

Università degli Studi di Milano-Bicocca

Regolamento didattico

Corso di Studio	F7601M - ECONOMIA DEL TURISMO
Tipo di Corso di Studio	Laurea Magistrale
Classe	Classe delle lauree magistrali in Scienze economiche per l'ambiente e la cultura (LM-76)
Anno Ordinamento	2011/2012
Anno Regolamento (coorte)	2024/2025

Presentazione

Struttura didattica di riferimento	DIPARTIMENTO DI ECONOMIA, METODI QUANTITATIVI E STRATEGIE DI IMPRESA - ANA MARIA GONZALEZ LUNA CORVERA - DIDIER PAUL MARTIAL JEROME MASSIANI
Docenti di Riferimento	- LUCA MOCARELLI - ELISA RANCATI - LUCIANO SALOMONI - MARIANGELA ZENGA - ANA MARIA GONZALEZ LUNA CORVERA
Tutor	- LUCA MOCARELLI - MARIANGELA ZENGA
Durata	2 Anni
CFU	120
Titolo Rilasciato	Laurea Magistrale in ECONOMIA DEL TURISMO
Titolo Congiunto	No
Doppio Titolo	No
Modalità Didattica	Convenzionale
Lingua/e in cui si tiene il Corso	Italiano
Indirizzo internet del Corso di Studio	http://didattica.unimib.it/F7601M
Massimo numero di crediti riconoscibili	12
Sedi del Corso	MILANO (Responsabilità Didattica)

Obiettivi della Formazione

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)

La Facoltà ha provveduto all'adeguamento dell'Offerta Formativa in applicazione del D.M. 270/04. Il corso di laurea magistrale si propone di fornire una preparazione avanzata in ambito turistico, sviluppando una adeguata formazione economica multidisciplinare rivolta allo studente che intende apprendere le metodologie e gli strumenti teorico-operativi necessari per agire professionalmente nel settore economico del turismo. Gli insegnamenti del corso di laurea riguardano, di conseguenza, le discipline economico-aziendali, economico-politiche e le discipline legate ai metodi statistico-matematici ed informatici applicati al settore, al fine di trasmettere significative competenze quantitative necessarie per una corretta comprensione ed analisi dei fenomeni turistici. Dopo ampia discussione e a seguito degli interventi delle Parti Sociali, gli astanti hanno espresso parere favorevole all'attivazione del corso di laurea magistrale in Economia del Turismo nella classe LM- 76 Scienze Economiche per l'ambiente e la cultura.

Il corso prepara alla professione di (Codifiche ISTAT):

- Specialisti della gestione e del controllo nelle imprese private (2.5.1.2.0)
- Specialisti dei sistemi economici (2.5.3.1.1)
- Specialisti dell'economia aziendale (2.5.3.1.2)
- Ricercatori e tecnici laureati nelle scienze economiche e statistiche (2.6.2.6.0)

Conoscenze richieste per l'accesso

Le conoscenze acquisite con il conseguimento di una laurea triennale appartenente alle classi L-17 e L-28 (secondo la classificazione della 509) o L-18 e L-33 (secondo la classificazione della 270), associate alla conoscenza della lingua inglese costituiscono requisiti curricolari adeguati per l'accesso alla laurea magistrale. Per gli studenti in possesso di titoli di studio appartenenti a classi diverse da quelle su menzionate, sarà valutato il curriculum, per verificare il possesso della necessaria conoscenza: -delle discipline economico-politiche ed economico-aziendali; -dei principi e degli istituti giuridici; -degli strumenti matematici e statistici. Sarà inoltre accertata la conoscenza di base dell'informatica e la sufficiente padronanza della lingua inglese. Per tutti gli studenti verrà valutata l'adeguatezza della preparazione personale, con modalità di accertamento che saranno specificate nel Regolamento del Corso di Laurea.

Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo

Il turismo rappresenta oggi un'importante opportunità da cogliere in grado di contribuire positivamente ai processi di crescita generale dell'economia e della società. Il corso si propone quindi di fornire una preparazione avanzata in ambito turistico sviluppando un'adeguata formazione economica multidisciplinare rivolta allo studente che intende apprendere le metodologie e gli strumenti teorico-operativi necessari per agire professionalmente nel settore economico del turismo. Gli insegnamenti del corso di laurea possono essere raggruppati in cinque aree disciplinari riguardanti: - le discipline economico-aziendali che consentono di fornire conoscenze e competenze legate al funzionamento dell'impresa dal punto di vista del marketing, dell'organizzazione, della programmazione e del controllo delle aziende turistiche; - le discipline economico-politiche che intendono trasferire conoscenze adeguate in tema di politica economica del turismo, di pianificazione territoriale, di economia delle professioni turistiche e di gestione delle risorse turistico-ambientali presenti nelle diverse destinazioni; - le discipline legate ai metodi statistico-matematici ed informatici applicati al settore, al fine di

trasmettere significative competenze quantitative necessarie per una corretta comprensione ed analisi dei fenomeni turistici; - i principi e agli istituti giuridici con particolare riferimento alla legislazione turistica sia pubblica che privata; - le discipline ambientali e storiche necessarie per comprendere l'evoluzione geografica e storica del settore turistico.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione:

Gli studenti dovranno utilizzare le competenze teorico-pratiche acquisite per applicarle efficacemente al contesto professionale di riferimento. I laureati dovranno essere in grado di risolvere problemi di programmazione e di management turistico adatti al proprio livello di conoscenza e di comprensione, con valutazioni che sviluppino il proprio campo di specializzazione. Al riguardo, proprio in relazione al fatto che il settore turistico risulta essere facilmente influenzabile da fattori esogeni ed imprevedibili, è richiesta una significativa capacità di "problem solving" migliorando contestualmente la propria capacità organizzativa. Gli studenti dovranno essere in grado di analizzare e comprendere i fenomeni economico-sociali legati ai diversi soggetti, privati e pubblici, interessati al settore turistico. La verifica delle acquisite capacità di applicare le conoscenze conseguite avverrà attraverso la partecipazione attiva in aula e a gruppi di lavoro. Si rinvia altresì al Regolamento del corso per ulteriori dettagli.

Conoscenza e comprensione e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Dettaglio

1. AREA GENERICA

Conoscenza e capacità di comprensione:

I laureati dovranno aver acquisito adeguate conoscenze e competenze avanzate nelle diverse aree disciplinari dimostrando una capacità di comprensione idonea ad elaborare e/o applicare idee originali anche all'interno di un contesto di ricerca. A questo scopo gli studenti dovranno possedere conoscenze interdisciplinari in grado di far loro comprendere le principali caratteristiche e dinamiche del turismo.

Tali conoscenze interdisciplinari saranno acquisite attraverso gli insegnamenti del corso e la loro articolazione nelle seguenti cinque aree disciplinari:

- area economico-aziendale;
- area economico-politica;
- area quantitativa;
- area giuridica;
- area storico-ambientale.

Per favorire l'internazionalizzazione del Corso di laurea magistrale in Economia del turismo, un certo numero di insegnamenti/unità didattiche saranno erogati in inglese.

La verifica del risultato di apprendimento avverrà mediante il coinvolgimento dello studente in aula durante la lezione frontale, e mediante le forme di didattica interattiva prevista (e.g. lavori di gruppo) e il superamento delle prove di accertamento delle conoscenze.

Si rinvia al Regolamento del Corso per ulteriori dettagli.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione:

Gli studenti dovranno utilizzare le competenze teorico-pratiche acquisite per applicarle efficacemente al contesto professionale di riferimento. I laureati dovranno essere in grado di risolvere problemi di programmazione e di management turistico adatti al proprio livello di conoscenza e di comprensione, con valutazioni che sviluppino il proprio campo di specializzazione. Al riguardo, proprio in relazione al fatto che il settore turistico risulta essere facilmente influenzabile da fattori esogeni ed imprevedibili, è richiesta una significativa capacità di "problem solving", migliorando contestualmente la propria capacità organizzativa.

Gli studenti dovranno essere in grado di analizzare e comprendere i fenomeni economico-sociali legati

ai diversi soggetti, sia pubblici che privati, interessati al settore turistico.

La verifica delle acquisite capacità di applicare le conoscenze conseguite avverrà attraverso la partecipazione attiva in aula e a gruppi di lavoro.

Si rinvia al Regolamento del corso per ulteriori dettagli.

Tutti gli insegnamenti del CdS contribuiscono all'acquisizione delle conoscenze necessarie per operare con un'elevata formazione nel settore turistico. Alcuni di tali insegnamenti sono indicati in questo contesto di area generica, mentre gli altri saranno indicati poi nelle aree specifiche di apprendimento

2. AREA ECONOMICO-POLITICA

Conoscenza e capacità di comprensione:

L'Area di apprendimento Economico-Politica fornisce allo studente conoscenze avanzate nell'ambito della Economia del turismo, con particolare attenzione ai temi di politica economica del turismo, di pianificazione territoriale, di economia delle professioni turistiche e di gestione delle risorse turistico-ambientali presenti nelle diverse destinazioni.

