

Anno accademico 2018/2019	I Anno	II Anno	III Anno
X25 - Scienze della Comunicazione (indirizzo Psicologia della comunicazione) (Classe 14 – D.M. 509/1999)	Disattivato	Disattivato	Disattivato

Nell'anno accademico 2018/2019 il Corso di laurea è disattivato.

Tutte le informazioni relative alle corrispondenze degli insegnamenti saranno pubblicate sulla guida dello studente per le lauree triennali del Dipartimento e sul sito <http://elearning.unimib.it/> - Area psicologia - CdL Disattivati.

NORME RELATIVE ALL'ACCESSO E MODALITÀ DI TRASFERIMENTO

Non è più possibile l'immatricolazione al Corso di Laurea e non sono previsti trasferimenti.

ISCRIZIONE AD ANNI SUCCESSIVI AL PRIMO

Il rinnovo dell'iscrizione al Corso di laurea è previsto dal 16 luglio 2018 al 01 ottobre 2018 secondo quanto stabilito dall'Area della formazione e servizi agli studenti e riportato sul sito www.unimib.it.

ORARI DI RICEVIMENTO

Gli orari di ricevimento dei docenti saranno resi noti sul sito del Dipartimento di Psicologia www.psicologia.unimib.it/

APPELLI D'ESAME

Ad ogni corso corrisponde un solo esame di profitto. Gli appelli sono ripartiti nelle 3 sessioni di esami invernale (di norma gennaio-febbraio), estiva (di norma giugno-luglio) e autunnale (di norma settembre), nel rispetto del numero minimo stabilito dal Regolamento didattico di Ateneo.

Il calendario degli esami è stabilito, di norma, con almeno 180 giorni di anticipo rispetto allo svolgimento delle prove ed è pubblicato sul sito <http://elearning.unimib.it/> - Area psicologia - CdL Disattivati.

L'iscrizione agli esami è obbligatoria e avviene tramite procedura informatica (www.unimib.it/segreterieonline).

PRESENTAZIONE PIANO DEGLI STUDI

Il piano di studio è l'insieme delle attività formative obbligatorie, delle attività a scelta guidata e delle attività formative scelte autonomamente dallo studente in coerenza con il regolamento didattico del corso di studio relativo all'anno di prima iscrizione. All'atto dell'iscrizione al primo anno, allo studente viene automaticamente attribuito un piano di studio, detto statutario, che contiene unicamente le attività obbligatorie. Successivamente lo studente deve presentare un proprio piano di studio con l'indicazione delle attività a scelta guidata e di quelle a scelta libera. Il piano di studio deve essere approvato dal Consiglio di Coordinamento didattico. Le modalità e le scadenze di presentazione del piano sono definite dall'Ateneo. Il diritto dello studente di sostenere prove di verifica relative a una attività formativa è subordinato alla presenza dell'attività stessa nell'ultimo piano di studio approvato.

PROVA FINALE

Per tutto quello che riguarda la normativa interna al Corso di laurea in Scienze della comunicazione (Indirizzo Psicologia della comunicazione) (Regolamenti Tesi, assegnazione relatore, modalità e termini di consegna della domanda di laurea e degli elaborati finali) si rimanda al sito <http://elearning.unimib.it/> - Area psicologia - CdL Disattivati.