

# Università degli Studi di Milano-Bicocca

## Regolamento didattico

|                                  |  |
|----------------------------------|--|
| <b>Corso di Studio</b>           | F4902N - TURISMO, TERRITORIO E SVILUPPO LOCALE           |
| <b>Tipo di Corso di Studio</b>   | Laurea Magistrale  |
| <b>Classe</b>                    | Progettazione e gestione dei sistemi turistici (LM-49 R) |
| <b>Anno Ordinamento</b>          | 2025/2026  |
| <b>Anno Regolamento (coorte)</b> | 2025/2026  |

## Presentazione

|  |   |
|--|---|
| <b>Struttura didattica di riferimento</b>      | DIPARTIMENTO DI SOCIOLOGIA E RICERCA SOCIALE  |
|  | - LAURA AROSIO  |
|  | - LORENZO BAGNOLI   |
|  | - ELENA DELL'AGNESE   |
| <b>Docenti di Riferimento</b>                  | - PATRIZIA FARINA   |
|  | - MARCO GRASSO  |
|  | - SILVIA MUGNANO  |
|  | - GIANMARCO CURIO NAVARINI  |
| <b>Tutor</b>                                   | - LAURA AROSIO  |
|  | - LUCA DACONTO  |
| <b>Durata</b>                                  | 2 Anni  |
| <b>CFU</b>                                     | 120   |
| <b>Titolo Rilasciato</b>                       | Laurea Magistrale in TURISMO, TERRITORIO E SVILUPPO LOCALE  |
| <b>Titolo Congiunto</b>                        | No  |
| <b>Doppio Titolo</b>                           | No  |
| <b>Modalità Didattica</b>                      | Convenzionale   |
| <b>Lingua/e in cui si tiene il Corso</b>       | Italiano  |
| <b>Indirizzo internet del Corso di Studio</b>  | <a href="https://elearning.unimib.it/course/index.php?categoryid=3272">https://elearning.unimib.it/course/index.php?categoryid=3272</a> |
| <b>Il corso è</b>                              | Corso di nuova istituzione  |
| <b>Massimo numero di crediti riconoscibili</b> | 24  |
| <b>Sedi del Corso</b>                          | MILANO (Responsabilità Didattica)   |

---

## Art.1 Il Corso di studio in breve

Il Corso di Laurea Magistrale in "Turismo, territorio e sviluppo locale" offre le necessarie conoscenze e competenze utili ad affrontare con capacità progettuali e decisionali un sistema di fenomeni complessi come quello rappresentato dalle attività turistiche e dalle loro relazioni con il territorio.

Gli obiettivi formativi consistono nella valorizzazione dell'approccio interdisciplinare all'analisi dei fenomeni sociali e territoriali, nella progettazione e realizzazione di politiche di sviluppo locale e di attività turistiche volte ad attivare sviluppo economico, sociale e ambientale.

Alla luce di tali obiettivi, il Corso prepara alle professioni di specialisti nel campo della pianificazione territoriale e turistica, del marketing territoriale e delle pubbliche relazioni, nonché di specialisti nella progettazione, realizzazione e commercializzazione dell'offerta turistica. Gli sbocchi occupazionali sono individuabili in enti pubblici e territoriali; aziende pubbliche e private; enti e associazioni no profit.

Il corso è caratterizzato da una forte internazionalizzazione. Numerosissime sono infatti le opportunità offerte al fine di internazionalizzare il proprio curriculum. Fra le altre il Corso offre i) una Doppia laurea con il Master "International Business and Tourism Management" dell'Université de Savoie Mont Blanc (USMB); ii) numerosi insegnamenti in lingua inglese; iii) opportunità di Erasmus+ per studio ed Erasmus+ Traineeship; iv) la possibilità di partecipare al Bando Exchange Extra-UE per lo svolgimento della tesi di Laurea all'estero; v) un workshop sul turismo sostenibile all'outpost dell'Università degli Studi di Milano-Bicocca delle Maldive; vi) summer schools in materie relative a turismo e territorio.

Il Corso appartiene alla Classe delle Lauree Magistrali in Progettazione e Gestione dei Sistemi Turistici (LM-49), ha una durata di due anni e comporta l'acquisizione di 120 crediti formativi universitari (CFU) per il conseguimento del titolo. Sono previsti 11 esami curriculari che consentono l'acquisizione di 82 CFU. I restanti crediti saranno acquisiti attraverso altre attività formative quali: stage, laboratori e attività seminariali (9 CFU), ulteriori conoscenze linguistiche (3 CFU), attività formative a scelta autonoma dello studente (11 CFU) e la prova finale (15 CFU).

### Breve descrizione in inglese

The course offers the necessary knowledge and skills for dealing with a system of complex issues such as tourism activities and their relations with the territory.

The objectives consist in the enhancement of an interdisciplinary approach to the analysis of social and territorial issues and the design and implementation of local development policies and tourism activities aimed at activating economic, social and environmental development.

In the light of these objectives, the course prepares for the professions of specialists in the field of territorial and tourism planning, territorial marketing and public relations, as well as specialists in the design, realisation and marketing of the tourism offer. Occupational outlets can be found in public and territorial bodies; public and private companies; non-profit bodies and associations.

The course is characterised by strong internationalisation. There are in fact numerous opportunities to internationalise one's curriculum. Amongst others, the Course offers i) a double degree with the Master 'International Business and Tourism Management' of the Université de Savoie Mont Blanc (USMB); ii) numerous lessons in English; iii) Erasmus+ opportunities for study and Erasmus+ Traineeship; iv) the possibility to participate in the Extra-EU Exchange Call for thesis abroad; v) a workshop on sustainable tourism at the University of Milan-Bicocca's Maldives outpost; vi) summer schools in subjects related to tourism and territory.

The course belongs to the Class of Master's Degrees in Design and Management of Tourism Systems (LM-49), has a duration of two years and involves the acquisition of 120 university credits (CFU) for the achievement of the degree. There are 11 curricular courses that allow the acquisition of 82 CFUs. The remaining credits will be acquired through other educational activities such as: internships, laboratories and seminar activities (9 CFU), additional linguistic knowledge (3 CFU), educational activities chosen autonomously by the student (11 CFU) and the final exam (15 CFU).

## Art.2 Obiettivi formativi specifici e descrizione del percorso formativo

Il Corso di Laurea magistrale in Turismo, Territorio e Sviluppo Locale offre un insieme di conoscenze e competenze, interdisciplinari e polivalenti, utile ad affrontare con capacità progettuali e decisionali un sistema di fenomeni complessi come quello rappresentato dalle attività turistiche e dalle loro relazioni con il territorio. Il possesso delle conoscenze e competenze offerte dal corso di laurea magistrale in Turismo, Territorio e Sviluppo Locale consente di analizzare le questioni di interesse con un approccio teorico e metodologico

volto ad analizzare, affrontare e gestire la complessità dei sistemi turistici nelle loro varie declinazioni.

Il Corso di Laurea mira a fornire conoscenze e competenze che rendono possibile gestire i sistemi turistici in modo originale anche in contesti non familiari. Inoltre, contribuisce a sviluppare l'autonomia di giudizio e le abilità comunicative degli/delle studenti e consente loro di maturare l'autonomia teorica e pratica indispensabile per un adeguato inserimento nel mondo del lavoro nel settore del turismo e in quelli affini.

