

Università degli Studi di Milano-Bicocca

Regolamento didattico

Corso di Studio	E1805M - ECONOMIA AZIENDALE E MANAGEMENT
Tipo di Corso di Studio	Laurea
Classe	Scienze dell'economia e della gestione aziendale (L-18 R)
Anno Ordinamento	2026/2027
Anno Regolamento (coorte)	2026/2027

Presentazione

Struttura didattica di riferimento	DIPARTIMENTO DI SCIENZE ECONOMICO-AZIENDALI E DIRITTO PER L'ECONOMIA - PAOLA AGNESE BONGINI - ALESSANDRO CANDIDO - ALICE MAZZUCHELLI
Docenti di Riferimento	- FRANCESCO GIOVANNI PAOLETTI - DARIO SCARPA - VANDA TULLI - DANIELA VISETTI
Tutor	- FRANCESCO NICOLO' OSBORNE - ALESSIA PEDRAZZOLI - DARIO SCARPA
Durata	3 Anni
CFU	180
Titolo Rilasciato	Laurea in ECONOMIA AZIENDALE E MANAGEMENT
Titolo Congiunto	No
Doppio Titolo	No
Modalità Didattica	Prevalentemente a distanza
Lingua/e in cui si tiene il Corso	Italiano
Indirizzo internet del Corso di Studio	https://www.unimib.it/didattica/offerta-formativa/corsi-laurea-iscrizioni/area-economico-statistica-laurea-triennale

Il corso è	Corso di nuova istituzione
Massimo numero di crediti riconoscibili	48
Corsi della medesima classe	E1806M - MARKETING, COMUNICAZIONE AZIENDALE E MERCATI GLOBALI, E1807M - ECONOMIA E AMMINISTRAZIONE DELLE IMPRESE, E1808M - ECONOMIA, BANCA E FINANZA
Programmazione accessi	Programmazione locale
Posti Programmazione Locale	150
Obbligo di tirocinio	No
Sedi del Corso	MILANO (Responsabilità Didattica)

Art.1 Il Corso di studio in breve

Il corso di laurea EMA è rivolto prioritariamente a studenti e studentesse che intendono conciliare la carriera scolastica con altre carriere (lavorative, sportive, artistiche) e che necessitano di gestire lo studio in modo flessibile. L'acquisizione delle conoscenze e competenze è infatti possibile attraverso metodi didattici innovativi che prevedono una combinazione di didattica in presenza e di didattica a distanza interattiva. Le attività in presenza si svolgono il sabato mattina, così da conciliare le attività lavorative e formative dei discenti. Un'ulteriore flessibilità offerta dal CdS è la possibilità di diluire il percorso di apprendimento in un arco di tempo più lungo (6 anni) rispetto ai tradizionali 3 anni previsti dalle lauree di primo livello.

Il curriculum offre una solida base economico-aziendale, arricchita da competenze giuridiche e quantitative, essenziali per un'analisi multidisciplinare della complessa e dinamica realtà socio-economica. Il corso di laurea prevede momenti laboratoriali basati sulla metodologia del design thinking e momenti di formazione per acquisire conoscenze e competenze utili all'uso di strumenti informatici nella gestione aziendale.

Gli sbocchi occupazionali riguardano imprese, enti pubblici, società di consulenza, organizzazioni non profit, e start-up di nuove iniziative imprenditoriali.

Al termine del CdS viene rilasciato il titolo di Laurea in Economia Aziendale e Management. Il titolo consente l'accesso a Lauree Magistrali e Master di primo livello in Italia e all'estero secondo le modalità stabilite nei rispettivi regolamenti.

The Bachelor of Science in Business Administration and Management (EMA) is a three-year program primarily targeted to students who wish to combine their academic career with other careers (professional, sporting, artistic) and who need to manage their studies in a flexible manner. Knowledge and skills are acquired through innovative teaching methods that combine blended in-person instruction, including laboratory-based instruction, with interactive distance learning. In-person sessions are scheduled on Saturday, allowing students to balance their work and educational responsibilities. An additional flexibility offered by the Degree in Business Administration and Management is a 6-year part-time pathway. Working students can thus choose to spread their learning over a longer time frame than the traditional 3-year bachelor's degree. The official language of the Degree is Italian. However, elective courses in the third year are delivered in English.

The three years of the curriculum are structured around courses primarily related to the fields of business and management. Additionally, economic, legal, and quantitative disciplines are integrated to enable students to analyze the rapidly evolving economic and social landscape using an interdisciplinary approach. The degree program incorporates practical laboratory sessions using the design thinking methodology and training sessions to equip students with the knowledge and skills to use IT tools in business administration.

The EMA degree program has a dual objective: to provide students with skills directly applicable to the job market and to establish a strong foundation for further academic pursuits at the master's level. In terms of the former, EMA graduates acquire knowledge and skills that are valuable for employment or career advancement across various functions within private, public, and non-profit organizations,

including start-up entrepreneurial activities. The graduate in Business Administration and Management combines traditional knowledge of business administration and management with an understanding of the challenges associated with sustainability and corporate social responsibility.

Art.2 Obiettivi formativi specifici e descrizione del percorso formativo

Obiettivi formativi del corso di laurea in Economia Aziendale e Management sono fornire una solida conoscenza delle discipline economico-aziendali e la padronanza degli strumenti di analisi quali-quantitativa atti a comprendere la complessità del contesto economico, politico e giuridico a supporto delle scelte in ambito contabile, controllo di gestione, finanza, marketing e vendite, gestione aziendale delle aziende operanti in settori privati, pubblici e non-profit a livello nazionale e internazionale.

Il laureato in Economia Aziendale e Management acquisisce sia competenze direttamente spendibili sul mercato del lavoro, sia una solida base per la continuazione del percorso accademico in una laurea magistrale o in un master di I livello. Con riferimento alle prime, in particolare, il laureato in Economia Aziendale e Management acquisisce conoscenze e competenze spendibili per l'inserimento o la progressione di carriera in diverse funzioni aziendali di organizzazioni private, pubbliche e non-profit.

I laureati del corso di laurea in Economia Aziendale e Management possiedono competenze date dall'insieme formativo ottenuto per intersezione di aree disciplinari diverse, ciascuna delle quali apporta elementi necessari a definire il profilo del laureato nel suo ruolo di supporto alle funzioni aziendali di amministrazione, gestione aziendale, marketing e finanza, con sensibilità rispetto alle tematiche della sostenibilità economico-finanziaria e dell'impatto sociale. Tale formazione interdisciplinare è resa oggi necessaria dall'evoluzione del contesto economico, politico e sociale attuale che richiedono l'intreccio delle competenze acquisite nel percorso di studi. Il laureato in Economia Aziendale e Management dispone di competenze chiave inerenti all'analisi dei modelli di business sostenibili, l'identificazione delle opportunità di sviluppo aziendale mediante l'integrazione delle pratiche etiche e socialmente responsabili nelle operazioni aziendali. Il laureato è in grado di raccogliere, analizzare e interpretare dati relativi all'impatto economico-aziendale delle attività aziendali, fornendo informazioni per la formulazione di strategie di miglioramento ed è capace di contribuire a sviluppare strategie innovative che tengano conto delle sfide globali, dell'evoluzione del mercato e delle aspettative dei consumatori, creando valore sia per l'azienda che per la società. Inoltre, è in grado di comunicare in modo chiaro ed efficace le strategie di sostenibilità e di coinvolgere internamente ed esternamente gli stakeholder.

