

LAUREA DI PRIMO LIVELLO (dm 509/1999) IN SCIENZE COMUNICAZIONE

REGOLAMENTO DIDATTICO - ANNO ACCADEMICO 2005-2006

2. OBIETTIVI FORMATIVI

Il Corso di laurea in Scienze della comunicazione ha l'obiettivo di assicurare agli studenti conoscenze generali nell'ambito della comunicazione che consentano loro di svolgere attività professionali nelle organizzazioni pubbliche e private in qualità di addetti stampa, comunicatori pubblici, operatori editoriali, esperti multimediali e della comunicazione, pubblicitari e ruoli affini. Tali obiettivi si conseguono sulla base di solide conoscenze dei fondamenti teorici multidisciplinari dei diversi modelli comunicativi. Nel quadro di questi obiettivi generali della Classe di laurea in Scienze della comunicazione (Classe 14), si individuano in particolare i seguenti obiettivi specifici:

- inquadrare la comunicazione nell'ambito dei processi cognitivi che ne sono alla base, attraverso lo studio dei diversi aspetti psicologici della comunicazione, sia dal punto di vista teorico che applicativo, fornendo, tra l'altro, competenze relative alle basi neuro-fisiologiche della comunicazione, al suo sviluppo, nonché alle dinamiche psicosociali e economico-giuridiche della organizzazione del lavoro;
- affinare strumenti che consentano di intervenire con competenza nella gestione di situazioni ed eventi connessi con la comunicazione interculturale e multietnica, fornendo il necessario inquadramento teorico di natura antropologico-linguistica, semiologico-letteraria ed ermeneutica-filosofica. All'interno di tale quadro sarà dato particolare spazio alle conoscenze di base di una grande lingua extra-europea di cultura e delle linee fondanti il quadro storico-culturale in cui essa è diffusa e parlata.

3. SBOCCHI PROFESSIONALI

Gli ambiti occupazionali di riferimento per i laureati in Scienze della comunicazione sono i seguenti:

- addetti stampa, operatori editoriali, esperti di comunicazione anche multimediale, pubblicitari, comunicatori pubblici, addetti ai settori della comunicazione di azienda;
- operatori con competenze specifiche nell'ambito delle nuove tecnologie della comunicazione (da quelle relative alla carta stampata a quelle d'ambito informatico e telematico);
- operatori nel settore della formazione nel mondo del lavoro, con particolare riferimento ai processi comunicativi nelle organizzazioni pubbliche e nelle strutture aziendali;
- operatori in grado di fornire la necessaria mediazione in situazioni comunicative caratterizzate da dinamiche interculturali e interetniche;
- operatori in grado di costruire strumenti di rilevazione efficaci (test, interviste, questionari) e di gestire l'analisi quantitativa e qualitativa di dati rilevanti per i processi di comunicazione nell'impresa e nelle istituzioni pubbliche.

4. ORGANIZZAZIONE DEL CORSO DI LAUREA

Il Corso di laurea ha di norma durata triennale. La laurea si consegue con l'acquisizione di 180 crediti formativi universitari (CFU), di norma ripartiti in tre anni, in ciascuno dei quali è prevista l'acquisizione di 60 CFU.

Il Corso di laurea si articola in due indirizzi:

- indirizzo di Comunicazione interculturale
- indirizzo di Psicologia della comunicazione

Entrambi gli indirizzi consentono l'accesso, senza debiti formativi, a Corsi di Laurea specialistica istituiti dall'Università degli Studi di Milano-Bicocca. L'indirizzo di Comunicazione interculturale consente l'accesso senza debiti formativi al Corso di Laurea specialistica in "Scienze antropologiche ed etnologiche" (classe 1/S) istituito dall'Università degli Studi di Milano-Bicocca; l'indirizzo di Psicologia della Comunicazione consente l'accesso senza debiti formativi al Corso di Laurea in "Teoria e Tecnologia della Comunicazione" (classe 101/S) e anche (con possibili debiti formativi) ai Corsi di laurea specialistica (della classe 58/S) in Psicologia Clinica e Neuropsicologia e in Psicologia delle Organizzazioni e dei comportamenti di consumo, istituite dall'Università degli Studi di Milano-Bicocca.

Indirizzo di Comunicazione interculturale

L'indirizzo di Comunicazione interculturale è rivolto a preparare operatori che possano, forniti di un solido bagaglio culturale di base

relativo alle discipline fondanti l'ambito della comunicazione, svolgere attività professionali (dei settori pubblico e privato) connesse con l'organizzazione e la gestione di uffici stampa, centri di comunicazione aziendale, centri editoriali (della carta stampata e della comunicazione audiovisiva e multimediale), agenzie di comunicazione ed Enti operanti in un'ottica interculturale e interetnica. L'impianto didattico dell'indirizzo offre un piano formativo finalizzato all'acquisizione dei fondamenti teorici sottesi a discipline essenziali per la comprensione e la gestione dei problemi relativi al complesso sistema dei modelli comunicativi in situazioni interculturali e interetniche.