Il raggiungimento di tali obiettivi formativi è reso possibile da una struttura dei corsi che prevede nel primo anno, di norma, le attività caratterizzanti obbligatorie. Al secondo anno sono previsti approfondimenti tematici attraverso insegnamenti e laboratori, nonché l'attività di stage e la prova finale. Il Corso di Laurea prevede anche attività nell'ambito di "Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro" quali stage, laboratori e attività seminariali, ulteriori conoscenze linguistiche e attività formative a scelta autonoma dello/della studente. Le attività laboratoriali offerte risultano fondamentali per connettere organicamente il Corso di Laurea con l'universo dei mercati del lavoro che fanno riferimento ai sistemi turistici. Parimenti importanti a questo fine sono le visite di approfondimento e i momenti di didattica innovativa che il Corso di Laurea offre.

Il Corso di Laurea si distingue per i seguenti obiettivi formativi specifici, articolati in tre principali aree tematiche:

1) Area analisi territoriale: valorizzazione dell'approccio interdisciplinare all'analisi dei fenomeni sociali e territoriali, attraverso insegnamenti in discipline di tipo geografico, sociologico, economico, demografico e giuridico, al fine di fornire la capacità di analizzare il contesto territoriale, individuarne potenzialità e debolezze in termini turistici.

2) Area variabili dello sviluppo locale: trasmissione di competenze polivalenti e aggiornate in merito alle politiche di sviluppo locale realizzabili nel contesto, anche attraverso l'adozione di approcci didattici attivi, che comprendono un ampio numero di laboratori condotti da esperti provenienti da diversi ambiti professionali.

3) Area ruolo del turismo come attivatore di sviluppo economico, sociale, ambientale e culturale: sensibilizzazione ai problemi che scaturiscono dal rapporto luogo e cultura, al fine di saper cogliere le peculiarità locali in funzione di una valorizzazione turistica non intrusiva nei confronti del territorio e della comunità locale e comunque apportatrice per essi di sviluppo.

L'apprendimento viene costantemente valutato con prove orali e scritte; si valuteranno inoltre le capacità strumentali acquisite attraverso esperienze di laboratorio e stage.

I risultati di apprendimento, espressi tramite i descrittori di Dublino, sono i seguenti:

a) Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding)

Il corso di studi attraverso lezioni in modalità didattica erogativa e integrativa, esercitazioni, conferenze, seminari, attività di laboratorio, visite e modelli di didattica innovativa consentirà agli/alle studenti di acquisire le conoscenze necessarie a valutare ed analizzare le potenzialità turistiche di un territorio. Questo risultato verrà raggiunto facendo riferimento ad una pluralità di discipline specialistiche, quali, in primo luogo, la geografia culturale e la geografia dell'ambiente e del paesaggio, la sociologia urbana e del territorio, l'economia dello sviluppo locale, e metodologie della ricerca sociale qualitativa e quantitativa. Di queste discipline si promuoverà un apprendimento integrato e interdisciplinare, così da consentire agli/alle studenti di connettere tra loro in modo produttivo i concetti e le metodologie proprie di ciascuna di esse. Tutto ciò con la finalità di potenziare le capacità di lettura delle realtà territoriali e della comprensione dei fenomeni turistici attuali e potenziali che su di esse possono essere inseriti, delle loro conseguenze in

termini di organizzazione dello spazio e delle ricadute in termini economici. Le modalità di verifica del raggiungimento degli obiettivi formativi previsti dal Corso di Laurea si basano su un approccio

integrato che combina valutazioni teoriche, pratiche e progettuali. Per quanto riguarda la 'conoscenza e capacità di comprensione' tali obiettivi vengono verificati principalmente tramite esami di profitto, progetti e laboratori e la prova finale.

b) Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)

Il corso organizzerà, oltre ai laboratori di carattere teorico-metodologico richiamati al punto precedente, laboratori di carattere applicativo e di ricerca sul campo finalizzati allo sviluppo delle capacità di utilizzazione concreta delle competenze concettuali via via acquisite attraverso gli insegnamenti attivati. Particolare attenzione verrà prestata alla capacità di connettere produttivamente tutte le competenze disciplinari ai fini di elaborare specifici progetti di intervento e di promozione turistica e territoriale.

Alla fine del percorso, gli/le studenti avranno acquisito la capacità di valutare le tecniche di comunicazione per il turismo, anche attraverso l'indagine di materiali visuali, la capacità di valutare e di elaborare progetti di sviluppo e di promozione turistica.

Ciò anche attraverso l'incontro con operatori del settore, esperti di pianificazione territoriale, amministratori di enti locali e operatori dei singoli rami rilevanti per il turismo (quali esperti di progettazione culturale, di belle arti, di gastronomia).

Gli obiettivi formativi previsti vengono verificati principalmente tramite progetti e laboratori e stage e tirocini.

Per ogni area individuata vengono evidenziati specifici obiettivi dell'offerta didattica indirizzata a far sì che gli studenti siano in grado di:

Area Analisi territoriale

a) Conoscenza e comprensione (knowledge and understanding)

“Leggere” un territorio dal punto di vista economico, geografico, storico, demografico e ambientale al fine di predisporre iniziative e piani di sviluppo turistico redatti secondo i principi della sostenibilità.

Affinché gli studenti possano raggiungere i risultati di apprendimento prefissati, l'offerta didattica è articolata in lezioni, esercitazioni, seminari, conferenze, visite guidate da docenti e da esperti, attività di laboratorio e stage. Una parte dell'offerta formativa viene svolta in lingua inglese.

b) Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)

In quest'area la capacità degli studenti viene stimolata e verificata nel corso delle lezioni attraverso l'analisi di casi applicativi reali. In alcuni insegnamenti viene richiesto agli studenti di svolgere una ricerca a tema da presentare alla classe alla fine del ciclo di lezioni. I docenti stimolano la partecipazione critica dei relatori e dei loro compagni. I laboratori hanno, prevalentemente, una funzione di approfondimento delle metodologie e degli strumenti di ricerca adottabili.

Gli insegnamenti dell'area sono i seguenti:

- Demografia e turismo, (SECS-S/04), 7 CFU
- Geografia dei beni culturali e ambientali (M-GGR/01), 7 CFU
- Sustainability transitions (M-GGR/02), 8 CFU
- Metodi quantitativi e qualitativi della ricerca sociale (SPS/07), 8 CFU
- Scienza dell'informazione geografica per la ricerca sociale (SPS/10), 8 CFU
- Ecologia (BIO/07), 7 CFU

Area Sviluppo locale

a) Conoscenza e comprensione (knowledge and understanding)

Individuare, in una interpretazione multidisciplinare, quali siano le variabili chiave (ambientali, paesaggistiche, sociali, culturali, economiche) attraverso le quali sia possibile stimolare sviluppo locale. In quest'area è compresa la conoscenza delle principali linee di politica economica - attuate a livello internazionale, nazionale e locale – e delle metodologie di accesso all'accREDITAMENTO ed ai finanziamenti da queste previste.

Affinché gli studenti possano raggiungere i risultati di apprendimento prefissati, l'offerta didattica è articolata in lezioni, esercitazioni, seminari, conferenze, visite guidate da docenti e da esperti, attività di laboratorio e stage. Una parte dell'offerta formativa viene svolta in lingua inglese.

b) Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)

Anche in quest'area l'analisi di casi applicativi reali viene utilizzata come strumento didattico per stimolare la capacità di applicazione degli studenti. Le lezioni vengono integrate con: seminari, svolti dai docenti e da esperti esterni; visite esterne guidate; conferenze e filmati.

