



Manifesto Annuale degli Studi a.a. 2026/2027

Corso di Laurea magistrale in MANAGEMENT E DESIGN DEI SERVIZI (LM-63 R)

1. OFFERTA FORMATIVA

Nell'anno accademico 2026/2027 è attivato presso il Dipartimento di Scienze Economico-Aziendali e Diritto per l'Economia il **Corso di Laurea magistrale in Management e design dei servizi**.

- primo anno (con riferimento al Regolamento didattico del Corso di studio 2026/27)
- secondo anno (con riferimento al Regolamento didattico del Corso di studio 2025/26)

Il Regolamento didattico è pubblicato sul sito del Corso di studio, alla pagina:

<https://mages.unimib.it/le-attivita-e-il-percorso-formativo/guida-studenti/>

2. AMMISSIONE E IMMATRICOLAZIONE AL CORSO DI STUDIO

Possono accedere al corso di laurea i laureati triennalisti che siano in possesso di un diploma di laurea previsto dalle seguenti classi - L-14 Scienze dei servizi giuridici - L-41 Statistica 13/04/2026 Pagina 9/21 - L-16 Scienze dell'amministrazione e dell'organizzazione - L-40 Sociologia - L-39 Servizio sociale - L-18 Scienze dell'economia e della gestione aziendale - L-33 Scienze economiche o degli equivalenti diplomi previsti dalla normativa del precedente ordinamento (triennale) di cui al D.M. 509. Inoltre i candidati dovranno essere in possesso di una certificazione di conoscenza della lingua inglese, rilasciata da un Ateneo o riconosciuta dall'Ateneo, pari al livello B2

Il corso di laurea magistrale è a numero programmato. Per l'anno accademico 2026/2027 sono previsti al primo anno 130 posti dei quali 120 destinati a studenti UE, 2 destinati a studenti extra UE e 2 riservati agli studenti Marco Polo. Inoltre, sulla base del Protocollo d'intesa tra il Ministro per la Pubblica Amministrazione e l'Università degli Studi di Milano Bicocca, per l'anno accademico 2026/2027, 6 posti saranno riservati a lavoratori in servizio presso la Pubblica Amministrazione. Per il dettaglio delle modalità di ammissione si rinvia al bando di concorso che verrà pubblicato sul sito d'Ateneo. Oltre all'iscrizione annuale (tempo pieno), lo studente potrà effettuare una iscrizione part-time optando per un impegno a tempo parziale, con le modalità definite nell'art. 12 del Regolamento degli studenti.

Se con numero programmato: Le informazioni sul bando di concorso con le relative modalità di partecipazione e le scadenze per l'immatricolazione sono disponibili qui:

<https://www.unimib.it/studiare/corsi-laurea-iscrizioni/informazioni/management-e-design-dei-servizi-bandi-ammissione>

3. MODALITÀ DI TRASFERIMENTO E RICONOSCIMENTO CFU

Nell'anno 2025/2026 è stato attivato il primo anno del Corso di studio a seguito dell'adeguamento alla nuova classe di laurea, come definita dal DM 1649/2023. Si specifica che nell'a.a. 2026/2027, potranno essere convalidate attività del presente Regolamento solo se già attive nell'anno accademico stesso. Le convalide di eventuali insegnamenti che si attiveranno in anni successivi all'a.a.26/27 dovranno essere richieste per esposto dallo studente all'inizio dell'anno accademico di riferimento. Le modalità di ammissione per trasferimento degli studenti che provengono da altro corso di laurea, di questo o di altro ateneo, sono consultabili nella pagina del Corso di studio sul sito di ateneo. Il Consiglio di Coordinamento Didattico è l'organo competente a deliberare ai fini del riconoscimento di CFU. Il criterio in base al quale verranno trasformati in crediti gli esami sostenuti presso altre sedi secondo i vecchi ordinamenti (lauree quadriennali o quinquennali), è di seguito specificato: 1 esame annuale: 12 crediti formativi universitari 1 esame semestrale: 6 crediti formativi universitari Le attività già riconosciute ai fini della attribuzione di crediti formativi universitari nell'ambito di corsi di laurea non possono essere nuovamente riconosciute come crediti formativi nell'ambito di corsi di laurea magistrale. In base al D.M. 931/2024, le università possono riconoscere, come crediti formativi universitari, per un limite massimo di 24 CFU per i Corsi di Laurea: a) conoscenze e abilità professionali, certificate ai sensi della normativa vigente in materia, nonché di altre conoscenze e abilità maturate in attività formative di livello post secondario; b) attività formative svolte nei cicli di studio presso gli istituti di formazione della pubblica amministrazione, nonché alle altre conoscenze e abilità maturate in attività formative di livello post-secondario, alla cui progettazione e realizzazione l'università abbia concorso; c) conseguimento da parte dello studente di medaglia olimpica o paraolimpica ovvero del titolo di campione mondiale assoluto, campione europeo assoluto o campione italiano assoluto nelle discipline riconosciute dal Comitato olimpico nazionale italiano o dal Comitato italiano paraolimpico. Tale riconoscimento è demandato al Consiglio di Coordinamento Didattico. Per tutto ciò che non è previsto nel presente Regolamento si rinvia al Regolamento didattico di Ateneo.

