

**Facoltà di Psicologia**  
**Facoltà di Scienze della Formazione**  
LAUREA IN Scienze della comunicazione

REGOLAMENTO DIDATTICO - ANNO ACCADEMICO 2007-2008

**DESCRIZIONE**

E' istituito il Corso di Laurea triennale in Scienze della Comunicazione. Il corso afferisce alla Classe delle Lauree in Scienze della Comunicazione (classe n° 14).

Il titolo di studio rilasciato è la Laurea in Scienze della Comunicazione.

Nell' anno accademico 2007/08 sono attivati il I, II e III anno.

Il Corso di laurea ha di norma durata triennale. La laurea si consegue con l'acquisizione di 180 crediti formativi universitari (CFU), di norma ripartiti in tre anni, in ciascuno dei quali è prevista l'acquisizione di 60 CFU.

Il Corso di laurea si articola in due indirizzi:

- indirizzo di Comunicazione interculturale
- indirizzo di Psicologia della comunicazione

Entrambi gli indirizzi consentono l'accesso, senza debiti formativi, a Corsi di Laurea magistrale istituiti dall'Università degli Studi di Milano-Bicocca. L'indirizzo di Comunicazione interculturale consente l'accesso senza debiti formativi al Corso di Laurea magistrale in "Scienze antropologiche ed etnologiche" (classe 1/S) istituito dall'Università degli Studi di Milano-Bicocca; l'indirizzo di Psicologia della Comunicazione consente l'accesso senza debiti formativi al Corso di Laurea magistrale in "Teoria e Tecnologia della Comunicazione" (classe 101/S) e anche (con possibili debiti formativi) ai Corsi di laurea magistrale (della classe 58/S) in Psicologia Clinica e Neuropsicologia e in Psicologia delle Organizzazioni e dei comportamenti di consumo, istituite dall'Università degli Studi di Milano-Bicocca.

**OBIETTIVI**

Il Corso di laurea in Scienze della comunicazione ha l'obiettivo di assicurare agli studenti conoscenze generali nell'ambito della comunicazione che consentano loro di svolgere attività professionali nelle organizzazioni pubbliche e private in qualità di addetti stampa, comunicatori pubblici, operatori editoriali, esperti multimediali e della comunicazione, pubblicitari e ruoli affini. Tali obiettivi si conseguono sulla base di solide conoscenze dei fondamenti teorici multidisciplinari dei diversi modelli comunicativi. Nel quadro di questi obiettivi generali della Classe di laurea in Scienze della comunicazione (Classe 14), si individuano in particolare i seguenti obiettivi specifici:

- inquadrare la comunicazione nell'ambito dei processi cognitivi che ne sono alla base, attraverso lo studio dei diversi aspetti psicologici della comunicazione, sia dal punto di vista teorico che applicativo, fornendo, tra l'altro, competenze relative alle basi neuro-fisiologiche della comunicazione, al suo sviluppo, nonché alle dinamiche psicosociali e economico-giuridiche della organizzazione del lavoro;
- affinare strumenti che consentano di intervenire con competenza nella gestione di situazioni ed eventi connessi con la comunicazione interculturale e multietnica, fornendo il necessario inquadramento teorico di natura antropologico-linguistica, semiologico-letteraria ed ermeneutica-filosofica. All'interno di tale quadro sarà dato particolare spazio alle conoscenze di base di una grande lingua extra-europea di cultura e delle linee fondanti il quadro storico-culturale in cui essa è diffusa e parlata.

