

Università degli Studi di Milano-Bicocca

Regolamento didattico

Corso di Studio	E3305M - ECONOMIA, ANALISI DEI DATI E MANAGEMENT
Tipo di Corso di Studio	Laurea
Classe	Scienze economiche (L-33 R)
Anno Ordinamento	2025/2026
Anno Regolamento (coorte)	2025/2026

Presentazione

Struttura didattica di riferimento	DIPARTIMENTO DI STATISTICA E METODI QUANTITATIVI
Durata	3 Anni
CFU	180
Titolo Rilasciato	Laurea in ECONOMIA, ANALISI DEI DATI E MANAGEMENT
Titolo Congiunto	No
Doppio Titolo	No
Modalità Didattica	Convenzionale
Lingua/e in cui si tiene il Corso	Italiano
Indirizzo internet del Corso di Studio	https://elearning.unimib.it/course/index.php?categoryid=9497
Il corso è	Trasformazione di corso 509
Massimo numero di crediti riconoscibili	48
Corsi della medesima classe	E3304M - ECONOMICS AND SCIENCE FOR ENVIRONMENTAL SUSTAINABILITY
Programmazione accessi	Programmazione locale
Posti Programmazione Locale	300
Obbligo di tirocinio	No
Sedi del Corso	MILANO (Responsabilità Didattica)

Art.1 Il Corso di studio in breve

Il Corso di Studio in Economia, Analisi dei Dati e Management si propone di offrire una preparazione approfondita nei settori economico politico, economico aziendale, giuridico e quantitativo, permettendo agli studenti di comprendere il funzionamento delle imprese e delle loro dinamiche decisionali, nonché il contesto economico e giuridico in cui operano.

Questo programma è pensato per chi desidera sviluppare competenze nella gestione aziendale, nell'analisi dei dati e nell'interpretazione dei fattori economici e giuridici che influenzano il mondo delle imprese.

Il percorso prevede insegnamenti quantitativi di taglio applicato relativi alla gestione e analisi dei dati, inclusi big data, che consentono di utilizzare le opportunità offerte dalle tecnologie digitali dell'informazione e della comunicazione a supporto delle decisioni economiche e manageriali all'interno di imprese e istituzioni anche di diversa natura. Gli insegnamenti a scelta permettono di approfondire temi specifici nei quattro ambiti di riferimento, anche adottando un approccio multidisciplinare.

L'obiettivo è formare figure professionali con competenze economiche e manageriali trasversali che abbiano una profonda conoscenza dell'ambiente economico di riferimento per le imprese e le organizzazioni e che siano in grado di operare in diverse istituzioni utilizzando un approccio data driven decision making.

Il laureato potrà occuparsi di supportare gli specialisti nell'analisi teorica ed empirica dei sistemi economici e dei mercati. Egli sarà in grado di assistere nella ricerca e acquisizione di informazioni per le esigenze aziendali.

Avrà acquisito competenze che gli permetteranno di gestire e analizzare grandi basi di dati economici e aziendali e potrà collaborare in attività di gestione aziendale quali contabilità, marketing, risorse umane e finanza.

Le opportunità professionali per il laureato sono varie, come conferma il rapporto AlmaLaurea 2024 dal quale si evince che il tasso di occupazione dei laureati in materie economiche a un anno dalla laurea si mantiene sopra la media nazionale dei corsi di laurea triennale della stessa classe. Un'ampia percentuale di laureati prosegue gli studi in un corso di laurea di secondo livello (laurea magistrale).

Il corso di studio appartiene alla classe delle lauree in Scienze Economiche (L-33), ha una durata di 3 anni e comporta l'acquisizione di 180 crediti formativi universitari (CFU) per il conseguimento del titolo; di essi, 174 sono acquisiti attraverso 20 esami, di cui uno di lingua inglese e uno che copre specifiche competenze in ambito informatico.

Indicativamente, gli esami previsti sono 8 al primo anno, 7 al secondo e 5 al terzo. Alcuni insegnamenti del corso possono essere erogati in lingua inglese. I restanti 6 crediti sono acquisiti attraverso altre attività formative: 3 CFU per "Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro" e 3 CFU per la prova finale.

Il corso di studio è a programmazione locale e la graduatoria viene formulata sulla base dell'esito del test TOLC-E di CISIA.

Nell'anno accademico 2025-2026 sarà attivato solo il primo anno del Corso, a seguito dell'adeguamento alla nuova classe di laurea, come definita dal DM 1648/2023.