Il percorso formativo si propone altresì di sviluppare nello studente abilità di approccio diretto e comprensione della letteratura scientifica di riferimento.

La verifica delle conoscenze acquisite e del grado di comprensione raggiunto viene effettuata mediante esami orali e/o scritti (con risposte a domande chiuse e aperte), e mediante l'assegnazione di brevi saggi e la presentazione in aula da parte dello studente del lavoro svolto, basato anche sull'analisi della letteratura esistente.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione:

L'Area di apprendimento Economico-Politica si propone di formare uno studente che sappia analizzare il sistema economico del turismo e, partendo da tali analisi, sappia formulare indicazioni - sia pure semplici - per linee di intervento da parte di operatori pubblici e privati. Questo obiettivo è conseguito stimolando nello studente la capacità di individuare i tratti propri delle diverse situazioni e di rinvenire nel proprio bagaglio di conoscenze quelle più adatte ad interpretare la situazione in esame.

Gli insegnamenti saranno quindi impartiti dedicando particolare attenzione alla presentazione di casi/scenari.

La verifica delle acquisite capacità di applicare le conoscenze conseguite avverrà attraverso la partecipazione attiva in aula e a gruppi di lavoro.

3. AREA ECONOMICO-AZIENDALE

Conoscenza e capacità di comprensione:

L'Area Economico-Aziendale contribuisce alla formazione dello studente offrendo le conoscenze richieste per la gestione economica delle imprese turistiche, con particolare attenzione alle tematiche legate sia al funzionamento dell'impresa turistica dal punto di vista della comunicazione, della strategia e del marketing, sia all'organizzazione, alla programmazione e al controllo delle aziende turistiche.

Le conoscenze acquisite e il grado di comprensione raggiunto è valutato mediante prove scritte e orali.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione:

La formazione offerta dall'Area Economico-Aziendale consente allo studente di comprendere le principali problematiche aziendali, strategiche, di management e di marketing che si pongono alle imprese turistiche, in modo da delineare poi appropriate azioni di intervento.

Queste capacità sono conseguite stimolando nello studente la sensibilità ad individuare i tratti propri delle diverse situazioni e a rinvenire nel proprio bagaglio di conoscenze quelle più adatte ad interpretare la situazione in esame.

Gli insegnamenti saranno quindi impartiti dedicando particolare attenzione alla presentazione di casi/scenari.

La verifica della capacità di applicare le conoscenze acquisite avverrà attraverso la partecipazione attiva all'attività didattica in aula e in gruppi di lavoro.

4. AREA GIURIDICA

Conoscenza e capacità di comprensione:

L'Area di apprendimento Giuridica offre allo studente le conoscenze dei principi e degli istituti giuridici necessari per comprendere il contesto istituzionale del sistema turistico. Queste conoscenze sono declinate in relazione al contesto regionale, nazionale e comunitario, con insegnamenti che fanno riferimento alla legislazione turistica sia pubblicistica che privatistica.

Le conoscenze acquisite e il grado di comprensione raggiunto è valutato mediante prove scritte e orali.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione:

L'Area di apprendimento Giuridica si propone di formare uno studente in grado di individuare, nell'analisi del sistema turistico, il contesto istituzionale di riferimento e l'impatto atteso di quest'ultimo sulle decisioni che interessano tale sistema.

In particolare, gli insegnamenti dell'Area Giuridica consentono allo studente di:

a) sviluppare la capacità di orientarsi nella lettura dell'evoluzione dell'ordinamento giuridico, con specifica

attenzione ai fenomeni turistici;

b) acquisire la capacità di orientarsi tra i diversi livelli di fonti normative che concorrono a regolare i rapporti tra i soggetti e i contratti di interesse turistico;

c) avere gli strumenti per apprezzare autonomamente l'operato delle più rilevanti istituzioni pubbliche che

operano a livello regionale, nazionale, comunitario ed extracomunitario, tenendo conto anche delle loro interazioni reciproche.

La verifica della capacità di applicare le conoscenze acquisite avverrà attraverso la partecipazione attiva all'attività didattica in aula e in gruppi di lavoro.

5. AREA QUANTITATIVA

Conoscenza e capacità di comprensione:

L'Area Quantitativa offre agli studenti le conoscenze statistico-matematiche necessarie per condurre in modo

autonomo l'analisi quantitativa e l'interpretazione dei risultati di elaborazioni riguardanti i fenomeni turistici.

A tal fine saranno illustrati i metodi statistico-matematici ed informatici applicati al turismo.

La verifica delle conoscenze acquisite e dell'appropriato grado di comprensione avverrà mediante esami scritti e orali.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione:

L'Area Quantitativa introduce gli studenti all'uso della Statistica, della Matematica e dell'Informatica per la raccolta, l'elaborazione e l'analisi dei dati relativi al turismo.

Tali attività costituiscono parte integrante del processo di formazione ed elemento essenziale per la valutazione delle capacità acquisite dal candidato, essendo la comprensione del dato quantitativo un elemento trasversale del processo di conoscenza.

La verifica della capacità di applicare le conoscenze acquisite avverrà attraverso la partecipazione attiva all'attività didattica in aula e in gruppi di lavoro.

6. AREA STORICO-AMBIENTALE

Conoscenza e capacità di comprensione:

L'Area Storico-Ambientale intende completare la formazione dello studente arricchendo la sua cultura del turismo attraverso discipline storiche e ambientali, necessarie per comprendere l'evoluzione temporale e la dimensione territoriale del sistema turistico.

La verifica delle conoscenze acquisite e dell'appropriato grado di comprensione avviene mediante esami orali e scritti.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione:

L'Area Storico-Ambientale introduce gli studenti alla comprensione della valenza storico-culturale ed ambientale del turismo, che ne rappresenta il prerequisito essenziale.

Tale comprensione costituisce parte integrante del processo di formazione ed elemento essenziale per la valutazione delle capacità acquisite dal candidato, in quanto la storia economica e la geografia del turismo offrono opportuni strumenti di conoscenza della dimensione temporale e territoriale del turismo.

La verifica della capacità di applicare le conoscenze acquisite avverrà attraverso la partecipazione attiva all'attività didattica in aula e in gruppi di lavoro.

Autonomia di giudizio, Abilità comunicative, Capacità di Apprendimento

Autonomia di giudizio (making judgements):

Gli studenti dovranno sviluppare capacità di raccolta, elaborazione, analisi ed interpretazione dei dati in modo da riuscire ad utilizzare metodi appropriati per condurre anche attività di ricerca o articolate indagini su argomenti legati al settore turistico. I laureati dovranno pertanto saper integrare le conoscenze acquisite al fine anche di formulare giudizi sulla base di informazioni limitate e incomplete. La verifica della raggiunta autonomia di giudizio avverrà attraverso la valutazione del contributo personale apportato nelle verifiche del profitto e nella stesura della tesi di laurea. Si rinvia altresì al Regolamento del corso per ulteriori dettagli.

Capacità di apprendimento (learning skills):

Gli studenti dovranno sviluppare capacità di apprendimento, analisi e interpretazione delle informazioni al fine di poter elaborare una personale "cultura dell'apprendimento" che consenta loro anche di continuare a studiare in modo autonomo o autogestito. La verifica dell'acquisizione della capacità di apprendimento avviene attraverso l'esame dei lavori (saggi e relazioni) presentate dal candidato nonché attraverso le verifiche di profitto e la tesi di laurea. Si rinvia altresì al Regolamento del corso per ulteriori dettagli.

Caratteristiche della prova finale

La prova finale consiste nella discussione pubblica di una dissertazione scritta relativa a un lavoro di ricerca (teorico e/o accompagnato da indagini sul campo) su un argomento attinente alle discipline inserite nel piano di studi, da cui si evince il contributo personale del laureando. L'elaborato potrà anche basarsi su un'eventuale esperienza di stage o di tirocinio formativo-professionale sviluppata anche sotto il profilo teorico. Lo studente sarà incoraggiato a sviluppare un interesse di ricerca già al termine del primo anno di corso al fine di favorire il completamento della carriera scolastica entro il termine di due anni e di orientare la selezione degli insegnamenti a scelta dello studente stesso. La dissertazione scritta e la relativa discussione possono essere svolte anche in lingua inglese.

Art.1 Il Corso di studio in breve

Il Corso di Laurea Magistrale in Economia del turismo (ECOTURS) appartiene alla Classe delle Lauree magistrali in Scienze economiche per l'ambiente e la cultura (LM-76), ha una durata di due anni e comporta l'acquisizione di 120 crediti formativi universitari (CFU) per il conseguimento del titolo. Sono previsti 12 esami che richiedono l'acquisizione di 106 CFU. I restanti crediti saranno acquisiti attraverso altre attività formative quali stage, tirocini, presenza a seminari, partecipazione a Summer schools e la prova finale. Indicativamente, gli esami previsti sono 7 al primo anno e 5 al secondo anno. Il Corso di studio è ad accesso libero. L'accesso è subordinato alla verifica del possesso dei requisiti curriculari e al superamento di un colloquio per valutare la personale preparazione.

