazione territoriale. Secondo i dati AlmaLaurea (2024), il tasso di occupazione a un anno dal conseguimento del titolo è del 60%.

Il titolo consente l'accesso a corsi di Laurea Magistrale, in particolare a quelli della classe LM-49 (tra cui il corso in Turismo, Territorio e Sviluppo Locale attivato dallo stesso Dipartimento), e a Master di primo livello.

Il Corso di Studio appartiene alla Classe L-15 (Scienze del Turismo), ha una durata di tre anni e comporta l'acquisizione di 180 CFU per il conseguimento del titolo. Prevede 19 esami curriculari, distribuiti tra discipline economiche, sociali, giuridiche e culturali, oltre a laboratori e stage per acquisire competenze professionalizzanti. L'accesso è a numero programmato (220 posti), con graduatoria formulata in base al test informatizzato TOLC-SU, che valuta competenze in comprensione del testo, lingua italiana, ragionamento logico e inglese. Il corso si svolge principalmente in lingua italiana, con alcuni insegnamenti erogati in inglese.

Breve descrizione in inglese

The Bachelor's Degree Program in Tourism Sciences and Local Communities focuses on the design and management of sustainable tourism activities, promoting the cultural, economic, and social value of territories. It provides students with an interdisciplinary education to understand tourism dynamics, enhance local resources, and meet the demands of an ever-evolving sector. The curriculum combines solid theoretical foundations with practical experiences, including laboratories, internships, and seminars, enabling students to acquire operational skills immediately applicable in the labor market.

Graduates can pursue careers as destination managers, hospitality professionals, cultural event organizers, travel agents, or consultants in public institutions, tourism businesses, and territorial promotion organizations. They may also contribute to local development and community enhancement, assuming key roles in the hospitality industry, museums, and territorial planning initiatives. According to AlmaLaurea data (2024), the employment rate one year after graduation is 60%.

The degree qualifies graduates for access to Master's Degree Programs, particularly those in Class LM-49 (including the Tourism, Territory, and Local Development program offered by the same department), as well as first-level Master's programs.

This Degree Program is part of Class L-15 (Tourism Sciences), has a duration of three years, and

requires the completion of 180 ECTS credits to graduate. It includes 19 core exams covering economic, social, legal, and cultural disciplines, as well as laboratories and internships to develop professional skills. Admission is regulated (220 places) and is determined by ranking based on the TOLC-SU computer-based test, which assesses competencies in text comprehension, Italian language, logical reasoning, and English. The program is primarily delivered in Italian, with some courses taught in English.

Art.2 Obiettivi formativi specifici e descrizione del percorso formativo

Il Corso di Laurea in Scienze del Turismo e Comunità Locale si propone di fornire gli strumenti concettuali e metodologici necessari per comprendere il funzionamento dei sistemi turistici locali e delle imprese nel settore turistico. Allo stesso tempo mira a fornire competenze per analizzare in modo fondato i cambiamenti dei sistemi turistici (focalizzando l'attenzione sull'overtourism, sull'undertourism, sulla sostenibilità e sui cambiamenti climatici), e l'evoluzione nella costruzione dei piani turistici e delle politiche culturali legate al turismo.

Questi obiettivi sono perseguiti mediante una serie di attività formative intersettoriali, dalle tradizionali lezioni in aula alle più avanzate pratiche di laboratorio, che mirano a trasmettere un insieme solido e coerente di conoscenze di base e applicate, opportunamente integrate da un ampio ventaglio di saperi afferenti ad altre scienze umane, sociali, culturali, economiche e giuridiche.

Le conoscenze e competenze offerte dal corso di laurea in Scienze del turismo e comunità locale sono molto apprezzate da alcuni settori del mondo del lavoro; nello stesso tempo, tali conoscenze e competenze consentono, a tutti coloro che desiderino approfondire la propria formazione, di proseguire agevolmente gli studi ai livelli superiori.

Il Corso di laurea si distingue per i seguenti obiettivi formativi specifici:

- a) la centralità della professionalizzazione, che viene perseguita anche mediante un'ampia e flessibile scelta di laboratori, che consentono di sviluppare abilità operative in relazione a compiti specifici, nonché mediante il taglio progettuale della prova finale (project work);
- b) l'attenzione rivolta alle interdipendenze del turismo con gli altri aspetti delle realtà locali (beni culturali, ambiente, sistema produttivo, infrastrutture e sistemi di mobilità) in modo da preparare operatori in grado di integrare e ottimizzare l'offerta turistica con la realtà sociale, culturale e economica locale;
- c) la trasmissione di conoscenze e competenze per la individuazione e valorizzazione del patrimonio naturale, paesaggistico, monumentale e culturale dei territori, con particolare attenzione ai giacimenti archeologici, nonché delle opportunità offerte dall'organizzazione di eventi, quali fiere, mostre, spettacoli;
- d) la trasmissione di conoscenze e competenze nell'ambito delle nuove tecnologie della informazione e della comunicazione e delle loro applicazioni alla multimedialità in ambito turistico;
- e) la trasmissione di conoscenze e competenze per la comprensione delle responsabilità ambientali, sociali ed etiche dell'azione di sviluppo;
- f) capacità di aggiornare continuamente le proprie conoscenze teoriche e applicarle anche in relazione al fenomeno turistico;
- g) capacità di inserimento in gruppi e contesti di lavoro, anche di carattere internazionale, in cui siano presenti competenze e professionalità diverse che operano in ambito turistico dimostrando capacità di lavorare in gruppo e di prendere decisioni autonome.

L'apprendimento viene costantemente valutato con prove orali e scritte e attraverso colloqui tra docenti e studenti. Sono inoltre valutate le capacità strumentali utilizzate attraverso esperienze di laboratorio e attività utili per l'inserimento nel mondo del lavoro.

Le attività formative sono distribuite nei tre anni di corso secondo un'acquisizione di conoscenze e competenze progressivamente più complesse.

In particolare, al primo anno vi sono le discipline sociologiche, economiche, geografiche, linguistiche e l'acquisizione dell'idoneità informatica, per proseguire al secondo e terzo anno con l'approfondimento delle discipline sociologiche e economiche e l'introduzione delle discipline giuridiche, di quelle legate alla cultura, all'arte, all'architettura e all'archeologia. Durante il terzo anno è possibile scegliere di

frequentare un insegnamento in lingua inglese.

Le attività di laboratorio e di stage sono previste all'ultimo anno di corso, con riferimento all'ambito disciplinare delle “Ulteriori attività formative – Altre conoscenze utili per l’inserimento nel mondo del lavoro”, per avvicinare lo/la studente al mondo del lavoro, e consentirgli di mettere in pratica le conoscenze acquisite. Tra gli obiettivi formativi delle attività di laboratorio e stage vi sono: favorire la capacità di inserirsi in un contesto lavorativo e di comprenderne le logiche di funzionamento e sviluppare la capacità di lavorare in gruppo (team work). In particolare, le attività di stage sono svolte in un ampio catalogo di organizzazioni pubbliche, private e del terzo settore, che nel corso del tempo sono entrate nella rete del CdL e che afferiscono, prevalentemente ma non esclusivamente, al contesto milanese e lombardo.

I risultati di apprendimento attesi, espressi tramite i Descrittori europei del titolo di studio, sono i seguenti:

Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding)

Il laureato avrà conoscenze e capacità di comprensione dei concetti delle discipline di base economiche, statistiche, giuridiche, sociali e territoriali. Il corso trasmette, attraverso lezioni, esercitazioni, conferenze, seminari e attività di laboratorio, le conoscenze necessarie ad analizzare e progettare l'organizzazione dei servizi turistici e dei sistemi territoriali turistici, in una prospettiva fortemente integrata, capace di mettere a sistema in maniera coerente conoscenze sociologiche, antropologiche, storico-artistiche e economiche. L'apprendimento è verificato sia attraverso le prove di esame, sia attraverso la discussione di casi e le attività di laboratorio e stage.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)

Il laureato sarà in grado di applicare tali conoscenze allo studio di fenomeni turistici, con particolare riferimento ai servizi turistici ed alla costruzione di sistemi territoriali turistici, e alla risoluzione di problemi ad essi relativi, formulando adeguate ipotesi e programmi di ricerca e/o di intervento. Il laureato sarà in grado di usare le conoscenze acquisite per lavorare nel settore turistico sia sul versante dell'offerta sia su quello della domanda, ma anche per affrontare e risolvere problemi complessi: i.e. quelli relativi alla gestione delle relazioni con le comunità locali e con i visitatori.