Al termine del percorso viene rilasciato il titolo di "Laurea in Economia, analisi dei dati e management". Il titolo consente l'accesso a master universitari di primo livello, a corsi di laurea magistrale delle classi LM-56, LM-76, LM-16, LM-77 e di altre classi attivati presso l'Università degli Studi di Milano Bicocca o presso altri atenei secondo le modalità stabilite nei rispettivi regolamenti.

Art.2 Obiettivi formativi specifici e descrizione del percorso formativo

Il corso di laurea in Economia, analisi dei dati e management si propone di formare laureati con competenze gestionali generali che abbiano una profonda conoscenza dell'ambiente economico di riferimento per le imprese e le organizzazioni, che siano in grado di operare in diverse istituzioni utilizzando un approccio data-driven decision making e che abbiano sviluppato una sensibilità multidisciplinare.

Questo obiettivo generale è raggiunto definendo i seguenti obiettivi formativi specifici:

- Solida preparazione di base nelle discipline economiche e aziendali e buona preparazione di base in ambito giuridico che consenta la conoscenza del funzionamento delle imprese e dei loro meccanismi decisionali unitamente alla comprensione del contesto economico e giuridico di riferimento
- Solide competenze di base in ambito quantitativo, in particolare riguardo gli strumenti matematici, statistici ed informatici.
- Capacità di utilizzare le opportunità offerte dalle tecnologie digitali dell'informazione e della comunicazione e in particolare padronanza di strumenti per la gestione e l'analisi dei dati (inclusi big data), anche a supporto delle decisioni economiche e manageriali all'interno di aziende e istituzioni di diversa natura, favorendo in questo modo lo sviluppo dell'approccio data-driven decision making;

- Padronanza in ambito economico e aziendale nell'uso della lingua inglese per comunicare in modo efficace nel contesto professionale sia in Italia sia in contesti internazionali.
- Sviluppo di competenze multidisciplinari per poter operare con un buon grado di autonomia e responsabilità e per inserirsi efficacemente in lavori di gruppo e in contesti lavorativi multidisciplinari.

Gli obiettivi formativi specifici sono raggiunti grazie ad una articolazione del percorso di studio che vede nei primi due anni lo sviluppo di conoscenze e competenze di base in ambito economico-aziendale e giuridico, in aggiunta ad una formazione di base quantitativa in ambito matematico, statistico ed informatico. Nel terzo anno il percorso prevede insegnamenti quantitativi di taglio applicato relativi alla gestione e analisi dei dati, in particolare big data, e l'approfondimento di temi economico-aziendali anche attraverso un approccio multidisciplinare.

Il percorso formativo del corso di laurea in Economia, analisi dei dati e management è completato dalla possibilità offerta allo studente di inserire nel proprio piano di studi attività di stage e dalla prova finale.

Art.3 Profili professionali e sbocchi occupazionali

Profilo professionale nel campo della gestione aziendale, dell'analisi economica e della gestione e analisi dei dati a supporto delle decisioni economiche e aziendali

Funzione in un contesto di lavoro:

Il laureato in Economia, analisi dei dati e management svolge, sotto la supervisione e a supporto di specialisti, funzioni di gestione aziendale nei campi della contabilità e dell'amministrazione, del marketing e commerciale, dell'organizzazione e della gestione delle risorse umane e della finanza e tesoreria. Assiste gli specialisti nella ricerca e nell'acquisizione di informazioni utili per esigenze specifiche delle aziende e delle organizzazioni e controlla e gestisce basi di dati economici ed aziendali. Assiste gli specialisti nell'analisi teorica ed empirica dei sistemi economici e dei mercati.

Competenze associate alla funzione:

Il laureato in Economia, analisi dei dati e management dispone delle competenze per predisporre e analizzare il bilancio di aziende e di organizzazioni, per la programmazione e il controllo di gestione, per svolgere adempimenti fiscali e amministrativi. Applica procedure e tecniche proprie per monitorare e ottimizzare i processi di produzione, la produttività del lavoro umano e degli impianti, la logistica e i costi di esercizio. Predisporre ricerche per rilevare il gradimento sul mercato dei beni e dei servizi, le condizioni di mercato e le possibilità di penetrazione commerciale di beni o servizi. Analizza le vendite e gli acquisti delle aziende e cura la gestione dei clienti e dei fornitori. Rileva e analizza dati finanziari e di investimento di imprese, organizzazioni e famiglie per valutare i rischi. Utilizza le metodologie e gli strumenti informatici adeguati per acquisire, gestire ed analizzare grandi moli di dati sia interni che esterni all'organizzazione e produce relazioni a supporto del processo decisionale. Supporta gli specialisti nella individuazione di soluzioni a problemi economici; in particolare analizza ed interpreta le caratteristiche e le dinamiche dei sistemi economici e dei mercati e produce rapporti di ricerca in ambito economico avvalendosi di modelli teorici e di analisi empiriche condotte utilizzando le metodologie e gli strumenti appresi.