Il corso di laurea prevalentemente a distanza in Economia Aziendale e Management è rivolto prioritariamente a studenti e studentesse impegnati in attività lavorative (cd lavoratori studenti), che intendano completare efficacemente la propria formazione con un ciclo di studio terziario conciliando il proprio impegno universitario con quello lavorativo. L'acquisizione delle conoscenze e competenze è infatti possibile attraverso metodi didattici innovativi che prevedono una combinazione di didattica in presenza, anche di natura laboratoriale, e didattica a distanza interattiva, attività progettuale, lavori di gruppo, ecc.. Per ogni insegnamento, sono previste attività didattiche e formative svolte anche a distanza. Le attività in presenza si svolgono in orari tardo pomeridiani/serali e il sabato mattina, così da conciliare attività lavorative e formative dei discenti.

Le premesse che hanno portato alla progettazione del corso di studio prevalentemente a distanza da parte dei proponenti rappresentano una declinazione delle azioni stabilite nel piano strategico di Ateneo 2023/2025 (pag. 21). Inoltre, sono finalizzate a soddisfare la domanda di formazione da parte di studenti- lavoratori e di tutti coloro che per esigenze diverse non possono frequentare corsi di laurea erogati in modalità convenzionale. Tale domanda è consistente sia in riferimento alla popolazione studentesca dei corsi di laurea in ambito economico dell'Università di Milano-Bicocca, sia in riferimento al panorama regionale e nazionale degli ultimi anni.

Per permettere agli studenti di conciliare studio e lavoro, tutti i 19 insegnamenti previsti dal piano di studi del CdS in Economia Aziendale e Management prevedono la combinazione di:

- Didattica Erogativa (DE), basata sulla presenza del docente in aula con i discenti e viene, dunque, erogata prevalentemente in presenza, anche con possibilità di fruizione sincrona da remoto e successiva messa a disposizione della registrazione per gli studenti sulla piattaforma e-learning; e

- Didattica Interattiva (DI), svolta esclusivamente a distanza.

La Didattica Interattiva, progettata e realizzata per favorire l'apprendimento progressivo dei discenti, si avvale della piattaforma e-learning di Ateneo, uno dei Learning Management System più utilizzati al mondo in ambito accademico e formativo.

L'unico insegnamento che non prevede obbligatoriamente una didattica a distanza è quello a scelta libera dello studente.

La Didattica Erogativa non supera mai i 2 CFU per insegnamento, mentre la Didattica Interattiva varia tra i 4 e 5 CFU per insegnamento, a seconda della modalità di erogazione (blended o telematica).

Gli insegnamenti erogati al primo e secondo anno sono in modalità blended (2 ore di DE e 4 ore di DI) ad eccezione di Management per la sostenibilità (1° anno) e Global marketing e sostenibilità (2° anno), entrambi erogati in modalità telematica (1 ora di DE e 5 ore DI). Al terzo anno i tre insegnamenti obbligatori sono in modalità blended, mentre i due insegnamenti opzionali in una rosa di sei sono erogati in modalità telematica. Complessivamente, tenendo conto che 1 CFU corrisponde a 6 ore di didattica, la didattica a distanza (Didattica Interattiva) rappresenta più del 70% delle ore di didattica erogate dal CdS.

I tre anni del percorso formativo si articolano in insegnamenti afferenti soprattutto all'area aziendale ed economica, ma anche alle aree delle discipline giuridiche e quantitative, essenziali per poter analizzare con approccio interdisciplinare la realtà economica e sociale in forte e rapida evoluzione.

Al primo anno sono previsti insegnamenti obbligatori, di area aziendale, di diritto, di ambito economico e di ambito matematico, insegnamenti tutti finalizzati a far acquisire le conoscenze, abilità e gli strumenti necessari allo studente di economia aziendale e management per conoscere e comprendere il sistema delle aziende, il sistema delle rilevazioni dei fenomeni aziendali e la relativa rendicontazione, il management e l'organizzazione aziendale, il contesto economico in cui operano le aziende, i principi e la normativa che regolano e condizionano i rapporti tra aziende e soggetti terzi, i principali metodi e modelli matematici utili per le decisioni aziendali.

Al primo anno è inoltre prevista l'acquisizione di una idoneità di lingua inglese (livello B1), utile per affrontare adeguatamente 2 insegnamenti opzionali erogati in inglese al terzo anno.

Il secondo anno sono previsti ulteriori insegnamenti obbligatori:

- in ambito aziendale: per apprendere e applicare come la gestione aziendale viene a sinterizzarsi in reporting utili a valutare e conoscere le performance conseguite dall'azienda e cogliere gli elementi di sintesi per apprezzare la durabilità e sostenibilità dell'azienda dal punto di vista economico finanziario; per conoscere e applicare le diverse tecniche, strategie e processi di pianificazioni della funzione marketing, le strategie manageriali di marketing per operare su mercati internazionali e affrontare le sfide globali; per essere in grado di comprendere la reale natura di un problema gestionale, esaminando le diverse criticità nelle differenti forme e impatti all'interno della struttura aziendale, e saper costruire una metodologia comune nella gestione delle problematiche; per conoscere i principali schemi di ragionamento usati nelle scienze sociali e nei processi di assunzione delle decisioni in ambito aziendale, sapendo analizzare le caratteristiche di tali schemi, le loro diverse applicazioni, e i bias cognitivi propri del ragionamento umano;

- in ambito economico: per conoscere teorie macroeconomiche di base utili alla spiegazione del funzionamento dei sistemi economici, in economia chiusa e aperta, nel breve, medio e lungo periodo, così da acquisire criteri interpretativi delle ragioni e dei risultati delle azioni di politica economica; per conoscere gli strumenti di analisi e interpretazione dell'attività di regolazione dei mercati e di tutela della concorrenza attraverso le politiche antitrust, ed è in grado di analizzare e valutare le politiche antitrust, i protocolli operativi, le procedure e i test suggeriti dall'analisi economica;

- in ambito giuridico: per conoscere le regole che governano il funzionamento dell'impresa individuale e collettiva, comprendendo le ragioni che stanno alla base delle scelte operate dal legislatore e verificando in che misura esse diano luogo ad un temperamento efficiente degli interessi coinvolti, così da poter individuare la disciplina giuridica applicabile alle diverse situazioni che si presentano all'impresa e alle opzioni strategiche che essa intende porre in atto, individuando gli strumenti giuridici utilizzabili e sa proporre, in relazione a potenzialità, vincoli e rischi, le soluzioni più consapevoli;

- in ambito statistico: per conoscere le corrette tecniche statistiche da utilizzare come supporto nei processi decisionali che caratterizzano i contesti aziendali, per sapere come gestire l'incertezza dei risultati aziendali e come tendere al miglioramento della qualità della gestione, mediante alcune

tecniche di elaborazione dei dati;

- in ambito informatico: per conoscere, saper interpretare e utilizzare i principali dati per le decisioni aziendali e i sistemi informativi a supporto del management.

Al terzo anno il percorso di studi prevede insegnamenti obbligatori:

- di ambito aziendale: per conoscere i sistemi di controllo interno a supporto delle decisioni aziendali, i fondamenti delle politiche e strategie aziendali, per saper formulare previsioni aziendali a breve e medio periodo, in coerenza con le strategie e politiche aziendali, i sistemi di finanziamento a disposizione dell'azienda, finalizzati a perseguire la durabilità e sostenibilità aziendale dal punto di vista economico e finanziario.

- di ambito giuridico: per conoscere i concetti fondamentali, di teoria generale e di diritto positivo e dei principi fondamentali del diritto pubblico italiano per saper interpretare e applicare i principi fondamentali del diritto costituzionale e del diritto amministrativo.

