

# UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

## Facoltà di Psicologia

### Corso di laurea interclasse in Comunicazione e Psicologia

Laurea in comunicazione (L-20)

Laurea in psicologia (L-24)

### Communication and Psychology

## REGOLAMENTO DIDATTICO - ANNO ACCADEMICO 2008-2009

### Presentazione

E' istituito il Corso di Laurea triennale interclasse in Comunicazione e Psicologia. Il corso afferisce alla Classe delle Lauree in Scienze della Comunicazione (classe L-20) e alla Classe delle lauree in Scienze e tecniche psicologiche (classe L-24). Il titolo di studio rilasciato è la Laurea in Scienze della Comunicazione oppure la Laurea in Scienze e Tecniche Psicologiche. Nell'anno accademico 2008/09 è attivato il I anno.

Il Corso di laurea ha durata triennale. La laurea si consegue con l'acquisizione di 180 crediti formativi universitari (CFU).

Il Corso di laurea, didatticamente strutturato su un'ampia base di insegnamenti comuni (14 insegnamenti, corrispondenti a 116 cfu), si articola in due indirizzi, che portano alla Laurea nelle rispettive classi:

- ❑ indirizzo di Comunicazione
- ❑ indirizzo di Psicologia

L'indirizzo di Comunicazione comprende, oltre agli esami obbligatori comuni, 4 insegnamenti specifici, di cui 2 obbligatori, a 2 a scelta guidata. L'indirizzo di Psicologia prevede 4 insegnamenti specifici, di cui 3 obbligatori, e 1 a scelta guidata. Entrambi gli indirizzi prevedono poi l'acquisizione di 16 cfu per attività formative autonomamente scelte dallo studente, 3 cfu per la conoscenza della lingua inglese, 5 cfu per la prova finale, e 8 cfu relativi a ulteriori attività formative (per l'indirizzo di Psicologia, 8 cfu di conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro; per l'indirizzo di Comunicazione 6 cfu di conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro e 2 cfu di conoscenza di una seconda lingua straniera).

Entrambi gli indirizzi consentono l'accesso a Corsi di Laurea magistrale istituiti dall'Università degli Studi di Milano-Bicocca. L'indirizzo di Comunicazione consente l'accesso al Corso di Laurea magistrale in Teoria della Comunicazione (classe LM-92) istituito dall'Università degli Studi di Milano-Bicocca; l'indirizzo di Psicologia consente l'accesso al Corso di Laurea magistrale in Teoria e tecnologia della Comunicazione (classe LM-92) e ai Corsi di laurea magistrale della classe delle lauree magistrali in Psicologia (LM-51) istituiti dall'Università degli Studi di Milano-Bicocca.

### Obiettivi formativi specifici e descrizione del percorso formativo

Il corso di laurea in Comunicazione e Psicologia ha come obiettivi lo studio dei mezzi di comunicazione (linguistica, informatica, sociologia dei mezzi di comunicazione) e lo studio degli aspetti psicologici della comunicazione (percezione, attenzione, memoria, pensiero e ragionamento, psicologia evolutiva, sociale, del lavoro e delle organizzazioni, emozioni, patologie della comunicazione).

Nel quadro di questi obiettivi generali, i due diversi indirizzi hanno i seguenti obiettivi specifici: L'indirizzo di Comunicazione ha l'obiettivo di assicurare agli studenti conoscenze generali nell'ambito della comunicazione che consentano loro di svolgere attività professionali nelle organizzazioni pubbliche e private in qualità di addetti stampa, comunicatori pubblici, operatori editoriali, esperti multimediali e della comunicazione, pubblicitari e ruoli affini. Tali obiettivi si conseguono sulla base di solide conoscenze dei fondamenti teorici multidisciplinari dei diversi modelli comunicativi.

Nel quadro di questi obiettivi propri della Classe di laurea in Scienze della Comunicazione (Classe L-20), l'indirizzo di Comunicazione si propone inoltre di inquadrare la comunicazione nell'ambito dei processi cognitivi che ne sono alla base, attraverso lo studio dei diversi aspetti psicologici della comunicazione sia dal punto di vista teorico che applicativo.

L'indirizzo di Psicologia ha l'obiettivo di assicurare agli studenti la conoscenza dei diversi settori delle scienze psicologiche, dei metodi e delle procedure di indagine scientifica, e adeguate competenze e strumenti per la comunicazione e la gestione dell'informazione.

Nel quadro di questi obiettivi propri della Classe di Laurea in Scienze e tecniche psicologiche (Classe L-24), il percorso di Psicologia, in piena coerenza con le finalità del corso di laurea interclasse già esplicitate per il percorso di Comunicazione, si propone come obiettivo specifico di approfondire la comunicazione inquadrandola nell'ambito dei processi cognitivi che ne sono alla base, attraverso lo studio dei diversi aspetti psicologici della comunicazione sia dal punto di vista teorico che applicativo.