Gli insegnamenti dell'area sono i seguenti:

- Geography of cooperation and development (M-GGR/01), 7 CFU
- Turismo e crisi ecologica globale (M-GGR/02), 7 CFU
- Relazioni interculturali (SPS/08), 8 CFU
- Storia delle politiche culturali (M-STO/04), 6 CFU
- Turismo e patrimonio culturale (L-ART/06), 7 CFU
- Tourism and local development (SPS/10), 8 CFU
- Sport e territorio (SPS/10), 7 CFU

Area Turismo come attivatore di sviluppo economico, sociale ed ambientale

a) Conoscenza e comprensione (knowledge and understanding)

Elaborare progetti turistici sostenibili non soltanto dal punto di vista settoriale ma, in una logica più ampia, anche in relazione alle caratteristiche del territorio ed alle variabili chiave individuate come attivatrici di sviluppo.

Affinché gli studenti possano raggiungere i risultati di apprendimento prefissati, l'offerta didattica è articolata in lezioni, esercitazioni, seminari, conferenze, visite guidate da docenti e da esperti, attività di laboratorio e stage. Una parte dell'offerta formativa viene svolta in lingua inglese.

b) Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)

In quest'area, come nelle precedenti, la capacità di applicazione degli studenti viene stimolata ricorrendo a strumenti didattici innovativi. Particolare attenzione viene riservata alle nuove tecniche di comunicazione informatica e visuale.

Gli insegnamenti dell'area sono i seguenti:

- Comunicazione per il turismo (L-ART/06), 8 CFU
- Diritto delle amministrazioni pubbliche (IUS/09), 8 CFU
- English for tourism (L-LIN/12), 8 CFU
- Management of tourism enterprises (SECS-P/08), 8 CFU
- Marketing urbano (SPS/10), 7 CFU
- Sociologia del vino (SPS/08), 7 CFU
- Mobilità sostenibile, politiche e trasformazioni urbane (SPS/10), 7 CFU

Competenze necessarie trasversali alle aree di approfondimento (con riferimento ai Descrittori europei dei titoli di studio)

c) Autonomia di giudizio (making judgements)

Attraverso gli insegnamenti di carattere teorico-metodologico, le attività di laboratorio tecnico e applicativo, le esercitazioni sul campo, si farà in modo che gli/le studenti acquisiscano progressivamente la capacità di trovare autonomamente le fonti e i riferimenti necessari per approfondire le proprie competenze, per elaborare proprie sintesi personali di queste competenze, e per utilizzarle in modo autonomo e originale, segnatamente quando si tratta di valutare ed elaborare progetti di sviluppo e di promozione del territorio e del turismo integrato. Gli obiettivi formativi previsti vengono verificati principalmente tramite esami di profitto, progetti e laboratori e la prova finale, nonché attraverso una valutazione complessiva delle soft skills inserita in un processo di valutazione continua condotto dai docenti di riferimento e dai docenti tutor del Corso di Laurea.

d) Abilità comunicative (communication skills)

Attraverso i vari insegnamenti e nelle attività di laboratorio, si farà in modo che gli/le studenti acquisiscano la capacità di argomentare correttamente, in lingua italiana e straniera (inglese), la capacità di elaborare testi scritti riferiti all'ambito turistico, la capacità di redigere rapporti di ricerca corredandoli da opportune tavole, tabelle e grafici. Sarà curato in modo particolare lo sviluppo delle capacità di comunicazione visuale. Tramite appositi laboratori, sarà inoltre offerta l'opportunità di

apprendere le tecniche di comunicazione turistica. Gli obiettivi formativi previsti vengono verificati principalmente tramite esami di profitto, progetti e laboratori e la prova finale, nonché attraverso una valutazione complessiva delle soft skills inserita in un processo di valutazione continua condotto dai docenti di riferimento e dai docenti tutor del Corso di Laurea.

#### e) Capacità di apprendimento (learning skills)

Il corso prevede che gli insegnamenti e i laboratori promuovano attività di esercitazione condotte singolarmente e in gruppo dagli/dalle studenti, che implicano il ricorso e la ricerca autonoma di fonti testuali, iconografiche e documentarie, nonché la loro autonoma elaborazione. Queste abilità si svilupperanno sia in relazione all'approfondimento delle competenze disciplinari, utili in caso ad una ulteriore partecipazione ad attività formative, sia in relazione all'apprendimento della capacità di valutazione e di elaborazione di progetti di sviluppo e di promozione turistica. Gli obiettivi formativi previsti vengono verificati principalmente tramite esami di profitto.

### **Art.3 Profili professionali e sbocchi occupazionali**

Scienziato del turismo, territorio e sviluppo locale

Funzione in un contesto di lavoro:

- esperti nelle analisi di mercato e specialisti nelle pubbliche relazioni e dell'immagine, in particolare per quanto riguarda il settore turistico;
- studiosi e ricercatori in riferimento al ruolo del turismo nell'organizzazione dello spazio, nella trasformazione dei rapporti di genere e di generazione, nella promozione e rivalorizzazione del territorio;
- esperti in programmi e piani economici di sviluppo locale;
- esperti in attività di gestione e valorizzazione dei beni artistici, paesaggistici e ambientali.

Competenze associate alla funzione:

- manageriali e gestionali
- di analisi e pianificazione territoriale
- di marketing e comunicazione
- culturali e linguistiche
- digitali e tecnologiche
- normative e giuridiche
- sociali e relazionali
- di sostenibilità.

Competenze trasversali

- Autonomia di giudizio
- Abilità comunicative
- Capacità di apprendimento (learning skills)

Sbocchi professionali:

- enti pubblici e territoriali;
- aziende pubbliche e private;
- enti e associazioni no profit.

### **Art.4 Norme relative all'accesso**

Il titolo di studio che consente l'accesso è la laurea, o il diploma universitario triennale, o altro titolo acquisito all'estero riconosciuto idoneo.

I requisiti di accesso sono dati dalla padronanza dei concetti chiave dell'analisi economico geografico territoriale, con particolare riferimento al turismo, e dei metodi di studio correlati.

Per i laureati nelle seguenti classi ex D.M. 270/04:

- Scienze del turismo (L-15)
- Beni culturali (L-1)
- Geografia (L-6)
- Mediazione linguistica (L-12)
- Scienze dell'amministrazione e dell'organizzazione (L-16)
- Scienze dell'economia e della gestione aziendale (L-18)
- Scienze economiche (L-33)
- Scienze della comunicazione (L-20)
- Sociologia (L-40)
- Scienze politiche e delle relazioni internazionali (L-36)
- Scienze sociali per la cooperazione, lo sviluppo e la pace (L-37)

oppure delle classi di laurea ex D.M. 509/99 (e lauree quadriennali delle classi corrispondenti):

- classe 39 - Scienze del turismo
- classe 13 - Scienze dei beni culturali
- classe 30 - Scienze geografiche
- classe 03 - Scienze della mediazione linguistica
- classe 19 - Scienze dell'amministrazione
- classe 17 - Scienze dell'economia e della gestione aziendale
- classe 28 - Scienze economiche
- classe 14 - Scienze della comunicazione
- classe 36 - Scienze sociologiche
- classe 15 - Scienze politiche e delle relazioni internazionali
- classe 35 - Scienze sociali per la cooperazione, lo sviluppo e la pace

si assume che tali requisiti siano già forniti dal curriculum di studio triennale.