Inoltre al terzo anno di corso, gli studenti inseriscono nel piano di studi due insegnamenti opzionali in una rosa proposta potendo così costruire una personalizzazione del percorso in relazione a attitudini e interessi dei discenti, da spendere sia nel mondo del lavoro, sia quale primo approfondimento propedeutico al corso di laurea magistrale prescelto. La personalizzazione del percorso rappresenta una opportunità di caratterizzazione della figura professionale formata dal corso di laurea triennale, con temi di attualità affrontati negli insegnamenti opzionali in lingua inglese oltre che nell'esame a scelta libera del terzo anno. In alternativa, lo studente può avvalersi delle recenti modifiche introdotte al DM 270/2004 (Decreto 6/6/2023 N.96) che prevedono all'art. 11 il nuovo comma «4-bis. I regolamenti didattici assicurano la possibilità, su richiesta dello studente, di

conseguire il titolo secondo un piano di studi individuale comprendente anche attività formative diverse da quelle previste dal regolamento didattico, purché in coerenza con l'ordinamento didattico del corso di studi dell'anno

accademico di immatricolazione.».

Il corso di laurea prevede insegnamenti anche con attività laboratoriali attraverso la metodologia del design thinking e attività formative per sviluppare creatività e pensiero critico.

Il percorso formativo prevede inoltre altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro, come ulteriori attività formative.

Risultati di apprendimento attesi, espressi tramite i Descrittori europei del titolo di studio, disciplinari (Conoscenza e comprensione e Capacità di applicare conoscenza e comprensione, declinati per aree) e trasversali (Autonomia di giudizio, Abilità comunicative, Capacità di apprendimento).

Area Economia aziendale

Conoscenza e comprensione

Il laureato ha solide conoscenze e capacità di comprensione dei sistemi aziendali, anche con specifico riferimento alla conoscenza:

- dei concetti fondamentali di analisi critica delle principali dimensioni aziendali (istituzionale, organizzativa e gestionale) nell'ambito dei diversi contesti reali di riferimento (assetti aziendali, criteri guida dell'azione economica, comportamenti, responsabilità sociale e etica degli attori interni all'azienda);

- dei sistemi di rilevazione contabili, delle scritture contabili atte a rilevare i fenomeni di gestione aziendali e delle scritture di fine esercizio finalizzate alla redazione del bilancio di esercizio secondo il criterio della competenza economica;

- delle tematiche legate ai processi decisionali, organizzativi e gestionali dell'impresa, focalizzando l'attenzione sugli strumenti di analisi e gestione strategica, nonché sugli aspetti organizzativi e sui principali processi in cui si sostanzia la gestione operativa;

- degli strumenti necessari per una corretta gestione aziendale, con riferimento alla dimensione economica e sociale che caratterizza l'attuale contesto competitivo e alle competenze necessarie ad implementare il paradigma della sostenibilità in un contesto globale;

- degli approcci al pensiero critico, fondendo i metodi design thinking e creative thinking nelle loro attività per elaborare un processo iterativo ed esplorativo;

- del funzionamento di un sistema organizzativo, nelle dimensioni del comportamento individuale e di gruppo, delle strutture organizzative, dell'organizzazione del lavoro e della gestione delle risorse umane;

- del marketing e le sue interazioni con le altre funzioni aziendali, della dimensione competitiva del marketing, anche alla luce della globalizzazione, dell'intensificazione della pressione competitiva e la diffusione delle tecnologie digitali (Marketing strategico ed operativo, pianificazione strategica di marketing, analisi del comportamento del consumatore, ricerche di mercato e ricerche di marketing, segmentazione, targeting e posizionamento, digital e social media marketing, la gestione del prodotto, del prezzo, della distribuzione della comunicazione nelle politiche di marketing);
- dei principi di base della teoria della finanza aziendale necessari per comprendere il funzionamento della finanza aziendale all'interno delle imprese non finanziarie (l'analisi finanziaria e la pianificazione d'impresa, il costo del capitale, la struttura finanziaria ottimale e le decisioni di finanziamento delle imprese).

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato è in grado di analizzare i problemi di funzionamento e di governo economico delle aziende e le specifiche situazioni aziendali, nonché di definire le variabili essenziali per la formulazione della strategia aziendale. Nello specifico, nel percorso formativo ha acquisito:

- capacità di contribuire alla progettazione (design thinking), gestione, e valutazione delle attività aziendali in aziende e organizzazioni pubbliche, private e non profit;
- capacità di procedere alla rilevazione, valutazione ed al trattamento di dati economico-aziendali anche tramite il ricorso ad adeguati sistemi informativi;
- capacità di interpretare principali indicatori di performance aziendale e loro applicazione nei diversi contesti;
- capacità di analizzare il contesto competitivo per valutare ed individuare l'opportuno posizionamento aziendale;
- capacità di comprendere la centralità del cliente quale filosofia gestionale strategica per l'azienda;
- capacità di utilizzare gli strumenti e i principi di base della pianificazione e della gestione delle strategie di marketing;
- capacità di applicare i principi dell'analisi strategica, della sostenibilità e delle modalità di creazione del vantaggio competitivo;
- capacità di analizzare criticamente i vari fenomeni economici settoriali, nazionali ed internazionali ed identificare e trattare le implicazioni economiche, sociali e competitive nelle diverse scelte strategiche;
- capacità di sperimentare nuovi strumenti con un approccio iterativo ed esplorativo e di acquisire know-how sul processo creativo e sul piano operativo, competenza necessaria in ambienti lavorativi multidisciplinari.

Inoltre, il laureato può caratterizzare il proprio percorso formativo con i due insegnamenti opzionali e con l'insegnamento a scelta libera, acquisendo specifiche competenze su temi di attualità affrontati negli insegnamenti erogati in inglese e riconducibili a: Blockchain and digital finance; Digital marketing and brand management; Public management and social entrepreneurship; Project management and entrepreneurial development; ESG governance, business evaluation and integrated reporting.

In particolare, la didattica erogativa e interattiva, anche grazie a modalità didattiche innovative (business game, role playing, training outdoor, flipped classroom, ecc.), permette al laureato di applicare quanto appreso con un buon grado di capacità di problem solving.

I risultati di apprendimento sono verificati tramite prove d'esame, svolte in forma scritta e/o orale, e attraverso i progetti elaborati e presentati dal discente.

Area Economia politica

Conoscenza e comprensione

Il laureato ha una buona conoscenza e comprensione dei fenomeni economici, in particolare ha:

- conoscenza dei concetti e strumenti analitici essenziali della teoria microeconomica moderna quali le scelte del consumatore, produzione e costi di impresa, equilibrio di mercato in concorrenza perfetta, monopolio, scelte in condizioni di incertezza, elementi di teoria dei giochi, e oligopolio;
- comprensione della complessità della storia economica e in particolare l'interazione tra le idee economiche e le altre motivazioni indagate (culturali, istituzionali, sociali), che contribuiscono a spiegare i fatti economici e la storia d'impresa;

- conoscenza delle teorie macroeconomiche di base utili alla spiegazione del funzionamento dei sistemi economici, in economia chiusa e aperta, nel breve, medio e lungo periodo;
- conoscenza delle scelte e delle strategie delle imprese nei mercati in concorrenza perfetta, monopolio ed oligopolio insieme ai loro effetti sul mercato e il benessere sociale;
- comprensione del ruolo del potere di mercato: le sue fonti, strategie per l'acquisizione, conseguenze, nonché il ruolo delle politiche pubbliche più importanti.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato è in grado di comprendere ed interpretare gli eventi che si manifestano all'interno dei sistemi economici e di dimostrare la comprensione critica dei modelli teorici appresi; nello specifico ha sviluppato nel percorso di studi:

- abilità relative all'apprendimento, all'indagine ed all'analisi delle scelte degli agenti economici secondo i paradigmi della teoria micro e macroeconomica;
- capacità di comprendere le problematiche proprie dei sistemi economici moderni e di acquisire criteri interpretativi delle ragioni e dei risultati delle azioni di politica economica;
- capacità di affrontare le problematiche proprie dei mercati e dei sistemi economici moderni, dimostrando la comprensione dei concetti espressi nella letteratura di base, anche attraverso il riconoscimento di modelli che esemplificano i concetti teorici e la loro applicazione empirica;
- capacità di affrontare le problematiche proprie dei mercati non concorrenziali e del potere di mercato, con particolare riferimento alle sue fonti, alle strategie di acquisizione, alle conseguenze e al ruolo delle politiche pubbliche per la concorrenza.

