

Manifesto Annuale degli Studi A.A. 2025/2026

Corso di Laurea Magistrale in Marketing e Mercati Globali

1. OFFERTA FORMATIVA

Nell'anno accademico 2025/2026 è attivato presso il Dipartimento di Economia, Metodi Quantitativi e Strategie di Impresa (DEMS) il:

Corso di laurea magistrale in Marketing e Mercati Globali

- primo anno a seguito dell'adeguamento alla nuova classe di laurea, come definita dal DM 1649/2023. (con riferimento al Regolamento didattico del Corso di studio 2025/26);
- secondo anno ex D.M. 270 (con riferimento al Regolamento didattico del Corso di studio 2024/25).

Il Regolamento didattico è pubblicato sul sito del Corso di studio, alla pagina:
<https://www.unimib.it/servizi/studenti-e-laureati/bicocca-orienta/aree-disciplinari/area-economico-statistica/lm-marketing-e-mercati-globali>

All'interno del corso di studi è stata introdotta la possibilità per gli studenti di optare tra due percorsi, Marketing Globale (lingua ufficiale del percorso è l'italiano) e Global Management. (lingua ufficiale del percorso è l'inglese).

A seguito di tale innovazione, il corso di Laurea magistrale di Marketing e Mercati Globali si sviluppa lungo due linee di specializzazione:

(a) Marketing Globale, in italiano, indirizzato a sviluppare conoscenze economico-aziendali e competenze professionali per la gestione dei processi di marketing (consumer/retail marketing e trade/business to business marketing), in una visione avanzata di marketing e con specifico riferimento alla gestione delle imprese nei mercati globali.

(b) Global Management, in inglese, si affianca al percorso in Marketing Globale ed è finalizzato alla formazione di profili in grado di affrontare le sfide della gestione aziendale in ambito internazionale da una prospettiva economico-aziendale ampia e multidisciplinare, nel campo del marketing, dell'analisi dei mercati internazionali, delle strategie e dei processi di internazionalizzazione delle imprese. Inoltre, questo percorso fornisce metodi quantitativi avanzati a supporto delle decisioni di marketing e delle strategie competitive in ambito internazionale.

2. AMMISSIONE E IMMATRICOLAZIONE AL CORSO DI STUDIO

Il corso di laurea magistrale è a numero programmato. Per l'anno accademico 2025/2026 sono previsti al primo anno 150 posti di cui 10 posti sono riservati ai cittadini extracomunitari.

Possono accedere al corso di laurea magistrale gli studenti che abbiano già conseguito una laurea appartenente alle classi L-18 o L-33 (ai sensi del DM 270/2004) oppure alle classi 17 o 28 (ai sensi del DM 509/1999). L'accesso è consentito anche ai possessori di un altro titolo di studio conseguito all'estero e riconosciuto idoneo nelle classi di laurea equivalenti a 'Scienze dell'economia e della gestione aziendale' e a 'Scienze economiche'.

Possono partecipare alla selezione anche gli studenti laureati in altre classi di laurea, purché abbiano acquisito 48 crediti così distribuiti: 20 CFU di area aziendale, 12 CFU di area economica, 10 CFU di area quantitativa e 6 CFU di area giuridica.

I candidati dovranno essere in possesso di una certificazione di conoscenza della lingua inglese, rilasciata dall'Ateneo o riconosciuta dall'Ateneo, corrispondente al livello B2 o di un diploma di studi conseguito in lingua inglese.

Le informazioni sulla modalità di presentazione della domanda di preiscrizione e le scadenze amministrative relative all'immatricolazione sono disponibili qui: [https://www.unimib.it/sites/default/files/2025-](https://www.unimib.it/sites/default/files/2025-03/Bando%20di%20ammissione%20Marketing%20e%20mercati%20globali_2025_2026.pdf)

[03/Bando%20di%20ammissione%20Marketing%20e%20mercati%20globali_2025_2026.pdf](https://www.unimib.it/sites/default/files/2025-03/Bando%20di%20ammissione%20Marketing%20e%20mercati%20globali_2025_2026.pdf)

3. MODALITA' DI TRASFERIMENTO E RICONOSCIMENTO CFU

Le modalità di ammissione per trasferimento degli studenti che provengono da altro corso di laurea magistrale, di questo o di altro Ateneo, sono consultabili nel bando di ammissione:

[https://www.unimib.it/sites/default/files/2025-](https://www.unimib.it/sites/default/files/2025-03/Bando%20di%20ammissione%20Marketing%20e%20mercati%20globali_2025_2026.pdf)

[03/Bando%20di%20ammissione%20Marketing%20e%20mercati%20globali_2025_2026.pdf](https://www.unimib.it/sites/default/files/2025-03/Bando%20di%20ammissione%20Marketing%20e%20mercati%20globali_2025_2026.pdf)

e le modalità indicate alla seguente pagina:

<https://www.unimib.it/studiare/servizi-studenti-e-laureati/segreterie/passaggi-trasferimenti-e-rinunce>

Nell'anno 2025/2026 verrà attivato solo il primo anno del Corso di studio. Potranno essere convalidate attività del presente Regolamento solo se già attive nell'A.A. 2025/2026.

Il Consiglio di Coordinamento Didattico è l'organo competente a deliberare ai fini del riconoscimento di CFU, sentita la Commissione trasferimenti e convalide esami. Le attività già riconosciute ai fini dell'attribuzione di crediti formativi universitari nell'ambito di corsi di laurea non possono essere nuovamente riconosciute come crediti formativi nell'ambito di corsi di laurea magistrale.

