

Università degli Studi di Milano-Bicocca

Regolamento didattico

Corso di Studio	F7703M - SCIENZE ECONOMICO-AZIENDALI
Tipo di Corso di Studio	Laurea Magistrale
Classe	Scienze economico-aziendali (LM-77 R)
Anno Ordinamento	2026/2027
Anno Regolamento (coorte)	2026/2027

Presentazione

Struttura didattica di riferimento	DIPARTIMENTO DI SCIENZE ECONOMICO-AZIENDALI E DIRITTO PER L'ECONOMIA - PAOLO ALDROVANDI - ANDREA ANGELO AURELIO AMADUZZI - MASSIMO BECCARELLO - ALESSANDRO CAPOCCHI
Docenti di Riferimento	- CLAUDIO CHIACCHIERINI - ANGELO DI GREGORIO - GABRIELE NUZZO - ROBERTA ANNA PROVASI - PAOLA SARACINO - ANDREA ANGELO AURELIO AMADUZZI - MASSIMO BECCARELLO
Tutor	- FRANCESCA MAGLI - MARIANGELA ZENGA
Durata	2 Anni
CFU	120
Titolo Rilasciato	Laurea Magistrale in SCIENZE ECONOMICO-AZIENDALI
Titolo Congiunto	No
Doppio Titolo	No
Modalità Didattica	Convenzionale

Lingua/e in cui si tiene il Corso	Italiano
Indirizzo internet del Corso di Studio	https://www.unimib.it/magistrale/scienze-economico-aziendali
Il corso è	Trasformazione di corso 509
Massimo numero di crediti riconoscibili	24
Corsi della medesima classe	F7704M - MARKETING E MERCATI GLOBALI
Percorsi di studio	MANAGEMENT (F7703M-01) LEGISLAZIONE, AUDITING E CONTROLLO (F7703M-02) BUSINESS DATA SCIENCE (F7703M-03)
Sedi del Corso	MILANO (Responsabilità Didattica)

Art.1 Il Corso di studio in breve

Il Corso affronta lo studio delle scienze economico aziendali, concentrandosi sugli aspetti di gestione, l'amministrazione, il controllo e la gestione dei dati e delle informazioni aziendali.

All'interno del percorso formativo gli studenti apprendono gli strumenti fondamentali per la gestione dell'azienda e la comprensione del contesto normativo in cui operano le imprese e acquisiscono le conoscenze anche digitali per l'analisi e l'assunzione di decisioni aziendali.

Grazie a un approccio multidisciplinare, gli studenti acquisiscono quindi gli strumenti quantitativi e qualitativi per l'analisi e la soluzione di problematiche complesse e impareranno a utilizzare tecnologie innovative per supportare processi decisionali strategici, con un focus particolare sulla sostenibilità e l'innovazione digitale. Questa formazione è completata da attività pratiche, stage e tirocini, che permettono un contatto diretto con il mondo del lavoro.

Il percorso consente di acquisire competenze indispensabili per la gestione delle aziende e adeguate ad un contesto economico, sociale e di mercato in continua evoluzione fornendo un'offerta formativa che consente un ampio spettro di sbocchi nel mondo del lavoro.

Il corso è strutturato in tre distinti percorsi, il primo maggiormente orientato agli aspetti gestionali dell'impresa, il secondo rivolto agli aspetti amministrativi, contabili e del controllo e il terzo rivolto all'appropriata analisi e interpretazione dei dati aziendali con strumenti digitali.

Chi consegue il titolo di laurea magistrale potrà intraprendere una carriera nell'ambito della gestione delle imprese in generale, nell'ambito professionale, di Revisore Legale e/o di Dottore Commercialista e di Esperto contabile, nell'ambito dell'analisi e dell'assunzione di decisioni aziendali basate su dati (Data Scientist per il business o Business Analyst). Ciò garantisce un agevole inserimento dei laureati nel mondo del lavoro.

Il Corso di Studio appartiene alla Classe delle Lauree Magistrali in Scienze Economico-Aziendali (LM77), si svolge in due anni e comporta l'acquisizione di 120 CFU per il conseguimento del titolo.

Art.2 Obiettivi formativi specifici e descrizione del percorso formativo

Il Corso di Laurea magistrale in "Scienze Economico – Aziendali" si propone di offrire agli studenti una completa preparazione riguardante la gestione, l'amministrazione, il controllo e l'organizzazione delle aziende.

In particolare, obiettivo del corso è quello di fornire agli studenti un'avanzata qualificazione e preparazione culturale e professionale, fondata su approfondite conoscenze soprattutto in ambito economico-aziendale, integrate con conoscenze giuridiche, economico-politico e matematico statistico, che consenta loro di gestire le sempre più interconnesse problematiche affrontate, nell'attuale contesto competitivo, dalle Imprese e dalle organizzazioni pubbliche, nonché di svolgere, seguendo uno specifico curriculum e previo praticantato e sostenimento dell'esame di stato, l'attività libero professionale prevista dall'Ordine Nazionale dei Dottori Commercialisti e l'attività di Revisione

contabile.

Il corso di laurea magistrale è strutturato in modo da consentire e garantire un apprendimento organico e progressivo da parte dello studente riguardo i principali aspetti dell'amministrazione, del controllo e della gestione aziendale, delle discipline rilevanti per l'attività d'impresa, e della gestione sia di imprese private sia delle organizzazioni pubbliche.

Il percorso formativo previsto dal Corso di Laurea magistrale prevede l'articolazione in differenti curricula che permetteranno l'acquisizione di un'approfondita conoscenza in ambito economico-aziendale, integrata da conoscenze in ambito matematico-statistico-informatico e giuridico, e delle metodologie, i saperi e le abilità necessarie per ricoprire posizioni di responsabilità nell'amministrazione, nella gestione e nel governo delle aziende, nonché per svolgere le libere professioni dell'area economica. Il percorso formativo inoltre prevede l'apprendimento, in forma scritta e orale, di almeno una lingua dell'Unione Europea oltre l'italiano, con riferimento anche ai lessici disciplinari. Le modalità e gli strumenti didattici con cui verranno conseguiti i risultati di apprendimento sono: lavori di gruppo, casework e simulazioni. Le modalità di verifica sono: elaborati scritti, test, colloqui orali, prove pratiche individuali e di gruppo, esercitazioni di problem solving. Nell'ultima fase del percorso di studi, inoltre, gli studenti hanno l'opportunità di applicare le conoscenze apprese partecipando agli stage e ai tirocini obbligatori in azienda/presso studi commercialisti/di revisione, dove possono confrontarsi con situazioni reali e risolvere problematiche tipiche della gestione aziendale.

I curricula del CdS consentono inoltre di:

- avviarsi alla professione di Dottore Commercialista e all'attività di revisore contabile, conseguendo conoscenze e competenze specifiche negli ambiti economico-finanziari e diritto e a livello pratico svolgendo durante il biennio di studi un tirocinio professionale riconosciuto nell'ambito del suo piano di studi;
- acquisire conoscenze e competenze più approfondite nell'ambito del governo e della gestione delle aziende pubbliche e private, dotando i laureati di un potenziale culturale che consenta loro di confrontarsi con un mercato del lavoro complesso e competitivo in un contesto non solo nazionale;
- acquisire conoscenze e competenze che permettano una maggior comprensione dei processi economici e aziendali e la capacità di sfruttare tecnologie avanzate e analisi dei dati per prendere decisioni strategiche efficaci in un ambiente complesso e dinamico. I laureati sono quindi preparati per affrontare le sfide del mercato moderno con una visione data-driven e sostenibile.

Risultati di apprendimento attesi, espressi tramite i Descrittori europei del titolo di studio, disciplinari (Conoscenza e comprensione e Capacità di applicare conoscenza e comprensione, declinati per aree) e trasversali (Autonomia di giudizio, Abilità comunicative, Capacità di apprendimento).

AREA AZIENDALE

Conoscenza e comprensione

Il laureato in Scienze economico aziendali, a prescindere dal curriculum scelto, conosce e comprende:

- i principi contabili OIC e IAS/IFRS,
- i principi, le tecniche inerenti la redazione e la valutazione delle voci del bilancio d'esercizio e del bilancio consolidato,
- le criticità e le soluzioni adottabili nella rappresentazione e valutazione delle poste di bilancio ed i relativi riflessi sui risultati di bilancio
- la differente portata informativa dei bilanci e dei bilanci consolidati redatti secondo la normativa nazionale e IAS/IFRS
- i principali approcci, metodi e tecniche di valutazione aziendale utilizzati dalla comunità finanziaria, sia dal punto di vista teorico, sia da punto di vista applicativo, in relazione ai diversi contesti di applicazione,
- le strategie aziendali e i diversi ambiti di applicazione
- la comunicazione d'impresa dal punto di vista teorico e degli strumenti manageriali.

Il laureato che ha scelto il curriculum in Legislazione auditing e controllo ha inoltre conoscenze e

comprensione:

- delle attività svolte nell'ambito dell'auditing di bilancio e contabile (Audit Framework) e nell'ambito dell'Assurance Framework (attività forensic, financial due diligence, revisione limitata e 'special purposes', le attestazioni sui dati finanziari previsionali e/o pro-forma, il ruolo del revisore nel processo di quotazione e l'attestazione delle Non financial Information),
- del quadro normativo ed operativo del controllo interno aziendale,
- degli elementi e degli strumenti tecnici per impostare un sistema di controllo interno coerente e conforme all'evoluzione della normativa.

Inoltre in relazione agli esami opzionali inseriti nel percorso ha conoscenza e comprensione:

- dei sistemi di pianificazione e controllo, delle metodiche di determinazione dei costi, del budget e dei sistemi di reporting, del business plan anche di imprese innovative e start-up,
- della gestione dei rischi aziendali, delle metodologie, logiche, dinamiche e strumenti di gestione dei rischi,
- dei diversi sistemi di governance aziendali, anche in ottica di passaggio generazionale,
- la fiscalità internazionale con particolare riferimento ai trattati sulle imposizioni fiscali (nella relazione con la normativa nazionale), i modelli di convenzione contro le doppie imposizioni, il transfer pricing all'interno dei gruppi di imprese.

Il laureato che ha scelto il curriculum in Management ha inoltre conoscenze e comprensione:

- dei principi fondamentali di marketing per agire in modo efficace sul mercato,
- degli strumenti per analizzare lo scenario competitivo in cui opera l'impresa ed individuare le opportunità, stabilire obiettivi e strategie
- delle diverse leve del marketing mix e degli strumenti utilizzabili per implementare le strategie di marketing
- della struttura e del processo di costruzione del piano di marketing.

Inoltre in relazione agli esami opzionali inseriti nel percorso, conosce e comprende:

- le strategie di sales e di trade marketing alla luce della globalizzazione, della liberalizzazione e della digitalizzazione dei mercati,
- gli approcci e le modalità di gestione dei canali distributivi e di gestione della relazione con gli intermediari commerciali,
- il ruolo del brand, le determinanti del suo valore e le strategie di brand management,
- gli aspetti gestionali relativi ai percorsi di internazionalizzazione delle imprese, sia di piccole e medie che di grandi dimensioni,
- le scelte di organizzazione dell'impresa internazionale e di gestione internazionale della catena del valore,
- i processi decisionali, le criticità e gli strumenti che caratterizzano la gestione aziendale in una prospettiva internazionale, con riguardo ai principali processi e funzioni aziendali.