Inoltre, nel percorso formativo il discente può inserire l'insegnamento opzionale di History of globalization.

I laureati acquisiscono i suddetti risultati di apprendimento attraverso le diverse attività didattiche, sia di tipo erogativo sia interattivo. I risultati di apprendimento sono verificati tramite prove d'esame, sostenute in forma scritta e/o orale.

Area Giuridica

Conoscenza e comprensione

Il laureato nel percorso di studi attraverso gli insegnamenti di diritto acquisisce :

- conoscenza critica delle fonti del diritto privato, dei diritti e della circolazione giuridica;
- conoscenza delle obbligazioni, del contratto in generale, della responsabilità extracontrattuale, del contratto di consumo, della nozione di consumatore, della responsabilità del produttore, della pubblicità ingannevole;
- conoscenza degli strumenti di regolazione del mercato;
- conoscenza dell'attività d'impresa e distinzioni rispetto ad altre attività di natura economica, delle diverse forme di esercizio dell'impresa e dei diversi tipi di società per l'esercizio dell'impresa in forma collettiva;
- conoscenza della struttura patrimoniale e finanziaria dei diversi tipi di società e della struttura di governo dei diversi tipi di società;
- conoscenza critica degli istituti fondamentali del diritto pubblico: le fonti giuridiche, il sistema costituzionale e i principi a fondamento dell'ordinamento giuridico con confronto con gli ordinamenti europei rispetto ai meccanismi decisionali ed alle politiche pubbliche
- conoscenza del sistema delle libertà e dei doveri pubblici e della regolazione pubblica e degli strumenti di governo dell'economia

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato nel percorso di studi ha sviluppato la capacità di applicare le conoscenze giuridiche al contesto d'impresa, nel complesso dei rapporti che la stessa può avere sia nella sfera privatistica sia in quella pubblicistica. In particolare, al termine del percorso di studi ha:

- capacità di comprendere le fonti del diritto e dei meccanismi di loro produzione e conoscere le nozioni fondamentali del diritto privato, pubblico e commerciale;
- padronanza nel linguaggio giuridico e di aver compreso gli istituti giuridici;
- capacità di interpretare e governare le dimensioni giuridiche che possono influenzare l'operatività e

l'amministrazione delle aziende e delle organizzazioni;

- capacità di collegare le regole di funzionamento economiche e sociali dei mercati, delle aziende e delle organizzazioni alla normativa di riferimento.

I laureati acquisiscono i suddetti risultati di apprendimento attraverso attività didattiche sia erogative sia interattive. I risultati di apprendimento sono verificati tramite prove d'esame, svolte in forma scritta e/o orale.

Area Statistica-matematica e informatica

Conoscenza e comprensione

Il laureato, al termine del percorso di studi, acquisisce conoscenza dei principali metodi atti allo studio matematico e statistico dei fenomeni economici riferibili alla realtà aziendale. Nello specifico, il laureato attraverso le attività formative di ambito quantitativo e informatico sviluppa:

- conoscenza degli strumenti matematici di base per la comprensione di semplici modelli matematici in economia;
- conoscenza di base degli strumenti matematici e finanziari utili alle applicazioni economiche;
- conoscenza del calcolo della probabilità e delle tecniche statistiche per il trattamento di dati campionari provenienti da contesti economico-aziendali e tecniche statistiche per il monitoraggio ed il miglioramento della qualità nei processi aziendali;
- conoscenza dei principali metodi e strumenti informatici utilizzati dalle aziende private e dalle istituzioni pubbliche;
- conoscenze pratiche ed operative, riguardanti la misura, il rilevamento e il trattamento dei dati pertinenti all'analisi economica nei suoi vari aspetti applicativi;
- conoscenza dei metodi di analisi e di valutazione di dati e dei big data, di costruzione di scenari, e degli strumenti per collegare tale valutazione alle scelte aziendali;
- conoscenza delle tecnologie web (social media) a supporto dei servizi digitali (pubblici e privati) e delle strategie aziendali.

La verifica del risultato di apprendimento e della capacità di comprensione dei concetti presentati nel corso di studi avviene mediante il coinvolgimento del discente in aula durante la lezione frontale, nelle forme di didattica interattiva previste, e mediante le prove di accertamento delle conoscenze costituite da esami scritti con domande a risposte chiuse e aperte, e svolgimento di esercizi, ed esami orali.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

I laureati, al termine del percorso di studi, sanno individuare lo strumento matematico-statistico più adatto alla comprensione dei processi aziendali e al loro miglioramento. Nello specifico i laureati hanno sviluppato:

- capacità di analisi di funzioni di variabili reali;
- capacità di individuare le corrette tecniche statistiche da utilizzare come supporto nei processi decisionali che caratterizzano i contesti aziendali;
- capacità di gestire l'incertezza dei risultati aziendali e tendere al miglioramento della qualità dei processi aziendali, mediante alcune tecniche di elaborazione dei dati;
- capacità ad interpretare i risultati ottenuti e sviluppo di un proprio spirito critico nella lettura di tabulati e grafici, anche prodotti da terze parti, per l'analisi dei fenomeni economici;
- capacità di valutazione e trattamento di dati economico-aziendali, anche tramite il ricorso ad adeguati supporti informatici;
- capacità di contribuire alla programmazione di interventi e decisioni di tipo aziendale basati sui dati, coniugando la valutazione dei dati economici, demografici e sociali con la dimensione aziendale e con i vincoli giuridici e normativi;
- capacità di descrivere, interpretare e valutare processi aziendali tramite strumenti e metodi tipici delle discipline statistico-matematiche ed informatiche;
- Big data analytics.

Art.3 Profili professionali e sbocchi occupazionali

Profilo professionale: Esperto in analisi economico aziendali e manageriali

Funzioni:

Il laureato in Economia aziendale assiste gli specialisti nella ricerca e nell'acquisizione di informazioni utili per esigenze specifiche delle aziende, gestisce e analizza basi di dati economici ed aziendali, elabora dati per l'assunzione di decisioni aziendali e per comunicare il valore creato agli stakeholder, supporta gli specialisti nell'analisi teorica ed empirica dei sistemi economici e dei mercati, supporta fattivamente i manager delle funzioni aziendali di amministrazione, gestione aziendale, marketing e finanza, anche con sensibilità rispetto alle tematiche della sostenibilità economico-finanziaria e dell'impatto sociale, e più in generale supporta i manager di aziende nella individuazione di strategie innovative che integrano la sostenibilità nell'intero processo decisionale, promuovendo l'efficienza economica e sociale.

Competenze

Il laureato in Economia Aziendale e Management dispone di competenze chiave inerenti l'analisi dei modelli di business sostenibili, l'identificazione delle opportunità di sviluppo aziendale mediante l'integrazione delle pratiche etiche e socialmente responsabili nelle operazioni aziendali. Questo laureato è in grado di raccogliere, analizzare e interpretare dati relativi all'impatto economico-aziendale delle attività aziendali, fornendo informazioni per la formulazione di strategie di miglioramento ed è capace di contribuire a sviluppare strategie innovative che tengano conto delle sfide globali, dell'evoluzione del mercato e delle aspettative dei consumatori, creando valore sia per l'azienda che per la società. Inoltre, è in grado di comunicare in modo chiaro ed efficace le strategie di sostenibilità e di coinvolgere internamente ed esternamente gli stakeholder.