Risultati di apprendimento attesi, espressi tramite i descrittori europei del titolo di studio

#### *Conoscenza e capacità di comprensione*

I laureati del Corso di laurea in Comunicazione e Psicologia conseguono conoscenze di livello post-secondario su tutte le principali aree della comunicazione, con una forte attenzione al contributo della psicologia, per i laureati nella classe L-20; e una formazione sulle principali tematiche della psicologia, con una forte attenzione ai processi comunicativi, per i laureati della classe L-24. Gli studenti acquisiranno la capacità di leggere e comprendere la letteratura scientifica e divulgativa, sia in italiano che in inglese, relativa a queste aree, e inoltre la conoscenza dei principali processi comunicativi e la capacità di intervenire in alcuni contesti comunicativi utilizzando gli appropriati strumenti.

#### *Capacità di applicare conoscenza e comprensione*

E' prevista l'acquisizione di crediti formativi per attività pratiche, laboratori, tirocini al fine di sviluppare una adeguata capacità di applicare le conoscenze acquisite. Inoltre, alcuni corsi attinenti alla comunicazione hanno già per loro natura una vocazione eminentemente pratica.

#### *Autonomia di giudizio*

La natura stessa del corso interclasse presuppone una forte interdisciplinarietà, che a sua volta favorisce lo sviluppo di capacità critiche e l'autonomia di giudizio del singolo studente. Inoltre, la presenza di una sostanziosa componente di statistica, di informatica e di discipline applicative fornisce ulteriori strumenti di analisi critica delle ipotesi, e limita il pericolo di dispersione incontrollata, insito nella vastità del progetto didattico di questo corso di laurea interclasse.

#### *Abilità comunicative*

Il progetto didattico prevede l'analisi teorica della comunicazione (linguistica, psicologia della comunicazione, sociologia), e l'acquisizione di abilità comunicative, sia a livello di presentazione orale, grafica e scritta, sia a livello di organizzazione dei processi comunicativi.

#### *Capacità di apprendimento*

La struttura didattica del corso di laurea permette di acquisire delle conoscenze teoriche e pratiche che rappresentano delle basi adeguate per intraprendere l'ininterrotto processo di formazione continua richiesto oggi dal mondo del lavoro. Inoltre, offre anche una solida formazione nelle

scienze della comunicazione e della psicologia per proseguire proficuamente il processo di apprendimento nelle lauree specialistiche di comunicazione e di psicologia.

### **Profili professionali e sbocchi occupazionali**

Gli ambiti occupazionali di riferimento per i laureati in Comunicazione sono i seguenti:

1. addetti stampa, operatori editoriali, esperti di comunicazione anche multimediale, pubblicitari, comunicatori pubblici, addetti ai settori della comunicazione di azienda;
2. operatori con competenze specifiche nell'ambito delle nuove tecnologie della comunicazione (da quelle relative alla carta stampata a quelle d'ambito informatico e telematico);
3. operatori nel settore della formazione nel mondo del lavoro, con particolare riferimento ai processi comunicativi nelle organizzazioni pubbliche e nelle strutture aziendali;
4. operatori in grado di fornire la necessaria mediazione in situazioni comunicative caratterizzate da dinamiche interculturali e interetniche;
5. operatori in grado di costruire strumenti di rilevazione efficaci (test, interviste, questionari) e di gestire l'analisi quantitativa e qualitativa di dati rilevanti per i processi di comunicazione nell'impresa e nelle istituzioni pubbliche.

Per quanto riguarda il corso di laurea in Psicologia, l'orientamento dell'ordine professionale degli psicologi rileva la necessità di una formazione quinquennale per la preparazione di uno psicologo. Conseguentemente, questo corso di laurea è in primo luogo rivolto al proseguimento in adeguata laurea magistrale. Nondimeno, il corso di laurea consente l'acquisizione di alcune competenze professionali utili per una limitata operatività, sotto la direzione di uno psicologo specialista, nelle istituzioni, nelle aziende pubbliche e private, nella scuola e nelle organizzazioni. In particolare, si prevedono i seguenti sbocchi occupazionali:

1. operatori in servizi diretti alla persona, ai gruppi, alle organizzazioni e alla comunità, sotto la supervisione di un laureato magistrale in psicologia;
2. operatori nel settore della formazione nel mondo del lavoro, con particolare riferimento ai processi comunicativi nelle organizzazioni pubbliche e nelle strutture aziendali;
3. operatori in grado di costruire strumenti di rilevazione efficaci (test, interviste, questionari) e di gestire l'analisi quantitativa e qualitativa di dati rilevanti per i processi di comunicazione nell'impresa e nelle istituzioni pubbliche.