Il laureato che ha scelto il curriculum in Business Data Science ha inoltre conoscenze e comprensione:

- delle tecniche di data management, data exploration e data visualization, nonché degli strumenti di machine learning e ottimizzazione per il supporto alle decisioni economico finanziarie e aziendali
- dell'applicazione dell'analytics ai processi aziendali e gestionali, con una visione orientata ai dati e alla digitalizzazione,
- del risk management e della gestione dei dati,
- delle strategie data-driven applicate all'economia, con particolare attenzione all'uso avanzato di strumenti quantitativi e informatici per la gestione e l'interpretazione dei dati economico-finanziari.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

I laureati magistrali in Scienze Economico Aziendali sono in grado di analizzare problemi di funzionamento e governo economico delle imprese e le specifiche situazioni aziendali nonché, definire le variabili essenziali per la formulazione della strategia aziendale. Sono in grado di contribuire alla analisi ed interpretazione dei risultati di sintesi della gestione attraverso l'analisi critica del bilancio di esercizio e consolidato, con particolare riferimento alle disclosure ed ai documenti di informativa contabile; sanno applicare i principi contabili nazionali e i principi contabili internazionali e sono in grado di offrire un fattivo supporto nella predisposizione delle rettifiche di consolidamento e nella redazione del bilancio consolidato. Sanno applicare le tecniche di valutazione d'azienda nei diversi

contesti della valutazione, sanno valutare il capitale economico dell'impresa in operazioni straordinarie, sono in grado di individuare le diverse strategie finalizzate al miglioramento delle performance aziendali. Sono in grado di predisporre ed implementare un piano di comunicazione aziendale.

I laureati del curriculum in Legislazione Auditing e Controllo sono inoltre in grado di svolgere funzioni di controllo di contabilità e andamenti aziendali richieste ai componenti del collegio sindacale, svolgere funzioni di controllo contabile e di bilancio relativi alla revisione legale dei conti; svolgere funzioni di controllo connesse all'attività di internal auditing. Sono in grado di predisporre un budget economico finanziario e patrimoniale, un business plan anche per una start up in coerenza con le strategie aziendali; sono in grado di elaborare ed interpretare i reporting del sistema di controllo interno e le relative varianti.

I laureati del curriculum in Management sono inoltre in grado di predisporre piani di Marketing, sono in grado di fare un'analisi volta a valutare attrattività e accessibilità dei mercati esteri per individuare le strategie di penetrazione in tali mercati, sanno valutare l'adeguatezza delle diverse modalità d'entrata in un mercato estero in funzione degli obiettivi aziendali e del contesto di riferimento, sanno individuare e applicare metodi e strumenti adeguati per la misurazione delle sale and trade performance, sono in grado di analizzare la struttura di canale e pianificare la gestione delle relazioni con gli intermediari, sanno misurare le performance di un Brand ed identificare strategie volte a migliorare la brand equity.

I laureati del curriculum in Business Data Science sono inoltre in grado di analizzare dati aziendali complessi per supportare la definizione di strategie di business basate su modelli quantitativi avanzati; applicare tecniche di machine learning, ottimizzazione e analisi statistica per migliorare i processi decisionali e operativi; gestire e interpretare grandi volumi di dati (big data) attraverso strumenti di data visualization e tecniche di data analytics; sviluppare strategie data-driven per la competitività aziendale, ottimizzando le risorse e prevedendo trend di mercato; applicare modelli di valutazione del rischio e tecniche di risk analytics per supportare il controllo e la gestione dei rischi aziendali; integrare principi di business analytics nei processi di budgeting e pianificazione finanziaria, migliorando la capacità previsionale e la gestione delle performance; interpretare e applicare la normativa su privacy e protezione dei dati nella gestione di sistemi informativi e analitici aziendali, garantendo conformità e sicurezza.

Gli esami opzionali erogati in lingua inglese consentono inoltre di acquisire conoscenze e competenze con un linguaggio e una terminologia internazionale e consentono ai laureati di acquisire anche la capacità di interagire adeguatamente in lingua inglese con interlocutori stranieri.

I sopra menzionati risultati di apprendimento sono conseguiti attraverso modalità didattiche tradizionali, alcune delle quali erogate interamente in lingua inglese (lezioni, seminari, esercitazioni, testimonianze aziendali), ma anche grazie a modalità didattiche innovative (business game, role playnig, training outdoor ecc...); i laureati in Scienze Economico Aziendale sono in grado di applicare quanto appreso con un elevato grado di capacità di problem solving ed in completa autonomia. . Durante il percorso i risultati di apprendimento sono verificati attraverso prove di verifica orali e/o scritte (domande aperte e/o chiuse, tesine, project work, ecc..), in coerenza con il regolamento di Ateneo.

Lo stage obbligatorio durante il percorso di studio rappresenta un ulteriore momento di arricchimento formativo sotto il profilo culturale e professionale, sia per i saperi, sia per le abilità, consentendo anche un diretto confronto con gli ambiti aziendali e/o professionali.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative: ANALISI STRATEGICA, BILANCI DELLE SOCIETA' E DEI GRUPPI, BRAND STRATEGY, BUSINESS ANALYTICS, BUSINESS PLAN AND INNOVATION, COMMUNICATION MANAGEMENT, EXTERNAL AUDIT & ASSURANCE, GLOBAL MANAGEMENT, GOVERNANCE & COMPLIANCE, INTERNAL AUDIT, INTERNATIONAL TAX LAW, MARKETING MANAGEMENT, RISK MANAGEMENT, SALES AND TRADE MARKETING, SISTEMI DI PIANIFICAZIONE E CONTROLLO AZIENDALE, SUSTAINABILITY AND NON FINANCIAL REPORTING, VALUTAZIONE FINANZIARIA

AREA GIURIDICA

Conoscenza e comprensione

Il laureato in Scienze Economico Aziendale conosce e comprende i principi e gli istituti dell'ordinamento giuridico, con particolare riferimento alle problematiche giuridiche dell'impresa e, più in generale, all'ambito economico. Il laureato in particolare comprende e valuta i "rischi penali" connessi all'attività d'impresa e più in generale all'attività che si sviluppi nel contesto di fenomeni incidenti sull'Economia, e, quindi, in ambito societario, tributario, fallimentare e finanziario.

In relazione al curriculum il laureato:

- conosce e approfondisce i principi e gli istituti della crisi di impresa e dei reati in ambito tributario (Curriculum in Legislazione, Auditing e Controllo), conosce e approfondisce gli strumenti di analisi e risoluzione delle problematiche giuridiche che si pongono in relazione alla gestione delle imprese e all'attività economica, in particolare con riferimento all'ambito penale tributario, e in relazione alle situazioni di "crisi d'impresa", disciplinate dalla normativa specifica.

- conosce e approfondisce, i principi e gli istituti del diritto industriale, e in relazione all'esame scelto, i principi e gli istituti del diritto societario comparato, del diritto del lavoro e del diritto pubblico dell'economia con specifico riferimento alla tutela della concorrenza dal punto di vista del diritto pubblico, alla regolazione economica, alla contrattualistica pubblica (Curriculum Management); il laureato conosce le modalità dirette a impostare correttamente e a risolvere i principali problemi tecnico-giuridici e operativi connessi alla gestione aziendale della proprietà industriale; inoltre conosce gli strumenti di analisi e risoluzione delle problematiche giuridiche che si pongono in relazione alla gestione delle imprese e all'attività economica, in particolare con riferimento (in relazione all'insegnamento scelto) agli ambiti giuslavoristico, di diritto pubblico dell'economia e del diritto societario comparato;

- Il laureato che ha scelto il curriculum in Business Data Science ha inoltre conoscenze e comprensione: del quadro normativo relativo alla tutela della proprietà industriale e intellettuale, con particolare riferimento al diritto industriale e alla regolamentazione della concorrenza, della normativa sulla privacy e sulla protezione dei dati personali, con particolare attenzione al GDPR e alle implicazioni per la gestione dei dati aziendali, delle principali disposizioni giuridiche applicabili ai processi di raccolta, gestione e utilizzo dei dati nell'ambito delle strategie aziendali data-driven, delle implicazioni legali e regolamentari legate alla digitalizzazione e all'uso di tecnologie avanzate nell'analisi dei dati economici e aziendali.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato dispone degli strumenti di base per la comprensione dei fenomeni giuridici pubblici e privati e dei collegamenti fra le norme e ha la capacità di applicare le conoscenze giuridiche al contesto d'impresa, e ai casi concreti.

In particolare, il laureato sarà in grado di gestire le problematiche in materia di costituzione, esecuzione e cessazione del rapporto di lavoro, nonché di gestire i rapporti con le rappresentanze sindacali in occasione di crisi di breve e lungo periodo, per l'utilizzazione degli ammortizzatori sociali.

Il laureato sarà in grado di gestire le problematiche legate alla necessità di tutela dei marchi, sia a livello nazionale, sia a livello internazionale, acquisendo le competenze necessarie per l'adeguato utilizzo degli stessi per finalità di pubblicità commerciale, anche alla luce delle nuove problematiche legate all'avvento di Internet e all'uso dei marchi in rete; sarà inoltre in grado di affrontare le problematiche relative alla tutela giuridica attraverso brevetto dei risultati della ricerca tecnologica.

Il laureato sarà in grado di comprendere e valutare il ruolo degli interventi pubblici nel settore economico, con conoscenza degli strumenti disponibili e dei limiti, giuridici e fattuali, connessi all'intervento pubblico nell'economia. Sarà quindi in grado di "leggere", attraverso gli strumenti acquisiti, la tumultuosa evoluzione in corso, in modo da poter effettuare scelte consapevoli, anche nei contesti aziendali in cui si possa trovare ad operare.

Il laureato avrà altresì un'ottima padronanza dell'istituto della liquidazione giudiziale, non solo da un punto di vista teorico, ma anche pratico, sia in relazione a possibili futuri coinvolgimenti professionali per coloro che si dedicheranno a ricoprire incarichi di curatore, sia, per chi svolgerà attività di gestione di imprese, nella prospettiva di sviluppare un'adeguata capacità prognostica di valutazione dei prodromi dello stato d'insolvenza dell'impresa e le conseguenze dell'eventuale liquidazione giudiziale (fallimento).

In tutti gli ambiti sopra individuati, il laureato sarà in grado di valutare i rischi di carattere penale, sia

per le persone fisiche, sia, ai sensi del d.lgs. 231/2001, per gli enti collettivi, connessi alle attività svolte, e quindi di adottare adeguate cautele per contenere gli stessi. Il laureato avrà, inoltre, una elevata capacità di comprendere i profili di rilevanza penale in materia di obblighi di carattere tributario.