I CFU per le attività di formazione generale sono acquisiti in misura prevalente nel primo e nel secondo anno; i CFU per le attività professionalizzanti o i CFU orientati alla preparazione all'accesso a Corsi biennali di Laurea specialistica sono acquisiti nel secondo e, soprattutto, nel terzo anno.

Il primo anno ha funzione essenzialmente propedeutica e prevede quindi una serie di insegnamenti fondanti il quadro epistemologico generale relativo al settore di studio.

Il secondo anno e, più in particolare, il terzo anno prevedono una progressivamente più ampia caratterizzazione che terrà conto delle specificità dell'indirizzo.

Indirizzo di Psicologia della comunicazione

L'indirizzo di Psicologia della Comunicazione è rivolto a preparare operatori che possano inserirsi in attività professionali nei settori pubblico e privato connesse con l'organizzazione e la gestione di centri editoriali (della carta stampata, della comunicazione audiovisiva e multimediale, e dei nuovi mezzi di comunicazione telematica) e di centri della comunicazione aziendale a supporto della gestione delle conoscenze e della cooperazione. L'impianto didattico dell'indirizzo inquadra la comunicazione nell'ambito dei processi cognitivi che ne sono alla base, ivi inclusi i fondamenti neurofisiologici della comunicazione (normale o patologica), lo sviluppo delle capacità comunicative dall'infanzia all'età adulta, nonché le dinamiche psicosociali ed economico-giuridiche inerenti alla comunicazione nelle organizzazioni del lavoro. Inoltre, la comunicazione viene inquadrata nell'ambito delle discipline informatiche, dei nuovi media e della comunicazione mediata dal computer.

I CFU per le attività di formazione generale sono acquisiti in misura prevalente nel primo e nel secondo anno; i CFU per le attività professionalizzanti o i CFU formativi orientati alla preparazione all'accesso a Corsi biennali di Laurea specialistica (di ambito psicologico avanzato o di teoria della comunicazione) sono acquisiti nel secondo e, soprattutto, nel terzo anno.

Il primo anno prevede una serie di insegnamenti fondanti il quadro psicologico-linguistico e tecnologico generale relativo al settore di studio.

Il secondo e, più in particolare, il terzo anno prevedono una progressivamente più ampia caratterizzazione che terrà conto delle specificità dell'indirizzo.

PIANO DI STUDIO

Gli studenti sono tenuti a presentare un piano di studio, secondo le scadenze indicate dalla Segreteria generale degli studenti, che verrà valutato da una apposita Commissione.

TIROCINIO

Gli studenti iscritti al terzo anno sono obbligatoriamente tenuti a svolgere attività di tirocinio e/o di stage presso Enti pubblici e privati che operino nel campo della comunicazione: tali attività consentiranno agli studenti di verificare e di mettere in pratica, nella diretta esperienza in contesti di lavoro, quanto acquisito a livello teorico. Gli studenti dell'indirizzo di Comunicazione interculturale dovranno svolgere attività di tirocinio per 2 CFU (per un numero complessivo di almeno 50 ore), gli studenti dell'indirizzo di Psicologia della comunicazione per 5 CFU (per un numero complessivo di 125 ore).

ABILITÀ LINGUISTICHE

Per conseguire la Laurea di primo livello, lo studente deve aver acquisito tra i 180 CFU formativi complessivi quelli relativi alla verifica della conoscenza obbligatoria di una lingua dell'Unione Europea oltre all'italiano.

Gli studenti che sono in possesso di una delle certificazioni linguistiche di livello "B1" o superiore in una lingua straniera dell'Unione europea, compresa tra quelle indicate nella Guida per le prove di Lingua straniera (e compatibile con quelle richieste dal presente Regolamento per il Corso di laurea), non dovranno sostenere alcuna prova, purché tale competenza sia certificata da uno degli Enti

accreditati dall'Ateneo secondo gli elenchi riportati nella Guida sopraccitata. Copia in originale della certificazione comprovante la competenza richiesta dovrà essere consegnata alla Segreteria studenti.

Gli studenti che non sono in possesso di una delle certificazioni linguistiche accreditate dall'Ateneo dovranno superare una "Prova di conoscenza" della lingua straniera, preceduta da un "Accertamento delle conoscenze linguistiche".