Per gli/le studenti laureati in altre classi, per l'ammissione alla laurea magistrale in Turismo, territorio e sviluppo locale è richiesto il possesso di almeno 33 CFU complessivi relativi alle conoscenze di base nei seguenti ambiti disciplinari, come classificati dalla classe L-15:

- da 6 a 15 CFU nelle Discipline sociali e territoriali, tra i seguenti settori:

GEO/04 - Geografia fisica e geomorfologia

ICAR/06 - Topografia e cartografia

M-GGR/01 - Geografia

M-GGR/02 - Geografia economico politica

SPS/07 - Sociologia generale

SPS/10 - Sociologia dell'ambiente e del territorio

- da 6 a 15 CFU nelle Discipline sociologiche, psicologiche e antropologiche, tra i seguenti settori:

M-DEA/01 - Discipline demotnoantropologiche

M-PSI/01 - Psicologia generale

M-PSI/05 - Psicologia sociale

SPS/07 - Sociologia generale

SPS/08 - Sociologia dei processi culturali e comunicativi

SPS/09 - Sociologia dei processi economici e del lavoro

SPS/10 - Sociologia dell'ambiente e del territorio

- da 6 a 15 CFU nelle Discipline economiche e aziendali, tra i seguenti settori:

SECS-P/01 - Economia politica

SECS-P/02 - Politica economica

SECS-P/03 - Scienza delle finanze

SECS-P/06 - Economia applicata

SECS-P/07 - Economia aziendale

SECS-P/08 - Economia e gestione delle imprese

- da 6 a 15 CFU nelle Discipline storico-artistiche, tra i seguenti settori:

ICAR/18 - Storia dell'architettura  
L-ANT/02 - Storia greca  
L-ANT/03 - Storia romana  
L-ANT/07 - Archeologia classica  
L-ART/01 - Storia dell'arte medievale  
L-ART/02 - Storia dell'arte moderna  
L-ART/03 - Storia dell'arte contemporanea  
L-ART/04 - Museologia e critica artistica e del restauro  
L-ART/05 - Discipline dello spettacolo  
L-ART/06 - Cinema, fotografia e televisione  
L-ART/07 - Musicologia e storia della musica  
L-FIL-LET/10 - Letteratura italiana  
L-FIL-LET/11 - Letteratura italiana contemporanea  
M-STO/01 - Storia medievale  
M-STO/02 - Storia moderna  
M-STO/03 - Storia dell'Europa orientale  
M-STO/04 - Storia contemporanea  
M-STO/06 - Storia delle religioni  
SECS-P/12 - Storia economica

E' richiesto altresì il possesso di almeno 3 CFU per la conoscenza di una lingua europea tra inglese, francese, spagnolo e tedesco.

La verifica della personale preparazione nei temi territoriali, di sviluppo locale e turistici è prevista per tutti gli/le studenti con modalità che sono definite nel regolamento didattico del corso di studio.

## **Art.5 Modalità di ammissione**

Verificati i requisiti curriculari l'ammissione al corso è condizionata alla valutazione dell'adeguatezza della personale preparazione mediante colloquio davanti ad apposita Commissione.

Sono esonerati dal colloquio gli studenti con votazione di laurea superiore a 98/110.

Le modalità e le tempistiche per la presentazione della domanda di valutazione dei titoli saranno pubblicate sul sito di Ateneo [www.unimib.it](http://www.unimib.it).

Per l'a.a. 2025/2026 sono riservati 2 posti per studenti della Repubblica Popolare Cinese aderenti al progetto "Marco Polo".

## **Art.6 Organizzazione del Corso**

Nell'a.a. 2025/2026 è attivato il primo anno del presente Regolamento didattico.

6.1 Articolazione delle attività formative Le attività formative sono articolate in:

- 1) Attività formative caratterizzanti - 68 CFU nei seguenti ambiti e settori scientifico-disciplinari:
  - Discipline storiche, delle arti e dello spettacolo, 14 CFU nei SSD L-ART/06 e M-STO/04
  - Discipline giuridiche, sociali e antropologiche culturali, 23 CFU nei SSD IUS/09, SPS/07, SPS/08 e SPS/10
  - Discipline geografico-territoriali, 15 CFU nei SSD SECS-S/04 e M-GGR/02
  - Discipline economiche e gestionali, 8 CFU nel SSD SECS-P/08
  - Lingue straniere, 8 CFU nel SSD L-LIN/12
- 2) Attività formative affini - 14 CFU nei SSD BIO/07, AGR/01, L-ART/06 e M-GGR/01
- 3) Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro (stage/laboratori) - 9 CFU
- 4) Attività formative a scelta autonoma dello studente - 11 CFU
- 5) Ulteriori conoscenze linguistiche - 3 CFU

## 6) Attività formative per la prova finale - 15 CFU

La somma dei crediti delle attività formative complessive è pari a 120 CFU.

Le attività sono ripartite come segue nei due anni di corso.

### PRIMO ANNO

Nel primo anno di corso devono essere acquisiti 52 CFU relativi a insegnamenti obbligatori e 8 CFU a scelta tra insegnamenti opzionali.

Insegnamenti obbligatori:

- Demografia e turismo, 7 CFU
- Geografia dei beni culturali e ambientali, 7 CFU
- Sustainability transitions, 8 CFU (in inglese)
- English for tourism, 8 CFU (in inglese)
- Metodi quantitativi e qualitativi della ricerca sociale, 8 CFU
- Storia delle politiche culturali, 6 CFU
- Management of tourism enterprises, 8 CFU (in inglese)

Un insegnamento (8 CFU) a scelta tra:

- Scienza dell'informazione geografica per la ricerca sociale, 8 CFU
- Relazioni interculturali, 8 CFU
- Diritto delle amministrazioni pubbliche, 8 CFU
- Tourism and local development, 8 CFU (in inglese)

### SECONDO ANNO

Nel secondo anno di corso devono essere acquisiti 8 CFU relativi a insegnamenti obbligatori, 14 CFU relativi a insegnamenti opzionali e 38 CFU relativi ad altre attività formative obbligatorie.

Insegnamento obbligatorio:

- Comunicazione per il turismo, 8 CFU

Un insegnamento (7 CFU) a scelta tra:

- Geography of cooperation and development, 7 CFU (in inglese)
- Turismo e patrimonio culturale, 7 CFU
- Turismo e crisi ecologica globale, 7 CFU
- Ecologia, 7 CFU

Un insegnamento (7 CFU) a scelta tra:

- Marketing urbano, 7 CFU
- Sport e territorio, 7 CFU
- Sociologia del vino, 7 CFU
- Mobilità sostenibile, politiche e trasformazioni urbane, 7 CFU

Altre attività formative obbligatorie:

- Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro (stage, laboratori, seminari, attività formative all'estero), 9 CFU
- Ulteriori conoscenze linguistiche, 3 CFU
- Attività formative a scelta autonoma dello studente, 11 CFU
- Attività formative per la prova finale, 15 CFU

### 6.2 Attività formative a scelta dello studente

I CFU a scelta autonoma dello studente sono acquisibili sia sostenendo un esame tra gli insegnamenti opzionali offerti dal corso sia attraverso le seguenti ulteriori attività formative che possono essere

selezionate per massimo 6 CFU:

- i laboratori applicativi previsti dal corso. Ciascun laboratorio accredita 3 CFU a seguito di un giudizio di idoneità;
- attività seminariali (da 1 o 2 CFU);
- Summer/Winter Schools organizzate dall'Ateneo e altre attività formative all'estero (da 3 o 6 CFU). E' altresì prevista la possibilità di acquisire i crediti a scelta sostenendo esami di insegnamenti offerti all'interno delle altre lauree magistrali attivate nell'Ateneo.