I sopra menzionati risultati di apprendimento sono conseguiti attraverso modalità didattiche quali lezioni, seminari, esercitazioni, testimonianze aziendali, case study, e altri. Durante il percorso i risultati di apprendimento sono verificati attraverso prove di verifica orali e/o scritte (domande aperte e/o chiuse, tesine), in coerenza con il regolamento di Ateneo.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

COMPARATIVE COMPANY LAW, DIRITTO DEI DATI, DIRITTO DEL LAVORO, DIRITTO DELLA CRISI DI IMPRESA E DELL'INSOLVENZA, DIRITTO INDUSTRIALE, DIRITTO PENALE DELL'ECONOMIA, DIRITTO PENALE TRIBUTARIO, DIRITTO PUBBLICO DELL'ECONOMIA PER LE SCIENZE ECONOMICO AZIENDALI, PRIVACY

AREA ECONOMICA

Conoscenza e comprensione

Il laureato acquisisce e approfondisce i canoni fondamentali per comprendere il mercato quale struttura fondamentale per il funzionamento delle moderne economie occidentali. All'interno di questo quadro di riferimento conosce la moderna teoria dell'impresa e dell'organizzazione industriale. L'impresa è un'istituzione centrale dello sviluppo economico moderno: un'istituzione che agisce dinamicamente ed è in grado con le sue scelte strategiche non soltanto di superare i vincoli imposti dalla tecnologia e dal mercato, ma di contribuire direttamente alla loro trasformazione. Esso prende le mosse da alcuni approfondimenti concettuali, necessari per metterne a fuoco i nodi problematici essenziali in materia di imprenditori e imprese, si sofferma quindi sui principali nodi relazionali fra impresa e contesto, per passare poi al confronto internazionale di modelli, tipologie e tempi dell'evoluzione dell'impresa.

Il laureato conosce la tutela della concorrenza attraverso l'analisi del ruolo delle Istituzioni preposte alla vigilanza e con un approfondimento delle moderne teorie economiche relative agli strumenti. Nel percorso ha indagato origine, trasformazioni e comportamenti in prospettiva storica e con un approccio fortemente comparativo. Inoltre il laureato, conosce:

- i principali elementi della politica ambientale che determineranno un significativo cambiamento della struttura produttiva;
- l'analisi economico-industriale delle politiche di sviluppo sostenibile e lotta ai cambiamenti climatici
- le politiche per l'economia circolare e l'uso efficiente delle risorse naturali.

Con riferimento alle politiche per la sostenibilità il laureato comprende le principali politiche per il contenimento delle emissioni di gas climalteranti analizzando gli strumenti di politica economica ed industriale e conosce e comprende i principali strumenti adottati per un uso efficiente delle risorse naturali e gli effetti di queste politiche sul tessuto produttivo e industriale. Il laureato conosce e comprende anche elementi di analisi dei mercati dell'energia in relazione agli obiettivi di riduzione dei combustibili fossili, di uso incrementale delle risorse energetiche rinnovabili e dell'efficienza energetica, così come conosce gli strumenti di analisi del mercato della gestione dei rifiuti.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato sa analizzare il contesto contingente in cui operano le aziende e le imprese industriali, sa indagare le interazioni fra i soggetti nell'ambito delle condotte strategiche delle imprese e nel contesto del quadro istituzionale di regole che assicurano la tutela della concorrenza e favoriscono il progresso tecnologico.

All'interno del quadro generale delle strutture di mercato il laureato è in grado di analizzare i comportamenti strategici delle imprese sulle politiche di prodotto (discriminazione di prezzo, qualità dei beni), le relazioni strategiche tra imprese e i modelli di analisi delle decisioni di impresa in condizione di incertezza. Il laureato è in grado di comprendere e strumenti di analisi economica per la definizione del mercato rilevante dei prodotti al fine di gestire le fattispecie di condotte abusive della concorrenza da parte delle imprese: abuso di potere di mercato, condotte collusive, restrizioni della concorrenza,

strategica di vendita restrittive della concorrenza. Per ciò che concerne l'ambito ambientale il laureato è in grado di analizzare e integrare acquisito con riferimento all'economia e politica industriale alla luce degli obiettivi nazionali, comunitari e globali di sostenibilità.

I sopra menzionati risultati di apprendimento sono conseguiti attraverso modalità didattiche quali lezioni, seminari, esercitazioni, testimonianze aziendali, case study, ecc.... Durante il percorso i risultati di apprendimento sono verificati attraverso prove di verifica orali e/o scritte (domande aperte e/o chiuse, tesine, ecc..), in coerenza con il regolamento di Ateneo.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

GREEN ECONOMY, STRATEGIE DI POLITICA INDUSTRIALE E TUTELA DELLA CONCORRENZA

AREA QUANTITATIVA

Conoscenza e comprensione

Il laureato magistrale in Scienze Economico Aziendali conosce i principali metodi avanzati atti allo studio matematico e statistico dei fenomeni economici, in particolare di quelli riferibili alla realtà aziendale. Conosce le tecniche della ricerca operativa per la modellizzazione dei problemi che possono sorgere in un contesto aziendale. Comprende la natura quantitativa dei fenomeni aziendali ed è in grado di formulare modelli di decisione che siano di supporto in ambito manageriale. Comprende i processi che caratterizzano la formazione dei dati quantitativi nei contesti economico-aziendali e conosce i metodi statistici univariati e multivariati per la loro elaborazione. Comprende inoltre le potenziali nuove informazioni che possono essere dedotte dall'elaborazione dei dati raccolti in ambito aziendale.

Il laureato acquisisce un'elevata preparazione nell'area quantitativa ed in particolare:

- nelle tecniche di campionamento di revisione contabile e nelle dinamiche sottostanti i processi aziendali, contestuali a qualsiasi attività o processo di audit (curriculum Legislazione auditing e controllo),

- nella formulazione e risoluzione di modelli di programmazione matematica ad hoc per problemi specifici delle realtà aziendali, e nei metodi statistici multivariati per il management (curriculum Management).

- nell'uso di modelli statistici avanzati per l'analisi dei dati aziendali, con applicazioni nei processi decisionali e strategici, nelle tecniche di machine learning e ottimizzazione per il supporto alle decisioni aziendali e alla previsione di scenari economici e di mercato, nella gestione e visualizzazione di grandi moli di dati (big data analytics), con particolare attenzione all'interpretazione dei risultati per il business, nell'applicazione di metodi quantitativi per la valutazione del rischio e la modellizzazione delle dinamiche economiche e aziendali, nelle strategie data-driven per il miglioramento della competitività aziendale, attraverso l'uso di strumenti avanzati di analisi dei dati (curriculum Business Data Science).

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato è in grado di applicare le conoscenze degli strumenti dei metodi quantitativi avanzati al contesto di impresa, poiché sa individuare quale strumento matematico-statistico sia più adatto alla comprensione dei processi aziendali e al loro miglioramento. In particolare, sa distinguere la qualità e la natura univariata e multivariata dei dati ed è in grado di individuare un adeguato modello matematico-statistico per la comprensione dei processi aziendali e per il supporto alla soluzione di problemi specifici. Sa elaborare dati finanziari e contabili mediante metodi avanzati della matematica e della statistica, che includono l'uso di strumenti analitici complessi e processi di estrazione casuale. Sa adeguatamente interpretare i risultati delle elaborazioni quantitative e sa come renderli fruibili a supporto del management nelle decisioni di impresa. Il laureato è in grado di avvalersi sia di elaborazioni prodotte in proprio, sia di quelle di terzi, delle quali sa valutare l'attendibilità. In ogni caso, sa comunicare adeguatamente i risultati della propria analisi quantitativa ai principali attori della realtà aziendale, anche grazie alla capacità di parlare e comprendere propriamente l'inglese o almeno una ulteriore lingua dell'Unione Europea.

Il laureato acquisisce tali conoscenze e abilità attraverso, in primo luogo, lezioni teoriche inerenti i principi fondamentali delle discipline quantitative nonché esercitazioni pratiche e laboratori in cui è guidato sia nell'approfondimento di specifici strumenti, sia nella scelta dello strumento più adatto agli scopi dell'indagine.

Durante il percorso i risultati di apprendimento sono verificati attraverso prove di verifica orali e/o scritte (domande aperte e/o chiuse, tesine, ecc..), in coerenza con il regolamento di Ateneo.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative: ANALISI STATISTICHE PER I PROCESSI AZIENDALI, DATA DRIVEN STRATEGIES IN ECONOMICS, DATA MANAGEMENT, DATA EXPLORATION, DATA VISUALIZATION, DINAMICA DEI SISTEMI AZIENDALI, MATEMATICA PER LA GESTIONE AZIENDALE, METODI STATISTICI PER IL MANAGEMENT, RISK ANALYTICS

Autonomia di giudizio

I laureati svilupperanno autonomia di giudizio mediante l'adozione di un approccio multidisciplinare, il cui fine è quello di offrire una pluralità di prospettive su un unico fenomeno teorico-applicativo, la cui finalità è garantire la selezione dei modelli esplicativi dei fenomeni oggetto di studio. Il conseguimento dell'autonomia di giudizio si fonda, in particolare, sulla selezione di modelli di studio che siano in grado di offrire uno schema di riferimento per l'inquadramento delle conoscenze acquisite durante il corso di studi. In tal senso, all'interno dei singoli insegnamenti si mira a promuovere negli studenti l'acquisizione critica di modelli generali che permettano di riordinare i singoli aspetti teorici che via via vengono presentati ed approfonditi. Al fine di sviluppare l'autonomia di giudizio, la verifica del sapere privilegerà la produzione di lavori da cui si evinca l'apporto personale dello studente sia nelle verifiche del profitto e sia nella stesura della tesi di laurea.

Abilità comunicative

Il corso si propone di stimolare la formazione di abilità comunicative mediante appropriate tecniche di valutazione delle competenze disciplinari acquisite (e.g. redazione di saggi o rapporti) e la predisposizione di appositi elaborati. Inoltre, gli studenti dovranno sviluppare capacità di lavorare in team e comunicare informazioni, idee, problemi e soluzioni ad interlocutori specialisti e non specialisti, con riguardo sia ai temi economici di carattere generale sia agli aspetti specifici riferiti all'ambito dell'economia, la legislazione, l'amministrazione e la gestione delle imprese. In particolare, lo sviluppo di abilità comunicative viene stimolato durante le lezioni invitando gli studenti allo svolgimento di lavori in piccoli gruppi ed alla presentazione alla classe ed a gruppi di docenti dell'insegnamento o del corso di laurea dei risultati raggiunti dal gruppo, chiedendo agli studenti di utilizzare le principali tecnologie di supporto alla presentazione (ad esempio, lavagna luminosa, video proiettori, software di presentazione, ecc.). Per quanto attiene alle abilità comunicative scritte si prevede la predisposizione di appositi laboratori di scrittura in lingua italiana e straniera. L'acquisizione di appropriate abilità comunicative sarà valutata mediante verifiche in forma scritta e/o orale, collocate alla fine del periodo di erogazione degli insegnamenti e/o durante gli stessi.