**AMBITI OCCUPAZIONALI**

Gli ambiti occupazionali di riferimento per i laureati in Scienze della comunicazione sono i seguenti:

- addetti stampa, operatori editoriali, esperti di comunicazione anche multimediale, pubblicitari, comunicatori pubblici, addetti ai settori della comunicazione di azienda;
- operatori con competenze specifiche nell'ambito delle nuove tecnologie della comunicazione (da quelle relative alla carta stampata a quelle d'ambito informatico e telematico);
- operatori nel settore della formazione nel mondo del lavoro, con particolare riferimento ai processi comunicativi nelle organizzazioni pubbliche e nelle strutture aziendali;
- operatori in grado di fornire la necessaria mediazione in situazioni comunicative caratterizzate da dinamiche interculturali e

interetniche;

•operatori in grado di costruire strumenti di rilevazione efficaci (test, interviste, questionari) e di gestire l'analisi quantitativa e qualitativa di dati rilevanti per i processi di comunicazione nell'impresa e nelle istituzioni pubbliche.

## **CONTENUTI**

### **Indirizzo di Comunicazione interculturale**

L'indirizzo di Comunicazione interculturale è rivolto a preparare operatori che possano, forniti di un solido bagaglio culturale di base relativo alle discipline fondanti l'ambito della comunicazione, svolgere attività professionali (dei settori pubblico e privato) connesse con l'organizzazione e la gestione di uffici stampa, centri di comunicazione aziendale, centri editoriali (della carta stampata e della comunicazione audiovisiva e multimediale), agenzie di comunicazione ed Enti operanti in un'ottica interculturale e interetnica. L'impianto didattico dell'indirizzo offre un piano formativo finalizzato all'acquisizione dei fondamenti teorici sottesi a discipline essenziali per la comprensione e la gestione dei problemi relativi al complesso sistema dei modelli comunicativi in situazioni interculturali e interetniche.

I CFU per le attività di formazione generale sono acquisiti in misura prevalente nel primo e nel secondo anno; i CFU per le attività professionalizzanti o i CFU orientati alla preparazione all'accesso a Corsi biennali di Laurea specialistica sono acquisiti nel secondo e, soprattutto, nel terzo anno.

Il primo anno ha funzione essenzialmente propedeutica e prevede quindi una serie di insegnamenti fondanti il quadro epistemologico generale relativo al settore di studio.

Il secondo anno e, più in particolare, il terzo anno prevedono una progressivamente più ampia caratterizzazione che terrà conto delle specificità dell'indirizzo.

La didattica si articola in corsi, esercitazioni, attività di tirocinio. Nell'ambito della sperimentazione e-learning di Ateneo FORTECH, finalizzata all'introduzione di metodologie di blended-learning nell'offerta formativa dell'Università, saranno attivati alcuni corsi on-line ad integrazione e/o in alternativa alla didattica convenzionale.

### **Indirizzo di Psicologia della comunicazione**

L'indirizzo di Psicologia della Comunicazione è rivolto a preparare operatori che possano inserirsi in attività professionali nei settori pubblico e privato connesse con l'organizzazione e la gestione di centri editoriali (della carta stampata, della comunicazione audiovisiva e multimediale, e dei nuovi mezzi di comunicazione telematica) e di centri della comunicazione aziendale a supporto della gestione delle conoscenze e della cooperazione. L'impianto didattico dell'indirizzo inquadra la comunicazione nell'ambito dei processi cognitivi che ne sono alla base, ivi inclusi i fondamenti neurofisiologici della comunicazione (normale o patologica), lo sviluppo delle capacità comunicative dall'infanzia all'età adulta, nonché le dinamiche psicosociali ed economico-giuridiche inerenti alla comunicazione nelle organizzazioni del lavoro. Inoltre, la comunicazione viene inquadrata nell'ambito delle discipline informatiche, dei nuovi media e della comunicazione mediata dal calcolatore.

I CFU per le attività di formazione generale sono acquisiti in misura prevalente nel primo e nel secondo anno; i CFU per le attività professionalizzanti o i CFU formativi orientati alla preparazione all'accesso a Corsi biennali di Laurea magistrale (di ambito psicologico avanzato o di teoria della comunicazione) sono acquisiti nel secondo e, soprattutto, nel terzo anno.

Il primo anno prevede una serie di insegnamenti fondanti il quadro psicologico-linguistico e tecnologico generale relativo al settore di studio.