La capacità di applicare le conoscenze acquisite è verificata attraverso le prove d'esame, le esercitazioni, l'analisi e la soluzione di casi studi, i lavori di gruppo svolti all'interno dei corsi e dei laboratori.

Gli insegnamenti e le attività del corso di studi possono essere divisi in quattro aree principali:

- 1) Area “Territorio e sviluppo locale”
- 2) Area “Aziende, economia e istituzioni”
- 3) Area “Cultura, eventi e arte”
- 4) Area “Competenze per l’inserimento nel mercato del lavoro turistico”

che permettono di acquisire le seguenti competenze necessarie (con riferimento ai Descrittori europei dei titoli di studio):

Area “Territorio e sviluppo locale”

a) Conoscenza e comprensione (Knowledge and understanding) dei rapporti intercorrenti tra il turismo e lo sviluppo locale. Viene studiato anche il rapporto tra host & guest con riferimento al problema dei possibili impatti (positivi e/o negativi) del turismo sulla comunità locale.

b) Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding) nella progettazione di un sistema turistico locale (STL) e nella valutazione d’impatto del turismo sulle singole comunità locali, sia per quanto riguarda i rapporti host and guest che per gli aspetti collegati alla nuova domanda turistica.

Gli insegnamenti dell’area sono:

- Sociologia e ricerca sociale (SPS/07), 8 CFU
- Teorie sociologiche (SPS/07), 8 CFU
- Tecniche per la ricerca sulle pratiche turistiche (SPS/07), 8 CFU

- Fondamenti dei sistemi turistici (SPS/10), 8 CFU
- Turismo sostenibile (SPS/10), 8 CFU
- Metodi per l'analisi territoriale applicata al turismo (SPS/10) 8 CFU
- Genere, generazioni e turismo. Teorie e metodi (SPS/07), 7 CFU
- Geografia del turismo (M-GGR/01), 8 CFU
- Turismo urbano (SPS/10), 7 CFU
- Governance and policies for tourism (SPS/10), 7 CFU

Area “Aziende, economia e istituzioni”

a) Conoscenza e comprensione (Knowledge and understanding) del mercato (aspetti macro) e delle aziende turistiche in senso stretto (aspetti micro: alberghi, ristoranti, tour operator, ecc.), attraverso insegnamenti professionalizzanti. Le materie economiche permettono di valutare l'impatto economico del turismo sui vari territori di interesse tenendo anche presente il conto satellite. Il diritto privato si occupa, in questo caso, soprattutto degli aspetti relativi ai contratti di viaggio e alle problematiche del risarcimento dei danni eventualmente subiti dai clienti in caso di inadempienza dell'offerta turistica.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding) a progetti operativi avendo maturato le capacità per valutare la qualità delle organizzazioni del turismo, l'impatto economico dell'offerta turistica e per valutare l'adequatezza dei vari tipi di contratti di viaggio alle esigenze dei clienti.

Gli insegnamenti dell'area sono:

- Mercato del lavoro, occupazione e turismo (SPS/09), 8 CFU
- Economia aziendale (SECS-P/07), 8 CFU
- Management turistico (SECS-P/07), 8 CFU
- Organizzazione delle strutture ricettive (SECS-P/10), 8 CFU
- Organizzazione dell'intermediazione (SECS-P/10), 8 CFU
- Management e marketing del turismo sostenibile (SECS-P/07), 7 CFU
- Elementi di economia (SECS-P/01), 8 CFU
- Economia del turismo (SECS-P/06), 8 CFU
- Diritto del turismo (IUS/01), 8 CFU
- Sustainability for tourism enterprises (SPS/10), 7 CFU
- Evolution of tourism occupations (SPS/09), 7 CFU

Area “Cultura, eventi e arte”

a) Conoscenza e comprensione (Knowledge and understanding) dei diversi aspetti dell'offerta culturale che rendono più attraenti le località dal punto di vista turistico. Vengono altresì trattate le specificità organizzative richieste dal settore culturale.

b) Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding) per valutare l'opportunità di organizzare eventi ed attività culturali al fine di rendere più attrattivo, dal punto di vista turistico, il territorio. Gli/Le studenti saranno in grado di valutare la qualità e la competitività delle risorse culturali del territorio in funzione dei progetti in essere e futuri nel campo dello sviluppo turistico.

Gli insegnamenti dell'area sono:

- Economia dell'ambiente e del territorio (SECS-P/06), 8 CFU
- Media, cultura e turismo (SPS/08), 8 CFU
- Archeologia (L-ANT/07), 6 CFU
- Arte e architettura (ICAR/18), 10 CFU Composto dai moduli: Arte + Architettura
- Musica, spettacolo e territorio (L-ART/07), 10 CFU
- Composto dai moduli: Musica e società + Spettacolo, festa e territorio

Area “Competenze per l'inserimento nel mercato del lavoro turistico”

a) Conoscenza e comprensione (Knowledge and understanding)

In quest'area sono compresi sia insegnamenti che attività professionalizzanti con particolare riferimento

ai laboratori e agli stages. Le attività previste mettono in contatto lo studente con le realtà aziendali e culturali di alcuni operatori turistici attivi sul territorio.

b) Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)

Tutte le attività indicate in questa quarta area presentano un forte contenuto operativo ed applicativo. In quest'area sono previste molte attività a scelta (ad es. laboratori e stage) che permettono di indirizzare e specializzare con maggiori opportunità operative (by doing) le preferenze dello studente al fine di migliorare e consolidare le proprie opportunità occupazionali.

Gli insegnamenti e le attività dell'area sono:

- Prova di informatica (3 CFU)
- Inglese per il turismo (L-LIN/12), 8 CFU
- Conoscenza di una seconda lingua (3 CFU) tra francese, spagnolo o tedesco
- Stage (6 CFU)

Varie attività a scelta tra:

- Eventuale prolungamento stage (3 o 6 CFU)
- Seminari (fino a 2 CFU)
- Laboratori (3 CFU) a scelta

Competenze necessarie trasversali alle aree (con riferimento ai Descrittori europei dei titoli di studio):

c) Autonomia di giudizio (making judgements)

Gli/Le studenti, alla fine del corso, saranno in grado di formarsi giudizi autonomi a seguito del loro lavoro di analisi dei fenomeni sociali e turistici.

Attraverso gli insegnamenti di carattere teorico e metodologico, le attività di laboratorio tecnico e applicativo, le esercitazioni sul campo, il corso porta progressivamente gli/le studenti ad acquisire la capacità di reperire autonomamente le fonti e i riferimenti necessari per approfondire le proprie competenze, per elaborare proprie sintesi personali di queste competenze, e per utilizzarle in modo autonomo e originale, segnatamente quando si tratta di concorrere a elaborare progetti di sviluppo e di promozione del territorio e del turismo integrato.

Il conseguimento di questo obiettivo formativo è verificato con la prova finale e durante lo svolgimento e al termine di ciascuna delle attività formative indicate mediante valutazioni informali e formali di natura variabile a seconda del tipo di attività formativa (prove di esame scritte e/o orali, discussione critica individuale e/o di gruppo delle attività di analisi/ricerca svolte).

d) Abilità comunicative (communication skills)

Gli/Le studenti, alla fine del corso, saranno in grado di comunicare i risultati del proprio lavoro, sia con il pubblico che con gli operatori e specialisti del settore.

Il corso favorisce l'acquisizione di capacità di produzione verbale, in lingua italiana e straniera (inglese), di elaborazione di testi scritti riferiti all'ambito turistico, di stesura di rapporti di ricerca corredandoli da opportune tavole, tabelle e grafici. Viene curato in modo particolare lo sviluppo delle capacità di comunicazione visuale. Appositi laboratori offrono inoltre l'opportunità di apprendere le tecniche di comunicazione turistica.