Sbocchi occupazionali:

Imprese private, enti pubblici, società di consulenza, organizzazioni non-profit, centri di ricerca e istituti di analisi economica pubblici e privati, associazioni di categoria.

Art.4 Norme relative all'accesso

Per l'ammissione al Corso di Laurea occorre essere in possesso del titolo di scuola secondaria superiore richiesto dalla normativa in vigore o di altro titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto idoneo. Sono richieste conoscenze di cultura generale, di logica, linguistiche e matematiche come fornite dalle scuole secondarie di secondo grado.

Nel Regolamento del Corso di laurea sono indicate le modalità di valutazione del possesso o dell'acquisizione di una adeguata preparazione iniziale.

Art.5 Modalità di ammissione

Per l'anno accademico 2025-26 il corso di laurea in Economia, analisi dei dati e management ha previsto l'adozione del numero programmato.

Sono previsti 300 posti di cui 3 riservati a studenti extra UE non residenti in Italia.

La procedura di accesso per l'ammissione ai corsi di laurea di Economia prevede due fasi, entrambe obbligatorie:

a) sostenere il TOLC-E (Test On Line Cisia - Economia) in una delle sedi accreditate (fra le quali anche l'Università degli Studi di Milano-Bicocca). Le informazioni per l'accesso al test e l'elenco delle date sono disponibili sul sito del Cisia.

Il TOLC-E è articolato in quattro moduli con l'obiettivo di verificare le competenze in matematica, logica, comprensione del testo e inglese, secondo le modalità descritte sul sito del Cisia.

Ai fini della valutazione per l'eventuale immatricolazione vengono presi in considerazione i risultati conseguiti nei soli primi tre moduli (matematica, logica e comprensione) ed è richiesto il raggiungimento di un punteggio complessivo pari a 13 (esclusa la prova di inglese) e il raggiungimento di una soglia minima nella sezione di matematica pari a un punteggio di 4;

b) iscriversi a uno dei due concorsi previsti dall'Ateneo per l'ammissione ai corsi di laurea dell'area economica-statistica. Il bando di ammissione verrà pubblicato orientativamente nel mese di marzo sul sito dell'Ateneo.

Gli idonei collocatisi in posizione utile in graduatoria potranno immatricolarsi al corso di laurea prescelto fino alla copertura dei posti disponibili nei tempi e nei modi previsti dal bando.

Le modalità e le tempistiche per la presentazione della domanda di ammissione sono pubblicate sul sito di Ateneo (www.unimib.it)

Art.6 Organizzazione del Corso

Il corso di laurea prevede l'attribuzione di crediti alle attività formative di base, alle attività formative caratterizzanti, alle attività affini ed integrative e ad altre attività formative (tra cui le attività a scelta dello studente) secondo il seguente dettaglio:

6.1 Attività formative di base

Ambito disciplinare Economico

SECS-P/01 Economia politica (9 CFU)

SECS-P/12 Storia Economica (6 CFU)

Ambito disciplinare Aziendale

SECS-P/07 Economia aziendale (9 CFU)

Ambito disciplinare Statistico-Matematico

SECS-S/01 Statistica (9 CFU)

Ambito disciplinare Giuridico

IUS/01 Diritto privato (9 CFU)

Totale CFU riservati alle attività di base: 42

6.2 Attività formative caratterizzanti

Ambito disciplinare Economico

SECS-P/01 Economia politica (21 CFU)

SECS-P/03 Scienza delle finanze (6 CFU)
SECS-P/05 Econometria (6 CFU)

Ambito disciplinare Aziendale
SECS-P/07 Economia aziendale (9 CFU)
SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese (9 CFU)

Ambito disciplinare Statistico-Matematico
SECS-S/01 Statistica (6 CFU)
SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie (15 CFU)

Ambito disciplinare Giuridico
IUS/09 Istituzioni di diritto pubblico (9 CFU)

Totale CFU riservati alle attività caratterizzanti: 81

6.3 Attività affini ed integrative

INF/01 Programmazione e basi di dati per l'analisi dei dati (6 CFU)
ING-INF/05 Sistemi di elaborazione delle informazioni (9 CFU)
L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese (6 CFU)
SECS-P/01 Economia Politica (24 CFU opzionali)
SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese (12 CFU opzionali)
SECS-P/10 Organizzazione aziendale (12 CFU di cui 6 CFU opzionali)
SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari (6 CFU opzionali)
SECS-S/01 Statistica (6 CFU opzionali)
SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie (6 CFU opzionali)
IUS/01 Diritto privato (6 CFU opzionali)
IUS/04 Diritto commerciale (6 CFU opzionali)

