

Manifesto Annuale degli Studi A.A. 2025/2026

Corso di Laurea in Marketing, Comunicazione aziendale e Mercati globali

1. OFFERTA FORMATIVA

Nell'anno accademico 2025/2026 è attivato presso il Dipartimento di Economia, Metodi Quantitativi e Strategie di Impresa (DEMS) il:

Corso di laurea in Marketing, Comunicazione Aziendale e Mercati Globali

- primo anno, a seguito dell'adeguamento alla nuova classe di laurea, come definita dal DM 1648/2023 (con riferimento al Regolamento didattico del Corso di studio 2025/26);
- secondo anno ex D.M. 270 (con riferimento al Regolamento didattico del Corso di studio 2024/25).
- terzo anno ex D.M. 270 (con riferimento al Regolamento didattico del Corso di studio 2023/24).

Il Regolamento didattico è pubblicato sul sito del Corso di studio, alla pagina: <https://www.unimib.it/triennale/marketing-comunicazione-aziendale-mercati-globali>

2. AMMISSIONE E IMMATRICOLAZIONE AL CORSO DI STUDIO

Per l'ammissione al Corso di Laurea occorre essere in possesso del titolo di scuola secondaria superiore richiesto dalla normativa in vigore o di altro titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto idoneo.

Sono richieste conoscenze di cultura generale, di logica e di comprensione verbale tese ad accertare le attitudini nella comprensione ed elaborazione dei testi. Sono inoltre richieste conoscenze matematiche (di insiemistica, di analisi numerica, letterale e funzionale, nonché di geometria analitica ed euclidea) come fornite dalle scuole secondarie di secondo grado.

Il corso di laurea è a numero programmato.

Per l'anno accademico 2025/2026 sono previsti al primo anno 350 posti, di cui 5 riservati ai cittadini extracomunitari.

La numerosità è determinata per consentire lo svolgimento delle attività ibride e laboratoriali.

La procedura di accesso per l'ammissione ai corsi di laurea di Economia prevede due fasi, entrambe obbligatorie:

a) sostenere il TOLC-E (Test On Line Cisia - Economia) in una delle sedi accreditate (fra le quali anche l'Università degli Studi di Milano-Bicocca). Le informazioni per l'accesso al test e l'elenco delle date sono disponibili sul sito Cisia.

Il TOLC-E è articolato in quattro moduli con l'obiettivo di verificare le competenze in matematica, logica, comprensione del testo e inglese, secondo le modalità descritte sul sito Cisia.

Ai fini dell'eventuale immatricolazione vengono presi in considerazione i risultati conseguiti nei soli primi tre moduli (matematica, logica e comprensione) ed è richiesto il raggiungimento di una soglia minima nella sezione di matematica pari a 4 e di una soglia sulla prova totale (sempre con l'esclusione della prova di inglese) minima pari a 13;

b) iscriversi a uno dei due concorsi previsti dall'Ateneo per l'ammissione ai corsi di laurea dell'area economica. Il bando di ammissione verrà pubblicato indicativamente nel mese di marzo 2025 sul sito dell'Ateneo.

Gli idonei collocatisi in posizione utile in graduatoria potranno immatricolarsi al corso di laurea prescelto fino alla copertura dei posti disponibili nei tempi e nei modi previsti dal bando.

Le informazioni sulla modalità di presentazione della domanda di preiscrizione e le scadenze amministrative relative all'immatricolazione sono disponibili qui:

https://www.unimib.it/sites/default/files/2025-04/Bando%20di%20ammissione%20triennali%20Economia_ITA_2025_2026.pdf

3. MODALITA' DI TRASFERIMENTO E RICONOSCIMENTO CFU

Agli studenti che provengono da altro corso di laurea triennale, di questo o di altro ateneo, si applicano le norme relative all'accesso al corso di laurea triennale in Marketing, Comunicazione Aziendale e Mercati Globali definite nel bando di ammissione per l'Anno Accademico 2025/2026. Le medesime regole valgono anche per i laureati triennali e per gli studenti che intendono chiedere il riconoscimento di crediti acquisiti in carriere pregresse.

Le ammissioni al secondo e al terzo anno saranno possibili solo nel limite del numero di posti eventualmente rimasti vacanti tra quelli messi a bando nell'anno precedente e nelle modalità definite nel bando di ammissione per l'anno accademico 2025/2026. Nell'anno 2025/2026 verrà attivato solo il primo anno del Corso di studio. Potranno essere convalidate attività del presente Regolamento solo se già attive nell'A.A. 2025/2026.

Il Consiglio di Coordinamento Didattico è l'organo competente a deliberare ai fini del riconoscimento di CFU, sentita la Commissione trasferimenti e convalide esami

Le modalità di ammissione per trasferimento degli studenti che provengono da altro corso di laurea, di questo o di altro ateneo, sono consultabili nel bando di ammissione, art.8.2:

https://www.unimib.it/sites/default/files/2025-04/Bando%20di%20ammissione%20triennali%20Economia_ITA_2025_2026.pdf

e le modalità indicate alla seguente pagina:

<https://www.unimib.it/studiare/servizi-studenti-e-laureati/segreterie/passaggi-trasferimenti-e-rinunce>

4. CALENDARIO DIDATTICO E ORARIO DELLE LEZIONI

Le lezioni iniziano il 22 settembre 2025 e terminano il 15 giugno 2026.