Le abilità comunicative vengono verificate attraverso le prove d'esame, la partecipazione attiva alle discussioni durante i corsi, i lavori di gruppo, le attività svolte all'interno dei laboratori e degli stage.

e) Capacità di apprendimento (learning skills)

La Laurea viene conferita a studenti che abbiano acquisito i metodi e le tecniche per raccogliere e interpretare dati utili alla descrizione e comprensione dei fenomeni e dei problemi connessi allo sviluppo del turismo.

Dovranno inoltre maturare un livello di conoscenze sociologiche ed economiche nel campo del turismo e che consenta loro sia di operare sui posti di lavoro, privati e pubblici, sia di continuare gli studi per acquisire capacità dirigenziali e/o ulteriori titoli accademici. Il Corso di Laurea prevede che gli insegnamenti e i laboratori promuovano attività di esercitazione condotte singolarmente e in gruppo da studenti, che implicano il ricorso e la ricerca autonoma di fonti testuali, iconografiche e documentarie, nonché la loro autonoma elaborazione.

Queste abilità si svilupperanno sia in relazione all'approfondimento delle competenze disciplinari, utili in caso ad una ulteriore partecipazione ad attività formative, sia in relazione all'apprendimento della capacità di concorrere alla elaborazione di progetti di sviluppo e di promozione turistica.

La capacità di apprendimento viene verificata attraverso le prove d'esame, i casi studio e le esercitazioni durante i corsi e i laboratori, e gli stage.

Art.3 Profili professionali e sbocchi occupazionali

Professionisti esperti operanti, sino alle qualifiche di quadro, come consulente o titolare di azienda, nell'industria dell'ospitalità, nell'area dell'amministrazione pubblica e nelle organizzazioni pubbliche e private di studio e promozione del turismo, dei sistemi turistici locali e dello sviluppo locale

Funzione in un contesto di lavoro:

- progettazione e coordinamento dei sistemi turistici locali
- progettazione e valutazione di piani di sviluppo turistico
- progettazione e analisi di politiche per la valorizzazione di beni artistici culturali a fini turistici
- progettazione e valutazione di singoli prodotti e servizi turistici
- gestione di imprese turistiche (ricettive o legate alla ristorazione)
- gestione delle agenzie di intermediazione
- gestione di istituzioni culturali

Competenze associate alla funzione:

Al fine di svolgere le funzioni sopra elencate è importante che siano acquisite competenze in scienze quantitative, qualitative, gestionali e amministrative che si esprimono in capacità di:

- analisi dei sistemi territoriali e delle loro potenzialità dal punto di vista turistico
- costruzione di reti di attori locali che devono guidare la costruzione di un sistema turistico locale
- progettazione e implementazione di processi partecipativi che si basano sull'ascolto attivo e sul coinvolgimento della comunità locale
- gestione di imprese turistiche
- gestione di agenzie di intermediazione
- gestione di Musei e Ecomusei

Sbocchi professionali:

Il Corso di Laurea prepara alle professioni di:

- Agenti di pubblicità
- Tecnici delle attività ricettive e professioni assimilate
- Organizzatori di fiere, esposizioni ed eventi culturali
- Organizzatori di convegni e ricevimenti
- Agenti di viaggio
- Tecnici dei musei

Art.4 Norme relative all'accesso

Per essere ammessi al Corso di Laurea in Scienze del Turismo e Comunità Locale è richiesto il possesso delle conoscenze e delle competenze certificate dal titolo di studio, diploma di scuola secondaria superiore o altro titolo di studio conseguito all'estero e riconosciuto idoneo, necessario per l'accesso al Corso di Laurea stesso. Sono inoltre richieste conoscenze riguardanti i lineamenti di diritto, storia e geografia, in questi due ultime discipline con particolare riferimento al caso italiano e, comparativamente, in relazione agli altri Paesi europei, nonché la comprensione delle principali forme di testo non letterario e, infine, il possesso delle nozioni elementari di elaborazione dei simboli matematici e della lingua inglese.

E' prevista la verifica della preparazione iniziale e l'eventuale assegnazione di obblighi formativi

aggiuntivi in caso di verifica non positiva. Le modalità sono annualmente definite nel Regolamento didattico.

Art.5 Modalità di ammissione

Il Corso di laurea è a numero programmato. Per l'anno accademico 2025/2026 il numero programmato di immatricolazioni è fissato in 220, di cui 10 posti riservati a studenti non comunitari (dei quali 5 riservati a studenti della Repubblica Popolare Cinese aderenti al progetto "Marco Polo" e 5 riservati a cittadini extra UE non soggiornanti in Italia).

La graduatoria di merito per l'ammissione al corso sarà formulata in base all'esito del TOLC-SU, erogato dal consorzio interuniversitario CISIA (www.cisiaonline.it).

La procedura per l'immatricolazione al Corso di laurea prevede quindi due fasi, entrambe obbligatorie:

- a) sostenere il TOLC-SU di CISIA, in modalità TOLC@UNI o TOLC@CASA, in qualsiasi sede CISIA sul territorio nazionale. Questa modalità permette a chi è interessato ad iscriversi a Scienze del turismo e comunità locale di poter sostenere il test in diversi periodi dell'anno e in differenti sedi. Le informazioni per l'iscrizione al test, l'elenco delle date disponibili per il sostenimento della prova e le sedi sono pubblicate sul sito CISIA. Il TOLC-SU è composto da 80 quesiti articolati in quattro sezioni aventi l'obiettivo di verificare le competenze di comprensione del testo e conoscenza della lingua italiana, conoscenze e competenze acquisite negli studi, ragionamento logico e inglese, secondo le modalità descritte sul sito del CISIA (<https://www.cisiaonline.it/area-tematica-tolc-studi-umanistici/struttura-della-prova-e-syllabus-2/>).
- b) Iscrivere al concorso previsto dall'Ateneo di Milano-Bicocca per l'ammissione al Corso di Laurea in Scienze del turismo e comunità locale nel periodo e con le modalità specificate nell'apposito bando che sarà pubblicato sul sito www.unimib.it.

La graduatoria di merito per l'immatricolazione al Corso di Laurea in Scienze del turismo e comunità locale sarà redatta sulla base del punteggio totale ottenuto nel TOLC-SU, incluso il punteggio ottenuto nella sezione di lingua inglese. Non verrà considerato il voto di maturità.

Sarà valido il TOLC-SU sostenuto dall'anno solare 2023 in avanti.

Si precisa che l'esito della sezione di Inglese non sarà ritenuto valido per l'acquisizione dei CFU di lingua previsti dal Corso di studio.

Il risultato del test è determinato come segue: +1 punto per ogni risposta corretta, -0,25 punti per ogni risposta errata, 0 punti per ogni risposta omessa.

Non è previsto il raggiungimento di un punteggio minimo ai fini dell'immatricolazione al corso nell'ambito della disponibilità dei posti.

È invece previsto un punteggio soglia pari a 13 per la sezione di Comprensione del testo e conoscenza della lingua italiana.

Lo/La studente che conseguirà un punteggio inferiore a tale soglia potrà comunque immatricolarsi - se collocato in posizione utile in graduatoria - ma si vedrà assegnato un obbligo formativo aggiuntivo per colmare il quale dovrà frequentare un laboratorio di recupero nell'area di comprensione del testo. Tale laboratorio avrà una durata di 30 ore e si terrà nei mesi di ottobre/novembre (assenza massima consentita: 25% delle ore totali).

Il superamento del laboratorio consentirà la regolare prosecuzione della carriera. Lo studente che non avrà soddisfatto tale obbligo per la mancata frequenza dovuta, o per la non approvazione delle attività svolte nel laboratorio, potrà sostenere una delle prove di recupero sulle competenze linguistiche e comunicative che verranno fissate nell'anno accademico. Fino a quando non avrà colmato l'obbligo formativo lo studente non potrà sostenere gli esami del primo, secondo e terzo anno di corso, ad eccezione delle prove di lingua e di informatica di Ateneo e sarà soggetto al blocco della carriera.

Gli idonei collocatisi in posizione utile in graduatoria potranno immatricolarsi al Corso di Laurea fino alla copertura dei posti disponibili nei tempi e nei modi previsti dal bando.