Capacità di apprendimento

L'enfasi posta sui fondamenti disciplinari garantisce una preparazione solida in merito ai criteri di sviluppo delle discipline e quindi consente allo studente di disporre del bagaglio necessario per l'apprendimento degli sviluppi disciplinari in ambito economico aziendale. Il conseguimento della capacità di apprendimento, insieme alla capacità di comprensione e di acquisizione di conoscenze è connotato nello studio di livello universitario e si fonda sulla proposta agli studenti di approfondimento di tematiche specifiche, all'interno di singoli insegnamenti o per lo svolgimento della prova finale. Queste forme di approfondimento, sia che siano svolte all'interno di insegnamenti, sia che siano relative alla prova finale richiedono al docente tutor/relatore il supporto ai singoli studenti nell'acquisizione delle capacità di apprendimento e di superamento di barriere di tipo teorico (ricerca ed acquisizione dei modelli adeguati) e di ordine pratico (capacità di accedere al materiale e di elaborarlo in modo coerente con gli obiettivi prefissati). La verifica dell'acquisita capacità di apprendimento avviene mediante valutazioni in forma scritta e/o orale, collocate alla fine del periodo di erogazione

degli insegnamenti e/o durante gli stessi. Anche in questo ambito, si cercherà di privilegiare la produzione di lavori da cui si evinca l'apporto personale dello studente.

Art.3 Profili professionali e sbocchi occupazionali

1) Specialista della gestione e del controllo nelle imprese private

Funzione in un contesto di lavoro:

Lo specialista della gestione e del controllo nelle imprese private svolge le funzioni di:

- Implementazione e gestione dei sistemi per il controllo di gestione (budget, reporting, forecast, cost control)
- Predisposizione del bilancio d'esercizio, del bilancio consolidato
- Gestione e Pianificazione Finanziaria, ovvero organizzazione e allocazione delle risorse economiche
- Controllo e Monitoraggio delle Performance, verifica e analisi degli scostamenti tra budget e risultati consuntivi
- Gestione dei Processi Aziendali, ottimizzazione e valutazione dell'efficienza operativa
- Supporto Decisionale Strategico, fornitura di analisi e dati per guidare le scelte manageriali, predisposizione e monitoraggio dei piani strategici
- Predisposizione e monitoraggio piani di investimento e disinvestimento
- Gestione del cambiamento e adattamento alle nuove tecnologie. integrazione di innovazioni e tecnologie per migliorare i processi
- Gestione dei rapporti con le parti interessate, in particolare coordinamento delle comunicazioni con stakeholder interni ed esterni
- Implementazione di Sistemi di Controllo Interno (SCI): progettazione di strumenti e procedure per garantire la conformità e la sicurezza delle informazioni finanziarie
- Valutazione attraverso i diversi metodi a disposizione delle aziende, al fine di procedere ad operazioni straordinarie d'azienda
- Gestione dei rapporti con gli auditor esterni, conoscendo le principali procedure di auditing di bilancio
- Formulazione delle previsioni e controlli della tesoreria aziendale

Competenze associate alla funzione:

Il laureato sarà in grado di:

- Verificare e gestire, nel corso dell'esercizio, la corretta rilevazione nelle scritture contabili dei fatti di gestione, ai fini del bilancio destinato a pubblicazione, sia della società, sia del gruppo
- Applicare strumenti quantitativi per analizzare budget, previsioni e performance, supportando la pianificazione finanziaria e il controllo delle performance e permettendo interventi tempestivi in caso di scostamenti
- Sviluppare e implementare sistemi di controllo di gestione per il monitoraggio delle performance aziendali
- Utilizzare tecniche di gestione del rischio per supportare la strategia finanziaria dell'impresa
- Analizzare gli scostamenti tra budget e risultati consuntivi, individuando azioni correttive
- Implementare modelli di valutazione dell'efficienza dei processi aziendali
- Coordinare l'integrazione di nuove tecnologie nei processi aziendali per favorire la digitalizzazione e il miglioramento dell'efficienza operativa
- Progettare e gestire sistemi di controllo interno per garantire la conformità normativa e l'affidabilità delle informazioni finanziarie

Sbocchi occupazionali:

- responsabile amministrazione, finanza controllo
- controller
- dottore commercialista
- revisore contabile
- responsabile di funzione aziendale
- consulente amministrazione, finanza e controllo

- internal auditor
- consulente strategico in aziende o istituzioni finanziarie
- specialista in strategie aziendali data-driven in grandi organizzazioni

2) Specialista in contabilità

Funzione in un contesto di lavoro:

Lo specialista in contabilità svolge le funzioni di:

- Registrazione e Gestione delle Operazioni Contabili, garantendo la corretta registrazione di tutte le operazioni aziendali
- Preparazione e Controllo dei Bilanci, egli si occupa di redigere bilanci d'esercizio e consolidati, verificandone la congruità rispetto ai principi contabili applicabili
- Contabilità Analitica e Gestione dei Costi, analizzando e gestendo i costi attraverso strumenti di contabilità analitica, per fornire informazioni utili al controllo di gestione
- Gestione Fiscale e Adempimenti Fiscali, assicurando il rispetto delle normative fiscali e valutando l'impatto della stessa sui risultati aziendali
- Gestione delle Liquidità e delle Operazioni Bancarie, curando l'ottimizzazione della liquidità aziendale e la gestione delle operazioni bancarie, in relazione ai flussi finanziari
- Gestione delle Fatture e delle Transazioni con i Fornitori e i Clienti, organizzando e supervisionando il flusso documentale e transazionale, garantendo l'accuratezza delle registrazioni
- Controllo Interno e Reporting, sviluppando sistemi di controllo interno e redigendo report periodici per monitorare l'andamento economico-finanziario
- Gestione del Sistema Contabile e dei Software, amministrando e aggiornando i sistemi informativi contabili nonché assicurando che gli strumenti software supportino l'efficienza dei processi
- Assistenza nella Pianificazione Finanziaria e Strategica, fornendo dati e analisi contabili a supporto delle decisioni strategiche aziendali.

Competenze associate alla funzione:

Il laureato sarà in grado di:

- Predisporre procedure amministrative, contabili e fiscali, ovvero definire procedure che garantiscono una corretta ed efficiente registrazione dei fatti aziendali, assicurando che ogni operazione sia documentata in modo conforme alle normative vigenti
- Interpretare fatti aziendali ai fini di una corretta rappresentazione nei bilanci, ciò significa che il professionista non solo redige i bilanci, ma li analizza criticamente per interpretare i dati economici e finanziari, rispettando i principi contabili nazionali ed internazionali
- Valutare i riflessi della normativa fiscale, in particolare, questo implica saper analizzare l'impatto delle normative fiscali sulla determinazione delle imposte, contribuendo alla corretta gestione della fiscalità diretta e differita
- Strutturare il sistema amministrativo in applicazione dei principi di contabilità generale e gestionale. Questa competenza permette di organizzare e gestire l'intero sistema contabile, assicurando che le logiche della contabilità gestionale siano integrate nei processi amministrativi, favorendo un controllo interno efficace
- Coordinare la gestione finanziaria e i rapporti con clienti, fornitori e banche, il professionista sarà in grado di gestire gli aspetti finanziari, garantendo che i flussi di cassa siano ottimizzati e che le transazioni siano allineate con gli obiettivi strategici dell'azienda
- Predisporre bilanci reporting gestionali infra-annuali, permettendo allo specialista di fornire una visione continua e aggiornata delle performance aziendali, fondamentale per il monitoraggio e il controllo interno

Sbocchi occupazionali:

- responsabile amministrazione, finanza e controllo
- dottore commercialista
- revisore contabile
- consulente amministrazione, finanza e controllo

- controller
- responsabile di funzione aziendale
- consulente fiscale
- consulente per la gestione del rischio
- specialista di compliance

3) Specialista dell'economia aziendale

Funzione in un contesto di lavoro:

Lo specialista dell'economia aziendale svolge le funzioni di:

- analisi ed interpretazione dei risultati aziendali complessivi e delle diverse funzioni aziendali
- elaborazione di proposte organizzative dell'area marketing e vendite delle imprese
- definizione di business plan delle imprese
- analisi e pianificazione strategica, ovvero studio dei dati economici per formulare strategie di sviluppo
- controllo di gestione e performance aziendale ed in particolare monitoraggio e valutazione delle performance operative
- gestione delle risorse finanziarie, ottimizzazione dell'allocazione delle risorse economiche
- gestione del rischio e della compliance, in particolare verifica del rispetto delle normative e gestione dei rischi
- gestione dei processi aziendali e Innovazione, miglioramento e innovazione dei processi interni
- gestione e implementazione di sistemi contabili e finanziari, ovvero organizzazione e aggiornamento dei sistemi informativi aziendali
- supporto nelle decisioni di Investimento e acquisizione, fornitura di analisi per valutare nuove opportunità
- comunicazione e Reporting verso la direzione, ovvero redazione di report e presentazioni strategiche
- sostenibilità e Responsabilità Sociale d'Impresa (CSR) ed in particolare integrazione di politiche sostenibili nel modello di business

Competenze associate alla funzione:

Lo specialista dell'economia aziendale possiede competenze avanzate per:

- Condurre analisi economico-finanziarie per supportare le decisioni strategiche dell'impresa. Capacità di eseguire analisi dettagliate per comprendere le dinamiche di mercato e aziendali
- Progettare e implementare strategie di sviluppo e crescita aziendale basate su analisi di mercato
- Utilizzare strumenti di business intelligence per il monitoraggio delle performance aziendali
- Valutare l'impatto delle normative fiscali e di compliance
- Sviluppare modelli organizzativi efficienti per la gestione delle risorse umane. Ottimizzare la struttura aziendale, migliorando l'efficienza operativa e facilitando l'innovazione dei processi
- Analizzare e ottimizzare la catena del valore aziendale; coordinare le funzioni aziendali
- Implementare adeguati sistemi di inventario di magazzino e di movimentazione delle scorte anche ai fini del controllo di gestione e della normativa fiscale
- Redigere e valutare business plan per supportare decisioni di investimento e acquisizione
- Saper elaborare piani di crescita basati su analisi di mercato e benchmark competitivi
- Implementare politiche di sostenibilità aziendale e corporate social responsibility (CSR)
- Gestire i rapporti con i clienti ed i fornitori

Sbocchi occupazionali:

- consulente aziendale
- responsabile di funzione aziendale (commerciale, marketing, amministrazione)
- consulente per la gestione del rischio

4) Data Scientist per il Business

Funzione in un contesto di lavoro:

Il Data Scientist per il business svolge le seguenti funzioni:

- Sviluppo di modelli predittivi, ovvero creazione di modelli per ottimizzare i processi aziendali
- Implementazione di algoritmi di Machine Learning, utilizzo di algoritmi per analizzare grandi quantità di dati e scoprire correlazioni
- Identificazione di pattern nei dati, in particolare analisi dei dati aziendali per estrarre insight strategici
- Supporto alle decisioni aziendali tramite analisi quantitative, fornitura di analisi numeriche a supporto del processo decisionale
- Collaborazione con team interni (marketing, finanza, logistica) per la condivisione dei risultati e integrazione dei dati nelle diverse funzioni aziendali

Competenze associate alla funzione:

Il Data Scientist per il business possiede competenze specifiche per:

- Saper sviluppare e implementare algoritmi per la modellizzazione dei dati, ovvero applicare tecniche di machine learning e intelligenza artificiale per la modellizzazione dei dati
- Capacità di gestire, esplorare e rappresentare i dati mediante strumenti di visualizzazione e business intelligence. Lo specialista facilita l'identificazione di pattern nei dati e la creazione di dashboard interattive per il monitoraggio delle performance
- Condurre analisi statistiche avanzate per individuare trend e correlazioni utili alle decisioni aziendali, fornendo insight basati su evidenze numeriche
- Sviluppare dashboard interattive per il monitoraggio delle performance aziendali
- Integrare modelli predittivi nelle strategie di ottimizzazione aziendale
- Capacità di trasformare i risultati delle analisi in strumenti operativi per il business
- Abilità di tradurre risultati complessi in informazioni comprensibili per diverse funzioni aziendali. Facilita la collaborazione con team interni (marketing, finanza, logistica) e assicura che le decisioni siano supportate da dati concreti

Sbocchi occupazionali:

- Data Scientist in aziende di vari settori (finance, e-commerce, manifattura, servizi)
- Consulente in business analytics
- Analista di dati per startup tecnologiche o grandi corporate

Art.4 Norme relative all'accesso

Per l'ammissione al corso di Laurea Magistrale in Scienze Economico-Aziendali occorre essere in possesso di laurea triennale nelle classi L-17 e L-28 ai sensi del DM 509/99, L-18 e L-33 (secondo la classificazione della 270). Inoltre i candidati dovranno essere in possesso di una certificazione di conoscenza della lingua inglese, rilasciata dall'Ateneo o riconosciuta dall'Ateneo, pari al livello B2.