Alcuni insegnamenti del Corso sono tenuti in lingua inglese.

Il CdS offre agli studenti un programma di doppia laurea magistrale. In particolare, l'Ateneo e l'Università di Belgrano (Argentina) hanno avviato un programma di studi congiunto finalizzato al conseguimento del doppio titolo: Laurea Magistrale in Economia del Turismo e Master in Hotelaria.

Al termine degli studi viene rilasciato il titolo di Laurea Magistrale in Economia del Turismo. Il titolo consente l'accesso a Master universitari di secondo livello, a Dottorati di ricerca e a Scuole di specializzazione.

Il Corso di Laurea intende fornire una solida preparazione culturale e metodologica nelle discipline economico-aziendali, economico-politiche, giuridiche e quantitative che consentirà ai laureati di operare con elevate competenze nel settore economico del turismo, sia nel settore pubblico (presso assessorati al turismo, camere di commercio, enti periferici del turismo, centri studi, ecc.), sia nel settore privato (presso tour operator, agenzie di viaggi, catene alberghiere, ecc., o svolgendo una attività imprenditoriale autonoma).

Secondo la XXV indagine AlmaLaurea (che riporta i dati riferiti al 2022) i laureati magistrali del corso hanno riportato un tasso di occupazione a un anno dal conseguimento del titolo pari al 70,3% in netto progresso rispetto al 2021 e ora anche in linea con la media nazionale del 72,7% per i corsi di laurea magistrali della stessa classe di laurea, mentre più alta è la quota di lavoratori a tempo indeterminato (26,9% rispetto a 19,7%). Anche la retribuzione mensile è decisamente più alta 1.327 euro rispetto a 1.218. Nel 2022 oltre il 90% dei laureati di ECOTURS ha conseguito il titolo in corso e l'indice di ritardo è stato di 0,16 rispetto a una media nazionale dello 0,34 per i corsi di laurea magistrali della stessa classe di laurea.

The Master's Degree Course in Economics for Tourism (ECOTURS) belongs to the Class of Master's Degrees in Economic Sciences for the Environment and Culture (LM-76), has a duration of two years and requires the acquisition of 120 ECTS for the achievement of the degree. 12 exams are taught that allow the acquisition of 106 ECTS. The remaining ECTS will be acquired through other training activities such as stage, attendance at seminars, participation in Summer schools and the final exam. Indicatively, the scheduled exams are 7 in the first year and 5 in the second year. The Degree Program is open to access. Access is subject to verification of the curricular requirements and passing an interview to assess personal skills. Some teachings of the course are taught in English.

The CdS offers students a double master's degree program. The University of Milano Bicocca and the University of Belgrano (Argentina) have launched a joint study program aimed at obtaining the double degree: Master's Degree in Economics for tourism and Master's in Hotelaria.

At the end of the studies, the title of master's degree in Economics for tourism is awarded. The qualification allows access to second level university Masters, to PhDs and to specialization schools. The Degree Course aims to provide a solid cultural and methodological preparation in the economic, social, legal and quantitative disciplines that will allow graduates to operate with high skills in the economic sector of tourism, both in the public sector (at tourism departments, chambers of commerce, peripheral tourism organizations, study centers, etc.), and both in the private sector (at tour operators, travel agencies, hotels, etc., or by carrying out an independent business activity).

According to the XXV AlmaLaurea survey (which reports data referring to 2022), master's degree graduates reported an employment rate one year after graduation of 70.3%, compared to a national average of 72.7% for master's degree courses in the same degree class, while they show a much higher percentage of permanent workers (26.9% compared to 19.7%). The monthly salary is also decidedly higher at 1,327 euros compared to 1,218. In 2022 more than 90% of ECOTURS graduates achieved their current degree, with a delay index of 0.16 compared to 0.34 for master's degree courses in the same degree class.

Art.2 Obiettivi formativi specifici e descrizione del percorso formativo

Il turismo rappresenta oggi un'importante opportunità da cogliere, in grado di contribuire positivamente ai processi di crescita generale dell'economia e della società. Il corso si propone quindi di fornire una preparazione avanzata in ambito turistico, sviluppando una adeguata formazione economica multidisciplinare rivolta allo studente che intende apprendere le metodologie e gli strumenti teoricooperativi necessari per agire con elevate competenze nel settore economico del turismo.

Gli insegnamenti del corso di laurea possono essere distinti in sei aree disciplinari riguardanti: 1) le discipline economico-aziendali, che consentono di fornire conoscenze e competenze legate al funzionamento dell'impresa dal punto di vista del marketing, dell'organizzazione e del controllo delle aziende turistiche;

2) le discipline economico-politiche, che intendono trasferire conoscenze adeguate in tema di politica economica del turismo, di pianificazione territoriale, di economia delle professioni turistiche e di gestione delle risorse turistico-ambientali presenti nelle diverse destinazioni;

3) le discipline legate ai metodi matematici, informatici e statistici applicati al settore, al fine di trasmettere le competenze quantitative necessarie per una corretta comprensione e analisi dei fenomeni turistici; 4) i principi e gli istituti giuridici, con particolare riferimento alla legislazione turistica sia pubblica che privata;

5) le discipline ambientali e storiche necessarie per comprendere la geografia e la storia economica del turismo;

6) le materie linguistiche, utili per perfezionare gli strumenti di comunicazione richiesti nei contesti di interesse per i futuri operatori turistici.

Risultati di apprendimento attesi, espressi tramite i descrittori europei del titolo di studio (DM 16/03/2007, art. 3, comma 7).

Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding)

I laureati dovranno aver acquisito conoscenze adeguate e competenze avanzate nelle diverse aree disciplinari, dimostrando una capacità di comprensione idonea a elaborare e/o applicare idee originali, anche all'interno di un contesto di ricerca. A questo proposito, gli studenti dovranno possedere conoscenze e competenze interdisciplinari in grado di far loro comprendere le principali caratteristiche e dinamiche del turismo. A tal fine, il corso si propone di fornire allo studente conoscenze avanzate nei diversi ambiti disciplinari e aree di apprendimento, sviluppando abilità di approccio diretto e di comprensione della letteratura scientifica di riferimento. La verifica delle conoscenze e la capacità di comprensione dei concetti presentati nel corso di studi viene effettuata secondo modalità che possono variare da un insegnamento all'altro e che tipicamente constano di esami scritti con risposte a domande chiuse e aperte, esami orali con interazione diretta con il docente, miranti entrambi a indagare l'acquisizione di conoscenze e la capacità di comprensione, mediante la sollecitazione a fornire risposte critiche e non semplicemente descrittive di modelli, soluzioni e fenomeni. Forma privilegiata di verifica è l'assegnazione di brevi saggi e la presentazione da parte dello studente di relazioni su argomenti concordati con il docente.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)

Gli studenti dovranno utilizzare le competenze teorico-pratiche acquisite per applicarle efficacemente al contesto professionale di riferimento. I laureati dovranno essere in grado di risolvere problemi di programmazione e di management turistico adatti al proprio livello di conoscenza e di comprensione, con valutazioni che sviluppino il proprio campo di specializzazione. Al riguardo, proprio in relazione al fatto che il settore turistico risulta spesso influenzato da fattori esogeni e imprevedibili, è richiesta una significativa capacità di "problem solving", migliorando contestualmente la propria capacità organizzativa. Pertanto, il corso si propone di sviluppare nello studente elevate capacità di analisi e di intervento, con riguardo a tutte le aree disciplinari, stimolando nello studente la capacità di individuare i tratti propri delle diverse situazioni e di rinvenire nel proprio bagaglio di conoscenze quelle più adatte a interpretare e a intervenire nella situazione in esame. Gli studenti, quindi, saranno posti in grado di analizzare e comprendere i fenomeni economico-sociali legati ai diversi soggetti, pubblici e privati, coinvolti nel settore turistico. In tale contesto, gli insegnamenti saranno impartiti dedicando particolare attenzione al fatto che lo studente acquisisca una lettura in chiave di paradigma scientifico delle conoscenze acquisite e degli elementi ordinatori del reale. La presentazione e discussione di casi in

appositi cicli di seminari ed esercitazioni costituiranno, inoltre, strumento didattico privilegiato per il perseguimento degli obiettivi didattici qui proposti. La verifica della capacità di applicare le conoscenze acquisite avviene, sia nelle prove scritte sia in quelle orali, mediante la richiesta esplicita di indicare esempi di concreta applicazione dei concetti, ovvero chiedendo agli studenti di effettuare ricerche specifiche allo scopo di confrontare effettive esperienze aziendali di applicazione dei concetti studiati; le suddette prove concorrono alla valutazione dell'apprendimento nei singoli insegnamenti. Tale lavoro di valutazione si fonda sulla verifica della acquisita capacità degli studenti di proporre risposte e schemi interpretativi personali, che originino da una visione interdisciplinare dei singoli problemi e non dalla semplice trasposizione sul campo di modelli studiati in modo acritico. Come per la conoscenza e capacità di comprensione, anche per la capacità di applicare conoscenza e comprensione, la forma privilegiata di verifica è costituita dall'assegnazione di brevi saggi e dalla presentazione da parte dello studente di relazioni su argomenti concordati con il docente.