Le modalità di ammissione per trasferimento degli studenti che provengono da altro corso di laurea, di questo o di altro ateneo, sono disponibili qui:

<https://www.unimib.it/studiare/servizi-studenti-e-laureati/segreterie/passaggi-trasferimenti-e-rinunce>

4. CALENDARIO DIDATTICO E ORARIO DELLE LEZIONI

Le lezioni iniziano il 22 settembre 2026 e terminano il 31 maggio 2027

Il calendario didattico può essere scaricato e consultato alla seguente [pagina](#)

Il calendario didattico prevede la suddivisione in due semestri.

- **1° semestre: 22 settembre 2026 – 19 dicembre 2026**
- **2° semestre: 18 febbraio 2027 – 31 maggio 2027**

5. FREQUENZA LEZIONI

Il corso di laurea magistrale non prevede obblighi di frequenza, benché la frequenza sia fortemente consigliata. Il singolo docente, sentito il Presidente del corso di laurea, può integrare il programma d'esame per gli studenti non frequentanti.

Qualora tra gli iscritti siano presenti studenti-atleti inseriti nel programma Dual Career, trova

applicazione quanto previsto dalle indicazioni di Ateneo e dall'articolo 21 del Regolamento Studenti. A partire dall'anno accademico 2021/2022 l'Ateneo ha infatti istituito, per gli studenti atleti in possesso dei requisiti richiesti, il percorso Dual Career (<https://www.unimib.it/studiare/opportunita-studio/dual-career>), che prevede una serie di misure di valorizzazione e supporto finalizzate a consentire la conciliazione tra impegni sportivi di alto livello e percorso universitario. Il programma include, in particolare, forme di flessibilità nella frequenza delle attività didattiche e nello svolgimento degli esami.

Per l'applicazione delle misure previste si fa riferimento alle indicazioni pubblicate dall'Ateneo. L'orario delle lezioni è consultabile nell'agenda web di ateneo:
<http://gestioneorari.didattica.unimib.it/PortaleStudentiUnimib/>

6. ORARI DI RICEVIMENTO DOCENTI

Lo studente può consultare l'orario di ricevimento del singolo docente accedendo alla sua pagina personale o contattandolo per e-mail.

7. PROGRAMMI DEGLI INSEGNAMENTI

I **programmi (syllabus)** degli insegnamenti del Corso di laurea magistrale in Management e design dei servizi sono disponibili nella pagina e-learning di ciascun insegnamento sulla piattaforma di Ateneo (Moodle), alla voce "Syllabus".

8. ESAMI DI PROFITTO

Sono previsti sei appelli all'anno per ogni insegnamento.

Le sessioni dell'a.a. 2026-2027 sono così ripartite:

- Sessione invernale: dal 07 gennaio al 17 febbraio 2027: 2 appelli
- Sessione primaverile: dal 05 al 09 aprile 2027: 1 appello
- Sessione estiva: Dal 01 giugno al 30 luglio e dal 30 agosto al 17 settembre 2027: 3 appelli

9. SESSIONI DI LAUREA E CALENDARIO DELLE SEDUTE

Gli appelli di laurea sono 4 e si svolgeranno nelle seguenti date:

- primo appello: 17 luglio 2026
- secondo appello: 06 ottobre 2026
- terzo appello: 26 novembre 2026
- quarto appello: 24 marzo e 31 marzo 2027

Le informazioni relative all'esame di laurea (procedura di presentazione della domanda, calendario delle sedute, tempistiche, avvisi) sono reperibili nella seguente pagina del sito unimib:
<https://www.unimib.it/studiare/servizi-studenti-e-laureati/segreterie/laurearsi/economia>

10. PRESENTAZIONE DEL PIANO DI STUDIO

Il piano di studio è l'insieme delle attività formative obbligatorie, delle attività previste come opzionali e delle attività formative scelte autonomamente dallo studente in coerenza con il regolamento didattico del corso di studio. Allo studente viene automaticamente attribuito un piano di studio all'atto dell'iscrizione al primo anno, che costituisce il piano di studio statutario. Successivamente lo studente deve presentare un proprio piano di studio con l'indicazione delle attività opzionali e di quelle a scelta. È possibile conseguire il titolo secondo un piano di studi individuale comprendente anche attività formative diverse da quelle previste dal regolamento didattico, purché in coerenza con l'ordinamento didattico del corso di studi dell'anno accademico di immatricolazione.

Il piano di studio è approvato dal Consiglio di Coordinamento Didattico. Le modalità e le scadenze di presentazione del piano sono definite dal Consiglio di Dipartimento.

Il diritto dello studente di sostenere prove di verifica relative a un'attività formativa è subordinato alla presenza dell'attività stessa nell'ultimo piano di studio approvato. Per quanto non previsto si rinvia al Regolamento Didattico di Ateneo.

11. RINVIO GENERALE

Per quanto non espressamente disciplinato dal presente Manifesto annuale degli studi, si rinvia al Regolamento didattico del Corso di laurea magistrale.

Presidente del Consiglio di coordinamento didattico

Prof.ssa Elisabetta Marafioti

tel. 02.64487448

e-mail: elisabetta.marafioti@unimib.it

12. INFORMAZIONI UTILI

SEDE

Il Corso di laurea magistrale in Management e design dei servizi dell'Università degli Studi di Milano-Bicocca ha sede in via Bicocca degli Arcimboldi, 8 - 20126 Milano.

LEZIONI

Le lezioni si svolgono prevalentemente negli edifici “Civitas” U7 e “Agorà” U6 dell'Ateneo.

REFERENTE AMMINISTRATIVO

Alessandra Verduci

Email: alessandra.verduci@unimib.it

mages@unimib.it

PAGINA WEB DEL CORSO DI LAUREA MAGISTRALE

<https://mages.unimib.it/>