### **Norme relative all'accesso**

Per l'accesso al Corso di laurea in Comunicazione e Psicologia è stabilito un numero programmato. Per l'anno accademico 2008/2009 sono disponibili 150 posti oltre a un posto riservato agli studenti cittadini di Stati che non fanno parte dell'Unione Europea e a un posto riservato ad uno studente della Repubblica Popolare Cinese. Tale numero programmato è stato stabilito valutando la necessità di una formazione pratica – sotto forma di esercitazioni e laboratori associati a insegnamenti e di corsi pratici utili per l'inserimento nel mondo del lavoro – che data la loro elevata qualificazione prevedono la partecipazione di un numero limitato di studenti. Queste attività volte all'acquisizione di competenze pratiche e metodologiche costituiscono requisito indispensabile per consentire allo studente di ottenere la certificazione EUROPSY utile alla mobilità europea dei laureati.

Per iscriversi al Corso di laurea in Comunicazione e Psicologia è prevista una prova di ammissione. La selezione è basata sull'esito di una prova scritta (consistente nella soluzione di quesiti a risposta multipla volti ad accertare le capacità logiche e numeriche, le competenze linguistiche e la comprensione dei testi) e sul voto di maturità. I risultati della prova di selezione sono resi pubblici

con affissione alla bacheca del Corso di laurea e sul sito web dell'Ateneo: [www.unimib.it](http://www.unimib.it). I primi 150 candidati della graduatoria possono perfezionare la loro iscrizione nei tempi e nelle modalità stabiliti dalla Segreteria Studenti di Ateneo. Le iscrizioni sono eventualmente riaperte fino al raggiungimento del numero programmato. Gli studenti all'atto dell'iscrizione alla prova di ammissione dovranno indicare in quale classe (Comunicazione – L-20, oppure Psicologia – L-24) intendono laurearsi.

### **Organizzazione del Corso di laurea**

Per conseguire la Laurea di primo livello, lo studente deve aver acquisito 180 CFU complessivi. Per il corso di laurea in comunicazione, questi 180 cfu si distribuiscono in: 36 cfu di discipline di base, 64 cfu di attività caratterizzanti, 48 cfu di attività affini e integrative, 16 cfu di attività formative autonomamente scelte dallo studente. Per il corso di laurea in psicologia, questi 180 cfu si distribuiscono in: 36 cfu di discipline di base, 60 cfu di attività caratterizzanti, 52 cfu di attività affini e integrative, 16 cfu di attività formative autonomamente scelte dallo studente. I restanti 16 cfu si distribuiscono, per entrambi i corsi di laurea, in 5 cfu per la prova finale, 3 cfu per la conoscenza della lingua inglese, e 8 cfu di altre attività formative.

### **Forme didattiche**

Le attività didattiche consistono principalmente in lezioni d'aula, sotto forma di lezioni frontali, oppure di lezioni frontali ed esercitazioni per i seguenti insegnamenti: Linguistica, Informatica 1, Informatica 2, Elementi di psicometria, Psicometria, Grafica. Un cfu corrisponde a 25 ore di impegno complessivo dello studente. Per quanto riguarda le lezioni frontali, 1 cfu consiste in 8 ore di lezione, e in 17 ore di studio individuale da parte dello studente. Per quanto riguarda le esercitazioni pratiche, 1 cfu corrisponde a circa 12 ore di attività e circa 13 ore di attività dello studente svolte nelle apposite strutture previste per tali attività.

### **Modalità di verifica del profitto**

I cfu si acquisiscono superando alla fine di ciascun corso il corrispettivo esame, valutato in trentesimi. La validità dei programmi d'esame è limitata al solo anno accademico in cui l'insegnamento è stato impartito, compreso un appello della sessione invernale (gennaio-febbraio) dell'anno accademico successivo a quello di svolgimento del corso. Di norma gli esami comprendono una prova scritta o pratica e un successivo accertamento orale. Le attività che non prevedono esame finale consentono l'acquisizione dei cfu tramite approvazione dell'attività svolta da parte del docente.

### **Propedeuticità**

Non sono previste propedeuticità tra gli insegnamenti. Nel piano didattico è prevista una sequenza dei corsi ritenuta ottimale per il percorso didattico dello studente.

### **Frequenza**

Gli insegnamenti normalmente non prevedono l'obbligo di frequenza, con l'eccezione di alcuni laboratori e corsi pratici.

### **Abilità linguistiche / Sbarramento**

Per conseguire la Laurea di primo livello, lo studente deve aver acquisito tra i 180 CFU formativi

complessivi quelli relativi alla verifica della conoscenza obbligatoria dell'Inglese (3 cfu). All'interno dell'indirizzo di Comunicazione è inoltre prevista l'acquisizione di 2 cfu relativi alla conoscenza di una seconda lingua straniera oltre all'inglese. L'acquisizione di tali crediti avviene secondo le modalità stabilite dall'Ateneo per l'acquisizione dei crediti di lingua straniera. Gli studenti che sono in possesso di una delle certificazioni linguistiche di livello "B1" o superiore non dovranno sostenere alcuna prova, purché tale competenza sia certificata da uno degli Enti accreditati dall'Ateneo. Copia in originale della certificazione comprovante la competenza richiesta dovrà essere consegnata alla Segreteria studenti.

