



Presentazione degli insegnamenti opzionali del III anno

Milano, 24 marzo 2026

LA STRUTTURA

Insegnamenti del I anno

Obbligatorî [58 CFU]

Fondamenti di Sociologia [8 CFU]

Fondamenti di Organizzazione [8 CFU]

Metodi della ricerca sociale
e organizzativa [8 CFU]

Inglese [6 CFU]

Matematica [6 CFU]

Statistica [6 CFU]

Economia aziendale - articolato in:

- Bilancio e scelte aziendali [6 CFU]
- Strutture processi aziendali [6 CFU]

Idoneità [3+3 CFU]

Abilità informatiche

Ulteriori con. linguistiche (Inglese)

Propedeuticità III anno

Matematica

Statistica

Insegnamenti del II anno

Obbligatoriosi [32 CFU]

Diritto privato [6 CFU]

Istituzioni di diritto pubblico [6 CFU]

Strategie internazionalizzazione [8 CFU]

Politiche pubbliche - articolato in:

- Decisione e implementazione [6 CFU]
- Valutazione [6 CFU]

In alternativa [24 CFU]

Innovazione organizzativa [8 CFU]

Lavoro, globalizzazione e trasformazioni sociali [8 CFU]

Regolazione, pol. e imprese [8 CFU]

Network & Social capital [8 CFU]

Organizzazione, gestione delle risorse umane e *diversity management* [8 CFU]

Lavoro, salute e benessere [8 CFU]

Principles of Economics [8 CFU]

Economia politica [8 CFU]

Insegnamenti del III anno

Obbligatori [12 CFU]

Diritto del lavoro [6 CFU]

Fondamenti di costituzione economica
[6 CFU]

Altre attività formative [24 CFU]

Stage/Laboratori [6 CFU]

Scelta autonoma [12 CFU]

Prova finale [6 CFU]

In alternativa [24 CFU]

Le organizzazioni complesse [8 CFU]

Analisi delle organizzazioni [8 CFU]

Media digitali e consumi [8 CFU]

Organizzazione del territorio [8 CFU]

Sviluppo, sostenibilità e
organizzazioni [8 CFU]

Entrepreneurship [8 CFU]

Management dell'impresa sociale e
delle organizzazioni non profit [8 CFU]

INSEGNAMENTI OPZIONALI

LE ORGANIZZAZIONI COMPLESSE

Titolare: Prof.ssa Sara Rocchi - II semestre

ANALISI DELLE ORGANIZZAZIONI

Titolare: Prof.ssa Sara Rocchi - I semestre

Analisi delle organizzazioni

- Approfondimento di teorie e concetti per l'analisi delle organizzazioni
- Acquisizione di conoscenze per pianificare e condurre analisi empiriche delle organizzazioni da una prospettiva organizzativa



Lezioni
frontali

Analisi e
discussione
di ricerche
empiriche

Analisi e
discussione
di casi di
studio

Le organizzazioni complesse

- Analisi del comportamento organizzativo delle organizzazioni di tipo mafioso

Comunicazione nelle mafie

Strategie di reclutamento

Strutture organizzative e violenza

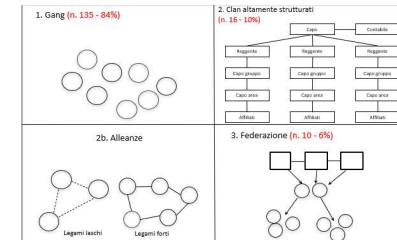
Attività: le mafie come imprese di protezione privata e servizi extra-legali

La costruzione del consenso

La presenza delle organizzazioni mafiose nel Nord Italia



9



MEDIA DIGITALI E CONSUMI

Titolare: Prof. Lorenzo Domaneschi - II semestre

ORGANIZZAZIONE DEL TERRITORIO

Titolare: Prof.ssa Marianna D'Ovidio - I semestre

SVILUPPO, SOSTENIBILITÀ E ORGANIZZAZIONI

Titolare: Prof. Diego Coletto - II semestre



MEDIA DIGITALI E CONSUMI

prof. Lorenzo Domaneschi

Analizzare i processi di produzione e consumo
nei media digitali

Comprendere l'organizzazione delle industrie
culturali come organizzazioni che producono testi