Per tutti gli studenti verrà valutata:

- l'adeguatezza della preparazione personale nell'ambito delle discipline aziendali e economiche, dei principi giuridici e degli strumenti matematici e statistici
- le conoscenze maturate nei precedenti corsi di studio

Art.5 Modalità di ammissione

Il corso di laurea magistrale è a accesso libero.

L'accesso al corso di laurea magistrale è riservato ai candidati in possesso di una laurea triennale appartenente alle classi L-18 o L-33 (ai sensi del DM 270/2004) o classi equiparate secondo la rispettiva normativa di riferimento, conseguita con una votazione non inferiore a 90/110 e che sono in possesso di almeno 18 crediti nel settore scientifico disciplinare di Economia aziendale (ECON-06/A - ex SECS-P/07). Possono immatricolarsi sotto condizione anche i candidati laureandi nelle medesime classi con una media non inferiore a 24/30 che conseguiranno il titolo entro i termini previsti per l'immatricolazione, che siano in difetto di non più di due esami di profitto e che siano in possesso di almeno 18 crediti nel settore scientifico disciplinare di Economia aziendale (ECON-06/A- ex SECS-P/07). L'ammissione non prevede una prova di selezione per coloro che hanno ottenuto un voto di

laurea triennale di almeno 94/110. Per coloro che hanno ottenuto una valutazione tra il 90 e il 93, l'ammissione è vincolata ad una valutazione della preparazione personale di base in ambito economico-aziendale nonché economico, quantitativo e giuridico fatta mediante colloquio. Inoltre, sarà accertata la conoscenza di base dell'informatica e della lingua inglese. Il corso di laurea prevede la conoscenza della lingua inglese a livello B2, per la quale è richiesta certificazione (che si ritiene conseguita se il candidato ha sostenuto un esame di lingua inglese per almeno 6 cfu, nell'ambito ad esempio del percorso triennale).

Il colloquio sarà valutato da un'apposita commissione nominata annualmente nel Consiglio di Dipartimento di Scienze economico – aziendali e Diritto per l'economia (DISEADE).

Art.6 Organizzazione del Corso

Il corso di laurea magistrale prevede l'attribuzione di crediti alle attività formative caratterizzanti, alle attività affini e integrative e altre attività (tra cui le attività a scelta dello studente) secondo il seguente dettaglio:

6.1 ATTIVITÀ FORMATIVE CARATTERIZZANTI

Ambito disciplinare AZIENDALE

ECON-06/A ex SECS-P/07 Economia aziendale

ECON-07/A ex SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese

Ambito disciplinare ECONOMICO

ECON-04/A ex SECS-P/06 Economia applicata

Ambito disciplinare STATISTICO-MATEMATICO

STAT-01/A ex SECS-S/01 Statistica

STAT-04/A ex SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie

Ambito disciplinare GIURIDICO

GIUR-02/A ex IUS/04 Diritto commerciale

GIUR-08/A ex IUS/12 Diritto penale tributario

GIUR-04/A ex IUS/07 Diritto del lavoro

Ambito disciplinare INFORMATICA-RICERCA OPERATIVA

INFO-01/A ex INF/01 informatica

MATH-06/A ex MAT/09 Ricerca Operativa

6.2 ATTIVITÀ AFFINI ED INTEGRATIVE

Ambito disciplinare ATTIVITÀ FORMATIVE AFFINI O INTEGRATIVE

ECON-06/A ex SECS-P/07 Economia aziendale

MATH-06/A ex MAT/09 Ricerca Operativa

GIUR-14/A ex IUS/17 Diritto penale

GIUR-03/A ex IUS/05 Diritto pubblico dell'economia

GIUR-01/A ex IUS/01

GIUR-06/A ex IUS/09

6.3 ALTRE ATTIVITÀ FORMATIVE

Ambito disciplinare A scelta dello studente

Prova finale

Ulteriori conoscenze linguistiche

Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro

Cfu totali per il conseguimento del titolo: 120 cfu

6.4 PIANO DIDATTICO

Il primo anno del corso di laurea magistrale in Scienze Economico Aziendali è comune a tutti gli iscritti; tutti e tre i curricula condividono, infatti, insegnamenti appartenenti ai medesimi settori scientifico disciplinari, con insegnamenti specifici e differenziati nei tre curricula solo per quanto riguarda i metodi quantitativi (STAT-04/A ex SECS-S06 e STAT-01/A ex SECS-S01) e un ulteriore insegnamento che nei due curricula di Management e Legislazione, auditing e controllo è un insegnamento di diritto (GIUR-14/A ex IUS 17 nel curriculum di Legislazione, auditing e controllo e GIUR-03/A ex IUS 05 nel curriculum di Management) mentre in Business data science è un insegnamento di informatica e ricerca operativa; con il seguente dettaglio:

CURRICULUM MANAGEMENT

Insegnamenti Primo anno (64 CFU)

- Communication Management – 9 CFU
- Diritto pubblico dell'economia per le scienze economico-aziendali – 6 CFU
- Strategie di politica industriale e green economy – 12 CFU
- Bilanci delle società e dei gruppi – 9 CFU
- Analisi strategica e valutazione finanziaria d'azienda – 10 CFU
- Metodi quantitativi per il management – 10 CFU
- Attività a scelta dello studente – 8 CFU

Insegnamenti Secondo anno (56 CFU)

- Business analytics – 6 CFU
- Marketing Management – 11 CFU
- Diritto industriale – 6 CFU

Un insegnamento da 6 CFU a scelta tra:

- Diritto del lavoro
- Comparative Company Law

Un insegnamento da 8 CFU a scelta tra:

- Global Management
- Brand Strategy
- Sales and Trade Marketing

- Ulteriori Conoscenze Utili Per Il Mondo Del Lavoro - Tirocinio - Stage – (6 CFU)
- Ulteriori Conoscenze Linguistiche Per Le Scienze Economico Aziendali (3 CFU)
- Prova finale magistrale – 10 CFU

CURRICULUM LEGISLAZIONE, AUDITING E CONTROLLO

Insegnamenti Primo anno (64 CFU)

- Communication Management – 9 CFU
- Diritto penale dell'economia – 6 CFU
- Strategie di politica industriale e green economy – 12 CFU
- Bilanci delle società e dei gruppi – 9 CFU

- Analisi strategica e valutazione finanziaria d'azienda – 10 CFU
- Metodi quantitativi – 10 CFU
- Attività a scelta dello studente – 8 CFU

Insegnamenti Secondo anno (56 CFU)

- Business analytics – 6 CFU
- Il sistema di controllo aziendale – 11 CFU
- Diritto della crisi d'impresa e dell'insolvenza – 6 CFU

Un insegnamento da 6 CFU a scelta tra:

- Diritto penale tributario
- Comparative Company Law

Un insegnamento da 8 CFU a scelta tra:

- Sistemi di pianificazione e controllo aziendale
- Governance & Compliance
- International Tax Law
- Sustainability and non-financial reporting
- Business plan and innovation

- Ulteriori Conoscenze Utili Per Il Mondo Del Lavoro - Tirocinio - Stage – (6 CFU)
- Ulteriori Conoscenze Linguistiche Per Le Scienze Economico Aziendali (3 CFU)
- Prova finale magistrale – 10 CFU

CURRICULUM BUSINESS DATA SCIENCE

Insegnamenti Primo anno (64 CFU)

- Communication Management – 9 CFU
- Data analytics – 6 CFU
- Strategie di politica industriale e green economy – 12 CFU
- Bilanci delle società e dei gruppi – 9 CFU
- Analisi strategica e valutazione finanziaria d'azienda – 10 CFU
- Metodi quantitativi – 10 CFU
- Attività a scelta dello studente – 8 CFU

Insegnamenti Secondo anno (56 CFU)

- Business analytics – 6 CFU
- Risk Management and analytics – 11 CFU
- Diritto industriale – 6 CFU
- Data Driven strategies in economics – 6 CFU
- Privacy e diritto dei dati – 8 CFU
- Ulteriori Conoscenze Utili Per Il Mondo Del Lavoro - Tirocinio - Stage – (6 CFU)
- Ulteriori Conoscenze Linguistiche Per Le Scienze Economico Aziendali (3 CFU)
- Prova finale magistrale – 10 CFU

6.5 ATTIVITÀ FORMATIVE A SCELTA DELLO STUDENTE

Lo studente può scegliere insegnamenti di corsi di laurea magistrale nell'ambito dell'offerta formativa prevista dall'Ateneo (8 cfu), in coerenza con le caratteristiche e gli obiettivi del piano degli studi. Lo studente può conseguire i crediti riservati a tali attività con il superamento delle relative prove di

verifica.

Gli studenti che scelgono il curriculum in Legislazione, Auditing e Controllo e durante il corso di laurea magistrale si iscrivono al tirocinio per praticanti dottori commercialisti, possono conseguire i crediti relativi alle attività formative a scelta svolgendo ricerche applicative su tematiche affrontate nel corso del praticantato; un docente del corso di laurea provvederà alla valutazione dell'elaborato mediante idoneità da verbalizzare per il conseguimento dei crediti.

6.6 ULTERIORI CONOSCENZE LINGUISTICHE

L'acquisizione di 3 CFU delle "Ulteriori conoscenze linguistiche" avviene secondo le modalità di seguito specificate.

Lo studente può acquisire tali crediti scegliendo alternativamente tra una delle seguenti quattro opzioni:

- Inglese avanzato (di livello pari o superiore al C1);
- Francese (di livello pari o superiore al B2);
- Spagnolo (di livello pari o superiore al B2);
- Tedesco (di livello pari o superiore al B2).