Il secondo e, più in particolare, il terzo anno prevedono una progressivamente più ampia caratterizzazione che terrà conto delle specificità dell'indirizzo.

## **PIANO DI STUDIO**

Gli studenti sono tenuti a presentare un piano di studio, secondo le scadenze indicate dalla Segreteria generale degli studenti, che verrà valutato da una apposita Commissione.

## **ALTRE ATTIVITA' FORMATIVE**

Gli studenti iscritti al terzo anno dell'indirizzo di Comunicazione interculturale sono obbligatoriamente tenuti a svolgere attività di tirocinio per 2 CFU (per un numero complessivo di almeno 50 ore).

Gli studenti dell'indirizzo di Psicologia della comunicazione sono obbligatoriamente tenuti a svolgere, durante il corso di studi, attività formative complementari a carattere pratico per 4 CFU. Tali CFU possono essere acquisiti con le seguenti tipologie di attività a scelta:

- . tirocinio e/o di stage presso Enti pubblici e privati che operino nel campo della comunicazione (per un numero complessivo di almeno 100 ore)
- . Completamento ECDL (Patente europea del computer avanzata)
- . attività pratiche interne appositamente organizzate dal corso di laurea
- . attività pratiche esterne documentate (come volontariato, teatro) di cui si può richiedere il riconoscimento

## ABILITÀ LINGUISTICHE

Per conseguire la Laurea di primo livello, lo studente deve aver acquisito tra i 180 CFU formativi complessivi quelli relativi alla verifica della conoscenza obbligatoria di una lingua dell'Unione Europea oltre all'italiano.

Gli studenti che sono in possesso di una delle certificazioni linguistiche di livello "B1" o superiore in una lingua straniera dell'Unione europea, compresa tra quelle indicate nella Guida per le prove di Lingua straniera (e compatibile con quelle richieste dal presente Regolamento per il Corso di laurea), non dovranno sostenere alcuna prova, purché tale competenza sia certificata da uno degli Enti accreditati dall'Ateneo secondo gli elenchi riportati nella Guida sopraccitata. Copia in originale della certificazione comprovante la competenza richiesta dovrà essere consegnata alla Segreteria studenti.

Gli studenti che non sono in possesso di una delle certificazioni linguistiche accreditate dall'Ateneo dovranno superare una "Prova di conoscenza" della lingua straniera, preceduta da un "Accertamento delle conoscenze linguistiche".

Per l'indirizzo di Comunicazione interculturale le prove di lingue conferiranno complessivamente 21 CFU (18 CFU relativi a due annualità di lingua araba o cinese o giapponese e 3 CFU per la 'Prova di conoscenza' o di inglese, o di francese, o di spagnolo, o di tedesco).

Per l'indirizzo di Psicologia della comunicazione le prove di lingue conferiranno complessivamente 6 CFU: 3 CFU per la prima lingua (inglese) e 3 CFU per la seconda lingua (a scelta dello studente fra francese, spagnolo e tedesco).

## COMPETENZE INFORMATICHE

Gli studenti iscritti all'indirizzo di Psicologia della comunicazione devono acquisire 3 CFU relativi alle competenze informatiche di base. Chi è già in possesso della patente informatica ECDL o ECDL start non deve sostenere alcuna prova e acquisisce direttamente i crediti previsti presentando il certificato alla segreteria studenti. Chi non in possesso di una di queste certificazioni dovrà superare una prova di verifica delle competenze informatiche.

## PROPEDEUTICITA'

Come da delibera del S.A. l'acquisizione dei CFU relativi alla verifica della conoscenza della lingua straniera, e per gli studenti dell'indirizzo di Psicologia della comunicazione anche dei CFU relativi alle competenze informatiche, deve avvenire entro il primo anno di iscrizione, intendendosi utile a tal fine anche l'appello straordinario di febbraio; agli studenti inadempienti, seppur in regola con la contribuzione, non verrà consentita l'acquisizione di ulteriori crediti formativi.