Dovranno sostenere il test TOLC-SU CISIA, e quindi iscriversi al concorso di ammissione del Corso di Laurea, anche le candidate e i candidati già laureati o provenienti da altri corsi di laurea, salvo quanto previsto al successivo paragrafo in merito all'esonero dal test. Gli/Le studenti collocati in posizione utile che perfezioneranno l'immatricolazione potranno richiedere il riconoscimento di attività pregresse. Il Consiglio di Coordinamento didattico valuterà la formazione già acquisita e potrà convalidare esami già sostenuti limitatamente a quelli attivi nell'a.a. 2025/2026.

Per ottenere l'esonero dal test occorre essere in possesso dei requisiti come sotto specificati:

- saranno ammessi al secondo anno di corso coloro che durante la carriera precedente abbiano acquisito l'equivalente di almeno 40 CFU calcolati sulla base del Regolamento Didattico 2024/2025 (vecchio Ordinamento). Gli studenti ammessi al secondo anno dovranno seguire esclusivamente il Regolamento Didattico 2024/2025 (<https://elearning.unimib.it/course/index.php?categoryid=3278>), e a tale Regolamento didattico farà riferimento il Consiglio di Coordinamento didattico per stabilire quali materie della carriera precedente saranno convalidate;

- saranno ammessi al terzo anno di corso coloro che durante la carriera precedente abbiano acquisito l'equivalente di almeno 70 CFU calcolati sulla base del Regolamento Didattico 2023/2024 (vecchio Ordinamento). Gli studenti ammessi al terzo anno dovranno seguire esclusivamente il Regolamento Didattico 2023/2024 (<https://elearning.unimib.it/course/index.php?categoryid=3278>), e a tale Regolamento Didattico farà riferimento il Consiglio di Coordinamento didattico per stabilire quali materie della carriera precedente saranno convalidate.

Ulteriori precisazioni potranno essere specificate nel bando.

Art.6 Organizzazione del Corso

Nell'a.a. 2025/2026 è attivato il primo anno del presente Regolamento didattico.

6.1 Articolazione delle attività formative

Le attività formative sono articolate in:

- 1) Attività formative di base - 56 CFU nei seguenti ambiti e settori scientifico-disciplinari:
 - Discipline economico-aziendali, statistiche e giuridiche, 24 CFU nei SSD IUS/01 e SECS-P/07
 - Discipline sociali e territoriali, 24 CFU nei SSD SPS/07, SPS/10 e M-GGR/01
 - Discipline linguistiche, 8 CFU nel SSD L-LIN/12
- 2) Attività formative caratterizzanti - 71 CFU nei seguenti ambiti e settori scientifico-disciplinari:
 - Discipline dell'organizzazione dei servizi turistici, 8 CFU nel SSD SECS-P/10 -
 - Discipline economiche e aziendali, 16 CFU nei SSD SECS-P/01 e SECS-P/06
 - Discipline sociologiche, psicologiche e antropologiche, 31 CFU nei SSD SPS/07 e SPS/10
 - Discipline storico-artistiche, 16 CFU nei SSD ICAR/18, L-ANT/07 e L-ART/07
- 3) Attività formative affini - 23 CFU nei SSD SECS-P/06, SPS/08, SPS/09, SPS/10 e SECS-P/07
- 4) Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro (stage e laboratori) - 6 CFU
- 5) Attività formative a scelta autonoma dello studente - 12 CFU
- 6) Conoscenze linguistiche - 3 CFU
- 7) Ulteriori attività formative - Abilità informatiche e telematiche - 3 CFU
- 8) Attività formative per la prova finale - 6 CFU

La somma dei crediti delle attività formative complessive è pari a 180 CFU.

Le attività sono ripartite come segue nei tre anni di corso.

PRIMO ANNO

Nel primo anno del Corso di Laurea in Scienze del turismo e comunità locale devono essere acquisiti 40 CFU relativi a insegnamenti obbligatori, 16 CFU relativi a insegnamenti opzionali e 6 CFU relativi ad altre attività formative obbligatorie.

Insegnamenti obbligatori:

- Economia aziendale, 8 CFU
- Geografia del turismo, 8 CFU
- Inglese per il turismo, 8 CFU
- Fondamenti dei sistemi turistici, 8 CFU
- Turismo sostenibile, 8 CFU

Un insegnamento (8 CFU) a scelta tra:

- Sociologia e ricerca sociale, 8 CFU
- Teorie sociologiche, 8 CFU

Un insegnamento (8 CFU) a scelta tra:

- Media, cultura e turismo, 8 CFU
- Mercato del lavoro, occupazione e turismo, 8 CFU

Altre attività formative obbligatorie:

- Abilità informatiche, 3 CFU
- Conoscenze linguistiche (a scelta tra spagnolo, tedesco, francese), 3 CFU

SECONDO ANNO

Nel secondo anno devono essere acquisiti 32 CFU relativi a insegnamenti obbligatori e 25 CFU relativi a insegnamenti opzionali.

Insegnamenti obbligatori:

- Diritto del turismo, 8 CFU
- Elementi di economia, 8 CFU
- Metodi per l'analisi territoriale applicata al turismo, 8 CFU
- Management turistico, 8 CFU

Un insegnamento (10 CFU) a scelta tra:

- Arte e architettura

Composto dai moduli: Arte (5 CFU) + Architettura (5 CFU)

- Musica, spettacolo e territorio

Composto dai moduli: Musica e società (5 CFU) + Spettacolo, festa e territorio (5 CFU)

Un insegnamento (7 CFU) a scelta tra:

- Turismo urbano, 7 CFU
- Management e marketing del turismo sostenibile, 7 CFU
- Evolution of tourism occupations, 7 CFU (in inglese)

Un insegnamento (8 CFU) a scelta tra:

- Organizzazione delle strutture ricettive, 8 CFU
- Organizzazione dell'intermediazione, 8 CFU

TERZO ANNO

Nel terzo anno devono essere acquisiti 30 CFU relativi a insegnamenti obbligatori, 7 CFU relativi a insegnamenti opzionali e 24 CFU relativi ad altre attività formative obbligatorie.

Insegnamenti obbligatori:

- Archeologia, 6 CFU
- Tecniche per la ricerca sulle pratiche turistiche, 8 CFU (parzialmente in lingua inglese)
- Economia del turismo, 8 CFU
- Economia dell'ambiente e del territorio, 8 CFU (parzialmente in lingua inglese)

Un insegnamento (7 CFU) a scelta tra:

- Genere, generazioni e turismo. Teorie e metodi, 7 CFU (parzialmente in lingua inglese)
- Governance and policies for tourism, 7 CFU (in inglese)
- Sustainability for tourism enterprises, 7 CFU (in inglese)

Altre attività formative obbligatorie:

- Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro (laboratori/stage), 6 CFU
- Attività formative a scelta autonoma dello studente, 12 CFU
- Attività formative per la prova finale, 6 CFU

Attività a scelta dello studente

I 12 CFU relativi alle attività formative a scelta autonoma dello studente possono essere acquisiti:

- sia superando le prove di esame di uno o più insegnamenti a scelta fra quelli attivati all'interno di corsi di laurea triennali dell'Ateneo;
- sia attraverso ulteriori attività che possono essere selezionate per un massimo di 6 CFU, a scelta tra: laboratori attivati presso il Corso di Laurea in Scienze del turismo; Summer e Winter schools organizzate dall'Ateneo; fino a 2 CFU per la frequenza e partecipazione attiva a seminari organizzati dall'Ateneo e valutati positivamente dal Corso di studio; attività formative trasversali organizzate dall'Ateneo e riconosciute dal Corso quali I-Bicocca, ulteriori conoscenze linguistiche, BBetween, progetto Sustainability - moduli didattici composti liberamente a scelta dello studente per 6 CFU, ed eventuali altre attività formative trasversali organizzate dall'Ateneo e riconosciute dal Corso; prolungamento dello stage da 3 o 6 CFU se previamente autorizzato dal Consiglio di Coordinamento didattico.

Il progetto I-Bicocca può conferire 1, 2 o 3 CFU.

