

Corso di laurea magistrale MARKETING e MERCATI GLOBALI - A.A. 2025/2026

Percorso in Italiano (Marketing Globale)

INSEGNAMENTI PRIMO ANNO							
N.	INSEGNAMENTO	MODULO	TIPO	AMBITO	SETTORE	CFU MODULO	CFU INSEGNAMENTO
1	GLOBAL MARKETING MANAGEMENT	Marketing management	B	AZIENDALE	SECS-P/08	6	12
		Digital communication	B	AZIENDALE	SECS-P/08	6	
2	STRATEGIC MANAGEMENT	Competitive strategy	B	AZIENDALE	SECS-P/08	6	11
		Innovation Management and Entrepreneurship	B	AZIENDALE	SECS-P/08	5	
3	STORIA DELL'IMPRESA	Storia dell'impresa	B	ECONOMICO	SECS-P/12	5	5
4	GLOBAL ACCOUNTING	Global Accounting	B	AZIENDALE	SECS-P/07	6	6
5	METODI E STRUMENTI PER LE INDAGINI DI MARKETING	Elementi di programmazione	C		INF/01	3	12
		Metodi Statistici per il Marketing	C	STAT-MAT	SECS-S/05	9	
6	Un insegnamento a scelta tra:						
	DIRITTO COMMERCIALE DELL'UNIONE EUROPEA	Diritto commerciale dell'unione europea	B	GIURIDICO	IUS/14	8	8
	DIRITTO DELLE COMUNICAZIONI	Diritto delle comunicazioni	B	GIURIDICO	IUS/04	8	
	ULTERIORI CONOSCENZE LINGUISTICHE (COMMUNICATION SKILLS)	Ulteriori conoscenze linguistiche (Communication skills)	F			2	2
	Totale I anno						56
INSEGNAMENTI SECONDO ANNO							
N.	INSEGNAMENTO	MODULO	TIPO	AMBITO	SETTORE	CFU MODULO	CFU INSEGNAMENTO
7	INTEGRATED FINANCIAL COMMUNICATION	Integrated financial communication	B	AZIENDALE	SECS-P/08	8	8
8	GLOBAL RETAILING	Global Retailing	B	AZIENDALE	SECS-P/08	8	8
9	PRICE MANAGEMENT	Price management	B	AZIENDALE	SECS-P/08	6	6
10	INDUSTRIAL ORGANIZATION	Industrial organization	B	ECONOMICO	SECS-P/06	9	9
11	ANALISI QUANTITATIVE D'IMPRESA PER I MERCATI GLOBALI	Analisi quantitative di mercato (C.P.)	B	STAT-MAT	SECS-S/03	5	10
		Piani Sperimentali per il Marketing	B	STAT-MAT	SECS-S/01	5	
12	A SCELTA DELLO STUDENTE		D			8	8
	PROVA FINALE		E			15	15
	Totale II anno						64