Gli studenti che non sono in possesso di una delle certificazioni linguistiche accreditate dall'Ateneo dovranno superare una "Prova di conoscenza", preceduta da un "Accertamento delle conoscenze linguistiche".

Come da delibera del Senato Accademico (3/7/2006) l'acquisizione dei CFU relativi alla verifica della conoscenza della lingua inglese (3 cfu) deve avvenire entro il primo anno di iscrizione, intendendosi utile a tal fine anche l'appello straordinario nella sessione invernale (di norma gennaio-febbraio) del secondo anno di corso; agli studenti inadempienti, seppur in regola con la contribuzione, non verrà consentita l'acquisizione di ulteriori crediti formativi.

### **Altre attività formative (Art. 10)**

Gli studenti del corso di laurea in Comunicazione e Psicologia sono obbligatoriamente tenuti a svolgere, durante il corso di studi, attività formative complementari a carattere pratico. A tali attività sono assegnati 8 crediti formativi per gli studenti del percorso di Psicologia, e 6 crediti formativi per gli studenti del percorso di Comunicazione. Tali CFU possono essere acquisiti con le seguenti tipologie di attività a scelta:

1. Tirocinio e/o stage presso Enti pubblici e privati che operino nel campo della comunicazione e/o della psicologia;
2. Attività pratiche interne appositamente organizzate dal Corso di laurea (laboratori, corsi pratici).
3. Ulteriori conoscenze linguistiche (da un minimo di 2 fino a un massimo di 6 cfu).
4. Attività pratiche esterne documentate (come volontariato, teatro) di cui si può richiedere il riconoscimento (da un minimo di 1 fino a un massimo di 4 cfu).
5. Partecipazione a corsi di formazione, workshop, seminari o congressi su temi coerenti con quelli del corso di laurea (da un minimo di 1 fino a un massimo di 4 cfu).
6. Partecipazione ad esperimenti svolti all'interno del Dipartimento di Psicologia dell'Università degli Studi di Milano Bicocca (da un minimo di 1 fino a un massimo di 4 cfu).

Per i punti indicati in (3)-(4)-(5)-(6), la richiesta di accreditamento dei crediti formativi, accompagnata da un'adeguata documentazione, e per il punto indicato in (6) controfirmata dal responsabile della ricerca di cui l'esperimento fa parte, deve essere inoltrata dallo studente al Consiglio di Facoltà.

Per quanto riguarda il punto (2), il corso di laurea organizza una serie di corsi pratici, laboratori, cicli di seminari (da 2 cfu), tra i quali lo studente potrà scegliere. Tutte queste attività prevedono lo svolgimento da parte degli studenti di attività pratiche o di approfondimento in autonomia. L'attribuzione dei CFU è condizionata all'approvazione del docente dell'attività svolta, con controllo dell'assiduità della frequenza.

### **Piano di studio**

Gli studenti sono tenuti a presentare, secondo le scadenze indicate dalla Segreteria studenti di Ateneo, un piano di studio che verrà valutato da una apposita Commissione.

Gli studenti che vorranno chiedere individualmente la certificazione Europsy dovranno organizzare un piano di studi adeguato a soddisfare i criteri Europsy.

### **Attività di orientamento e tutorato**

Sono previste attività di orientamento e tutoring a favore degli studenti, relativamente ai seguenti punti:

1. tutoring sulla scelta degli esami integrativi e a scelta libera, e delle altre attività a scelta, più congrue agli interessi dello studente;
2. stesura del piano di studi;
3. scelta e predisposizione della relazione finale.
4. Seminari di familiarizzazione sui metodi di studio più efficaci
5. Seminari sui contenuti degli esami con tasso di insuccesso più elevato.

### **Scansione delle attività formative e degli appelli d'esame**

I corsi di lezione sono ripartiti su due semestri, secondo quanto stabilito dal calendario di ateneo. Per alcuni dei corsi è prevista lo sdoppiamento: in questi casi l'assegnazione degli studenti all'uno o all'altro dei due turni è stabilita dalla facoltà.

Ad ogni corso corrisponde un solo esame di profitto. Gli appelli sono equamente ripartiti nelle 3 sessioni di esami invernale (di norma gennaio-febbraio), estiva (di norma giugno-luglio) e autunnale (di norma settembre), nel rispetto del numero minimo stabilito dal regolamento didattico d'Ateneo (nel conteggio degli appelli per la verifica del raggiungimento del numero minimo è inclusa la sessione invernale dell'anno accademico successivo a quello di svolgimento del corso). In tutti questi appelli d'esame sarà considerato valido il programma di studio svolto nel corso di riferimento. Allo scadere dell'ultimo appello utile il programma di studi del corso non è più valido.