Le Ulteriori conoscenze linguistiche (inglese, francese, tedesco, spagnolo) conferiscono 2 CFU. E' richiesto il livello B2 o superiore.

6.3 Lingua straniera/sbarramento

La prova di conoscenza della lingua (francese, spagnolo o tedesco) conferisce 3 CFU, è obbligatoria e il suo superamento costituisce una condizione necessaria per sostenere gli esami del secondo e del terzo anno del Corso di Laurea, secondo quanto stabilito dalla delibera del Senato Accademico del 3 luglio 2006. Le modalità di superamento della prova di conoscenza della lingua straniera sono definite a livello di Ateneo e consultabili online alla pagina <https://www.unimib.it/didattica/opportunita/lingue-unimib>. Gli/Le studenti già in possesso di una certificazione di lingua di livello B1 (o superiore) possono evitare di sottoporsi a nuove verifiche e chiedere il riconoscimento automatico dei 3 CFU richiesti. Per potere sostenere gli esami del secondo e del terzo anno è sufficiente, in alternativa al superamento della prova di conoscenza linguistica, il superamento dell'esame obbligatorio del primo anno di "Inglese per il turismo".

6.4 Abilità informatiche

La prova di competenza informatica è obbligatoria e conferisce 3 CFU. Le modalità di superamento della prova di possesso delle abilità informatiche sono definite a livello di Ateneo e consultabili online. Sono esonerati dal superamento della prova di competenza informatica gli studenti in possesso delle certificazioni riconosciute dall'Ateneo.

6.5 Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro

Gli/Le studenti acquisiscono i 6 CFU di Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro mediante stage di durata non inferiore a 150 ore (6 CFU) o mediante due laboratori (3 CFU e 24 ore ciascuno). In coerenza con il primo obiettivo formativo specifico del Corso di Laurea (centralità della professionalizzazione) e mirando ai risultati di apprendimento espressi dal secondo descrittore (capacità applicativa), il Consiglio di Coordinamento Didattico consiglia vivamente agli/alle studenti la scelta dello stage presso aziende con le quali il Dipartimento e l'Ateneo stipulano apposite convenzioni. Le modalità di documentazione e di verifica dei risultati di stage e di acquisizione dei relativi CFU sono definite a livello di Dipartimento e consultabili online. L'attività lavorativa può essere riconosciuta in sostituzione dei CFU per Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro, per un massimo

di 6 CFU. La valutazione dell'attività lavorativa e della sua attinenza con il percorso formativo della laurea avviene secondo i criteri deliberati dal Consiglio di Coordinamento Didattico.

6.6 Forme didattiche

Gli insegnamenti (attività formative di base, caratterizzanti, affini o integrative) sono offerti in forma di lezioni frontali e si concludono con un esame di profitto individuale. Alcuni insegnamenti possono essere offerti anche in modalità blended-learning. I laboratori sono offerti in forma seminariale, possono essere offerti anche in modalità blended-learning, pretendono un obbligo di frequenza minima (75%) e si concludono con una prova di idoneità, anche di piccolo gruppo.

Ogni CFU corrisponde a un totale di 25 ore di impegno dello studente; queste comprendono 7 ore di attività frontale nel caso di lezione, da 8 a 12 ore di attività frontale in caso di esercitazioni e laboratori, e le ore restanti di studio individuale.

La lingua di insegnamento è l'italiano. Possono essere previsti insegnamenti erogati in lingua inglese. Lo stage conferisce 1 CFU ogni 25 ore di impegno presso l'azienda.

6.7 Modalità di verifica del profitto

La verifica del profitto dà luogo ad un voto finale nel caso di insegnamenti (esame di profitto), ad un giudizio finale di idoneità nel caso di laboratori e stage. Gli esami di profitto, tutti individuali, sono orali, scritti o scritti/orali secondo quanto previsto dal Regolamento studenti di Ateneo. I dettagli sulle modalità di verifica e valutazione di ogni singolo insegnamento previsto nel piano didattico sono inoltre reperibili sul sito del Corso alla voce Insegnamenti (<https://elearning.unimib.it/course/index.php?categoryid=3278>).

Le prove di idoneità, anche di piccolo gruppo se relative a laboratori, sono scritte o orali. Le modalità di verifica dell'attività di stage seguono la procedura di Ateneo.

6.8 Frequenza

La frequenza agli insegnamenti e agli eventuali seminari è libera e volontaria; la frequenza ai laboratori è obbligatoria nella misura minima del 75%; la frequenza allo stage si presume del 100%, salvo diversa giustificazione scritta del responsabile.

6.9 Piano di studio

Il piano di studio è l'insieme delle attività formative obbligatorie, delle attività previste come opzionali e delle attività formative scelte autonomamente dallo/a studente in coerenza con gli obiettivi formativi del Corso definiti nel relativo regolamento didattico. Dopo l'immatricolazione viene attribuito un piano di studio che costituisce il piano di studio statutario, comprensivo delle sole attività obbligatorie previste. Successivamente lo/a studente deve presentare un proprio piano di studio con l'indicazione di tutte le attività opzionali e di quelle a scelta. Il piano di studio viene valutato e approvato dal Consiglio di Coordinamento Didattico del corso di studio. Il diritto dello/a studente di sostenere prove di verifica relative a un'attività formativa è subordinato alla presenza dell'attività stessa nell'ultimo piano di studio approvato. Per quanto non previsto si rinvia all'articolo 26 del regolamento d'Ateneo per gli studenti.

6.10 Propedeuticità

Il Corso di Laurea in Scienze del turismo e comunità locale non prevede propedeuticità, fatto salvo quanto già specificato sopra relativamente alla prova di conoscenza della lingua straniera e all'eventuale obbligo formativo aggiuntivo assegnato al primo anno.

6.11 Attività di orientamento e tutorato

L'attività di orientamento in entrata e in itinere è assicurata dal Dipartimento, quella in uscita dall'Ateneo.

Nella maggior parte degli insegnamenti il docente è affiancato da un tutor. Il Corso offre inoltre un servizio di tutorship di Orientamento dedicato agli/alle studenti del primo anno sviluppato nell'ambito del "Progetto tutorato matricole" di Ateneo.

I docenti del Corso (reperibili anche via e-mail) ricevono gli/le studenti per maggiori approfondimenti sui singoli insegnamenti, per orientamento nella definizione del piano di studio e per la scelta

dell'argomento delle relazioni finale.

Il Corso prevede inoltre dei docenti referenti per specifiche attività, indicati alla pagina <https://elearning.unimib.it/course/index.php?categoryid=3278>, Referenti e contatti.

È inoltre attivo il ricevimento studenti da parte della segreteria didattica del Corso di Laurea.

Le numerose iniziative di orientamento organizzate dall'Ateneo sono consultabili alla pagina: <https://www.unimib.it/servizi/bicocca-orienta/servizi-orientamento>.

6.12 Scansione delle attività formative e appelli d'esame

Il calendario delle attività formative e il calendario degli appelli d'esame sono condivisi con il Consiglio di Coordinamento Didattico, che li pubblicizza secondo le scadenze previste dal Regolamento studenti di Ateneo. Gli appelli d'esame, nel numero minimo previsto dal Regolamento studenti di Ateneo, non possono sovrapporsi ai periodi di svolgimento delle attività formative, fatte salve eventuali eccezioni deliberate a favore dei laureandi.

6.13 Accordi per la mobilità internazionale degli studenti

Il corso pone particolare attenzione all'internazionalizzazione promuovendo e consolidando forme di scambio internazionale nell'ambito dei programmi di mobilità di Ateneo.

In particolare sono previsti programmi di scambio:

- a livello europeo, con i programmi Erasmus+ (ai fini di studio) e Erasmus+ Traineeship;
- a livello extraeuropeo, con il programma Exchange extra Ue.

Tutte le informazioni sulle opportunità offerte sono disponibili alla pagina: <https://www.unimib.it/internazionalizzazione/bicocca-international/mobilita-internazionale>.

Il corso prevede un docente di riferimento per gli/le studenti che aderiscono a tali programmi.