Per l'indirizzo di Comunicazione interculturale le prove di lingue conferiranno complessivamente 21 CFU (18 CFU relativi a due annualità di lingua araba o cinese o giapponese e 3 CFU per la 'Prova di conoscenza' o di inglese, o di francese, o di spagnolo, o di tedesco).

Per l'indirizzo di Psicologia della comunicazione le prove di lingue conferiranno complessivamente 6 CFU: 3 CFU per la prima lingua (inglese) e 3 CFU per la seconda lingua (a scelta dello studente fra francese, spagnolo e tedesco).

Curriculum SCIENZE COMUNICAZIONE

Percorso INDIRIZZO IN COMUNICAZIONE INTERCULTURALE:

Anno: 1

Attività obbligatorie						
Codice	Denominazione	CF	Ambiti	Modulo	SSD	CF
Y25001	LINGUISTICA GENERALE	10.0	A - Discipline semiotiche e linguistiche (10.0)	LINGUISTICA GENERALE	L-LIN/01	10.0
Y25046	INFORMATICA DI BASE	5.0	A - Discipline informatiche e della comunicazione (5.0)	INFORMATICA DI BASE	INF/01	5.0
Y25004	ANTROPOLOGIA CULTURALE	10.0	B - Discipline dei linguaggi e delle tecniche dei media, del design e della grafica (10.0)	ANTROPOLOGIA CULTURALE	M-DEA/01	10.0
Y25003	TEORIE E TECNICHE DEI NUOVI MEDIA	10.0	X - Ambito aggregato per crediti di sede (5.0), A - Discipline sociali, mediologiche e della comunicazione politica (5.0)	TEORIE E TECNICHE DEI NUOVI MEDIA	SPS/08	5.0
				TEORIE E TECNICHE DEI NUOVI MEDIA	SPS/08	5.0
1 attività a scelta tra le seguenti:						
Codice	Denominazione	CF	Ambiti	Modulo	SSD	CF
Y25047	INFORMATICA AVANZATA 1	5.0	X - Ambito aggregato per crediti di sede (5.0)	INFORMATICA AVANZATA 1	INF/01	5.0
Y25048	INFORMATICA AVANZATA 2	5.0	X - Ambito aggregato per crediti di sede (5.0)	INFORMATICA AVANZATA 2	INF/01	5.0
1 attività a scelta tra le seguenti:						
Codice	Denominazione	CF	Ambiti	Modulo	SSD	CF
Y25005	PEDAGOGIA INTERCULTURALE	10.0	B - Discipline psicosociali (10.0)	PEDAGOGIA INTERCULTURALE	M-PED/01	10.0

Y25052	PSICOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE	10.0	B - Discipline psicosociali (10.0)	PSICOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE	M-PSI/01	10.0
1 attività a scelta tra le seguenti:						
Codice	Denominazione	CF	Ambiti	Modulo	SSD	CF
Y25015	FILOSOFIA MORALE	10.0	X - Ambito aggregato per crediti di sede (10.0)	FILOSOFIA MORALE	M-FIL/03	10.0
Y25016	FILOSOFIA TEORETICA	10.0	X - Ambito aggregato per crediti di sede (10.0)	FILOSOFIA TEORETICA	M-FIL/01	10.0
Y25017	STORIA DELLA FILOSOFIA	10.0	X - Ambito aggregato per crediti di sede (10.0)	STORIA DELLA FILOSOFIA	M-FIL/06	10.0

Anno: 2

Attività obbligatorie						
Codice	Denominazione	CF	Ambiti	Modulo	SSD	CF
Y25032	ETNOGRAFIA DELLA COMUNICAZIONE	5.0	X - Ambito aggregato per crediti di sede (5.0)	ETNOGRAFIA DELLA COMUNICAZIONE	M-DEA/01	5.0
Y25006	EDUCAZIONE ESTETICA	10.0	B - Discipline psicosociali (10.0)	EDUCAZIONE ESTETICA	M-PED/01	10.0
Y25024	LETTERATURA ITALIANA CONTEMPORANEA	10.0	C - Discipline letterarie e storiche e delle arti (10.0)	LETTERATURA ITALIANA CONTEMPORANEA	L-FIL-LET/11	10.0
Y25029	STORIA GEOPOLITICA DELL'ASIA	5.0	C - Discipline sociali (5.0)	STORIA GEOPOLITICA DELL'ASIA	M-GGR/02	5.0
Y25030	LINGUISTICA ITALIANA	5.0	C - Discipline attinenti alle lingue e letterature (5.0)	LINGUISTICA ITALIANA	L-FIL-LET/09	5.0

1 attività a scelta tra le seguenti:

Codice	Denominazione	CF	Ambiti	Modulo	SSD	CF
Y25018	ETNOLINGUISTICA	5.0	A - Discipline semiotiche e linguistiche (5.0)	ETNOLINGUISTICA	L-LIN/01	5.0
Y25019	SOCIOLINGUISTICA	5.0	A - Discipline semiotiche e linguistiche (5.0)	SOCIOLINGUISTICA	L-LIN/01	5.0

1 attività a scelta tra le seguenti:

Codice	Denominazione	CF	Ambiti	Modulo	SSD	CF
Y25020	FILOSOFIA DELLA SCIENZA	5.0	A - Discipline semiotiche e linguistiche (5.0)	FILOSOFIA DELLA SCIENZA	M-FIL/02	5.0
Y25021	ERMENEUTICA FILOSOFICA	5.0	A - Discipline semiotiche e linguistiche (5.0)	ERMENEUTICA FILOSOFICA	M-FIL/05	5.0
Y25054	FILOSOFIA DELLA COMUNICAZIONE	5.0	A - Discipline semiotiche e linguistiche (5.0)	FILOSOFIA DELLA COMUNICAZIONE	M-FIL/05	5.0

1 attività a scelta tra le seguenti:

Codice	Denominazione	CF	Ambiti	Modulo	SSD	CF
--------	---------------	----	--------	--------	-----	----

Y25025	LINGUA ARABA	10.0	X - Ambito aggregato per crediti di sede (10.0)	LINGUA ARABA	L-OR/12	10.0
Y25026	LINGUA CINESE	10.0	X - Ambito aggregato per crediti di sede (10.0)	LINGUA CINESE	L-OR/21	10.0
	LINGUA GIAPPONESE	10.0	X - Ambito aggregato per crediti di sede (10.0)	LINGUA GIAPPONESE	L-OR/22	10.0

1 attività a scelta tra le seguenti:

Codice	Denominazione	CF	Ambiti	Modulo	SSD	CF
	ISTITUZIONI DI CULTURA ARABA	5.0	C - Discipline sociali (5.0)	ISTITUZIONI DI CULTURA ARABA	SPS/11	5.0
	ISTITUZIONI DI CULTURA CINESE	5.0	C - Discipline sociali (5.0)	ISTITUZIONI DI CULTURA CINESE	SPS/11	5.0
Y25034	ISTITUZIONI DI CULTURA GIAPPONESE	5.0	C - Discipline sociali (5.0)	ISTITUZIONI DI CULTURA GIAPPONESE	SPS/11	5.0

Anno: 3

Attività obbligatorie

Codice	Denominazione	CF	Ambiti	Modulo	SSD	CF
Y25053	PSICOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE INTERCULTURALE	5.0	B - Discipline psicosociali (5.0)	PSICOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE INTERCULTURALE	M-PSI/01	5.0
Y25041	ORGANIZZAZIONE AZIENDALE	10.0	B - Discipline economico-aziendali (10.0)	ORGANIZZAZIONE AZIENDALE	SECS-P/10	10.0
Y25042	METODI DELLA RICERCA QUALITATIVA	5.0	B - Discipline psicosociali (5.0)	METODI DELLA RICERCA QUALITATIVA	M-PED/01	5.0
Y25043	PROBLEMI DEMOGRAFICI DEL MONDO AFRO-ASIATICO	5.0	B - Discipline psicosociali (5.0)	PROBLEMI DEMOGRAFICI DEL MONDO AFRO-ASIATICO	SECS-S/04	5.0
Y25044	ATTIVITA' DI TIROCINIO	2.0	F - Altre (art.10, comma1, lettera f) (2.0)			
Y25045	PROVA FINALE	7.0	E - Per la prova finale (7.0)			

1 attività a scelta tra le seguenti:

Codice	Denominazione	CF	Ambiti	Modulo	SSD	CF
Y25035	LINGUISTICA APPLICATA	5.0	X - Ambito aggregato per crediti di sede (5.0)	LINGUISTICA APPLICATA	L-LIN/01	5.0
Y25036	ANTROPOLOGIA DEI MEDIA	5.0	X - Ambito aggregato per crediti di sede (5.0)	ANTROPOLOGIA DEI MEDIA	M-DEA/01	5.0
Y25037	CINEMA E ARTI VISIVE	5.0	X - Ambito aggregato per crediti di sede (5.0)	CINEMA E ARTI VISIVE	SPS/08	5.0

1 attività a scelta tra le seguenti:

Codice	Denominazione	CF	Ambiti	Modulo	SSD	CF
Y25038	LINGUA ARABA II	8.0	F - Altre (art.10, comma 1, lettera f) (8.0)	LINGUA ARABA II	L-OR/12	8.0
Y25039	LINGUA CINESE II	8.0	F - Altre (art.10, comma 1, lettera f) (8.0)	LINGUA CINESE II	L-OR/21	8.0
Y25056	LINGUA GIAPPONESE II	8.0	F - Altre (art.10, comma 1, lettera f) (8.0)	LINGUA GIAPPONESE II	L-OR/22	8.0

1 attività a scelta tra le seguenti:

Codice	Denominazione	CF	Ambiti	Modulo	SSD	CF
Y25049	VERIFICA CONOSCENZA LINGUA FRANCESE	3.0	E - Per la prova finale (3.0)			
Y25014	VERIFICA CONOSCENZA LINGUA INGLESE	3.0	E - Per la prova finale (3.0)			
Y25051	VERIFICA CONOSCENZA LINGUA SPAGNOLA	3.0	E - Per la prova finale (3.0)			
Y25050	VERIFICA CONOSCENZA LINGUA TEDESCA	3.0	E - Per la prova finale (3.0)			

Anno: non definito

Implicazioni

LINGUA ARABA (Y25025) implica le seguenti attività:

- LINGUA ARABA II (Y25038)
- ISTITUZIONI DI CULTURA ARABA ()

LINGUA CINESE (Y25026) implica le seguenti attività:

- LINGUA CINESE II (Y25039)
- ISTITUZIONI DI CULTURA CINESE ()

LINGUA GIAPPONESE (null) implica le seguenti attività:

- LINGUA GIAPPONESE II (Y25056)
- ISTITUZIONI DI CULTURA GIAPPONESE (Y25034)

Propedeuticità

LINGUA ARABA II (Y25038) richiede tutte le seguenti attività:

- LINGUA ARABA (Y25025)

LINGUA CINESE II (Y25039) richiede tutte le seguenti attività:

- LINGUA CINESE (Y25026)

LINGUA GIAPPONESE II (Y25056) richiede tutte le seguenti attività:

- LINGUA GIAPPONESE ()

Anno: non definito

ATTIVITA' A SCELTA DELLO STUDENTE:

Sono previsti complessivamente 10 CFU. Tali crediti potranno essere acquisiti seguendo corsi ufficiali (massimo due corsi da 5 CFU) dei Corsi di Laurea triennali attivati nell'Ateneo, purchè attinenti agli abietivi formativi del curriculum.

Percorso Indirizzo psicologia della comunicazione:

Anno: 1

Attività obbligatorie						
Codice	Denominazione	CF	Ambiti	Modulo	SSD	CF
X25001	LINGUISTICA GENERALE	10.0	A - Discipline semiotiche e linguistiche (10.0)	LINGUISTICA GENERALE	L-LIN/01	10.0
X25038	INFORMATICA: STRUMENTI DI LABORATORIO	3.0	A - Discipline informatiche e della comunicazione (3.0)	INFORMATICA: STRUMENTI DI LABORATORIO	INF/01	3.0
X25039	ELEMENTI DI INFORMATICA GENERALE	7.0	X - Ambito aggregato per crediti di sede (5.0), A - Discipline informatiche e della comunicazione (2.0)	ELEMENTI DI INFORMATICA GENERALE	INF/01	2.0
				ELEMENTI DI INFORMATICA GENERALE	INF/01	5.0
X25009	PSICOLOGIA SOCIALE	9.0	B - Discipline psicosociali (9.0)	PSICOLOGIA SOCIALE	M-PSI/05	9.0
X25010	STATISTICA PER LA RICERCA SOCIALE	6.0	B - Discipline psicosociali (6.0)	STATISTICA PER LA RICERCA SOCIALE	SECS-S/05	6.0
X25067	PSICOLOGIA DELLA PERCEZIONE, AZIONE E MEMORIA	10.0	B - Discipline psicosociali (10.0)	PSICOLOGIA DELLA PERCEZIONE, AZIONE E MEMORIA	M-PSI/01	10.0
X25037	ELEMENTI DI NEUROSCIENZE COGNITIVE PER LA COMUNICAZIONE	10.0	X - Ambito aggregato per crediti di sede (10.0)	ELEMENTI DI NEUROSCIENZE COGNITIVE PER LA COMUNICAZIONE	M-PSI/02	10.0
X25013	TEORIA E TECNICHE DEI NUOVI MEDIA	5.0	A - Discipline sociali, mediologiche e della comunicazione politica (5.0)	TEORIA E TECNICHE DEI NUOVI MEDIA	SPS/08	5.0

