

SEMINARIO DI ORIENTAMENTO

Scenario e opportunità professionali di primo
ingresso in azienda Farmaceutica e MedTech

■ **Lunedì 23 MARZO 2026**

dalle ore 15.30 alle ore 18.00

Università degli Studi di Milano-Bicocca
Dipartimento di Biotecnologie e Bioscienze
Piazza della Scienza, 2 – 20126 Milano
Aula U3-03

Con il patrocinio di



In collaborazione con



Perché partecipare

Il settore farmaceutico e MedTech rappresenta uno degli ambiti a più alta intensità di innovazione scientifica e tecnologica, con crescenti opportunità professionali anche in ambito manageriale.

L'incontro offre una visione strutturata dello scenario attuale, dei principali ruoli aziendali e dei percorsi di primo ingresso, supportando gli studenti nelle scelte formative e professionali.

A chi è rivolto

- Studenti e studentesse delle **Lauree Magistrali in Biotecnologie Industriali e in Biologia**, per un orientamento concreto verso il mondo del lavoro e le funzioni aziendali del settore Pharma e MedTech.
- Studenti e studentesse delle **Lauree Triennali in Biotecnologie e in Scienze biologiche**, per supportare una scelta consapevole del percorso di Laurea Magistrale in funzione delle opportunità professionali future.



Programma

15:30 – 15:45	Benvenuto e introduzione Antonino Natalello , Presidente del Consiglio di Coordinamento Didattico di Biotecnologie, Università degli Studi di Milano-Bicocca
15:45 – 16:10	Settore farmaceutico: scenario e opportunità Michele Barletta , Presidente BioPharma Network – Associazione Manager del Farmaceutico
16:10 – 16:30	Settore MedTech: scenario e opportunità Roberto Bettin , General Management MedTech
16:30 – 17:45	Round Table & Q&A: Ruoli, responsabilità e competenze Moderazione: Michele Barletta , Presidente BioPharma Network – Associazione Manager del Farmaceutico Intervengono: • Medical Affairs: Andrea Rizzi, Medical Director General Medicine; MSD • Sviluppo Clinico: Francesco Butti, Head of Clinical Development & Operations; Boehringer Ingelheim • Market Access: Emanuela Arcangeli, Strategic Market Access Advisor & Trainer • Marketing e Informazione Scientifica: Rossella Fracasso, Franchise Lead Oncology; Otsuka Pharmaceutical • Public Affairs & Patient Advocacy: Giorgia Robaudo, Communication and Patient Advocacy Director; Incyte • Regolatorio e Compliance: TBD • Selezione d'ingresso e Recruiting: Eleonora Scatigna, HR Business Partner; Olympus Corporation
17:45 – 18:00	Take home messages



Chi è BioPharma Network

BioPharma Network – Associazione Manager del Farmaceutico è un'associazione culturale no profit che riunisce manager, dirigenti e professionisti dei settori farmaceutico, biotech, MedTech e dei comparti collegati, promuovendo networking, aggiornamento continuo e condivisione di competenze.

Tra le sue missioni vi è il sostegno all'orientamento dei giovani verso il settore, i ruoli manageriali e le opportunità di ingresso, anche attraverso iniziative formative e momenti di confronto tra università e professionisti di impresa.

Scarica l'e-book gratuito

Sul sito ufficiale è disponibile l'e-book gratuito dedicato ai ruoli e alle competenze nell'azienda farmaceutica, utile per comprendere i percorsi professionali e pianificare consapevolmente il proprio futuro.

www.biopharmanetwork.it pagina **"e-book e documenti"**.



Con il patrocinio di



In collaborazione con