Totale CFU riservati alle attività affini ed integrative: 33

Altre attività formative (D.M. 270 art.10 §5, lettere a),c),d):
A scelta dello studente (12 CFU)
Prova finale (3 CFU)
Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro (3 CFU)

Totale CFU Altre attività formative: 18

PRIMO ANNO OBBLIGATORI:

Diritto pubblico e dell'economia (9 CFU)
Economia aziendale 1: economia aziendale e bilancio (9 CFU)
English for economics and business (6 CFU)
Matematica generale (9 CFU)
Microeconomia (9 CFU)
Organizzazione aziendale (6 CFU)
Statistica (9 CFU)
Storia economica (6 CFU)

SECONDO ANNO OBBLIGATORI:

Economia aziendale 2: scelte aziendali e sistemi di controllo (9 CFU)
Macroeconomia e politiche economiche (12 CFU)
Programmazione e basi di dati per l'analisi dei dati (6 CFU)
Diritto privato e commerciale (9 CFU)
Economia pubblica (6 CFU)

Management e comunicazione (9 CFU)
Metodi matematici e statistici 1 (12 CFU)

TERZO ANNO OBBLIGATORI

Big data analytics (9 CFU)
Econometrics and impact evaluation (6 CFU)
Economia industriale e politiche della concorrenza (9 CFU)

1 INSEGNAMENTO A SCELTA, 12 CFU:

Marketing ed economia comportamentale (12 CFU)
Comportamento organizzativo ed economia delle risorse umane (12 CFU)
Economia e strategie di internazionalizzazione (12 CFU)
Finanza aziendale e internazionale (12 CFU)
Diritto dell'impresa e della concorrenza (12 CFU)
Metodi matematici e statistici 2 (12 CFU)

Attività a libera scelta dello studente (12 CFU)

Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro/Stage (3 CFU)

Prova finale (3 CFU)

6.4. INSEGNAMENTI E UNITA' DIDATTICHE IN INGLESE

Per favorire l'internazionalizzazione alcuni insegnamenti (o moduli) potrebbero essere erogati in lingua inglese.

6.5 LINGUA STRANIERA

Il corso di laurea prevede che lo studente conosca la lingua inglese. Lo studente deve acquisire 6 CFU sostenendo un esame specifico di lingua inglese.

6.6 ABILITA' INFORMATICHE

Il corso di laurea prevede che lo studente conosca i principi di base dell'informatica e dei sistemi di elaborazione dati. Pertanto è presente un insegnamento dedicato che include anche lo svolgimento di esercitazioni in laboratorio. Lo studente deve acquisire 6 CFU sostenendo il relativo esame.

6.7 ALTRE CONOSCENZE UTILI PER L'INSERIMENTO NEL MONDO DEL LAVORO

L'esperienza di stage può essere scelta quale modalità di ottenimento di un massimo di 3 crediti nell'ambito delle attività "Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro". Lo stage curriculare può essere individuato e attivato secondo le modalità descritte nelle pagine di Ateneo <https://www.unimib.it/servizi/stage-e-tirocini>. Al termine dello stage il tutor universitario, in caso di valutazione positiva sulle attività svolte, provvede al riconoscimento dei relativi crediti.

6.8 FORME DIDATTICHE

Gli insegnamenti sono impartiti mediante lezioni frontali, esercitazioni, laboratori, attività seminariali o in modalità blended secondo il Regolamento Didattico dell'ateneo.

1 CFU del primo anno di lezione frontale corrisponde ad 8 ore di impegno in aula con l'eccezione dell'insegnamento di lingua inglese "English for economics and business" per il quale 1 CFU corrisponde a 7 ore

1 CFU di altra tipologia di lezione frontale corrisponde a 7 ore di impegno in aula

1 CFU di esercitazione corrisponde a 12 ore di impegno in aula

1 CFU di laboratorio corrisponde a 12 ore di impegno in laboratorio

Considerando che 1 CFU vale complessivamente 25 ore, per ciascuna tipologia di attività formativa le ore restanti sono dedicate allo studio in autonomia.

6.9 MODALITA' DI VERIFICA DEL PROFITTO

Il profitto dello studente viene accertato mediante esame orale e/o scritto. Per gli esami e le prove di profitto che prevedono una prova scritta è comunque diritto dello studente poter sostenere anche una prova orale, ed è diritto del docente poter richiedere che sia sostenuta anche una prova orale. Qualora la prova scritta si componga di sole domande a scelta multipla, la prova orale è obbligatoria.