Per ciascuna delle lingue sopra indicate, i crediti possono essere conseguiti secondo due modalità:

- Certificazioni esterne: riconoscimento automatico dei 3 CFU per gli studenti già in possesso di una certificazione ufficiale riconosciuta dall'Ateneo. La validità delle certificazioni è di 5 anni. In questo caso, lo studente è esentato dal sottoporsi a nuove verifiche.
- Prove interne: superamento della prova organizzata secondo le modalità stabilite dalla Commissione lingue di Ateneo.

6.7 ATTIVITÀ FORMATIVE SOSTENUTE ALL'ESTERO

All'interno dell'offerta formativa lo studente può inoltre partecipare a periodi di studio presso università estere convenzionate, nell'ambito dei programmi di Mobilità Internazionale, secondo le modalità stabilite dall'Ateneo.

6.8 ULTERIORI CONOSCENZE UTILI PER IL MONDO DEL LAVORO

Nel corso di laurea magistrale in Scienze Economico-Aziendali sono previsti 6 CFU relativi ad attività formative finalizzate all'acquisizione di ulteriori conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro.

Tali crediti possono essere acquisiti mediante:

- stage, tirocini, praticantato, apprendistato o altre esperienze lavorative, anche nel caso di studenti titolari di contratto di lavoro;
- ricerche o progetti applicativi, anche svolti all'estero, su tematiche coerenti con il percorso di studi, previa approvazione del coordinatore del progetto e del Presidente del Consiglio di Coordinamento Didattico.

Le attività sono svolte, di norma, nel secondo anno di corso e possono essere sviluppate anche in connessione con l'elaborazione della tesi di laurea.

L'acquisizione dei crediti avviene mediante certificazione di idoneità, senza attribuzione di voto.

ATTIVITA' DI APPRENDISTATO IN CONVENZIONE ASSIREVI

Nell'ambito del curriculum Legislazione, Auditing e Controllo è prevista una convenzione con Assirevi (Associazione Italiana delle Società di Revisione Legale) finalizzata allo svolgimento di un contratto di apprendistato professionalizzante della durata di due anni.

Possono accedere alla convenzione gli studenti che soddisfano i seguenti requisiti:

- a) conseguimento di una laurea triennale in ambito economico;
- b) superamento, nel percorso di laurea triennale, di un insegnamento avente contenuti di Revisione aziendale;
- c) iscrizione al corso di laurea magistrale in Scienze Economico-Aziendali dell'Università degli Studi di Milano-Bicocca – curriculum Legislazione, Auditing e Controllo;
- d) superamento degli esami previsti dal primo anno del corso di studi con media non inferiore a 26/30

ed età anagrafica non superiore a 26 anni.

Agli studenti che svolgono l'apprendistato nell'ambito della convenzione sono riconosciuti 6 CFU tra le Altre attività formative – ulteriori conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro.

TIROCINIO PROFESSIONALE PER DOTTORI COMMERCIALISTI

Il tirocinio professionale per dottori commercialisti può essere svolto anche sotto forma di stage inserito nel piano di studi.

Il tirocinio è effettuato presso:

- un Dottore commercialista o Esperto contabile;
- uno studio professionale;
- oppure altri enti o professionisti, anche di altri Paesi, con titolo equivalente e abilitati all'esercizio della professione.

L'attività si svolge sotto la supervisione di:

- un tutor aziendale, responsabile delle attività svolte presso la struttura ospitante;
- un tutor accademico, docente del Dipartimento con cui è stata stipulata la convenzione.

Il tirocinio può essere svolto, per i primi sei mesi, anche in concomitanza con l'ultimo anno del corso di studi, secondo quanto previsto dall'art. 6, comma 4, del D.P.R. 7 agosto 2012, n. 137.

Per le modalità operative si rinvia alla Convenzione Quadro tra MIUR e CNDCEC e all'accordo tra l'Università degli Studi di Milano-Bicocca e l'Ordine dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Milano (settembre 2015).

Le attività di cui sopra sono valutate mediante certificazione di idoneità, sulla base della documentazione prodotta dallo studente e della valutazione del tutor accademico e, ove previsto, del tutor aziendale.

6.9 FORME DIDATTICHE

Gli insegnamenti sono impartiti mediante lezioni frontali, attività in e-learning, esercitazioni, laboratori, attività seminariali. Gli insegnamenti sono erogati in lingua italiana tranne i seguenti insegnamenti che sono erogati in lingua inglese:

- International Tax Law
- Risk Management
- Risk analytics
- Business plan and innovation
- Comparative Company Law
- Brand Strategy

Ogni CFU corrisponde a 25 ore di impegno complessivo dello studente, comprensive di attività didattica e studio individuale.

In particolare:

- 1 cfu di lezione frontale (o e-learning) corrisponde a 7 ore di attività didattica e 18 ore di studio personale
- 1 cfu di esercitazione corrisponde a 12 ore di attività in aula
- 1 cfu di laboratorio corrisponde a 12 ore di attività in laboratorio

6.10 MODALITA' DI VERIFICA DEL PROFITTO

Il profitto dello studente per gli insegnamenti viene accertato mediante esami orali e/o scritti. Per le prove di profitto che prevedono una prova scritta è comunque possibile sostenere anche una prova orale. Possono contribuire alla valutazione lavori concordati con i docenti e svolti durante i corsi, nonché le modalità di partecipazione alle discussioni in aula, ove esplicitamente previsto.

Dettagli sulla modalità di verifica e valutazione di ogni singolo insegnamento previsto nel piano didattico sono reperibili sul sito e-learning del Corso di Studio alla voce INSEGNAMENTI.

6.11 FREQUENZA

Il corso di laurea in Scienze Economico-Aziendali non prevede la frequenza obbligatoria, tuttavia la partecipazione alle attività didattiche è fortemente consigliata. Qualora tra gli iscritti siano presenti studenti-atleti inseriti nel programma Dual Career, trova applicazione quanto previsto dalle Linee guida di Ateneo e dall'articolo 21 del Regolamento Studenti. A partire dall'anno accademico 2021/2022 l'Ateneo ha infatti istituito, per gli studenti atleti in possesso dei requisiti richiesti, il percorso Dual Career (<https://www.unimib.it/studiare/opportunita-studio/dual-career>), che prevede una serie di misure di valorizzazione e supporto finalizzate a consentire la conciliazione tra impegni sportivi di alto livello e percorso universitario. Il programma include, in particolare, forme di flessibilità nella frequenza delle attività didattiche e nello svolgimento degli esami. Per l'applicazione delle misure previste si fa riferimento alle Linee guida pubblicate dall'Ateneo.

6.12 PIANO DI STUDIO

Il piano di studio è l'insieme delle attività formative obbligatorie, delle attività previste come opzionali e delle attività formative scelte autonomamente dallo studente in coerenza con il regolamento didattico del corso di studio. Già all'atto dell'iscrizione lo studente sceglie il curriculum e gli viene automaticamente attribuito un piano di studio al primo anno, che costituisce il piano di studio statutario. Successivamente lo studente deve presentare un proprio piano di studio con l'indicazione delle attività opzionali e di quelle a scelta. È possibile conseguire il titolo secondo un piano di studi individuale comprendente anche attività formative diverse da quelle previste dal regolamento didattico, purché in coerenza con l'ordinamento didattico del corso di studi dell'anno accademico di immatricolazione. Il piano di studio è approvato dal Consiglio di Coordinamento Didattico. Le modalità e le scadenze di presentazione del piano sono definite dal Dipartimento.

Il diritto dello studente di sostenere prove di verifica relative a un'attività formativa è subordinato alla presenza dell'attività stessa nell'ultimo piano di studio approvato. Per quanto non previsto nel presente Regolamento, si rinvia al Regolamento Didattico di Ateneo.

6.13 REGOLE DI PROPEDEUTICITÀ

Communication management è propedeutico a:

- Marketing management

6.14 ATTIVITA' DI ORIENTAMENTO E TUTORATO

Il corso di laurea magistrale in Scienze Economico-Aziendali prevede un servizio di orientamento, il cui scopo è fornire allo studente gli elementi utili per la scelta del piano di studi e per affrontare problemi di natura sistemica (vale dire relativi al corso di studio e non al singolo insegnamento) che lo studente può incontrare nel biennio.

L'attività di orientamento e tutorato è svolta dai seguenti docenti:

< prof.ssa Francesca Magli (Presidente CCD)

Tel 02 64483215

E-mail: francesca.magli@unimib.it

<Prof. Andrea Amaduzzi

Tel: 02 64483173

E-mail: andrea.amaduzzi@unimib.it

< Prof. Massimo Beccarello

Tel: 02 64483086

E-mail: massimo.beccarello@unimib.it

< prof.ssa Mariangela Zenga

Tel. 02 64483158

E-mail: mariangela.zenga@unimib.it

Art.7 Prova finale

Le attività relative alla preparazione della tesi per il conseguimento della Laurea Magistrale saranno svolte dallo studente sotto la guida e la supervisione del Relatore. La prova finale consiste nella discussione pubblica di una dissertazione scritta relativa a un lavoro di ricerca (teorico e/o accompagnato da indagini sul campo) su un argomento attinente alle discipline inserite nel piano di studi, da cui si evinca il contributo personale del laureando. L'elaborato potrà anche basarsi su un'eventuale esperienza di stage o di tirocinio formativo - professionale sviluppata anche sotto il profilo teorico. La dissertazione scritta e la relativa discussione possono essere svolte anche in lingua estera.

Art.8 Modalità di svolgimento della Prova finale

Il titolo di studio è conferito previo superamento di una prova finale che comporta l'acquisizione di 10 crediti formativi universitari, diretta alla verifica del raggiungimento degli obiettivi formativi del corso di studio. La prova finale consiste nella redazione scritta e discussione di una tesi il cui carattere di originalità sia manifesto. La tesi deve altresì dare conto della capacità dello studente di sviluppare in maniera autonoma un tema di ricerca e di procedere ad un corretto utilizzo delle fonti, dei dati e delle metodologie. Su richiesta dello studente la tesi può essere redatta e discussa in lingua inglese.

La tesi viene valutata da un'apposita Commissione, la cui modalità di formazione e numerosità sono definite in accordo con il Regolamento didattico di Ateneo. La valutazione della tesi segue ad una discussione pubblica nella quale lo studente sarà chiamato a presentare il tema oggetto di studio, le fonti utilizzate, la metodologia seguita e i risultati ottenuti.

Calcolo del punteggio: La Commissione, su proposta del relatore e ascoltata la valutazione del secondo relatore, attribuisce alla tesi un punteggio da zero a sette. Nell'attribuzione del punteggio, la Commissione prende in considerazione il corretto utilizzo delle fonti e delle metodologie di analisi, la rilevanza del contributo personale del candidato, nonché la qualità della presentazione. Verificati questi elementi, sarà attribuito un punteggio da zero a due in caso di tesi sufficiente; da tre a cinque in caso di tesi di qualità media e sei o sette punti in caso di tesi molto buona o eccellente; nel caso venga proposta la lode, per lavori eccellenti, essa può essere attribuita se e solo se i) la somma di punteggio di ammissione all'esame di laurea e di punteggio assegnato alla tesi di laurea sia almeno pari a 110/110; ii) la Commissione si trovi unanime nel valutare la manifesta originalità del lavoro.