### 6.3 Lingua straniera

E' prevista la conoscenza di una lingua straniera a scelta tra francese per il turismo, spagnolo per il turismo, tedesco per il turismo.

Gli studenti potranno fruire di specifiche attività didattiche erogate dall'Ateneo, che consentiranno l'acquisizione dei 3 CFU (francese, spagnolo o tedesco) a fronte della frequenza delle ore di lezione previste e del superamento di una specifica prova (giudizio di idoneità).

Potranno alternativamente essere riconosciute certificazioni ottenute tramite i corsi on-line erogati dall'Ateneo oppure esterne, relative ad ognuna delle lingue elencate: in entrambi i casi è richiesto il livello B2 o superiore. Non potranno essere riconosciute certificazioni già computate nella laurea triennale.

### 6.4 Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro

I 9 CFU di Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro possono essere interamente acquisiti attraverso la frequenza dell'attività di stage per 9 CFU, oppure attraverso la frequenza dell'attività di stage per 3 o 6 CFU e/o di altre attività quali i laboratori applicativi (3 CFU ciascuno), le attività seminariali proposte dal Corso (1 o 2 CFU) e le Summer/Winter Schools e altre attività formative all'estero (3 o 6 CFU).

Gli stage si svolgono presso enti o aziende pubblici e privati operanti in Italia o all'estero, in convenzione con l'Ateneo di Milano-Bicocca, sotto la supervisione di un tutor nominato dal Dipartimento.

L'attività lavorativa pregressa, se valutata come attinente al percorso formativo della laurea magistrale, può essere riconosciuta in sostituzione dei 6/9 CFU di stage.

Qualora sia impossibile effettuare il periodo di stage, il Dipartimento consente che ad esso vengano sostituiti, come sopra indicato, i crediti acquisibili mediante attività di laboratorio, attività seminariali, attività formative all'estero.

La principale finalità dei laboratori applicativi è trasmettere agli studenti partecipanti le conoscenze operative al fine di sviluppare le capacità del "sapere pratico" e le abilità necessarie per integrare le conoscenze teoriche acquisite nei moduli di insegnamento. Ogni laboratorio prevede incontri di gruppo in aula per un totale di 24 ore.

### 6.5 Forme didattiche

Le attività didattiche consistono in lezioni frontali, in esercitazioni, in laboratori e seminari, alcune delle quali anche in modalità blended-learning, e in attività pratiche di ricerca e valutazione.

Alcuni insegnamenti sono erogati in lingua inglese.

Ogni CFU corrisponde a un totale di 25 ore di impegno dello studente; queste comprendono 7 ore di attività frontale nel caso di lezione, da 8 a 12 ore di attività frontale in caso di esercitazioni e laboratori, e le ore restanti di studio individuale.

Lo stage conferisce 1 CFU ogni 25 ore di impegno presso l'azienda. Gli stage caratterizzati da un numero di ore superiore a 200 devono essere finalizzati alla realizzazione della prova finale.

### 6.6 Modalità di verifica del profitto

Per gli insegnamenti, la verifica del profitto che consente l'acquisizione dei crediti si svolge mediante la valutazione di una prova d'esame, che dà luogo ad un voto finale, in forma orale, scritta, oppure scritta/orale, come previsto dal Regolamento studenti di Ateneo.

Dettagli sulla modalità di verifica e valutazione di ogni singolo insegnamento previsto nel piano didattico sono reperibili sul sito del Corso di Studio alla voce INSEGNAMENTI (link:

<https://elearning.unimib.it/course/index.php?categoryid=3272>).

I laboratori consentono l'acquisizione dei crediti corrispondenti tramite un giudizio di idoneità, che si ottiene in seguito alla frequenza di almeno il 75% delle ore di laboratorio e la preparazione, individuale o in gruppo, di un project work o di una breve relazione finale.

Le modalità di verifica dell'attività di stage seguono la procedura di Ateneo, le esperienze professionali o le attività di stage svolte senza la convenzione con l'Ateneo di Milano Bicocca sono valutate dal Consiglio di Coordinamento Didattico.

### 6.7 Frequenza

La frequenza ai corsi è consigliata ma non obbligatoria. La frequenza dei laboratori è obbligatoria, almeno per il 75% delle ore previste. Alcuni dei laboratori possono essere offerti in modalità blended-learning. La frequenza dello stage si presume del 100%.

### 6.8 Piano di studio

Il piano di studio è l'insieme delle attività formative obbligatorie, delle attività previste come opzionali e delle attività formative scelte autonomamente dallo studente in coerenza con gli obiettivi formativi del Corso definiti nel relativo regolamento didattico. Dopo l'immatricolazione viene attribuito un piano di studio che costituisce il piano di studio statutario, comprensivo delle sole attività obbligatorie previste. Successivamente lo studente deve presentare un proprio piano di studio con l'indicazione di tutte le attività opzionali e di quelle a scelta.

Il piano di studio viene valutato e approvato dal Consiglio di Coordinamento Didattico del corso di studio. Il diritto dello studente di sostenere prove di verifica relative a un'attività formativa è subordinato alla presenza dell'attività stessa nell'ultimo piano di studio approvato.

Per quanto non previsto si rinvia all'articolo 26 del regolamento d'Ateneo per gli studenti.

### 6.9 Propedeuticità

Non si ritiene di dovere individuare delle propedeuticità.

### 6.10 Attività di orientamento e tutorato

Le attività di orientamento in entrata e in uscita sono assicurate sia dall'Ateneo che dal Dipartimento, quella in itinere dal Dipartimento.

Gli insegnamenti possono prevedere attività di tutorato a sostegno dell'apprendimento degli studenti. L'orientamento in itinere è garantito da attività di tutorship e ricevimento studenti da parte dei docenti del corso per maggiori approfondimenti sui singoli insegnamenti, per orientamento nella definizione del piano di studio e per la scelta dell'argomento delle relazioni finali.

Il corso inoltre prevede un docente referente per gli studenti che intendano partecipare al programma Erasmus o ad altri programmi di mobilità internazionale, come indicato alla pagina <https://elearning.unimib.it/course/index.php?categoryid=3272>, Referenti e Contatti.

### 6.11 Scansione delle attività formative e appelli d'esame

Il calendario delle attività formative e il calendario degli appelli d'esame sono condivisi con il Consiglio di Coordinamento Didattico, che li pubblicizza secondo le scadenze previste dal Regolamento studenti di Ateneo. Gli appelli d'esame, nel numero minimo previsto dal Regolamento studenti di Ateneo, non possono sovrapporsi ai periodi di svolgimento delle attività formative, fatte salve eventuali eccezioni deliberate a favore dei laureandi.

### 6.12 Accordi per la mobilità internazionale degli studenti

Il corso pone particolare attenzione all'internazionalizzazione promuovendo e consolidando forme di scambio internazionale nell'ambito dei programmi di mobilità di Ateneo.