In sintesi, il laureato EMA rappresenta un profilo professionale che può contribuire nel supportare ogni tipo di organizzazione verso un futuro più sostenibile, integrando anche principi etici e sociali nelle operazioni e decisioni strategiche.

Art.4 Norme relative all'accesso

Per l'ammissione al Corso di Laurea occorre essere in possesso del titolo di scuola secondaria superiore richiesto dalla normativa in vigore o di altro titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto idoneo.

Art.5 Modalità di ammissione

Il corso di laurea in Economia Aziendale e Management è a numero programmato. Sono previsti 150 posti, di cui 2 riservati agli studenti extra-Ue non residenti in Italia. La numerosità è determinata per consentire lo svolgimento delle attività ibride e laboratoriali.

La procedura di accesso per l'ammissione al corso di laurea in Economia aziendale e Management, al pari degli altri corsi di area economica dell'Ateneo, prevede due fasi:

a) sostenere il TOLC-E (Test Cisia - Economia) presso una delle sedi accreditate, tra cui l'Università degli Studi di Milano-Bicocca. Le informazioni per l'accesso al test e l'elenco delle date sono disponibili sul sito del Cisia. Il TOLC-E è articolato in quattro moduli con l'obiettivo di verificare le competenze in matematica, logica, comprensione del testo e lingua inglese, secondo le modalità descritte sul sito del Cisia. Ai fini dell'inserimento nella graduatoria di accesso al corso vengono presi in considerazione i risultati conseguiti nei soli primi tre moduli (matematica, logica e comprensione del testo) ed è richiesto il raggiungimento di una soglia minima nella sezione di matematica pari a un punteggio di 4 e il raggiungimento di un punteggio complessivo minimo pari a 13 (esclusa la prova di inglese);

b) iscriversi alla/e procedura/e previste dall'Ateneo per l'ammissione ai corsi di laurea dell'area economica e statistica. Il bando di concorso è pubblicato sul sito dell'Ateneo. Gli idonei collocatisi in posizione utile in graduatoria possono immatricolarsi al corso di laurea prescelto fino alla copertura dei posti disponibili nei tempi e nei modi previsti dal bando.

Art.6 Organizzazione del Corso

Il corso di laurea prevede l'attribuzione di crediti alle attività formative di base (48 CFU), alle attività formative caratterizzanti (79 CFU), alle attività formative affini ed integrative (26 CFU) e ad altre attività formative, tra cui quelle a scelta dello studente.

6.1 ATTIVITÀ FORMATIVE DI BASE

Le attività formative di base costituiscono la parte più rilevante degli insegnamenti. Sono impartite prevalentemente nei primi due anni e forniscono le competenze fondamentali per il proseguimento del percorso di studi.

6.2 ATTIVITÀ FORMATIVE CARATTERIZZANTI

Le attività formative caratterizzanti, impartite prevalentemente nel secondo e terzo anno, vanno a consolidare e ad approfondire le tematiche peculiari del percorso di studi.

6.3 ATTIVITÀ AFFINI O INTEGRATIVE

Le attività affini o integrative completano la preparazione dello studente, al fine di fornire un'idonea preparazione sia per il mercato del lavoro sia per l'eventuale prosecuzione degli studi nei percorsi di laurea magistrale.

6.4 ATTIVITÀ FORMATIVE A SCELTA DELLO STUDENTE

Gli studenti possono conseguire i 12 CFU riservati a tali attività mediante il superamento delle prove di verifica relative agli insegnamenti di laurea triennale o a ciclo unico selezionati nell'ambito dell'offerta formativa dell'Ateneo. Gli studenti possono inoltre conseguire questi CFU in seguito alla frequenza dei corsi proposti dall'Ateneo e finalizzati allo sviluppo di soft skills, sulla base delle modalità di convalida stabilite dal Consiglio di Coordinamento Didattico.

Percorso di studi per studenti a tempo pieno (3 anni):

I ANNO OBBLIGATORI:

Economia aziendale (9 CFU)
Contabilità e Bilancio per le decisioni aziendali (6 CFU)
Management per la Sostenibilità (12 CFU)
Diritto privato (6 CFU)
Economia e storia economica (15 CFU)
Matematica per l'azienda (10 CFU)
Lingua inglese – idoneità (3 CFU)

II ANNO OBBLIGATORI:

Statistica per l'economia aziendale e il management (6 CFU)
Performance Aziendali e Reporting per la Sostenibilità economica finanziaria (6 CFU)
Macroeconomia (6 CFU)
Global Marketing e Sostenibilità (12 CFU)
Organizzazione aziendale (6 CFU)
Diritto commerciale (8 CFU)
Economia della regolamentazione e della concorrenza (6 CFU)
Metodi e analisi dei dati per le decisioni aziendali (8 CFU)

III ANNO OBBLIGATORI

Business Intelligence e Management Accounting (7 CFU)
Diritto pubblico generale (6 CFU)
Strategia e Finanza Aziendale (12 CFU)

2 INSEGNAMENTI A SCELTA (12 CFU) (erogati in lingua inglese):

Public Management and Social Entrepreneurship (6 CFU)
ESG governance, business evaluation and integrated reporting (6 CFU)
Digital Marketing and brand management (6 CFU)

Blockchain and Digital Finance (6 CFU)
Project management and entrepreneurial development (6 CFU)
History of globalization (6 CFU)

Attività a libera scelta dello studente (12 CFU)
Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro (9 CFU)
Prova finale (3 CFU).

Percorso di studio per studenti a tempo parziale (6 anni):

I ANNO part time (30 CFU)
Economia aziendale (9 CFU)
Management per la Sostenibilità (12 CFU)
Diritto privato (6 CFU)
Lingua inglese – idoneità (3 CFU)

II ANNO part-time (31 CFU)
Contabilità e Bilancio per le decisioni aziendali (6 CFU)
Economia e storia economica (15 CFU)
Matematica per l'azienda (10 CFU)

III ANNO part-time (32 CFU)
Statistica per l'economia aziendale e il management (6 CFU)
Performance Aziendali e Reporting per la Sostenibilità economico finanziaria (6 CFU)
Global Marketing e Sostenibilità (12 CFU)
Diritto commerciale (8 CFU)

IV ANNO part-time (26 CFU)
Macroeconomia (6 CFU)
Organizzazione aziendale (6 CFU)
Economia della regolamentazione e della concorrenza (6 CFU)
Metodi e analisi dei dati per le decisioni aziendali (8 CFU)

V ANNO part-time (31 CFU)
Business Intelligence e Management Accounting (7 CFU)
Strategia e Finanza Aziendale (12 CFU)
Attività a libera scelta dello studente (12 CFU)

VI ANNO part-time (30 CFU)
Diritto pubblico generale (6 CFU)
2 INSEGNAMENTI A SCELTA, 12 CFU (erogati in lingua inglese):
Public Management and Social Entrepreneurship (6 CFU)
ESG governance, business evaluation, and integrated reporting (6 CFU)
Digital Marketing and brand management (6 CFU)
Blockchain and Digital Finance (6 CFU)
Project management and entrepreneurial development (6 CFU)
History of globalization (6 CFU)
Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro (9 CFU)
Prova finale (3 CFU)

6.5 INSEGNAMENTI E UNITÀ DIDATTICHE IN INGLESE

Al terzo anno sono previsti insegnamenti opzionali in lingua inglese, per favorire un ambiente di

apprendimento multiculturale e aprire il corso di studi all'internazionalizzazione.

6.6 LINGUA STRANIERA

Il corso di laurea prevede il riconoscimento di 3 CFU per la conoscenza della lingua inglese a livello B1. Tali CFU possono essere acquisiti mediante il superamento della prova di idoneità, secondo le modalità stabilite dalla Commissione Lingue di Ateneo, consultabili sul sito web dell'Ateneo (<https://www.unimib.it/didattica/lingue-unimib/idoneita-ateneo-eaccertamento-linguistico>).