4. CALENDARIO DIDATTICO E ORARIO DELLE LEZIONI

Le lezioni iniziano il 22 settembre 2025 e terminano il 15 giugno 2026.

Il calendario didattico può essere scaricato e consultato alla seguente pagina:

https://elearning.unimib.it/pluginfile.php/315369/block_html/content/Calendario%20Didattico%202025-2026.pdf

Il calendario didattico prevede la suddivisione in due semestri.

1° semestre 22-09-2025/20-12-2025

2° semestre 16-02-2026/30-05-2026

5. FREQUENZA LEZIONI

Non è previsto alcun obbligo di frequenza, ma la partecipazione alle lezioni è fortemente consigliata.

L'orario delle lezioni è consultabile nell'agenda web di ateneo:

<http://gestioneorari.didattica.unimib.it/PortaleStudentiUnimib/>

6. ORARI DI RICEVIMENTO DOCENTI

Lo studente può consultare l'orario di ricevimento del singolo docente accedendo alla sua pagina personale o contattandolo per e-mail.

7. PROGRAMMI DEGLI INSEGNAMENTI

I **programmi (Syllabus)** degli insegnamenti del Corso di laurea magistrale in Marketing e Mercati globali sono disponibili nella pagina e-learning di ciascun insegnamento sulla piattaforma di ateneo (Moodle), alla voce "Syllabus".

8. ESAMI DI PROFITTO

Sono previsti sei appelli all'anno.

Le sessioni dell'A.A. 2025-2026 sono così ripartite:

- da 07.01.2026 a 13.02.2026
- da 07.04.2026 a 10.04.2026
- da 01.06.2026 a 21.09.2026 (escluso agosto)

9. SESSIONI DI LAUREA E CALENDARIO DELLE SEDUTE

A partire dalle sessioni dell'A.A. 2024-2025, gli appelli di laurea per il Corso di laurea magistrale sono 4 e si svolgeranno nelle seguenti date:

15-07-2025 - 21-07-2025*

01-10-2025 - 08-10-2025*

21-11-2025 - 28-11-2025*

20-03-2026 - 27-03-2026*

*Data utilizzabile nel caso di elevato numero dei laureandi

La prima sessione di laurea dell'Anno Accademico 2025-2026 si terrà nel mese di luglio 2026.

Le informazioni relative all'esame di laurea (procedura di presentazione della domanda, calendario delle sedute, tempistiche, avvisi) sono reperibili nella seguente pagina del sito unimib:

<https://www.unimib.it/studiare/servizi-studenti-e-laureati/segreterie/laurearsi/economia>

10. PRESENTAZIONE DEL PIANO DI STUDIO

Il piano di studio è l'insieme delle attività formative obbligatorie, delle attività previste come opzionali e delle attività formative scelte autonomamente dallo studente in coerenza con l'Ordinamento e il Regolamento didattico del corso di studio.

Allo studente viene automaticamente attribuito un piano di studio all'atto dell'iscrizione al primo anno, che costituisce il piano di studio statutario.

Successivamente, gli studenti devono presentare un piano di studi che, oltre agli insegnamenti obbligatori, comprenda la destinazione dei crediti che l'Ordinamento prevede come opzionali e a libera scelta dello studente per raggiungere i 120 cfu necessari al conseguimento del titolo.

Il piano di studio è approvato dalla Commissione di valutazione del Corso del Corso di studio, nominata ad hoc.

Le modalità e le scadenze di presentazione del piano sono definite dall'Ateneo. Informazioni più dettagliate verranno pubblicate sul sito di ateneo.

Il diritto dello studente di sostenere prove di verifica relative a un'attività formativa è subordinato alla presenza dell'attività stessa nell'ultimo piano di studio approvato.

Per quanto non previsto si rinvia al Regolamento studenti di Ateneo.

11. RINVIO GENERALE

Per quanto non espressamente disciplinato dal presente Manifesto annuale degli studi, si rinvia al Regolamento didattico del Corso di laurea magistrale:

https://elearning.unimib.it/pluginfile.php/1905110/mod_resource/content/1/Regolamento%20didattico%20EcoMarkS%20A.A.%2025.26.pdf

Coordinatore del Corso di studio

Prof. Flavio Gnechi

Laurea Magistrale in MARKETING E MERCATI GLOBALI

Classe di laurea di appartenenza: LM-77 R Scienze economico-aziendali

Crediti totali da acquisire: 120

Titolo rilasciato: Dottore Magistrale

Durata: 2 anni

Anni attivati: 1

Modalità di accesso: programmato

Regime ordinamentale: DM 1649/2023

12. INFORMAZIONI UTILI:

SEDE

Il Corso di laurea magistrale in Marketing e Mercati Globali dell'Università degli Studi di Milano-Bicocca ha sede in via Bicocca degli Arcimboldi, 8 - 20126 Milano.

LEZIONI

Le lezioni si svolgono prevalentemente negli edifici "Civitas" U7 e "Agorà" U6 dell'Ateneo.

REFERENTE AMMINISTRATIVO

Antonella Laura Grassi

Tel. 02 64483006

Ed U6, Il piano, stanza 2140

antonella.grassi@unimib.it

PAGINA WEB DEL CORSO DI LAUREA MAGISTRALE

<https://www.unimib.it/servizi/studenti-e-laureati/bicocca-orienta/aree-disciplinari/area-economico-statistica/lm-marketing-e-mercati-globali>