In particolare, sono previsti programmi di scambio:

- a livello europeo, con i programmi Erasmus+ (ai fini di studio) e Erasmus+ Traineeship;
- a livello extraeuropeo, con il programma Exchange extra-Ue.

Tutte le informazioni sulle opportunità offerte sono disponibili alla pagina: <https://www.unimib.it/internazionalizzazione/bicocca-international/mobilita-internazionale>. Il corso

prevede un docente di riferimento per gli studenti che aderiscono a tali programmi. Sono altresì promosse ulteriori esperienze di internazionalizzazione, in virtù delle Summer e Winter School e dei workshop all'estero organizzati dal Dipartimento o dall'Ateneo. Tali forme di scambio alimentano tra gli studenti conoscenze basate sul confronto tra sistemi sociali diversi e in contesti culturali differenti, favorendo in questo modo una competenza multiculturale di sicura importanza sia per gli sviluppi in chiave globale del sapere sociologico sia per un inserimento più adeguato nel mondo lavorativo. È inoltre presente un accordo di doppia laurea con l'Università Savoie-Mont Blanc di Chambéry.

## **Art.7 Prova finale**

La prova finale consiste in un lavoro autonomo del laureando, presentato nella forma di una relazione scritta, in lingua italiana oppure inglese, che può essere integrata e corredata da materiale iconografico o visuale di produzione originale. La relazione dovrà consistere nella presentazione dei risultati relativi all'approfondimento di un argomento legato alla promozione e gestione di attività di tipo turistico, da intendersi in modo sistemico e integrato nel territorio. Tale approfondimento prevede che il laureando dimostri di saper effettuare una ricognizione critica della letteratura scientifica, italiana e straniera, già esistente sull'argomento, e quindi di saper disegnare una ricerca empirica che sia nel contempo efficace e realizzabile. In particolare, il laureando dovrà dimostrare di saper affrontare il tema individuato in una ottica interdisciplinare, mettendo a frutto le competenze acquisite nel corso di laurea tramite insegnamenti, laboratori e sperimentazioni sul campo, di saper raccogliere e interpretare dati rilevanti, di saper individuare e applicare le metodologie di analisi più appropriate al tema considerato e al contesto territoriale che desidera approfondire.

Obiettivo della prova finale è quello di affinare la capacità degli/delle studenti di muoversi in modo autonomo nell'ambito della ricerca, di saper individuare e delimitare un argomento nuovo, o comunque innovativo e degno di essere approfondito e analizzato per quanto riguarda gli studi sul turismo, sullo sviluppo locale e sulla rivalorizzazione territoriale, di saper comunicare i risultati delle proprie analisi in modo chiaro, preciso e articolato, tanto ad un pubblico di operatori specializzati e di esperti del settore, quanto ad interlocutori non specialistici.

## **Art.8 Modalità di svolgimento della Prova finale**

La prova finale viene discussa pubblicamente davanti a una apposita Commissione. Le sessioni di laurea sono definite annualmente dal Consiglio di Dipartimento e tutte le informazioni relative sono reperibili nella sezione dedicata del sito web del Corso.

## **Art.9 Riconoscimento CFU e modalità di trasferimento**

Lo studente che intende trasferirsi o immatricolarsi al corso come seconda laurea deve comunque richiedere la valutazione della carriera al fine di verificare l'adeguatezza della preparazione personale ed il possesso dei requisiti curriculari.

Nell'a.a. 2025/2026 sarà attivo solo il primo anno del presente Regolamento (nuovo Ordinamento). Le convalide delle attività di secondo anno del presente Regolamento potranno essere richieste dallo studente con l'attivazione del secondo anno (a.a. 2026/2027).

Per essere ammessi al secondo anno di corso (secondo il Regolamento didattico 2024/2025, con riferimento al vecchio Ordinamento) gli studenti dovranno avere almeno 45 crediti convalidabili dalla carriera pregressa.

In base al D.M. 931/2024 e alla L. 240/2010, le università possono riconoscere come crediti formativi universitari le conoscenze e abilità professionali certificate ai sensi della normativa vigente in materia, attività formative svolte nei cicli di studio presso gli istituti di formazione della pubblica

amministrazione, nonché alle altre conoscenze e abilità maturate in attività formative di livello post-secondario, alla cui progettazione e realizzazione l'università abbia concorso, per un massimo di 24 CFU.

Le attività formative già riconosciute come CFU nell'ambito di Corsi di Laurea non possono essere nuovamente riconosciute nell'ambito di Corsi di Laurea Magistrale.

## **Art.10 Attività di ricerca a supporto delle attività formative che caratterizzano il profilo del Corso di studio**

Nell'ambito del Dipartimento di Sociologia e Ricerca Sociale, cui afferiscono la gran parte dei docenti che impartiscono insegnamenti nel Corso di Laurea magistrale, si svolge una costante attività di ricerca, condotta sia a livello nazionale sia internazionale, connessa ai percorsi di studio avviati.

## **Art.11 Docenti del Corso di studio**

Docenti del corso e settore scientifico-disciplinare di afferenza:

Laura Arosio, GSPS-05/A  
Lorenzo Bagnoli, GEOG-01/A  
Nunzia Borrelli, GSPS-08/B  
Barbara Bracco, HIST-03/A  
Matteo Colleoni, GSPS-08/B  
Elena dell'Agnese, GEOG-01/A  
Luca Daconto, GSPS-08/B  
Patrizia Farina, STAT-03/A  
Marco Grasso, GEOG-01/B  
Barbara Leoni, BIOS-05/A  
Silvia Mugnano, GSPS-08/B  
Gianmarco Navarini, GSPS-06/A  
Fabio Quassoli, GSPS-06/A  
Debora Tortora, ECON-07/A  
Simone Tosi, GSPS-08/B  
Stefano Vaccari, GIUR-06/A

## **Art.12 Altre informazioni**

Sede del Corso:

Dipartimento di Sociologia e Ricerca Sociale, Università degli Studi di Milano-Bicocca, via Bicocca degli Arcimboldi 8, 20126, Milano (MI)

Presidente del Consiglio di Coordinamento didattico: Prof. Marco Grasso

### **INFORMAZIONI**

La Segreteria didattica fornisce informazioni sulla compilazione dei piani di studio, convalide di crediti formativi universitari e/o extrauniversitari, riconoscimento di carriere pregresse o per trasferimento, appelli di esame, seminari, orari delle lezioni, prova finale.

Mail: [info.turismomagistrale@unimib.it](mailto:info.turismomagistrale@unimib.it)

L'Ufficio Gestione carriere si occupa della gestione amministrativa della carriera dello studente (ammissioni, immatricolazioni, trasferimenti e passaggi, riconoscimenti carriere e titoli pregressi, conseguimento del titolo). Provvede al rilascio di certificati.

Mail: [segr.studenti.sociologia@unimib.it](mailto:segr.studenti.sociologia@unimib.it)

Indirizzo internet del corso di laurea: <https://elearning.unimib.it/course/index.php?categoryid=3272>

Per le procedure e termini di scadenza di Ateneo relativamente alle Immatricolazioni/iscrizioni consultare la pagina <https://www.unimib.it/didattica/offerta-formativa/corsi-laurea-iscrizioni>.