Esaminare i nuovi modelli di produzione dei
contenuti e il management algoritmico nell'economia
delle piattaforme

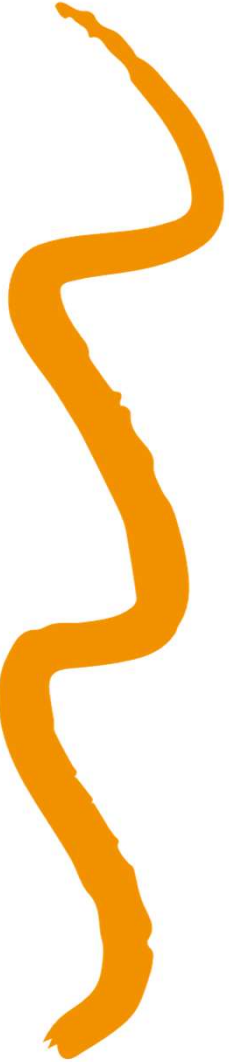
Preparare gli studenti a carriere nei media e nella
comunicazione

Il corso è suddiviso in tre parti:

1. Analisi culturale della produzione e consumo mediale
2. Evoluzione delle industrie culturali e creative nel campo delle piattaforme digitali
3. Studi di caso e project work

ORGANIZZAZIONE DEL TERRITORIO

Marianna d'Ovidio
3° anno – primo semestre



COSA: Studiare il territorio per capire/orientare l'azione delle organizzazioni

- Il corso fornisce strumenti per analizzare il territorio, con l'obiettivo di comprendere, navigare e indirizzare i cambiamenti dell'ambiente nel quale agisce l'organizzazione.
 - Osserva le principali trasformazioni nella spazializzazione dei fenomeni sociali
 - Introduce le metodologie più utili per l'analisi territoriale
 - Presenta gli indicatori più rilevanti
- Una parte tematica sarà dedicata al rapporto tra territorio, cultura e trasformazioni digitali.
 - Nuove configurazioni urbane emergenti dall'intreccio tra spazio fisico e digitale,
 - Ruolo delle piattaforme, dei dati e delle reti nella produzione culturale e nelle dinamiche urbane contemporanee.

PERCHÉ: Per prendere decisioni informate in contesti complessi

- Le organizzazioni dipendono dal contesto in cui operano
- Capire il territorio significa prendere decisioni migliori
- Utile per:
 - management e strategia
 - consulenza
 - pubblica amministrazione
 - progettazione territoriale

COME: Lezioni frontali, esercitazioni sugli indicatori

- Lezioni frontali (in presenza e online)
- Esercitazioni sugli indicatori
- Esame scritto sul materiale didattico:
 - Temi e metodi per la sociologia del territorio (manuale)
 - L'urbano e il digitale (monografico)



Sviluppo, sostenibilità e organizzazioni

Informazioni di base:

- Corso blended learning (34 ore in aula, 22 ore per attività didattiche da remoto)
- Docente: Diego Coletto (diego.coletto@unimib.it)
- Il corso prevede una modalità “partecipante” e una modalità “non partecipante”
- Syllabus 2025-2026: <https://elearning.unimib.it/course/info.php?id=60126>

Temi principali:

- Lo sviluppo: definizioni, interpretazioni del mancato sviluppo, soluzioni per promuovere lo sviluppo
- Sviluppo e globalizzazione economica
- Sviluppo e sostenibilità
- Cooperazione internazionale
- Sviluppo, organizzazione d'impresa e organizzazione del lavoro: le Catene Globali del Valore (CGV)
- CGV, sviluppo, lavoro e sostenibilità

ENTREPRENEURSHIP

Titolare: Prof. Fernando G. Alberti - II semestre

MANAGEMENT DELL'IMPRESA SOCIALE E DELLE ORGANIZZAZIONI NON PROFIT

Titolare: Prof. Dario Cavenago - I semestre

ENTREPRENEURSHIP

Università di Milano Bicocca

PROF. FERNANDO G. ALBERTI





bit.ly/Entrepreneurship_by_Design

TOPICS



**ENTREPRENEURIAL
MINDSET**



**CUSTOMER
DEVELOPMENT**



**INDUSTRY
RESEARCH**



**VALUE
PROPOSITION**



**MARKET
VALIDATION**



**BUSINESS
MODEL**



**BRAND
IDENTITY**



**FINANCIAL
MODEL**



**BUSINESS
STORYTELLING**

falberti@strategique.us

 [linkedin.com/in/falberti](https://www.linkedin.com/in/falberti)

 @fredalberti

strategique™

we design your future, today.