Il numero degli appelli di laurea e la loro distribuzione lungo l'anno accademico sono decisi annualmente dal CdS e tutte le informazioni relative sono pubblicate sul sito di ateneo.

Art.9 Riconoscimento CFU e modalità di trasferimento

Le modalità di ammissione per trasferimento degli studenti che provengono da altro corso di laurea magistrale, di questo o di altro ateneo, sono consultabili nella pagina del Corso di studio sul sito di ateneo. Il Consiglio di Coordinamento Didattico è l'organo competente a deliberare ai fini del riconoscimento di CFU, sentita la Commissione trasferimenti e convalide esami.

In base al D.M. 931/2024, le università possono riconoscere, come crediti formativi universitari, le conoscenze e abilità professionali certificate ai sensi della normativa vigente in materia, nonché altre conoscenze e abilità maturate in attività formative di livello post secondario; le attività formative svolte nei cicli di studio presso gli istituti di formazione della pubblica amministrazione, nonché alle altre conoscenze e abilità maturate in attività formative di livello post-secondario, alla cui progettazione e realizzazione l'università abbia concorso; il conseguimento da parte dello studente di medaglia olimpica o paralimpica ovvero del titolo di campione mondiale assoluto, campione europeo assoluto o campione italiano assoluto nelle discipline riconosciute dal comitato olimpico nazionale italiano o dal comitato italiano paralimpico per un limite massimo di 24 CFU.

Le attività già riconosciute ai fini dell'attribuzione di crediti formativi universitari nell'ambito di corsi di laurea non possono essere nuovamente riconosciute come crediti formativi nell'ambito di corsi di laurea magistrale.

Per tutto ciò che non è previsto nel presente Regolamento si rinvia al Regolamento didattico di Ateneo.

Art.10 Attività di ricerca a supporto delle attività formative che caratterizzano il profilo del Corso di studio

Il corso di studio si avvale della ricerca scientifica svolta nei seguenti dipartimenti dell'Università degli Studi di Milano-Bicocca:

- Dipartimento di Economia, Metodi quantitativi e strategie d'impresa (www.dems.unimib.it)
- Dipartimento di Scienze Economico Aziendali e Diritto per l'Economia (www.diseade.unimib.it)
- Dipartimento di Statistica e Metodi Quantitativi (www.dismeq.unimib.it)

Art.11 Docenti del Corso di studio

ALDROVANDI PAOLO
AMADUZZI ANDREA ANGELO AURELIO
BECCARELLO MASSIMO
BUZZACCHI CAMILLA
CAPOCCHI ALESSANDRO
CAPRA DOMENICO
CHACCHIERINI CLAUDIO
DEL BOSCO BARBARA
DI FOGGIA GIACOMO
DI GREGORIO ANGELO
GRASSI ROSANNA
MAGLI FRANCESCA
MARTINELLI MAURO RIZIERI GIUSEPPE
MAZZUCHELLI ALICE
NUZZO GABRIELE
PASSACANTANDO MAURO
PROVASI ROBERTA ANNA
SARACINO PAOLA
ZENGA MARIANGELA
ZINI ALESSANDRO

Art.12 Altre informazioni

La sede del Corso di Laurea Magistrale in Scienze economico-aziendali è Università degli Studi di Milano-Bicocca, Edificio U7, Via Bicocca degli Arcimboldi n.8, 20126 Milano.

Per informazioni riguardanti il corso di studi, gli studenti sono pregati di contattare il Presidente del Consiglio di Coordinamento didattico (CCD) del corso via e-mail o direttamente previo appuntamento.

Presidente del CCD: Prof.ssa Francesca Magli: francesca.magli@unimib.it

Tel: 02.6448.3215

U7, Piano: IV, Stanza: 3129

Per tutte le informazioni relative ai singoli insegnamenti gli studenti possono consultare i relativi syllabi disponibili sulla piattaforma www.elearning.unimib.it e contattare il docente titolare del singolo insegnamento. Per tutte le altre informazioni relative alla didattica gli studenti sono pregati di inviare una mail a: segr.didattica.economia-aziendale@unimib.it

Sono possibili variazioni non sostanziali al presente Regolamento didattico. In particolare, per gli insegnamenti indicati come a scelta, l'attivazione sarà subordinata al numero degli studenti iscritti. Per

le procedure e i termini di scadenza di Ateneo relativamente alle immatricolazioni/iscrizioni, trasferimenti, presentazione dei Piani di studio, consultare il sito web www.unimib.

Classe/Percorso

Classe	Scienze economico-aziendali (LM-77 R)
Percorso di Studio	BUSINESS DATA SCIENCE

Quadro delle attività formative

Caratterizzante				
Ambito disciplinare	CFU	Intervallo di CFU da RAD	SSD	Attività Formative
Discipline Aziendali	36	36 - 52	ECON-06/A	F7703M013-1 - RISK MANAGEMENT, 8 CFU, OBB (Modulo dell'Attività formativa integrata RISK MANAGEMENT AND ANALYTICS (F7703M013))
				F7703M003-1 - BILANCI DELLE SOCIETA' E DEI GRUPPI, 9 CFU, OBB
				F7703M004-1 - ANALISI STRATEGICA, 5 CFU, OBB (Modulo dell'Attività formativa integrata ANALISI STRATEGICA E VALUTAZIONE FINANZIARIA D'AZIENDA (F7703M004))
				F7703M004-2 - VALUTAZIONE FINANZIARIA, 5 CFU, OBB (Modulo dell'Attività formativa integrata ANALISI STRATEGICA E VALUTAZIONE FINANZIARIA D'AZIENDA (F7703M004))
		36 - 52	ECON-07/A	F7703M001-1 - COMMUNICATION MANAGEMENT, 9 CFU, OBB
Discipline Economiche	12	12 - 16	ECON-04/A	F7703M002-1 - STRATEGIE DI POLITICA INDUSTRIALE E TUTELA DELLA CONCORRENZA, 6 CFU, OBB (Modulo dell'Attività formativa integrata STRATEGIE DI POLITICA INDUSTRIALE E GREEN ECONOMY (F7703M002))

				F7703M002-2 - GREEN ECONOMY, 6 CFU, OBB (Modulo dell'Attività formativa integrata STRATEGIE DI POLITICA INDUSTRIALE E GREEN ECONOMY (F7703M002))
Discipline Statistiche e Matematiche	19	10 - 20	INFO-01/A	F7703M009-1 - DATA MANAGEMENT, DATA EXPLORATION, DATA VISUALIZATION, 3 CFU, OBB (Modulo dell'Attività formativa integrata DATA ANALYTICS (F7703M009))
				F7703M013-2 - RISK ANALYTICS, 3 CFU, OBB (Modulo dell'Attività formativa integrata RISK MANAGEMENT AND ANALYTICS (F7703M013))
		10 - 20	MATH-06/A	F7703M009-2 - MACHINE LEARNING AND OPTIMIZATION, 3 CFU, OBB (Modulo dell'Attività formativa integrata DATA ANALYTICS (F7703M009))
		10 - 20	STAT-01/A	F7703M006-1 - ANALISI STATISTICHE PER I PROCESSI AZIENDALI, 5 CFU, OBB (Modulo dell'Attività formativa integrata METODI QUANTITATIVI (F7703M006))
		10 - 20	STAT-04/A	F7703M006-2 - DINAMICA DEI SISTEMI AZIENDALI, 5 CFU, OBB (Modulo dell'Attività formativa integrata METODI QUANTITATIVI (F7703M006))
Discipline Giuridiche	6	6 - 12	GIUR-02/A	F7703M011-1 - DIRITTO INDUSTRIALE, 6 CFU, OBB
Totale Caratterizzante	73	64 - 100		

Affine/Integrativa				
Ambito disciplinare	CFU	Intervallo di CFU da RAD	SSD	Attività Formative
Attività formative affini o integrative	20	12 - 24	ECON-06/A	F7703M010-1 - BUSINESS ANALYTICS, 6 CFU, OBB
		12 - 24	GIUR-01/A	F7703M014-1 - PRIVACY, 4 CFU, OBB (Modulo dell'Attività formativa integrata PRIVACY E DIRITTO DEI DATI (F7703M014))
		12 - 24	GIUR-06/A	F7703M014-2 - DIRITTO DEI DATI, 4 CFU, OBB (Modulo dell'Attività formativa integrata PRIVACY E DIRITTO DEI DATI (F7703M014))

		12 - 24	MATH-06/A	F7703M012-1 - DATA DRIVEN STRATEGIES IN ECONOMICS, 6 CFU, OBB
Totale Affine/Integrativa	20	12 - 24		

A scelta dello studente				
Ambito disciplinare	CFU	Intervallo di CFU da RAD	SSD	Attività Formative
A scelta dello studente	8	8 - 8	ECON-04/A	
		8 - 8	ECON-06/A	
		8 - 8	INF/01	
		8 - 8	INFO-01/A	
		8 - 8	NN	
		8 - 8	SECS-P/06	
		8 - 8	SECS-P/07	
		8 - 8	SECS-S/06	
		8 - 8	STAT-04/A	
Totale A scelta dello studente	8	8 - 8		

Lingua/Prova Finale				
Ambito disciplinare	CFU	Intervallo di CFU da RAD	SSD	Attività Formative
Per la prova finale	10	10 - 10	PROFIN_S	F7703M034-1 - PROVA FINALE MAGISTRALE, 10 CFU, OBB
Totale Lingua/Prova Finale	10	10 - 10		

Altro				
Ambito disciplinare	CFU	Intervallo di CFU da RAD	SSD	Attività Formative
Ulteriori conoscenze linguistiche	3	0 - 3	NN	F7703M031-1 - ULTERIORI CONOSCENZE LINGUISTICHE - SPAGNOLO, 3 CFU, OPZ
				F7703M032-1 - ULTERIORI CONOSCENZE LINGUISTICHE - TEDESCO, 3 CFU, OPZ
				F7703M030-1 - ULTERIORI CONOSCENZE LINGUISTICHE - FRANCESE, 3 CFU, OPZ
				F7703M029-1 - ULTERIORI CONOSCENZE LINGUISTICHE - INGLESE AVANZATO, 3 CFU, OPZ
Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	6	6 - 9	NN	F7703M033-1 - ULTERIORI CONOSCENZE UTILI PER IL MONDO DEL LAVORO, 6 CFU, OBB
Totale Altro	9	6 - 12		

Per stages e tirocini				

Ambito disciplinare	CFU	Intervallo di CFU da RAD	SSD	Attività Formative
Totale Per stages e tirocini		0 - 0		
Totale	120	100 - 154		

Classe/Percorso

Classe Scienze economico-aziendali (LM-77 R)

