



Manifesto Annuale degli Studi A.A. 2026/2027

Corso di Laurea magistrale in **MARKETING E MERCATI GLOBALI (Classe LM-77 R)**

1. OFFERTA FORMATIVA

Nell'anno accademico 2026/2027 è attivato presso il Dipartimento di Economia, Metodi Quantitativi e Strategie d'Impresa il Corso di laurea magistrale in Marketing e Mercati globali.

Il corso di laurea magistrale offre la possibilità, per gli studenti, di scegliere tra due percorsi, Marketing Globale (la lingua ufficiale del percorso è l'italiano) e Global Management (la lingua ufficiale del percorso è l'inglese).

- primo anno (con riferimento al Regolamento didattico del Corso di studio 2026/27)
- secondo anno (con riferimento al Regolamento didattico del Corso di studio 2025/26)

Il Regolamento didattico è pubblicato sul sito del Corso di studio, alla pagina:

<https://www.unimib.it/magistrale/marketing-mercati-globali>

2. AMMISSIONE E IMMATRICOLAZIONE AL CORSO DI STUDIO

Il corso di laurea magistrale è a numero programmato. Per l'anno accademico 2026/2027 sono previsti al primo anno 150 posti di cui 10 posti sono riservati ai cittadini extracomunitari e 3 agli studenti cinesi del programma Marco Polo.

Possono accedere al corso di laurea magistrale gli studenti che abbiano già conseguito una laurea appartenente alle classi L-18 o L-33 (ai sensi del DM 270/2004) oppure alle classi 17 o 28 (ai sensi del DM 509/1999). L'accesso è consentito anche ai possessori di un altro titolo di studio conseguito all'estero e riconosciuto idoneo nelle classi di laurea equivalenti a 'Scienze dell'economia e della gestione aziendale' e a 'Scienze economiche'.

Possono partecipare alla selezione anche gli studenti laureati in altre classi di laurea, purché abbiano acquisito 48 crediti così distribuiti: 20 CFU di area aziendale, 12 CFU di area economica, 10 CFU di area quantitativa e 6 CFU di area giuridica.

I candidati dovranno inoltre essere in possesso di una certificazione di conoscenza della lingua inglese, rilasciata dall'Ateneo o riconosciuta dall'Ateneo, corrispondente al livello B2 o di un diploma di studi conseguito in lingua inglese.

Le modalità, le tempistiche e tutte le informazioni relative al bando di ammissione sono disponibili sul sito di Ateneo:

<https://www.unimib.it/studiare/corsi-laurea-iscrizioni/informazioni/marketing-e-mercati-globalimarketing-and-global-markets>

3. MODALITÀ DI TRASFERIMENTO E RICONOSCIMENTO CFU

Agli studenti che provengono da altro corso di laurea magistrale, di questo o di altro ateneo, saranno applicate le norme relative all'accesso al corso di laurea magistrale in Marketing e Mercati Globali definite nel bando di ammissione per l'anno accademico 2026/2027. Il Consiglio di Coordinamento Didattico determinerà il numero di CFU relativi alla carriera pregressa che possono essere riconosciuti. Le medesime regole valgono per i laureati in altre discipline e per gli studenti che intendono chiedere il riconoscimento di crediti acquisiti in carriere chiuse per decadenza o rinuncia.

In base al D.M. 931/2024, le università possono riconoscere, come crediti formativi universitari, per un limite massimo di 24 CFU per i Corsi di Laurea: a) conoscenze e abilità professionali, certificate ai sensi della normativa vigente in materia, nonché di altre conoscenze e abilità maturate in attività formative di livello post secondario; b) attività formative svolte nei cicli di studio presso gli istituti di formazione della pubblica amministrazione, nonché alle altre conoscenze e abilità maturate in attività formative di livello postsecondario, alla cui progettazione e realizzazione l'università abbia concorso; c) conseguimento da parte dello studente di medaglia olimpica o paralimpica ovvero del titolo di campione mondiale assoluto, campione europeo assoluto o campione italiano assoluto nelle discipline riconosciute dal Comitato olimpico nazionale italiano o dal Comitato italiano paralimpico. Tale riconoscimento è demandato al Consiglio di Coordinamento Didattico, sentita la Commissione trasferimenti e convalide esami.

4. CALENDARIO DIDATTICO E ORARIO DELLE LEZIONI

Le lezioni iniziano il 22 settembre 2026 e terminano il 31 maggio 2027

Il calendario didattico può essere scaricato e consultato alla seguente [pagina](#).

Il calendario didattico prevede la suddivisione in due semestri.