## SCANSIONE DELLE ATTIVITÀ FORMATIVE E DEGLI APPELLI D'ESAME

L'anno accademico è scandito in due semestri. Le lezioni e le altre attività formative del primo semestre iniziano di norma il 1 ottobre 2007 e quelle del secondo semestre il 3 marzo 2008.

Per quanto riguarda l'indirizzo di Comunicazione interculturale sono previste le seguenti sessioni d'esame: una in gennaio e due in febbraio; due in giugno e una in luglio; due in settembre.

Per quanto riguarda l'indirizzo di Psicologia della comunicazione, per ogni insegnamento è previsto un appello di fine corso e altri 5 appelli ripartiti nelle 3 sessioni di esame di gennaio-febbraio, giugno-luglio e settembre. I corsi di insegnamenti di durata inferiore alle 60 ore possono avere inizio anche nel corso del semestre, di norma nel primo giorno lavorativo dei mesi di novembre, marzo, aprile e maggio.

## ISCRIZIONE E NUMERO PROGRAMMATO

Per l'accesso al Corso di laurea in Scienze della comunicazione è stabilito un numero programmato. Per l'anno accademico 2007/2008 sono disponibili 400 posti, 200 per ciascuno dei due indirizzi, oltre a quattro posti riservati agli studenti cittadini di Stati che non fanno parte dell'Unione Europea, due posti per ciascuno dei due indirizzi. Dei quattro posti suddetti, due sono riservati ai cittadini cinesi. Per iscriversi al Corso di laurea in Scienze della comunicazione è prevista una prova di ammissione. La partecipazione alla prova di ammissione per il Corso di laurea in Scienze della comunicazione è compatibile con la partecipazione alla prova di ammissione per il Corso di laurea in Scienze e tecniche psicologiche. All'atto dell'iscrizione alla prova di ammissione per la laurea in Scienze della Comunicazione, lo studente dovrà indicare l'ordine di preferenza degli indirizzi. Qualora non ci siano posti disponibili nel primo indirizzo prescelto, lo studente è inserito nella graduatoria del secondo. La scelta dell'indirizzo è vincolante. La selezione è basata sull'esito di una prova scritta (consistente nella soluzione di quesiti a risposta multipla volti ad accertare le capacità logiche e numeriche, le competenze linguistiche e la comprensione dei testi) e sul voto di maturità, pesate rispettivamente per l'80% e il 20%. I risultati della prova di selezione sono resi pubblici con affissione alla bacheca del Corso di laurea e sul sito web dell'Ateneo: [www.unimib.it](http://www.unimib.it). I primi 200 candidati delle graduatorie per indirizzo possono perfezionare la loro iscrizione nei tempi comunicati dalla Segreteria Studenti. Le iscrizioni sono eventualmente riaperte fino al raggiungimento del numero programmato per entrambi gli indirizzi.

## NORME PER TRASFERIMENTI E PER CAMBIO DI INDIRIZZO

Nell'a.a. 2007/08 possono trasferirsi al Corso di laurea in Scienze della comunicazione, senza sostenere la prova di selezione, per ciascuno dei due indirizzi, non più di 40 studenti provenienti da altri Corsi di laurea della classe 14. Gli studenti possono trasferirsi al

di corso (numero massimo 20 studenti), alla condizione che abbiano acquisito, nella loro carriera universitaria, 80 o più CFU. Nel caso di un numero di domande eccedenti la disponibilità di 40 posti (20 al 2° e 20 al 3° anno di corso per ciascun indirizzo) viene stilata una graduatoria sulla base del numero di CFU acquisiti dai singoli studenti e, in caso di parità, della media ponderata dei voti. Nel caso di studenti iscritti a Corsi di laurea di classi diverse dalla classe 14, è necessario sostenere la prova di selezione.