### **Prova finale**

Alla prova finale vengono assegnati 5 CFU corrispondenti ad un carico di lavoro di 125 ore complessive. La prova finale consiste nella presentazione di un elaborato individuale in forma scritta (o di un prodotto multimediale di analogo impegno), anche redatto in inglese, che viene valutato da una Commissione di Laurea la cui composizione è regolata dal regolamento didattico di Ateneo. La Commissione esprime la valutazione in centodecimi, tenendo conto dell'andamento complessivo della carriera dello studente. La relazione intende dimostrare la raggiunta capacità dello studente di approfondire – guidato da un docente relatore – una tematica specifica tra quelle affrontate nei corsi o oggetto di esperienze pratiche o di tirocinio formativo. Gli studenti che abbiano maturato almeno 120 CFU possono richiedere l'ammissione alla prova finale e l'attribuzione del relatore nei periodi indicati dalla Facoltà all'inizio di ogni anno accademico, compilando l'apposita richiesta e consegnandola al Servizio Tesi della Facoltà. In assenza di una richiesta presentata al servizio tesi della facoltà lo studente non può conseguire la laurea.

Prima della sessione di Laurea gli studenti dovranno presentare domanda di laurea e il libretto universitario alla segreteria studenti di ateneo nei tempi e modi previsti.

### **Riconoscimento cfu**

Gli studenti iscritti al corso di laurea possono chiedere il riconoscimento di carriere pregresse secondo tempi e modi stabiliti dalla segreteria studenti di ateneo.

Ai sensi del DM 16/3/2007 Art. 4, gli studenti possono chiedere il riconoscimento fino a un massimo di 8 cfu per conoscenze e abilità professionali certificate individualmente ai sensi della normativa vigente in materia, e fino a un massimo di 60 cfu per altre conoscenze e abilità maturate

in attività formative di livello postsecondario alla cui progettazione e realizzazione l'università abbia concorso. Le attività già riconosciute ai fini della attribuzione di crediti formativi universitari nell'ambito di corsi di laurea non possono essere nuovamente riconosciute come crediti formativi nell'ambito di corsi di laurea magistrale.

### **Trasferimenti**

A partire dall'anno accademico 2009/10 possono trasferirsi al II anno del Corso di laurea in Comunicazione e Psicologia non più di 20 studenti provenienti da altri Corsi di laurea delle classi L-20 e L-24, e delle vecchie classi di laurea 14 e 34, o da altri corsi di laurea affini del vecchio ordinamento, a condizione che abbiano acquisito, nella loro carriera universitaria, esami riconoscibili dalla facoltà per almeno 40 CFU. A partire dall'anno accademico 2010/11 possono trasferirsi al 3° anno di corso non più di 20 studenti, provenienti dalle classi di lauree elencate sopra, a condizione che abbiano acquisito, nella loro carriera universitaria, almeno 80 CFU riconoscibili. Nel caso di un numero di domande eccedenti la disponibilità di 40 posti (20 al 2° e 20 al 3° anno di corso) viene stilata una graduatoria sulla base del numero di CFU acquisiti dai singoli studenti e, in caso di parità, della media ponderata dei voti.

### **Cambio di indirizzo**

È possibile il cambio di indirizzo fino all'inizio del terzo anno di corso.

#### **Norme per passare dai Corsi di laurea in Scienze della comunicazione – indirizzo psicologico e in Scienze e tecniche psicologiche al corso di laurea in Comunicazione e Psicologia**

Gli studenti attualmente iscritti ai corsi di laurea in Scienze della comunicazione – indirizzo psicologico (classe 14) e in Scienze e tecniche psicologiche (classe 34) attivati presso l'Università di Milano-Bicocca, possono richiedere il trasferimento automatico al primo anno del corso di laurea interclasse in Comunicazione e Psicologia (classi L-20 e L-24) con il riconoscimento di tutti gli esami sostenuti (fatto salvo che in alcuni casi potrà essere richiesto un esame per integrare un vecchio esame che consentiva l'acquisizione di un numero minore di crediti di quelli previsti dal nuovo esame corrispondente). Questi trasferimenti interni non sono conteggiati ai fini della saturazione dei posti previsti per i trasferimenti da corsi di laurea attivati presso altri Atenei. Nella richiesta di trasferimento, lo studente dovrà indicare in quale classe intende laurearsi.

#### **Attività di ricerca a supporto delle attività formative che caratterizzano il profilo del corso di studio**

Tutti i docenti titolari di attività formative presso il corso di laurea sono attivamente impegnati in attività di ricerca per l'avanzamento delle conoscenze nelle scienze della comunicazione e psicologiche in tutti i settori formativi previsti. In particolare, si rilevano negli ultimi anni programmi di ricerca su: percezione, controllo motorio, attenzione, motivazione e personalità, storia della scienza, processi di ragionamento, processi decisionali, pragmatica della comunicazione, basi neurobiologiche della vita mentale, neuroscienze cognitive, psicomètria, sondaggi di opinione, linguistica, psicolinguistica, sviluppo e acquisizione del linguaggio infantile, sviluppo percettivo e cognitivo infantile, psicologia sociale, psicologia economica e del lavoro, informatica, grafica.