Sono altresì promosse ulteriori esperienze di internazionalizzazione, in virtù delle Summer e Winter School organizzate dal Dipartimento o dall'Ateneo, come l'attività di stage alle Maldive, in collaborazione con il Centro di Ricerca e Formazione dell'Università di Milano-Bicocca sull'isola di Magoodhoo (Repubblica delle Maldive). In tale Centro studenti e studentesse possono lavorare insieme ai colleghi maldiviani sui temi dello sviluppo sostenibile.

Tali forme di scambio alimentano tra gli/le studenti conoscenze basate sul confronto tra sistemi sociali diversi e in contesti culturali differenti, favorendo in questo modo una competenza multiculturale di sicura importanza sia per gli sviluppi in chiave globale del sapere sociologico sia per un inserimento più adeguato nel mondo lavorativo.

Art.7 Prova finale

Il Corso di Laurea si conclude con un project work dedicato all'approfondimento di una tematica specifica legata al miglioramento dei servizi dell'accoglienza, al potenziamento delle reti territoriali e comunicative e alla promozione delle comunità locali.

La prova finale consiste nella redazione, ed eventuale discussione, di un elaborato scritto eventualmente supportato da un prodotto multimediale sui temi di interesse della classe di laurea, frutto del lavoro autonomo del/la laureando/a sotto la guida di un docente, che documenta la capacità di presentare correttamente il contributo di una delle discipline scientifiche oggetto di studio riguardo l'identificazione e l'analisi di un problema chiaramente connesso al turismo a scelta dello studente.

Oltre alle conoscenze scientifiche connesse al turismo, la prova finale può evidenziare competenze professionali traendo spunto da esperienze fatte nello stage e/o nei laboratori.

La laurea si consegue con il superamento della prova finale nelle modalità riportate al seguente articolo.

Art.8 Modalità di svolgimento della Prova finale

Le modalità della prova finale sono definite negli appositi Regolamenti di Dipartimento e di Corso. La prova finale deve avere la forma di una breve relazione in lingua italiana, seguita da un docente relatore e valutata da apposita Commissione. L'elaborato può essere scritto anche in lingua inglese, se preventivamente concordato con il relatore.

Il superamento della prova finale è condizione necessaria per il conseguimento della laurea triennale. Il conferimento del titolo avrà luogo solo dopo il superamento della prova finale e l'accertamento della completezza della carriera dello studente.

Le sessioni di laurea sono definite annualmente dal Consiglio di Dipartimento e tutte le informazioni relative sono reperibili nella sezione appositamente dedicata del sito web del Corso.

Art.9 Riconoscimento CFU e modalità di trasferimento

Dovranno sostenere la prova di ammissione al corso anche le candidate e i candidati già laureati o provenienti da altri corsi di laurea.

Per ottenere l'esonero dal test occorre essere in possesso dei requisiti specificati all'articolo 5.

L'ammissione ad anni successivi al primo avverrà sul vecchio ordinamento del corso di laurea in Scienze del turismo e comunità locale (con riferimento ai Regolamenti didattici 2024/2025 e 2023/2024).

Nell'a.a. 2025/2026 sarà attivo solo il primo anno del presente Regolamento (nuovo Ordinamento). Le convalide delle attività di secondo e terzo anno del presente Regolamento potranno essere richieste dallo studente con la progressiva attivazione del secondo e del terzo anno di corso (a.a. 2026/2027 e 2027/2028).

Verrà verificata la non obsolescenza dei crediti.

In base al D.M. 931/2024 e alla L. 240/2010, le università possono riconoscere come crediti formativi universitari le conoscenze e abilità professionali certificate ai sensi della normativa vigente in materia, attività formative svolte nei cicli di studio presso gli istituti di formazione della pubblica amministrazione, nonché alle altre conoscenze e abilità maturate in attività formative di livello post-secondario, alla cui progettazione e realizzazione l'università abbia concorso, per un massimo di 48 CFU.

Le attività formative già riconosciute come CFU nell'ambito di Corsi di Laurea non possono essere nuovamente riconosciute nell'ambito di Corsi di Laurea Magistrale.

Art.10 Attività di ricerca a supporto delle attività formative che caratterizzano il profilo del Corso di studio

L'offerta didattica del Dipartimento di Sociologia e Ricerca Sociale poggia su attività di ricerca, svolta in prevalenza nel Dipartimento stesso, su tematiche quali: diritto del turismo; geografia umana, economica e politica; comunicazione multimediale; economia dell'ambiente, della cultura, dei settori produttivi e del territorio; economia delle piccole e medie imprese e della strategia e dell'internazionalizzazione delle aziende; sociologia dei consumi, delle professioni, del territorio, dell'ambiente e del turismo.

Art.11 Docenti del Corso di studio

Docenti del corso e settore scientifico-disciplinare di afferenza:

Lorenzo Bagnoli, GEOG-01/A

Monica Bernardi, GSPS-08/B

Nunzia Borrelli, GSPS-08/B

Luca Bottini, GSPS-08/B

Marco Briziarelli, GSPS-05/A

Matteo Colleoni, GSPS-08/B

Fabio Corno, ECON/06-A

Luca Daconto, GSPS-08/B

Alessandra Decataldo, GSPS-05/A

Sara D'Urso, GIUR-01/A

Leandro Elia, ECON-01/A
Ivana Fellini, GSPS-08/A
Claudia Ghisetti, ECON-04/A
Marco Gui, GSPS-06/A
Giorgio Piccitto, GSPS-08/A
Tomaso Pompili, ECON-04/A
Elisabetta Ruspini, GSPS-05/A
Emanuela Sala, GSPS-05/A
Benedetta Trivellato, ECON-06/A

Art.12 Altre informazioni

Sede del Corso:

Dipartimento di Sociologia e Ricerca Sociale, Università degli Studi di Milano-Bicocca, via Bicocca degli Arcimboldi 8, 20126, Milano (MI)

Presidente del Consiglio di Coordinamento didattico: Prof.ssa Nunzia Borrelli

INFORMAZIONI

La Segreteria didattica fornisce informazioni sulla compilazione dei piani di studio, convalide di crediti formativi universitari e/o extrauniversitari, riconoscimento di carriere pregresse o per trasferimento, appelli di esame, seminari, orari delle lezioni, prova finale.

Mail: info.turismo@unimib.it

La Segreteria studenti si occupa della gestione amministrativa della carriera dello studente (ammissioni, immatricolazioni, trasferimenti e passaggi, riconoscimenti carriere e titoli pregressi, conseguimento del titolo). Provvede al rilascio di certificati.

Mail: segr.studenti.sociologia@unimib.it

Indirizzo internet del corso di laurea: <https://elearning.unimib.it/course/index.php?categoryid=3278>.

Per le procedure e termini di scadenza di Ateneo relativamente alle Immatricolazioni/iscrizioni consultare la pagina <https://www.unimib.it/didattica/offerta-formativa/corsi-laurea-iscrizioni>.

Sono possibili variazioni non sostanziali al presente Regolamento didattico. In particolare, per gli insegnamenti indicati come a scelta, l'attivazione sarà subordinata al numero degli studenti iscritti.

Segue la tabella delle attività formative distribuite in base a tipologia di attività, ambito e settore scientifico-disciplinare.