Sono possibili variazioni non sostanziali al presente Regolamento didattico. In particolare, per gli insegnamenti indicati come a scelta, l'attivazione sarà subordinata al numero degli studenti iscritti.

Segue la tabella delle attività formative distribuite in base a tipologia di attività, ambito e settore scientifico-disciplinare.

## Classe/Percorso

|                           |  |
|---------------------------|--|
| <b>Classe</b>             | Progettazione e gestione dei sistemi turistici (LM-49 R) |
| <b>Percorso di Studio</b> | PERCORSO COMUNE  |

## Quadro delle attività formative

| Caratterizzante  |     |                          |           |   |
|--|-----|--------------------------|-----------|---|
| Ambito disciplinare                                      | CFU | Intervallo di CFU da RAD | SSD       | Attività Formative  |
| Discipline economiche e gestionali                       | 8   | 8 - 16                   | SECS-P/08 | F4902N007 - MANAGEMENT OF TOURISM ENTERPRISES, 8 CFU, OBB                           |
| Discipline storiche, delle arti e dello spettacolo       | 14  | 9 - 15                   | L-ART/06  | F4902N012 - COMUNICAZIONE PER IL TURISMO, 8 CFU, OBB                                |
|  |     | 9 - 15                   | M-STO/04  | F4902N006 - STORIA DELLE POLITICHE CULTURALI, 6 CFU, OBB                            |
| Discipline giuridiche, sociali e antropologico-culturali | 23  | 12 - 24                  | IUS/09    | F4902N010 - DIRITTO DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE, 8 CFU, OPZ                     |
|  |     | 12 - 24                  | SPS/07    | F4902N005 - METODI QUANTITATIVI E QUALITATIVI DELLA RICERCA SOCIALE, 8 CFU, OBB     |
|  |     | 12 - 24                  | SPS/08    | F4902N009 - RELAZIONI INTERCULTURALI, 8 CFU, OPZ                                    |
|  |     |                          |           | F4902N015 - SOCIOLOGIA DEL VINO, 7 CFU, OPZ   |
|  |     | 12 - 24                  | SPS/10    | F4902N008 - SCIENZA DELL'INFORMAZIONE GEOGRAFICA PER LA RICERCA SOCIALE, 8 CFU, OPZ |
|  |     |                          |           | F4902N011 - TOURISM AND LOCAL DEVELOPMENT, 8 CFU, OPZ                               |
|  |     |                          |           | F4902N013 - MARKETING URBANO, 7 CFU, OPZ  |
|  |     |                          |           | F4902N014 - SPORT E TERRITORIO, 7 CFU, OPZ  |

|                                     |    |         |           |  |
|-------------------------------------|----|---------|-----------|--|
|                                     |    |         |           | F4902N016 - MOBILITA' SOSTENIBILE, POLITICHE E TRASFORMAZIONI URBANE, 7 CFU, OPZ |
| Discipline geografiche-territoriali | 15 | 12 - 21 | M-GGR/02  | F4902N002 - SUSTAINABILITY TRANSITIONS, 8 CFU, OBB                               |
|                                     |    | 12 - 21 | SECS-S/04 | F4902N001 - DEMOGRAFIA E TURISMO, 7 CFU, OBB                                     |
| Lingue straniere                    | 8  | 8 - 12  | L-LIN/12  | F4902N004 - ENGLISH FOR TOURISM, 8 CFU, OBB                                      |
| Totale Caratterizzante              | 68 | 49 - 88 |           |  |

| <b>Affine/Integrativa</b>               |            |                                 |            |   |
|---|------------|---------------------------------|------------|---|
| <b>Ambito disciplinare</b>              | <b>CFU</b> | <b>Intervallo di CFU da RAD</b> | <b>SSD</b> | <b>Attività Formative</b>   |
| Attività formative affini o integrative | 14         | 12 - 18                         | BIO/07     | F4902N020 - ECOLOGIA, 7 CFU, OPZ  |
|   |            | 12 - 18                         | L-ART/06   | F4902N018 - TURISMO E PATRIMONIO CULTURALE, 7 CFU, OPZ  |
|   |            | 12 - 18                         | M-GGR/01   | F4902N003 - GEOGRAFIA DEI BENI CULTURALI E AMBIENTALI, 7 CFU, OBB<br>F4902N017 - GEOGRAPHY OF COOPERATION AND DEVELOPMENT, 7 CFU, OPZ |
|   |            | 12 - 18                         | M-GGR/02   | F4902N019 - TURISMO E CRISI ECOLOGICA GLOBALE, 7 CFU, OPZ   |
| Totale Affine/Integrativa               | 14         | 12 - 18                         |            |   |

| <b>A scelta dello studente</b> |            |                                 |            |                           |
|--------------------------------|------------|---------------------------------|------------|---------------------------|
| <b>Ambito disciplinare</b>     | <b>CFU</b> | <b>Intervallo di CFU da RAD</b> | <b>SSD</b> | <b>Attività Formative</b> |
| A scelta dello studente        | 11         | 8 - 12                          | NN         |                           |
| Totale A scelta dello studente | 11         | 8 - 12                          |            |                           |

| <b>Lingua/Prova Finale</b> |            |                                 |            |  |
|----------------------------|------------|---------------------------------|------------|--|
| <b>Ambito disciplinare</b> | <b>CFU</b> | <b>Intervallo di CFU da RAD</b> | <b>SSD</b> | <b>Attività Formative</b>                              |
| Per la prova finale        | 15         | 15 - 15                         | PROFIN_S   | F4902N024 - ATTIVITA' PER LA PROVA FINALE, 15 CFU, OBB |
| Totale Lingua/Prova Finale | 15         | 15 - 15                         |            |  |

| <b>Altro</b>                      |            |                                 |            |  |
|-----------------------------------|------------|---------------------------------|------------|--|
| <b>Ambito disciplinare</b>        | <b>CFU</b> | <b>Intervallo di CFU da RAD</b> | <b>SSD</b> | <b>Attività Formative</b>                      |
| Ulteriori conoscenze linguistiche | 3          | 3 - 6                           | NN         | F4902N022 - TEDESCO PER IL TURISMO, 3 CFU, OPZ |
|                                   |            |                                 |            |  |

|   |     |          |   |   |
|---|-----|----------|---|---|
|   |     |          | F4902N021 - FRANCESE PER IL TURISMO, 3 CFU, OPZ |   |
|   |     |          | F4902N023 - SPAGNOLO PER IL TURISMO, 3 CFU, OPZ |   |
| Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro | 9   | 9 - 9    | NN  | F4902N030 - LABORATORIO 3, 3 CFU, OPZ   |
|   |     |          |   | F4902N032 - SEMINARIO 1 CFU, 1 CFU, OPZ   |
|   |     |          |   | F4902N034 - SUMMER/WINTER SCHOOL E ATTIVITA' FORMATIVE ALL' ESTERO 6 CFU, 6 CFU, OPZ  |
|   |     |          |   | F4902N031 - LABORATORIO 4, 3 CFU, OPZ   |
|   |     |          |   | F4902N035 - SUMMER/WINTER SCHOOLS E ATTIVITA' FORMATIVE ALL' ESTERO 3 CFU, 3 CFU, OPZ |
|   |     |          |   | F4902N033 - SEMINARIO 2 CFU, 2 CFU, OPZ   |
|   |     |          |   | F4902N027 - STAGE 9 CFU, 9 CFU, OPZ   |
|   |     |          |   | F4902N025 - STAGE 3 CFU, 3 CFU, OPZ   |
|   |     |          |   | F4902N029 - LABORATORIO 2, 3 CFU, OPZ   |
|   |     |          |   | F4902N026 - STAGE 6 CFU, 6 CFU, OPZ   |
|   |     |          | F4902N028 - LABORATORIO 1, 3 CFU, OPZ           |   |
| Totale Altro  | 12  | 12 - 15  |   |   |
| Totale  | 120 | 96 - 148 |   |   |