In conformità con la delibera del Senato Accademico del 3 luglio 2006, i CFU previsti per la lingua inglese devono essere acquisiti prima di sostenere gli esami del secondo e del terzo anno.

Gli studenti già in possesso di una certificazione di lingua inglese di livello B1 (o superiore) riconosciuta dall'Ateneo possono evitare di sottoporsi a nuove verifiche e richiedere il riconoscimento automatico dei 3 CFU richiesti.

6.7 ABILITÀ INFORMATICHE

Il corso di laurea prevede che lo studente conosca i principi di base dell'informatica, della gestione dei dati per le decisioni aziendali e dei sistemi informativi a supporto del management. Pertanto, è previsto un insegnamento specifico, Metodi e analisi dei dati per le decisioni aziendali (8 CFU).

6.8 ALTRE CONOSCENZE UTILI PER L'INSERIMENTO NEL MONDO DEL LAVORO

I CFU di "Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro" possono essere acquisiti con le seguenti modalità:

- a) partecipazione ai percorsi platinum iBicocca (<http://ibicocca.it/>), con riconoscimento dei 3 CFU assegnati a ciascun percorso;
- b) partecipazione ad almeno tre percorsi Bbetween, previo riconoscimento del Consiglio di Coordinamento Didattico. La partecipazione ai percorsi Bbetween è certificata dagli Open Badge. Ad ogni open badge viene riconosciuto 1 CFU.
- c) superamento di uno o più dei corsi di certificazione e-learning di Bloomberg, ad esempio Bloomberg Market Concepts o Bloomberg Finance Fundamentals (<https://www.biblio.unimib.it/it/node/1271>). Per ogni corso certificato sono assegnati 3 CFU.
- d) altre attività eventualmente proposte e appositamente regolamentate dal Consiglio di Coordinamento Didattico.

L'esperienza di stage può essere scelta come modalità per l'ottenimento di un massimo di 3 CFU nell'ambito delle "Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro". Lo stage può essere cercato e attivato secondo le modalità descritte sul sito dell'Ateneo (<https://www.unimib.it/servizi/stage-e-tirocini>). Al termine dello stage, la cui durata non può essere inferiore ad un mese, il tutor universitario, in caso di valutazione positiva delle attività svolte, provvede al riconoscimento dei relativi crediti.

Gli studenti lavoratori possono concordare con il Coordinatore del CdS le modalità di riconoscimento della propria attività lavorativa per le "Ulteriori conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro", fino ad un massimo di 3 CFU.

6.9 FORME DIDATTICHE

Nell'ambito del CdS EMA, 1 CFU corrisponde a 6 ore di didattica e a 19 ore di autoapprendimento. Il piano di studi si compone di insegnamenti erogati in modalità:

- blended learning, che prevede 2 ore di didattica erogativa (DE) e 4 ore di didattica interattiva (DI);
- telematica, che prevede 1 ora di DE e 5 ore DI.

La didattica erogativa è svolta in presenza e/o tramite lezioni in web conference sincrone. La didattica interattiva, progettata e realizzata per favorire l'apprendimento progressivo degli studenti, si avvale della piattaforma e-learning dell'Ateneo.

6.10 MODALITÀ DI VERIFICA DEL PROFITTO

La verifica del conseguimento dei risultati attesi è effettuata esclusivamente in presenza, in conformità al regolamento di Ateneo.

Il profitto dello studente viene accertato mediante esame orale o scritto e orale. Possono contribuire alla valutazione lavori concordati con i docenti e svolti durante i corsi, quali, presentazioni di lavori, individuali e/o di gruppo, ma valutati singolarmente, di elaborati, a seconda delle caratteristiche degli insegnamenti e delle proposte dei singoli docenti.

Dettagli sulla modalità di verifica e valutazione di ogni singolo insegnamento previsto nel piano didattico sono disponibili sul sito e-learning del Corso di Studio (<https://elearning.unimib.it/course/index.php?categoryid=9497>) alla voce INSEGNAMENTI.

6.11 FREQUENZA

Il corso di studio in Economia aziendale e management non prevede la frequenza obbligatoria; tuttavia, la partecipazione alle attività didattiche è fortemente consigliata.

Qualora tra gli iscritti siano presenti studenti-atleti inseriti nel programma Dual Career, trova applicazione quanto previsto dalle indicazioni di Ateneo e dall'articolo 21 del Regolamento Studenti. A partire dall'anno accademico 2021/2022 l'Ateneo ha infatti istituito, per gli studenti atleti in possesso dei requisiti richiesti, il percorso Dual Career (<https://www.unimib.it/studiare/opportunita-studio/dual-career>), che prevede una serie di misure di valorizzazione e supporto finalizzate a consentire la conciliazione tra impegni sportivi di alto livello e percorso universitario. Il programma include, in particolare, forme di flessibilità nella frequenza delle attività didattiche e nello svolgimento degli esami. Per l'applicazione delle misure previste si fa riferimento alle indicazioni pubblicate dall'Ateneo.

6.12 PIANO DI STUDIO

Il piano di studio è l'insieme delle attività formative obbligatorie, delle attività previste come opzionali e delle attività formative scelte autonomamente dallo studente in coerenza con l'ordinamento e il regolamento didattico del corso di studio, fatto salvo quanto previsto dal Regolamento didattico d'ateneo.

All'atto dell'iscrizione al primo anno, allo studente viene automaticamente attribuito un piano di studio (piano di studio statutario, coerente con la scelta di iscrizione a tempo pieno o parziale). Successivamente, lo studente deve presentare un proprio piano di studio, indicando le attività opzionali e quelle a scelta.

Il piano di studio è approvato dal Consiglio di Coordinamento Didattico. Le modalità e le scadenze per la presentazione del piano sono definite dal Regolamento di Ateneo. Il diritto dello studente di sostenere prove di verifica relative ad un'attività formativa è subordinato alla presenza dell'attività stessa nell'ultimo piano di studio approvato. Per quanto non previsto, si rinvia al Regolamento degli Studenti di Ateneo.

6.13 ATTIVITÀ FORMATIVE SOSTENIBILI ALL'ESTERO. Lo studente può usufruire di periodi di studio presso università estere convenzionate, in Paesi appartenenti o meno all'Unione europea, da svolgersi nell'ambito dei programmi attualmente in essere. Per ulteriori dettagli si rimanda alla sezione Mobilità internazionale del sito di ateneo al link <https://www.unimib.it/internazionalizzazione/bicocca-international/mobilita-internazionale>.

6.14 ATTIVITÀ DI ORIENTAMENTO E TUTORATO

Viene attivato un tutorato in itinere specificamente dedicato agli aspetti didattici e organizzativi del CdS. Come per gli altri corsi di area economica e statistica dell'Ateneo è inoltre previsto un tutorato matricole per orientare le matricole nei diversi servizi offerti dall'Ateneo e per agevolare i discenti nell'ingresso della comunità e realtà universitaria. L'obiettivo è supportare in modo mirato gli studenti, in particolare i lavoratori-studenti, nel loro percorso formativo, prevenendo la dispersione e il ritardo negli studi e promuovendo una partecipazione attiva alla vita universitaria in tutte le sue forme.

Nell'ambito del corso di studi, un ruolo particolare è svolto dai tutor disciplinari a supporto delle attività a distanza. I tutor monitorano l'apprendimento progressivo degli studenti, sollecitano la partecipazione e l'interazione nelle attività e supportano il docente nel coordinare l'assegnazione e nel monitoraggio dello stato di avanzamento dei project work dei discenti.