Classe/Percorso

Classe	Scienze del turismo (L-15 R)
Percorso di Studio	PERCORSO COMUNE

Quadro delle attività formative

Base				
Ambito disciplinare	CFU	Intervallo di CFU da RAD	SSD	Attività Formative
Discipline econo-aziendali, statistiche e giuridiche	24	18 - 30	IUS/01	E1503N010 - DIRITTO DEL TURISMO, 8 CFU, OBB
		18 - 30	SECS-P/07	E1503N001 - ECONOMIA AZIENDALE, 8 CFU, OBB
				E1503N012 - MANAGEMENT TURISTICO, 8 CFU, OBB
Discipline sociali e territoriali	24	18 - 32	M-GGR/01	E1503N002 - GEOGRAFIA DEL TURISMO, 8 CFU, OBB
		18 - 32	SPS/07	E1503N006 - SOCIOLOGIA E RICERCA SOCIALE, 8 CFU, OPZ
				E1503N007 - TEORIE SOCIOLOGICHE, 8 CFU, OPZ
		18 - 32	SPS/10	E1503N013 - METODI PER L'ANALISI TERRITORIALE APPLICATA AL TURISMO, 8 CFU, OBB
Discipline linguistiche	8	6 - 12	L-LIN/12	E1503N003 - INGLESE PER IL TURISMO, 8 CFU, OBB
Totale Base	56	42 - 74		

Caratterizzante				
Ambito disciplinare	CFU	Intervallo di CFU da RAD	SSD	Attività Formative
Discipline dell'organizzazione dei servizi turistici	8	8 - 16	SECS-P/10	E1503N019 - ORGANIZZAZIONE DELLE STRUTTURE RICETTIVE, 8 CFU, OPZ
				E1503N020 - ORGANIZZAZIONE DELL'INTERMEDIAZIONE, 8 CFU, OPZ
Discipline sociologiche, psicologiche e antropologiche	31	18 - 32	SPS/07	E1503N024 - TECNICHE PER LA RICERCA SULLE PRATICHE TURISTICHE, 8

				CFU, OBB
				E1503N027 - GENERE, GENERAZIONI E TURISMO. TEORIE E METODI, 7 CFU, OPZ
		18 - 32	SPS/10	E1503N004 - FONDAMENTI DEI SISTEMI TURISTICI, 8 CFU, OBB
				E1503N005 - TURISMO SOSTENIBILE, 8 CFU, OBB
				E1503N025 - GOVERNANCE AND POLICIES FOR TOURISM, 7 CFU, OPZ
				E1503N026 - SUSTAINABILITY FOR TOURISM ENTERPRISES, 7 CFU, OPZ
Discipline economiche e aziendali	16	16 - 24	SECS-P/01	E1503N011 - ELEMENTI DI ECONOMIA, 8 CFU, OBB
		16 - 24	SECS-P/06	E1503N022 - ECONOMIA DEL TURISMO, 8 CFU, OBB
Discipline storico-artistiche	16	16 - 24	ICAR/18	E1503N01701 - ARTE, 5 CFU, OPZ (Modulo dell'Attività formativa integrata ARTE E ARCHITETTURA (E1503N017))
				E1503N01702 - ARCHITETTURA, 5 CFU, OPZ (Modulo dell'Attività formativa integrata ARTE E ARCHITETTURA (E1503N017))
		16 - 24	L-ANT/07	E1503N021 - ARCHEOLOGIA, 6 CFU, OBB
		16 - 24	L-ART/07	E1503N01801 - MUSICA E SOCIETA', 5 CFU, OPZ (Modulo dell'Attività formativa integrata MUSICA, SPETTACOLO E TERRITORIO (E1503N018))
				E1503N01802 - SPETTACOLO, FESTA E TERRITORIO, 5 CFU, OPZ (Modulo dell'Attività formativa integrata MUSICA, SPETTACOLO E TERRITORIO (E1503N018))
Totale Caratterizzante	71	58 - 96		

Affine/Integrativa				
Ambito disciplinare	CFU	Intervallo di CFU da RAD	SSD	Attività Formative

Attività formative affini o integrative	23	18 - 24	SECS-P/06	E1503N023 - ECONOMIA DELL'AMBIENTE E DEL TERRITORIO, 8 CFU, OBB
		18 - 24	SECS-P/07	E1503N015 - MANAGEMENT E MARKETING DEL TURISMO SOSTENIBILE, 7 CFU, OPZ
		18 - 24	SPS/08	E1503N009 - MEDIA, CULTURA E TURISMO, 8 CFU, OPZ
		18 - 24	SPS/09	E1503N008 - MERCATO DEL LAVORO, OCCUPAZIONE E TURISMO, 8 CFU, OPZ
				E1503N016 - EVOLUTION OF TOURISM OCCUPATIONS, 7 CFU, OPZ
		18 - 24	SPS/10	E1503N014 - TURISMO URBANO, 7 CFU, OPZ
Totale Affine/Integrativa	23	18 - 24		

A scelta dello studente				
Ambito disciplinare	CFU	Intervallo di CFU da RAD	SSD	Attività Formative
A scelta dello studente	12	12 - 12	NN	E1503N031 - PROLUNGAMENTO STAGE 6 CFU, 6 CFU, OPZ
				E1503N050 - I - BICOCCA GOLD, 2 CFU, OPZ
				E1503N048 - SUMMER SCHOOL 3 CFU, 3 CFU, OPZ
				E1503N047 - SEMINARIO 1 CFU, 1 CFU, OPZ
				E1503N052 - ULTERIORI CONOSCENZE LINGUA INGLESE, 2 CFU, OPZ
				E1503N053 - ULTERIORI CONOSCENZE LINGUA FRANCESE, 2 CFU, OPZ
				ONUSOST01 - SVILUPPO SOSTENIBILE, AGENDA ONU 2030 (6 CFU), 6 CFU, OPZ
				E1503N051 - I-BICOCCA PLATINUM, 3 CFU, OPZ

			E1503N055 - ULTERIORI CONOSCENZE LINGUA TEDESCA, 2 CFU, OPZ
			E1503N049 - I - BICOCCA SILVER, 1 CFU, OPZ
			E1503N054 - ULTERIORI CONOSCENZE LINGUA SPAGNOLA, 2 CFU, OPZ
			E1503N030 - PROLUNGAMENTO STAGE 3 CFU, 3 CFU, OPZ
Totale A scelta dello studente	12	12 - 12	

Lingua/Prova Finale				
Ambito disciplinare	CFU	Intervallo di CFU da RAD	SSD	Attività Formative
Per la prova finale	6	6 - 9	PROFIN_S	E1503N028 - ATTIVITA' PER LA PROVA FINALE, 6 CFU, OPZ
Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	3	3 - 3	NN	LTED - LINGUA TEDESCA, 3 CFU, OPZ
				LFRA - LINGUA FRANCESE, 3 CFU, OPZ
				LSPA - LINGUA SPAGNOLA, 3 CFU, OPZ
Totale Lingua/Prova Finale	9	9 - 12		

Altro				
Ambito disciplinare	CFU	Intervallo di CFU da RAD	SSD	Attività Formative
Abilità informatiche e telematiche	3	3 - 3	NN	INFO - INFORMATICA, 3 CFU, OBB
Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	6	0 - 6	NN	E1503N029 - STAGE, 6 CFU, OPZ
				E1503N038 - LABORATORIO 7, 3 CFU, OPZ
				E1503N045 - LABORATORIO 14, 3 CFU, OPZ
				E1503N039 - LABORATORIO 8, 3 CFU, OPZ
				E1503N036 - LABORATORIO 5, 3 CFU, OPZ

			E1503N035 - LABORATORIO 4, 3 CFU, OPZ
			E1503N042 - LABORATORIO 11, 3 CFU, OPZ
			E1503N044 - LABORATORIO 13, 3 CFU, OPZ
			E1503N034 - LABORATORIO 3, 3 CFU, OPZ
			E1503N043 - LABORATORIO 12, 3 CFU, OPZ
			E1503N040 - LABORATORIO 9, 3 CFU, OPZ
			E1503N041 - LABORATORIO 10, 3 CFU, OPZ
			E1503N032 - LABORATORIO 1, 3 CFU, OPZ
			E1503N037 - LABORATORIO 6, 3 CFU, OPZ
			E1503N033 - LABORATORIO 2, 3 CFU, OPZ
			E1503N046 - LABORATORIO 15, 3 CFU, OPZ
Totale Altro	9	3 - 9	
Totale	180	142 - 227	

Percorso di Studio: PERCORSO COMUNE (GGG)

CFU totali: 314, di cui 105 derivanti da AF obbligatorie e 209 da AF a scelta

1° Anno (anno accademico 2025/2026)