Dettagli sulla modalità di verifica e valutazione di ogni singolo insegnamento previsto nel piano didattico sono reperibili sul sito e-learning del Corso di Studio (<https://elearning.unimib.it/course/index.php?categoryid=9497>) alla voce INSEGNAMENTI.

6.10 FREQUENZA

Il corso di studio in Economia, analisi dei dati e management non prevede la frequenza obbligatoria; tuttavia la partecipazione alle attività didattiche è fortemente consigliata.

6.11 PIANO DI STUDIO

Il piano di studio è l'insieme delle attività formative obbligatorie, delle attività previste come opzionali e delle attività formative scelte autonomamente dallo studente in coerenza con il regolamento didattico del corso di studio.

All'atto dell'iscrizione al primo anno, allo studente viene automaticamente attribuito un piano di studio (piano di studio statutario). Successivamente, lo studente deve presentare un proprio piano di studio con l'indicazione delle attività opzionali e di quelle a scelta. Il piano di studio è approvato dal Consiglio di Coordinamento Didattico.

Nell'anno accademico 2025-2026 sarà attivato solo il primo anno del Corso, pertanto, non sarà possibile anticipare gli esami dell'anno successivo a quello di iscrizione.

Le modalità e le scadenze per la presentazione del piano sono definite dall'Ateneo. Il diritto dello studente di sostenere prove di verifica relative ad una attività formativa è subordinato alla presenza dell'attività stessa nell'ultimo piano di studio approvato. Per quanto non previsto, si rinvia al regolamento d'Ateneo per gli studenti.

I cfu a libera scelta potranno essere acquisiti, tra gli altri, attraverso BBetween, progetto Sustainability - moduli didattici composti liberamente a scelta della studente (per un massimo di 6 CFU).

Le informazioni sono pubblicate alla pagina Bbtween Sustainability del sito d'Ateneo.

Lo studente può usufruire di periodi di studio presso università estere convenzionate, in Paesi appartenenti o meno all'Unione Europea, da svolgersi nell'ambito del programma Erasmus+. Gli insegnamenti superati presso università estere, certificati nel Transcript of Records, potranno essere inseriti nel piano di studio.

Per ulteriori dettagli si rimanda alla sezione Mobilità internazionale del sito di Ateneo.

6.12 PROPEDEUTICITA'

Economia aziendale 1: economia aziendale e bilancio è propedeutico a: Economia aziendale 2: scelte aziendali e sistemi di controllo

Economia aziendale 2: scelte aziendali e sistemi di controllo è propedeutico a: Management e comunicazione

Organizzazione aziendale è propedeutico a:

Comportamento organizzativo ed economia delle risorse umane

Management e comunicazione è propedeutico a:

Economia e strategie di internazionalizzazione

Marketing ed economia comportamentale

Economia aziendale 2: scelte aziendali e sistemi di controllo è propedeutico a: Finanza aziendale e internazionale

Diritto privato e commerciale è propedeutico a:
Diritto dell'impresa e della concorrenza

Microeconomia è propedeutico a:
Macroeconomia e politiche economiche
Economia pubblica
Economia industriale e politiche della concorrenza

Macroeconomia e politiche economiche è propedeutico a:
Comportamento organizzativo ed economia delle risorse umane
Economia e strategie di internazionalizzazione
Finanza aziendale e internazionale
Marketing ed economia comportamentale

Statistica è propedeutico a:
Metodi matematici e statistici 1

Matematica generale è propedeutico a:
Metodi matematici e statistici 1

Metodi matematici e statistici 1 è propedeutico a:
Metodi matematici e statistici 2
Econometrics and impact evaluation
Programmazione e basi di dati per l'analisi dei dati è propedeutico a: Big data analytics

6.13 ATTIVITA' DI ORIENTAMENTO E TUTORATO

Il corso di Laurea in Economia e Commercio prevede un servizio di orientamento il cui scopo è fornire allo studente gli elementi utili per la compilazione del piano di studio e per affrontare problemi di natura generale relativi al corso di studio che lo studente può incontrare nel triennio.

6.14 SCANSIONE DELLE ATTIVITA' FORMATIVE E APPELLI D'ESAME

L'organizzazione della didattica del corso di Laurea in Economia, analisi dei dati e management è su base semestrale.

Nell'a.a. 25/26, il primo semestre ha inizio il 22 settembre 2025 e termina a gennaio; il secondo semestre si colloca tra febbraio e maggio. L'orario delle lezioni è consultabile al seguente link: https://gestioneorari.didattica.unimib.it/PortaleStudentiUnimib/index.php?view=easycourse&_lang=it
Gli appelli d'esame sono organizzati nei semestri in relazione all'attività didattica.