Anno: 2

Attività obbligatorie						
Codice	Denominazione	CF	Ambiti	Modulo	SSD	CF
X25040	PSICOMETRIA	9.0	X - Ambito aggregato per crediti di sede (9.0)	PSICOMETRIA	M-PSI/03	9.0
X25015	FILOSOFIA DEL LINGUAGGIO	7.0	A - Discipline semiotiche e linguistiche (7.0)	FILOSOFIA DEL LINGUAGGIO	M-FIL/05	7.0
X25016	MODELLI COMPUTAZIONALI PER LA COMUNICAZIONE	3.0	A - Discipline semiotiche e linguistiche (3.0)	MODELLI COMPUTAZIONALI PER LA COMUNICAZIONE	M-FIL/05	3.0
X25068	PSICOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE DEI PROCESSI INFERENZIALI	10.0	B - Discipline psicosociali (10.0)	PSICOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE DEI PROCESSI INFERENZIALI	M-PSI/01	10.0

X25022	STILISTICA E RETORICA	5.0	C - Discipline attinenti alle lingue e letterature (5.0)	STILISTICA E RETORICA	L-FIL-LET/14	5.0
X25023	GRAFICA	7.0	B - Discipline dei linguaggi e delle tecniche dei media, del design e della grafica (7.0)	GRAFICA	ICAR/17	7.0
X25024	PROGETTAZIONE DI INTERFACCE GRAFICHE PER LA COMUNICAZIONE	3.0	B - Discipline dei linguaggi e delle tecniche dei media, del design e della grafica (3.0)	PROGETTAZIONE DI INTERFACCE GRAFICHE PER LA COMUNICAZIONE	ICAR/17	3.0
X25025	STORIA DELLA SCIENZA	10.0	C - Discipline letterarie e storiche e delle arti (10.0)	STORIA DELLA SCIENZA	M-STO/05	10.0
X25026	VERIFICA CONOSCENZA LINGUA INGLESE	3.0	E - Per la prova finale (3.0)			
X25L00	SECONDA LINGUA STRANIERA	3.0	F - Altre (art.10, comma1, lettera f) (3.0)			

Anno: 3

Attività obbligatorie						
Codice	Denominazione	CF	Ambiti	Modulo	SSD	CF
X25069	ISTITUZIONI DI ECONOMIA	6.0	B - Discipline economico-aziendali (6.0)	ISTITUZIONI DI ECONOMIA	SECS-P/07	6.0
X25073	PSICOLOGIA ECONOMICA E DEL LAVORO	10.0	C - Discipline sociali (10.0)	PSICOLOGIA ECONOMICA E DEL LAVORO	M-PSI/06	10.0
	TECNOLOGIE PER LA COMUNICAZIONE AZIENDALE	6.0	F - Altre (art.10, comma1, lettera f) (2.0), B - Discipline economico-aziendali (4.0)	TECNOLOGIE PER LA COMUNICAZIONE AZIENDALE	SECS-P/07	6.0
X25T00	TIROCINIO	5.0	F - Altre (art.10, comma1, lettera f) (5.0)			

10.0 CFU a scelta tra le seguenti attività:

Codice	Denominazione	CF	Ambiti	Modulo	SSD	CF
	STORIA DEI LINGUAGGI, DELLE MACCHINE E DEI CALCOLI (LABORATORIO)	4.0	D - A scelta dello studente (4.0)	STORIA DEI LINGUAGGI, DELLE MACCHINE E DEI CALCOLI (LABORATORIO)	M-STO/05	4.0
	COMUNICAZIONE SCIENTIFICA (LABORATORIO)	6.0	D - A scelta dello studente (6.0)	COMUNICAZIONE SCIENTIFICA (LABORATORIO)	L-LIN/01	6.0

Anno: non definito

16.0 CFU a scelta tra le seguenti attività:						
Codice	Denominazione	CF	Ambiti	Modulo	SSD	CF
X25045	PSIC. SVILUPPO (6CFU)	6.0	X - Ambito aggregato per crediti di sede (6.0)	PSIC. SVILUPPO (6CFU)	M-PSI/04	6.0