L'orientamento in itinere è finalizzato al supporto agli studenti/esse durante il loro percorso formativo.

È svolto dal Coordinatore del CdS e dai docenti di riferimento. Tra le attività svolte, in particolare, vi è il supporto nell'individuazione degli esami da scegliere in sede di compilazione o di modifica del piano di studi. Tale attività di indirizzo è finalizzata alla definizione del percorso formativo più coerente con le prospettive individuali dopo il conseguimento della laurea triennale, sia in caso di prosecuzione degli studi, sia in caso di orientamento verso il mondo del lavoro. Un'importante attività di orientamento è svolta anche dai tutor disciplinari del CdS, che accompagnano e supportano gli studenti nel loro percorso universitario.

6.15 SCANSIONE DELLE ATTIVITÀ FORMATIVE E APPELLI D'ESAME

L'organizzazione della didattica del CdS in Economia aziendale e Management è su base semestrale. Orientativamente, le lezioni del primo semestre vanno dall'ultima settimana di settembre a gennaio, mentre quelle del secondo semestre dall'ultima settimana di febbraio a metà giugno. L'orario delle lezioni è consultabile al link: <https://gestioneorari.didattica.unimib.it/PortaleStudentiUnimib/index.php?view=easycourse&lang=it> o tramite l'App Bicocca University.

Gli appelli d'esame sono organizzati in base all'attività didattica. Ciascun insegnamento prevede sei appelli di esame distribuiti in quattro sessioni: invernale (gennaio-febbraio), primaverile (aprile), estiva (giugno-luglio) e autunnale (settembre). Il calendario didattico è consultabile al link: <https://gestioneorari.didattica.unimib.it/PortaleStudentiUnimib/>.

Art.7 Prova finale

La prova finale consiste nella redazione da parte del laureando di un elaborato scritto su argomenti relativi alle discipline che sono state oggetto di studio durante il corso. Il tema e il titolo dell'elaborato sono concordati con un docente/relatore che coordina e supervisiona il lavoro sviluppato dal laureando. Di norma, l'elaborato ha per argomento i temi trattati in una disciplina che sia stata inserita dallo studente nel piano di studio e può consistere in una elaborazione di contenuto teorico, oppure applicato, oppure può seguire ad una esperienza di stage svolta dallo studente e configurarsi come relazione di stage. La prova finale consente anche al laureando di sviluppare capacità di apprendimento autonomo. Nella stesura dell'elaborato il laureando dimostra abilità comunicativa nella trasmissione dei contenuti e del metodo adottato. Infine, nelle considerazioni conclusive, il laureando esprime capacità di analisi critica ed autonomia di giudizio, per i temi oggetto della prova finale.

Art.8 Modalità di svolgimento della Prova finale

Il titolo di studio è conferito previo superamento della prova finale, che comporta l'acquisizione di 3 CFU, finalizzata alla verifica del raggiungimento degli obiettivi formativi del corso di studio. La prova finale consiste nella redazione scritta di un elaborato svolto sotto la guida di uno o più docenti su un argomento coerente con gli obiettivi formativi del corso di studio. Su richiesta dello studente, l'elaborato può essere redatto anche in inglese. La valutazione finale è a cura di un'apposita Commissione in coerenza con il Regolamento di Ateneo.

Per le lauree triennali non è prevista la discussione dell'elaborato e il titolo viene conferito durante una cerimonia di proclamazione, in cui si attribuisce il punteggio finale di laurea. Il punteggio viene attribuito secondo le disposizioni pubblicate sul sito dell'Ateneo (<https://www.unimib.it/studiare/servizi-studenti-e-laureati/segreterie/laurearsi/economia>). Il numero degli appelli di laurea e la loro distribuzione lungo l'anno accademico sono decisi annualmente dal CCd, su approvazione del Dipartimento di Scienze Economico-Aziendali e Diritto per l'Economia e tutte le informazioni relative sono pubblicate sul portale di Ateneo.

Art.9 Riconoscimento CFU e modalità di trasferimento

I criteri relativi all'accesso per il trasferimento degli studenti che provengono da altro corso di laurea, di questo o di altro ateneo, sono definiti nel bando per l'ammissione all'anno accademico 2026/2027, pubblicato sul sito dell'Ateneo.

Il Consiglio di Coordinamento Didattico determina il numero di cfu riconoscibili dalla carriera pregressa. Le medesime regole valgono per i laureati in altre discipline e per gli studenti che intendono richiedere il riconoscimento di crediti acquisiti in carriere chiuse per decadenza o rinuncia.

In base al D.M. 931 del 04/07/2024, le università possono riconoscere come crediti formativi universitari: a) conoscenze e abilità professionali, certificate ai sensi della normativa vigente in materia, nonché di altre conoscenze e abilità maturate in attività formative di livello post-secondario; b) attività formative svolte nei cicli di studio presso gli istituti di formazione della pubblica amministrazione, nonché alle altre conoscenze e abilità maturate in attività formative di livello post-secondario, alla cui progettazione e realizzazione l'università abbia concorso; c) conseguimento da parte dello studente di medaglia olimpica o paralimpica ovvero del titolo di campione mondiale assoluto, campione europeo assoluto o campione italiano assoluto nelle discipline riconosciute dal Comitato olimpico nazionale italiano o dal Comitato italiano paralimpico. Con riferimento alle lettere a), b), c), il limite massimo di crediti riconoscibili è pari a 48 CFU ed è demandato al Consiglio di Coordinamento Didattico.

Art.10 Attività di ricerca a supporto delle attività formative che caratterizzano il profilo del Corso di studio

Il corso di studio si avvale della ricerca scientifica svolta nei seguenti dipartimenti dell'Università degli Studi di Milano-Bicocca:

- Dipartimento di Scienze Economico-Aziendali e di Diritto per l'Economia (www.diseade.unimib.it)
- Dipartimento di Statistica e Metodi Quantitativi (www.dismeq.unimib.it)

Art.11 Docenti del Corso di studio

BONGINI PAOLA AGNESE
BORRONI CLAUDIO GIOVANNI
CANDIDO ALESSANDRO
CHIERICI ROBERTO
CORVO LUIGI
CUSA EMANUELE
DI FOGGIA GIACOMO
DONI FEDERICA
MARAFIOTI ELISABETTA
MARTINI MATTIA
MAZZUCHELLI ALICE
MELLINATO GIULIO
ONGARO GIULIO
PAOLETTI FRANCESCO GIOVANNI
PEDRAZZOLI ALESSIA
RESMINI LAURA SANTA
ROSSI EMANUELE FILIBERTO
SCARPA DARIO
TULLI VANDA
VISETTI DANIELA
ZENGÀ MARIANGELA

Art.12 Altre informazioni

Sede del corso:

Università degli Studi di Milano Bicocca, via Bicocca degli Arcimboldi, 8, Edificio U7, 20126 Milano
Per informazioni riguardanti il corso di studi gli studenti possono contattare la Prof.ssa Laura Resmini (email: laura.resmini@unimib.it), Presidente del Consiglio di Coordinamento Didattico del CdL.

Per tutte le informazioni relative ai singoli insegnamenti, gli studenti possono consultare i relativi syllabi disponibili sulla piattaforma e-learning all'indirizzo: <https://elearning.unimib.it/> e contattare il docente titolare del singolo insegnamento.

Per tutte le informazioni relative ai singoli insegnamenti, gli studenti possono consultare i relativi syllabi disponibili sulla piattaforma elearning all'indirizzo <https://elearning.unimib.it/> e contattare il docente titolare del singolo insegnamento.

Per ulteriori informazioni consultare il sito web:

www.unimib.it/didattica/offerta-formativa/corsi-laurea-iscrizioni/area-economico-statistica-laurea-triennale

Sono possibili variazioni al presente regolamento didattico. In particolare, per gli insegnamenti indicati come a scelta, l'attivazione sarà subordinata al numero degli studenti iscritti.