## Docenti del corso di studio

(Con specifica indicazione dei docenti di cui all'art. 1, comma 9, dei DD.MM., 16 marzo 2007, e dei loro requisiti specifici rispetto alle discipline insegnate).

Segue la lista dei docenti che afferiscono, come incarico didattico principale, a corsi dei loro settori scientifico-disciplinari, includendo il settore di appartenenza, la principale area di ricerca, e il corso a cui il docente afferisce:

Docente	Qualifica	Settore	Insegnamento	Area di ricerca
Bollini Letizia	Ricercatrice	ICAR/17	Grafica	Multimodalità; comunicazione visiva; design delle interfacce; grafica; tipografia e new media
Cherubini Paolo	Professore ordinario	M-PSI/01	Psicologia generale 2	Pensiero e ragionamento; meccanismi dell'attenzione nella percezione e nel pensiero; comunicazione persuasiva in ambito medico; ragionamento giuridico
Durante Federica	Ricercatrice	M-PSI/05	Psicologia sociale	Relazioni intergruppi; identità sociale; stereotipo e pregiudizio; rapporti tra psicologia sociale e letteratura
Fasolo Mirco	Ricercatore	M-PSI/04	Psicologia dello sviluppo della comunicazione	Acquisizione del linguaggio; metodi di ricerca nello studio dello sviluppo infantile; aspetti prosodici della produzione del linguaggio
Ferrari Luigi	Professore associato	M-PSI/06	Psicologia economica e del lavoro	Organizzazione del lavoro in ambito sanitario e dei servizi alla persona; psicologia economica: problemi monetari, problemi dei mercati finanziari, individualismo/collettivismo
Girelli Luisa	Professore associato	M-PSI/02	Elementi di neuroscienze cognitive	Rappresentazione dei numeri e dello spazio; deficit acquisiti dell'elaborazione dei numeri e del calcolo; sviluppo normale e patologico delle abilità numeriche; abilità numeriche e linguaggio; riabilitazione dei deficit di calcolo
Guasti Mariateresa	Professore ordinario	L-LIN/01	Psicolinguistica	Acquisizione del linguaggio; elaborazione del linguaggio nel bambino e negli adulti; linguaggio e memoria; bilinguismo e acquisizione di seconde lingue; disturbi evolutivi del linguaggio.
Lalumera Elisabetta	Ricercatrice	M-FIL/05	Filosofia del linguaggio	Filosofia analitica del linguaggio e della mente: la natura dei concetti; il rapporto tra pensiero e linguaggio; concetti, significati e contesto; l'aspetto normativo del significato
Nespor Marina	Professore ordinario	L-LIN/01	Linguistica	Interpretazione fonologica della sintassi; ruolo della prosodia nella comprensione e nell'acquisizione del linguaggio
Redondi Pietro	Professore ordinario	M-STO/05	Storia della scienza	Storia della scienza e della tecnologia dal XVI al XIX secolo
Sarini Marcello	Ricercatore	INF/01	Informatica 1	Analisi e progettazione di tecnologie a supporto della collaborazione, della comunicazione del coordinamento e della condivisione della conoscenza in vari ambiti lavorativi (tra cui, reparti ospedalieri e laboratori biologici)
Schadee Hans	Professore associato	SECS-S/05	Sondaggi di opinione	Comportamento elettorale; senso civico e criminologia; misurazione
Stucchi Natale	Professore ordinario	M-PSI/01	Psicologia generale 1	Percezione visiva; controllo motorio; storia della psicologia
Zavagno Daniele	Ricercatore	M-PSI/01	Psicologia dell'arte	Psicologia della percezione, psicologia dell'arte



## **Altre informazioni**

Corso di laurea in Comunicazione e Psicologia

Sede del Corso:

Facoltà di Psicologia

Università degli studi di Milano – Bicocca

Piazza dell'Ateneo Nuovo 1, 20126 Milano

Altri docenti di riferimento: Prof. Carlo Cecchetto, Dott.ssa Francesca Panzeri

Coordinatore del Corso: Prof. Natale Stucchi

Indirizzo internet della Facoltà di Psicologia: <http://www.psicologia.unimib.it/>

Per le procedure e termini di scadenza di Ateneo relativamente alle immatricolazioni/iscrizioni, trasferimenti, presentazione dei Piani di studio consultare il sito web [www.unimib.it](http://www.unimib.it).