## Percorso di Studio: PERCORSO COMUNE (GGG)

CFU totali: 214, di cui 75 derivanti da AF obbligatorie e 139 da AF a scelta

### 1° Anno (anno accademico 2025/2026)

| Attività Formativa  | CFU | Classe  | TAF | Ambito  | SSD       | Obblig. |
|---|-----|---------|-----|---|-----------|---------|
| DEMOGRAFIA E TURISMO (F4902N001)  | 7   | LM-49 R | B   | Discipline geografiche-territoriali                       | SECS-S/04 | Si      |
| DIRITTO DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE (F4902N010)                     | 8   | LM-49 R | B   | Discipline giuridiche, sociali e antropologiche-culturali | IUS/09    | No      |
| ENGLISH FOR TOURISM (F4902N004)   | 8   | LM-49 R | B   | Lingue straniere  | L-LIN/12  | Si      |
| GEOGRAFIA DEI BENI CULTURALI E AMBIENTALI (F4902N003)                   | 7   | LM-49 R | C   | Attività formative affini o integrative                   | M-GGR/01  | Si      |
| MANAGEMENT OF TOURISM ENTERPRISES (F4902N007)                           | 8   | LM-49 R | B   | Discipline economiche e gestionali                        | SECS-P/08 | Si      |
| METODI QUANTITATIVI E QUALITATIVI DELLA RICERCA SOCIALE (F4902N005)     | 8   | LM-49 R | B   | Discipline giuridiche, sociali e antropologiche-culturali | SPS/07    | Si      |
| RELAZIONI INTERCULTURALI (F4902N009)                                    | 8   | LM-49 R | B   | Discipline giuridiche, sociali e antropologiche-culturali | SPS/08    | No      |
| SCIENZA DELL'INFORMAZIONE GEOGRAFICA PER LA RICERCA SOCIALE (F4902N008) | 8   | LM-49 R | B   | Discipline giuridiche, sociali e antropologiche-culturali | SPS/10    | No      |
| STORIA DELLE POLITICHE CULTURALI (F4902N006)                            | 6   | LM-49 R | B   | Discipline storiche, delle arti e dello spettacolo        | M-STO/04  | Si      |
| SUSTAINABILITY TRANSITIONS (F4902N002)                                  | 8   | LM-49 R | B   | Discipline geografiche-territoriali                       | M-GGR/02  | Si      |
| TOURISM AND LOCAL DEVELOPMENT (F4902N011)                               | 8   | LM-49 R | B   | Discipline giuridiche, sociali e antropologiche-culturali | SPS/10    | No      |

## 2° Anno (anno accademico 2026/2027)

| Attività Formativa   | CFU | Classe  | TAF | Ambito  | SSD      | Obblig. |
|--|-----|---------|-----|---|----------|---------|
| ATTIVITA' PER LA PROVA FINALE (F4902N024)                            | 15  | LM-49 R | E   | Per la prova finale   | PROFIN_S | Si      |
| COMUNICAZIONE PER IL TURISMO (F4902N012)                             | 8   | LM-49 R | B   | Discipline storiche, delle arti e dello spettacolo            | L-ART/06 | Si      |
| ECOLOGIA (F4902N020)   | 7   | LM-49 R | C   | Attività formative affini o integrative                       | BIO/07   | No      |
| FRANCESE PER IL TURISMO (F4902N021)                                  | 3   | LM-49 R | F   | Ulteriori conoscenze linguistiche                             | NN       | No      |
| GEOGRAPHY OF COOPERATION AND DEVELOPMENT (F4902N017)                 | 7   | LM-49 R | C   | Attività formative affini o integrative                       | M-GGR/01 | No      |
| LABORATORIO 1 (F4902N028)  | 3   | LM-49 R | F   | Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro | NN       | No      |
| LABORATORIO 2 (F4902N029)  | 3   | LM-49 R | F   | Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro | NN       | No      |
| LABORATORIO 3 (F4902N030)  | 3   | LM-49 R | F   | Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro | NN       | No      |
| LABORATORIO 4 (F4902N031)  | 3   | LM-49 R | F   | Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro | NN       | No      |
| MARKETING URBANO (F4902N013)   | 7   | LM-49 R | B   | Discipline giuridiche, sociali e antropologiche-culturali     | SPS/10   | No      |
| MOBILITA' SOSTENIBILE, POLITICHE E TRASFORMAZIONI URBANE (F4902N016) | 7   | LM-49 R | B   | Discipline giuridiche, sociali e antropologiche-culturali     | SPS/10   | No      |
| SEMINARIO 1 CFU (F4902N032)  | 1   | LM-49 R | F   | Altre conoscenze utili per                                    | NN       | No      |

|  |   |         |   |   |          |    |
|--|---|---------|---|---|----------|----|
|  |   |         |   | l'inserimento nel mondo del lavoro                            |          |    |
| SEMINARIO 2 CFU (F4902N033)  | 2 | LM-49 R | F | Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro | NN       | No |
| SOCIOLOGIA DEL VINO (F4902N015)  | 7 | LM-49 R | B | Discipline giuridiche, sociali e antropologiche-culturali     | SPS/08   | No |
| SPAGNOLO PER IL TURISMO (F4902N023)                                      | 3 | LM-49 R | F | Ulteriori conoscenze linguistiche                             | NN       | No |
| SPORT E TERRITORIO (F4902N014)   | 7 | LM-49 R | B | Discipline giuridiche, sociali e antropologiche-culturali     | SPS/10   | No |
| STAGE 3 CFU (F4902N025)  | 3 | LM-49 R | F | Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro | NN       | No |
| STAGE 6 CFU (F4902N026)  | 6 | LM-49 R | F | Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro | NN       | No |
| STAGE 9 CFU (F4902N027)  | 9 | LM-49 R | F | Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro | NN       | No |
| SUMMER/WINTER SCHOOL E ATTIVITA' FORMATIVE ALL' ESTERO 3 CFU (F4902N035) | 3 | LM-49 R | F | Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro | NN       | No |
| SUMMER/WINTER SCHOOL E ATTIVITA' FORMATIVE ALL' ESTERO 6 CFU (F4902N034) | 6 | LM-49 R | F | Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro | NN       | No |
| TEDESCO PER IL TURISMO (F4902N022)                                       | 3 | LM-49 R | F | Ulteriori conoscenze linguistiche                             | NN       | No |
| TURISMO E CRISI ECOLOGICA GLOBALE (F4902N019)                            | 7 | LM-49 R | C | Attività formative affini o integrative                       | M-GGR/02 | No |

|   |   |         |   |  |          |    |
|---|---|---------|---|--|----------|----|
| TURISMO E PATRIMONIO CULTURALE<br>(F4902N018) | 7 | LM-49 R | C | Attività<br>formative<br>affini o<br>integrative | L-ART/06 | No |
|---|---|---------|---|--|----------|----|