È possibile il cambio di indirizzo interno per un numero massimo totale pari a 40 studenti iscritti al 2° o 3° anno di corso, di cui 20 dall'indirizzo Interculturale a quello di Psicologia della comunicazione e 20 dall'indirizzo di Psicologia della comunicazione a quello Interculturale. Qualora le domande eccedano il numero di 20 per ciascuna direzione di richiesta di trasferimento, verrà stilata una graduatoria sulla base dei CFU acquisiti e, in caso di parità, della media ponderata.

## Curriculum SCIENZE COMUNICAZIONE

Attività comuni a tutti i percorsi:

### CONTENUTI

#### INDIRIZZO DI PSICOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE

Anno: 1

Attività obbligatorie						
Codice	Denominazione	CFU	Ambiti	Modulo	SSD	CFU
X25038	INFORMATICA: STRUMENTI DI LABORATORIO	3	F - Valore totale se dato disaggregato non disponibile (3)	INFORMATICA: STRUMENTI DI LABORATORIO	INF/01	3
X25009	PSICOLOGIA SOCIALE	9	B - Discipline psicosociali (9)	PSICOLOGIA SOCIALE	M-PSI/05	9
X25037	ELEMENTI DI NEUROSCIENZE COGNITIVE PER LA COMUNICAZIONE	10	G - Ambito aggregato per crediti di sede (10)	ELEMENTI DI NEUROSCIENZE COGNITIVE PER LA COMUNICAZIONE	M-PSI/02	10
X25013	TEORIA E TECNICHE DEI NUOVI MEDIA	5	A - Discipline sociali, mediologiche e della comunicazione politica (5)	TEORIA E TECNICHE DEI NUOVI MEDIA	SPS/08	5
X25026	VERIFICA CONOSCENZA LINGUA INGLESE	3	E - Lingua straniera (3)			
AX250001	ELEMENTI DI INFORMATICA GENERALE	10	G - Ambito aggregato per crediti di sede (5), A - Discipline informatiche e della comunicazione (5)	ELEMENTI DI INFORMATICA GENERALE	INF/01	10
AX250004	LINGUISTICA GENERALE	10	A - Discipline semiotiche e linguistiche (10)	LINGUISTICA GENERALE	L-LIN/01	6
				LINGUISTICA GENERALE	L-LIN/01	4
AX250005	PSICOLOGIA DELLA PERCEZIONE MEMORIA E AZIONE	10	B - Discipline psicosociali (10)	PSICOLOGIA DELLA PERCEZIONE MEMORIA E AZIONE	M-PSI/01	6
				PSICOLOGIA DELLA PERCEZIONE MEMORIA E AZIONE	M-PSI/01	4

Anno: 2

Attività obbligatorie						
Codice	Denominazione	CFU	Ambiti	Modulo	SSD	CFU
X25010	STATISTICA PER LA RICERCA SOCIALE	6	B - Discipline psicosociali (6)	STATISTICA PER LA RICERCA SOCIALE	SECS-S/05	6

Codice	Denominazione	CFU	Ambiti	Modulo	SSD	CFU
X25040	PSICOMETRIA	9	G - Ambito aggregato per crediti di sede (9)	PSICOMETRIA	M-PSI/03	9
X25015	FILOSOFIA DEL LINGUAGGIO	7	A - Discipline semiotiche e linguistiche (7)	FILOSOFIA DEL LINGUAGGIO	M-FIL/05	7
X25016	MODELLI COMPUTAZIONALI PER LA COMUNICAZIONE	3	A - Discipline semiotiche e linguistiche (3)	MODELLI COMPUTAZIONALI PER LA	M-FIL/05	3
X25068	PSICOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE DEI PROCESSI INFERENZIALI	10	B - Discipline psicosociali (10)	PSICOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE DEI PROCESSI INFERENZIALI	M-PSI/01	10
X25022	STILISTICA E RETORICA	5	C - Discipline attinenti alle lingue e letterature (5)	STILISTICA E RETORICA	L-FIL-LET/14	5
X25023	GRAFICA	7	B - Discipline dei linguaggi e delle tecniche dei media, del design e della grafica (7)	GRAFICA	ICAR/17	7
X25025	STORIA DELLA SCIENZA	10	C - Discipline letterarie e storiche e delle arti (10)	STORIA DELLA SCIENZA	M-STO/05	10
X25L00	SECONDA LINGUA STRANIERA	3	F - Valore totale se dato disaggregato non disponibile (3)			