## I ANNO

Attività obbligatorie									
Numero	Denominazione	CFU	Tipologia attività formativa L-20	Ambito L-20	Tipologia attività formativa L-24	Ambito L-24	Modulo	SSD	CFU
1	Linguistica	10	Base	Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	Affini e integrative		Linguistica	L-LIN/01	10
2	Informatica 1	10	Base	Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	Affini e integrative		Informatica 1	INF/01	10
3	Psicologia generale 1	8	Caratterizzante	Scienze umane ed economico-sociali	Base	Fondamenti della psicologia	Psicologia generale 1	M-PSI/01	8
4	Elementi di neuroscienze cognitive	8	Affini e integrative		Caratterizzante	Psicologia generale fisiologica	Elementi di neuroscienze cognitive	M-PSI/02	8
5	Elementi di psicometria	8	Affini e integrative		Base	Fondamenti della psicologia	Elementi di psicometria A	M-PSI/03	4
			Affini e integrative		Caratterizzante	Psicologia generale fisiologica	Elementi di psicometria B	M-PSI/03	4
6	Psicologia sociale	8	Caratterizzante	Scienze umane ed economico-sociali	Caratterizzante	Psicologia sociale e del lavoro	Psicologia sociale	M-PSI/05	8
7	Teoria e tecniche dei nuovi media	8	Base	Discipline sociali e mediologiche	Base	Formazione interdisciplinare	Teoria e tecniche dei nuovi media	SPS/07	8
8	Lingua inglese	3	Art. 10, comma 5, lettera c	Per la lingua straniera	Art. 10, comma 5, lettera c	Per la lingua straniera	Lingua inglese		3

## II ANNO

Attività obbligatorie									
Numero	Denominazione	CFU	Tipologia attività formativa L-20	Ambito L-20	Tipologia attività formativa L-24	Ambito L-24	Modulo	SSD	CFU
9	Psicologia generale 2	8	Caratterizzante	Scienze umane ed economico-sociali	Base	Fondamenti della psicologia	Psicologia generale 2	M-PSI/01	8
10	Psicologia dell'arte	8	Caratterizzante	Scienze umane ed economico-sociali	Caratterizzante	Psicologia generale fisiologica	Psicologia dell'arte	M-PSI/01	8
11	Psicolinguistica	8	Base	Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	Affini e integrative		Psicolinguistica	L-LIN/01	8
12	Storia della scienza	8	Caratterizzante	Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche	Base	Formazione interdisciplinare	Storia della scienza	M-STO/05	8

4 CFU sull'ambito Art. 10- Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro, a scelta tra:									
Numero	Denominazione	CFU	Tipologia attività formativa L-20 e L-24	Ambito L-20 e L-24	Modulo	SSD	CFU		
13	Presentazione	2	Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	Presentazione	nn	2		
14	Scrittura	2	Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	Scrittura	nn	2		
15	Comunicazione cinematografica	4	Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	Comunicazione cinematografica	nn	4		
16	Storia dei linguaggi, macchine e calcoli	4	Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	Storia dei linguaggi, macchine e calcoli	nn	4		
17	Comunicazione scientifica	4	Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	Comunicazione scientifica	nn	4		
18	Pubblicità	2	Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	Pubblicità	nn	2		
19	Comunicazione giornalistica	4	Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	Comunicazione giornalistica	nn	4		
20	Comunicazione e beni culturali	4	Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	Comunicazione e beni culturali	nn	4		
21	Immagini della malattia	4	Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	Immagini della malattia	nn	4		

\* Per acquisire i CFU relativi alle "Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro", lo studente può:

1. Superare positivamente l'accertamento del profitto per attività formative relative a corsi pratici / laboratori offerti dal Corso di laurea in Comunicazione e Psicologia. Gli studenti dell'indirizzo di Psicologia possono anche accedere ai corsi pratici / laboratori attivati dal corso di laurea in Scienze e tecniche psicologiche;
2. Tirocinio e/o stage presso Enti pubblici e privati che operino nel campo della comunicazione e/o della psicologia;
3. Ulteriori conoscenze linguistiche (da un minimo di 2 fino a un massimo di 6 cfu).
4. Attività pratiche esterne documentate (come volontariato, teatro) di cui si può richiedere il riconoscimento (da un minimo di 1 fino a un massimo di 4 cfu).
5. Partecipazione a corsi di formazione, workshop, seminari o congressi su temi coerenti con quelli del corso di laurea (da un min di 1 fino a un max di 4 cfu).
6. Partecipazione ad esperimenti svolti all'interno del Dipartimento di Psicologia dell'Università degli Studi di Milano-Bicocca (da un min di 1 fino a un max di 4 cfu).