Autonomia di giudizio (making judgements)

Gli studenti dovranno sviluppare capacità di raccolta, elaborazione, analisi e interpretazione dei dati, in modo da riuscire a utilizzare metodi appropriati per condurre anche attività di ricerca o articolate indagini su

argomenti legati al settore turistico. I laureati dovranno, pertanto, saper integrare le conoscenze acquisite al fine anche di formulare giudizi sulla base di informazioni limitate e incomplete. Il corso si propone di stimolare l'autonomia di giudizio mediante l'adozione di un approccio multidisciplinare, il cui fine è quello di offrire una pluralità di prospettive sui fenomeni turistici e teorico-applicativo, la cui finalità è garantire la selezione dei modelli esplicativi dei fenomeni oggetto di studio. La natura interdisciplinare delle competenze acquisite e la capacità di giudizio sviluppata dallo studente saranno valutate mediante verifiche in forma scritta e/o orale, collocate alla fine del periodo di erogazione degli insegnamenti e/o durante gli stessi. Anche in questo ambito, si cercherà di privilegiare la produzione di lavori da cui si evinca l'apporto personale dello studente.

Abilità comunicative (communication skills)

Gli studenti dovranno sviluppare elevate capacità di comunicazione, anche attraverso l'utilizzo dei più aggiornati mezzi informatici di comunicazione. I laureati, quindi, dovranno essere in grado di operare efficacemente a livello sia individuale che in team e comunicare, in maniera chiara e precisa, informazioni, idee, problemi e soluzioni, dimostrando consapevolezza a riguardo sia dei temi economici di carattere generale sia degli aspetti specifici riferiti all'ambito dell'economia del turismo. Lo sviluppo di abilità comunicative orali verrà stimolato durante le lezioni invitando gli studenti allo svolgimento di lavori in piccoli gruppi e alla presentazione dei risultati raggiunti alla classe e a gruppi di docenti dell'insegnamento o del corso di laurea. Agli studenti verrà richiesto di utilizzare le principali tecnologie di supporto alla presentazione (ad esempio, lavagna luminosa, video proiettori, software di presentazione, ecc.). Per quanto attiene alle abilità comunicative scritte, si prevede la predisposizione di appositi laboratori di scrittura in lingua italiana e straniera. L'acquisizione di appropriate abilità comunicative sarà valutata mediante verifiche, in forma scritta e/o orale, collocate alla fine del periodo di erogazione degli insegnamenti e/o durante gli stessi.

Capacità di apprendimento (learning skills)

Gli studenti dovranno sviluppare capacità di apprendimento, analisi e interpretazione delle informazioni, al fine di elaborare una personale "cultura dell'apprendimento" che consenta loro anche di continuare a studiare in modo autonomo o autogestito. Peraltro, l'enfasi posta sui fondamenti disciplinari garantirà una preparazione solida in merito ai criteri di sviluppo delle discipline, e quindi consentirà allo studente di disporre del bagaglio necessario per l'apprendimento degli sviluppi disciplinari e per affrontare tematiche collocabili in aree disciplinari contigue a quelle proprie del corso di studio. L'acquisita capacità di apprendimento sarà valutata mediante verifiche, in forma scritta e/o orale, collocate alla fine del periodo di erogazione degli insegnamenti e/o durante gli stessi. Anche in questo ambito, si cercherà di privilegiare la produzione di lavori da cui si evinca l'apporto personale dello studente.

Art.3 Profili professionali e sbocchi occupazionali

Esperto in economia del turismo in campo sia privato che pubblico

Funzioni

Tra i principali ruoli professionali che può svolgere il laureato in Economia del turismo ne indichiamo tre, con le relative funzioni.

1) Project Manager.

Il Project Manager può svolgere le seguenti funzioni:

- E' il responsabile unico della valutazione, pianificazione, realizzazione e controllo di un progetto.
- Svolge i seguenti compiti che si possono dividere in due aree: la direzione dell'area operativa; le professionalità dell'area relazionale.
- In qualità di manager di eventi culturali e congressuali progetta e gestisce eventi.- Effettua valutazioni di natura quantitativa sugli andamenti delle imprese e dei mercati turistici.
- Effettua previsioni numeriche su grandezze micro e macroeconomiche, nonché elaborazioni e valutazioni su scenari alternativi di imprese e settori turistici, indotti da modificazioni concorrenziali dei mercati e degli assetti normativi e istituzionali nel turismo. - Come ricercatore presso i centri studi esegue studi economico-quantitativi sull'andamento dei mercati. Si occupa del monitoraggio del mercato e delle previsioni su mercati e prodotti.

2) Direttore di sistemi di aziende turistiche (hotel manager).

Il Direttore di sistemi di aziende turistiche (hotel manager) può svolgere le seguenti funzioni:

- Sovrintende a tutta l'attività delle imprese alberghiere organizzate in sistema, occupandosi in primo luogo dell'elaborazione delle strategie aziendali e delle politiche finanziarie, di gestione, di marketing e dei piani di sviluppo, contribuendo a redigere le politiche del gruppo.
- In qualità di consulente professionale è in grado di svolgere professionalmente (anche come professione autonoma) il ruolo dell'esperto e consulente della direzione per ciò che concerne le scelte della gestione economica, finanziaria e del marketing strategico territoriale.

3) Responsabile marketing (Destination Manager).

Il Responsabile marketing (Destination Manager) può svolgere le seguenti funzioni: - In seguito ad azioni di ricerca e studio sugli andamenti del mercato, traccia le linee strategiche del piano commerciale generale dell'azienda. Le sue azioni sono orientate alla ricerca strategica del miglior adattamento dell'offerta merceologica alla domanda dei consumatori, valorizzando, parallelamente, l'immagine del punto vendita. Contribuisce anche alla definizione delle politiche aziendali e dispone di autonomia di bilancio. - In qualità di Destination Manager ha la funzione di promuovere sui mercati rilevanti una destinazione turistica in una prospettiva

sistemica, tenendo conto delle diverse esigenze del turista (mobilità, ristorazione, entertainment, sicurezza,...), valorizzando le specificità della destinazione e trasformandole in vantaggi competitivi.

- E' inserito in organizzazioni imprenditoriali di secondo livello e nella pianificazione di sistemi turistici locali. Organizza i sistemi in cui opera.
- Affronta le problematiche relative alla sostenibilità.
- In ambito di marketing strategico interpreta i mutamenti del mercato e progetta adeguate strategie.

Competenze

Per quanto riguarda le competenze associate alle funzioni di cui sopra, il corso di laurea in Economia del turismo intende fornire le metodologie e gli strumenti conoscitivi per svolgere con successo un'attività lavorativa di alto livello nel settore economico del turismo. La preparazione sarà pertanto finalizzata a formare figure professionali in grado di assumere, anche in modo imprenditoriale autonomo, elevate responsabilità in attività di "operations tourist management", nonché di svolgere attività di consulenza e di ricerca presso centri studi sul turismo ed enti turistici sia pubblici che privati.

In particolare, i laureati in Economia del turismo potranno essere occupati, con compiti di responsabilità e direzione, in imprese turistiche private quali ad esempio tour operator, agenzie di viaggi, catene alberghiere, nonché in enti e imprese pubbliche. Inoltre, i laureati potranno sia svolgere attività di analisi, progettazione e direzione di prodotti e servizi turistici, sia assumere la responsabilità progettuale ed organizzativa di eventi legati al turismo (mostre, convegni, eventi fieristici, ecc.); essi potranno altresì avere compiti di direzione nello sviluppo e organizzazione di servizi ambientali e culturali

all'interno della filiera turistico-ambientale-culturale.

Nell'ambito delle istituzioni pubbliche, i laureati in Economia del turismo potranno individuare le possibilità di sviluppo e valorizzazione delle potenzialità turistiche di un dato sistema territoriale; essi potranno inoltre operare a livello direzionale nell'ambito di specifici ambiti del settore turistico in enti internazionali, nazionali o locali.

I laureati potranno infine agire in qualità di esperti in attività di consulenza nell'ambito della progettazione e della comunicazione esterna di eventi culturali e di servizi turistici ambientali.

Sbocco

Per i laureati in Economia del turismo si prospettano sbocchi professionali sia nel settore turistico privato che in quello pubblico.