Il calendario didattico può essere scaricato e consultato alla seguente pagina:

https://elearning.unimib.it/pluginfile.php/315369/block_html/content/Calendario%20Didattico%202025-2026.pdf

Il calendario didattico prevede la suddivisione in due semestri.

1° semestre 22-09-2025/20-12-2025

2° semestre 16-02-2026/30-05-2026

5. FREQUENZA LEZIONI

Non è previsto alcun obbligo di frequenza, ma la partecipazione alle lezioni è fortemente consigliata.

L'orario delle lezioni è consultabile nell'agenda web di ateneo:

<http://gestioneorari.didattica.unimib.it/PortaleStudentiUnimib/>

6. ORARI DI RICEVIMENTO DOCENTI

Lo studente può consultare l'orario di ricevimento del singolo docente accedendo alla sua pagina personale o contattandolo per e-mail.

7. PROGRAMMI DEGLI INSEGNAMENTI

I **programmi (Syllabus)** degli insegnamenti del Corso di laurea triennale in Marketing, Comunicazione Aziendale e Mercati Globali sono disponibili nella pagina e-learning di ciascun insegnamento sulla piattaforma di Ateneo (Moodle), alla voce "Syllabus".

8. ESAMI DI PROFITTO

Sono previsti sei appelli all'anno.

Le sessioni dell'A.A. 2025-2026 sono così ripartite:

- da 07.01.2026 a 13.02.2026
- da 07.04.2026 a 10.04.2026

- da 01.06.2026 a 21.09.2026 (escluso agosto)

9. SESSIONI DI LAUREA E CALENDARIO DELLE SEDUTE

A partire dalle sessioni dell'A.A. 2024-2025, gli appelli di laurea per il Corso di laurea sono 4 e si svolgeranno nelle seguenti date:

- primo appello 14-07-2025
- secondo appello 07-10-2025
- terzo appello 28-11-2025
- quarto appello 27-03-2026

La prima sessione di laurea dell'Anno Accademico 2025-2026 si terrà nel mese di luglio 2026.

Le informazioni relative all'esame di laurea (procedura di presentazione della domanda, calendario delle sedute, tempistiche, avvisi) sono reperibili nella seguente pagina del sito unimib:

<https://www.unimib.it/studiare/servizi-studenti-e-laureati/segreterie/laurearsi/economia>

10. PRESENTAZIONE DEL PIANO DI STUDIO

Il piano di studio è l'insieme delle attività formative obbligatorie, delle attività previste come opzionali e delle attività formative scelte autonomamente dallo studente in coerenza con l'Ordinamento e il Regolamento didattico del corso di studio. Allo studente viene automaticamente attribuito un piano di studio all'atto dell'iscrizione al primo anno, che costituisce il piano di studio statutario.

Successivamente, gli studenti devono presentare un piano di studi che, oltre agli insegnamenti obbligatori, comprenda la destinazione dei crediti che l'Ordinamento prevede come opzionali e a libera scelta dello studente per raggiungere i 180 cfu necessari al conseguimento del titolo.

Il piano di studio è approvato dalla Commissione di valutazione del Corso di studio, nominata ad hoc.

Le modalità e le scadenze di presentazione del piano sono definite dall'Ateneo. Informazioni più dettagliate verranno pubblicate sul sito di Ateneo.

Il diritto dello studente di sostenere prove di verifica relative a un'attività formativa è subordinato alla presenza dell'attività stessa nell'ultimo piano di studio approvato.

Per quanto non previsto si rinvia al Regolamento studenti di Ateneo.

11. RINVIO GENERALE

Per quanto non espressamente disciplinato dal presente Manifesto annuale degli studi, si rinvia al Regolamento didattico del Corso di laurea:

<https://www.unimib.it/triennale/marketing-comunicazione-aziendale-mercati-globali>

Coordinatore del Corso di studio

Prof. Flavio Gnechi

Laurea in MARKETING, COMUNICAZIONE AZIENDALE e MERCATI GLOBALI

Classe di laurea di appartenenza: L-18 R - Scienze dell'economia e della gestione aziendale

Crediti totali da acquisire: 180

Titolo rilasciato: Dottore

Durata: 3 anni

Anni attivati: 1

Modalità di accesso: programmato

Regime ordinamentale: DM 1648/2023

12. INFORMAZIONI UTILI:

SEDE

Il Corso di laurea triennale in Marketing, Comunicazione Aziendale e Mercati Globali dell'Università degli Studi di Milano-Bicocca ha sede in via Bicocca degli Arcimboldi, 8 - 20126 Milano.

LEZIONI

Le lezioni si svolgono prevalentemente negli edifici "Civitas" U7 e "Agorà" U6 dell'Ateneo.

REFERENTE AMMINISTRATIVO

Antonella Laura Grassi

Tel. 02 64483006

Ed U6, Il piano, stanza 2140

antonella.grassi@unimib.it

PAGINA WEB DEL CORSO DI LAUREA

<https://www.unimib.it/triennale/marketing-comunicazione-aziendale-mercati-globali>