Anno: 3

<b>Attività obbligatorie</b>						
Codice	Denominazione	CFU	Ambiti	Modulo	SSD	CFU
X25073	PSICOLOGIA ECONOMICA E DEL LAVORO	10	C - Discipline sociali (10)	PSICOLOGIA ECONOMICA E DEL LAVORO	M-PSI/06	10
AX250002	MARKET DRIVEN MANAGEMENT	6	B - Discipline economico-aziendali (6)	MARKET DRIVEN MANAGEMENT	SECS-P/08	6
AX250003	TECNOLOGIE PER LA COMUNICAZIONE AZIENDALE	4	B - Discipline economico-aziendali (4)	TECNOLOGIE PER LA COMUNICAZIONE AZIENDALE	SECS-P/07	4
AX250006	DESIGN DELLE INTERFACCE (EX PROGETTAZIONE DELLE INTERFACCE GRAFICHE PER LA COMUNICAZIONE)	3	B - Discipline dei linguaggi e delle tecniche dei media, del design e della grafica (3)	DESIGN DELLE INTERFACCE (EX PROGETTAZIONE DI INTERFACCE GRAFICHE PER LA COMUNICAZIONE)	ICAR/17	3
X25044	PROVA FINALE	7	E - Prova finale (7)			

**10 CFU sull'ambito D - A scelta dello studente a scelta tra le seguenti attività:**

Codice	Denominazione	CFU	Modulo	SSD	CFU
AX250008	COMUNICAZIONE SCIENTIFICA	5	COMUNICAZIONE SCIENTIFICA	M-FIL/05	5
AX250009	STORIA DEI LINGUAGGI, DELLE MACCHINE E DEI CALCOLI	5	STORIA DEI LINGUAGGI, DELLE MACCHINE E DEI CALCOLI	M-STO/05	5

**Per acquisire i CFU universitari relativi alle attività formative a scelta la Facoltà di Psicologia offre le seguenti opzioni:**

- 1) Superare positivamente l'accertamento del profitto per attività formative relative a insegnamenti offerti dai corsi di laurea attivati dalla Facoltà di Psicologia, fino ad un massimo di 10 CFU;**
- 2) partecipare a corsi di formazione, workshop, seminari o congressi, su temi coerenti con quelli del Corso di laurea, presentando successivamente un attestato di frequenza. Il numero di CFU acquisibili è commisurato all'impegno orario richiesto. L'acquisizione dei CFU avviene sulla base di una richiesta rivolta al Consiglio di Facoltà;**
- 3) partecipare, previo consenso informato, ad esperimenti svolti all'interno del Dipartimento di Psicologia dell'Università di Milano-Bicocca. La richiesta di accreditamento deve essere inoltrata dallo studente al Consiglio**

**Le attività di cui ai punti 2) e 3) sono approvabili, per ciascun anno di corso, quando assommano ad almeno 1 CFU, per un totale complessivo massimo di 4 CFU.**