Art.7 Prova finale

La prova finale per il conseguimento del titolo di studio prevede la redazione di una breve relazione scritta sui temi di interesse della classe di laurea.

Non è prevista la discussione dell'elaborato ma il titolo viene conferito previa proclamazione.

Art.8 Modalità di svolgimento della Prova finale

Il titolo di studio è conferito previo superamento di una prova finale, che comporta l'acquisizione di 3 crediti formativi universitari, diretta alla verifica del raggiungimento degli obiettivi formativi del corso di studio.

La prova finale consiste nella redazione scritta di un elaborato svolto sotto la guida di uno o più docenti afferenti ai Dipartimenti di area economico-statistica e su un argomento coerente con gli obiettivi formativi del corso di studio. Di norma, l'elaborato ha per argomento i temi trattati in una disciplina che sia stata inserita dallo studente nel piano di studio e può consistere in una elaborazione di contenuto

teorico, oppure applicato, oppure può seguire ad una esperienza di stage svolta dallo studente e configurarsi come relazione di stage. Su richiesta dello studente l'elaborato può essere redatto in lingua inglese. L'eventuale utilizzo di strumenti di intelligenza artificiale per la produzione di testi (ad esempio ChatGPT) deve essere concordato con il relatore.

La valutazione finale è a cura di un'apposita Commissione, la cui modalità di formazione e numerosità è definita in accordo con quanto stabilito dal Regolamento didattico di Ateneo. Per le lauree triennali non è prevista la discussione dell'elaborato ma il titolo viene conferito previa proclamazione. Il punteggio viene attribuito secondo le disposizioni pubblicate sul sito del Dipartimento di afferenza e dell'Ateneo. Il numero degli appelli di laurea e la loro distribuzione lungo l'anno accademico sono decisi annualmente dalla struttura didattica competente, su approvazione del Dipartimento di Statistica e Metodi quantitativi.

Tutte le informazioni relative sono pubblicate sul portale di Ateneo.

Art.9 Riconoscimento CFU e modalità di trasferimento

Nell'anno 2025/2026 verrà attivato solo il primo anno del Corso di studio.

Potranno essere convalidate attività del presente Regolamento solo se già attive nell'a.a. 2025/2026.

Le modalità di ammissione per trasferimento degli studenti che provengono da altro corso di laurea, di questo o di altro ateneo, sono consultabili nella pagina del Corso di studio sul sito di ateneo.

In base al D.M. 931/2024, le università possono riconoscere, come crediti formativi universitari, per un limite massimo di 48 CFU per i Corsi di Laurea:

- a) conoscenze e abilità professionali, certificate ai sensi della normativa vigente in materia, nonché di altre conoscenze e abilità maturate in attività formative di livello post secondario;
- b) attività formative svolte nei cicli di studio presso gli istituti di formazione della pubblica amministrazione, nonché alle altre conoscenze e abilità maturate in attività formative di livello post-secondario, alla cui progettazione e realizzazione l'università abbia concorso;
- c) conseguimento da parte dello studente di medaglia olimpica o paralimpica ovvero del titolo di campione mondiale assoluto, campione europeo assoluto o campione italiano assoluto nelle discipline riconosciute dal Comitato olimpico nazionale italiano o dal Comitato italiano paralimpico.

Tale riconoscimento è demandato al Consiglio di Coordinamento Didattico, sentita la Commissione trasferimenti e convalide esami.

Art.10 Attività di ricerca a supporto delle attività formative che caratterizzano il profilo del Corso di studio

Il corso di studio si avvale della ricerca scientifica svolta nei seguenti dipartimenti dell'Università degli Studi di Milano-Bicocca:

- Dipartimento di Economia, Metodi Quantitativi e Strategie d'Impresa (www.dems.unimib.it)
- Dipartimento di Scienze Economico Aziendali e Diritto per l'Economia (www.diseade.unimib.it)
- Dipartimento di Statistica e Metodi Quantitativi (www.dismeq.unimib.it)

Art.11 Docenti del Corso di studio

I docenti che insegnano nel corso sono:

- Prof. Stergios Athanasoglu
- Prof. Alessandro Avellone
- Prof. Fabio Bellini
- Prof.ssa Aretta Benedetti
- Prof.ssa Paola Agnese Bongini
- Prof. Quirino Camerlengo
- Dott. Diogo Castro De Britto