X25047	PSIC. SVILUPPO (10 CFU)	10.0	X - Ambito aggregato per crediti di sede (10.0)	PSIC. SVILUPPO (10 CFU)	M-PSI/04	10.0
X25029	PSIC. DINAMICA (6 CFU)	6.0	X - Ambito aggregato per crediti di sede (6.0)	PSIC. DINAMICA (6 CFU)	M-PSI/07	6.0
X25050	PSIC. DINAMICA (10CFU)	10.0	X - Ambito aggregato per crediti di sede (10.0)	PSIC. DINAMICA (10CFU)	M-PSI/07	10.0
X25057	LINGUAGGIO E COGNIZ. (6 CFU)	6.0	X - Ambito aggregato per crediti di sede (6.0)	LINGUAGGIO E COGNIZ. (6 CFU)	L-LIN/01	6.0
X25056	LINGUAGGIO E COGNIZ. (10 CFU)	10.0	X - Ambito aggregato per crediti di sede (10.0)	LINGUAGGIO E COGNIZ. (10 CFU)	L-LIN/01	10.0
X25053	PSIC. FISIOLOGICA (6CFU)	6.0	X - Ambito aggregato per crediti di sede (6.0)	PSIC. FISIOLOGICA (6CFU)	M-PSI/02	6.0
X25070	PSICOLOGIA FISIOLOGICA (10 CFU)	10.0	X - Ambito aggregato per crediti di sede (10.0)	PSICOLOGIA FISIOLOGICA (10 CFU)	M-PSI/02	10.0
X25072	PSICOLOGIA DELLE COMUNICAZIONI SOCIALI (6 CFU)	6.0	X - Ambito aggregato per crediti di sede (6.0)	PSICOLOGIA DELLE COMUNICAZIONI SOCIALI (6 CFU)	M-PSI/06	6.0
X25071	PSICOLOGIA DELLE COMUNICAZIONI SOCIALI (10 CFU)	10.0	X - Ambito aggregato per crediti di sede (10.0)	PSICOLOGIA DELLE COMUNICAZIONI SOCIALI (10 CFU)	M-PSI/06	10.0

Anno: non definito

Per acquisire i CFU universitari relativi alle attività formative a scelta la Facoltà di Psicologia offre le seguenti opzioni:

- 1) Superare positivamente l'accertamento del profitto per attività formative relative a insegnamenti offerti dai corsi di laurea attivati dalla Facoltà di Psicologia, fino ad un massimo di 10 CFU;
 - 2) partecipare a corsi di formazione, workshop, seminari o congressi, su temi coerenti con quelli del Corso di laurea, presentando successivamente un attestato di frequenza. Il numero di CFU acquisibili è commisurato all'impegno orario richiesto. L'acquisizione dei CFU avviene sulla base di una richiesta rivolta al Consiglio di Facoltà;
 - 3) partecipare, previo consenso informato, ad esperimenti svolti all'interno del Dipartimento di Psicologia dell'Università di Milano-Bicocca. La richiesta di accreditamento deve essere inoltrata dallo studente al Consiglio di Facoltà, controfirmata dal responsabile della ricerca di cui l'esperimento fa parte. Il numero di CFU acquisibili è commisurato all'impegno orario richiesto, certificato dal responsabile della ricerca.
- Le attività di cui ai punti 2) e 3) sono approvabili, per ciascun anno di corso, quando assommano ad almeno 1 CFU, per un totale complessivo massimo di 4 CFU.

5. PROVA FINALE

Le attività relative alla preparazione della prova finale per il conseguimento della laurea sono svolte dallo studente, sotto la supervisione di un docente-tutore, con modalità quali l'osservazione, la ricerca e interventi in situazioni di laboratorio o sul campo; tali attività comportano l'acquisizione di 7 CFU.

Per quanto riguarda l'Indirizzo di Comunicazione interculturale, la prova finale potrà essere assegnata allo studente che ne farà richiesta soltanto dopo che egli abbia acquisito 120 CFU e che abbia superato la "Prova di conoscenza di lingua straniera (a scelta tra inglese, francese, tedesco, spagnolo)". La prova finale consiste nella presentazione di un elaborato individuale relativo a tali attività. Il conferimento della laurea avverrà in seduta pubblica davanti ad una Commissione di docenti a ciò preposta, che esprimerà in centodecimi la valutazione complessiva.

Per quanto riguarda l'Indirizzo di Psicologia della comunicazione, la prova finale potrà essere assegnata agli studenti che abbiano maturato almeno 120 CFU e che abbiano acquisito i crediti relativi alla lingua inglese e all'informatica; tali studenti possono richiedere l'ammissione alla prova finale e l'attribuzione del relatore nei periodi di scadenza indicati dalla Facoltà di Psicologia all'inizio di ogni anno accademico.

La prova finale consiste nella presentazione di un elaborato individuale relativo alle attività di ricerca sopra menzionate, che viene valutata da una Commissione di docenti. La Commissione esprime in centodecimi la valutazione complessiva. La trasformazione in centodecimi dei voti conseguiti nelle varie attività didattiche, che danno origine a votazione in trentesimi, comporta una media pesata rispetto ai relativi CFU acquisiti.

TITOLO DI STUDIO

Il titolo di studio rilasciato, per entrambi gli indirizzi, è la Laurea in Scienze della comunicazione.