Nel primo caso rientrano occupazioni a livello dirigenziale in alberghi, strutture convegnistiche e di ristorazione, enti fieristici, agenzie di viaggio, tour operator e catene alberghiere, nonché in aziende di progettazione e commercializzazione di prodotti ed eventi turistici.

Inoltre, la formazione acquisita con la laurea magistrale in Economia del turismo consente di svolgere professioni quali:

- dirigente di aziende pubbliche e private di promozione turistica;
- dirigente di istituzioni pubbliche preposte alla programmazione e sviluppo di prodotti ed eventi turistici, nonché alla valorizzazione in chiave turistica dell'ambiente e della cultura di un data località.
- ricercatore, esperto e consulente di studi professionali, centri studio e di aziende turistiche sia pubbliche che private.

Art.4 Norme relative all'accesso

Costituisce condizione sufficiente per l'accesso alla laurea magistrale in Economia del Turismo il possesso di entrambi i seguenti requisiti:

- la laurea triennale appartenente alle classi 17 e 28 (secondo la classificazione del DM 509) o L-18 e L-33 (secondo la classificazione della 270) con una votazione non inferiore a 110/110;
- l'acquisizione durante la carriera accademica triennale di non meno di 6 CFU di lingua inglese (L-LIN/12) e di non meno di 3 CFU in discipline informatiche (INF/01).

Per gli studenti non in possesso di uno o più dei requisiti sopra elencati, l'ammissione alla laurea magistrale è condizionata all'accertamento della personale preparazione (contenuti di base) nell'ambito:

- delle discipline economico-politiche ed economico-aziendali;
- degli strumenti matematici e statistici;
- dei principi e degli istituti giuridici.

Inoltre, dovrà essere accertata la conoscenza di base dell'informatica e la sufficiente padronanza della lingua inglese. Per tutti gli studenti verrà valutata l'adeguatezza della preparazione personale.

Art.5 Modalità di ammissione

L'ammissione alla laurea magistrale in Economia del turismo avviene a seguito della valutazione dei titoli presentati dai candidati e di un colloquio volto ad accertarne la personale preparazione di base in ambito economico, quantitativo e giuridico. Inoltre, sarà accertata la conoscenza di base dell'informatica e la sufficiente padronanza della lingua inglese.

Sono esonerati dal colloquio gli studenti che abbiano conseguito una laurea triennale appartenente alle classi 17 e 28 (secondo la classificazione del D.M. 509) o L-18 e L-33 (secondo la classificazione del D.M. 270), con una votazione uguale o superiore a 110/110.

Lo studente ammesso per l'anno accademico 2024-2025 potrà prendere iscrizione al corso di studio solo se conseguirà la laurea triennale entro i termini indicati dall'ateneo.

Sulla base del Protocollo d'intesa tra il Ministro per la Pubblica Amministrazione e l'Università degli Studi di Milano Bicocca, nell'a.a. 2024/2025, il corso destina un contingente di 10 posti per il personale

in servizio nelle Pubbliche Amministrazioni, al fine della fruizione dei benefici previsti. Sarà pertanto prevista apposita procedura di preiscrizione al corso ai fini della successiva immatricolazione.

Art.6 Organizzazione del Corso

Il corso di laurea magistrale prevede l'attribuzione di crediti alle attività formative caratterizzanti, alle attività affini e integrative e alle altre attività, tra cui le attività a scelta dello studente. In particolare:

- 1) Le attività formative caratterizzanti coprono oltre la metà degli insegnamenti obbligatori del I e del II anno e vanno a trattare o a consolidare tematiche peculiari del percorso di studio, eventualmente già affrontate nella laurea triennale, seppure parzialmente
- 2) Le attività affini connotano ulteriormente il percorso di studi e completano la preparazione dello studente al fine di fornire, assieme alle attività formative caratterizzanti, una idonea preparazione per il mercato del lavoro
- 3) Le attività formative a scelta dello studente sono selezionabili nell'ambito dell'offerta formativa prevista dall'ateneo, in coerenza con le caratteristiche e gli obiettivi del piano degli studi. Lo studente può conseguire i crediti riservati a tali attività con il superamento delle relative prove di verifica.

INSEGNAMENTI I° ANNO

- 1) Diritto dell'ambiente e dei beni culturali (10 Cfu) composto dai moduli:
Diritto dell'ambiente (5 Cfu)
Legislazione dei beni culturali (5 Cfu)
- 2) Geografia del turismo (6 Cfu)
- 3) Marketing e comunicazione del turismo (12 Cfu) composto dai moduli:
Comunicazione del turismo (6 Cfu)
Marketing del turismo (6 Cfu)
- 4) Statistica per il turismo: modelli e applicazioni (8 Cfu)
- 5) Programmazione economico-territoriale e politiche del turismo (12 Cfu) composto dai moduli:
Economia dell'ambiente (6 Cfu)
Programmazione economica e politiche del turismo (6 Cfu) 6) Storia economica del turismo (6 Cfu)
- 7) Insegnamento a scelta di 6 Cfu tra:
Informatica e programmazione per il turismo
Matematica per l'economia dei fenomeni turistici
Principi di inferenza per le applicazioni turistiche

INSEGNAMENTI II° ANNO

- 8) Insegnamento a scelta di 10 cfu tra:
Lingua francese per le scienze turistiche composto dai moduli: Lingua francese per le scienze turistiche (6 cfu) e corso di cultura francese (4 cfu)
Lingua inglese per le scienze turistiche composto dai moduli: Lingua inglese per le scienze turistiche (6 cfu) e Corso di cultura anglosassone (4 cfu)
Lingua spagnola per le scienze turistiche composto dai moduli di Lingua spagnola per le scienze turistiche (6 cfu) e Corso di cultura spagnola (4 cfu)
Lingua tedesca per le scienze turistiche composto dai moduli di: Lingua tedesca per le scienze turistiche (6 cfu) e Corso di cultura tedesca (4 cfu)
- 9) Diritto del turismo progredito (10 cfu)
Diritto del turismo (6 Cfu)
Diritto regionale del turismo (4 Cfu)
- 10) Organizzazione e controllo delle aziende (10 cfu) composto dai moduli:
Controllo delle aziende (5 Cfu)
Organizzazione delle aziende turistiche (5 Cfu)
- 11) Metodi statistici per il turismo II (8 cfu)
- 12) Magistrale - Scelta studente (8 Cfu)
Ulteriori conoscenze linguistiche per il turismo (2 Cfu)

Altre conoscenze turistiche utili per l'inserimento nel mondo del lavoro (2 CfU) Prova finale magistrale (10 cfu)

INSEGNAMENTI E UNITA' DIDATTICHE IN INGLESE

Per favorire l'internazionalizzazione del Corso di laurea magistrale in Economia del turismo, sono erogati in inglese gli insegnamenti di Metodi statistici per il turismo II (8 cfu) e di Lingua inglese per le scienze turistiche (10 cfu) e i moduli di Economia dell'ambiente (6 cfu) e di Diritto del turismo (6 cfu). Potrebbero essere erogati in lingua inglese anche altri insegnamenti/moduli previsti nel presente Regolamento.

6.1 LINGUA STRANIERA

Alle Ulteriori conoscenze linguistiche per il turismo sono attribuiti 2 cfu. L'idoneità è acquisibile secondo le modalità proposte dal Consiglio di Dipartimento, mediante l'accertamento delle conoscenze linguistiche al termine di laboratori di lingua straniera previsti dal piano degli studi, mediante attività svolte in seminari di approfondimento delle discipline della laurea magistrale, tramite il riconoscimento di certificati di conoscenza linguistica di una lingua dell'Unione Europea, oppure tramite il riconoscimento di esperienze svolte all'estero (quali ad esempio: Summer schools, stage, progetti di studio/ricerca – bando Erasmus, Extra, ecc.)

6.2 ABILITA' INFORMATICHE

Il corso di laurea magistrale prevede che sia impartito un insegnamento di Informatica (settore INF/01), per un totale di 6 CFU, che gli studenti possono scegliere in alternativa a un insegnamento di Matematica (settore SECS-S/06) o di Statistica (settore SECS-S/01); la verifica delle conoscenze acquisite avverrà mediante regolare prova d'esame dell'insegnamento.

6.3 TIROCINI FORMATIVI E STAGE

Il corso di laurea magistrale in Economia del Turismo prevede anche la possibilità di frequentare tirocini formativi e stage, nonché periodi di studio all'estero, tra cui Summer schools, che consentono l'acquisizione di CFU (fino ad un massimo di 2). Le conoscenze e competenze acquisite durante i periodi di tirocinio, di stage e di studio all'estero possono essere riconosciute come "Altre conoscenze turistiche utili per l'inserimento nel mondo del lavoro", le quali sono acquisibili anche con la frequenza di seminari e convegni riconosciuti e saranno accertate mediante verifiche di idoneità effettuate al termine dei suddetti periodi, secondo le modalità indicate dal Consiglio di Dipartimento.