Management dell'**impresa sociale** e delle **organizzazioni** non profit

PRESENTAZIONE

24 Marzo 2026

IS



Presentazione del Corso

CORSO BLENDED – SEMESTRE I (A.A. 2025-26)

30% di didattica in presenza e 70 % didattica a distanza.

OBIETTIVI

Introduzione alla comprensione del sistema delle istituzioni non profit.

Alcune domande chiave a cui risponderemo:

- *Che cos'è il NON PROFIT?*
- *Cosa distingue Profit e Non Profit?*
- *Come nascono e si sviluppano le istituzioni non profit?*
- *Come definiscono e realizzano le loro finalità sociali?*
- *Come perseguono l'economicità-sostenibilità?*
- *L'impresa sociale è un modello di convergenza profit e non profit?*

Modalità didattica



TESTO DIGITALE

LEZIONI IN PRESENZA

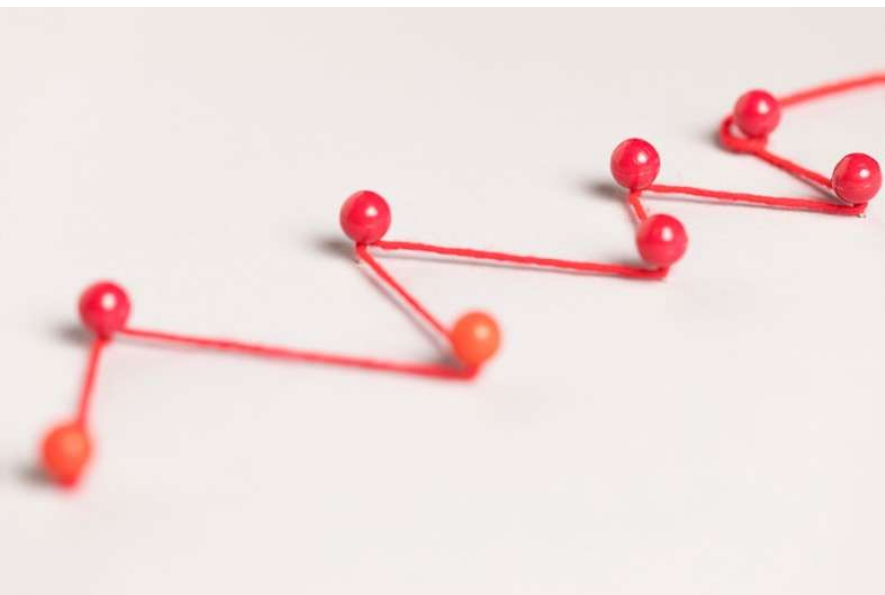
Didattica erogativa ed interattiva

Presentazione di concetti e modelli teorici e loro applicazione attraverso casi di studio ed esercitazioni in aula.

Il programma in sintesi

- *Comprendere il non profit: definizioni e teorie*
- *Il modello dello spazio di azione teorico e strategico*
- *Governance delle ONP*
- *Management, servizi e creazione di valore*
- *Logiche di collaborazione per la co-creazione di valore*
- *Il modello dell'Impresa Sociale e la sostenibilità delle ONP*

Modalità didattica



PROJECT WORK (A DISTANZA)

Lavoro di gruppo di ricerca sul campo con materiali di supporto caricati in piattaforma e.learning e tutorship online

Esempi di PW:

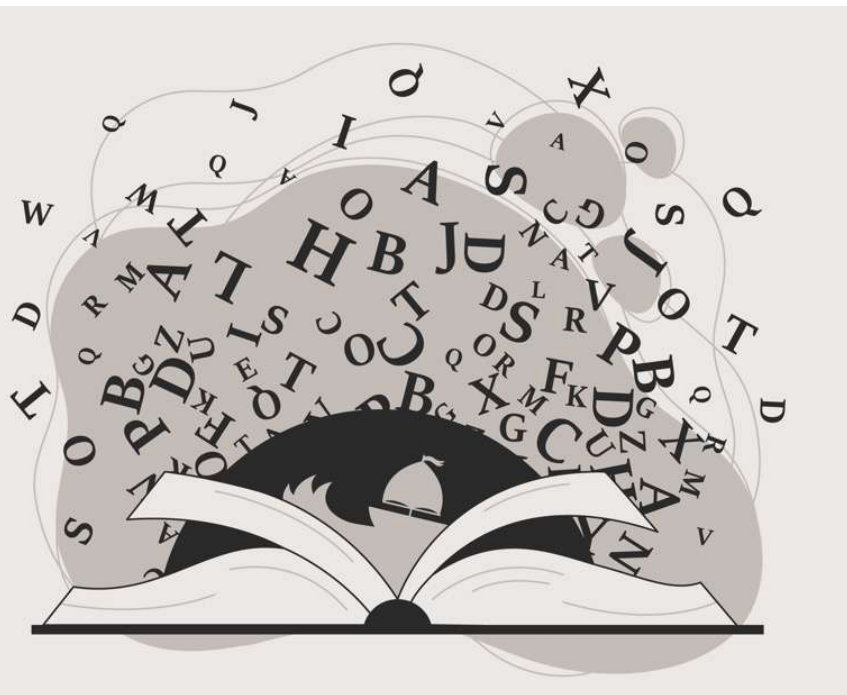
- Analisi del modello business sociale di una ONP/ Impresa Sociale
- Presentazione di un business plan sociale
- Progettazione di servizi
- Campagna di fundraising

Modalità d'esame

- Esame scritto con domande aperte e chiuse sul testo
- Project Work di Gruppo

oppure

- Esame scritto con domande aperte sul testo e articoli integrativi (in alternativa al PW)



Per maggiori informazioni

- Pagina dell'insegnamento e.learning:
- [Corso: Management dell'Impresa Sociale e delle Organizzazioni Non Profit \(blended\) | e-Learning – UNIMIB](#)
- Prof. Dario Cavenago: dario.cavenago@unimib.it
- Dott.ssa Angela Rizzo angela.rizzo@unimib.it
- Tutor

ALTRE ATTIVITÀ FORMATIVE

LABORATORI (2 crediti)

1. Project management: strumenti e tecniche
2. Data analysis: metodi e strumenti per l'analisi dei dati di imprese ed enti e del mercato del lavoro
3. Business plan
4. Comunicare per il web
5. Metodi e casi di analisi delle organizzazioni
6. Cooperazione internazionale allo sviluppo
7. Scelte data-driven e evidence-based nella PA e nelle organizzazioni complesse
8. Politiche e azioni per la sostenibilità
9. Tecniche e strumenti per la selezione e lo sviluppo delle risorse umane nelle organizzazioni

SEMINARIO (2 crediti)

*Comunicazione in azienda – CV, Parlare in Pubblico,
Dibattere **Associazione Brianza Solidale***

Laboratori & Seminari

Piccoli gruppi

Applicativi

Frequenza

STAGE

- Permette agli studenti del **III anno** di avvicinarsi concretamente al **mondo del lavoro**
- Gli studenti concordano con un **tutor aziendale** un **progetto formativo**, approvato dal tutor accademico (fra i docenti del corso)
 - procedura d'Ateneo dal portale stage
 - scelta tra **imprese ed enti** accreditati
 - proposta autonoma di **nuove convenzioni**

>>> Referente: **Prof.ssa Benedetta Trivellato**

ATTIVITÀ A SCELTA AUTONOMA

- **Insegnamenti e laboratori** del CdL e/o attivati nel Dipartimento e/o in altri Dipartimenti tematicamente «affini» (es. Giurisprudenza, Psicologia, ecc. → NON «scienze dure»)
- **Attività formative proposte dall'Ateneo**
- **Mobilità Internazionale (Portale d'Ateneo)**
 - ❖ *Erasmus studio*: periodo di studio da 3 a 12 mesi presso atenei europei o aderenti al programma
 - ❖ *Erasmus Traineeship*

>>> Referente: **Prof.ssa Claudia Ghisetti**

COMPILAZIONE DEL PIANO DI STUDIO

**FINESTRA PRIMAVERILE
20-30 MARZO 2026**



Presentazione degli insegnamenti opzionali del III anno

Milano, 24 marzo 2026