1° semestre: 22 settembre 2026 – 19 dicembre 2026

2° semestre: 18 febbraio 2027 – 31 maggio 2027

5. FREQUENZA LEZIONI

Non è previsto alcun obbligo di frequenza, ma la partecipazione alle lezioni è fortemente consigliata. L'orario delle lezioni è consultabile nell'agenda web di ateneo:

<http://gestioneorari.didattica.unimib.it/PortaleStudentiUnimib/>

6. ORARI DI RICEVIMENTO DOCENTI

Lo studente può consultare l'orario di ricevimento del singolo docente accedendo alla sua pagina personale o contattandolo per e-mail.

7. PROGRAMMI DEGLI INSEGNAMENTI

I programmi (syllabus) degli insegnamenti del Corso di laurea in Marketing e Mercati Globali sono disponibili nella pagina e-learning di ciascun insegnamento sulla piattaforma di ateneo (Moodle), alla voce "Syllabus".

8. ESAMI DI PROFITTO

Sono previsti sei appelli all'anno per ogni insegnamento.

Le sessioni dell'a.a. 2026-2027 sono così ripartite:

- 2 appelli nella sessione di gennaio-febbraio, dal 7 gennaio al 17 febbraio 2027;
- 1 appello nella sessione di aprile, dal 5 al 9 aprile 2027;
- 1 appello nella sessione di giugno, dal 1° al 25 giugno 2027;
- 1 appello nella sessione di giugno-luglio, dal 28 giugno al 30 luglio 2027;
- 1 appello nella sessione di agosto-settembre, dal 30 agosto al 17 settembre 2027.

9. SESSIONI DI LAUREA E CALENDARIO DELLE SEDUTE

Gli appelli di laurea sono 4 e si svolgeranno nelle seguenti date:

- primo appello: 15 luglio 2026 e 21 luglio 2026
- secondo appello: 2 ottobre 2026 e 8 ottobre 2026
- terzo appello: 24 novembre 2026 e 30 novembre 2026
- quarto appello: 22 marzo 2027 e 31 marzo 2027

Le informazioni relative all'esame di laurea (procedura di presentazione della domanda, calendario delle sedute, tempistiche, avvisi) sono reperibili nella seguente pagina del sito unimib:

<https://www.unimib.it/studiare/servizi-studenti-e-laureati/segreterie/laurearsi/economia>

10. PRESENTAZIONE DEL PIANO DI STUDIO

Il piano di studio è l'insieme delle attività formative obbligatorie, delle attività previste come opzionali e delle attività formative scelte autonomamente dallo studente in coerenza con l'ordinamento e il regolamento didattico del corso di studio, fatto salvo quanto previsto dal Regolamento didattico d'ateneo. Allo studente viene automaticamente attribuito un piano di studio all'atto dell'iscrizione al primo anno, che costituisce il piano di studio statutario. Successivamente lo studente deve presentare un proprio piano di studio con l'indicazione delle attività opzionali e di quelle a scelta. Il piano di studio è approvato dal Consiglio di Coordinamento Didattico. Nell'anno 2025/2026 è stato attivato il primo anno del Corso di studio a seguito dell'adeguamento alla nuova classe di laurea, come definita dal DM 1649/2023. Le modalità e le scadenze di presentazione del piano sono definite dall'Ateneo. Il diritto dello studente di sostenere prove di verifica relative a una attività formativa è subordinato alla presenza dell'attività stessa nell'ultimo piano di studio approvato. Per quanto non previsto si rinvia al Regolamento Didattico di Ateneo.

11. RINVIO GENERALE

Per quanto non espressamente disciplinato dal presente Manifesto annuale degli studi, si rinvia al Regolamento didattico del Corso di laurea magistrale.

12. INFORMAZIONI UTILI

Presidente del Consiglio di coordinamento didattico

Prof. Flavio Gnechi

tel. 02.64483154

e-mail: flavio.gnechi@unimib.it

Referente del corso di studi, percorso Global Marketing: Prof.ssa Sabina Riboldazzi

e-mail: sabina.riboldazzi@unimib.it

Referente del corso di studi, percorso Global Management: Prof. Stefano Calciolari

e-mail: stefano.calciolari@unimib.it

SEDE

Il Corso di laurea magistrale in Marketing e Mercati Globali dell'Università degli Studi di Milano-Bicocca ha sede in via Bicocca degli Arcimboldi, 8 - 20126 Milano.

LEZIONI

Le lezioni si svolgono prevalentemente negli edifici “Civitas” U7 e “Agorà” U6 dell'Ateneo.

REFERENTE AMMINISTRATIVO

Antonella Grassi

Tel. 02 64483006

Ed U6, II piano, stanza 2140

Email: antonella.grassi@unimib.it

PAGINA WEB DEL CORSO DI LAUREA

<https://www.unimib.it/magistrale/marketing-mercati-globali>