6.4 FORME DIDATTICHE

Gli insegnamenti saranno impartiti mediante lezioni frontali, esercitazioni, laboratori, attività seminariali. Le diverse forme didattiche contribuiranno alla determinazione dei CFU, come di seguito descritto:

- 1 CFU di lezione frontale corrisponde a 7 ore di impegno in aula
- 1 CFU di esercitazione corrisponde a 12 ore di impegno in aula
- 1 CFU di laboratorio corrisponde a 12 ore di impegno in laboratorio

Considerando che 1 CFU vale complessivamente 25 ore, per ciascuna tipologia di attività formativa le ore restanti sono dedicate allo studio in autonomia.

6.5 MODALITA' DI VERIFICA DEL PROFITTO

Il profitto dello studente verrà accertato mediante esame orale e/o scritto, secondo quanto previsto dal Regolamento didattico di Ateneo. Per gli esami e le prove di profitto che prevedono una prova scritta è comunque possibile poter sostenere anche una prova orale. Possono contribuire alla valutazione lavori concordati con i docenti e svolti durante i corsi, nonché le modalità di partecipazione alle discussioni in aula, ove esplicitamente previsto. Dettagli sulla modalità di verifica e valutazione di ogni singolo insegnamento previsto nel piano didattico sono reperibili sul sito e-learning del Corso di Studio alla voce INSEGNAMENTI (<http://didattica.unimib.it/F7601M>)

6.6 FREQUENZA

La laurea magistrale in Economia del Turismo non prevede la frequenza obbligatoria; tuttavia, la partecipazione alle attività didattiche è fortemente consigliata.

6.7 PIANO DI STUDIO

Il piano di studio è l'insieme delle attività formative obbligatorie, delle attività previste come opzionali e delle attività formative scelte autonomamente dallo studente in coerenza con il regolamento didattico del corso di studio. Allo studente viene automaticamente attribuito un piano di studio all'atto dell'iscrizione al primo anno, che costituisce il piano di studio statutario.

Successivamente lo studente deve presentare un proprio piano di studio con l'indicazione delle attività opzionali e di quelle a scelta. È possibile conseguire il titolo secondo un piano di studi individuale comprendente anche attività formative diverse da quelle previste dal regolamento didattico, purché in coerenza con l'ordinamento didattico del corso di studi dell'anno accademico di immatricolazione. Il piano di studio è approvato dal Consiglio di Coordinamento didattico. Le modalità e le scadenze di presentazione del piano sono definite dall'ateneo. Il diritto dello studente di sostenere prove di verifica relative a una attività formativa è subordinato alla presenza dell'attività stessa nell'ultimo piano di studio approvato. Per quanto non previsto si rinvia al regolamento d'ateneo per gli studenti.

- Attività formative sostenibili all'estero

Sulla base dell'offerta formativa e del regolamento all'uopo definito dall'ateneo, lo studente può usufruire di periodi di studio presso università estere convenzionate, in Paesi appartenenti o meno all'Unione Europea, da svolgersi nell'ambito dei programmi di doppia laurea e dei programmi Erasmus+. Gli insegnamenti superati presso università estere, certificati nel Transcript of Records, potranno essere inseriti nel piano di studio. Per ulteriori dettagli si rimanda al portale dell'ateneo (www.unimib.it), sezione "Mobilità internazionale".

6.8 REGOLE DI PROPEDEUTICITA'

Il corso di laurea Magistrale in Economia del Turismo non prevede propedeuticità.

6.9 ATTIVITA' DI ORIENTAMENTO E TUTORATO

Il corso di laurea magistrale in Economia del Turismo prevede un servizio di orientamento il cui scopo è fornire allo studente gli elementi utili per affrontare problemi di natura sistemica (vale dire relativi al corso di studio e non al singolo insegnamento) che lo studente può incontrare nel biennio. L'attività di orientamento e tutorato è svolta dai seguenti docenti:

Prof.ssa Ana Maria Gonzalez E-mail: anamaria.gonzalez@unimib.it

Prof. Mariangela Zenga E-mail: mariangela.zenga@unimib.it

Prof. Luca Mocarelli E-mail: luca.mocarelli@unimib.it

6.10 NOTE RIGUARDANTI LA PROGRAMMAZIONE DIDATTICA ANNUALE

L'organizzazione della didattica del corso di laurea magistrale in Economia del Turismo sarà su base semestrale.

Il primo semestre avrà inizio a fine settembre e terminerà a gennaio; il secondo semestre inizierà a fine febbraio e terminerà a giugno.

Il calendario delle lezioni è consultabile al seguente indirizzo: <http://orariolezioni.didattica.unimib.it/Orario/>

Ciascun insegnamento prevede 6 appelli distribuiti lungo l'arco dell'anno accademico. Il calendario didattico è pubblicato sul sito della Scuola di Economia e statistica all'indirizzo <https://www.scuola-economia-statistica.unimib.it>.

Art.7 Prova finale

La prova finale consiste nella discussione pubblica di una dissertazione scritta relativa a un lavoro di ricerca (teorico e/o accompagnato da indagini sul campo) su un argomento attinente alle discipline inserite nel piano di studi, da cui si evinca il contributo personale del laureando.

L'elaborato potrà anche basarsi su un'eventuale esperienza di stage o di tirocinio formativo-professionale, sviluppata anche sotto il profilo teorico.

Lo studente sarà incoraggiato a sviluppare un interesse di ricerca già al termine del primo anno di corso, al fine sia di favorire il completamento della carriera scolastica entro il termine di due anni, sia di orientare la selezione degli insegnamenti a scelta da parte dello studente stesso.

La dissertazione scritta e la relativa discussione possono essere svolte anche in lingua inglese.

Art.8 Modalità di svolgimento della Prova finale

Il titolo di studio è conferito previo superamento di una prova finale che comporta l'acquisizione di 10 crediti formativi universitari, diretta alla verifica del raggiungimento degli obiettivi formativi del corso di studio.

La prova finale consiste nella redazione scritta di una tesi, il cui carattere di originalità sia manifesto. La tesi deve altresì dare conto della capacità dello studente di sviluppare in maniera autonoma un tema di ricerca e di procedere ad un corretto utilizzo delle fonti, dei dati e delle metodologie. Su richiesta dello studente la tesi può essere redatta e discussa in lingua inglese.

La tesi viene valutata da un'apposita Commissione, la cui modalità di formazione e numerosità sono definite in accordo con le disposizioni ministeriali. La valutazione della tesi segue ad una discussione pubblica nella quale lo studente sarà chiamato a presentare il tema oggetto di studio, le fonti utilizzate, la metodologia seguita e i risultati ottenuti.

Calcolo del punteggio: La Commissione, su proposta del relatore e ascoltata la valutazione del secondo relatore, attribuisce alla tesi un punteggio da zero a sette. Nell'attribuzione del punteggio, la Commissione prende in considerazione il corretto utilizzo delle fonti e delle metodologie di analisi, la rilevanza del contributo personale del candidato, nonché la qualità della presentazione. Verificati questi elementi, sarà attribuito un punteggio da zero a due in caso di tesi sufficiente; da tre a cinque in caso di tesi di qualità media e sei o sette punti in caso di tesi molto buona o eccellente; nel caso venga proposta la lode, per lavori eccellenti, essa può essere attribuita se e solo se i) la somma di punteggio di ammissione all'esame di laurea e di punteggio assegnato alla tesi di laurea sia almeno pari a 110/110; ii) la Commissione si trovi unanime nel valutare la manifesta originalità del lavoro.

Il numero degli appelli di laurea e la loro distribuzione lungo l'anno accademico sono decisi annualmente dal Consiglio della Scuola di Economia e Statistica, su approvazione del Dipartimento di Economia, metodi Quantitativi e Strategie di impresa, e tutte le informazioni relative sono pubblicate sul

portale di ateneo.

Art.9 Riconoscimento CFU e modalità di trasferimento

Si prevede l'accesso diretto per gli studenti che si trasferiscono da altro corso di laurea magistrale di questo o di altro ateneo appartenente alla classe LM76. Agli studenti che provengono da altro corso di laurea magistrale, di questo o di altro ateneo, appartenente a una classe diversa dalla LM76, saranno applicate le norme relative all'accesso al corso di laurea magistrale in Economia del Turismo. Il Consiglio di Coordinamento didattico, sentita la commissione trasferimenti e convalide esami, determinerà il numero di CFU relativi alla carriera pregressa che potranno essere riconosciuti.

In base al D.M. 270/2004 e alla L. 240/2010, le università possono riconoscere come crediti formativi universitari le conoscenze e abilità professionali certificate individualmente ai sensi della normativa vigente in materia, nonché altre conoscenze e abilità maturate in attività formative di livello postsecondario alla cui progettazione e realizzazione l'università abbia concorso per un massimo di 12 CFU, complessivamente tra corsi di laurea e laurea magistrale. Tale riconoscimento sarà demandato al Consiglio di Coordinamento Didattico.

