CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN MANAGEMENT E DESIGN DEI SERVIZI

Il modello della Business Idea

Benedetta Trivellato

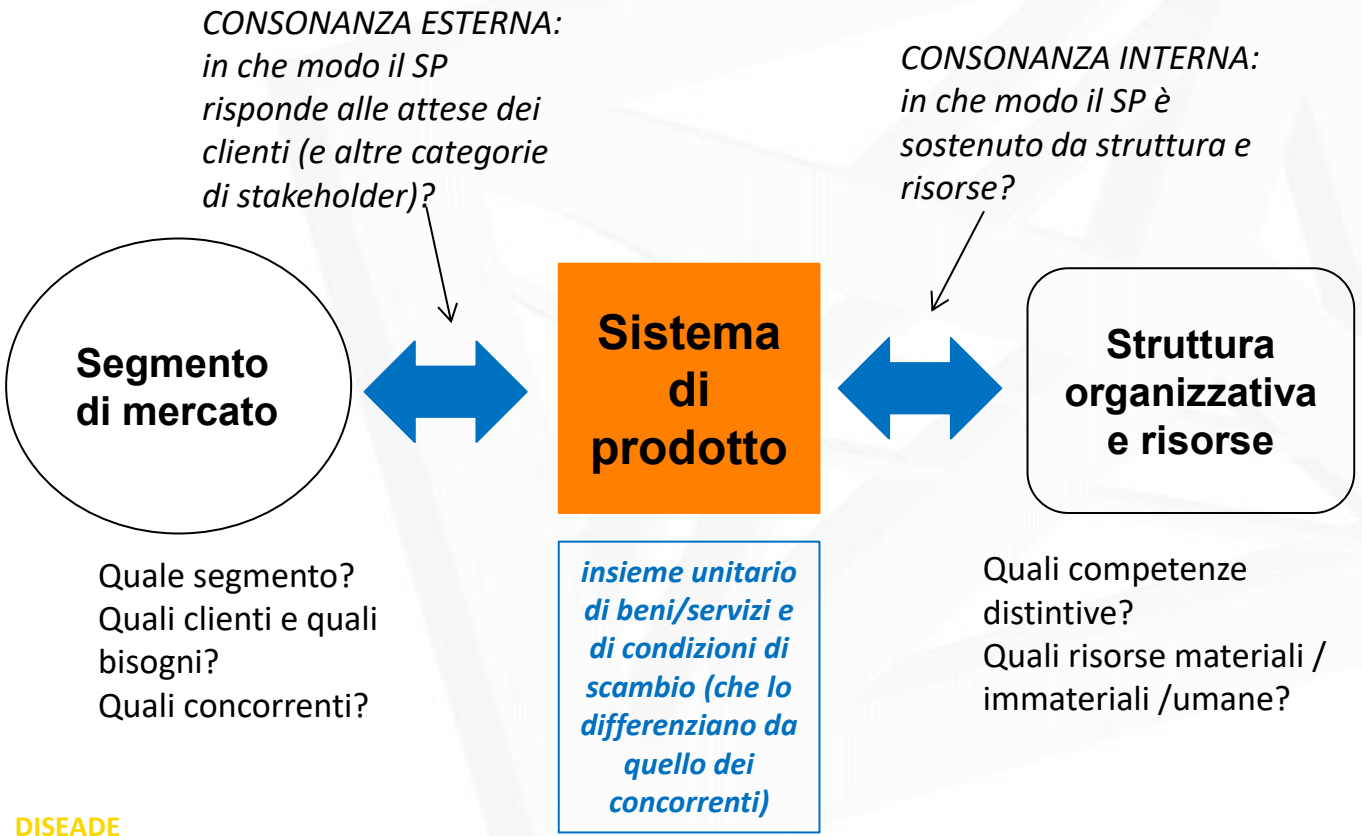
Sessione 4

R. Normann: Business Idea come ‘sistema per la dominanza’

- R.N. la definisce anche *sistema per la dominanza* (di un segmento di mercato) = dovrebbe rappresentare una **superiorità** (o vantaggio competitivo) che consente all’impresa di gestire e dominare un **segmento accuratamente scelto** dello spazio ambientale.

superiorità > conoscenze o abilità superiori (es. risorse e competenze distintive) che dovrebbero essere incorporata nell’assetto organizzativo - aziendale e negli attori chiave e che sono funzionali al successo e all’efficienza dei processi di scambio e di sviluppo dell’impresa

Il modello della Business Idea



R. Normann: il modello della *Business Idea*

- Affinché una BI contribuisca allo sviluppo aziendale è necessario che sia capace di creare un **valore** (sistema prodotto) che sia consonante con le linee evolutive di fondo dell'**ambiente** e del settore (condizioni esterne); coerente rispetto all' **assetto aziendale** e all'assetto istituzionale dell'azienda (condizioni interne).

- La definizione del ruolo dell'impresa nell'ambiente esterno è un compito che richiede **creatività**, ma anche una profonda **conoscenza delle competenze** peculiari dell'organizzazione e dei vari gruppi di potere interni ed esterni.