Classe/Percorso

Classe

Scienze dell'economia e della gestione aziendale
(L-18 R)

Percorso di Studio

PERCORSO COMUNE

Quadro delle attività formative

Base				
Ambito disciplinare	CFU	Intervallo di CFU da RAD	SSD	Attività Formative
Discipline Economiche	9	8 - 16	ECON-01/A	E1805M005-1 - MICROECONOMIA, 9 CFU, OBB (Modulo dell'Attività formativa integrata ECONOMIA E STORIA ECONOMICA (E1805M005))
Discipline Aziendali	27	18 - 32	ECON-06/A	E1805M001-1 - ECONOMIA AZIENDALE, 9 CFU, OBB
				E1805M002-1 - CONTABILITÀ E BILANCIO PER LE DECISIONI AZIENDALI, 6 CFU, OBB
				E1805M008-1 - PERFORMANCE AZIENDALI E REPORTING PER LA SOSTENIBILITÀ ECONOMICA FINANZIARIA, 6 CFU, OBB
		18 - 32	ECON-07/A	E1805M003-1 - MANAGEMENT, 6 CFU, OBB (Modulo dell'Attività formativa integrata MANAGEMENT PER LA SOSTENIBILITÀ (E1805M003))
Discipline Statistiche e Matematiche	6	6 - 12	STAT-02/A	E1805M031-1 - STATISTICA PER L'ECONOMIA AZIENDALE ED IL MANAGEMENT, 6 CFU, OBB
Discipline Giuridiche	6	6 - 12	GIUR-01/A	E1805M004-1 - DIRITTO PRIVATO, 6 CFU, OBB
Totale Base	48	38 - 72		

Caratterizzante				
Ambito disciplinare	CFU	Intervallo di CFU da RAD	SSD	Attività Formative
Discipline Aziendali	43	36 - 48	ECON-06/A	E1805M003-2 - DESIGN, CRITICAL AND CREATIVE THINKING, 6 CFU, OBB

				(Modulo dell'Attività formativa integrata MANAGEMENT PER LA SOSTENIBILITÀ (E1805M003))
				E1805M015-1 - BUSINESS INTELLIGENCE E MANAGEMENT ACCOUNTING, 7 CFU, OBB
				E1805M017-1 - STRATEGIA E POLITICA AZIENDALE, 6 CFU, OBB (Modulo dell'Attività formativa integrata STRATEGIA E FINANZA AZIENDALE (E1805M017))
		36 - 48	ECON-07/A	E1805M010-1 - MARKETING, 6 CFU, OBB (Modulo dell'Attività formativa integrata GLOBAL MARKETING E SOSTENIBILITÀ (E1805M010))
				E1805M010-2 - MANAGEMENT INTERNAZIONALE E GLOBAL MARKETING, 6 CFU, OBB (Modulo dell'Attività formativa integrata GLOBAL MARKETING E SOSTENIBILITÀ (E1805M010))
		36 - 48	ECON-08/A	E1805M011-1 - ORGANIZZAZIONE AZIENDALE, 6 CFU, OBB
		36 - 48	ECON-09/A	E1805M017-2 - FINANZA AZIENDALE, 6 CFU, OBB (Modulo dell'Attività formativa integrata STRATEGIA E FINANZA AZIENDALE (E1805M017))
Discipline Economiche	12	8 - 16	ECON-01/A	E1805M009-1 - MACROECONOMIA, 6 CFU, OBB
		8 - 16	ECON-04/A	E1805M013-1 - ECONOMIA DELLA REGOLAMENTAZIONE E DELLA CONCORRENZA, 6 CFU, OBB
Discipline Quantitative	10	10 - 18	STAT-04/A	E1805M030-1 - MATEMATICA GENERALE PER L' AZIENDA ED IL MANAGEMENT, 5 CFU, OBB (Modulo dell'Attività formativa integrata MATEMATICA PER L'AZIENDA (E1805M030))
				E1805M030-2 - MATEMATICA FINANZIARIA PER L'

				AZIENDA ED IL MANAGEMENT, 5 CFU, OBB (Modulo dell'Attività formativa integrata MATEMATICA PER L'AZIENDA (E1805M030))
Discipline Giuridiche	14	12 - 18	GIUR-02/A	E1805M012-1 - DIRITTO COMMERCIALE, 8 CFU, OBB
		12 - 18	GIUR-05/A	E1805M016-1 - DIRITTO PUBBLICO GENERALE, 6 CFU, OBB
Totale Caratterizzante	79	66 - 100		

Affine/Integrativa				
Ambito disciplinare	CFU	Intervallo di CFU da RAD	SSD	Attività Formative
Attività formative affini o integrative	26	26 - 48	ECON-06/A	E1805M018-1 - PUBLIC MANAGEMENT AND SOCIAL ENTREPRENEURSHIP, 6 CFU, OPZ
				E1805M019-1 - ESG GOVERNANCE, BUSINESS EVALUATION AND INTEGRATED REPORTING, 6 CFU, OPZ
				E1805M022-1 - PROJECT MANAGEMENT AND ENTREPRENEURIAL DEVELOPMENT, 6 CFU, OPZ
		26 - 48	ECON-07/A	E1805M020-1 - DIGITAL MARKETING AND BRAND MANAGEMENT, 6 CFU, OPZ
		26 - 48	ECON-09/B	E1805M021-1 - BLOCKCHAIN AND DIGITAL FINANCE, 6 CFU, OPZ
		26 - 48	IINF-05/A	E1805M014-1 - METODI E ANALISI DEI DATI PER LE DECISIONI AZIENDALI, 8 CFU, OBB
		26 - 48	STEC-01/B	E1805M005-2 - STORIA ECONOMICA D'IMPRESA, 6 CFU, OBB (Modulo dell'Attività formativa integrata ECONOMIA E STORIA ECONOMICA (E1805M005))
				E1805M023-1 - HISTORY OF GLOBALIZATION, 6 CFU, OPZ
Totale Affine/Integrativa	26	26 - 48		

A scelta dello studente				
Ambito disciplinare	CFU	Intervallo di CFU da RAD	SSD	Attività Formative
A scelta dello studente	12	12 - 12	ECON-01/A	

		12 - 12	ECON-06/A	
		12 - 12	ECON-07/A	
		12 - 12	ECON-09/A	
		12 - 12	NN	
		12 - 12	STAT-04/A	
		12 - 12	STEC-01/B	
Totale A scelta dello studente	12	12 - 12		

Lingua/Prova Finale				
Ambito disciplinare	CFU	Intervallo di CFU da RAD	SSD	Attività Formative
Per la prova finale	3	3 - 3	PROFIN_S	E1805M025 - PROVA FINALE, 3 CFU, OBB
Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	3	0 - 6	NN	LING - LINGUA INGLESE, 3 CFU, OBB
Totale Lingua/Prova Finale	6	3 - 9		

Altro				
Ambito disciplinare	CFU	Intervallo di CFU da RAD	SSD	Attività Formative
Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	9	1 - 9	NN	E1805M029 - ALTRE CONOSCENZE UTILI PER L'INSERIMENTO NEL MONDO DEL LAVORO, 1 CFU, OPZ
				E1805M024 - ALTRE CONOSCENZE UTILI PER L'INSERIMENTO NEL MONDO DEL LAVORO, 9 CFU, OPZ
				E1805M026 - STAGE, 3 CFU, OPZ
				E1805M028 - ALTRE CONOSCENZE UTILI PER L'INSERIMENTO NEL MONDO DEL LAVORO, 3 CFU, OPZ
Totale Altro	9	1 - 15		

Totale	180	146 - 256		
--------	-----	-----------	--	--