- Prof.ssa Manuela Cazzaro
- Prof. Claudio Chiacchierini
- Prof. Chierici Roberto
- Prof. Biagio Ciao
- Prof Luca Corazzini
- Prof. Luigi Corvo
- Prof.ssa Lucia Dalla Pellegrina
- Prof. Lucio De Capitani
- Dott.ssa Ilaria Foroni
- Prof. Andrea Ghiglietti
- Prof.ssa Rosanna Grassi
- Prof. Andrea Guariso
- Prof. Marco Mantovani
- Prof. Mauro Rizieri Giuseppe Martinelli
- Prof. Fabio Mercurio
- Prof.ssa Alessandra Michelangeli
- Prof. Luca Mocarrelli
- Prof. Claudio Morana
- Prof. Mauro Paladini
- Prof.ssa Laura Pagani
- Prof. Francesco Giovanni Paoletti
- Dott.ssa Chiara Pederzoli
- Prof.ssa Marina Pireddu
- Prof.ssa Barbara Quacquarelli
- Prof.ssa Edit Rroji
- Prof. Alessandro Santoro
- Prof. Dario Scarpa
- Dott. Adriano Solidoro
- Prof. Luca Matteo Stanca
- Dott.ssa Giorgia Tassoni
- Dott. Daniela Torchia
- Prof.ssa Debora Tortora
- Prof. Pierpaolo Uberti
- Prof. Alessandro Zini

Art.12 Altre informazioni

Il Consiglio di Coordinamento Didattico (CCD) di Economia, analisi dei dati e management è presieduto dalla Prof.ssa Rosanna Grassi.

Ai sensi del D.M n.1154 del 14.10.2021, i docenti di riferimento del corso sono:

CAMERLENGO QUIRINO
 CAZZARO MANUELA
 DE CAPITANI LUCIO
 FORONI ILARIA
 GERHARD CASTRO DE BRITTO DIOGO
 MICHELANGELI ANNA ALESSANDRA
 MORANA CLAUDIO
 PEDERZOLI CHIARA
 RROJI EDIT
 SCARPA DARIO
 STANCA LUCA MATTEO
 TORCHIA DANIEL

Sede del corso:

Università degli Studi di Milano Bicocca, via Bicocca degli Arcimboldi 8, 20126 Milano

Per informazioni riguardanti il corso di studi gli studenti possono contattare la Presidente del CCD via e-mail (rosanna.grassi@unimib.it).

Per tutte le informazioni relative ai singoli insegnamenti, gli studenti possono consultare i relativi syllabi disponibili sulla piattaforma elearning all'indirizzo <https://elearning.unimib.it/> e contattare il docente titolare del singolo insegnamento.

Per tutte le altre informazioni relative alla didattica, gli studenti sono pregati di inviare una mail a: sagr.didattica.ecocom@unimib.it

Per ulteriori informazioni consultare il sito di Ateneo.

Sono possibili variazioni non sostanziali al presente regolamento didattico. In particolare, per gli insegnamenti indicati come a scelta, l'attivazione sarà subordinata al numero degli studenti iscritti.

Percorso di Studio: PERCORSO COMUNE (GGG)

CFU totali: 255, di cui 153 derivanti da AF obbligatorie e 102 da AF a scelta

1° Anno (anno accademico 2025/2026)

Attività Formativa	CFU	Classe	TAF	Ambito	SSD	Obblig.
DIRITTO PUBBLICO E DELL'ECONOMIA (E3305M001)	9	L-33 R	B	Discipline giuridiche	IUS/09	Si
ECONOMIA AZIENDALE 1: ECONOMIA AZIENDALE E BILANCIO (E3305M002)	9	L-33 R	A	Discipline aziendali	SECS-P/07	Si
ENGLISH FOR ECONOMICS AND BUSINESS (E3305M008)	6	L-33 R	C	Attività formative affini o integrative	L-LIN/12	Si
MATEMATICA GENERALE (E3305M003)	9	L-33 R	B	Discipline quantitative	SECS-S/06	Si
MICROECONOMIA (E3305M004)	9	L-33 R	A	Discipline economiche	SECS-P/01	Si
ORGANIZZAZIONE AZIENDALE (E3305M005)	6	L-33 R	C	Attività formative affini o integrative	SECS-P/10	Si
STATISTICA (E3305M006)	9	L-33 R	A	Discipline statistiche e matematiche	SECS-S/01	Si
STORIA ECONOMICA (E3305M007)	6	L-33 R	A	Discipline economiche	SECS-P/12	Si

2° Anno (anno accademico 2026/2027)