6. INFORMAZIONI UTILI

SCANSIONE DELLE ATTIVITÀ FORMATIVE E DEGLI APPELLI D'ESAME

L'anno accademico ha inizio il 3 ottobre 2005 e termina il 30 settembre 2006; è scandito in due semestri. Le lezioni e le altre attività formative del primo semestre iniziano di norma il 3 ottobre 2005 e quelle del secondo semestre il 27 febbraio 2006.

Per quanto riguarda l'indirizzo di Comunicazione interculturale sono previste le seguenti sessioni d'esame: una in gennaio e due in febbraio; due in giugno e una in luglio; due in settembre.

Per quanto riguarda l'indirizzo di Psicologia della comunicazione, per ogni insegnamento è previsto un appello di fine corso e altri 5 appelli ripartiti nelle 3 sessioni di esame di gennaio-febbraio, giugno-luglio e settembre. I corsi di insegnamenti di durata inferiore alle 60 ore possono avere inizio anche nel corso del semestre, di norma nel primo giorno lavorativo dei mesi di novembre, marzo, aprile e maggio.

ISCRIZIONE E NUMERO PROGRAMMATO

Per l'accesso al Corso di laurea in Scienze della comunicazione è stabilito un numero programmato. Per l'anno accademico 2005/2006 sono disponibili 400 posti, 200 per ciascuno dei due indirizzi, oltre a due posti riservati agli studenti cittadini di Stati che non fanno parte dell'Unione Europea, un posto per ciascuno dei due indirizzi.

Per iscriversi al Corso di laurea in Scienze della comunicazione è prevista una prova di ammissione. La partecipazione alla prova di ammissione per il Corso di laurea in Scienze della comunicazione è compatibile con la partecipazione alla prova di ammissione per il Corso di laurea in Scienze e tecniche psicologiche. All'atto dell'iscrizione alla prova di ammissione per la laurea in Scienze della Comunicazione, lo studente dovrà indicare l'ordine di preferenza degli indirizzi. Qualora non ci siano posti disponibili nel primo indirizzo prescelto, lo studente è inserito nella graduatoria del secondo. La scelta dell'indirizzo è vincolante. La selezione è basata sull'esito di una prova scritta (consistente nella soluzione di quesiti a risposta multipla volti ad accertare le capacità logiche e numeriche, le competenze linguistiche e la comprensione dei testi) e sul voto di maturità, pesate rispettivamente per l'80% e il 20%. I risultati della prova di selezione sono resi pubblici con affissione alla bacheca del Corso di laurea e sul sito web dell'Ateneo: www.unimib.it. I primi 200 candidati delle graduatorie per indirizzo possono perfezionare la loro iscrizione nei tempi comunicati dalla Segreteria Studenti. Le iscrizioni sono eventualmente riaperte fino al raggiungimento del numero programmato per entrambi gli indirizzi.

NORME PER TRASFERIMENTI E PER CAMBIO DI INDIRIZZO

Nell'a.a. 2005/06 possono trasferirsi al Corso di laurea in Scienze della comunicazione, senza sostenere la prova di selezione, per ciascuno dei due indirizzi, non più di 40 studenti provenienti da altri Corsi di laurea della classe 14. Gli studenti possono trasferirsi al 2° anno di corso (numero massimo 20) alla condizione che abbiano acquisito, nella loro carriera universitaria, 40 o più CFU, al 3° anno di corso (numero massimo 20 studenti), alla condizione che abbiano acquisito, nella loro carriera universitaria, 80 o più CFU. Nel caso di un numero di domande eccedenti la disponibilità di 40 posti (20 al 2° e 20 al 3° anno di corso per ciascun indirizzo) viene stilata una graduatoria sulla base del numero di CFU acquisiti dai singoli studenti e, in caso di parità, della media ponderata dei voti. Nel caso di studenti iscritti a Corsi di laurea di classi diverse dalla classe 14, è necessario sostenere la prova di selezione.

È possibile il cambio di indirizzo interno per un numero massimo totale pari a 40 studenti iscritti al 2° o 3° anno di corso, di cui 20 dall'indirizzo Interculturale a quello di Psicologia della comunicazione e 20 dall'indirizzo di Psicologia della comunicazione a quello Interculturale. Qualora le domande eccedano il numero di 20 per ciascuna direzione di richiesta di trasferimento, verrà stilata una graduatoria sulla base dei CFU acquisiti e, in caso di parità, della media ponderata.

ORIENTAMENTO

Sono previste attività di orientamento a favore degli studenti, relativamente ai seguenti punti:

- scelta del percorso formativo;
- stesura del piano di studi;
- guida alle attività di tirocinio;
- scelta e predisposizione della relazione finale.