Percorso di Studio LEGISLAZIONE, AUDITING E CONTROLLO

Quadro delle attività formative

Caratterizzante				
Ambito disciplinare	CFU	Intervallo di CFU da RAD	SSD	Attività Formative
Discipline Aziendali	47	36 - 52	ECON-06/A	F7703M022-1 - INTERNAL AUDIT, 5 CFU, OBB (Modulo dell'Attività formativa integrata IL SISTEMA DI CONTROLLO AZIENDALE (F7703M022))
				F7703M022-2 - EXTERNAL AUDIT & ASSURANCE, 6 CFU, OBB (Modulo dell'Attività formativa integrata IL SISTEMA DI CONTROLLO AZIENDALE (F7703M022))
				F7703M024-1 - GOVERNANCE & COMPLIANCE, 8 CFU, OPZ
				F7703M025-1 - SISTEMI DI PIANIFICAZIONE E CONTROLLO AZIENDALE, 8 CFU, OPZ
				F7703M026-1 - INTERNATIONAL TAX LAW, 8 CFU, OPZ
				F7703M027-1 - SUSTAINABILITY AND NON FINANCIAL REPORTING, 8 CFU, OPZ
				F7703M028-1 - BUSINESS PLAN AND INNOVATION, 8 CFU, OPZ
				F7703M003-1 - BILANCI DELLE SOCIETA' E DEI GRUPPI, 9 CFU, OBB

				F7703M004-1 - ANALISI STRATEGICA, 5 CFU, OBB (Modulo dell'Attività formativa integrata ANALISI STRATEGICA E VALUTAZIONE FINANZIARIA D'AZIENDA (F7703M004))
				F7703M004-2 - VALUTAZIONE FINANZIARIA, 5 CFU, OBB (Modulo dell'Attività formativa integrata ANALISI STRATEGICA E VALUTAZIONE FINANZIARIA D'AZIENDA (F7703M004))
		36 - 52	ECON-07/A	F7703M001-1 - COMMUNICATION MANAGEMENT, 9 CFU, OBB
Discipline Economiche	12	12 - 16	ECON-04/A	F7703M002-1 - STRATEGIE DI POLITICA INDUSTRIALE E TUTELA DELLA CONCORRENZA, 6 CFU, OBB (Modulo dell'Attività formativa integrata STRATEGIE DI POLITICA INDUSTRIALE E GREEN ECONOMY (F7703M002))
				F7703M002-2 - GREEN ECONOMY, 6 CFU, OBB (Modulo dell'Attività formativa integrata STRATEGIE DI POLITICA INDUSTRIALE E GREEN ECONOMY (F7703M002))
Discipline Statistiche e Matematiche	10	10 - 20	STAT-01/A	F7703M006-1 - ANALISI STATISTICHE PER I PROCESSI AZIENDALI, 5 CFU, OBB (Modulo dell'Attività formativa integrata METODI QUANTITATIVI (F7703M006))
		10 - 20	STAT-04/A	F7703M006-2 - DINAMICA DEI SISTEMI AZIENDALI, 5 CFU, OBB (Modulo dell'Attività formativa integrata METODI QUANTITATIVI (F7703M006))
Discipline Giuridiche	12	6 - 12	GIUR-02/A	F7703M017-1 - COMPARATIVE COMPANY LAW, 6 CFU, OPZ
				F7703M021-1 - DIRITTO DELLA CRISI DI IMPRESA E DELL'INSOLVENZA, 6 CFU, OBB
		6 - 12	GIUR-08/A	F7703M023-1 - DIRITTO PENALE TRIBUTARIO, 6 CFU, OPZ
Totale Caratterizzante	81	64 - 100		

Affine/Integrativa				
Ambito disciplinare	CFU	Intervallo di CFU da RAD	SSD	Attività Formative
Attività formative affini o integrative	12	12 - 24	ECON-06/A	F7703M010-1 - BUSINESS ANALYTICS, 6 CFU, OBB
		12 - 24	GIUR-14/A	F7703M005-1 - DIRITTO PENALE DELL'ECONOMIA, 6 CFU, OBB
Totale Affine/Integrativa	12	12 - 24		

A scelta dello studente				
Ambito disciplinare	CFU	Intervallo di CFU da RAD	SSD	Attività Formative
A scelta dello studente	8	8 - 8	ECON-04/A	
		8 - 8	ECON-06/A	
		8 - 8	INF/01	
		8 - 8	INFO-01/A	
		8 - 8	NN	
		8 - 8	SECS-P/06	
		8 - 8	SECS-P/07	
		8 - 8	SECS-S/06	
		8 - 8	STAT-04/A	
Totale A scelta dello studente	8	8 - 8		

Lingua/Prova Finale				
Ambito disciplinare	CFU	Intervallo di CFU da RAD	SSD	Attività Formative
Per la prova finale	10	10 - 10	PROFIN_S	F7703M034-1 - PROVA FINALE MAGISTRALE, 10 CFU, OBB
Totale Lingua/Prova Finale	10	10 - 10		

Altro				
Ambito disciplinare	CFU	Intervallo di CFU da RAD	SSD	Attività Formative
Ulteriori conoscenze linguistiche	3	0 - 3	NN	F7703M031-1 - ULTERIORI CONOSCENZE LINGUISTICHE - SPAGNOLO, 3 CFU, OPZ
				F7703M032-1 - ULTERIORI CONOSCENZE LINGUISTICHE - TEDESCO, 3 CFU, OPZ
				F7703M030-1 - ULTERIORI CONOSCENZE LINGUISTICHE - FRANCESE, 3 CFU, OPZ
				F7703M029-1 - ULTERIORI CONOSCENZE LINGUISTICHE - INGLESE AVANZATO, 3 CFU, OPZ
Altre conoscenze utili per	6	6 - 9	NN	F7703M033-1 - ULTERIORI

l'inserimento nel mondo del lavoro			CONOSCENZE UTILI PER IL MONDO DEL LAVORO, 6 CFU, OBB
Totale Altro	9	6 - 12	

Per stages e tirocini				
Ambito disciplinare	CFU	Intervallo di CFU da RAD	SSD	Attività Formative
Totale Per stages e tirocini		0 - 0		
Totale	120	100 - 154		

Classe/Percorso

Classe Scienze economico-aziendali (LM-77 R)

Percorso di Studio MANAGEMENT

Quadro delle attività formative

Caratterizzante				
Ambito disciplinare	CFU	Intervallo di CFU da RAD	SSD	Attività Formative
Discipline Aziendali	47	36 - 52	ECON-06/A	F7703M003-1 - BILANCI DELLE SOCIETA' E DEI GRUPPI, 9 CFU, OBB
				F7703M004-1 - ANALISI STRATEGICA, 5 CFU, OBB (Modulo dell'Attività formativa integrata ANALISI STRATEGICA E VALUTAZIONE FINANZIARIA D'AZIENDA (F7703M004))
				F7703M004-2 - VALUTAZIONE FINANZIARIA, 5 CFU, OBB (Modulo dell'Attività formativa integrata ANALISI STRATEGICA E VALUTAZIONE FINANZIARIA D'AZIENDA (F7703M004))
Discipline Economiche	12	12 - 16	ECON-04/A	F7703M015-1 - MARKETING MANAGEMENT, 11 CFU, OBB
				F7703M018-1 - GLOBAL MANAGEMENT, 8 CFU, OPZ
				F7703M019-1 - SALES AND TRADE MARKETING, 8 CFU, OPZ
				F7703M020-1 - BRAND STRATEGY, 8 CFU, OPZ
				F7703M001-1 - COMMUNICATION MANAGEMENT, 9 CFU, OBB
				F7703M002-1 - STRATEGIE DI POLITICA INDUSTRIALE E TUTELA DELLA CONCORRENZA, 6 CFU, OBB (Modulo dell'Attività formativa

				integrata STRATEGIE DI POLITICA INDUSTRIALE E GREEN ECONOMY (F7703M002))
				F7703M002-2 - GREEN ECONOMY, 6 CFU, OBB (Modulo dell'Attività formativa integrata STRATEGIE DI POLITICA INDUSTRIALE E GREEN ECONOMY (F7703M002))
Discipline Statistiche e Matematiche	10	10 - 20	STAT-01/A	F7703M008-1 - METODI STATISTICI PER IL MANAGEMENT, 5 CFU, OBB (Modulo dell'Attività formativa integrata METODI QUANTITATIVI PER IL MANAGEMENT (F7703M008))
		10 - 20	STAT-04/A	F7703M008-2 - MATEMATICA PER LA GESTIONE AZIENDALE, 5 CFU, OBB (Modulo dell'Attività formativa integrata METODI QUANTITATIVI PER IL MANAGEMENT (F7703M008))
Discipline Giuridiche	12	6 - 12	GIUR-02/A	F7703M011-1 - DIRITTO INDUSTRIALE, 6 CFU, OBB
		6 - 12	GIUR-04/A	F7703M017-1 - COMPARATIVE COMPANY LAW, 6 CFU, OPZ
		6 - 12	GIUR-04/A	F7703M016-1 - DIRITTO DEL LAVORO, 6 CFU, OPZ
Totale Caratterizzante	81	64 - 100		

Affine/Integrativa

Ambito disciplinare	CFU	Intervallo di CFU da RAD	SSD	Attività Formative
Attività formative affini o integrative	12	12 - 24	ECON-06/A	F7703M010-1 - BUSINESS ANALYTICS, 6 CFU, OBB
		12 - 24	GIUR-03/A	F7703M007-1 - DIRITTO PUBBLICO DELL'ECONOMIA PER LE SCIENZE ECONOMICHE AZIENDALI, 6 CFU, OBB
Totale Affine/Integrativa	12	12 - 24		

A scelta dello studente

Ambito disciplinare	CFU	Intervallo di CFU da RAD	SSD	Attività Formative
A scelta dello studente	8	8 - 8	ECON-04/A	
		8 - 8	ECON-06/A	
		8 - 8	INF/01	
		8 - 8	INFO-01/A	
		8 - 8	NN	
		8 - 8	SECS-P/06	

		8 - 8	SECS-P/07	
		8 - 8	SECS-S/06	
		8 - 8	STAT-04/A	
Totale A scelta dello studente	8	8 - 8		

Lingua/Prova Finale				
Ambito disciplinare	CFU	Intervallo di CFU da RAD	SSD	Attività Formative
Per la prova finale	10	10 - 10	PROFIN_S	F7703M034-1 - PROVA FINALE MAGISTRALE, 10 CFU, OBB
Totale Lingua/Prova Finale	10	10 - 10		

Altro				
Ambito disciplinare	CFU	Intervallo di CFU da RAD	SSD	Attività Formative
Ulteriori conoscenze linguistiche	3	0 - 3	NN	F7703M031-1 - ULTERIORI CONOSCENZE LINGUISTICHE - SPAGNOLO, 3 CFU, OPZ
				F7703M032-1 - ULTERIORI CONOSCENZE LINGUISTICHE - TEDESCO, 3 CFU, OPZ
				F7703M030-1 - ULTERIORI CONOSCENZE LINGUISTICHE - FRANCESE, 3 CFU, OPZ
				F7703M029-1 - ULTERIORI CONOSCENZE LINGUISTICHE - INGLESE AVANZATO, 3 CFU, OPZ
Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	6	6 - 9	NN	F7703M033-1 - ULTERIORI CONOSCENZE UTILI PER IL MONDO DEL LAVORO, 6 CFU, OBB
Totale Altro	9	6 - 12		

Per stages e tirocini				
Ambito disciplinare	CFU	Intervallo di CFU da RAD	SSD	Attività Formative
Totale Per stages e tirocini		0 - 0		

Totale	120	100 - 154		
--------	-----	-----------	--	--