Anno: non definito

**16 CFU sull'ambito G - Ambito aggregato per crediti di sede a scelta tra le seguenti attività:**

Codice	Denominazione	CFU	Modulo	SSD	CFU
AX250010	PSICOLOGIA DELLO SVILUPPO	9	PSICOLOGIA DELLO SVILUPPO	M-PSI/04	9
AX250011	PSICOLOGIA DINAMICA	9	PSICOLOGIA DINAMICA	M-PSI/07	9
X25057	LINGUAGGIO E COGNIZ. (6 CFU)	6	LINGUAGGIO E COGNIZ. (6 CFU)	L-LIN/01	6
AX250012	LINGUAGGIO E COGNIZIONE	7	LINGUAGGIO E COGNIZIONE	L-LIN/01	7
X25056	LINGUAGGIO E COGNIZ. (10 CFU)	10	LINGUAGGIO E COGNIZ. (10 CFU)	L-LIN/01	10
AX250013	PSICOLOGIA FISILOGICA	9	PSICOLOGIA FISILOGICA	M-PSI/02	9
X25071	PSICOLOGIA DELLE COMUNICAZIONI SOCIALI (10 CFU)	10	PSICOLOGIA DELLE COMUNICAZIONI SOCIALI (10 CFU)	M-PSI/06	10
AX250014	PSICOLOGIA DELLE COMUNICAZIONI SOCIALI	7	PSICOLOGIA DELLE COMUNICAZIONI SOCIALI	M-PSI/06	7

**4 CFU sull'ambito F - Valore totale se dato disaggregato non disponibile a scelta tra le seguenti attività:**

Codice	Denominazione	CFU	Modulo	SSD	CFU
AX250015	LABORATORIO DI SCRITTURA	4	LABORATORIO DI SCRITTURA	nn	4
AX250016	LABORATORIO DI PRESENTAZIONE	4	LABORATORIO DI PRESENTAZIONE	nn	4
AX250017	TIROCINIO	4			

## PROVA FINALE

Le attività relative alla preparazione della prova finale per il conseguimento della laurea sono svolte dallo studente, sotto la supervisione di un docente-tutore, con modalità quali l'osservazione, la ricerca e interventi in situazioni di laboratorio o sul campo; tali attività comportano l'acquisizione di 7 CFU.

Per quanto riguarda l'Indirizzo di Comunicazione interculturale, la prova finale potrà essere assegnata allo studente che ne farà richiesta soltanto dopo che egli abbia acquisito 120 CFU e che abbia superato la "Prova di conoscenza di lingua straniera (a scelta tra inglese, francese, tedesco, spagnolo)". La prova finale consiste nella presentazione di un elaborato individuale relativo a tali attività. Il conferimento della laurea avverrà in seduta pubblica davanti ad una Commissione di docenti a ciò preposta, che esprimerà in centodecimi la valutazione complessiva.

Per quanto riguarda l'Indirizzo di Psicologia della comunicazione, la prova finale potrà essere assegnata agli studenti che abbiano maturato almeno 120 CFU e che abbiano acquisito i crediti relativi alla lingua inglese e all'informatica; tali studenti possono richiedere l'ammissione alla prova finale e l'attribuzione del relatore nei periodi di scadenza indicati dalla Facoltà di Psicologia all'inizio di ogni anno accademico.

La prova finale consiste nella presentazione di un elaborato individuale relativo alle attività di ricerca sopra menzionate, che viene valutata da una Commissione di docenti. La Commissione esprime in centodecimi la valutazione complessiva. La trasformazione in centodecimi dei voti conseguiti nelle varie attività didattiche, che danno origine a votazione in trentesimi, comporta una media pesata rispetto ai relativi CFU acquisiti.

## INFORMAZIONI UTILI

### ORIENTAMENTO

Sono previste attività di orientamento a favore degli studenti, relativamente ai seguenti punti:

- scelta del percorso formativo;
- stesura del piano di studi;
- guida alle attività di tirocinio;
- scelta e predisposizione della relazione finale.

La sede del corso di Laurea è situata in:

piazza dell' Ateneo Nuovo, 1 - Ed. U6, IV piano  
20126 MILANO

Ulteriori notizie sono disponibili:

- Indirizzo di Comunicazione interculturale:

[www.formazione.unimib.it](http://www.formazione.unimib.it)

e-mail [didattica.ed@unimib.it](mailto:didattica.ed@unimib.it)

- Indirizzo di Psicologia della comunicazione:

[www.psicologia.unimib.it](http://www.psicologia.unimib.it)

Per informazioni di carattere amministrativo: [www.unimib.it](http://www.unimib.it)

Potranno essere apportate modifiche non sostanziali al presente Regolamento.