Art.10 Attività di ricerca a supporto delle attività formative che caratterizzano il profilo del Corso di studio

Il corso di studio si avvale della ricerca scientifica svolta nei seguenti Dipartimenti dell'Università degli Studi di Milano-Bicocca:

- Dipartimento di Economia, Metodi Quantitativi e Strategie di Impresa
- Dipartimento di Scienze economico-Aziendali e Diritto per l'Economia
- Dipartimento di Statistica e Metodi Quantitativi

Art.11 Docenti del Corso di studio

I docenti che insegnano nel corso sono:

Federico Camerlenghi
Fausto Cavalli
Alessandra Corrado
Lorena Maria D'Agostino
Ana Maria Gonzalez Luna Corvera
Stefano Malatesta
Didier Paul Martial Massiani
Luca Mocarelli
Elisa Rancati
Luciano Salomoni
Daniel Torchia
Stefanie Karin Vogler
Mariangela Zenga

Art.12 Altre informazioni

Il corso di laurea magistrale in Economia del Turismo afferisce al Consiglio di Coordinamento Didattico di Economia del turismo, presieduto dalla Prof. Luca Mocarelli.

Per informazioni riguardanti il corso di studi gli studenti sono pregati di contattare il Presidente del corso di studio, via e-mail, email luca.mocarelli@unimib.it, o direttamente previo appuntamento.

Per tutte le informazioni relative ai singoli insegnamenti gli studenti possono consultare i relativi syllabi disponibili sulla piattaforma www.elearning.unimib.it e contattare il docente titolare del singolo insegnamento.

Per tutte le altre informazioni relative alla didattica gli studenti sono pregati di inviare una mail a: segr.didattica.ecoturs@unimib.it

Ai sensi del D.M n.1154 del 14.10.2021, i docenti di riferimento del corso sono:

Ana Maria Gonzales Luna Corvera, ssd L-LIN/07
Didier Paul Massiani, ssd SECS-P/06
Luca Mocarelli, ssd SECS-P/12
Elisa Rancati, ssd SECS-P/08
Luciano Salomoni ssd SECS-IUS/09
Mariangela Zenga, ssd SECS-S/05

La sede del corso di laurea magistrale in Economia del Turismo è l'Università degli Studi di Milano-Bicocca, Edificio U7, Via Bicocca degli Arcimboldi 8, 20126 Milano.

Sono possibili variazioni non sostanziali al presente regolamento didattico. In particolare, per gli insegnamenti indicati come a scelta, l'attivazione sarà subordinata al numero di studenti iscritti.

Classe/Percorso

Classe	Classe delle lauree magistrali in Scienze economiche per l'ambiente e la cultura (LM-76)
Percorso di Studio	PERCORSO COMUNE

Quadro delle attività formative

Caratterizzante				
Ambito disciplinare	CFU	Intervallo di CFU da RAD	SSD	Attività Formative
Economico	12	12 - 14	SECS-P/01	F7601M044M - PROGRAMMAZIONE ECONOMICA E POLITICHE DEL TURISMO, 6 CFU, OBB (Modulo dell'Attività formativa integrata PROGRAMMAZIONE ECONOMICO-TERRITORIALE E POLITICHE DEL TURISMO (F7601M052))
				F7601M048M - ECONOMIA DELL'AMBIENTE, 6 CFU, OBB (Modulo dell'Attività formativa integrata PROGRAMMAZIONE ECONOMICO-TERRITORIALE E POLITICHE DEL TURISMO (F7601M052))
Aziendale	22	19 - 22	SECS-P/07	F7601M058M - ORGANIZZAZIONE DELLE AZIENDE TURISTICHE, 5 CFU, OBB (Modulo dell'Attività formativa integrata ORGANIZZAZIONE E CONTROLLO DELLE AZIENDE (F7601M061))
				F7601M059M - CONTROLLO DELLE AZIENDE TURISTICHE, 5 CFU, OBB (Modulo dell'Attività formativa integrata ORGANIZZAZIONE E CONTROLLO DELLE AZIENDE (F7601M061))
		19 - 22	SECS-P/08	F7601M005M - MARKETING DEL TURISMO, 6 CFU, OBB (Modulo dell'Attività formativa integrata MARKETING E COMUNICAZIONE DEL TURISMO (F7601M005))

				F7601M006M - COMUNICAZIONE DEL TURISMO, 6 CFU, OBB (Modulo dell'Attività formativa integrata MARKETING E COMUNICAZIONE DEL TURISMO (F7601M005))
Statistico-matematico	8	8 - 10	SECS-S/05	F7601M043M - STATISTICA PER IL TURISMO: MODELLI E APPLICAZIONI, 8 CFU, OBB
Giuridico	10	10 - 13	IUS/10	F7601M041M - DIRITTO DELL'AMBIENTE, 5 CFU, OBB (Modulo dell'Attività formativa integrata DIRITTO DELL'AMBIENTE E DEI BENI CULTURALI (F7601M050))
				F7601M042M - LEGISLAZIONE DEI BENI CULTURALI, 5 CFU, OBB (Modulo dell'Attività formativa integrata DIRITTO DELL'AMBIENTE E DEI BENI CULTURALI (F7601M050))
Ambientale	6	6 - 8	M-GGR/02	F7601M024M - GEOGRAFIA DEL TURISMO, 6 CFU, OBB
Storico-artistico	6	6 - 8	SECS-P/12	F7601M025M - STORIA ECONOMICA DEL TURISMO, 6 CFU, OBB
Totale Caratterizzante	64	61 - 75		

Affine/Integrativa				
Ambito disciplinare	CFU	Intervallo di CFU da RAD	SSD	Attività Formative
Attività formative affini o integrative	34	18 - 36	INF/01	F7601M045M - INFORMATICA E PROGRAMMAZIONE PER IL TURISMO, 6 CFU, OPZ
		18 - 36	IUS/01	F7601M057M - DIRITTO DEL TURISMO, 6 CFU, OBB (Modulo dell'Attività formativa integrata DIRITTO DEL TURISMO PROGREDITO (F7601M060))
		18 - 36	IUS/09	F7601M020M - DIRITTO REGIONALE DEL TURISMO, 4 CFU, OBB (Modulo dell'Attività formativa integrata DIRITTO DEL TURISMO PROGREDITO (F7601M060))
		18 - 36	L-LIN/04	F7601M049M - CORSO DI CULTURA FRANCESE, 4 CFU, OPZ (Modulo dell'Attività formativa integrata LINGUA FRANCESE PER LE SCIENZE TURISTICHE (F7601M056))
				F7601M050M - LINGUA MAGISTRALE PER IL TURISMO - FRANCESE, 6 CFU,

				OPZ (Modulo dell'Attività formativa integrata LINGUA FRANCESE PER LE SCIENZE TURISTICHE (F7601M056))
		18 - 36	L-LIN/07	F7601M053M - CORSO DI CULTURA SPAGNOLA, 4 CFU, OPZ (Modulo dell'Attività formativa integrata LINGUA SPAGNOLA PER LE SCIENZE TURISTICHE (F7601M058))
				F7601M054M - LINGUA MAGISTRALE PER IL TURISMO - SPAGNOLO, 6 CFU, OPZ (Modulo dell'Attività formativa integrata LINGUA SPAGNOLA PER LE SCIENZE TURISTICHE (F7601M058))
		18 - 36	L-LIN/12	F7601M051M - CORSO DI CULTURA ANGLOSASSONE, 4 CFU, OPZ (Modulo dell'Attività formativa integrata LINGUA INGLESE PER SCIENZE TURISTICHE (F7601M057))
				F7601M052M - LINGUA MAGISTRALE PER IL TURISMO - INGLESE, 6 CFU, OPZ (Modulo dell'Attività formativa integrata LINGUA INGLESE PER SCIENZE TURISTICHE (F7601M057))
		18 - 36	L-LIN/14	F7601M055M - CORSO DI CULTURA TEDESCA, 4 CFU, OPZ (Modulo dell'Attività formativa integrata LINGUA TEDESCA PER LE SCIENZE TURISTICHE (F7601M059))
				F7601M056M - LINGUA MAGISTRALE PER IL TURISMO - TEDESCO, 6 CFU, OPZ (Modulo dell'Attività formativa integrata LINGUA TEDESCA PER LE SCIENZE TURISTICHE (F7601M059))
		18 - 36	SECS-S/01	F7601M065M - PRINCIPI DI INFERENZA, 3 CFU, OPZ (Modulo dell'Attività formativa integrata PRINCIPI DI INFERENZA PER LE APPLICAZIONI TURISTICHE (F7601M075))
				F7601M066M - APPLICAZIONI STATISTICHE PER IL