Attività Formativa	CFU	Classe	TAF	Ambito	SSD	Obblig.
ECONOMIA AZIENDALE (E1503N001)	8	L-15 R	A	Discipline econo-aziendali, statistiche e giuridiche	SECS-P/07	Si
FONDAMENTI DEI SISTEMI TURISTICI (E1503N004)	8	L-15 R	B	Discipline sociologiche, psicologiche e antropologiche	SPS/10	Si
GEOGRAFIA DEL TURISMO (E1503N002)	8	L-15 R	A	Discipline sociali e territoriali	M-GGR/01	Si
INFORMATICA (INFO)	3	L-15 R	F	Abilità informatiche e telematiche	NN	Si
INGLESE PER IL TURISMO (E1503N003)	8	L-15 R	A	Discipline linguistiche	L-LIN/12	Si
LINGUA FRANCESE (LFRA)	3	L-15 R	E	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	NN	No
LINGUA SPAGNOLA (LSPA)	3	L-15 R	E	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	NN	No
LINGUA TEDESCA (LTED)	3	L-15 R	E	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	NN	No
MEDIA, CULTURA E TURISMO (E1503N009)	8	L-15 R	C	Attività formative affini o integrative	SPS/08	No
MERCATO DEL LAVORO, OCCUPAZIONE E TURISMO (E1503N008)	8	L-15 R	C	Attività formative affini o integrative	SPS/09	No
SOCIOLOGIA E RICERCA SOCIALE (E1503N006)	8	L-15 R	A	Discipline sociali e territoriali	SPS/07	No
TEORIE SOCIOLOGICHE (E1503N007)	8	L-15 R	A	Discipline sociali e	SPS/07	No

				territoriali		
TURISMO SOSTENIBILE (E1503N005)	8	L-15 R	B	Discipline sociologiche, psicologiche e antropologiche	SPS/10	Si

2° Anno (anno accademico 2026/2027)

Attività Formativa	CFU	Classe	TAF	Ambito	SSD	Obblig.
ARTE E ARCHITETTURA (E1503N017)	10	L-15 R	B	Discipline storico-artistiche	ICAR/18	No
Moduli						
ARCHITETTURA (E1503N01702)	5					
ARTE (E1503N01701)	5					
DIRITTO DEL TURISMO (E1503N010)	8	L-15 R	A	Discipline economiche, aziendali, statistiche e giuridiche	IUS/01	Si
ELEMENTI DI ECONOMIA (E1503N011)	8	L-15 R	B	Discipline economiche e aziendali	SECS-P/01	Si
EVOLUTION OF TOURISM OCCUPATIONS (E1503N016)	7	L-15 R	C	Attività formative affini o integrative	SPS/09	No
MANAGEMENT E MARKETING DEL TURISMO SOSTENIBILE (E1503N015)	7	L-15 R	C	Attività formative affini o integrative	SECS-P/07	No
MANAGEMENT TURISTICO (E1503N012)	8	L-15 R	A	Discipline economiche, aziendali, statistiche e giuridiche	SECS-P/07	Si
METODI PER L'ANALISI TERRITORIALE APPLICATA AL TURISMO (E1503N013)	8	L-15 R	A	Discipline sociali e territoriali	SPS/10	Si
MUSICA, SPETTACOLO E TERRITORIO (E1503N018)	10	L-15 R	B	Discipline storico-artistiche	L-ART/07	No
Moduli						
MUSICA E SOCIETA' (E1503N01801)	5					
SPETTACOLO, FESTA E TERRITORIO (E1503N01802)	5					
ORGANIZZAZIONE DELL'INTERMEDIAZIONE (E1503N020)	8	L-15 R	B	Discipline dell'organizzazione dei servizi turistici	SECS-P/10	No
ORGANIZZAZIONE DELLE STRUTTURE RICETTIVE (E1503N019)	8	L-15 R	B	Discipline dell'organizzazione dei	SECS-P/10	No

				servizi turistici		
TURISMO URBANO (E1503N014)	7	L-15 R	C	Attività formative affini o integrative	SPS/10	No

3° Anno (anno accademico 2027/2028)

Attività Formativa	CFU	Classe	TAF	Ambito	SSD	Obblig.
ARCHEOLOGIA (E1503N021)	6	L-15 R	B	Discipline storico- artistiche	L-ANT/07	Si
ATTIVITA' PER LA PROVA FINALE (E1503N028)	6	L-15 R	E	Per la prova finale	PROFIN_S	No
ECONOMIA DEL TURISMO (E1503N022)	8	L-15 R	B	Discipline economiche e aziendali	SECS-P/06	Si
ECONOMIA DELL'AMBIENTE E DEL TERRITORIO (E1503N023)	8	L-15 R	C	Attività formative affini o integrative	SECS-P/06	Si
GENERE, GENERAZIONI E TURISMO. TEORIE E METODI (E1503N027)	7	L-15 R	B	Discipline sociologiche, psicologiche e antropologic he	SPS/07	No
GOVERNANCE AND POLICIES FOR TOURISM (E1503N025)	7	L-15 R	B	Discipline sociologiche, psicologiche e antropologic he	SPS/10	No
I-BICOCCA GOLD (E1503N050)	2	L-15 R	D	A scelta dello studente	NN	No
I-BICOCCA PLATINUM (E1503N051)	3	L-15 R	D	A scelta dello studente	NN	No
I-BICOCCA SILVER (E1503N049)	1	L-15 R	D	A scelta dello studente	NN	No
LABORATORIO 1 (E1503N032)	3	L-15 R	F	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	NN	No
LABORATORIO 10 (E1503N041)	3	L-15 R	F	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	NN	No
LABORATORIO 11 (E1503N042)	3	L-15 R	F	Altre conoscenze	NN	No

				utili per l'inserimento nel mondo del lavoro		
LABORATORIO 12 (E1503N043)	3	L-15 R	F	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	NN	No
LABORATORIO 13 (E1503N044)	3	L-15 R	F	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	NN	No
LABORATORIO 14 (E1503N045)	3	L-15 R	F	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	NN	No
LABORATORIO 15 (E1503N046)	3	L-15 R	F	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	NN	No
LABORATORIO 2 (E1503N033)	3	L-15 R	F	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	NN	No
LABORATORIO 3 (E1503N034)	3	L-15 R	F	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	NN	No
LABORATORIO 4 (E1503N035)	3	L-15 R	F	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	NN	No
LABORATORIO 5 (E1503N036)	3	L-15 R	F	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	NN	No
LABORATORIO 6 (E1503N037)	3	L-15 R	F	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	NN	No
LABORATORIO 7 (E1503N038)	3	L-15 R	F	Altre	NN	No

				conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro		
LABORATORIO 8 (E1503N039)	3	L-15 R	F	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	NN	No
LABORATORIO 9 (E1503N040)	3	L-15 R	F	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	NN	No
PROLUNGAMENTO STAGE 3 CFU (E1503N030)	3	L-15 R	D	A scelta dello studente	NN	No
PROLUNGAMENTO STAGE 6 CFU (E1503N031)	6	L-15 R	D	A scelta dello studente	NN	No
SEMINARIO 1 CFU (E1503N047)	1	L-15 R	D	A scelta dello studente	NN	No
STAGE (E1503N029)	6	L-15 R	F	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	NN	No
SUMMER SCHOOL 3 CFU (E1503N048)	3	L-15 R	D	A scelta dello studente	NN	No
SUSTAINABILITY FOR TOURISM ENTERPRISES (E1503N026)	7	L-15 R	B	Discipline sociologiche, psicologiche e antropologic he	SPS/10	No
SVILUPPO SOSTENIBILE, AGENDA ONU 2030 (6 CFU) (ONUSOST01)	6	L-15 R	D	A scelta dello studente	NN	No
TECNICHE PER LA RICERCA SULLE PRATICHE TURISTICHE (E1503N024)	8	L-15 R	B	Discipline sociologiche, psicologiche e antropologic he	SPS/07	Si
ULTERIORI CONOSCENZE LINGUA FRANCESE (E1503N053)	2	L-15 R	D	A scelta dello studente	NN	No
ULTERIORI CONOSCENZE LINGUA INGLESE (E1503N052)	2	L-15 R	D	A scelta dello studente	NN	No
ULTERIORI CONOSCENZE LINGUA SPAGNOLA (E1503N054)	2	L-15 R	D	A scelta dello	NN	No

ULTERIORI CONOSCENZE LINGUA TEDESCA (E1503N055)	2	L-15 R	D	studente A scelta dello studente	NN	No
--	---	--------	---	---	----	----