Attività Formativa	CFU	Classe	TAF	Ambito	SSD	Obblig.
DIRITTO PRIVATO E COMMERCIALE (E3305M009)	9	L-33 R	A	Discipline giuridiche	IUS/01	Si
ECONOMIA AZIENDALE 2: SCELTE AZIENDALI E SISTEMI DI CONTROLLO (E3305M010)	9	L-33 R	B	Discipline aziendali	SECS-P/07	Si
ECONOMIA PUBBLICA (E3305M015)	6	L-33 R	B	Discipline economiche	SECS-P/03	Si
MACROECONOMIA E POLITICHE ECONOMICHE (E3305M012)	12	L-33 R	B	Discipline economiche	SECS-P/01	Si
MANAGEMENT E COMUNICAZIONE (E3305M013)	9	L-33 R	B	Discipline aziendali	SECS-P/08	Si
METODI MATEMATICI E STATISTICI 1 (E3305M011)	12	L-33 R	B	Discipline quantitative	SECS-S/06, SECS-S/01	Si
Moduli						
METODI STATISTICI (E3305M011-1)	6					
MATEMATICA FINANZIARIA (E3305M011-2)	6					
PROGRAMMAZIONE E BASI DI DATI PER L'ANALISI DEI DATI (E3305M014)	6	L-33 R	C	Attività formative affini o integrative	INF/01	Si

3° Anno (anno accademico 2027/2028)

Attività Formativa	CFU	Classe	TAF	Ambito	SSD	Obblig.
ALTRE CONOSCENZE UTILI PER L'INSERIMENTO NEL MONDO DEL LAVORO (E3305M025)	3	L-33 R	F	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	NN	No
ATTIVITA' A SCELTA SVOLTE IN ERASMUS (E3305M900)	12	L-33 R	D	A scelta dello studente	NN	No
ATTIVITA' A SCELTA SVOLTE IN ERASMUS (6 CFU) (E3305M901)	6	L-33 R	D	A scelta dello studente	NN	No
BIG DATA ANALYTICS (E3305M016)	9	L-33 R	C	Attività formative affini o integrative	ING-INF/05	Si
COMPORTAMENTO ORGANIZZATIVO ED ECONOMIA DELLE RISORSE UMANE (E3305M020)	12	L-33 R	C	Attività formative affini o integrative	SECS-P/10, SECS-P/01	No
Moduli						
COMPORTAMENTO ORGANIZZATIVO (E3305M020-1)	6					
ECONOMIA DELLE RISORSE UMANE (E3305M020-2)	6					
DIRITTO DELL'IMPRESA E DELLA CONCORRENZA (E3305M023)	12	L-33 R	C	Attività formative affini o integrative	IUS/04, IUS/01	No
Moduli						
DIRITTO DELL'IMPRESA E DELLE SOCIETA' (E3305M023-2)	6					
CONTRATTI, PROPRIETA' INTELLETTUALE E CONCORRENZA (E3305M023-1)	6					
ECONOMETRICS AND IMPACT EVALUATION (E3305M017)	6	L-33 R	B	Discipline economiche	SECS-P/05	Si
ECONOMIA E STRATEGIE DI INTERNAZIONALIZZAZIONE (E3305M021)	12	L-33 R	C	Attività formative affini o integrative	SECS-P/08, SECS-P/01	No
Moduli						
INTERNATIONAL ECONOMICS (E3305M021-1)	6					
STRATEGIE DI INTERNAZIONALIZZAZIONE (E3305M021-2)	6					
ECONOMIA INDUSTRIALE E POLITICHE DELLA CONCORRENZA (E3305M018)	9	L-33 R	B	Discipline economiche	SECS-P/01	Si
FINANZA AZIENDALE E INTERNAZIONALE (E3305M022)	12	L-33 R	C	Attività formative affini o integrative	SECS-P/11, SECS-P/01	No
Moduli						
FINANZA AZIENDALE (E3305M022-2)	6					
INTERNATIONAL FINANCE (E3305M022-1)	6					
MARKETING ED ECONOMIA	12	L-33 R	C	Attività	SECS-P/08,	No

COMPORTAMENTALE (E3305M019)				formative affini o integrative	SECS-P/01	
Moduli						
MARKETING (E3305M019-1)	6					
BEHAVIOURAL ECONOMICS (E3305M019-2)	6					
METODI MATEMATICI E STATISTICI 2 (E3305M024)	12	L-33 R	C	Attività formative affini o integrative	SECS-S/06, SECS-S/01	No
Moduli						
ANALISI DEI DATI (E3305M024-1)	6					
FINANZA MATEMATICA (E3305M024-2)	6					
PROVA FINALE (E3305M027)	3	L-33 R	E	Per la prova finale	PROFIN_S	Si
STAGE (E3305M026)	3	L-33 R	F	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	NN	No
SVILUPPO SOSTENIBILE, AGENDA ONU 2030 (6 CFU) (ONUSOST01)	6	L-33 R	D	A scelta dello studente	NN	No