				TURISMO, 3 CFU, OPZ (Modulo dell'Attività formativa integrata PRINCIPI DI INFERENZA PER LE APPLICAZIONI TURISTICHE (F7601M075))
		18 - 36	SECS-S/05	F7601M017M - STATISTICA DELL'AMBIENTE FISICO-SOCIALE, 4 CFU, OBB (Modulo dell'Attività formativa integrata METODI STATISTICI PER IL TURISMO II (F7601M007))
				F7601M036M - METODI STATISTICI PER LA VALUTAZIONE DEI SERVIZI TURISTICI, 4 CFU, OBB (Modulo dell'Attività formativa integrata METODI STATISTICI PER IL TURISMO II (F7601M007))
		18 - 36	SECS-S/06	F7601M046M - MATEMATICA PER L'ECONOMIA DEI FENOMENI TURISTICI, 6 CFU, OPZ
Totale Affine/Integrativa	34	18 - 36		

A scelta dello studente

Ambito disciplinare	CFU	Intervallo di CFU da RAD	SSD	Attività Formative
A scelta dello studente	8	8 - 8	IUS/10	
		8 - 8	NN	F7601M900 - ATTIVITA' A SCELTA SVOLTE IN ERASMUS, 8 CFU, OPZ
		8 - 8	SECS-P/01	
		8 - 8	SECS-P/08	
Totale A scelta dello studente	8	8 - 8		

Lingua/Prova Finale

Ambito disciplinare	CFU	Intervallo di CFU da RAD	SSD	Attività Formative
Per la prova finale	10	10 - 12	PROFIN_S	F7601M003 - PROVA FINALE MAGISTRALE, 10 CFU, OBB
Totale Lingua/Prova Finale	10	10 - 12		

Altro

Ambito disciplinare	CFU	Intervallo di CFU da RAD	SSD	Attività Formative
Ulteriori conoscenze linguistiche	2	2 - 2	NN	F7601M064 - ULTERIORI CONOSCENZE LINGUISTICHE PER IL TURISMO - FRANCESE, 2 CFU, OPZ
				F7601M065 - ULTERIORI CONOSCENZE LINGUISTICHE PER IL TURISMO - TEDESCO,

				2 CFU, OPZ
				F7601M063 - ULTERIORI CONOSCENZE LINGUISTICHE PER IL TURISMO - INGLESE, 2 CFU, OPZ
				F7601M066 - ULTERIORI CONOSCENZE LINGUISTICHE PER IL TURISMO - SPAGNOLO, 2 CFU, OPZ
Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	2	2 - 4	NN	F7601M076 - ALTRE CONOSCENZE TURISTICHE UTILI PER L'INSERIMENTO NEL MONDO DEL LAVORO, 2 CFU, OBB
Totale Altro	4	4 - 6		
Totale	120	101 - 137		

Percorso di Studio: PERCORSO COMUNE (GGG)

CFU totali: 168, di cui 94 derivanti da AF obbligatorie e 74 da AF a scelta

1° Anno (anno accademico 2024/2025)

Attività Formativa	CFU	Classe	TAF	Ambito	SSD	Obblig.
DIRITTO DELL'AMBIENTE E DEI BENI CULTURALI (F7601M050)	10	LM-76	B	Giuridico		Si
Moduli						
LEGISLAZIONE DEI BENI CULTURALI (F7601M042M)	5				IUS/10	
DIRITTO DELL'AMBIENTE (F7601M041M)	5				IUS/10	
GEOGRAFIA DEL TURISMO (F7601M011)	6	LM-76	B	Ambientale	M-GGR/02	Si
INFORMATICA E PROGRAMMAZIONE PER IL TURISMO (F7601M053)	6	LM-76	C	Attività formative affini o integrative	INF/01	No
MARKETING E COMUNICAZIONE DEL TURISMO (F7601M005)	12	LM-76	B	Aziendale		Si
Moduli						
MARKETING DEL TURISMO (F7601M005M)	6				SECS-P/08	
COMUNICAZIONE DEL TURISMO (F7601M006M)	6				SECS-P/08	
MATEMATICA PER L'ECONOMIA DEI FENOMENI TURISTICI (F7601M054)	6	LM-76	C	Attività formative affini o integrative	SECS-S/06	No
PRINCIPI DI INFERENZA PER LE APPLICAZIONI TURISTICHE (F7601M075)	6	LM-76	C	Attività formative affini o integrative		No
Moduli						
APPLICAZIONI STATISTICHE PER IL TURISMO (F7601M066M)	3				SECS-S/01	
PRINCIPI DI INFERENZA (F7601M065M)	3				SECS-S/01	
PROGRAMMAZIONE ECONOMICO-TERRITORIALE E POLITICHE DEL TURISMO (F7601M052)	12	LM-76	B	Economico		Si
Moduli						
ECONOMIA DELL'AMBIENTE (F7601M048M)	6				SECS-P/01	
PROGRAMMAZIONE ECONOMICA E POLITICHE DEL TURISMO (F7601M044M)	6				SECS-P/01	
STATISTICA PER IL TURISMO: MODELLI E APPLICAZIONI (F7601M051)	8	LM-76	B	Statistico-matematico	SECS-S/05	Si
STORIA ECONOMICA DEL TURISMO (F7601M012)	6	LM-76	B	Storico-artistico	SECS-P/12	Si

2° Anno (anno accademico 2025/2026)

Attività Formativa	CFU	Classe	TAF	Ambito	SSD	Obblig.

ALTRE CONOSCENZE TURISTICHE UTILI PER L'INSERIMENTO NEL MONDO DEL LAVORO (F7601M076)	2	LM-76	F	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	NN	Si
ATTIVITA' A SCELTA SVOLTE IN ERASMUS (F7601M900)	8	LM-76	D	A scelta dello studente	NN	No
DIRITTO DEL TURISMO PROGREDITO (F7601M060)	10	LM-76	C	Attività formative affini o integrative		Si
Moduli DIRITTO DEL TURISMO (F7601M057M)	6				IUS/01	
DIRITTO REGIONALE DEL TURISMO (F7601M020M)	4				IUS/09	
LINGUA FRANCESE PER LE SCIENZE TURISTICHE (F7601M056)	10	LM-76	C	Attività formative affini o integrative		No
Moduli LINGUA MAGISTRALE PER IL TURISMO - FRANCESE (F7601M050M)	6				L-LIN/04	
CORSO DI CULTURA FRANCESE (F7601M049M)	4				L-LIN/04	
LINGUA INGLESE PER SCIENZE TURISTICHE (F7601M057)	10	LM-76	C	Attività formative affini o integrative		No
Moduli CORSO DI CULTURA ANGLOSASSONE (F7601M051M)	4				L-LIN/12	
LINGUA MAGISTRALE PER IL TURISMO - INGLESE (F7601M052M)	6				L-LIN/12	
LINGUA SPAGNOLA PER LE SCIENZE TURISTICHE (F7601M058)	10	LM-76	C	Attività formative affini o integrative		No
Moduli CORSO DI CULTURA SPAGNOLA (F7601M053M)	4				L-LIN/07	
LINGUA MAGISTRALE PER IL TURISMO - SPAGNOLO (F7601M054M)	6				L-LIN/07	
LINGUA TEDESCA PER LE SCIENZE TURISTICHE (F7601M059)	10	LM-76	C	Attività formative affini o integrative		No
Moduli LINGUA MAGISTRALE PER IL TURISMO - TEDESCO (F7601M056M)	6				L-LIN/14	
CORSO DI CULTURA TEDESCA (F7601M055M)	4				L-LIN/14	
METODI STATISTICI PER IL TURISMO II (F7601M007)	8	LM-76	C	Attività formative affini o integrative		Si
Moduli METODI STATISTICI PER LA VALUTAZIONE	4				SECS-S/05	

DEI SERVIZI TURISTICI (F7601M036M) STATISTICA DELL'AMBIENTE FISICO-SOCIALE (F7601M017M)	4				SECS-S/05	
ORGANIZZAZIONE E CONTROLLO DELLE AZIENDE (F7601M061) Moduli	10	LM-76	B	Aziendale		Si
CONTROLLO DELLE AZIENDE TURISTICHE (F7601M059M)	5				SECS-P/07	
ORGANIZZAZIONE DELLE AZIENDE TURISTICHE (F7601M058M)	5				SECS-P/07	
PROVA FINALE MAGISTRALE (F7601M003)	10	LM-76	E	Per la prova finale	PROFIN_S	Si
ULTERIORI CONOSCENZE LINGUISTICHE PER IL TURISMO - FRANCESE (F7601M064)	2	LM-76	F	Ulteriori conoscenze linguistiche	NN	No
ULTERIORI CONOSCENZE LINGUISTICHE PER IL TURISMO - INGLESE (F7601M063)	2	LM-76	F	Ulteriori conoscenze linguistiche	NN	No
ULTERIORI CONOSCENZE LINGUISTICHE PER IL TURISMO - SPAGNOLO (F7601M066)	2	LM-76	F	Ulteriori conoscenze linguistiche	NN	No
ULTERIORI CONOSCENZE LINGUISTICHE PER IL TURISMO - TEDESCO (F7601M065)	2	LM-76	F	Ulteriori conoscenze linguistiche	NN	No