<b>Indirizzo comunicazione</b>									
<b>Numero</b>	<b>Denominazione</b>	<b>CFU</b>	<b>Tipologia attività formativa L-20</b>	<b>Ambito L-20</b>	<b>Tipologia attività format. L-24</b>	<b>Ambito L-24</b>	<b>Modulo</b>	<b>SSD</b>	<b>CFU</b>
22	Psicologia dello sviluppo della comunicazione	8	Affini e integrative		Caratterizzante	Psicologia dello sviluppo e dell'educazione	Psicologia dello sviluppo della comunicazione	M-PSI/04	8
<b>16 cfu sull'ambito Affini e integrativi a scelta tra:</b>									
23	Filosofia del linguaggio	8	Affini e integrative		Affini e integrative		Filosofia del linguaggio	M-FIL/05	8
24	Informatica 2	8	Affini e integrative		Affini e integrative		Informatica 2	INF/01	8
25	Grafica	8	Affini e integrative		Affini e integrative		Grafica	ICAR/17	8
26	Analisi testuale	8	Affini e integrative		Affini e integrative		Analisi testuale	L-FIL-LET/12	8
27	Market driven management	8	Affini e integrative		Affini e integrative		Market driven management	SECS-P/08	8

<b>Indirizzo psicologia</b>									
<b>Numero</b>	<b>Denominazione</b>	<b>CFU</b>	<b>Tipologia attività formativa L-20</b>	<b>Ambito L-20</b>	<b>Tipologia attività format. L-24</b>	<b>Ambito L-24</b>	<b>Modulo</b>	<b>SSD</b>	<b>CFU</b>
28	Psicologia dello sviluppo	8	Affini e integrative		Caratterizzante	Psicologia dello sviluppo e dell'educazione	Psicologia dello sviluppo	M-PSI/04	8
29	Psicologia dinamica	8	Affini e integrative		Caratterizzante	Psicologia dinamica e clinica	Psicologia dinamica	M-PSI/07	
30	Psicometria	8	Affini e integrative		Affini e integrative		Psicometria	M-PSI/03	

### III ANNO

Attività obbligatorie									
Numero	Denominazione	CFU	Tipologia attività formativa L-20	Ambito L-20	Tipologia attività formativa L-24	Ambito L-24	Modulo	SSD	CFU
31	Psicologia della comunicazione	8	Caratterizzante	Scienze umane ed economico-sociali	Caratterizzante	Psicologia sociale e del lavoro	Psicologia della comunicazione	M-PSI/05	8
32	Psicologia economica e del lavoro	8	Caratterizzante	Scienze umane ed economico-sociali	Caratterizzante	Psicologia sociale e del lavoro	Psicologia del lavoro	M-PSI/06	8
33	Sondaggi di opinione	8	Caratterizzante	Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione	Affini e integrative		Sondaggi di opinione	SECS-S/05	8
34	Attività formativa a scelta	16	A scelta	A scelta autonoma dello studente	A scelta	A scelta autonoma dello studente			
35	Prova finale	5	Art. 10, comma 5, lettera c	Per la prova finale	Art. 10, comma 5, lettera c	Per la prova finale			

Indirizzo comunicazione									
Numero	Denominazione	CFU	Tipologia attività formativa L-20	Ambito L-20	Tipologia attività formativa L-24	Ambito L-24	Modulo	SSD	CFU
36	Comunicazione aziendale integrata	8	Affini e integrative		Caratterizzante	Psicologia sociale e del lavoro	Comunicazione aziendale integrata	M-PSI/06	8
37	Seconda lingua straniera	2		Ulteriori conoscenze linguistiche					
<b>2 CFU sull'ambito Art. 10- Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro, a scelta tra:* (vedi nota II anno)</b>									
38	Interfacce grafiche per la comunicazione	2	Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	Interfacce grafiche per la comunicazione	nn	2
39	Informatica applicata	2	Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	Informatica applicata	nn	2

<b>Indirizzo psicologia</b>									
<b>Numero</b>	<b>Denominazione</b>	<b>CFU</b>	<b>Tipologia attività formativa L-20</b>	<b>Ambito L-20</b>	<b>Tipologia attività formativa L-24</b>	<b>Ambito L-24</b>	<b>Modulo</b>	<b>SSD</b>	<b>CFU</b>
<b>8 cfu sull'ambito Affini e integrativi a scelta tra:</b>									
40	Pensiero e comunicazione	8	Affini e integrativi		Affini e integrativi		Pensiero e comunicazione	M-PSI/01	8
41	Sensazione e percezione	8	Affini e integrativi		Affini e integrativi		Sensazione e percezione	M-PSI/01	8
42	Psicologia fisiologica	8	Affini e integrativi		Affini e integrativi		Psicologia fisiologica	M-PSI/02	8
43	Psicologia sociale dei gruppi	8	Affini e integrativi		Affini e integrativi		Psicologia sociale dei gruppi	M-PSI/05	8
44	Psicologia del comportamento economico e dei consumi	8	Affini e integrativi		Affini e integrativi		Psicologia del comportamento economico e dei consumi	M-PSI/06	8
45	Psicopatologia generale e dell'età evolutiva	8	Affini e integrativi		Affini e integrativi		Psicologia clinica	M-PSI/08	8
<b>4 CFU sull'ambito Art. 10- Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro, a scelta tra:* (vedi nota II anno)</b>									
38	Interfacce grafiche per la comunicazione	2	Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	Interfacce grafiche per la comunicazione	nn	2
39	Informatica applicata	2	Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	Informatica applicata	nn	2